	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): SANDY LORENA APELLIDOS: VILLEGAS PÉREZ

FACULTAD: CIENCIAS DE LA SALUD

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): PEDRO JOSÉ APELLIDOS: ORTIZ ORTEGA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PERCEPCIÓN SOBRE MEDICAMENTOS DE MARCA Y GENÉRICOS EN ADULTOS ENTRE LOS 25 Y 35 AÑOS DEL BARRIO BELLAVISTA DE CÚCUTA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2021

La presente investigación se refiere a cuál es el pensar de la población sobre los medicamentos de marca original con respecto al uso de los genéricos, y qué ideas o conocimientos tiene la comunidad acerca de estas clasificaciones de medicamentos. Una de las características principales de estas dos clasificaciones es que los medicamentos de marca son aquellos a quienes se les ha invertido años de investigación, dinero en gran cantidad, tiempo, recurso humano trabajando arduamente con un fin. Los medicamentos genéricos son aquellos cuyo laboratorio fabricante los rotula con el nombre del principio activo (DCI), es decir, sin marca de fábrica o marca comercial. Establecer la percepción sobre medicamentos de marca y genéricos en adultos entre los 25 y 35 años del Barrio Bellavista de Cúcuta durante el primer semestre del 2021 se recomienda profundizar la investigación sobre este tema, a fin de diseñar y promover campañas informativas y publicitarias para impartir el conocimiento sobre los beneficios de los medicamentos genéricos, para que la población no se limite a pensar que su único beneficio es el costo. Así como generar conciencia sobre los profesionales de Regencia de Farmacia, para que brinden información oportuna a los pacientes y usuarios de las Droguerías para promover el uso de estos medicamentos genéricos.

PALABRAS CLAVES: medicamentos, clasificación, marcas, población regencia.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 75 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

PERCEPCIÓN SOBRE MEDICAMENTOS DE MARCA Y GENÉRICOS EN ADULTOS
ENTRE LOS 25 Y 35 AÑOS DEL BARRIO BELLAVISTA DE CÚCUTA DURANTE EL
PRIMER SEMESTRE DEL 2021

SANDY LORENA VILLEGAS PÉREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

PERCEPCIÓN SOBRE MEDICAMENTOS DE MARCA Y GENÉRICOS EN ADULTOS
ENTRE LOS 25 Y 35 AÑOS DEL BARRIO BELLAVISTA DE CÚCUTA DURANTE EL
PRIMER SEMESTRE DEL 2021

SANDY LORENA VILLEGAS PÉREZ

Proyecto presentado como requisito para obtener el título como Tecnólogo en Regencia de
Farmacia

DIRECTOR

PEDRO JOSÉ ORTIZ ORTEGA

Químico Farmacéutico

Especialista en Logística

Magister en Administración de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

HORA: 7:15 P.M.

FECHA: 10 DE MAYO DE 2022

LUGAR: AUDITORIO DEL CREAD

JURADOS: AGUSTIN BAYONA IBAÑEZ

JUAN SEBASTIAN RIVERA VILLAMIZAR

SORELBA GOMEZ MINA

TITULO DE LA TESIS: PERCEPCIÓN SOBRE MEDICAMENTOS DE MARCA Y GENÉRICOS EN ADULTOS ENTRE LOS 25 Y 35 AÑOS DEL BARRIO BELLAVISTA DE CÚCUTA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2021


DIRECTOR: PEDRO JOSÉ ORTIZ ORTEGA


NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CÓDIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>SANDY LORENA VILLEGAS PÉREZ</u>	<u>1483529</u>	<u>3.8</u>	<u>APROBADA</u>

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA

FIRMA DE LOS JURADOS:


C.C. 13.493.255
Código 05684


C.C. 1.017.230.084
Código 07046


C.C. 40.512.806
Código 05650

Vo. Bo.



LIGIA TERESA MORA DELGADO
PRESIDENTA (E) COMITÉ CURRICULAR

Tabla De Contenido

Introducción	12
1. Problema	14
1.1 Titulo	14
1.2 Descripción Del Problema	14
1.3 Formulación Del Problema	18
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo General	18
1.4.2 Objetivos Específicos	18
1.5 Justificación	19
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco Teórico	25
2.3 Marco Conceptual	29
2.3.1 Percepción	29
2.3.2 Medicamento	30
2.3.3 Medicamento De Marca	31
2.3.4 Medicamento Genérico	31
2.3.5 Buenas Prácticas De Manufactura.	32
2.4 Marco Contextual.	33
2.4.1 San José De Cúcuta.	33
2.4.2 Barrio Bellavista	34

2.5 Marco Legal	35
2.5.1 Constitución Política De Colombia	35
2.5.2 Ley 100 De 1993	35
2.5.3 Ley 966 De 1996	35
2.5.4 Ley 911 De 2004	35
2.5.5 Decreto 2200 De 2005.	35
2.5.6 Resolución 1403 De 2007	36
2.5.7 Resolución 1604 De 2013.	36
2.5.8 Resolución 0114 De 2004.	36
2.5.9 Resolución 1403 De 2007	36
3. Diseño Metodológico	37
3.1 Metodología Y Tipo De Estudio	37
3.2 Población Y Muestra	37
3.3 Variables	38
3.4 Técnica E Instrumentos Para Recolección De Información	39
3.5 Procesamiento De La Información Y Plan De Resultados	39
3.6 Aspectos Éticos	40
4. Análisis De Resultados	41
5. Discusión	60
Conclusión Y Recomendaciones	64
Bibliografías	66
Anexos	70