	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		VERSIÓN	02
			FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): SARAY PAMELA APELLIDOS: ARISMENDY GARCÍA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): _ CAROLINA APELLIDOS: _GARCÍA_PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA VISIBILIZAR LOS SABERES DE LOS YERBATEROS SOBRE MEDICINA TRADICIONAL EN CÚCUTA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2020.

RESUMEN

En este proyecto se desarrolló una estrategia comunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros respecto a la medicina tradicional en la ciudad de Cúcuta durante el primer semestre del 2020. La investigación que se planteó tiene un enfoque cualitativo y para dar respuesta al planteamiento, se utilizaron diferentes herramientas de recolección de la información. Del desarrollo de las entrevistas se obtuvo que la ciudad de Cúcuta cuenta con una gran variedad de plantas medicinales y varios espacios donde son vendidas, en estos escenarios es común hallar a los yerbateros, los cuales la población ya ha aprendido a reconocerlos. Se ve una gran oportunidad para la expansión de los saberes de los yerbateros, mediante el uso de las tecnologías de la información, ya que hoy día, es uno de los medios de comunicación y transmisión de conocimientos más utilizado a nivel global.

PALABRAS CLAVE: Estrategia, medicina, tradicional, comunicación, visibilización.

CARACTERÍSTICAS: PÁGINAS: 116 PLANOS: _0_ ILUSTRACIONES: _0_ CD ROOM: _0_

ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA VISIBILIZAR LOS SABERES DE LOS
YERBATEROS SOBRE MEDICINA TRADICIONAL EN CÚCUTA, DURANTE EL
PRIMER SEMESTRE DEL 2020

SARAY PAMELA ARISMENDY GARCÍA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA VISIBILIZAR LOS SABERES DE LOS
YERBATEROS SOBRE MEDICINA TRADICIONAL EN CÚCUTA, DURANTE EL
PRIMER SEMESTRE DEL 2020

SARAY PAMELA ARISMENDY GARCÍA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social

Directora

Mg. CAROLINA GARCIA PINO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

*ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 10 de Mayo de 2021
HORA: 15:00 horas
LUGAR: Plataforma Meet Google – Programa de Comunicación Social

Título del trabajo de grado: “ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA VISIBILIZAR LOS SABERES DE LOS YERRATEROS SOBRE MEDICINA TRADICIONAL EN CÚCUTA, DURANTE EL 2020”

Director(a): CAROLINA GARCÍA PINO
Comunicadora Social
Mg. en Estudios Sociales y Culturales
Mg. en Gestión de la Tecnología Educativa


NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	AML
SARAY PAMELA ARISMEDY GARCIA	1330909	4.2	APROBADO



LUCY GOMEZ MINA



LILLIANA VILLAMIL LOPEZ


SANDRA PAOLA MONTEIL
ERIAN FERNANDO CASTRO CASTILLA
Coordinador Comité Curricular
Programa de Comunicación Social



**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA
LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Cúcuta,

Señores
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
Ciudad

Cordial saludo:

SARAY PAMELA ARISMENDY GARCIA, identificado(s) con la C.C. N° 1.010.110.784, autor de la tesis y/o trabajo de grado titulado "ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA VISIBILIZAR LOS SABERES DE LOS YERBATEROS SOBRE MEDICINA TRADICIONAL EN CÚCUTA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2020, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar al título de COMUNICADOR SOCIAL; autorizo(amos) a la biblioteca de la Universidad Francisco de Paula Santander, Eduardo Cote Lamus, para que con fines académicos, muestre a la comunidad en general a la producción intelectual de esta institución educativa, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página web de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus y en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad Francisco de Paula Santander.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet etc.; y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la ley 1982 y el artículo 11 de la decisión andina 351 de 1993, que establece que "los derechos morales del trabajo son propiedad de los autores", los cuales son inenunciabiles, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

SARAY PAMELA ARISMENDY GARCIA
C.C. 1 010 110 784

Contenido

	Pág.
Introducción	14
1. El problema	16
1.1 Título	16
1.2 Descripción del problema	16
1.3 Formulación del problema	18
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	19
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Antecedentes Internacionales	21
2.1.2 Antecedentes Nacionales	25
2.2 Marco Teórico	30
2.2.1 Comunicación para el cambio social	30
2.2.2 Estrategias comunicativas	33
2.2.3 Tradición oral	36
2.2.4 Medicina Tradicional	44
2.2.5 Yerbatero	45
2.2.6 Plantas Medicinales	47
2.3 Marco Contextual	48
2.4 Marco Legal	49

3. Diseño Metodológico	52
3.1 Tipo de investigación	52
3.2 Actores	52
3.3 Instrumentos	53
4. Saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta	61
4.1 Entre calles y plantas	61
4.2 La oralidad en la construcción del yerbatero	64
4.2.1 Los yerbateros y su vida.	65
4.2.2 Los yerbateros y la tradición oral	68
4.2.3 Medicina tradicional: oficio de los yerbateros	70
4.2.4 Preservar los conocimientos de los yerbateros	71
4.3 Estrategia comunicativa “La Yerbatería”	72
Conclusiones	77
Recomendaciones	79
Referencias Bibliográficas	81
Anexos	88

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Yerbateros principales.	53
Tabla 2. Instrumentos y su correspondencia con los objetivos planteados	54
Tabla 3. Operacionalización de las categorías	56
Tabla 4. Actores participantes de la entrevista semiestructurada.	64

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Cuadro de identificación de los tipos de tradiciones orales.	37
Figura 2. Mapa de ubicación de yerbateros entrevistados en San José de Cúcuta.	63
Figura 3. Imagotipo: La Yerbería Opte por lo natural	73
Figura 4. Perfiles de los yerbateros en la Yerbería	75

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a cada uno los yerbateros de la ciudad de Cúcuta, quienes con su disposición, trabajo y compromiso; se convierten en los grandes cuidadores de nuestras tradiciones culturales y ancestrales.

Agradecimientos

Agradecimiento especial a Sara Dalit García, por desempeñar con excelencia su labor de madre y criar a sus hijos en total sincronía con las plantas medicinales y el conocimiento ancestral, así mismo, a cada una de las personas, familiares y amigos, que hicieron parte de este maravilloso proceso.

Resumen

En este proyecto se desarrolló una estrategia comunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros respecto a la medicina tradicional en la ciudad de Cúcuta durante el primer semestre del 2020. La investigación que se planteó tiene un enfoque cualitativo, ya que, está basada en una pregunta que pretende conocer los saberes de los yerbateros sobre la medicina tradicional, identificando el desarrollo natural de los sucesos.

Para dar respuesta al planteamiento, se utilizaron diferentes herramientas de recolección de la información, como lo son el mapeo y el desarrollo de una entrevista semiestructurada, ya que permite la recolección de la información de manera oral y personalizada.

Mediante el desarrollo de las entrevistas y el estudio y tratamiento de la información obtenida se obtuvo que la ciudad de Cúcuta cuenta con una gran variedad de plantas medicinales y varios espacios donde son vendidas como los mercados de la sexta, Cenabastos y el mercado de Las Angustias, en estos escenarios es común hallar a los yerbateros, los cuales la población ya ha aprendido a reconocerlos. De acuerdo a las entrevistas se obtuvo que los saberes de los yerbateros han sido aprendidos por medio de tradición oral y herencia familiar.

Para finalizar se ve una gran oportunidad para la expansión de los saberes de los yerbateros, mediante el uso de las tecnologías de la información, ya que hoy día, es uno de los medios de comunicación y transmisión de conocimientos más utilizado a nivel global, esto se logró, a través del diseño de una página web en la cual se procuró destacar las plantas y los yerbateros, pero para mejorar la calidad de esta página se requieren conocimientos específicos en desarrollo y lenguaje de programación web.

Abstract

In this project, a communicative strategy was developed to make visible the knowledge of herbalists regarding traditional medicine in the city of Cúcuta during the first semester of 2020. The research that was proposed has a qualitative approach, since it is based on a question that aims to know the knowledge of herbalists about traditional medicine, identifying the natural development of events.

To respond to the proposal, different information collection tools were used, such as mapping and the development of a semi-structured interview, since it allows the collection of information in an oral and personalized way.

Through the development of the interviews and the study and treatment of the information obtained, it was obtained that the city of Cúcuta has a great variety of medicinal plants and several spaces where they are sold such as the Mercado de la Sexta, Cenabastos and the Las Angustias market. In these scenarios it is common to find herbalists, which the population has already learned to recognize. According to the interviews, it was obtained that the knowledge of the herbalists has been learned through oral tradition and family inheritance.

Finally, a great opportunity is seen for the expansion of the knowledge of herbalists, through the use of information technologies, since today, it is one of the most widely used means of communication and transmission of knowledge globally, this was achieved through the design of a web page in which the plants and herbs were highlighted, but to improve the quality of this page, specific knowledge in web development and programming language is required.

Introducción

Los saberes ancestrales y el uso de plantas medicinales han sido la base en la construcción de las civilizaciones más antiguas, los primeros aborígenes, cultivaban y sembraban las plantas con las que se atendían todo tipo de necesidades en los resguardos: partos, dolencias, enfermedades, para cada patología existía una cura que la naturaleza otorgaba, una completa sincronía entre la naturaleza y la vida misma; el desarrollo de las naciones, la globalización, el internet, han sido fenómenos que han introducido efectos colaterales en la práctica y uso de los saberes originarios; a pesar de esto, en las sociedades contemporáneas los conocimientos ancestrales siguen construyendo y siendo parte de la historia y estas desempeñan un papel clave en áreas como la medicina funcional, la seguridad alimentaria o la educación.

El presente documento expone una estrategia comunicativa desarrollada con el objetivo de visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en la ciudad de Cúcuta, tras comprender las distintas dinámicas regionales y su importancia en la elaboración de proyectos, se realizó un estudio de los casos más cercanos a nivel internacional y nacional que se convirtieron en referentes para la ejecución de esta.

En un primer momento se realizó un reconocimiento de los escenarios y actores clave en la venta de plantas medicinales en la ciudad de Cúcuta, ubicándolos en un mapa virtual, con el fin de facilitar su búsqueda a través de navegadores web y poder aumentar el acceso de personas a estos lugares clave en la región; posteriormente, se efectúa la identificación los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional, registrados en entrevistas semiestructuradas, entendiendo la oralidad como elemento clave para la conservación de la memoria histórica, convirtiéndose en los cimientos de la estrategia comunicativa que posibilita la visibilización de los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en la ciudad.

Las categorías teóricas presentes en el proceso investigativo fueron: la tradición oral, teniendo en cuenta que para Vasina (1967) “Son las fuentes orales; es decir, las que son transmitidas de boca

en boca por medio del lenguaje” es en las que existe un proceso que involucra directamente la tradición oral; la oralidad abordada por Civallero (2006), quien expresa que estos relatos y composiciones, “Transmiten asimismo cantares, dichos y proverbios que reflejan el espíritu del pueblo, su sabiduría, su idiosincrasia y su modo de comprender el mundo y de actuar en él.” y la Medicina Tradicional, que contiene como actores principales la imagen de los yerbateros o curanderos, “especialistas de la medicina tradicional, cuyos principales recursos curativos son las plantas medicinales” según (Palacio, 2018).

El mapeo inicial permitió identificar 18 yerbateros en la ciudad de Cúcuta, de los cuales siete desearon participar en la investigación y contar sus experiencias de vida alrededor de los saberes tradicionales. A partir de sus historias fue posible concluir que la oralidad es la principal forma de transmitir estos saberes y que se requieren mayores espacios de visibilización para conectar el saber tradicional con el mundo moderno, más conectado con los entornos digitales, en especial en el mundo postpandemia donde se impone como tendencia el uso de las redes sociales e internet para mostrar poner en el mapa todo tipo de productos y servicios.

La investigación permitió reafirmar la importancia de desarrollar proyectos que permitan visibilizar los conocimientos y prácticas ancestrales, así mismo, se cree que debido al auge de los “Mass Media” y el inicio de la era de la virtualidad, es necesario que las investigaciones en torno a saberes ancestrales, empiecen a incluir componentes digitales que generen una hibridación entre el conocimiento ancestral y las herramientas que permitan la conservación de tales saberes.

1. El problema

1.1 Título

Estrategia comunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, durante el primer semestre del 2020.

1.2 Descripción del problema

La yerbatería es conocida como el oficio que ejercen los yerbateros o boticarios quienes “son personas que representan las relaciones entre los seres humanos y el universo vegetal los cuales integran los conocimientos y prácticas para el cuidado, protección y recuperación de las personas y de la naturaleza misma” (Barrera Jurado & Kuklinski Sicard, 2018).

Este oficio se basa en el uso de la medicina tradicional para prevenir y curar enfermedades de tipo fisiológico y espiritual. Según la OMS “la medicina tradicional es todo el conjunto de conocimientos, aptitudes y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias indígenas de las diferentes culturas, sean o no explicables, usados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención, el diagnóstico, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas o mentales” (2019).

La práctica de la yerbatería permite a los pueblos nativos mantener su legado cultural, conocimientos y saberes sobre el uso de las plantas, plantas que son empleadas para la sanación física y espiritual. Los yerbateros a su vez, transmiten esos conocimientos con las personas que llegan a su local, en un primer encuentro escuchan las dolencias, y con sus saberes discernen, cuál es la planta tradicional adecuada para tratar dicho malestar. La yerbatería se fundamenta en la tradición oral, debido a que los conocimientos adquiridos por los yerbateros, son transmitidos a

través de habla, de generación en generación, lo que ha permitido que el uso de las plantas medicinales permanezca vigente.

Para entender de manera profunda la importancia de estas prácticas, es necesario el análisis de sus orígenes en la época de la conquista de América, en donde “los sacerdotes y frailes que se trasladaron al “Nuevo Mundo” trajeron sus conocimientos médicos, los que se vieron enormemente enriquecidos por el contacto con chamanes indígenas que les transmitieron su saber respecto al empleo de las plantas medicinales americanas” (Mejía, 2005, p. 104), de esta forma es posible ubicar el punto de la historia en el que inicia el uso de las plantas medicinales para la cura de enfermedades y para el envenenamiento de oponentes.

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, 2017) en su análisis “Colombia viva” demostró la biodiversidad presente en el país, de “los 76 tipos de ecosistemas terrestres identificados en la nación por Etter, 54 son forestales, 6 de tipo arbustivo y 16 están dominados por hierbas, como es el caso de las sabanas y los páramos”. Colombia es reconocida como el segundo país más biodiverso del mundo, con regiones que cuentan con gran variedad de plantas medicinales, historias y relatos que enriquecen sus tradiciones y mantienen viva la medicina tradicional.

En el municipio de Cúcuta, Norte de Santander, la práctica de la yerbatería se ha desarrollado en los principales mercados de la ciudad, así como en los grandes barrios que son eje central para los visitantes, en un primer recorrido por la ciudad en el año 2019 fue posible identificar 18 yerbateros, quienes han dedicado su vida al conocimiento de las plantas y sus usos medicinales.

La revisión documental sobre el tema, permitió hallar que las investigaciones que aportan al campo de los saberes ancestrales abundan en Latinoamérica y en el país, sin embargo, en la región se identifica la necesidad de abordar estos vacíos desde la academia. Este conjunto de saberes de las tradiciones naturales, se convierten en un elemento valioso para la preservación de la historia inmaterial de la región.

Visibilizar los yerbateros y sus saberes permitirá a la ciudadanía cucuteña identificar estos lugares de la vida cotidiana en los que se preservan las tradiciones, conocimientos tradicionales que son insustituibles y requieren de los medios masivos de comunicación para difundir el conocimiento.

Un ejemplo de ello, se encuentra en Laverde (2018) quien en un registro audiovisual relató la historia de su abuela y sus plantas, un producto comunicativo que le permitió registrar la tradición familiar en el uso de las plantas medicinales; un testimonio de vida que permite, a través de la tradición oral y la comunicación, conservar los saberes.

“La tradición oral facilita el intercambio y la conservación de los saberes, puesto que sustentan parte importante de la cultura milenaria de los indígenas. La oralidad así definida es la base de la representación de la realidad cultural de los pueblos indígenas.”
(Ramírez, 2012, p.131).

En el contexto más cercano se han hallado investigaciones desde la perspectiva de la fitoquímica y en análisis de las propiedades y principios activos presentes en las plantas medicinales, sin embargo, desde el área de comunicación se requieren mayores esfuerzos por preservar la cultura y tradición en este campo del saber.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo visibilizar los saberes de los yerbateros a través de una estrategia comunicativa sobre medicina tradicional en Cúcuta?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Implementar una estrategia comunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, durante el primer semestre del 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

Reconocer los escenarios y actores clave en la venta de plantas medicinales en la ciudad de Cúcuta.

Identificar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, durante el primer semestre del 2020.

Diseñar una estrategia comunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, durante el primer semestre del 2020.

1.5 Justificación

El artículo cuatro de la Ley 1185 de 2008 (Sistema Nacional de Patrimonio Cultural) establece que el patrimonio cultural de la Nación está “constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos”.

En este sentido, los conocimientos que los yerbateros adquieren y transmiten en su oficio, hacen parte del conocimiento ancestral que es aprendido y reproducido socialmente por medio de la tradición oral, por ende, son objetivo de “protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y

divulgación, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro”.

Con el ánimo de contribuir a la preservación de tales saberes, la presente investigación se dio a la tarea de mapear la ciudad en busca de los yerbateros y poner este conocimiento a disposición de la ciudadanía a través de una página web que pone en el mapa los yerbateros en Cúcuta y cuenta sus relatos desde sus propias voces.

Y es aquí donde cobran sentido los medios masivos de comunicación en la difusión social del conocimiento, en este caso, de la medicina tradicional colombiana, los escenarios de estas prácticas y los saberes de los yerbateros como patrimonio cultural inmaterial, contribuyendo con ello a fortalecer la medicina ancestral tradicional.

La importancia de la conservación del patrimonio cultural radica en la preservación de la cultura, valores e historia como elementos claves de la identidad colectiva, que es transmitida de forma oral. La investigación planteada es pertinente, ya que permite conservar las tradiciones culturales, que distinguen a la sociedad cucuteña, los conocimientos de los yerbateros a través de relatos de quienes han practicado la medicina tradicional.

El mapeo de los actores permite rescatar escenarios tradicionales de la ciudad de Cúcuta y la preservación de costumbres, aportando al compromiso que tienen los comunicadores sociales en formación con la sociedad y el impacto social que tiene para los yerbateros ser reconocidos por su labor y conocimientos.

La propuesta es novedosa a interior del programa de comunicación social, donde se han desarrollado investigaciones sobre tradición oral desde construcción colectiva de memoria histórica frente al conflicto armado. En este caso el lugar de encuentro para la construcción del saber fueron los conocimientos de los yerbateros sobre las plantas medicinales.

2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

La siguiente recolección de antecedentes, presenta una serie de documentos relacionados con los saberes y usos de la medicina tradicional y el desarrollo de estrategias comunicativas para visibilizar los saberes ancestrales.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Entre las estrategias de comunicación para la difusión del conocimiento se encuentra el trabajo realizado por Fabars, Mazar, Orduño & Quintana (2020) quienes desarrollaron un “Software educativo para la enseñanza de Medicina Natural y Tradicional” denominado [MEDINAT](#), una página web que permite el aprendizaje sobre medicina natural y tradicional, diseñado especialmente para estudiantes de ciencias médicas en Santiago de Cuba.

Para el desarrollo de la investigación contaron con un universo de 462 estudiantes pertenecientes a quinto año de la carrera de Medicina, de los cuales se seleccionó una muestra probabilística de 100, mediante el muestreo aleatorio simple; luego de análisis documental se evaluó la eficacia del software educativo en los estudiantes, además de la consulta a múltiples especialistas en el campo de las ciencias médicas y la medicina natural, para el proceso de selección de los contenidos del software tuvieron en cuenta la relación de las temáticas con el curriculum de los estudiantes y la medicina tradicional, la estrategia comunicativa diseñada se estructuró con los índices: temario, Mediateca, complementarios, ejercicios y glosario.

Bolaños & Valencia (2008) por su parte optaron por diseñar una revista para difundir el uso de plantas nativas y lugares sagrados al nororiente de Pichincha; la investigación abordada con una

metodología mixta, tuvo como objetivo el reconocimiento de los lugares y plantas sagradas de su región.

La investigación inicia realizando entrevistas semiestructuradas a los habitantes, lo que permitió entender de una manera cercana cuáles eran sus perspectivas de vida y la manera en la que concebían la salud y la enfermedad, con esta información se logra realizar una identificación de algunas plantas medicinales que crecen en este territorio y al finalizar la recolección se crea una revista permite reconocer los lugares sagrados y las principales plantas medicinales de la región; en el documento se presenta la descripción de las principales escuelas de comunicación y el concepto de desarrollo abordado desde las perspectivas latinoamericanas.

Desde una perspectiva antropológica Cristian Dibot (2018) realizó una “Etnografía de la actividad del curanderismo. Transmisión y permanencia en la ciudad de Rosario departamento de Colonia, Uruguay”, tomando como sujetos de estudio la población aledaña a la ciudad de Rosario, Uruguay.

La labor de mapeo e identificación de actores permitió identificar las zonas actualmente activas y sus respectivos relatos en torno al curanderismo, mediante una metodología cualitativa, entrevistas y relatos de los curanderos ubicados en esta región. En su documento se plantean acercamiento a la actividad del curanderismo, sin intención de resolver una problemática social, sino más bien exponiendo y haciendo visible esta actividad ancestral. Se centra en factores como la tradición oral, entendiendo el curanderismo en su manera tanto física como espiritual, además, busca una comprensión de los procesos psicológicos, espirituales y físicos que se llevan a cabo a través de esta actividad. Lo que en términos generales resulta de esta investigación, es un acercamiento a las prácticas curanderas y el origen de su permanencia en la ciudad de Rosario, Uruguay. En este trabajo se toma por estudio un corpus entre investigaciones, documentos y crónicas, que relatan y precisan la actividad curandera en Uruguay. En rescate de la tradición oral y la preservación de la cultura inmateral León, Loja y Mainato (2014) realizaron la investigación “Costumbres y tradiciones ancestrales sobre salud narrada por adultos mayores de la Comunidad

de Quilloac - Cañar, 2014” en Ecuador. El ejercicio parte de la tradición oral de los pueblos y como ha hecho posible la trasmisión de dichos saberes curativos en la comunidad.

La investigación parte de la construcción discursiva a través de las historias de los adultos mayores de la comunidad en torno a estos saberes, en donde se realiza un trabajo etnográfico profundo. Los actores clave fueron 15 adultos mayores de la comunidad, para obtener la información utilizaron entrevista de contacto, que permiten al investigador realizar una interpretación de los que está escuchando.

Los resultados de esta investigación sirvieron como marco para la construcción de conceptos claves que rescatan todas las tradiciones del lugar, además, se encontró que, en el área de salud, la mayoría de la población utiliza la yerbatería o infusiones de yerbas, para la curación de sus enfermedades.

También en Ecuador, Rojas Crespo (2019) realiza un artículo de revisión sobre “Medicina ancestral y salud pública”, tomando como punto de partida los estudios realizados por la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, en torno a la importancia de los saberes y tradiciones ancestrales en el campo de salud, para la curación de enfermedades no solo desde las humanidades sino desde la ciencia, lo que está generando una fusión entre la medicina ancestral y tradicional claves para la preservación y buen uso de la primera. Con este corpus se logra una definición de lo que significa la medicina tradicional y cómo la entienden estas organizaciones. Los resultados arrojan la importancia que tiene la amalgama entre estos dos tipos de saberes, que, en fin, último, buscan el mejoramiento de la salud pública.

Ruiz Cazar (2018) reconoció la importancia de la tradición oral al estudiar las “Plantas medicinales utilizadas en el parto tradicional en la parroquia González Suárez, cantón Otavalo 2018” en Ecuador. La investigación se centró en la utilidad de las plantas, bebidas y ungüentos utilizados en el parto natural.

Los resultados de esta investigación revelan que las plantas más utilizadas tienen el propósito de calentar a la madre a priori del parto, además, la utilización de plantas después del parto, que ayudan a la disminución del sagrado y a calmar las dolencias; por otra parte esta investigación se toma como una socialización de los saberes con las parteras de esta comunidad, dejando mayor claridad acerca de la cantidad y uso de las plantas medicinales que se utilizan y que pueden o no, generar efectos secundarios en la salud de las pacientes.

Mayte Solís Gonzales (2018) realizó la investigación titulada “Medicina tradicional y prácticas curativas; sanar en territorio Ñaño. Un estudio de caso en San Ildefonso Tultepec, Amealco”, en ella aborda la manera en que el pueblo Ñaño asume la postura de salud como un fenómeno de su misma cultura e intenta descifrar la manera en que sus habitantes, a partir de sus creencias y conocimientos, acceden de forma casi nula a los sistemas de salud que ofrece el Estado.

La investigación de corte cualitativo y metodología etnográfica deja como resultado un abordaje de las prácticas curativas de esta comunidad, visibiliza la necesidad de que los centros de salud pública conserven la interculturalidad como una realidad latente y propone una ruta para construir un mecanismo de salud desde la comunidad y para la comunidad.

Urbina, (2016) realizó la investigación “Yerbateros en los tiempos de la biomedicina y la farmacología. Enfermedad, curación y subjetividad en Santiago de Chile”, trabajo impulsado por el asombro de la persistencia del oficio de la yerbatería en Santiago de Chile, a pesar de la constante evolución de la biomedicina, concomitancia que pudiese afectar o diezmar la población dedicada al oficio de la curación por medio de hierbas. Estudia los imaginarios creados en torno a la yerbatería, analizando los discursos tanto de los curanderos como sus pacientes, utiliza la metodología cualitativa, por medio de entrevistas y análisis del discurso. Se deja abierta la iniciativa a indagar más por este oficio y a dedicar más investigaciones a esta práctica de saberes milenarios. En esta investigación se encontró como resultado, que la persistencia en el uso de la yerbatería tiene que ver con la resistencia ante el discurso de la biomedicina, es decir, el discurso del mercado, el sistema y la industria.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En el diseño de estrategias comunicativas para la preservación de la tradición oral y saberes sobre plantas medicinales, se encontró la investigación realizada por Gómez (2019), titulada “El corto animado como herramienta para la preservación del patrimonio Cultural Material e Inmaterial: Caso Embera (Jinu Poto)”, el resultado es un cortometraje con lleva a la pantalla uno de los mitos más importantes de la cultura Embera. El investigador realizó un análisis de las estrategias utilizadas para la conservación del patrimonio cultural, utilizó la entrevista y la encuesta como instrumento para recolectar la información de la comunidad y entender el papel de la publicidad social en el proyecto.

Villarraga Córdoba (2016) implementó la agricultura urbana y siembra en micro jardines para afianzar la conciencia ambiental y generar estrategias comunicativas a través de los procesos de arte de la tierra, esto ocurrió el colegio Gimnasio Real de Colombia de la ciudad de Caldas, con niños y niñas del grado tercero de primaria. La propuesta integró la agricultura urbana con la enseñanza para potenciar la conciencia ambiental específicamente en los estudiantes de tercer grado del colegio gimnasio Real de Colombia.

La creación de estos micro jardines planteados como espacios idóneos para la expresión, promovió los conocimientos ambientales y la concientización sobre el entorno natural. Los estudiantes a lo largo de su proceso formativo estuvieron recibiendo orientación en temáticas relacionadas con sostenibilidad del planeta y el arte de labrar la tierra.

Un hallazgo interesante fue en de la investigación desarrollada por Uruburu (2017) titulada “Transmisión de los saberes Ticuna en torno a la medicina tradicional. Mujer, huerta, chagra y bosque”, el proyecto es realizado en La Universidad Santo Tomás en alianza con la Maestría en Comunicación para el Cambio Social de la Universidad Iberoamericana de Puebla – México, y es la cuarta fase del proyecto Naturaleza y Ambiente, un análisis del concepto tradicional de naturaleza de la comunidad Ticuna.

Desde el método cualitativo se realizó el diagnóstico, la observación participante y sistematización de la información para reconocer los saberes de las abuelas Ticuna sobre el manejo de recursos naturales silvestres y domesticados para mantener la salud, prevenir y tratar enfermedades. En la construcción del marco metodológico para la construcción de los instrumentos que permiten la recolección de información, surgen algunos nombres de autores que dan base a la investigación en el área de la comunicación: Luis Ramiro Beltrán, Jesús Martín Barbero, Fabio López de la Roche y Angela Robledo. Finalmente, la investigación concluye que la medicina tradicional es una realidad que supera los elementos teórico-prácticos ya que se arraigan a un proceso histórico, cultural y social, información transmitida de generación en generación.

En el año 2018 se realizó una investigación abordada por Omar Alberto Garzón Chiriví para la Universidad Nacional de Colombia, titulada “Medicina tradicional, alternativa y terapias no convencionales en el mercado terapéutico urbano”. Esta tesis doctoral presenta, analiza y estudia casos de la oferta y demanda en el mercado terapéutico urbano, acuña el concepto de “Marketplace” indicando la ubicación de mercados en la ciudad capital de Bogotá.

La investigación se desarrolla en torno a los tipos de terapias convencionales que existen actualmente en el mercado, no solo las referenciadas como prácticas tradicionales, sino las nuevas fusiones que se presentan entre la medicina tradicional y contemporánea; además, en esta investigación se realiza un análisis minucioso de cada uno de los públicos implícitos en los mercados de la plaza pública, las características y contextos de algunas personas que hacen apropiación de estos productos y servicios. Para abordar la recolección de datos utiliza la técnica de observación participante, en donde Garzón, comparte con la población estudiada las experiencias y vivencias que posteriormente le permitirán narrarlas tanto desde su perspectiva, como las de cada miembro que participa en la investigación, escogiendo el método cualitativo y la metodología etnográfica, como mecanismos para recolección, análisis y reflexión en relación con su objeto de análisis. Utiliza un enfoque interdisciplinario que permite la abertura a un sin número de campos epistemológicos que entienden y definen la medicina tradicional desde sus estudios sistemáticos y prácticos, Se dedica el primer capítulo a la definición y análisis del mercado

terapéutico urbano, su localización en el distrito capital, los debates en torno a los usos y apropiaciones de la medicina tradicional y el origen indígena de la medicina tradicional y posteriormente desarrollará una inmersión en las narrativas existentes en torno a la medicina tradicional.

La siguiente investigación fue realizada en el año 2016 por el investigador Wilton Rubio Abadía, titulada “hacia un mecanismo de integración social para una salud diferenciada en el municipio de Medio Baudó”. En una primera instancia el investigador se enfrenta a una realidad, es la resistencia generada por los pueblos afrocolombianos e indígenas para asistir a centros de salud, esto unido a las variables que les condicionan a usar la yerbatería y la medicina tradicional, como su contexto ancestral y mitológico, en dos comunidades específicas; el resguardo indígena la “sirena” y el Consejo Comunitario Mayor del Río Pepe. Wilton Rubio Abadía, en su documento, parte del reconocimiento del verdadero origen de la resistencia cultural de estos pueblos a los centros de salud, en donde encuentra mediante una participación activa con la comunidad, que sus creencias de curación holísticas, les impiden participar de otro tipo de curaciones, en donde espíritus ancestrales y naturaleza no intervengan, ya que para estas comunidades la relación entre lo material y lo espiritual es el origen de su longevidad.

El objetivo de esta investigación será generar una fusión sana y adecuada entre la medicina tradicional y contemporánea, que garantice la subsistencia de estas comunidades, para generar y crear el mecanismo de fusión entre estos dos tipos de medicinas, el autor parte de la comprensión de las dinámicas culturales de la región, la importancia de sus mitos y creencias, esto basado en autores como Javier Marsiglia. La base de este mecanismo no será la imposición de saberes occidentales, sino la fusión de los conocimientos, los resultados serán el mejoramiento aprovechamiento de los servicios de salud pública, la técnica escogida es el análisis de caso por medio de entrevistas partiendo del método cualitativo de investigación.

María Camila Galvis Laverde (2018), realizó la investigación “Hierbera: mi abuela, sus plantas y yo”, teniendo como resultado un producto audiovisual para obtener su título en artes visuales de la Universidad Javeriana. Laverde analizó su misma historia, en este caso, la herencia o tradición

dejada por su abuela con respecto al uso de las plantas medicinales y curativas, y su relación con nuestras energías. Utiliza la metodología historia de vida, para contar de manera casi que cronológica, los hechos que ocurren desde su punto de vista, en el momento en que su abuela va dejando esta tradición cultural en su realidad de vida; acompaña esta historia con ilustraciones de los elementos representativos que dejaba su abuela para que en ese entonces ella entendiera de qué se trataba, y realiza toda una muestra artística entorno a esta tradición oral. Esta manera de relatar los hechos, este tipo de investigación histórica, le permiten la creación de memoria y la preservación del legado de su abuela, la hierbera.

Olga Liliana Asmaza Getial (2019), en la ciudad de Pasto realizó la investigación titulada “Reconociendo la medicina ancestral como un elemento de la identidad cultural del resguardo indígena de Yascual con los estudiantes del grado 4° del centro educativo de Santa Cecilia Panamal”. Se encontró una falencia, esta es la pérdida de identidad cultural de los niños de la comunidad, debido a procesos como la colonización o las múltiples religiones, para suplir esta faltante se partió de un proceso etnoeducativo que busca enseñar a los niños de cuarto grado la importancia del reconocimiento de la medicina ancestral que dota de identidad cultural al resguardo indígena de Yascal. es de corte cualitativo, lo que les permitió a partir de mecanismos como el contacto con los indígenas o las observaciones de sus expresiones orales, la identificación de una comunidad rica en saberes ancestrales, con prácticas milenarias que dan sentido a su tradición y que reconocen la importancia de su tradición oral, además se trabajó un proceso de concientización con los estudiantes de la escuela, quienes iban a adquirir algunos de estos conocimientos sobre las prácticas de la medicina ancestral y reconocimiento de las plantas medicinales que existían en su región. El proceso de la investigación inició con un reconocimiento de los lugares sagrados, el diseño de una estrategia pedagógica y la evaluación de esta.

Juan Sebastián Ariza (2014), historiador de la Universidad del Rosario, estudió los remedios o ponzoñas como “aproximación al uso de la yerbatería como método curativo en el Nuevo Reino de Granada durante el siglo XVIII”. Es una recolección histórica que tiene como objetivo determinar el uso de las yerbas y el juzgado oficio de la yerbatería en el Nuevo Reino de Granada, siglo XVIII, será la introducción de las leyes españolas en las Américas, las que empiecen a

determinar una nueva concepción de lo que es permitido o discriminado a nivel social, esta investigación revela como los yerbateros, comunidad no reconocida por la autoridad española, entran a un proceso de juicios y luchas en contra de la medicina occidental. Debido a su carácter histórico, el corpus de esta investigación cuenta con fuentes primarias como las del Archivo General de la Nación (Bogotá, Colombia) Criminales, Juicios. Miscelánea, Archivo Histórico de Antioquia (Medellín, Colombia) Criminal; además de otras fuentes consultadas por el criterio del autor. Los resultados de esta investigación se centran en primer lugar, en el reconocimiento de la dificultad del ejercicio del yerbatero en el siglo XVIII en Nueva Granada y la estrecha relación que hay entre los juicios contra los yerbateros y el Pharmakon, que hace referencia a la pócima que puede ser tanto remedio como ponzoña y que en su manipulación es imperante un conocimiento previo, pues podría jugar a la curación como a la muerte.

Barrera Jurado y Kuklinski Sicard (2018) realizaron el proyecto titulado “De los yerbateros con sus hierbas: creaciones no hegemónicas en la plaza Samper Mendoza”. De manera general este documento se centra en el aprendizaje de las experiencias de los yerbateros como constructores de tejido social y una reflexión en torno a su invisibilización y negación social, que permite reflexionar y poder generar diseños académicos no hegemónicos a partir de estas narrativas. La metodología utilizada es cualitativa, ya que se desarrolla la investigación a través de un estudio hermenéutico vivencial, con las personas que habitan la plaza Samper Mendoza. En un primer momento se abordará la problemática de las creaciones eurocéntricas que se rompen antes las expresiones cotidianas que se encuentran en las plazas de mercado, en un segundo momento, se analiza el papel de los yerbateros en las plazas de mercados, específicamente en la plaza Samper Mendoza y las relaciones simbólicas implícitas en el oficio de la yerbatería, finalmente, se ubica la plaza Samper Mendoza como un lugar de convergencia en las creaciones no hegemónicas.

En el campo de las propuestas pedagógicas se halló la investigación Tenorio (2019) titulada “Sanando ando: propuesta pedagógica para fortalecer el rescate y uso de la medicina tradicional en los estudiantes del grado 2° de la Institución Educativa Loma de Peña del municipio de Magui Payan, Nariño”, es una propuesta pedagógica de corte cualitativo, que se basó en la estructuración de un curriculum que permitió el fortalecimiento del área de ciencias naturales en el centro

educativo Loma de Peña del municipio de Magui Payan, Nariño; con la pretensión de que los estudiantes de 2° no solo conocieran la importancia de la medicina ancestral, sino que a través de la creación de un repositorio de plantas medicinales en la institución, se apropiaran y empoderaran de estos conocimientos identificando las generalidades de la plantación y la cosecha de estos cultivos. Se realizó una clasificación de las principales plantas de este municipio en donde se determinaron sus usos y beneficios, fueron los mayores conocedores de la medicina tradicional del municipio los encargados de transmitir estos conocimientos para que pudieran ser no solo registrados, sino preservados.

El trabajo de grado elaborado por Pardo Martín Valeria en el año 2018, para la Universidad Externado de Colombia, titulado “Trópico de Tulpas: narrativas, prácticas y saberes alrededor de las mujeres generadoras de vida Yanacona”, parte del reconocimiento de los procesos llevados a cabo por la comunidad indígena Yacona en el resguardo de Rioblanco en torno al cuidado de las mujeres en estado de gestación, por medio de sus tradiciones y prácticas ancestrales. Esta investigación es de cote cualitativo, pues fue a partir de etnografías, reconstrucciones históricas, conversaciones y observaciones que se logró elaborar un documento que hace una lectura del lugar, a partir de los actores escogidos, genera una visibilización de las prácticas ejercidas por tres generaciones de mujeres que vivieron el proceso de gestación, parto y dieta tradicional y, además, permite la revisión de la medicina tradicional en la comunidad Yacona.

A nivel local se logró identificar que no existen investigaciones que tengan como objetivo la preservación de la tradición oral de los yerbateros, esto permite contextualizar la situación actual de la temática de investigación y se logra sustentar la necesidad de abordar estos aspectos novedosos desde la Universidad Francisco de Paula Santander.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Comunicación para el cambio social

Desde 1945, se han establecido una gran variedad de posturas teóricas ante el concepto de comunicación, formuladas a través de investigaciones desarrolladas en diferentes países del mundo, muchas de estas en América Latina. El texto compilado por Gumucio Dagron (2001) *Haciendo Olas*, permite reflexionar sobre este campo del saber desde 50 experiencias de comunicación para el cambio social.

Muchas de estas experiencias son desarrolladas con población de escasos recursos económicos que encuentran en el acceso a la tecnología y herramientas de comunicación una forma de participar, ejercer su ciudadanía y visibilizar sus voces. En este sentido, han sido espacios para el rescate de la cultura y los conocimientos locales, espacios de diálogo en los que la comunidad es el actor principal porque a diferencia de los medios tradicionales, son ellos quienes están frente al lente, detrás del micrófono, son sus historias las que son contadas.

Sobre el abordaje teórico de la comunicación para el cambio social Gumucio (2004) indica que

“Todavía se siente en la mayor parte de las escuelas o facultades de periodismo y comunicación social de América Latina, Asia y África, el peso de los paradigmas generados en las universidades de Estados Unidos durante los años sesenta y setenta. Los textos teóricos de referencia incluyen sistemáticamente a Schramm o a Lerner, a la escuela de Frankfurt o al estructuralismo francés, pero ignoran a Díaz Bordenave, Beltrán, Martín Barbero, Prieto Castillo, Reyes Mata, Roncagliolo, Pasquali, Kaplún y tantos otros latinoamericanos que han generado un pensamiento propio sobre la comunicación para el cambio social.” (p. 14).

Y es que desde la escuela latinoamericana se ha construido la comunicación para el cambio social como aquella que “está íntimamente relacionada con la cultura y el diálogo, y que requiere sensibilidad y compromiso para apoyar el proceso de cambio” (Gumucio, 2004, p. 20), por ello busca priorizar las temáticas que mejoren la calidad de vida de las personas, tomando los sujetos como sujetos que piensan, siente, y han sido tradicionalmente invisibilizados, por ello la insistencia en darles voz y preservar sus saberes.

“La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública” (Gumucio, 2004, p. 6)

La labor del comunicador social para el cambio social es entonces la de poner al servicio de la sociedad esos desarrollos tecnológicos y de información para desarrollar procesos de alfabetización, visibilización las comunidades vulneradas, recuperación de la lengua nativa o en general para prestar servicios de comunicación a la comunidad que les permitan crear escenarios de encuentro.

Esto es necesario, porque, en palabras de Beltrán (1967, en Gumucio, 2008), “las comunicaciones están obstaculizadas, es notable la falta de oportunidad para que las personas hablen unas a otras, para poder conocerse unas a otras... la indiferencia, la desconfianza y el aislamiento prevalecen sobre la comprensión mutua y la cooperación” (p.94).

La labor se centra en creación de espacios que permitan el encuentro, el diálogo de saberes y la comunicación, entendida como “proceso de interacción social democrática que se basa en el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias” (Beltrán, 1979, en Gumucio, 2008, p. 272).

Esas experiencias de los actores sociales son pieza clave en la recuperación de la cultura local, por ello se requiere generar redes entre personas que compartan la misma experiencia, en este sentido el mapeo e identificación de actores es el punto de partida, para propiciar la integración y el trabajo colaborativo entre quienes comparten los mismos intereses y saberes.

El desarrollo de espacios para la difusión de información de interés para la comunidad amplía las posibilidades de la comunidad para acceder a recursos que mejoren su situación económica, por ejemplo, en el caso de la presente investigación, poner en el mapa a los yerbateros les permite conocer las experiencias de otros actores en su misma situación a la vez que dar a conocer entre la

ciudadanía cucuteña su ubicación y datos de contacto para promover el uso de las plantas medicinales.

Reconstruir estos saberes y mantener la tradición oral alrededor de la yerbatería, permite también resignificar las tradiciones en un contexto digital en el que los productos comunicativos generan mayor interés y son más entretenidos en la medida en que son elaborado en su propio lenguaje y con elementos autóctonos que permiten la identificación de los sujetos con su cultura.

2.2.2 Estrategias comunicativas

Desde las teorías de la comunicación para el cambio social han surgido diferentes conceptos que se han direccionado hacia los procesos de transformación social a través de la comunicación. Rodríguez, Obregón y Vega (2002) afirman que las estrategias comunicativas logran definir la orientación del proceso que se realizará con las comunidades, si este va orientado al cambio social, generará alguna discusión, información o simplemente estará direccionada por la institucionalidad, además, la estrategia permite definir un objetivo o meta que se pretende alcanzar a través del proceso y por ello debe poseer las siguientes características: define las herramientas disponibles que existen, estructura el manejo de los recursos, establece un tiempo, espacio y comunidad a la cual se dirige.

Rodríguez, Obregón y Vega (2002) interpretan que “la estrategia de comunicación para la salud puede cubrir un territorio amplio o pequeño, implicar diversos comportamientos, aplicarse por un tiempo relativamente largo, comprometer a mucha gente y requerir considerables recursos”

En la construcción de las estrategias se debe fundamentar en un proceso conceptual y práctico que responda a una situación determinada, que se pueda ejecutar en diferentes situaciones, a diferencia de las campañas de comunicación que “ofrece un paquete de procesos y acciones puntuales que responden a un problema específico, incluso con la aplicación de elementos provenientes de una estrategia” (Rodríguez, Obregón y Vega, 2002) En diferentes ocasiones la

historia evidencia que en algunas estrategias se han utilizado un amplio uso de campañas de comunicación que generen diálogo y debate público.

Para lograr a obtener un producto de comunicación como resultado, se debe trabajar de manera concreta en una estrategia de comunicación que responda a la necesidad de ejecutar dicha estrategia; sin embargo, estos productos no pueden arraigarse como soporte o evidencia de lo que fue el proceso de una campaña o estrategia comunicativa.

A través de la construcción del concepto de estrategia se infiere en que las estrategias de comunicación deben ser un proceso estructurado de actividades comunicativas guiadas por un objetivo que se pretende alcanzar de manera colectiva y surgen diferentes categorías de estrategias comunicativas guiadas por la comunicación para el cambio social.

2.2.2.1 Eduentretenimiento. Esta categoría teórica es definida como un proceso intencionado en el cual se implementan mensajes estructurados que permitan entretener y educar con el objetivo de aumentar el conocimiento de la comunidad sobre un tema definido, y promover un cambio de manera individual y seguidamente a nivel colectivo.

2.2.2.2 Media advocacy. A través de esta estrategia de comunicación se implementa el uso estratégico de los medios de comunicación, lo cual lleva a “promover una iniciativa social o pública” Pertschuck (como se citó en Rodríguez, et al., 2002).

2.2.2.3 Redes sociales y difusión social del conocimiento. Con la evolución de la tecnología y el acceso a la información, surgen las redes sociales y diferentes plataformas digitales que se han convertido en medios sociales que permiten el trabajo colaborativo y el intercambio de conocimiento, Gibbs y Weber (como se citó en Sánchez & Sánchez, 2016) plantea que las plataformas sociales se utilizan “como sistemas de gestión del conocimiento para incrementar el

conocimiento compartido”; por ello las redes sociales se han convertido en un canal de difusión de información y conocimiento eficiente tienes al alcance.

Según (de Rivera, 2010) Las Redes Sociales de Internet (RSI) son comprendidas como plataformas virtuales de comunicación, basadas en el proceso masivo de información, que permite la interacción por medio de dispositivos digitales, el autor afirma que las principales redes sociales son: Facebook, Tuenti, Myspace y Twitter.

Los nuevos media, como lo define su término en inglés superponen a los medios masivos de comunicación tradicionales, ya que la información no es dada de manera unidireccional, por el contrario, las redes sociales son “un grupo de aplicaciones basadas en Internet construidas sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario” (de Rivera, 2010).

El cambio de la comunicación tradicional ha generado cambios mediáticos como sociales: “entre los efectos mediáticos podemos destacar la multiplicación de canales de difusión de información y noticias; y entre los sociales, su efecto sobre las formas de interacción social y los procesos de construcción de la identidad individual y colectiva.” (de Rivera, 2010).

Las RSI son identificadas como el desarrollo más elaborado de la Web 2.0 y los usuarios de estas, siendo ellos el centro de la generación y difusión de los contenidos digitales a través de sus redes de contactos.

La sociedad del conocimiento es considerada un tipo de organización social que amplifica e innova el conocimiento, “en la que cada actor puede dar lugar a nuevo conocimiento; sin embargo, esto solo se logrará en la medida que se renueve y difunda, de tal manera que contribuya a la adaptación de los individuos al nuevo entorno, cambiante e inestable, y les permita tener una visión de futuro.” (Marín, 2012)

La difusión del conocimiento es comprendida como un procedimiento ordenado mediante el cual se puede generar, reunir, utilizar aprovechar y divulgar el conocimiento. Por otro lado, autores como Ochoa, et al. (Se citó en Milla, et al., 2017) “expresan que la GC tiene como función principal simplificar y promover procesos que involucran sabiduría, con el fin de obtener innovación en productos y servicios”.

La transferencia del conocimiento impacta en el desempeño de los receptores, logrando evaluar los conocimientos adquiridos; sin embargo, según (Sánchez & Sánchez, 2016) pueden surgir dificultades para medir los cambios del conocimiento en diferentes individuos, pero logran comprobar que es más retenida la información cuando es difundida por las redes sociales denominadas “redes de conocimiento”.

2.2.3 Tradición oral

La historia de los pueblos originarios ha sido relatada como una consecución de hechos vivenciales, contados como rutas de testimonios que habilitan los espacios para la creación de nuevos conocimientos; las historias han pasado de generación en generación gracias al lenguaje verbal, aunque existen algunas formas de conocer la historia de los antepasados, según Vasina (1967) no los testimonios oculares u otras formas de saber, “Solo lo son las fuentes orales; es decir, las que son transmitidas de boca en boca por medio del lenguaje” (p.33) en las que existe un proceso que involucra directamente la tradición oral.

Para el autor el campo del conocimiento por parte del investigador con respecto a los acontecimientos pasados está limitado de una comprensión total de la realidad, como la persona que observa un paisaje en una foto “ve todo lo que puede ser descubierto en la fotografía pero no sabe nada de lo que pasa fuera del campo cubierto por la foto”, pero cada una de esas limitantes pueden ser estudiadas y completadas con ayuda de otros campos de estudio en sus características más particulares que permiten ampliar el campo de visión de la imagen, además, teniendo en cuenta la importancia de especificar cada una de las fuentes de las cuales se obtiene el conocimiento

histórico, el autor propone una tipología de las tradiciones y sus características históricas, como la única forma de comprender con mayor exactitud la totalidad de lo que a tradición oral como fuente histórica se refiere.

CUADRO III
Tipología de las tradiciones orales

A <i>Categoría</i>	B <i>Subcategoría</i>	C <i>Tipos</i>
I. Fórmulas		Títulos Divisas Didácticas Religiosas
II. Poesía	Oficial Privada	Histórica Panegírica Religiosa Individual
III. Listas		Nombres de lugares Nombres de personas
IV. Relatos	Históricos Didácticos Estéticos Personales	Universales Locales Familiars Mitos etiológicos Esotéricos Recuerdos personales
V. Comentarios	Jurídicos Auxiliares Esporádicos	Precedentes Explicativos Nota ocasional ²

Figura 1. Cuadro de identificación de los tipos de tradiciones orales.

Fuente: (Vasina, 1967, pág. 156)

Los criterios que fueron tomados por el autor para la identificación de cada una de las categorías de la tabla van desde el objeto hasta la manera en la que se transmiten los testimonios, limitando la actitud psicológica y el carácter literario, teniendo en cuenta que estos factores sesgarían la información y no permitirían una “clasificación absoluta”. Las categorías de las tradiciones orales permiten una manera singular de categorizar la información, es así como, resultará más sencillo teniendo el tipo de tradición oral que se utiliza en determinada investigación, ubicarlo en una de las categorías, que cuentan a su vez con unas sub categorías emergentes.

“Los relatos”, se encuentra señalado que, aunque esta categoría específica de tratar los conocimientos no comparte con las demás una alta capacidad de convencimiento, si permite una forma más completa y detallada de los acontecimientos. Los relatos cumplen un papel importante en el desarrollo de esta investigación, debido a que son estos testimonios orales contados de manera cotidiana por algunos miembros de la familia, generalmente los mayores, los que tienen el objetivo principal de defender sus saberes, costumbres y conocimientos.

Para garantizar la continuidad de los mismos; teniendo en cuenta el uso y la dinámica de transmisión de los saberes de los yerberos, estos se ubican de manera específica en los relatos que hacen parte de los recuerdos personales, pues los conocimientos otorgados son contados de manera libre y espontánea, con recurrencia se originan en las familias o lugares de vivienda común para preservar un saber. Otros autores han definido la tradición oral como mecanismo importante ante la preservación de conocimientos de la sociedad humana, fue a través de este método, que por años se transmitieron saberes esenciales para las sociedades como la lectura, escritura, la historia y las creencias. (Thompson, 1998 en Ramírez, 2012).

La tradición ha permitido la difusión del saber de los antepasados, al sustentar la realidad cultural de los nativos. (Ramírez, 2012) Afirma que este método ha sido el único medio “que han podido valerse las sociedades carentes de medios de registro para conservar y transmitir su historia cultural”

A través del desarrollo histórico, mediante el estudio de la tradición oral, se logra comprobar que la información transmitida a través de esta era fiable y valiosa, al poder respaldarla y complementarla con la arqueología, la lingüística, la etnología y la antropología.

A través de la tradición oral se logra compilar los conocimientos que adquiere durante mucho tiempo la sociedad a través de canales hablados, con el objetivo que estos contenidos lleguen a generaciones futura, según Civallero (2006) “La riqueza, la complejidad y el dinamismo de esos

contenidos, así como los contextos asociados a su (re)producción los convierten en expresiones culturales de un valor innegable”.

El desarrollo de la tradición oral como conservación histórica no se establece dentro de estructuras definidas. “Por el mero hecho de transmitirse de boca en boca y de generación en generación, se transforma lentamente, pierde contenidos, gana nuevos elementos a diario, e incluso se adapta a las necesidades del grupo, respondiendo a sus luchas y a las presiones culturales que sufra.” (Civallero, 2006), por ello no es estable el material que se obtiene a través de la oralidad, por lo general varía y es conflictiva en su comprensión.

La tradición oral es interpretada como el conjunto de recuerdos transmitidos desde el pasado a través de la narración oral, método natural en las dinámicas sociales que identifican una cultura. (Ramírez, 2012) Identifica que las narraciones orales son expresiones innatas de la identidad cultural, lo que permite dar continuidad a los procesos generacionales.

Es necesario apreciar que la modalidad de transmisión de información oral no se limita al aspecto verbal, según (Civallero, 2006) “las palabras se relacionan profundamente con gestos y objetos con los cuales están intrínsecamente ligadas”. La tradición oral es dinámica y tiene una gran variedad de facetas, que no se basaron en conservar simplemente cimientos de pueblos antiguos, que por la época no desarrollaron sistemas de escritura. Antes las teorías que conforman la comprensión de la tradición oral, se simplifica el concepto, al ser comprendido como el proceso conformado por el lenguaje, que rescata componentes esenciales de las realidades teóricas y prácticas vividas por individuos. A través de la tradición oral los términos adquieren un significado, (Ramírez, 2012) afirma que este método de transmisión de tradiciones es utilizado desde los descendientes indígenas.

Existen otros autores que mencionan la tradición oral como principal vía de conservación de información. (Lizarralde, 2010) manifiesta que al hablar de tradición oral se relaciona directamente que la comunicación y el pensamiento están ligados al sonido, por ello esta forma de transmisión

de información está ligada al desarrollo del hombre, además el autor aborda la relación oralidad – escritura “la escritura es un complemento de la oralidad y que no existe escritura sin oralidad.”; sin embargo, el autor expone que en la actualidad se evidencia que la escritura reemplazó la oralidad, por lo tanto no eran características complementarias. Con base a esto el autor afirma que la tradición oral forma parte de la memoria colectiva y en ese instante en el que la sociedad identifica su pasado, lo interpreta y lo comparte, por ello la tradición oral lleva a la memoria colectiva.

(Lizarralde, 2010) Caracterizó que la tradición oral tiene fundamentos en la repetición y el ritmo, mecanismo que permite memorizar y recordar experiencias. “la experiencia es intelectualizada mnemotécnicamente (memoria); las historias orales populares no existen en otro lugar sino en la mente.” Por ello, las historias de tradición oral están compuestas de calificaciones e hipérboles que vinculan al hablante y el oyente en una misma sintonía para construir el significado de la historia, compuesta además por gestos, modulaciones, tonos de voz y ambiente.

La palabra al ser modificable y transmisible de boca en boca, constantemente logra nutrir y regenerar las narraciones, desde este punto el autor afirma que “el conocimiento es modificable” (Lizarralde, 2010) además esto fundamenta la teoría de que la tradición oral es un fenómeno vivo, dinámico, antiguo, moderno y contemporáneo, del cual nunca se podrá desprender la humanidad y desde allí se crean valores y conocimientos que permite humanizar a los individuos y diferenciarlos de los animales. Como información relevante (Lizarralde, 2010) plantea que la tradición oral colombiana es la suma de conocimientos transmitidos mediante la palabra y que esta es la herramienta que logra describir al mundo y puede transformarlo, por ello el autor reitera en que “la tradición oral como fuente y base para construir y enriquecer la cultura popular y la importancia que cumple la academia para incentivar dicha oralidad”.

2.2.3.1 Oralidad. (Civallero, 2006) Afirma que un alto porcentaje del conocimiento adquirido a través de la información humana se ha dado mediante canales orales. El autor afirma que en las comunidades tradicionales como las campesinas e indígenas la oralidad era el canal de

comunicación principal antes que la escritura, lo que permitió que a través del relato se describieran con detalles la vida, costumbres y tradiciones.

“Los relatos perpetúan cosmovisiones de siglos, leyendas que explican el origen de cada elemento natural y el significado de cada símbolo mágico, curas para todo tipo de males del cuerpo y del alma, recetas que aprovechan lo mejor de los productos locales, y soluciones para infinitos problemas y quehaceres diarios.” (Civallero, 2006), a pesar que a medida que avanzó la historia se ha transformado los procesos orales, adaptados a la nueva realidad. Al hablar de oralidad, quiere decir que todas las personas que conforman una sociedad forman sus bases en el intercambio de la palabra, “Transmiten asimismo cantares, dichos y proverbios que reflejan el espíritu del pueblo, su sabiduría, su idiosincrasia y su modo de comprender el mundo y de actuar en él.” (Civallero, 2006).

(Civallero, 2006) Comprende un modelo en el que explica la evolución de la oralidad en las sociedades: “En el seno de tales sociedades, la tradición oral asegura su propia reproducción en una doble dirección: vertical y horizontal. Vertical, en el sentido pasado-presente; horizontal, entre los miembros del grupo, de igual a igual.” Por ello la oralidad comprende la memoria, saberes, conductas e historias de los individuos.

(Domínguez, 2011) afirma que existe una definición para culturas orales clasificadas de la siguiente manera: “culturas de oralidad primaria para aquella oralidad de una cultura que carece por completo de conocimiento de la escritura o de la impresión; llama oralidad secundaria a la de la actual cultura de alta tecnología, en la que se mantiene una nueva oralidad mediante el teléfono, la radio, la televisión y otros aparatos electrónicos que para su existencia y funcionamiento dependen de la escritura y la impresión”.

2.2.3.2 Cultura. La definición de cultura es un término extraño, complejo en su definición, el cual a través del tiempo se ha tratado de comprender, (Grimson en Barrera, 2013), define la cultura

como “aquello intangible”, que representa a un grupo de personas, además surge como una oposición a las diferencias sociales, estudiadas desde la antropología.

Desde el siglo XVII se afirma que el concepto de cultura está ligado a los conocimientos, costumbres, tradiciones arraigadas a un grupo de personas que conforman una sociedad. “...en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquier otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre miembro de la sociedad.” (Grimson en Barrera, 2013).

Existe una gran variedad de culturas diferentes, en las que Grimson (2013) identifica que han evolucionado, poniendo en un mismo nivel de complejidad a todas las culturas. No se nace con cultura en los genes, se forman las características de estas en la vida social de los individuos.

Ante el estudio de las culturas, Grimson (como se citó en Barrera, 2013) plantea que, para entenderlas, es necesario comprender a los otros individuos, en sus círculos sociales, sin incluir las propias categorías culturales que se arraigan a quien las estudia. Por ello, la distinción de cada cultura no incluye crear una superioridad cultural, que forme fronteras entre los conocimientos, sino que la comprensión del concepto forme un método de distinción entre estas.

Antes las teorías que conforman la comprensión de la tradición oral, se simplifica el concepto, al ser comprendido como el proceso conformado por el lenguaje, que rescata componentes esenciales de las realidades teóricas y prácticas vividas por individuos. A través de la tradición oral los términos adquieren un significado, (Ramírez, 2012) afirma que este método de transmisión de tradiciones es utilizado desde los descendientes indígenas.

Las culturas son un sistema que permite relacionas a las comunidades humanas con diferentes entornos ecológicos que crean cambios en sus vidas, como lo explica (Barrera Luna, 2013):” el cambio cultural es ante todo un proceso de adaptación que se superpone a la selección natural”.

Comprender la cultura como un elemento cognitivo, permite afirmar que es un sistema de informaciones transmitidos de generación en generación. (Barrera, 2013) Estudió la cultura como estructura y evidenció que esta definición no es un fenómeno material, es un sistema basado en la interpretación de los comportamientos, la conducta, los modelos internos y externos de los individuos, “un conjunto de normas que rigen y organizan a los miembros frente a otros miembros y frente al mundo”.

2.2.3.3 Saberes. Los fundamentos que estructuraron el concepto del “saber” se formula en la parte oeste del planeta. En una primera instancia, el saber está orientado a realizar la perfección y alcanzar la felicidad humana, y es Aristóteles, citado en (Ospina, 2004) quien, afirma que el hombre tiene la natural tendencia por aprender, asegura que existe tres tipos de conocimiento: el conocimiento teórico, que abarca las tres principales ciencias a las cuales el hombre se ha enfrentado desde el principio: la metafísica, física y la biología, cuyo interés común es la búsqueda de la verdad; por otro lado, la ética y la política conforman el conocimiento práctico que permea en la acción y no en la verdad porque cada conocimiento adquirido por una persona, repercute directamente en su comportamiento para con el mundo y la sociedad; el conocimiento productivo que sencillamente es la adquisición de un nuevo entendimiento que se puede evaluar las ventajas y desventajas, opciones y acciones sobre lo aprendido.

(Mereñuk, 2019) Explica de manera precisa los tres tipos de conocimiento: “el primero, saber conceptual, refiere a los conocimientos que constituyen un sistema de conceptos y teorías, los cuales se expresan en enunciados y, por ende, para su transmisión resultan de fundamental importancia el habla y la escritura. El segundo, saber de acción, se entiende como la capacidad de intervención que tienen los sujetos para transformar la realidad existente, siendo el acto mismo la forma en la cual se expresa y no la enunciación. Por último, el tercer tipo, saber de situación, se explica como la capacidad de interpretar una determinada situación conflictiva a partir de la cual se requiere la toma de decisiones sobre una acción concreta.” Por ello se debe priorizar en que la forma a través de la cual se transmite información lleva a ejecutar una acción por parte de los individuos con estas.

La experiencia escolar a través del tiempo ha permitido producir saberes en la sociedad y expuestos a los conocimientos adquiridos en el ámbito profesional, (Mereñuk, 2019) afirma que con cada experiencia vivida se resignifican los saberes y puedes generar una doble perspectiva.

Para Comte (como se citó en Ospina, 2004) la clasificación sobre el saber esta direccionado a la progresión del conocimiento, llevándolo desde lo conocido hasta lo desconocido, de lo fácil a lo difícil y tomando como único ejemplar el modelo investigativo de las ciencias naturales. El autor Habla de seis tipos de ciencias que son esenciales en el ser humano: “la matemática, la astronomía, la física, la química, la biología y la sociología, la primera de las cuales constituye necesariamente el punto de partida exclusivo, y la última el único fin esencial de toda la filosofía positiva” (Ospina, 2004).

2.2.4 Medicina Tradicional

Las ciencias de la salud no han sido la única rama de estudio que ha abordado el tema de la medicina tradicional; la antropología médica ha indagado en este concepto, afirmando que los conocimientos de la medicina tradicional han sido utilizados en la época actual, en contraste con la biomedicina. A través de estos estudios se ha logrado comprender y rescatar los saberes en los sistemas médicos de comunidades indígenas y rurales (Abadía, 2016); La figura del chamán, el curandero, y las formas de atender y cuidar la salud y la enfermedad, han ocupado un lugar preponderante en la medicina tradicional. (Chiriví, 2018).

La medicina tradicional comprendida también como medicina ancestral es “una unidad articulada a la dimensión espiritual” (Palacio, 2018) afirma que fueron los africanos quienes transmitieron a sus descendientes los saberes sobre el mundo vegetal y animal, que se caracterizaba por el éxito que tenían las prácticas cuando se interactuaba con los espíritus.

Se reconoce en las comunidades más vulnerables, la necesidad de sus habitantes para acceder a la medicina otorgada por el Estado sin abandonar sus creencias mitológicas, sustentadas algunas,

en mecanismos de curación tradicional, debido a ello “la combinación de estos elementos se establecen en correspondencia con un sistema complejo y no esencialista que posibilita mezclar lo tradicional y lo moderno, produciendo hibridación” (González M. S., 2018).

La práctica de la medicina tradicional o popular que se desarrolla en múltiples lugares de la esfera pública, es ejercida por los sujetos sociales denominados yerbateros, quienes “son personas que representan las relaciones entre los seres humanos y el universo vegetal, los cuales integran los conocimientos y prácticas para el cuidado, protección y recuperación de las personas y de la naturaleza misma” esto implica un proceso de conocimiento popular, en donde es el mismo yerbatero quien “muchas veces cultiva y cuida las plantas, luego las distribuye y con ellas participa en la curación de las personas; los conocimientos son anónimos, se transmiten de generación en generación a través de la oralidad por lo cual su uso continúa vigente”. (Jurado & Kuklinski, 2018).

En la práctica de la medicina popular, los sujetos encuentran un reconocimiento en un hecho social, a través del cual se reconoce la enfermedad como un proceso en el que se configura el universo social de los individuos, al afectar la personalidad y la espiritualidad de los pacientes. (Menéndez en Cisternas, 2016).

2.2.5 Yerbatero

Desde los postulados teóricos se ha establecido que el yerbatero, es un individuo que se relaciona con la medicina popular, en donde el paciente asume que el rol del curandero es el que lo puede sanar, según Laplantine (como se citó en Cisternas, 2016) afirma que los pacientes entre más dispuestos están de recibir las acciones del curandero, existe más posibilidad que el proceso curativo sea más efectivo.

(Palacio, 2018) define a los yerbateros como especialistas de la medicina tradicional, cuyos principales recursos curativos son las plantas medicinales “Ellos, se inician y adquieren sus conocimientos por transmisión oral, herencia familiar o como aprendices de un hierbatero

experimentado” además, se afirma que un yerbatero tiene las habilidades de identificar las propiedades medicinales de lo vegetal, logrando la preparación de medicamentos herbolarios, su dosificación, contraindicaciones y efectos que éstos posean.

Una práctica realizada por los curanderos para ser reconocidos como especializados es que “realizan ceremonias, rezos, cantos, danzas y ofrendas para potencias el efecto de las plantas medicinales en las colectas y momentos de uso” (Palacio, 2018).

Dentro de las tradiciones de los yerbateros se encuentra el acto de establecer conexiones con los antepasados incluyendo sus acciones a “la cosmovisión y la dimensión espiritual” (Palacio, 2018) afirma que en este momento existen varias características “entran en juego, no solo las creencias y las tradiciones, sino también la palabra, la cual se convierte en el eje articulador o transversal en la vida de las comunidades”, comunidades que a través de la comunicación han construida la sociedad y su cultura.

La palabra y las creencias están ligadas en las prácticas de los yerbateros, quienes relacionan este vínculo con lo sobrenatural, por ello el buen manejo de la oralidad permite que sea eficaz la curación (Palacio, 2018)afirma: “en la concepción misma de la enfermedad y de sus prácticas terapéuticas hay una relación permanente en lo sagrado y natural”.

La profesión del yerbatero da una respuesta a las enfermedades, más allá del área biológica, ligando las patologías a lo psicológico, social y espiritual, contrarrestándolas desde la práctica natural. (Laplantine en Cisternas, 2016).

Se debe resaltar las apreciaciones hechas por (Menéndez en Cisternas, 2016) al expresar que las prácticas medicinales de los yerbateros “va redefiniendo su sentido y sus saberes constantemente.” Al igual que la medicina tradicional, al negarse este aspecto, según el autor simplificaría la realidad a términos ideológicos.

2.2.6 Plantas Medicinales

Las plantas medicinales son todas aquellas que contienen características activas, que permiten crear efectos curativos en las enfermedades de los hombres y de los animales. (Cosme, 2005) Afirma que “de las 260.000 especies de plantas que se conocen en la actualidad el 10% se pueden considerar medicinales”.

“La OMS define a las plantas medicinales como cualquier especie vegetal que contiene sustancias que pueden ser empleadas para propósitos terapéuticos o cuyos principios activos pueden servir de precursores para la síntesis de nuevos fármacos.” (Cosme, 2005).

Se estima en el estudio realizado por (Schlaepfer & Mendoza, 2010) que el 80% de las personas en regiones subdesarrolladas aplican el uso de plantas medicinales para propósitos terapéuticos o curativos.

Los compuestos más comunes de las plantas medicinales son alcaloides, azúcares y heterósidos y estas tienen relación con el entorno cultural de cada sociedad, con base a la concepción del mundo medicinal. (Cosme, 2005).

Las plantas medicinales pueden generar contraindicaciones que afectan el estado de la salud humana por su consumo, absorción o contacto, los vegetales que generan efectos secundarios se clasifican en: “medicinales, aromáticas, venenosas, narcóticas y especias.” (Fretes, 2010).

Las plantas medicinales permitieron aplicaciones relevantes en la medicina moderna, además, son materia prima para la fabricación de medicamentos semisintéticos, autor descubrió que: “sus principios activos pueden servir de modelo para la elaboración de drogas sintéticas y tales principios se pueden utilizar como marcadores taxonómicos en la búsqueda de nuevos medicamentos.” (Schlaepfer & Mendoza, 2010)

2.3 Marco Contextual

Rastrear el devenir del curanderismo o yerbatería hasta la época actual es un proceso que genera algunos saltos mentales en la historia del mundo como se conoce. Un primer llamado al uso de las plantas como elemento fundamental en la curación de males y heridas, como recurso inmejorable que demuestra un cierto grado de encanto, hechicería o magia; son las mujeres yerbateras de finales del siglo xv. Cargaban alrededor de su cintura una serie de ungüentos mágicos, el Sabbat era el ritual que concentraba los poderes curativos en sus mixturas de plantas; acompañaban los partos y atendían a los heridos a las afueras de los feudos.

Pero, ¿cómo sería posible que una mujer (desde la visión cristiana) pudiera entender los misterios más profundos del oscurantismo y responder a las enfermedades trayendo curación?, naturalmente esta mujer no existe y si existiera, entonces sería llamada bruja. La bruja medieval no solo era la dueña del poder religioso por naturaleza, sino que además tenía la capacidad de sanar el cuerpo parte física. “No hay duda de que, en estas intrigas en las que desempeñaba un papel la bruja, ésta debía llevar en el fondo de su corazón un odio nivelador, natural en el campesino” (Michelet, 1862, pág. 62). Según Michelet, es la imagen de la sibila la verdadera precursora de la concepción del término bruja, una joven virgen, vidente del oráculo de Delfos en la Grecia antigua, que inhalaba una cierta cantidad de vapores que emergían de suelo y que le permiten entrar en un estado de trance para desdoblarse y ver con claridad el futuro. “La mujer nace hada. Por el retorno regular de la exaltación, es sibila” (Michelet, 1862, pág. 1).

En el pasado, eran las mujeres y los indígenas los encargados en esencia de la creación, portadores de conocimientos invaluable sobre la naturaleza y su comportamiento, sobre los principios fundamentales, espirituales y terrenales que rigen al hombre y que sin ellos se desataría una existencia en desarmonía. Y con esto es preciso concebir su despojo deshumanizado de los lugares a los que son inherentes, por un lado, la marginación ejercida a las mujeres enemigas de la cristiandad, señaladas por su superstición, y por otro lado nuestras poblaciones indígenas, despojadas de sus tierras y brutalmente occidentalizadas. La primera expedición realizada por Alonso de Ojeda a lo que hoy es llamada Colombia, expuso las creencias y tradiciones de estos

nativos chibchas ubicados en el territorio; evidenciando que gran parte de su conocimiento y formas de vida, se centraban en el uso de las plantas con propiedades terapéuticas e incluso venenosas, cimentando en estas, las maneras en las que curaban y conseguían alimento.

Estas tradiciones siguen vigentes en la actualidad gracias a la tradición oral, ese intercambio de conocimientos se ha desarrollado de manera histórica, utilizando como elemento fundamental al lenguaje, portador de cultura y tradición, que deja rasgos distintivos en la memoria y que permiten la reproducción de los mismos, “Todo lo que pensamos y hacemos de alguna manera se hace manifiesto primariamente en el lenguaje” (Montoya, 2013), estas tradiciones no solo han sido culturales o folclóricas, sino que han sido tradiciones orales que han forjado la manera en la que se concibe y entiende el entorno que comparten los seres humanos como casa común, es el caso de la costumbre de la utilizaciones de las plantas medicinales como ritual de sanación espiritual y físico.

El centro de monitoreo para la conservación del medio ambiente (UNEP-WCMC, s.f.), extensión del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), denomina a Colombia como el segundo en la lista de los diecisiete países más mega diversos del mundo, tomando después de Brasil, el liderato de los países que albergan en sus tierras la mayor cantidad de biodiversidad existente en el planeta, lo que sitúa a Colombia como un país estratégico en el cultivo de plantas de todo tipo, especialmente en sus regiones Andinas, caracterizadas por las riquezas de sus suelos y montañas.

2.4 Marco Legal

En el marco de la normatividad que enmarca lo concerniente a esta investigación, esta se abarca desde diversos decretos, leyes y resoluciones que aportan significativamente desde la legalidad. Desde el decreto 1156 de julio de 2018 se busca ampliar los referentes de plantas medicinales con fines terapéuticos otorgando los estándares para aprobación sanitaria de los medicamentos

resultantes en los productos naturales, lo cual otorga de manera subyacente una visibilización de los saberes de los yerbateros en el territorio colombiano.

Es inevitable mencionar a los yerbateros y no hacer mención a la medicina natural, es por eso que otra normatividad concerniente a las plantas medicinales se encuentra amparada en la Resolución 3131 de 1998 la cual presenta una definición de recurso natural de uso medicinal: “Denomínese recurso natural de uso medicinal todo material proveniente de organismos vivos, virus y minerales que posee propiedades terapéuticas sin riesgos para la salud, comprobadas mediante estudios científicos y/o literatura histórica que respalden su uso medicinal” (Ministerio de Salud y protección social, 1998, p.5.).

el Acuerdo 38 de 1973 fue el primer Estatuto de la flora silvestre en Colombia, mediante este se reconoce como un bien de la nación y cuyo centro se encontró enfocado en promover el desarrollo y utilización de nuevos y mejores métodos de conservación y aprovechamiento de la flora silvestre nacional; reglamentar el manejo de las zonas de interés general, el manejo, aprovechamiento, movilización y comercio de las especies de la flora silvestre y de sus productos; fomentar y restaurar la flora silvestre nacional.

En 2002 Colombia adopta el Tratado internacional sobre recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura, este se refiere a generalidades desde la conservación, protección, recolección y caracterización de los recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura; también aboga por la conservación de plantas silvestres para la producción de alimentos, en coordinación con los esfuerzos de las comunidades indígenas y locales y aboga por la creación de un sistema eficaz y sostenible de conservación.

Tomando los saberes de los yerbateros desde una óptica relacionada a su proceso cultural, desde la ley 1185 de 2008 en el artículo 4 se estipulan los participantes que integrarán el consejo Nacional de Patrimonio Cultural, y desde este en el parágrafo 1° del componente C: “En todo caso, cuando en una determinada jurisdicción territorial haya comunidades indígenas o negras asentadas, se dará

participación al menos a un representante de las mismas.” (Congreso de Colombia, 2008, p.7.) Creando así la salvaguarda para las personas que aportan desde sus conocimientos culturales en las diferentes comunidades, adjuntándosele allí a los yerbateros como precursores culturales que velan por el respaldo la medicina natural y su tradición.

Antes de ejecutar la entrevista a los actores, se diseñó un consentimiento en el cual se informa a las personas de qué trata la investigación y que ellos quieren hacer parte de esta, y permite que se utilicen los relatos de ellos, como sustento las personas firmaron el documento. (Ver anexo A).

3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de investigación

La investigación planteada tiene un enfoque cualitativo, al estar basada en una pregunta que pretende conocer los saberes de los yerbateros sobre la medicina tradicional, identificando el desarrollo natural de los sucesos, no se busca cambiar ni manipular la realidad, se pretende identificar las zonas en la que trabajan y los saberes que tienen los yerbateros para comprender la realidad. En la investigación la comprensión de la realidad es definida a través de la interpretación de los participantes, con base a sus vivencias, lo que lleva a identificar diferentes formas de apreciar la realidad, contextualizada con la observación del investigador y que lleva a generar una interacción y modificación de resultados ante la diversidad de la información recolectada.

El enfoque cualitativo se fundamenta en métodos de recolección de información de manera no estandarizada, como se realizará en esta propuesta a través de la entrevista, para obtener diferentes perspectivas y puntos de vista de los individuos participantes. “El investigador hace preguntas más abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2014) en este caso la investigación recolecta información de manera verbal y pretende visibilizar los conocimientos de los yerbateros a través de una estrategia comunicativa, por ello la investigación prioriza en las vivencias de los yerbateros, reflejado en el diseño del instrumento. El método cualitativo en la investigación orientada al cambio social atiende a las necesidades de transformación de las realidades establecidas.

3.2 Actores

Para esta investigación se precisó la colaboración de los principales yerbateros del municipio de Cúcuta, teniendo en cuenta la ubicación en el puesto actual y el tiempo ejerciendo el oficio de la yerbatería; garantizando que el yerbatero lleve un tiempo considerable en el ejercicio de la venta

de plantas medicinales, con el fin de generar acercamientos reales a lo que se considera la apropiación del conocimiento determinados por la tradición oral.

A través de encuentros informales realizados a lo largo del proyecto, se logró la identificación de 18 yerbateros que en la actualidad trabajan en el oficio y que se ubican en 5 de los principales puestos de distribución en la ciudad, esta ubicación espacial de los actores, permite a los interesados en el uso de las plantas medicinales la comodidad al momento de intentar ubicarlos en sus dispositivos móviles; de los 18 yerbateros ubicados, 7 expresaron su deseo de participar en el proyecto iniciando con una toma de entrevistas y videos que posteriormente se puedan subir a la plataforma Web creada para así poder visibilizar estos saberes.

Tabla 1. Yerbateros principales.

Nombre	Edad	Tiempo en el oficio de la yerbatería	Ubicación	Tiempo de trabajo en la ubicación actual
Nelson Javier Aponte	52	20 años	Cl. 5ta con AV. 5ta Centro	10 años
Maribel Chacón	41	15 años	Av. 6ta entre Cl. 4ta y 5ta PL (Parque Lineal)	10 años
Patricia Sepúlveda	33	18 años	Av. 6ta Cl. 5ta PL	8 años
Luis Torres	60	40 años	Cl. 7ma Av. 5ta y 6ta Centro	3 años
Liliana Chacón Rojas	45	30 años	Galpón amarillo #199 Cenabastos	7 años
Esperanza Sánchez	53	25 años	Galpón amarillo #150 Cenabastos	20 años

3.3 Instrumentos

Para poder ejecutar y dar respuesta a los objetivos propuestos de la investigación que se ejecuta, se utilizaron diferentes herramientas de recolección de información: el mapeo permitió reconocer los escenarios en los cuales se comercializan las plantas medicinales y a través del desarrollo de

una entrevista etnográfica, que logra ser una conversación que aborda de manera contextual diferentes aspectos que el entrevistado identifica “de un pasado reciente y de un presente que han sido significados por los sujetos” (Leyton, 2016) esto produce un discurso que construye tramas etnográficas y junto a la observación del entrevistado se identifica a los actores que participan de la venta de estas plantas en la ciudad. A través de una entrevista narrativa, construida mediante una revisión teórica, permitirá reconocer los escenarios y actores claves de las plantas medicinales en la ciudad de Cúcuta, entrevista construida a través de una operacionalización de categorías, lo que permite segmentar de los elementos que componen las preguntas de la entrevista, priorizando en los temas que se quieren descubrir. Según (Millán, 2015) “A partir de las categorías y subcategoría se construyen las dimensiones, que, en este caso, asumen la representatividad de la investigación (Objetivos específicos)” evidenciados en la entrevista semiestructurada.

Tabla 2. Instrumentos y su correspondencia con los objetivos planteados

Objetivos Específicos	Pregunta guía	Teoría	Herramienta	Anexos
Reconocer los escenarios y actores clave en la venta de plantas medicinales en la ciudad de Cúcuta.	¿En qué lugares se venden plantas medicinales en Cúcuta? ¿Quiénes son los yerbateros?	<i>Yerbateros</i> La profesión del yerbatero da una respuesta a las enfermedades, más allá del área biológica, ligando las patologías a lo psicológico, social y espiritual, contrarrestándolas desde la práctica natural. (Laplantine en Cisternas, 2016)	Mapeo	Anexo E: Mapeo en plataforma Google Maps
Identificar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, durante el primer semestre del 2020	<i>¿Cuáles son los saberes de los yerbateros?</i> <i>¿Cómo se podría visibilizar estos saberes?</i>	<i>Saberes</i> Para (Comte es Ospina, 2004) la clasificación sobre el saber esta direccionado a la progresión del conocimiento, llevándolo desde lo conocido hasta lo desconocido, de lo fácil a lo difícil y tomando como único ejemplar el modelo investigativo de las ciencias naturales.	Entrevista semiestructurada	Anexo A: Entrevista semiestructurada Anexo F: Validación de instrumento

Diseñar una estrategia comunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, durante el primer semestre del 2020	¿Cuáles productos comunicativos permitirían visibilizar los saberes de los yerbateros?	Estrategia de comunicación La estrategia permite definir un objetivo o meta que se pretende alcanzar a través del proceso y por ello debe poseer las siguientes características: define las herramientas disponibles que existen, estructura el manejo de los recursos, establece un tiempo, espacio y comunidad a la cual se dirige. (Rodríguez, et al., 2002)	Página web Vídeos Infografías Podcast
---	---	---	--

Como técnica empleada para la recolección de información se recurre a la entrevista, instrumento que permite recolectar información de manera oral y personalizada, sobre temas puntuales, experiencias u opiniones de personas “siempre participan –como mínimo- dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada” (Folgueira, 2016) esto permite que los individuos generen una interacción con base a la temática de investigación: identificar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, durante el primer semestre del 2020.

Sin embargo, existe gran variedad de tipos de entrevista, se identificó que la más adecuada para la investigación era una entrevista semiestructurada de tipo narrativa. Según (Folgueira, 2016) “En la entrevista semiestructurada también se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello – de igual forma- se establece un guion de preguntas”, además se realizan las interrogantes de forma abierta para permitir una recolección de información más extensa, para ello es necesario que el entrevistado, en este caso el yerbatero tenga disposición y flexibilidad para realizar la entrevista, porque a medida que se realiza, se puede convertir en una conversación fluida y se incorporen preguntas nuevas que surjan de las respuestas dadas por el entrevistado.

Antes del diseño de la entrevista se comprende que la entrevista narrativa cumple con una serie de características que se deben identificar y utilizar en la recolección de información: diseñar la

entrevista, entrevistar a personas interesadas en la investigación, dar a conocer el objetivo de la entrevista, tener el tiempo necesario para realizarla, el entrevistado va a contar algo de su vida y debe ser el entrevistado quien dirija la entrevista, (Alheit, 2012) afirma que no siempre es una guía exacta para elaborar entrevistas; sin embargo, se deben tener en cuenta para que la investigación narrativa permita que el entrevista reconstruya y relate, que él actué dentro de la historia como personaje principal y se logre identificar los saberes de su profesión.

Tabla 3. Operacionalización de las categorías

Categoría (concepto)	Sub categoría	Pregunta
Vida La entrevista narrativa cumple con una serie de características que se deben identificar y utilizar en la recolección de información: diseñar la entrevista, entrevistar a personas interesadas en la investigación, dar a conocer el objetivo de la entrevista, tener el tiempo necesario para realizarla, el entrevistado va a contar algo de su vida y debe ser el entrevistado quien dirija la entrevista, (Alheit, 2012)		Comencemos por hablar un poco de usted, desde niña(o) que una vez fue, dónde nació, cómo fue su infancia, ¿desde pequeña(o) aprendió sobre las plantas medicinales? ¿En esa época qué soñaba ser de grande?
Tradición oral La tradición oral es un mecanismo importante ante la preservación de conocimientos de la sociedad humana, fue a	Cultura (Grimson en Barrera, 2013), define la cultura como “aquello intangible”,	Descríbame un día cotidiano como yerbatera(o), desde que se levanta, cómo compra las plantas, hasta que cierra su negocio

través de este método, que por años se transmitieron saberes esenciales para las sociedades como la lectura, escritura, la historia y las creencias. (Thompson, 1998 en Ramírez, 2012).

Las tradiciones orales son todos los testimonios orales, narrados, concernientes al pasado. (Vasina, 1967)

representa a un grupo de personas, además surge como una oposición a las diferencias sociales, estudiadas desde la antropología.

Oralidad

Al hablar oralidad, quiere decir que todas las personas que conforman una sociedad forman sus bases en el intercambio de la palabra, “Transmiten asimismo cantares, dichos y proverbios que reflejan el espíritu del pueblo, su sabiduría, su idiosincrasia y su modo de comprender el mundo y de actuar en él.” (Civallero, 2006)

A lo largo de su vida, ¿cómo ha sido el proceso de aprendizaje sobre los usos de las plantas medicinales?

Recuerda alguna anécdota en especial, de personas que se han curado y regresan a contarle su historia

O alguna anécdota en la que a alguien le cayó mal algún remedio

Yerbateros

“La profesión del yerbatero da una respuesta a las enfermedades, más allá del área biológica, ligando las patologías a lo psicológico, social y espiritual, contrarrestándolas desde la

¿Cómo logró establecer su venta de plantas medicinales?

Hábleme de su primer puesto de venta de plantas, en qué año inició, cómo fue ese primer año de experiencia

práctica natural” (Laplantine en Cisternas, 2016)	¿Cómo inician sus acercamientos al mundo de las plantas curativas?
<p>Medicina tradicional</p> <p>La medicina tradicional comprendida también como medicina ancestral es “una unidad articulada a la dimensión espiritual” (Palacio, 2018) afirma que fueron los africanos quienes transmitieron a sus descendientes los saberes sobre el mundo vegetal y animal, que se caracterizaba por el éxito que tenían las prácticas cuando se interactuaba con los espíritus.</p>	<p>Plantas medicinales</p> <p>Las plantas medicinales son todas aquellas que contienen características activas, que permiten crear efectos curativos en las enfermedades de los hombres y de los animales. (Cosme, 2005) afirma que “de las 260.000 especies de plantas que se conocen en la actualidad el 10% se pueden considerar medicinales”</p>
<p>Saberes</p> <p>Para Comte (como se citó en Ospina, 2004) “la clasificación sobre el saber esta direccionado a la progresión del conocimiento, llevándolo desde lo conocido hasta lo desconocido, de lo fácil a lo difícil y tomando como único ejemplar el modelo investigativo de las ciencias naturales”.</p>	<p>¿Hubo personas en especial que le ayudaran en su aprendizaje?</p> <p>En su experiencia como Yerbatero, ¿Cuáles son esas plantas que más consumen los cucuteños y que beneficios tienen?</p> <p>¿Qué tanta confianza considera que tienen los cucuteños a la medicina tradicional?</p>

Estrategias comunicativas (Rodríguez, et al., 2002) afirman que las estrategias comunicativas logran definir la orientación del proceso que se realizará con las comunidades, si este va orientado al cambio social, generará alguna discusión, información o simplemente estará direccionada por la institucionalidad, además, la estrategia permite definir un objetivo o meta que se pretende alcanzar a través del proceso y por ello debe poseer las siguientes características: define las herramientas disponibles que existen, estructura el manejo de los recursos, establece un tiempo, espacio y comunidad a la cual se dirige.

¿De qué manera le gustaría que la gente conozca su experiencia en mundo de la yerbatería?

La entrevista antes de ser ejecutada, se sometió a la validación de algunos docentes expertos en campos relacionados con la materia en cuestión, se contó con la validación del docente Milton Alier Montero Ferreira, director del semillero de investigación en transformaciones sociales en la Universidad Francisco de Paula Santander, trabajador social de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en promoción de salud y desarrollo humano, especialista en pedagogía y didáctica, Magister en intervención social en las sociedades del conocimiento; también se presentó la validación de la Doctora en educación de la Universidad Pedagógica Experimental libertador,

Instituto Pedagógico Gervas, Lucy Gomez Mina, Magister en Desarrollo de las Conversaciones entre Enfermeras del hospital San Rafael de Tunja de la universidad Pontifica Javeriana y Licenciada en Ciencias de La Educación Español I; así como como la validación de la docente Yorlandy Andrea Quiñonez Sanabria, Magister en Educación y Desarrollo Humano de la Universidad De Manizales, Especialista en Practica Pedagógica Universitaria de la Universidad Francisco de Paula Santander y en Práctica Pedagógica y Discapacidad Auditiva en la Universidad de Pamplona. Se tiene en cuenta que las validaciones se hicieron efectivas en el transcurso de la declarada pandemia mundial, por lo que la información será anexada como se hizo efectiva, es decir, de manera virtual, esto hasta obtener los documentos físicos de las respectivas validaciones. (Ver anexo D).

4. Saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta

Con el objetivo de visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional se partió del mapeo de la ciudad de Cúcuta e identificación de actores dedicados a este oficio, el recorrido permitió hallar 18 yerbateros ubicados en diferentes mercados tradicionales de la ciudad.

Sus saberes y la tradición oral que les ha permitido, quedaron reflejada en una serie de entrevistas semiestructuradas que permitieron categorizar la experiencia desde los postulados de Vasina (1967) en cuanto a la cultura y la oralidad. Para finalmente, diseñar la página web [La Yerbateria](#) como una estrategia comunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta.

4.1 Entre calles y plantas

A inicios del año 2020 se realizó un proceso de reconocimiento de aquellas familias que desde hacía muchos años trabajaban en el oficio de las plantas y cuyos conocimientos se han transmitido de generación en generación, en un primer momento, se realizó un recorrido por las principales plazas de mercados de Cúcuta.

En la más conocida, Cenabastos, se encontraron 3 puestos de venta de plantas medicinales, que se registraron en un mapa creado a través de la herramienta Google Maps, con el fin de facilitar la ubicación de los vendedores según la zona en la que desempeñaban su oficio, de esta manera se encontraron los puestos de:

Verduras Georgina, local que ya estaba establecido hacía varios años, pero era atendido por múltiples personas, pues su propietario no desempeñaba un papel en el lugar, sino que contrataba personal; ***Liliana Chacón Rojas***: quien tenía un puesto ubicado en el galpón amarillo y ***La***

esperanza, un puesto de plantas también ubicado en el galpón amarillo y atendido por personas que eran contratadas dependiendo la temporada.

Este hallazgo permitió corroborar que la técnica de recolección de información idónea para hallar los yerbateros en Cúcuta, era la bola de nieve, puesto que fue a través de entrevistas etnográficas espontáneas en los mercados populares que se halló a los sujetos del estudio.

Siguiendo esta técnica se continuó la búsqueda de actores en el mercado conocido como *La Sexta*, ubicado en la calle sexta con avenida sexta, del barrio Centro en la ciudad de Cúcuta, en esta calle y las aledañas se da la venta de artículos al mayor y al detal de todo tipo de establecimientos comerciales en especial, agrícolas, pecuarios, y de canasta familiar; allí se pudo localizar alrededor de 10 yerbateros, en esta zona los puestos de venta de plantas medicinales no tienen un local comercial arrendado o delimitado, se trata de puntos de venta informales por lo que las personas recogen diariamente sus hierbas, que son ofertadas en mantas sobre el suelo o en carretas que fueran prácticas para movilizarse.

La dinámica en este lugar fue totalmente diferente, igual que la mirada y la actitud de las personas que atendían sus puestos con el mayor de los apuros, pues como ellos mismos expresaban, era de suma importancia que los artículos que vendieran se pudieran transportar con la mayor facilidad posible, por si llegaba la policía, lo mejor era salir corriendo, esto debido a que se estaba haciendo uso del espacio público; atendían con mucha agilidad y aquí no había tiempo para perder, el que iba a comprar que comprara rápido y el que no, que siguiera su camino.

En este registro que cada vez resultaba más sustancioso y enriquecedor, dado a las charlas que se entretajían día a día con las personas que se iban encontrando en los puestos de ventas o simplemente aquellas a quienes se les preguntaba por un lugar y terminaban por, amablemente, realizar un entusiasta recorrido verbal de toda la ciudad, el común denominador fue Don Julio Gómez, mejor conocido como *El Tayrona*, un actor clave que llevó la investigación a un tercer escenario en la ciudad.

Don Julio Gómez, mejor conocido como *El Tayrona*, es un vendedor de plantas medicinales situado desde hace 26 años en las afueras del Hospital Erasmo Meoz, conocido por cientos de personas, muchas de las cuales daban fe de sus conocimientos sobre las plantas medicinales.

Una vez finalizado el mapeo y recorrido por la ciudad se logró cumplir el primer objetivo de la investigación de identificar los actores clave, con el ánimo de difundir esta información, se creó un mapa en Google Maps, con la ubicación de cada uno de ellos, una fotografía su nombre, iniciando así el camino a su visibilización en el territorio.

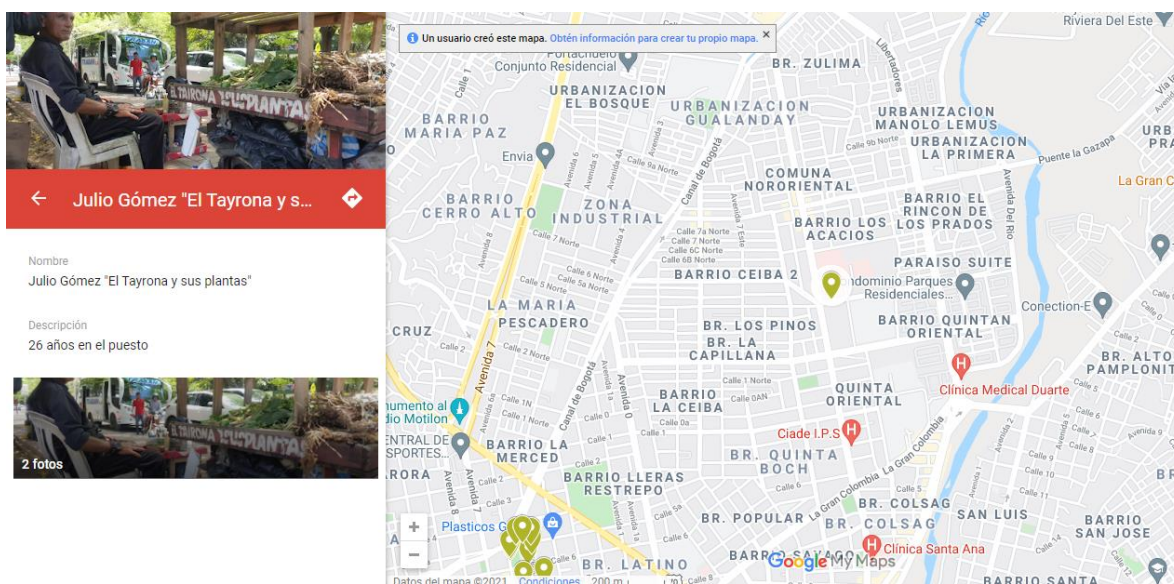


Figura 2. Mapa de ubicación de yerbateros entrevistados en San José de Cúcuta.

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que los yerbateros se ubican en las Comunas 1 y 2 de la ciudad, siendo estos lugares centrales de la misma, especialmente se les encuentra en el Centro y sobre la Av. Guaimaral cerca al Hospital Universitario Erasmo Meoz.

Con la identificación de los actores el clave, el proyecto pudo pasar a su segunda etapa, de reconocimiento de sus saberes, en rescate de la tradición oral como forma de preservar la cultura

inmaterial. En este punto, la ciudad ya se encontraba viviendo las consecuencias de la pandemia por Covid -19 durante la segunda mitad del año 2020, por lo que muchos de los vendedores fueron renuentes a participar en la investigación.

El siguiente gran avance sería dialogar con ellos y comprobar quiénes efectivamente querían ser parte la “Yerbería”, qué nuevos vendedores habían, el panorama había cambiado por completo. El muestreo no probabilístico por conveniencia llevó a realizar la segunda etapa con 7 yerbateros de la ciudad de Cúcuta quienes desearon participar del proceso.

4.2 La oralidad en la construcción del yerbatero

En esta etapa se realizaron entrevistas semiestructuradas a 7 yerbateros de la ciudad de Cúcuta que se encontraban en diferentes lugares y con quienes se había logrado generar un diálogo con anterioridad. Las entrevistas fueron analizadas categorialmente y en este apartado se presentan las principales categorías de análisis (Ver anexo G). La mayoría de yerbateros se ubican en la parte central de la ciudad, todos ellos cuentan con entre 10 y 50 años de experiencia en el oficio, en el que han sido testigos de los cambios de la ciudad, pero los saberes medicinales se mantienen.

Tabla 4. Actores participantes de la entrevista semiestructurada.

Actores “La Yerbería”	
Nombre	Ubicación
Alix Botía Durán	Av. 5 Local #1 Edificio Paseo
José Urbina Martínez	Antiguo Seguro, Av. Guaimaral
Julio Aníbal Álvarez	Esquina del Hospital Universitario Erasmo Meoz, frente al Banco Colpatría
Ligia Rincón	Av.6 con Av.5 Centro
Luis José Torres	Calle 7 entre Av.5 y Av.6 Centro
Luis Orlando Rico	Calle 6 Entre Av.5 y Av.6 Centro
Yolima Castellano	Frente a la esquina del antiguo Seguro Social

La oralidad es comprendida como el primer canal de comunicación desde el principio de los tiempos, permitiendo así la conservación de los saberes, tradiciones y cultura de las comunidades de generación en generación. Esta, comprende a todas las personas que conforman una sociedad, quienes forman sus bases en el intercambio de la palabra, “transmiten asimismo cantares, dichos y proverbios que reflejan el espíritu del pueblo, su sabiduría, su idiosincrasia y su modo de comprender el mundo y de actuar en él” (Civallero, 2006).

El análisis categorial de las siete entrevistas realizadas permitió descubrir que los yerbateros llegaron a este oficio por necesidades laborales, como una alternativa de empleo informal que podían tener en los mercados populares o zonas más transitadas de la ciudad.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el desarrollo de la investigación se procede a desglosar todas las categorías y subcategorías planteadas desde la teoría y las que emergen de la realidad.

4.2.1 Los yerbateros y su vida

Los yerbateros son especialistas de la medicina tradicional cuyos principales recursos curativos son las plantas medicinales, se caracterizan por recibir sus conocimientos de manera oral, adquiridos principalmente por sus familiares.

Así mismo, son considerados como las personas que representan las relaciones entre el universo vegetal y los seres humanos, ya que integran el conocimiento y las prácticas para el cuidado, protección y recuperación de las personas y la naturaleza misma.

Como es el caso de Alix Botía Durán quien lleva 15 años trabajando con las plantas medicinales, quien afirma que a pesar de llevar tantos años en este oficio cada día se aprende algo nuevo.

Gran parte de los actores entrevistados, afirman que sus conocimientos son adquiridos desde niños y que la relación con las plantas fue guiada por familiares que practicaban la medicina tradicional, al igual que en lo expuesto por los postulados teóricos; los yerbateros adquieren habilidades para identificar las propiedades medicinales de las yerbas.

Ligia Rincón lleva 57 años trabajando con las hierbas medicinales, ella manifiesta que inició “desde los 10 años vendiendo hierbas con mi mamá, mi mamá me enseñó todas las hierbas: ruda, albaca, hierbabuenas, manzanilla, caléndula, eucalipto, limonaria, entre otras”. (Rincón, 2020) (Ver anexo G).

Tras su acercamiento de niño con las plantas Julio Aníbal Álvarez soñaba en seguir el estudio de las plantas, “porque primero que todo antiguamente nadie utilizaba fármacos ni nada, solamente era todo natural”, él deseaba continuar con las creencias de sus ancestros, así como con su ejemplo. (Álvarez, 2020) (Ver anexo G).

“Ellos, se inician y adquieren sus conocimientos por transmisión oral, herencia familiar o como aprendices de un hierbatero experimentado” (Palacio, 2018) los yerbateros logran la preparación de medicamentos herbolarios, su dosificación, contraindicaciones y efectos que éstos posean.

Yolima Castellano destaca que de niña su mamá le daba manzanilla, limonaria, la hierbabuena, caléndula, entre otras, siendo este el primer acercamiento con las plantas medicinales, que posteriormente formarían parte fundamental de su vida durante más de 30 años de experiencia como yerbatera. En las entrevistas los actores manifiestan la presencia de las plantas medicinales durante su infancia, quienes en sus casas las toman como purgas, para aliviar malestares o incluso prevenirlos.

Por otra parte, se destaca el cultivo de las plantas medicinales como es el caso de José Urbina Martínez quien es oriundo de Arboledas, Norte de Santander, él manifestó que desde pequeño se

acercó a este oficio debido a que “en la casa se cultivaba la hierbabuena, albaca y menta”. (Martínez, 2020) (Ver anexo G).

La práctica de la medicina tradicional o popular que se desarrolla en múltiples lugares de la esfera pública, es ejercida por los sujetos sociales denominados yerbateros, quienes “son personas que representan las relaciones entre los seres humanos y el universo vegetal, los cuales integran los conocimientos y prácticas para el cuidado, protección y recuperación de las personas y de la naturaleza misma” esto implica un proceso de conocimiento popular, en donde es el mismo yerbatero quien “muchas veces cultiva y cuida las plantas, luego las distribuye y con ellas participa en la curación de las personas; los conocimientos son anónimos, se transmiten de generación en generación a través de la oralidad por lo cual su uso continúa vigente”. (Jurado & Kuklinski, 2018). Los cultivos de las plantas permiten tener mayor entendimiento sobre ellas, así lo declaró Julio Aníbal Álvarez, quien comenzó su acercamiento desde pequeño y por medio de los cultivos “empecé a entender bien lo que era las virtudes de las plantas, las curaciones y todo eso”. (Álvarez, 2020) (Ver anexo G).

De igual forma, por medio de las entrevistas se evidenció que los yerbateros de la ciudad tuvieron sus inicios en el llamado Pabellón de la Sexta, donde antes de ser derrumbado el edificio fueron sacados del mercado con la intención de reubicarlos, pero esto no se cumplió. Como Boris Durán quien manifestó que allí “primero vendía verduras, después vendí frutas” antes de empezar con la venta de las plantas medicinales. (Durán, 2020) (Ver anexo G).

Un factor característico de los que se dedican a esta profesión es su forma de iniciar en el conocimiento de plantas desde muy temprana edad, como el caso de Luis Orlando Rico quien manifiesta que cuando vivía en Pamplona, Norte de Santander su mamá traía hierbas medicinales y le enseñaba cada una de ellas, desde sus usos hasta sus aplicaciones.

Las vivencias personales de los yerbateros también constituyen un factor clave a la hora de ellos trabajar con las plantas, ya que reafirman las propiedades de estas, así como, aumentan su fe en

ellas, como el caso de Julio Aníbal Álvarez quien padecía una enfermedad que necesitaba de una operación, pero al comenzar un tratamiento con las plantas no fue necesaria.

Así mismo, los yerbateros por medio de las entrevistas resaltaron la importancia de la fe de las personas en los procesos de curación, porque no es solo la función de la planta medicinal, sino la creencia, que se convierte en un eje crucial en el transcurso del tratamiento médico.

La unión entre la palabra y la creencia permite el desarrollo del oficio del yerbatero, quienes con el objetivo de ayudar a las personas en sus procesos de curación resaltan la importancia, primeramente, de la concepción de la enfermedad para así por medio de lo natural llegar a curarlas.

La labor diaria de los que ejercen esta profesión inicia desde muy temprano, algunos desde la madrugada, donde en primer lugar se trasladan a Cenabastos con el objetivo de adquirir las plantas medicinales, para posteriormente dirigirse hacia sus lugares de trabajo, donde su jornada continuaría por el resto del día.

Este es el caso de Ligia Rincón quien empieza su jornada a las 2 de la mañana, para posteriormente dirigirse a Cenabastos, de allí se dirige a su lugar de trabajo ubicado en la Calle 7 con Avenida 5 y 6 de la ciudad de Cúcuta, donde pasa el resto de día hasta las 5 de la tarde.

4.2.2 Los yerbateros y la tradición oral

La tradición oral se entiende como los mensajes transmitidos por la boca a boca que permiten la conservación del conocimiento de los pueblos. En el caso del oficio de los yerbateros se evidencia que este es el punto clave para que esta profesión se mantenga, ya que permite la continuidad de la sabiduría transmitida de generación en generación.

Por medio de las vivencias familiares los de esta profesión se acercaron al conocimiento de las plantas, tanto de uso personal como de la venta de estas. Yolima Castellano manifiesta que “desde niña vendía plantas con mi mamá, ella fue la que me enseñó, porque ella tenía descendencia guajira y sabía mucho de plantas”. (Castellano, 2020) (Ver anexo G).

Es necesario resaltar como resultado de las entrevistas es que algunos yerbateros de la ciudad provienen de otras zonas del país, de donde traen sus conocimientos alrededor del uso de las plantas medicinales y su aplicabilidad, como se desarrolla en la Alta Guajira y en la Sierra Nevada de Santa Marta.

El primer acercamiento de los entrevistados con las plantas medicinales fue por sus padres, quienes les explicarían los nombres, tipos y usos de cada una: “Mi mamita empleaba mucho lo que era la paletearía, la humaría, la manzanilla, todo eso ella lo empleaba, el eucalipto. Y mi padre la sábila, las tunas, él nos enseñaba también, él decía que las tunas eran buenas para la pulmonía y la broncomonía” (Durán, 2020) (Ver anexo G).

El papel de los padres fue fundamental en el acercamiento y el conocimiento formado por los yerbateros de la ciudad a lo largo del desarrollo de su vida, debido a que la transmisión oral del conocimiento y las creencias alrededor de las plantas permiten la existencia de este oficio. Igualmente, los entrevistados manifestaron que el oficio de los yerbateros se nutre de la voz a voz, ya que permite a las personas buscar alternativas medicinales para sus tratamientos.

La tradición oral se entiende como la conservación histórica del conocimiento de las comunidades, que por transmitirse de manera oral se puede transformar, adaptar y ganar nuevos elementos, como manifiestan los entrevistados que aprenden de su oficio cada día, sea desde quien les venden las plantas hasta de los mismos clientes.

(Ramírez, 2012) Identifica que las narraciones orales son expresiones innatas de la identidad cultural, lo que permite dar continuidad a los procesos generacionales, así lo evidencia Luis

Orlando Rico en su relato al manifestar que también aprenden de los usuarios de sus puntos de venta “uno cada día va aprendiendo más, por medio de la misma gente que le compra a uno, se intercambia información y así se va aprendiendo” (Rico, 2020) (Ver anexo G).

4.2.3 Medicina tradicional: oficio de los yerbateros

En el oficio de los yerbateros de la ciudad de Cúcuta resalta la venta de plantas como: la manzanilla, la hierbabuena, la albaca, la menta, el eucalipto, el limoncillo, la abre caminos, la limonaria, la ruda y la moringa.

Los actores entrevistados manifestaron que en los cucuteños existe una creencia alrededor de las plantas medicinales que se ha extendido por toda la ciudad, aumentando debido a la pandemia por covid-19, donde las ventas de: manzanilla, limonaria, eucaliptico, jengibre y moringa se han incrementado.

La OMS “define a las plantas medicinales como cualquier especie vegetal que contiene sustancias que pueden ser empleadas para propósitos terapéuticos o cuyos principios activos pueden servir de precursores para la síntesis de nuevos fármacos.” (2019).

Cada vez son más las personas que confían en la medicina tradicional, debido a que “hay mucha gente que no va a un médico, sino que busca son las plantas, porque hay mucha creencia en ellas” (Durán, 2020) (Ver anexo G).

Por otra parte, es importante mencionar que los yerbateros se informan en el uso de las plantas, sea hablando con otras personas sobre el tema como leyendo libros, como manifiesta Julio Aníbal Álvarez “tengo estudio y conocimiento sobre ellas, sé para qué sirve, sé para que no sirve, que contraindicaciones tiene cada planta, como se debe de utilizar y todo”. (Álvarez, 2020) (Ver anexo G).

Entre los tratamientos más buscados por los cucuteños se encuentran: la inflamación de próstata en los hombres y los quistes y los miomas en las mujeres, para los primeros se recomienda la viravira con la malva y para el segundo la mala madre.

La planta medicinal más destacada por Luis Orlando Rico es la manzanilla, manifiesta que es la más consumida por los habitantes de la ciudad, debido a sus “muchas propiedades, la gente la lleva para el dolor de estómago, para el estrés, para dormir y hasta para la gripa”. Por otra parte, Yolima Castellano afirma que el conocimiento de las plantas lo adquirió por su mamá quien “me enseñó todo eso, además yo tomo plantas y al tomarlas yo sé que me sirve y se la puedo recomendar al cliente”.

De igual forma, destaca como la pandemia permitió que las personas se acercaran más a las plantas como medida de prevención y cuidado, siendo lo natural lo mejor para el cuidado del cuerpo.

4.2.4 Preservar los conocimientos de los yerbateros

Una estrategia de comunicación permitirá visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, para esto se solicitó la opinión de los actores participantes, ellos manifestaron estar abiertos a brindar toda la información que conocen para así ayudar a las personas a llevar una vida más saludable y sana, ya que “las plantas son lo mejor que hay ahorita para la salud, para bañarse y para cualquier enfermedad” (Durán, 2020) (Ver anexo G).

Los saberes locales arraigados los procesos sociales, económicos, religiosos y culturales de la ciudad han sido elemento que determinan las prácticas de los yerbateros y crear un código o unas leyes ancestrales de unión con la naturaleza Por otra parte, los yerbateros manifiestan el interés por visibilizar su oficio por medio de las redes sociales o plataformas digitales, debido a que consideran que todos deberían conocer las plantas y buscar las más adecuadas para sus

tratamientos, así mismo, afirman que “la gente el periódico poco lo compra, en cambio en las redes sociales se ve más” (Martínez, 2020) (Ver anexo G).

Los conocimientos de los ancestros han sido de vital importancia para la conservación de tradiciones enmarcadas por recursos naturales y sus potencialidades que permiten convertirlos en remedios naturales, para mantener y preservar estos conocimientos en la era de los Mass media, resulta de vital importancia encontrar un espacio que permita visibilizar estos saberes y crear una hibridación entre los conocimientos tradicionales y una nueva oportunidad para difundirlos. Sin duda, con cada entrevista realizada a los actores, se logra identificar que la comunicación como medio de interacción ha sido el vínculo entre yerbateros que ha permitido la conservación de saberes, para poner en común acuerdo el significado que le dan a la vida, a tener buena salud a través de prácticas naturales.

4.3 Estrategia comunicativa “La Yerbatería”

Teniendo el consenso de los yerbateros y su deseo de contarle a los Cucuteños, quiénes son, dónde está ubicados y cuáles son sus historias de vida, se optó por diseño una página web que permitirá contar estas historias.

Las plataformas digitales permiten la gestión del conocimiento para incrementar la información compartida, basadas en el proceso masivo de información, que permite la interacción de las personas por medio de dispositivos digitales, permitiéndoles acceder a cualquier información.

El proceso de comunicación intercultural que realizan los yerbateros a través de su profesión, mediante las recomendaciones que realizan con base a sus saberes logra visibilizar los conocimientos de ellos y así protegen y conservan la vida natural y la cultura, mediante sus tradiciones y costumbres.

Rodríguez Carballos, Bao Pavón & Saltos Carvajal (2015), entienden la estrategia de comunicación en sitios web “como una serie de acciones de comunicación programadas y planificadas por el comunicador y su equipo para materializarse en el entorno de las plataformas virtuales en un espacio de tiempo concreto, que permitan el fortalecimiento de los vínculos con los públicos de interés y contribuyan a la construcción de la imagen que se lanza hacia el exterior”.

En este caso la estrategia comunicativa elegida por los yerbateros fue una página web que permitirá contar sus relatos dirigida al público de la ciudad que, durante la pandemia, se concentró en las compras virtuales y requiere en estas plataformas información sobre las plantas medicinales y los lugares en que puede hallarlas en la ciudad. Para lograrlo de forma gratuita se empleó la plataforma Wix Web Site, con el fin de publicar allí el contenido recolectado especificando los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional. La página: [La Yerbatería](#) da cuenta de las piezas comunicativas creadas con los yerbateros.

Con el ánimo de dar una identidad gráfica al espacio se diseñó el imagotipo de La Yerbería La interfaz creada para la plataforma se diseñó de manera didáctica, de modo que sea de fácil manejo para las personas que ingresan y con botones que permiten al usuario y posible comprador interactuar de manera práctica y sencilla; sus colores base son el #104A00 y el #DC9A9 según la escala de colores hexadecimal, esta fusión permite representar la tierra en la que se recolectan las yerbas con el marrón y el verde presente en las hojas de las plantas.



Figura 3. Imagotipo: La Yerbería Opte por lo natural

La primera pestaña con la que cuenta la página web, tiene por nombre “La Yerbería”, esta se encuentra ubicada en la página de inicio, algunas imágenes de hierbas medicinales, con el fin de armonizar los fondos, el logo, y un botón de “comprar online” que remite al usuario al número de

los yerbateros, con el fin de poder generar negociaciones y compras a través de la plataforma, seguidamente se encuentra la barra “Sobre la Yerbería”, también ubicada en la pantalla de inicio, este es un pequeño espacio creado para que las personas que ingresen a la plataforma tengan un poco de conocimiento sobre el fin de la misma y los objetivos por los que fue creada, allí, el usuario puede elegir ingresar al botón “Conoce más” que lo llevara directamente a la explicación ampliada de las pretensiones de la plataforma.

Debajo de ella se encuentra la barra de “Las plantas y sus usos medicinales”, con un botón agregado de “conoce más”, luego la barra “Yerbateros” que también cuenta con un botón de conocer más que conduce al usuario a una ventana con información sobre los actores, en la parte inferior se encuentra una barra llamada “encuentra aquí tu Yerbería más cercana” opción que permite redireccionar al usuario al mapa donde se encuentran ubicados los yerbateros. En la segunda pestaña se describen las plantas, sus usos y beneficios (ver sección [Galería de las hierbas](#)) para desarrollar esta parte de la página se realizó una consulta sobre las principales plantas medicinales utilizadas en la ciudad de Cúcuta, esta información fue tomada de las entrevistas realizadas a los actores, con ella, se buscó una imagen de la planta y una pequeña descripción de sus principales usos, la galería está conformada por más de cuarenta plantas medicinales y al momento de seleccionar con un clic la plataforma me envía a una página secundaria en donde está la información.

En el menú inicial, se crea una pestaña llamada [Yerbateros](#), donde se ubica una fotografía del actor, la galería fotográfica de su puesto de trabajo y un video de su relato.

Esta es la tercera fase de la página, en esta sección se pretende enaltecer los conocimientos ancestrales de los participantes del proyecto, por esto, se perfiló a los 7 actores con una amplia trayectoria en mundo de la venta de plantas medicinales, una foto del perfil de cada yerbatero encabeza esta unidad, el número telefónico y la ubicación de cada uno en la ciudad, a un lado de esta información, se encuentra una galería, con fotografías recolectadas durante el desarrollo de la investigación y un video/entrevista con cada uno, en donde ellos mismo invitan a las personas a

visitar sus negocios, lo que genera un ambiente de cernía en donde el usuario puede conocer más acerca de cada uno, su trayectoria y sus plantas favoritas, la dirección que se encuentra en cada uno de los perfiles, permite re direccionar al usuario al mapa virtual.

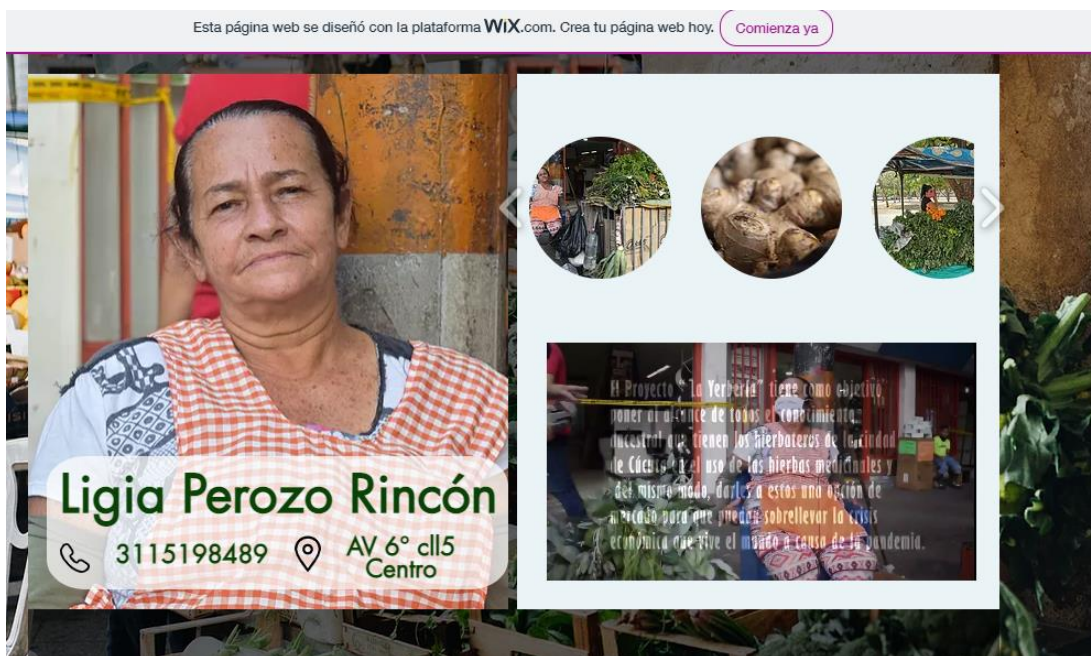


Figura 4. Perfiles de los yerbateros en la Yerbería

Fuente: Elaboración propia

En la última sección de la página llamada “Su Yerbería más cercana” (Ver anexos C y D y [mapa de ubicación](#)) se ubican los siete actores en un mapa didáctico que se encuentra ligado a la plataforma web Google Maps, allí las personas pueden ubicar satelitalmente los puestos de los yerbateros, tanto los entrevistados, así como los distintos yerbateros que se hallaron en la ciudad y los lugares más comunes en la venta de plantas medicinales, esto también permite, que dependiendo del lugar en el que se encuentre el usuario, decida digitalmente cuál de los puntos de venta de plantas medicinales se encuentra más cercano a su ubicación. La página cuenta con la opción de la interfaz para pantallas móviles, la plataforma Wix Web Site, permite la opción de editar el contenido de manera individual bien sea para ser vista desde un computador o en un móvil.

En la opción para móvil, se encuentra un botón de menú en la esquina superior izquierda, allí se encuentran las cuatro pestañas que contiene la página, cada uno de ellas con un link que permite conectarse con el inicio y con las mismas opciones que en la plataforma para PC.

La versión final de la página estuvo disponible al público en general desde el primero de abril de 2021, y a la fecha de cierre de la presente investigación (15 de mayo) contaba con 868 visitas.

Conclusiones

Partiendo de los objetivos establecidos una primera conclusión apunta a hallar que la ciudad cuenta con una amplia oferta de plantas medicinales ubicadas en distintos espacios. Espacios que son reconocidos por la ciudadanía, como los mercados de la sexta, Cenabastos y el mercado de Las Angustias, estos son los escenarios precisos para ubicar a los yerbateros, pues es allí en donde se les permite desarrollar su oficio y donde tradicionalmente los habitantes han aprendido a reconocerlos; sin embargo y con la expansión del territorio, constantemente se crean nuevos escenarios en la distribución de plantas medicinales.

Por su parte los yerbateros, con sus historias, permitieron corroborar que ha sido la tradición oral y la herencia de los saberes familiares, lo que ha preservado los saberes sobre medicina tradicional en sus hogares y en su práctica como vendedores de plantas medicinales. La transmisión de los saberes cumple un papel sumamente importante en la continuidad del ejercicio de la yerbatería, la acción comunicativa que se genera, en la mayoría de los casos entre personas de su mismo entorno familiar, permite que estos conocimientos sean aprehendidos, utilizados y transmitidos a través del relevo generacional. En la actualidad, si bien los rituales familiares, y sus códigos comunicativos, se han transformado y evolucionado paralelamente a la aparición de los medios masivos de comunicación y el uso de aparatos electrónicos, el rol de la familia se convierte en una pieza clave para inculcar estas prácticas medicinales y de autocuidado.

Esto valida la perspectiva teórica abordada desde Vasina (1967) quien rescata el valor central de la oralidad en la transmisión de saberes culturales, aquellos intangibles que representan a la sociedad. En este caso los conocimientos sobre las plantas medicina, saberes que reflejan la tradición, idiosincrasia y formas de comprender los procesos de salud y enfermedad.

La investigación se convierte en un insumo para futuros procesos que deseen continuar en el camino de la visibilización de los yerbateros en Cúcuta y la promoción de estas actividades comerciales, ahora en entornos digitales. El uso de las plataformas virtuales, permite que haya una

hibridación entre los conocimientos ancestrales y las nuevas formas de comunicación, los yerbateros pueden crear nuevos espacios virtuales en donde más personas conozcan su labor y se apropien de estos conocimientos.

En este camino de la gestión de estrategias comunicativas se requiere en apoyo de la universidad y el Estado como agentes en la preservación del saber, puesto que los yerbateros no cuentan con los conocimientos o herramientas para entrar al mundo digital, y esta es una demanda del mundo actual.

El diseño de la página web procuró destacar las plantas y los yerbateros, así como sus conocimientos, sin embargo, se requiere un mayor conocimiento por parte de los comunicadores sociales en formación en el manejo de este tipo de plataformas.

Recomendaciones

Se hace necesario apoyar a los yerbateros y la preservación de sus conocimientos como parte de la cultura inmaterial de la sociedad, por ello se recomienda a los comunicadores sociales asumir el reto de emplear el poder de la palabra y los medios para dar a conocer estos actores sociales y sus saberes.

Desde la perspectiva metodológica, la investigación logró identificar los actores y hacer un primer acercamiento a su experiencia de vida, pero el tema de los saberes medicinales es amplio y de gran interés para la sociedad en la actualidad, por lo cual se recomienda continuar este tipo de estudios y desarrollar nuevos productos comunicativos enfocados en diversas temáticas lo que permite crear espacios donde confluyen la comunicación para el cambio social y la salud.

Es importante que las investigaciones en torno a un grupo social en muchas ocasiones olvidado, aumenten, permitiendo que más personas se apropien de estos saberes que por orden ancestral han sido heredados y dejados de lado en pro de la cultura de masas.

En el oficio del yerbatero, el conocimiento heredado queda encapsulado en las familias que tradicionalmente comparten este tipo de saberes, sumado a que la imagen del yerbatero, está siendo olvidada por una población que poco a poco se traslada al uso constante de las redes y plataformas virtuales.

Es pertinente generar espacios de capacitación sobre la importancia y el uso de la virtualidad en el siglo XXI, que permitan a grupos sociales como los yerbateros con un gran dominio de los conocimientos ancestrales, pero con muy poco acceso a la tecnología, descubrir con mayor facilidad las dinámicas de la red y que puedan de manera independiente incursionar en las ofertas virtuales con el fin de aumentar sus ventas y ampliar el espectro comunicativo con las personas.

La virtualidad es una herramienta que hoy día nos permite algo más que estar conectados, la red da la posibilidad de compartir conocimientos, expresiones y gustos con otros usuarios, el uso de las redes sociales por parte de los yerbateros, puede transformar significativamente la manera en que se concibe las plantas medicinales y traería a la agenda actual, temas con gran contenido identitario que no pueden seguir siendo olvidados.

Referencias Bibliográficas

Abadía, W. R. (2016). *Hacia un mecanismo de integración social para una salud diferenciada en el municipio de Medio Baudo*. Medellín, Colombia. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11511/Wilton_RubioAbad%C3%ADa_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Alvarado, M. B., Loja Cajamarca, M. L., & Minato Montero, N. V. (2014). *Costumbres y tradiciones ancestrales sobre salud narrada por adultos mayores de la Comunidad de Quilloac - Cañar*, 2014. 81. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20574>

Alheit, P. (20 de 12 de 2012). *La entrevista narrativa*. 11-18. Gotinga, Alemania. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaNarrativa-4321921%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaNarrativa-4321921%20(1).pdf)

Andrade, S. M., Martínez, L. E., Morales, P., Ortiz, G. R., Sandoval, H., & Zuluaga, G. (2005). *Aproximación a la medicina tradicional colombiana. Una mirada al margen de la cultura occidental*. *ciencias de la salud*, 3(1). Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/revsalud/search/search>

Arango, M. C. (2005). *Medicina Indígena Colombiana, según cronistas y viajeros*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1vHF-Zftpsq1savvpZgHV177ZGLnkVJVt/view>

Ariza, J. S. (Julio de 2014). *¿Remedios o ponzoñas? aproximación al uso de la yerbatería como método curativo en el Nuevo Reino de Granada durante el siglo XVIII*. *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*, 19(2). Obtenido de <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=407539696003>

Ariza, J. S. (2014). *¿Remedios o ponzoñas? Aproximación al uso de la yerbatería como método curativo en el Nuevo Reino de Granada durante el siglo XVIII*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1HUYZPgXYMB7LmGnqeuZ5mcYO5ozW8k5w/view>

Barrera Luna, R. (15 de 02 de 2013). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales*. Barcelona, España. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324%20(2).pdf)

Barrera Jurado, G. S., & Kuklinski Sicard, J. E. (2018). De los yerbateros con sus hierbas: creaciones no hegemónicas en la plaza Samper Mendoza. Bogotá. Obtenido de <https://doi.org/10.25058/20112742.n29.13>

Barrera, G. S. (2018). De los yerbateros con sus hierbas: creaciones no hegemónicas en la plaza Samper Mendoza. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1jI9EqCsgPOCEvv_NZm4u5IyBmTSvYuFO/view

Beltrán en Torrico, E. (06 de 2014). Pensamiento emancipador y comunicación en America Latina. 11-13. La Paz, Bolivia. Obtenido de <file:///C:/Users/Desarrollo/Desktop/Pensamiento%20Emancipador%20y%20Com%20en%20AL.pdf>

Cazar, S. E. (2018). Plantas medicinales utilizadas en el parto, tradicional en la parroquia Gonzáñez Suárez, Cantón Otavalo 2018. Ibarra, Ecuador. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1DEsK--H-CaOwRINedHj1yUQex86nnH1n/view>

Civallero, E. (01 de 2006). Aprender sin olvidar. Lineamientos de trabajo para la recuperación de tradición oral desde la biblioteca. Córdoba, Argentina. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CivalleroEdgardo2006.AprendersinolvidarLineamientosdetrabajoparalarecuperaciondetradicionoraldesdelabiblioteca.pdf>

Congreso de Colombia, Colombia. (2008). *Ley 1185*. Bogotá: República de Colombia. Obtenido de https://www.mincultura.gov.co/ministerio/oficinas-y-grupos/oficina%20asesora%20de%20planeacion/Documents/Ley_1185-2008.pdf

Cosme, I. (2005). El uso de las plantas medicinales. Veracruz, México. Obtenido de https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/8921/tra6_p23-26_2010-0.pdf?sequence=1

Chiriví, O. A. (2018). Medicina tradicional, alternativa y terapias no convencionales en el mercado terapéutico urbano. Bogotá. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/70786/2/OmarA.Garz%C3%B3nChiriv%C3%AD.2018.pdf>

Dibot, C. (14 de febrero de 2018). Etnografía de la actividad del curanderismo. Transmisión y permanencia en la ciudad de Rosario departamento de Colonia, Uruguay. Obtenido de

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/18218/2/Dibot%2C%20Cristian.pdf>

Domínguez, R. (04 de 2011). México. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/14_Dominguez_M75.pdf

Folgueira, P. (2016). Técnica de recogida de información: La entrevista. 2. Barcelona, España. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Fondo Mundial para la Naturaleza. (2017). Colombia viva.

Fretes, F. (05 de 2010). Plantas medicinales y aromáticas, una alternativa de producción comercial. Paraguay. Obtenido de https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1862/plantas_medicinales.pdf

Galvis, M. C. (2018). Hierbera, mi abuela, sus plantas y yo. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/40640/MCGL-HierberaMiabuelasusplantasyyo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Garzón, O. A. (2018). Medicina tradicional, alternativa y terapias no convencionales en el mercado terapéutico urbano. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/70786/2/OmarA.Garz%C3%B3nChiriv%C3%AD.2018.pdf>

Getial, O. L. (2019). Reconociendo la medicina ancestral como un elemento de la identidad cultural del resguardo indígena de Yascual con los estudiantes del grado 4° del centro educativo de Santa Cecilia Panamal. pasto.

Getial, O. L. (2019). Reconociendo la medicina ancestral como un elemento de la identidad cultural del resguardo indígena de Yascual con los estudiantes del grado 4° del centro educativo de Santa Cecilia Panamal. Pasto, Colombia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/26545/1/olazmazag.pdf>

González, M. S. (2018). medicina tradicional y practicas curativas; sanar en territorio ñaño. Un estudio de caso en San Ildefonso Tultepec, Amealco. Querétaro, México. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ANTECEDENTE%20%233.pdf>

González, M. S. (2018). Medicina tradicional y prácticas curativas; sanar en territorio ñaño. Un estudio de caso en San Ildefonso Tultepec, Amealco. Querétaro.

Granados Andrade , S. M., Martínez , L. E., Morales, P., Ortiz , G. R., Sandoval, H., & Zuluaga , G. (2005). Aproximación a la medicina tradicional colombiana. Una mirada al margen de la cultura occidental. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/revsalud/article/viewFile/719/646>

Grimson en Barrera, R. (15 de 02 de 2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. 3-6-7. Barcelona, España. Obtenido de <file:///C:/Users/Desarrollo/Desktop/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México, México. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Jurado, G. S., & Kuklinski Sicard, J. E. (2018). Tabula Rasa(29: 277-294). Obtenido de <http://www.revistatabularasa.org/numero-29/13-barrera.pdf>

Jurado, G. S., & Kuklinski, S. J. (2018). De los yerbateros con sus hierbas: creaciones no hegemónicas en la plaza Samper Mendoza. Bogotá. doi:<https://doi.org/10.25058/20112742.n29.13>

Laplantine en Cisternas, C. (06 de 2016). Yerbateros en los tiempos de la biomedicina y la farmacología. Enfermedad, curación y subjetividad en Santiago de Chile. 41. Santiago, Chile. Obtenido de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/3672/TANT%20186.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Laverde, M. C. (2018). Hierbera: mi abuela, sus plantas y yo . Bogotá.

Leyton, D. (2016). La entrevista etnográfica en clave multi-contextual. Revista del Laboratorio de Etnografía, 1(1), 89. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/7.pdf>

Lizarralde, S. (29 de 11 de 2010). La tradición oral: Animando en las bibliotecas públicas. 26 - 29. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5631/tesis673.pdf;sequence=1>

Marín, V. P. (2018). Trópico de Tulpas: Narrativas, prácticas y saberes al rededor de las mujeres generadoras de vida Yanacona. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1_Lc1rsEApfKjq-MR0nCqwfSBQrCygT2l/view

Mejía, M. C. (2005). medicina indigena colombiana según cronistas y viajeros. BIOSALUD.

Menéndez en Cisternas, C. (06 de 2016). Yerbateros en los tiempos de la biomedicina y la farmacología. Enfermedad, curación y subjetividad. 40-51. Santiago, Chile. Obtenido de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/3672/TANT%20186.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mereñuk, A. (2019). Teoría y Praxis: La construcción de saberes en los bachilleratos populares para jóvenes y adultos públicos de gestión privada. Obtenido de https://www.aset.org.ar/congresos/9/Ponencias/p9_Merenuk.pdf

Millán, C. (06 de 04 de 2015). análisis metodológico de proyectos Fondecyt en antropología y sociología en 1992 y 1999. Ciudad de México, México. Obtenido de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/53/millan.html>

Michelet, J. (1862). La bruja. Obtenido de <http://historiayverdad.org/Babilonia/la-bruja-jules-m-michelet-2.pdf>

Ministerio de Salud, Colombia. (1998). *Resolución 3131*. Bogotá: República de Colombia. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-3131-de-1998.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social, Colombia. (2018). *Decreto 1156*. Bogotá: República de Colombia. Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201156%20DEL%2006%20DE%20JULIO%20DE%202018.pdf>

Montoya, A. N. (2013). Educación y comunicación: Del capitalismo informacional al capitalismo cultural. Bogotá. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20151022043743/edu.pdf>

Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura. (2018). *Tratado internacional sobre los recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura*. Obtenido de: <http://www.fao.org/3/CA2216ES/ca2216es.pdf>

Organización Mundial de la Salud . (2019). Medicina tradicional: definiciones.

Organización Mundial de la Salud. (2002). Pautas generales para las metodologías de investigación y evaluación de la medicina tradicional. Ginebra. Obtenido de <https://apps.who.int/medicinedocs/pdf/s4930s/s4930s.pdf>

Ospina. (2004). Disciplina, saber y existencia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 2(2), 4-4. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20131023125643/art.CarlosAOspina.pdf>

Palacio, L. (2018). Cátedra de estudios afrocolombianos a partir de saberes y prácticas médico-ancestrales de parteras y yerbateros/curanderos en dos municipios de Antioquia. Popayán, Colombia. Obtenido de <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/1206/C%C3%81TEDRA%20DE%20ESTUDIOS%20AFROCOLOMBIANOS%20A%20PARTIR%20DE%20SABERES%20Y%20PR%C3%81CTICAS%20M%C3%89DICO-ANCESTRALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez, N. (07 de 2012). La importancia de la tradición oral El grupo Coyaima - Colombia. 129-132-143. Cali, Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105325282011.pdf>

Rojas, S. (2019). Medicina ancestral y salud pública. Cuenca , Ecuador. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/330277328_Medicina_ancestral_y_salud_publica_Review

Salud, O. M. (s.f.). Obtenido de https://www.who.int/topics/traditional_medicine/definitions/es/

Schlaepfer, L., & Mendoza, J. (12 de 2010). Las plantas medicinales en la lucha contra el cáncer, relevancia para México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/579/57916060003.pdf>

Sierra, F. (17 de 08 de 2014). Comunicología del sur hacía una nueva geopolítica del conocimiento. 8-11-15. Quito, Ecuador. Obtenido de

file:///C:/Users/Desarrollo/Desktop/comunicologia-del-sur-francisco-sierra-comunicacion-ciespal.pdf

Tenorio, J. D. (2019). Sanando ando: propuesta pedagógica para fortalecer el rescate y uso de la medicina tradicional en los estudiantes del grado 2° de la Institución Educativa Loma de Peña del municipio de Magui Payan, Nariño. Pasto, Colombia. Obtenido de <https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/26380/1/jdtenorio.pdf>

UNEP-WCMC. (s.f.). Obtenido de <https://www.unep-wcmc.org/>

Urbina, C. C. (Julio de 2016). Yerbateros en los tiempos de la biomedicina y la farmacología. Enfermedad, curación y subjetividad en Santiago de Chile. Obtenido de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/3672/TANT%20186.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vasina, J. (1967). La Tradición Oral. (M. M. LLongueras, Trad.) Barcelona: Labor s.a.

Anexos

Anexo A. Entrevista semiestructurada

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS YERBATEROS DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA

Fecha: __/__/__

Nombre del entrevistado: _____

OBJETIVO

Conocer los saberes de los yerbateros en torno a la apropiación, saberes y usos de la medicina tradicional

(Entrevista presencial/ apoyo de audio)

PREGUNTAS

Vida

1. Comencemos por hablar un poco de usted, desde niña(o) que una vez fue, dónde nació, cómo fue su infancia, ¿desde pequeña(o) aprendió sobre las plantas medicinales?
2. ¿En esa época qué soñaba ser de grande?

El mundo de vida de los Yerbateros

3. ¿Cómo inician sus acercamientos al mundo de las plantas curativas?
4. ¿Cómo logró establecer su venta de plantas medicinales? Hábleme de su primer puesto de venta de plantas, en qué año inició, cómo fue ese primer año de experiencia
5. A lo largo de su vida, ¿cómo ha sido el proceso de aprendizaje sobre los usos de las plantas medicinales? ¿Hubo personas en especial que le ayudaran en su aprendizaje?
6. Describame un día cotidiano como yerbatera(o), desde que se levanta, cómo compra las plantas, hasta que cierra su negocio

La medicina tradicional

7. En su experiencia como Yerbatero, ¿Cuáles son esas plantas que más consumen los cucuteños y que beneficios tienen?
8. ¿Qué tanta confianza considera que tienen los cucuteños a la medicina tradicional?
9. ¿De qué manera le gustaría que la gente conozca su experiencia en mundo de la yerbatería?
10. Recuerda alguna anécdota en especial, de personas que se han curado y regresan a contarle su historia
11. O alguna anécdota en la que a alguien le cayó mal algún remedio
12. De la venta, ¿Cuál es su planta favorita? ¿para que la usa?

Anexo B. Consentimiento informado

Fecha: 27 / 01 / 2021

AV guaimara 1

**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y
FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO**

Yo Yolima Castellanos Torres, identificado(a) con cédula de ciudadanía número 60349477, en mi calidad de participante del proyecto "La Yerberia" autorizo para que aparezca mi imagen ante la cámara, en una videograbación con fines pedagógicos que se realizará para la Universidad Francisco de Paula Santander.

El propósito del video es evidenciar el modo de vida y aprendizaje de las personas dedicadas a comercializar las hierbas para uso medicinal y las formas de enseñanza de este conocimiento. En la producción audiovisual "La vida de los yerbateros "Aprendizaje Milenario", el cual será aportado como soporte en el desarrollo del trabajo de grado a cargo de la estudiante de Comunicación Social Saray Pamela Arismendy Garcia, identificada con cédula de ciudadanía número 1'010.110.784 de Cúcuta, para el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos para finalizar sus obligaciones académicas en la carrera de Comunicación Social impartida por la Universidad Francisco de Paula Santander.

Los fines de este proyecto son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Yolima castellanos

Nombre y firma del participante

60349477

Cédula de ciudadanía

Fecha: 27/01/2021Dirección: AV Guaimairal
Al lado del hospital

**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y
FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO**

Yo José Urbina Martínez, identificado(a) con cédula de ciudadanía número 13410184, en mi calidad de participante del proyecto "La Yerbería" autorizo para que aparezca mi imagen ante la cámara, en una videograbación con fines pedagógicos que se realizará para la Universidad Francisco de Paula Santander.

El propósito del video es evidenciar el modo de vida y aprendizaje de las personas dedicadas a comercializar las hierbas para uso medicinal y las formas de enseñanza de este conocimiento. En la producción audiovisual "La vida de los yerbateros "Aprendizaje Milenario", el cual será aportado como soporte en el desarrollo del trabajo de grado a cargo de la estudiante de Comunicación Social Saray Pamela Arismendy García, identificada con cédula de ciudadanía número 1010.110.784 de Cúcuta, para el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos para finalizar sus obligaciones académicas en la carrera de Comunicación Social impartida por la Universidad Francisco de Paula Santander.

Los fines de este proyecto son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

José Urbina
Nombre y firma del participante

13410184
Cédula de ciudadanía

Fecha: 03/10, 2020

**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y
FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO**

Yo Luis José Torres, identificado(a) con cédula de ciudadanía número 13454025, en mi calidad de participante del proyecto "La Yerberia" autorizo para que aparezca mi imagen ante la cámara, en una videograbación con fines pedagógicos que se realizará para la Universidad Francisco de Paula Santander.

El propósito del video es evidenciar el modo de vida y aprendizaje de las personas dedicadas a comercializar las hierbas para uso medicinal y las formas de enseñanza de este conocimiento. En la producción audiovisual "La vida de los yerbateros "Aprendizaje Milenario", el cual será aportado como soporte en el desarrollo del trabajo de grado a cargo de la estudiante de Comunicación Social Saray Pamela Arismendy Garcia, identificada con cédula de ciudadanía número 1'010.110.784 de Cúcuta, para el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos para finalizar sus obligaciones académicas en la carrera de Comunicación Social impartida por la Universidad Francisco de Paula Santander.

Los fines de este proyecto son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Luis José Torres
Nombre y firma del participante

13454025
Cédula de ciudadanía



Fecha: 09/02/2021

**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y
FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO**

Yo Alix Botia Durán, identificado(a) con cédula de ciudadanía número 37235274, en mi calidad de participante del proyecto "La Yerbería" autorizo para que aparezca mi imagen ante la cámara, en una videograbación con fines pedagógicos que se realizará para la Universidad Francisco de Paula Santander.

El propósito del video es evidenciar el modo de vida y aprendizaje de las personas dedicadas a comercializar las hierbas para uso medicinal y las formas de enseñanza de este conocimiento. En la producción audiovisual "La vida de los yerbateros "Aprendizaje Milenario", el cual será aportado como soporte en el desarrollo del trabajo de grado a cargo de la estudiante de Comunicación Social Saray Pamela Arismendy Garcia, identificada con cédula de ciudadanía número 1'010.110.784 de Cúcuta, para el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos para finalizar sus obligaciones académicas en la carrera de Comunicación Social impartida por la Universidad Francisco de Paula Santander.

Los fines de este proyecto son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Alix Botia Durán

Nombre y firma del participante

37235274

Cédula de ciudadanía

Fecha: 08 / 02 / 2021

**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y
FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO**

Yo Luis Orlando Rico, identificado(a) con cédula de ciudadanía número 13502641, en mi calidad de participante del proyecto "La Yerberia" autorizo para que aparezca mi imagen ante la cámara, en una videograbación con fines pedagógicos que se realizará para la Universidad Francisco de Paula Santander.

El propósito del video es evidenciar el modo de vida y aprendizaje de las personas dedicadas a comercializar las hierbas para uso medicinal y las formas de enseñanza de este conocimiento. En la producción audiovisual "La vida de los yerbateros "Aprendizaje Milenario", el cual será aportado como soporte en el desarrollo del trabajo de grado a cargo de la estudiante de Comunicación Social Saray Pamela Arismendy Garcia, identificada con cédula de ciudadanía número 1'010.110.784 de Cúcuta, para el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos para finalizar sus obligaciones académicas en la carrera de Comunicación Social impartida por la Universidad Francisco de Paula Santander.

Los fines de este proyecto son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

Luis Orlando Rico A.
Nombre y firma del participante

13502641
Cédula de ciudadanía

Fecha: 08 / 02 / 2021

**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y
FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO**

Yo Ligia Perozo Rincón, identificado(a) con cédula de ciudadanía número 37247546, en mi calidad de participante del proyecto "La Yerberia" autorizo para que aparezca mi imagen ante la cámara, en una videograbación con fines pedagógicos que se realizará para la Universidad Francisco de Paula Santander.

El propósito del video es evidenciar el modo de vida y aprendizaje de las personas dedicadas a comercializar las hierbas para uso medicinal y las formas de enseñanza de este conocimiento. En la producción audiovisual "La vida de los yerbateros "Aprendizaje Milenario", el cual será aportado como soporte en el desarrollo del trabajo de grado a cargo de la estudiante de Comunicación Social Saray Pamela Arismendy Garcia, identificada con cédula de ciudadanía número 1'010.110.784 de Cúcuta, para el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos para finalizar sus obligaciones académicas en la carrera de Comunicación Social impartida por la Universidad Francisco de Paula Santander.

Los fines de este proyecto son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

L. Ligia M Perozo R

Nombre y firma del participante

37247546

Cédula de ciudadanía

Fecha: 27/01/2021

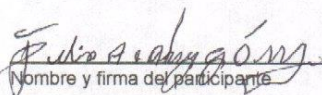
**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y
 FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO**

yo Júlio Anibal Alvarez Gómez, identificado(a) con cédula de ciudadanía número 13170212, en mi calidad de participante del proyecto "La Yerberia" autorizo para que aparezca mi imagen ante la cámara, en una videograbación con fines pedagógicos que se realizará para la Universidad Francisco de Paula Santander.

El propósito del video es evidenciar el modo de vida y aprendizaje de las personas dedicadas a comercializar las hierbas para uso medicinal y las formas de enseñanza de este conocimiento. En la producción audiovisual "La vida de los yerbateros "Aprendizaje Milenario", el cual será aportado como soporte en el desarrollo del trabajo de grado a cargo de la estudiante de Comunicación Social Saray Pamela Arismendy Garcia, identificada con cédula de ciudadanía número 1'010.110.784 de Cúcuta, para el cumplimiento de los requisitos académicos exigidos para finalizar sus obligaciones académicas en la carrera de Comunicación Social impartida por la Universidad Francisco de Paula Santander.

Los fines de este proyecto son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,


 Nombre y firma del participante

13170212
 Cédula de ciudadanía

Anexo C. Evidencias de recolección para mapeo



Maribel Chacón
10 años en la ubicación actual



Liliana Chacón Rojas
7 años en el puesto actual



Esperanza Sanchez
20 años en el puesto actual



Verduras Georgina
Gapón azul cenabastos por
contrato



Patricia Sepulveda
9 años en el puesto actual



Nelson Javier Aponte
10 años en el puesto actual

Anexo D. Fotografías de actores



Luis José Torres



Ligia Perozo Rincón



José Urbina Martínez



Yolima Castellanos Torres



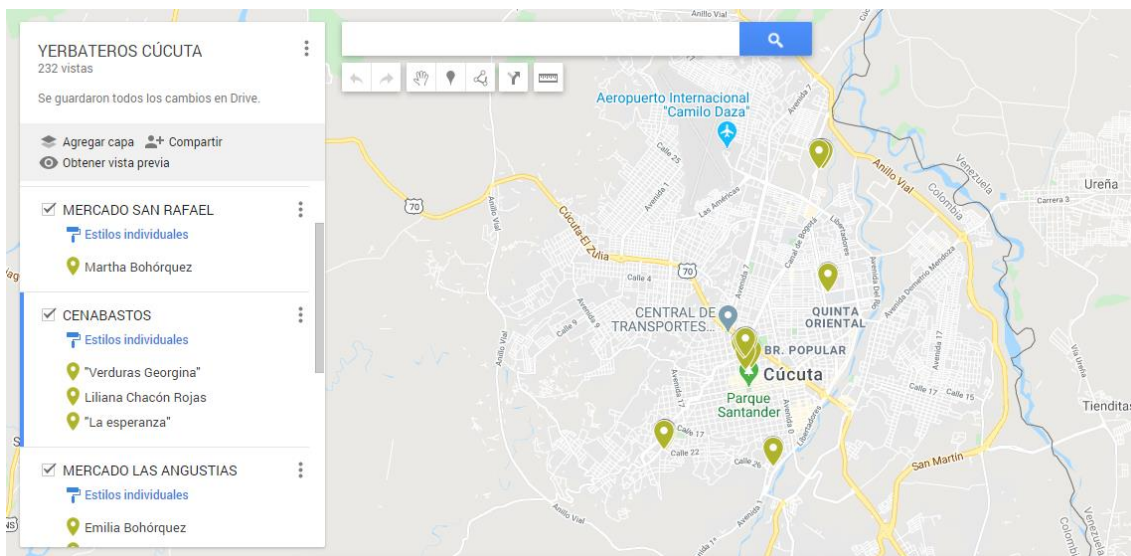
Luis Orlando Rico



Alix Botía Rincón



Julio Aníbal Niño

Anexo E. [Mapeo en plataforma Google Maps](#)

Anexo F. Validación de instrumento

Observaciones: Se podría empezar por una pregunta que dé respuesta si la persona conoce el termino yerbatero, cuál es su percepción o si se reconoce como yerbatero.

¿Tiene el mismo tratamiento el concepto de yerbatero y medicina curativa, plantas curativas y plantas medicinales? Creo que parte del problema es la diferencia entre plantas medicinales y yerbas, podrían tener un resultado diferente en el uso o el propósito curativo.

Sin embargo, ambos conceptos como investigadoras se pueden consultar en su categorización específica.

La temática muy interesante,

El concepto del instrumento es APROBADO.

----- Forwarded message -----

De: **MILTON ALIER MONTERO FERREIRA** <miltonaliermf@ufps.edu.co>

Date: mar., 7 abr. 2020 10:47 a. m.

Subject: Re: VALIDACIÓN INSTRUMENTO

To: Saray Arismendy <saraypame2000@gmail.com>

El vie., 3 abr. 2020 a las 15:00, Saray Arismendy (<saraypame2000@gmail.com>) escribió:

|

--

MILTON ALIER MONTERO FERREIRA
Docente UFPS



San José de Cúcuta, 17 de mayo de 2020

Señores:
COMITÉ DE INVESTIGACIÓN
 Programa de comunicación Social
 Universidad Francisco de Paula Santander

Asunto: Validación de instrumento por Juicio de expertos

Atendiendo la solicitud presentada por la estudiante Saray Pamela Arismendy García para la revisión de los instrumentos de recolección de información de la investigación "Estrategia comunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, durante el primer semestre del 2020", presento mi evaluación de los instrumentos y concepto sobre los mismos:

Ítems	Claridad		Redacción		Coherencia con objetivos y tipo de investigación		Esenial (responde a las necesidades categoriales)	Útil pero no esenial (permite indagar otras posibilidades)	No necesario	Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	#	#	#	
ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS YERBATEROS DEL MUNICIPIO DE CUCUTA	x		x		x		Si	Si	Si	La guía orientadora de la entrevista es completa y se presenta en coherencia con los objetivos planteados
Fecha de validación: 17 de mayo de 2020										

En este sentido, una vez revisado el instrumento propuesto, mi concepto sobre el mismo es positivo, pues se encuentra en coherencia con los propósitos centrales de la investigación y los referentes teóricos planteados. Considero que es completo y permitirá orientar conversaciones en profundidad para la construcción de una estrategia educomunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta.

Sin otro Particular,

C.S. Yoriandy Andrea Quiñónez S.
 Mg. Educación y Desarrollo Humano
 Correo: yoriagui@gmail.com

Anexo G. Entrevistas realizadas y categorizadas

Entrevista 1: Alix Botía Durán	Categoría	Subcategoría
Investigador: ¿Cómo conoció usted las plantas? ¿Quién le enseñó? ¿Hace cuánto tiempo? ¿Cómo fue ese proceso?		
Hierbatero: yo tengo 15 años de estar trabajando en esto, con las plantas. Usted sabe que las he conocido en el mercado, por medio de otras personas, muchos llegan le dicen a uno tal planta sirve para tal cosa, entonces uno va tomando en cuenta eso y va aprendiendo de lo que le dicen a uno.		
Cada día aparece una planta más, solamente no tenemos plantas ornamentales sino también plantas para medicina, todo eso se asocia en conjunto; por ejemplo ahorita con la pandemia fue mucho lo que salió, el eucalipto, las hierbas estas limoncillo, la manzanilla. La moringa.	Medicina tradicional	Saberes - Covid-19
Todo eso viene de diferentes pueblos, no solamente de Cúcuta, sino de todas partes de norte de Santander, como le digo tengo 15 años de estar en eso, usted sabe que el tiempo es quien enseña y uno va aprendiendo.	Yerbateros	Trayectoria
Investigador: ¿a lo largo de la venta de plantas medicinales, como fue su primer puesto de plantas? ¿Dónde fue y que tan duro fue empezar a vender plantas?		
Hierbatero: mi primer puesto fue en el mercado de la sexta, en el parrillón de la sexta, allá estuve, primero vendía verduras, después vendí frutas, después me pase al asunto de las plantas me ubique acá porque allá se terminó todo, nos sacaron de allá. Cada quien busco su camino. Aquí estoy, aquí tengo 15 años en este puesto y de eso he vivido de las plantas, a pesar de mi edad, tengo 77 años.	Yerbateros	Trayectoria
Investigador: ¿Qué personas especiales recuerda usted en su vida que le enseñaron sobre las plantas?		
Hierbatero: son muchas las personas que he conocido, que les he comprado, especialmente ahorita la que me provee las plantas medicinales, esa señora, es una señora.	Tradición Oral	Oralidad
Investigador: ¿usted recuerda a su mamita, ella le enseñó cosas?		

Hierbatero: mi mamita si, ella sabía de plantas, mi mamita empleaba mucho lo que era la paletaría, la humaría, la manzanilla todo eso ella lo empleaba, el eucalipto. Y mi padre la sábila, las tunas, él nos enseñaba también, él decía que las tunas eran buenas para la pulmonía, la broncomonia, yo recuerdo eso todavía me quedo grabado.	Tradición Oral	Oralidad
Investigador: ¿Cuándo sumerce estaba pequeña, habían huertas, sus papas sembraban plantas?		
Hierbatero: comprábamos, no sembrábamos porque la casa donde vivíamos no se prestaba para eso, como ahora las compramos también.		
Investigador: ¿En su experiencia, cuales son las plantas que más consumen los cucuteños?		
Hierbateros: las plantas que más consumen los cucuteños son: la manzanilla, la hierbabuena, la albaca, la menta, el eucalipto, el limoncillo, la abre caminos, hay variedad.	Medicina tradicional	Saberes
Investigador: ¿Qué tanta confianza cree usted que le tienen los cucuteños a las plantas?		
Hierbatero: bastante, hay mucha gente que no va a un médico, sino que busca son las plantas, porque hay mucha creencia en ellas.	Tradición Oral	Cultura
Investigador: ¿recuerda usted algún caso en especial de alguna persona que llegara con algún mal y gracias a las plantas se haya curado?		
Hierbatero: aquí vienen muchos hombres a buscar para la próstata, aquí le mandamos la viravira con la malva para la inflamación de la próstata, por ejemplo para las damas para los quistes y los miomas, buscan la mala madre para tomarla con la sábila y manzana verde	Yerbateros	Saberes
Investigador: ¿Cuál es su planta favorita y porque?		
Hierbatero: la manzanilla y la tomo para el asunto de la gripa, para el estómago, para las inflamaciones.	Yerbateros	Saberes
Mi nombre es Alix Botia, estoy ubicada en la avenida 5, local número 1 en el edificio paseo comercial Cúcuta		
Yo como cucuteña invito a todos mis conterráneos para que vengan a comprar, consuman las plantas que es lo mejor que hay		

ahorita para la salud, para bañarse, para cualquier enfermedad, vengan a mi negocio vendo al mayor y al detal.		
Entrevista 2: Urbina Martínez	Categoría	Subcategoría
Investigador: ¿Cómo fue su infancia, y como aprendió de las plantas medicinales?		
Hierbatero: yo soy campesino, nací en el campo, soy de arboleda y mi infancia fue allá en el campo ya después cuando tuve mis años me vine para acá para Cúcuta y me quede acá.		
Investigador: ¿en esa época cuando usted vivía en arboleda estaba con su familia, que pensaba ser de grande?		
Hierbatero: pues en realidad, yo no pensaba nada, solo venir para acá para Cúcuta o estar allá en el campo, pero me salió la oportunidad de venirme para acá, eso fue hace muchos años, 40 años más o menos.		
Investigador: ¿cómo inician sus acercamientos con las plantas medicinales? desde pequeño ¿cómo las conoce?		
Hierbatero: cuando pequeño, pues en la casa se cultivaba la hierba buena, albaca, menta, eso más o menos , pero no estaba bien y llegue acá. El muchacho que estaba con una carreta, un día se aburrió y me dijo que me vendía la carreta, yo conozco un poquito de plantas y se la compre y seguí en ese negocio de las plantas.	Tradición Oral	Oralidad
Investigador: ¿Cuál fue la primera persona que le enseñó sobre las plantas medicinales?		
Hierbatero: el señor que estaba acá, claro yo conocía la hierba buena y pa que servía la albaca, pero no estaba de tan lleno con eso.	Tradición Oral	Oralidad
Investigador: ¿hubo personas aparte del señor que le enseñara sobre el uso de las plantas?		
Hierbatero: no, solamente él y tengo por ahí unos libros yo estudio los libros esos y aprendo.		
Investigador: ¿en su familia consumían plantas medicinales?		
Hierbatero: si lógico, en la casa con eso era que nos purgaban, con palco con todo eso, cuando estaba allá en el campo, eran puras hierbas en esa época.	Tradición Oral	Oralidad

Investigador: ¿describame su día a día desde que se levanta hasta que se acuesta?		
Hierbatero: como hierbatero me levanto a las 4 de la mañana, voy a cenabasto a conseguir mis hierbas, de allá me vengo para acá a las 6 y duro todo el día acá hasta las 6 de la tarde.		
Investigador: todo el día recorrido no descansa.		
Hierbatero: no nada, toca hacerle todos los días pendientes.		
Investigador: ¿en su experiencia como hierbatero, cuales son las plantas medicinales que más consumen los cucuteños?		
Hierbatero: la planta que más consumen los cucuteños, es la manzanilla, también el eucalipto, la limonaria, la hierba buena, las otras también pero mas poco.	Medicina tradicional	Saberes
Investigador: usted que sabe del tema de las plantas medicinales, cree que los cucuteños, confían en las hierbas?		
Hierbatero: si, bastante, porque siempre se vende, a mucha gente que prefiere las plantas que la medicina de las droguerías	Tradición Oral	Cultural
Investigador: ¿cómo le gustaría a usted que la gente se dé cuenta que usted tiene el puesto acá?		
Hierbatero: sería bueno en las redes sociales, porque ahorita la gente el periódico poco lo compra, en cambio en las redes sociales se ve más.		
Investigador: ¿sumerce recuerda alguna anécdota de alguna persona que se ha curado con las plantas que usted le vende?		
Hierbateros: si, han venido muchas personas que se han alentado o han sentido bastante alivio		
Investigador: ¿Cuál es su planta favorita o la que usted más recomienda?		
Hierbateros: todas, todas son favoritas, porque no hay ninguna que sea mala, todas son buenas las recomiendo todas, aunque el cliente es el que escoge.		
Investigador: ¿y ahorita en época de pandemia como ha sido la venta?		
Hierbatero: pues ahorita al principio sí estuvo bien la venta ahorita se ha bajado bastante las ventas, pues algo se vende pero mu mínimo no como cuando comenzó la pandemia		
Investigador: ¿en la principio de la pandemia cuales eran las plantas que más se vendían?		

Hierbatero: manzanilla, eucalipto, limonaria, moringa y la menta.	Medicina tradicional	Saberes Covid-19
Mi nombre es José Urbina y mi puesto está ubicado en antiguo seguro por guáimara.		
Entrevista 3: Julio Aníbal Álvarez	Categoría	Subcategoría
Investigador: ¿cómo fue su infancia? ¿Dónde nació? ¿Dónde aprendió lo de las plantas?		
Hierbatero: yo nací en un pueblito que se llama cocui, Boyacá, es una sierra que colinda con la sierra de santa marta. Me crié entre la alta guajira y la sierra de santa marta, la descendencia mía, es desde mis ancestros, que trabajaban con plantas medicinales, el cual ahorita tengo estudio y conocimiento sobre ellas, se para que sirve, se para que no sirve, que contraindicaciones tiene cada planta, como se debe de utilizar y todo.	Medicina tradicional	Plantas medicinales
Investigados: ¿en esa época cuando usted vivía de pequeño con su familia que soñaba usted de ser cuando grande?		
Hierbatero: verdaderamente, seguir por ejemplo con el estudio de las plantas, porque primero que todo, antiguamente nadie, utilizaba fármacos ni nada solamente era todo natural y también tenía el sueño de poder ser un artista.		
Investigador: ¿cuáles fueron sus inicios al mundo de las plantas?		
Hierbatero: cuando vivía mi mamá, ella me decía para que se utilizaba las plantas, para que tratamiento, para desparasitar, para desinflamar, bueno para muchas cosas.	Tradición Oral	Oralidad
Investigador: ¿Cómo logro establecer su primera venta de plantas medicinales?		
Hierbatero: me acerque bastante a lo que era por ejemplo los cultivos de plantas, de ahí empecé a entender bien lo que eran las virtudes de la planta eso, las curaciones todo eso, y me aferre más porque tuve una enfermedad el cual me iban a operar, no me operaron porque yo comencé el tratamiento con las plantas, de ahí le agarre mas fe a las plantas que a los fármacos.		
Investigador: ¿hace cuánto tuvo su primer puesto de hierbas?		

Hierbatero: más o menos hace unos 48 años, y ahorita hace como 28 años estoy metido en el cuento verdaderamente de lleno.	Yerbatero	Trayectoria
Investigador: ¿describame un día a día suyo como hierbatero?		
Hierbatero: yo estoy levantado desde las 5 de la mañana, con la proyección de venir a atender mis clientes, los cuales a me están escribiendo al whatsApp.		
Investigador: ¿qué tanta confianza considera usted que le tiene los cucuteños a las plantas medicinales?		
Hierbatero: bastante, bastante confianza hay muchos que creen verdaderamente en las plantas, porque de un buen profesor se requiere el alumno, que algún día tiene que superarlo, de igual manera he tenido muchos clientes que se han curado y evitado las operaciones, han reemplazado los fármacos por plantas.	Yerbatero	Saberes
Investigador: ¿cuál es la planta favorita o que más recomienda?		
Hierbatero: no tengo planta favorita, hay planta para cada diagnóstico médico, los clientes vienen acá con su diagnóstico médico y yo les recomiendo hierbas para eso.		
Investigador: ¿usted lee libros acerca de las plantas?		
Hierbatero: si claro, ese es uno, yo tengo más libros. En ese libro hay más de mil y punta de curaciones sobre las planas, además las contraindicaciones, los gramajes, porque no se puede utilizar en acceso.		
Investigador: ¿sumerce tiene alguna anécdota donde algún cliente se haya curado por medio de remedios con plantas medicinales?		
Hierbatero: si, en los gimnasios, yo preparo jarabes con vino sansón, para la fibra muscular y todo eso, para no utilizar hormonas toda esa vaina.		
Investigador: ¿en tiempo de pandemia aumento la venta de plantas medicinales?		
Hierbatero: en el tiempo fuerte de la pandemia, que duramos 3 meses encerrados, me llamaban al celular y yo iba a entregar los tratamientos, en ese tiempo injustamente me hicieron un comparendo por salir a atender a un cliente, el gobierno en vez de ayudarme me perjudico.		

Mi nombre es Julio Álvarez estoy ubicado al frente del banco Colpatria por la avenida guáimara en la esquina del hospital, el que necesite algún remedio me puede buscar ahí y yo con gusto lo atiendo.		
Entrevista 4: Ligia Rincón	Categoría	Subcategoría
Investigador: ¿Cómo fueron sus inicios en el tema de las plantas medicinales?	Categoría	Subcategoría
Hierbatero: tengo 67 años, inicié desde los 10 años vendiendo hierbas con mi mamá, mi mamá me enseñó todas las hierbas, ruda, albahaca, hierba buena, manzanilla, caléndula, eucalipto, limonaria, montones de hierbas que ha como medicina.	Tradición oral	oralidad
Investigador: ¿cómo inició su primer puesto de venta de hierbas?		
Hierbatero: yo inicié ahí en el mercado pabellón, el que tumbaron, nos sacaron del mercado con engaños que nos iban a reubicar, de ahí me tocó salir a vender a la calle.		
Investigador: ¿cuánto piensa seguir vendiendo aquí?		
Hierbatero: pienso estar aquí hasta que mi Dios me lo permita.		
Investigador: ¿Cómo ha aprendido el uso de las plantas medicinales?		
Hierbatero: con la experiencia del tiempo, entre más tiempo uno más va avanzando, va aprendiendo más.		
Investigador: ¿en su experiencia como hierbatera, cuáles son las plantas que más consumen los cucuteños?		
Hierbatero: las plantas que más consumen los cucuteños son: hierbabuena, albahaca, menta, manzanilla, ruda, eucalipto, limonaria, moringa	Medicina tradicional	
Investigador: ¿en tiempo de covid, cuáles fueron las plantas que más vendió?		
Hierbatero: en tiempo de covid la gente compró mucho eucalipto, limonaria, moringa, jengibre	Medicina tradicional	Saberes Covid-19
Investigador: ¿qué tanta confianza le tiene los cucuteños a las plantas medicinales?		
Hierbateros: yo considero que los cucuteños confían mucho en las hierbas, porque es lo más bueno que hay.		
Investigador: ¿cómo es su día a día como hierbatera?		

Hierbatera: yo me voy a cenabasto a las 2 de la madrugada de allá me vengo para acá, de acá me voy a las 6 para mi casa.		
Investigador: ¿recuerda alguna anécdota de personas que se hayan curado por medio de las plantas medicinales?		
Hierbatera: yo recuerdo que alguien se curó de la próstata con caléndula, viravira y malva.		
Investigador: cuál es su planta favorita y porque la recomienda?		
Hierbatera: mi planta favorita es la manzanilla, porque me gusta y es medicinal.		
Mi nombre es Ligia María Peroso Rincón, estoy ubicada en la avenida 6 con 5 y los invito para que me vengan a comprar las hierbitas de medicina.		
Entrevista 5: Luis José Torres	Categoría	Subcategoría
Investigador: ¿Cómo fue su acercamiento al mundo de las plantas?		
Hierbatero: mi acercamiento al mundo de las plantas vino por medio de mis padres, que hace aproximadamente 40 años, por medio de la sabiduría de ellos me enseñaron a mí el nombre de cada planta y para que servía, hace 40 años yo estoy trabajando con estas plantas en diferentes lugares de Cúcuta.	Tradición Oral	
Investigador: ¿Dónde empezó su primer negocio de plantas y hace cuánto?		
Hierbatero: fue aquí mismo en la sexta por la calle 5 entre avenida 5 y 6, ella empecé		
Investigador: ¿hubo algún familiar suyo que lo asesoro en el tema de las plantas medicinales?		
Hierbatero: si, mi mamá, yo andaba con ella y me fue enseñando el nombre de cada planta y para que servía, eso se me grabo en mi mente y hoy en día trabajo con eso.		
Investigador:¿ su mama también vendía plana medicinales?		
Hierbatero: si señora		
Investigador: ¿cómo es su día a día como hierbatero?		
Hierbatero: yo me levanto a las 4 de la mañana para cenabasto y trabajo aproximadamente hasta las 5 de la tarde.		
Investigador: en su experiencia como hierbatero, cuáles son las planas que más consumen los cucuteños?		

Hierbatero: ahora por causa de la pandemia, se está consumiendo: manzanilla, limonaria, eucalipto, romero, pino y muchas otras más	Medicina Tradicional	Saberes Covid-19
Investigador: usted cree que los cucuteños creen en las plantas medicinales?		
Hierbatero: si, y aconsejo a la juventud que poco cree y estamos volviendo al tiempo de antes donde la gente se está curando con planas medicinales.		
Investigador: ¿de qué manera le gustaría a usted que la ente conociera más de su negocio?		
Hierbatero: por medio de usted que lo hiciera saber al pueblo de Cúcuta y el área metropolitana, yo estoy ubicado en la calle 7, que se acerquen acá cualquier inquietud que tengan yo vendo y les explico.		
Investigador: ¿dentro de su experiencia como hierbatero, recuerda alguna anécdota de alguien que se haya curado con plantas medicinales?		
Hierbatero: muchas, vienen a darme las gracias por lo que yo les he formulado y se han sanado.		
Investigador: ¿dentro de su experiencia cual planta es su favorita y porque?		
Hierbatero: son muchas, pero ahorita la que más tiene salida son manzanilla, eucalipto y jengibre.		
Mi nombre es Luis José Torres, estoy ubicado frente al mercado los cocales, calle 7 con avenida 5 y 6.un saludo para todos los cucuteños, si tiene alguna duda aquí estoy Yo para servirles, aquí los espero.		
Entrevista 6: Luis Orlando Rico	Categoría	Subcategoría
Investigador: ¿Cómo conoció usted las plantas?		
Hierbatero: yo empecé desde pequeño, cuando vivíamos en pamploña, y mi mama comenzó a traer hierbas medicinales yo estaba muy pequeño, ya ella me enseñó a conocer las plantas y desde ese momento yo seguí ahí en lo mismo y ahí voy.		

Investigador: ¿cuál fue el primer puesto de plantas que usted tuvo?		
Hierbatero: nosotros trabajamos detrás del pabellón, después que lo tumbaron nos fuimos pa cenabasto, después regresamos otra vez por acá.		
Investigador: ¿cómo aprendió usted el uso de las plantas medicinales?		
Hierbatero: uno cada día va aprendiendo más, por medio de la misma gente que le compra a uno, se intercambia información y así se va aprendiendo.		
Investigador: ¿cómo es su día a día como hierbatero?		
Hierbatero: yo me levanto a las 4 de la mañana para ir a cenabasto a comprar y luego me vengo y amarro y empiezo a trabajar hasta las 6 de la tarde.		
Investigador: ¿cree usted que los cucuteños creen en las plantas?		
Hierbatero: aquí siempre se ha vendido muchas plantas medicinales, en estos días se ha vendido más, la gente como que le ha agarrado más fe a las hierbas.		
Investigador: ¿en tiempo de pandemia, cual fue la planta que más se vendió?		
Hierbatero: en tiempo de pandemia las plantas que más se vendían era: la limonaria, el eucalipto, la manzanilla, la moringa el jengibre, la menta.	Medicina tradicional	
Investigador: ¿cómo siente usted que le fue en tiempo de pandemia?		
Hierbatero: en tiempo de pandemia hubo buena venta para nosotros, siempre hubo buen movimiento, ahorita han bajado un poco las ventas.		
Investigador: ¿cuál es su hierba que más se vende en Cúcuta?		
Hierbatero: la que más se vende es la manzanilla, porque tiene muchas propiedades, la gente la lleva pal dolor de estómago, para el estrés, para dormir, hasta pa la gripa.		
Investigados: ¿cuál es su planta favorita porque?		
Hierbatero: la manzanilla también, porque nosotros siempre llevamos manzanilla y la tomamos en aromática.		

Investigador: ¿dentro de su experiencia como hierbatero, recuerda alguna anécdota de alguien que se haya curado con plantas medicinales?		
Hierbatero: hay gente que viene dice que se ha curado, lo que pasa es que las plantas a usted no le hacen para nada mal, siempre es para bien.		
Mi nombre es Luis Orlando Rico, siempre he trabajado acá en la calle 6 ene 5 y 6 frente a la bodega Tropicana, aquí estoy para atenderlos en cualquier momento, para servirles.		
Entrevista 7: Yolima Castellano	Categoría	Subcategoría
Investigador: ¿Cómo fue su infancia? ¿Cómo conoció desde pequeñitas las plantas medicinales?		
Hierbatero: yo nací en Cúcuta, llevo unos 30 años trabajando con las plantas medicinales, aunque yo desde niña vendía plantas con mi mamá, ella fue la que me enseñó, porque ella tenía descendencia guajira y sabía mucho de plantas, yo aprendí de ella, con eso es que me he defendido.		
Investigador: ¿cuál es esa planta que usted recuerde que de niña su mama usaba?		
Hierbatero: la manzanilla, la limonaria esa no la daba a tomar, la hierba buena, caléndula, todas esas plantas así.		
Investigador: ¿Cómo logro establecer usted su primer puesto de plantas?		
Investigador: fue en la sexta, mi mamá me dejó el puesto a mi como a la edad de 12 años, ella tuvo una incapacidad ahí me toco a mi trabajar, y seguir dedicada al trabajo, no pude estudiar		
Investigador: ¿a lo largo de su vida, como ha aprendido los usos delas plantas?		
Hierbatero: leyendo libros y lo que mi mama me enseñó todo eso, además yo tomo plantas y al tomarlas yo sé que me sirve y se la puedo recomendar al cliente.		
Investigador: ¿cómo es su día a día como hierbatera?		

Hierbatera: yo me voy para cenabasto a las 4 de la mañana, llego al puesto a las 7 de la mañana a veces me quedo hasta las 3 de la tarde.		
Investigador: ¿Cuáles son las planas que más le compran?		
Hierbatero: ahorita por la pandemia, llevan lo que es la manzanilla, la limonaria, la hierba buena, la menta, todas las plantas que sean aromáticas. Y antes se vendía mucho el yanten, cardo santo la caléndula.	Medicina tradicional	
Investigador: ¿usted cree que los cucuteños le tienen fe a las plantas medicinales?		
Hierbatera: pues sí, ahora último se le ha cogido mucha confianza porque las planticas hacen, mejor que una pasilla.		
Investigador: ¿dentro de su experiencia como hierbatero, recuerda alguna anécdota de alguien que se haya curado con plantas medicinales?		
Hierbatero: muchísimas veces, vienen me dan las gracias porque yo pues vendo las hierbas con seguridad, si o veo que esa planta le va a caer mal le digo no la lleve.		
Investigador: ¿Cuál es su planta favorita y porque?		
Hierbatero: me fascinan las hierbas aromáticas, porque lo relajan a uno bastante y también me gusta mucho para tomar lo que es la menta, la manzanilla.	Yerbateros	Saberes
Investigador: ¿en tiempo de pandemia, cual fue la hierba que la gente más compro?		
Hierbatero: en tiempos de pandemia la hierba que más se vendió fue: la moringa, la limonaria, la manzanilla el eucalipto.	Medicina tradicional	Saberes covid-19
Mi nombre es Yolima Castellano, los invito, para que vengan , o esto ubicada frente a la esquina del seguro social en guáimara, frente a la social.		