

 Vigilada Mineducación	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): EDITH

APELLIDOS: CÁCERES COGOLLO

FACULTAD: CIENCIAS BASICAS

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN EDUCACION MATEMATICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): WILLIAM ANDRES

APELLIDOS: HERRERA CACERES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): GUÍA DE RECURSOS AUDIOVISUALES QUE FAVOREZCA LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

RESUMEN

Los procesos de formación actual, han evolucionado de manera consecuente y constante a las demandas contemporáneas, en la misma medida en que el ser humano se va desarrollando y va viviendo más. Como objetivo general se planteó: “Proponer una guía de recursos audiovisuales que favorezca la enseñanza de las matemáticas en el programa de Tecnología Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander”; esto fue posible, gracias al interés del autor de abordar la problemática en torno a las limitaciones a la enseñanza de futuros profesionales de la Tecnología Comercial y Financiera, importantes para su desenvolvimiento a lo largo de su vida. Se llegó a la conclusión de que se intenta transformar una enseñanza tradicional en correspondencia con las teorías pedagógicas actuales, donde se incorporal el uso de los medios tecnológicos en los procesos de la enseñanza de las matemáticas, sobre todo en el programa de pregrado de Tecnología Comercial y Financiera, donde estas posibilidades, técnicas y facultades del pensamiento, se encuentran asociadas a un buen desenvolvimiento profesional y personal.

PALABRAS CLAVE: Estrategias, Medios Audiovisuales, Razonamiento Lógico Matemático

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 114 PLANOS: _0_ ILUSTRACIONES: _6_ CD ROOM: _1_

****Copia No Controlada****

GUÍA DE RECURSOS AUDIOVISUALES QUE FAVOREZCA LA ENSEÑANZA DE LAS
MATEMÁTICAS EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

EDITH CÁCERES COGOLLO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA
SAN JOSE DE CUCUTA

2021

GUÍA DE RECURSOS AUDIOVISUALES QUE FAVOREZCA LA ENSEÑANZA DE LAS
MATEMÁTICAS EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

EDITH CÁCERES COGOLLO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Magister en Educación Matemática

DIRECTOR

WILLIAM ANDRES HERRERA CACERES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2021|

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

FECHA: 12 de noviembre de 2021.

HORA: 4:00 p.m.

LUGAR: Virtual

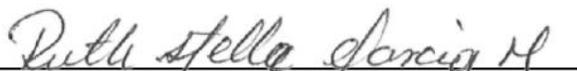
TITULO: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS BASADAS EN RECURSOS AUDIOVISUALES PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMATICAS EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.

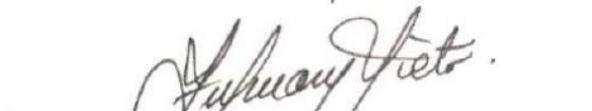
EDITH CACERES COGOLLO
NOMBRE DEL ESTUDIANTE

2390221
CÓDIGO

Quantitativa
4.0
Cualitativa
APROBADA
CALIFICACIÓN

JURADOS:


RUTH STELLA GARCÍA MARTÍNEZ


ZULMARY CAROLINA NIETO SANCHEZ


OLGA LUCY RINCÓN LEAL

DIRECTOR (A):


WILLIAM ANDRES HERRERA CACERES


MAWENCY VERGEL ORTEGA
Directora Programa Maestría en Educación
Matemática


LAURA YOLIMA MORENO ROZO
Decana Facultad de Ciencias Básica

Agradecimientos

Dedico este trabajo principalmente a Dios por guiarme en mi camino y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre y a mi maravillosa familia, quienes por ser los pilares mas importante en mi vida y por demostrarme siempre su amor, cariño, comprensión, respaldo y apoyo incondicional en todo momento sin importar nuestras diferencias de opiniones.

Y por supuesto a mi querida Universidad y a la Doctora Mawency Vergel, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

Resumen

Los procesos de formación actual, han evolucionado de manera consecuente y constante a las demandas contemporáneas, en la misma medida en que el ser humano se va desarrollando y va viviendo más. Como objetivo general se planteó: “Proponer una guía de recursos audiovisuales que favorezca la enseñanza de las matemáticas en el programa de Tecnología Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander”; esto fue posible, gracias al interés del autor de abordar la problemática en torno a las limitaciones a la enseñanza de futuros profesionales de la Tecnología Comercial y Financiera, importantes para su desenvolvimiento a lo largo de su vida. Con base a esto, se usó una metodología basada en el paradigma cuantitativo, de enfoque positivista, con el tipo de investigación no experimental, de nivel descriptivo, bajo el diseño de campo y con la modalidad de proyecto factible. Como población y muestra se seleccionó, a 22 docentes que enseñan matemática en el programa de Tecnología Comercial y Financiera de la UFPS, a través de un muestreo Opinático. Por su parte se utilizó la encuesta y el cuestionario, como aspectos técnicos de investigación, el cual fue validado a través de un Juicio de Expertos y un Análisis de Correlación del Alpha de Cronbach y, se analizaron e interpretaron los resultados tomando en cuenta el SPSS, que logró concluir que los personajes encuestados utilizan con poca frecuencia procesos de formación ajustados al deber ser, en cuanto al fortalecimiento de la enseñanza de las matemáticas, y no utilizan medios audiovisuales para tal fin, por lo que se hace indispensable proponer como otro aporte al conocimiento, estrategias para el uso de medios audiovisuales.

Palabras clave: Estrategias, Medios Audiovisuales, Razonamiento Lógico Matemático

Contenido

	Pág.
1. El problema	12
1.1 Planteamiento del Problema	12
1.2 Formulación del problema	21
1.3 Objetivos de la investigación	21
1.3.1 General	21
1.3.2 Específicos	22
1.4 Justificación e importancia	22
2. Bases teóricas del estudio	25
2.1 Antecedentes de la investigación	25
2.2 Bases Teóricas	30
2.2.1 La enseñanza de las matemáticas.	30
2.2.2 Beneficios de la enseñanza de las matemáticas en estudiantes de tecnología comercial y financiera, Una inferencia teórica.	36
2.2.2.1 Pensamiento reflexivo.	37
2.2.2.2 Pensamiento analítico.	38
2.2.2.3 Pensamiento crítico.	39
2.2.2.4 Pensamiento inductivo.	40
2.2.2.5 Pensamiento deductivo (pensamiento Racional o Racionalismo).	41
2.2.2.6 Pensamiento lógico.	41
2.2.3 Los medios audiovisuales como estrategia y recurso de enseñanza.	43

2.2.4 Clasificación de los medios audiovisuales.	48
2.2.4.1 La televisión.	48
2.2.4.2 El video.	49
2.2.4.3 El internet	49
2.2.4.4 Materiales Informáticos.	50
2.3 Referentes legales	50
2.4 Variable del estudio	51
3. Marco Metodológico	53
3.1 Naturaleza de la investigación	53
3.2 Fases de la investigación	54
3.2.1 Fase I: Diagnóstico.	54
3.2.1.1 Población y muestra del estudio.	55
3.2.1.2 Técnica e instrumento de investigación.	56
3.2.1.3 Validez y confiabilidad del estudio.	57
3.2.2 Fase II: Factibilidad.	61
3.2.3 Fase III: Diseño de la propuesta.	63
4. Análisis de los Resultados	65
4.1 Análisis de la variable medios audiovisuales para el fortalecimiento de la enseñanza de las matemáticas	66
4.2 Análisis de la factibilidad	77
5. La Propuesta	82
5.1 Presentación de la Propuesta	82

5.2 Objetivos de la propuesta	83
5.2.1 Objetivo General.	83
5.2.2 Objetivos Específicos.	83
5.3 Justificación de la propuesta	83
5.4 Fases de la Propuesta	85
5.5 Estructura de la Propuesta.	86
6. Conclusiones y recomendaciones	102
7. Referencias bibliográficas	106