

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 74
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): CARIME

APELLIDOS: URIBE BARRERA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARÍA ESMERALDA

APELLIDOS: CONTRERAS CÁCERES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): GUÍA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN.

La planeación estratégica financiera en los proyectos de inversión, es fundamental al momento de llevarlos a cabo, ya que son proyectos que requieren inyección de recursos para su ejecución. siendo evaluados económicamente, socialmente, ambientalmente, jurídicamente, para mirar su viabilidad. es muy pertinente evaluarlos estableciendo diferentes escenarios como: hacerlo, no hacerlo, postergarlo. Ya que lo que se quiere es incrementar el rendimiento de sus capitales y la permanencia de la empresa en el mercado, posicionándola cada día con más fuerza frente a sus competidores directos e indirectos.

PALABRAS CLAVES: EJECUCIÓN, ESTRATEGIAS, PLANEACIÓN, PROYECTOS, VIABILIDAD.

CARACTERÍSTICAS: PÁGINAS: 74 **PLANOS:** ILUSTRACIONES: 16 **CD ROOM:**

GUÍA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA EN LOS PROYECTOS DE
INVERSIÓN

CARIME URIBE BARRERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS CONTADURIA PÚBLICA

CÚCUTA

2021

GUÍA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA EN LOS PROYECTOS DE
INVERSIÓN

CARIME URIBE BARRERA

Directora

MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES

Magister en Educación y Docencia Universitaria

Magister en Educación y Práctica Pedagógica Universitaria

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS CONTADURIA PÚBLICA

CÚCUTA

2021

FECHA: Cúcuta, 19 de noviembre de 2021

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

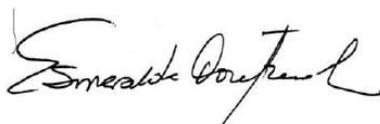
TITULO DEL TRABAJO: "GUIA DE PLANEACION ESTRATEGICA FINANCIERA EN LOS PROYECTOS DE INVERSION"

JURADOS	ENTIDAD
MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACECRES	U.F.P.S
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE	U.F.P.S
YULIER PAOLA GAMBOA	U.F.P.S

DIRECTOR (A): MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
CARIME URIBE BARRERA	1223337	4.2	CUATRO DOS	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:



MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES
Jurado



YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE
Jurado



YULIER PAOLA GAMBOA
Jurado



Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Marbell Q.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	10
1. Problema	11
1.1 Descripción del Problema	11
1.2 Objetivos	12
1.2.1 Objetivo General	12
1.2.2 Objetivos Específicos	13
1.3 Planteamiento del Problema	13
1.4 Justificación	14
1.5 Delimitación	15
2. Referentes Teóricos	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Nivel Internacional	16
2.1.2 Nivel Nacional	17
2.2 Marco Teórico	19
2.3 Bases Legales	20
2.4 Marco Conceptual	23
3. Metodología	26
3.1 Tipo de Investigación	26
3.2 Población	26

3.3 Técnicas de Recolección de Datos	26
3.3.1 Análisis Documental	26
3.4 Técnicas de Análisis	27
4. Resultados	28
4.1 Objetivo	28
4.1.1 Objetivos Específicos	28
4.1.2 Reglamentación	28
4.1.3 Características	31
4.1.4 Sección de Preguntas	31
4.2 Objetivos Específicos	32
4.2.1 Etapas de los Proyectos de Inversión	32
4.2.1.1 Etapa de idea.	32
4.2.1.2 Etapa de preinversión.	34
4.2.1.3 Etapa de inversión.	37
4.2.1.4 Etapa de operación.	38
4.2.2 Sección de Preguntas	41
4.3 Objetivos Específicos	42
4.3.1 Estudio del Mercado	42
4.3.1.1 ¿Qué es un estudio de mercado?	42
4.3.1.2 Objetivos.	42
4.3.1.3 Aplicación y utilidad.	43
4.3.1.4 Las cinco fuerzas Porter	43
4.3.1.5 Cuando se realiza un estudio de mercado	44

4.3.1.6 Como realizar un estudio de mercado	44
4.3.2 Estudio Financiero	48
4.3.2.1 ¿Qué es un estudio financiero?	48
4.3.2.2 Objetivos.	48
4.3.2.3 Obtención de datos.	48
4.3.2.4 Como realizar un estudio financiero y que elementos lo componen.	48
4.3.3 Estudio Organizacional	51
4.3.3.1 ¿Qué es un estudio organizacional?	51
4.3.3.2 Objetivo	52
4.3.3.3 Su importancia	52
4.3.3.4 Pasos para realizar una estructura organizacional.	53
4.3.3.5 Cronograma de actividades.	54
4.3.3.6 Ventajas que ofrece un cronograma de actividades.	55
4.3.4 Estudio Legal	56
4.3.4.1 Objetivos.	56
4.3.4.2 Costos legales.	56
4.3.4.3 Viabilidad.	56
4.3.4.4 Gastos de constitución.	57
4.3.4.5 Sección de preguntas	59
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
Bibliografía	63