

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): LEONEL DAVID APELLIDOS: ESPARZA LOPEZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y UMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JAIRO ANDRÉS APELLIDOS: NAVARRO CAMARGO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS

PUBLICADAS EN LA EDICIÓN IMPRESA DEL PERIÓDICO EL ESPECTADOR DURANTE LA

SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL DE COLOMBIA MAYO - JUNIO 2018

RESUMEN:

Análisis de contenido del cubrimiento periodístico del diario El Espectador sobre la campaña a la presidencia de la república durante la segunda vuelta. Se abordaron 112 publicaciones durante 21 días de análisis. Por medio de 2 capítulos conformados en aspectos físicos, temáticos y de contenido, se logró evidenciar género, elementos fotográficos, espacio físico dentro de la página, así como las menciones positivas, negativas o neutras, además de jerarquía sobre los candidatos en contienda. Sumado a inferencias del discurso sobre los candidatos usado por el medio durante la campaña electoral.

PALABRAS CLAVES: MÁXIMO 5

CARACTERÍSTICAS: ANÁLISIS DE CONTENIDO, COMUNICACIÓN POLÍTICA, AGENDA

SETTING, ELECCIONES

PÁGINAS: 245 PLANOS: ILUSTRACIONES: 19 CD ROOM:

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN LA EDICIÓN
IMPRESA DEL PERIÓDICO EL ESPECTADOR DURANTE LA SEGUNDA VUELTA
PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018

LEONEL DAVID ESPARZA LOPEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2020

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN LA EDICIÓN
IMPRESA DEL PERIÓDICO EL ESPECTADOR DURANTE LA SEGUNDA VUELTA
PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018

LEONEL DAVID ESPARZA LOPEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL

DIRECTOR: JAIRO ANDRÉS NAVARRO CAMARGO

PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y

ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2020

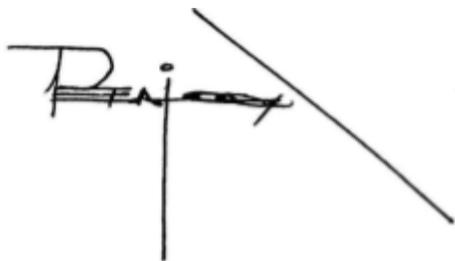
*ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO PROGRAMA
ACADÉMICO COMUNICACIÓN SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 15 de
diciembre 2020 HORA: 16: 00 horas
LUGAR: Plataforma Meet Google*

*Título del trabajo de grado: “ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS
EN LA EDICIÓN IMPRESA DEL PERIÓDICO EL ESPECTADOR DURANTE LA SEGUNDA
VUELTA PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018”*

*Director (a): JAIRO ANDRÉS NAVARRO CAMARGO
Comunicador Social
Especialista en Comunicación y Periodismo Digital*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACIÓN</i>	<i>A.M.L</i>
<i>LEONEL DAVID ESPARZA LOPEZ</i>	<i>1330786</i>	<i>4.2</i>	<i>APROBADO</i>



ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA



FÉLIX LOZANO CÁRDENAS

MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN



*ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social*



Vigilada Mineducación

GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y
BIBLIOTECARIOS



**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TEXTO COMPLETO**

Ciudad de Cúcuta

SEÑORES BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS

Cordial saludo:

LEONEL DAVID ESPARZA LOPEZ identificado(s) con la C.C. N°1093783334 autor(es) de la tesis y/o trabajode grado titulado ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN LA EDICIÓN IMPRESA DEL PERIÓDICO EL ESPECTADOR DURANTE LA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018 presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar al título de COMUNICADOR SOCIAL; autorizo(amos) a la biblioteca de la Universidad Francisco de Paula Santander, Eduardo Cote Lamus, para que con fines académicos, muestre a la comunidad en general a la producción intelectual de esta institución educativa, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página web de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus y en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad Francisco de Paula Santander.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet etc.; y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la ley 1982 y el artículo 11 de la decisión andina 351 de 1993, que establece que “**los derechos morales del trabajo son propiedad de los autores**”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

c.c. 1093783334

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	13
1. PROBLEMA	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento de Problema	16
1.3 Formulación del Problema	23
1.4 Objetivos	24
1.4.1 Objetivo General	24
1.4.2 Objetivos Específicos	24
1.5 Justificación	24
2. MARCO REFERENCIAL	27
2.1 Antecedentes	27
2.2 Marco Teórico	48
2.2.1 Análisis de Contenido	49
2.2.2 Agenda de los Medios	52
2.2.3 Comunicación política	57
2.2.4 Conceptos abordados por el diario (El Espectador) durante la investigación	58
2.2.5 Framing	63
2.2.6 Polarización Política	66
2.2.7 Prensa escrita	67

2.3	Marco	Contextual
	73	
3.	DISEÑO METODOLÓGICO	76
3.1	Método y Metodología	76
3.2	Corpus y Unidades de Análisis	78
3.3	Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	83
3.4	Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	87
4.	ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN LA EDICIÓN IMPRESA DEL PERIODICO EL ESPECTADOR DURANTE LA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018	105
4.1	CAPÍTULO I. Aspectos temáticos y físicos de las publicaciones, en relación a los candidatos presidenciales segunda vuelta mayo-junio 2018	94
4.2	CAPÍTULO II. Enfoque periodístico del medio, en relación con los candidatos por la segunda vuelta a la presidencia Colombia	124
5.	CONCLUSIONES	139
6.	RECOMENDACIONES	144
7.	REFERENCIAS	146
8.	ANEXOS	153

LISTAS DE TABLAS

Tabla 1. Lista de publicaciones analizadas durante el periodo comprendido entre el 28 de mayo de junio de 2018:	17 79
Tabla 2. Cantidad de géneros periodísticos utilizados durante los días de investigación	104
Tabla 3. Cantidad de noticias de acuerdo a las páginas	116
Tabla 4. Corpus total de la investigación (noticias analizadas).	118
Tabla 5. Publicaciones de mayor y menor abordaje en las publicaciones analizadas	123
Tabla 6. Cantidad de fuentes de acuerdo a las unidades de análisis	134
Tabla 7. Fotos a color y blanco y negro con pie de foto	140

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Código, fechas, títulos y antetítulos de unidades de análisis	88
Ilustración 2. Temática abordada por el medio	88
Ilustración 3. Secciones más utilizadas por el medio	88
Ilustración 4. Ubicación de las unidades de análisis en la página	89
Ilustración 5. Géneros periodísticos utilizados por el medio	89
Ilustración 6. Elementos fotográficos en las unidades de análisis	90
Ilustración 7. Presencia del Lead en las unidades de análisis	90
Ilustración 8. Paginación de acuerdo con los candidatos	90
Ilustración 9. Menciones de jerarquía de acuerdo con los candidatos	90
Ilustración 10. Menciones de enfoque de acuerdo con los candidatos	91
Ilustración 11. Fuentes que conforman las unidades de análisis	91
Ilustración 12. Alianzas políticas	95
Ilustración 13. Elecciones después del fin del conflicto armado con las FARC	96
Ilustración 14. El voto en blanco	99
Ilustración 15. Grupos armados al margen de la ley	99
Ilustración 16. Uribismo	99
Ilustración 17. La economía, frente al nuevo mandatario	101

Ilustración 18. Zona Superior, ubicación menos recurrida en las publicaciones del corpus	112
Ilustración 19. Menciones negativas para el candidato gustavo Petro	129

LISTAS DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Temáticas abordadas durante los días de investigación	97
Gráfica 2. Géneros periodísticos utilizados durante los días de investigación en porcentajes.	103
Gráfica 3 Cómo se evidenció el Lead durante todas las noticias	109
Gráfica 4. Ubicación física de las noticias	111
Gráfica 5. Ubicación de las noticias según la página	114
Gráfica 6. Ubicación de las noticias en las páginas pares	116
Gráfica 7. Ubicación de las noticias en las páginas impares	117
Gráfica 8. Menciones de las publicaciones para Iván Duque	125
Gráfica 9. Menciones de las publicaciones para Gustavo Petro	126
Gráfica 10. Dirección de las publicaciones para Gustavo Petro	128
Gráfica 11. Dirección de las publicaciones para Iván Duque	131
Gráfica 12. Porcentaje de las fuentes que sustentan las noticias	134
Gráfica 13. Porcentaje de fotografías a color, blanco y negro y que cuenten con pie de foto	138

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1	153
Anexo 2	159
Anexo 3	164
Anexo 4	164
Anexo 5	175
Anexo 6	180
Anexo 7	186
Anexo 8. Unidades de análisis	192

Introducción

Este proyecto es parte de un macro proyecto que buscó analizar el cubrimiento del contenido periodístico de los diarios de tiraje impreso en la región y el país como son La Opinión, El Espectador y El Tiempo durante la campaña electoral por la presidencia de Colombia en el periodo 2018 – 2022. Es preciso aclarar que en la Biblioteca de la UFPS (Universidad Francisco de Paula Santander) reposarán tres ejemplares que comparten los aspectos centrales como antecedentes, marco teórico, marco contextual y diseño metodológico. Este documento difiere del macro, en los resultados, que se refieren exclusivamente al periódico EL Espectador.

Se estudió el periodo electoral del 2018 en disputa entre el candidato de derecha por el partido Centro Democrático, Iván Duque, y el aspirante de izquierda de la Colombia Humana, Gustavo Petro en medio de un ambiente polarizado en opiniones por parte de la población, pero, al mismo desencadenado en una alta participación como en pocas oportunidades y con una notable inclusión de todos los sectores sociales, no vivida en años anteriores, además, enmarcadas en un ambiente de paz y tranquilidad inédita gracias al tratado de paz firmado en septiembre de 2016 entre el gobierno y las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia).

El objetivo fue identificar qué perspectiva les brinda a sus lectores, así como detectar inclinaciones de mayor cubrimiento en noticias y bajo qué encuadre periodístico ofrece el contenido referente a los 2 candidatos en disputa, por parte de El Espectador, uno de los

principales medios impresos del país durante el periodo de campaña entre la primera y segunda vuelta presidencial.

En una democracia que busca ser cada día más fuerte, los medios de comunicación, en este caso, la prensa escrita, cumplen la vital función de informar y mantener en la palestra pública a los candidatos presidenciales para que los lectores estén informados sobre las propuestas, planes de gobierno y desarrollo sumado a las alianzas que ejerzan cada uno de estos, permitiendo una mayor visibilidad para cada uno de los contendores.

Las temáticas abordadas durante los 21 días de análisis de campaña electoral se centraron en las alianzas políticas, mapa geopolítico del país, ambiente de paz, voto en blanco, entre otros, dejando de lado los tópicos de interés como educación, economía y justicia.

Para comprender las temáticas y enfoque del cubrimiento por parte del diario a la campaña presidencial. La principal vertiente teórica es un análisis de contenido de corte cuantitativo de la mano de su principal teórico Klaus Krippendorff, mediante una herramienta de fichas técnicas que dieron pie a un análisis noticioso de la información durante los 21 días, en un lapso comprendido entre la finalización de la primera vuelta presidencial —que dieron los triunfos a Iván Duque y Gustavo Petro— y la segunda vuelta presidencial.

Mediante la construcción de una matriz de análisis codificado en una amplia tabla de Excel que incluyó aspectos temáticos y físicos, así como la forma en que se referían a los diferentes candidatos; una vez hecha la recolección de toda la información se procedió a describir los resultados y establecer cómo se construyó la agenda informativa del diario, la regularidad ofrecida y cuál de los 2 candidatos gozaban de mayor visibilidad.

Para los aspectos físicos, el espacio de las noticias en el medio, en su mayoría se ubican en el centro-centro y centro-inferior. En la paginación, más de 50% se encontraron en las páginas pares del diario, donde gozaban de forma equilibrada ambas figuras políticas -Iván Duque y Gustavo Petro.

En tan tanto al enfoque periodístico del medio, se destaca la neutralidad en la mayoría de las menciones, mostrando un bajo porcentaje de menciones negativas, así como positivas, en las que el candidato Iván duque posee un grado más, con un 23% de menciones positivas, frente a su contendiente Gustavo Petro con el 21%.

Los resultados arrojados en la investigación permitieron concluir la neutralidad del diario El Espectador, en tanto al abordaje periodístico analizado; la noticia encabeza la lista de géneros principales con el 61%; en torno a la Agenda Setting, la política encabezó la lista de tópicos abordados por el medio; sin embargo, temáticas como el voto en blanco, la paz, los grupos armados al margen de la ley entre otros fueron agregados a la investigación, dada la relevancia periodística del medio, dejando de lado temas como la educación, justicia y Venezuela.

La neutralidad en los medios de comunicación es de suma relevancia, en tanto al contexto de política, su influjo en la toma de decisiones de los lectores, los hace el factor clave para las palestras políticas, por ende, su postura frente al contexto de elecciones deberá permanecer neutral, a fin de no parcializar ninguna postura política ni inclinación privilegiada hacia alguna figura política.

Es importante ahondar en las investigaciones de análisis de contenido a los medios en las áreas políticas –en este caso, elecciones presidenciales- de corte cuantitativo, cualitativo o mixto, los elementos externos que puedan afectar un sano, ético y veraz cubrimiento periodístico para la percepción de la población votant

1. PROBLEMA

1.1 Título

Análisis de contenido de las noticias publicadas en la edición impresa del periódico El Espectador durante la segunda vuelta presidencial de Colombia en mayo – junio 2018.

1.2 Planteamiento del Problema

La historia política de Colombia es el reflejo de un precedente de guerras bi-partidistas entre liberales y conservadores, que data desde siglos pasados entre Francisco de Paula Santander y Simón Bolívar, pasando por los magnicidios de Jorge Eliécer Gaitán (1948) y Luis

Carlos Galán (1989) —como sucesos neurálgicos—. En las últimas tres décadas a la disyuntiva liberal y conservadora se sumó la lucha contra los grupos paramilitares y guerrillas y el deseo de adelantar procesos de paz con los grupos al margen de la ley. Así pues, la defensa de la paz logró la presidencia de Andrés Pastrana en 1998 y el fracaso de la misma llevó a la presidencia a Álvaro Uribe en el 2002 con un modelo de gobierno totalmente distinto.

Para situar el contexto binacional entre Colombia y Venezuela, después de 8 años de gobierno de Álvaro Uribe, las relaciones entre estos dos países estaban desgastadas y deterioradas, especialmente debido a la muerte del líder de las FARC Raúl Reyes a manos del Ejército colombiano, que realizó un bombardeo en territorio ecuatoriano. Esta distancia en las

relaciones diplomáticas con Venezuela, marcarían el inicio de la disputa Uribe-Santos —quien en aquel momento fungió como Ministro de Defensa del entonces presidente Álvaro Uribe—.

Juan Manuel Santos llegaría al poder como una carta de Álvaro Uribe quien en un principio tenía la intención de otra reelección, pero esta fue anulada por la corte y el candidato Andrés Felipe Arias —de su entera confianza— quedó inhabilitado para postularse por estar involucrado en el polémico escándalo de Agro Ingreso Seguro.

En cuanto a las relaciones bilaterales, entre Colombia y Venezuela en el 2010 las mismas fueron restablecidas por medio de los cancilleres María Ángela Holguín y Nicolás Maduro, dando un claro mensaje de rebeldía por parte de Santos a su antecesor Álvaro Uribe. Otro elemento que propició la ruptura de esta alianza fue el proceso de paz y posterior desmovilización y desarme de la guerrilla de las FARC por parte del gobierno Santos.

Luis Orjuela, Doctor en Ciencias Políticas, manifiesta su inquietud frente al cubrimiento mediático y sus diferencias sobre los expresidentes Álvaro Uribe y Juan Manuel Santos, al mismo tiempo que propone que las disputas entre ambas figuras públicas se debieron a factores como:

Diferencias de estilo de gobierno y, en especial, a que Santos habría traicionado el legado que le habría dejado Uribe: la conducción del uribismo; pero, sobre todo la seguridad democrática —que tanto impulso Álvaro Uribe—, la confianza inversionista y la cohesión social (Orjuela, 2018, p. 201).

Esta disputa no solo ha sido expuesta por los medios como un enfrentamiento personal, sino que fue el principal argumento de la campaña a la presidencia del 2018, pues se logra

evidenciar que existe un comodín acerca de quién será el candidato elegido por el expresidente Uribe en detrimento del entonces presidente Juan Manuel Santos.

Al entrar en contexto sobre la contienda electoral del 2018 donde ya se visibilizan dos toldas políticas totalmente antagónicas, entre una derecha conservadora y continuista, frente al renacimiento de una izquierda liberal, y de esta manera se da inicio a un tema relevante durante la contienda electoral —entre polémicas y un ambiente tenso— que fue el término que se acuñó como “*castrochavismo*”, que más que un término se podría definir como una percepción sobre la población que consiste en la unión de dos corrientes políticas de férrea posición comunista y revolucionaria, atribuida a los hermanos Castro de Cuba y al ex -presidente Hugo Chávez en Venezuela.

Dada la actual crisis económica, social y política del vecino país y el éxodo masivo de venezolanos en Colombia, el “*castrochavismo*” terminó por desencadenar una importante acogida para señalar a las erradas políticas que estaba tomando Venezuela y así demostrar cuál era el camino gubernativo a rechazar.

Ante este panorama, permeado de informaciones que circulaban en redes sociales —mayoritariamente— y campañas políticas que se enfocaron —casi exclusivamente— en desprestigiar al adversario que abanderaba el modelo de izquierda, el discurso giraba en torno en la defensa de estas dos posturas tan diferentes y opuestas.

Sin dejar de lado la consulta interpartidista del 11 de marzo de 2018 que marcaría la tendencia de una serie de candidatos anexados a las dos posturas de derecha e izquierda; Iván

Duque victorioso con un 70% sobre sus rivales de tarjetón; Martha Lucía Ramírez y Alejandro Ordoñez. Del mismo modo, Gustavo Petro ganó su consulta con el 89% sobre su único contendor Carlos Caicedo.

Una vez definidos los candidatos, el 27 de mayo de 2018 se dio la primera vuelta de las elecciones presidenciales. A pesar de encontrarse en un contexto sociopolítico totalmente polarizado, la contienda electoral se desarrolló en un marco único de paz, participación y civismo.

En la primera cita electoral, con un total de 19.643.676 votos escrutados; Duque obtuvo el 39,14 % con 7.569.693 de votos, Gustavo Petro con 4.859.069 votos representó el 25,09 % de la ciudadanía, y Sergio Fajardo se quedó con el tercer lugar, muy cerca, con un total de 4.588.499 votos representados en un 23,73 %. El resto de participantes —y en ese mismo orden— fueron Germán Vargas Lleras del partido Mejor Vargas Lleras con 1.412.392, Humberto de la Calle del Partido Liberal con 396.151 escrutinios representado en el 2%, José Obando Trujillo del Partido Todos Somos Colombia con 65.766 votos, con apenas el 0.34% y Viviane Morales para el partido de Reivindicación Étnica con 36.138 votos.

Contrario a esta tendencia, la segunda vuelta presidencial se destacó por reducir el abstencionismo con la participación en los comicios de más de 19 millones de personas, una cifra inédita que representó más del 80% del padrón electoral. Aunado a uno de los hechos que tomó más relevancia mediática fue la ausencia de las FARC como grupo armado, luego de su desmovilización tras más de 50 años de conflicto.

Iván Duque obtuvo 10.373.080 votos representado en el 53,98% -cifra que le valió para fungirse como presidente de la república- y Gustavo Petro, un total de 8.034.189 votos para un 41,81 %; mientras que el voto en blanco se representó en 808.368 votos para un 4,20% y de esa manera arrojar un total de 100% de votos.

A sus 41 años Iván Duque Márquez, del partido Centro Democrático electo ya presidente de Colombia avizora en su gobierno el continuismo político, y el reajuste de viejas piezas para un estado más pragmático y conservador que en primera medida buscaría de manera tajante modificar los acuerdos de paz con las FARC y hacer modificaciones graduales a la JEP (Justicia Especial para la Paz).

Para Gustavo Petro y su Colombia Humana, el compromiso primordial era la igualdad y equidad social, fortalecimiento e inclusión del sector público y evitar la segregación de clases sociales, donde la salud sea un derecho universal incluyente y pluralista. Una justicia descentralizada de la política y una reestructuración en lo económico a fin de enfrentar la crisis ambiental y la extracción indiscriminada de recursos naturales a la tierra.

El abordaje periodístico de estas elecciones por parte de la prensa en Colombia tuvo un cubrimiento insólito debido a la altísima participación y al anclaje popular que recibía una corriente de izquierda y al mismo tiempo de derecha reflejada en Gustavo Petro e Iván Duque, sumado a una cruenta crisis sociopolítica y económica en la que se encuentra sumergida Venezuela, sirviéndose de un terreno fértil para relacionar a las ideologías alternas con el sistema venezolano

Por consiguiente, la periodista y profesora Ana Cristina Restrepo (2018) cuando es consultada en entrevista con El Espectador acerca de la función de los medios en las elecciones; señala la relación de estos con el poder insistiendo que: Se infundió miedo, se hacían cubrimientos para hacerle pensar a la gente que esto se volvería Venezuela, titulares que infunden miedo, se sobredimensionan los supuestos efectos perversos del proceso de paz". Donde pudiera surgir una pregunta valiosa: ¿Qué tanta responsabilidad tiene los medios en el crecimiento de un término acuñado como es el "*castrochavismo*"? (Restrepo, 2018).

Mientras que Melissa De La Hoz en su columna de La Oreja Roja titulada: *La falacia del "castrochavismo"* afirma que: Al analizar los programas políticos de las organizaciones de izquierda o centro de nuestro país, no hay ninguno que proponga un modelo estadista como el de Cuba. En materia del manejo del poder, todos defienden el pluralismo ideológico" —Añade— "*la figura del castrochavismo*" es un recurso político para infundir miedo y ganar adeptos para las elecciones que se avecinan en nuestro país. (Hoz, 2018).

Del mismo modo Ariel Ávila, columnista de revista Semana afirma que el término "*castrochavismo*" sirve como estrategia para imponer pánico en el país, y de esta manera, lograr que las personas no votaran por Petro; el autor asegura que "la campaña que más asume comportamiento y posturas populistas y 'castro-chavistas' es la de Iván Duque, es decir, la misma que dice que nos defenderá y protegerá de convertirnos en otra Venezuela". Del mismo modo Ávila también agrega que: Los estrategas de algunas campañas políticas decidieron pasar del monstruo de las FARC al de Venezuela, y tan solo en unas horas, la población asimiló el cambio de teoría. Esta nueva línea de opinión que busca sacar a la gente a votar con pánico se ha

instaurado y parece claro que todo aquel que no apoye a Duque es una amenaza ‘castro-chavista’ (Ávila, 2018).

Para el presente análisis, una importante referencia fue la investigación local titulada: *Agenda Setting de las publicaciones sobre los candidatos a la alcaldía de Cúcuta en el diario La Opinión* (periodo comprendido entre el 1 octubre y el 23 octubre de 2011) de la autoría de Arango y Quintero (2013); que cuenta sobre el análisis por parte de las noticias del diario La Opinión en octubre del año 2011, durante las 3 semanas precedentes al proceso electoral de la alcaldía de Cúcuta representadas en 23 días mediante 74 publicaciones, sumado a una entrevista semiestructurada. Con un método cuantitativo y cualitativo (mixto) con una metodología de tipo descriptivo, transversal y aplicada de manera que permitiese medir, evaluar y recolectar datos de diversas variedades.

Otro antecedente relevante fue la investigación realizada en Colombia (2008), *Cubrimiento a las elecciones de autoridades locales en el diario El Tiempo del 8 de agosto al 28 de octubre de 2007*, con el objetivo de analizar el cubrimiento periodístico del diario El Tiempo en el contexto de elecciones regionales entre el 8 de agosto y 28 de octubre y además evidenciar si hay una tendencia nacional e imparcial o por lo contrario una tendencia regional y parcial del cubrimiento.

Respecto a la historia y origen, el diario el Espectador, al ser el más antiguo de Colombia y uno de los más pretéritos de América Latina, su fuerte credibilidad se debe a que a lo largo de los años se ha mantenido y ha ido cubriendo los hechos más dramáticos y controversiales del país.

Fue fundado por Fidel Cano Gutiérrez, el 22 de marzo de 1887 en la ciudad de Medellín, este medio cuenta con una línea editorial que tiende a ser neutral, en una entrevista realizada a Fidel Cano Correa, por la Revista Cambio (2008), se autoproclama un diario de “extremo centro”, asegurando ser un medio de proposición y no de oposición (El Espectador, Editorial, 2008).

Así mismo, el medio ha tomado la decisión editorial de no apoyar, en los últimos tiempos, a ningún candidato, “como garantía de imparcialidad y juego limpio para sus lectores y para sus propios periodistas” (El Espectador, Editorial, 2010).

Sin embargo, sus inicios se vieron ligados a ideales liberales, los que lo ha hecho contender con sus con los gobiernos de momento, mostrando su postura favorable -frente a postulados del Partido Liberal- y la iglesia católica, durante mucho tiempo, desde 1997, las acciones del diario estaban en su mayoría en manos del antiguo Grupo Industrial Bavaria, fundado por Julio Mario Santo Domingo, hoy, Valorem (El Tiempo, Nota de Prensa, 1997).

Actualmente presenta un contenido general y pago; además pertenece al Grupo Empresarial Santo Domingo y Valorem, quien también es propietario de Canal Caracol, la Revista Cromos y la Revista Shock. Su lema es «La opinión es noticia» y su forma de un negocio es de carácter Privado, legal; cuya Sociedad es Anónima.

Durante las elecciones presidenciales de Colombia: segunda vuelta mayo-junio del año 2018 El Espectador como todos los medios de comunicación se vio inmerso en una -polarización de ideales políticos-; los cuales, inundaron el contenido de los periódicos con campañas publicitarias y noticias de carácter político.

Así mismo Luis Carlos Veles, columnista en la sección de opinión del periódico El Espectador, se refirió al contexto que atravesaba el país y por supuesto el diario, durante las elecciones presidenciales de Colombia segunda vuelta, “Colombia es un país dividido y resentido, esto se evidenció en las elecciones primeras, ya que ganaron dos candidatos de posturas políticas totalmente opuestas” (28/05/18. p. 32).

1.3 Formulación del Problema

¿Cuáles son las características del cubrimiento periodístico de El Espectador sobre la campaña a la presidencia de Colombia en segunda vuelta mayo – junio 2018?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar el contenido sobre las noticias publicadas por El Espectador sobre la campaña presidencial en segunda vuelta mayo – junio 2018.

1.4.2 Objetivos Específicos

Describir las noticias publicadas por El Espectador sobre la campaña presidencial en segunda vuelta Mayo – junio de 2018, a partir de sus aspectos temáticos y físicos.

Establecer la tendencia informativa del periódico sobre los candidatos presidenciales en la segunda vuelta.

1.5 Justificación

Desde un principio la prensa en Colombia ha sido direccionada a convertirse en un portavoz de los partidos políticos tradicionales, fijando sus posturas frente a toldas políticas de tradición en el país, convirtiéndose además en la morada de numerosos intelectuales e integrantes de diferentes grupos sociales que convergen o convergieron en pro de exaltar la literatura, buenas costumbres y hasta adoctrinamiento religioso.

A partir del siglo XX este panorama se transformó convirtiendo a la prensa escrita en generadora de opinión, matizando la información para que las personas conozcan lo que está sucediendo en el contexto nacional e internacional.

Es fundamental para este tipo de análisis inferir qué tipo de información y contenido noticioso se oferta a la población, y bajo qué matices se brinda un enfoque positivo, negativo o neutral. La criticidad de este análisis va a permitir esclarecer qué tipo de contenido es ofrecido al nortesantandereano, muy posiblemente por cuál candidato buscan que se decantan los votantes de la región de Norte de Santander y el país.

Los candidatos o líderes políticos ponen especial énfasis y cuidado en la imagen, el discurso y la popularidad que proyectan, debido a que hasta el más mínimo titular influiría de manera positiva o negativa en sus aspiraciones. Es aquí donde entran a jugar los medios de comunicación con su papel de inductores tal como afirma María Holgado González: “No es exagerado afirmar, por tanto, que, especialmente cuando se acercan las elecciones, los partidos y sus líderes, actúan condicionados por el posible titular del día siguiente” (Gonzales, 2003, p. 2).

Los medios de comunicación deben responder a la ética y a la construcción de valores, puesto que el tratamiento respecto a sus notas debe tener una visión clara e imparcial, en ese orden de ideas, las comunicaciones son consideradas el puente entre los sucesos y las audiencias; para que exista un ejercicio correcto es necesario hacer una veeduría de la información, y de esta forma intentar obtener la versión real de lo que publican.

Los medios masivos suelen tener un alto poder persuasivo, por lo que surge la necesidad de estudiar sus contenidos, movimientos, discursos e influencias y cómo el lenguaje se transforma en una expresión hegemónica, partiendo de las formas de dominación y consumo que generan. Es necesario al explorarlos, saber la injerencia en las representaciones sociales; de qué forma ayuda a la construcción de política, al desarrollo de la economía y la ciencia; al mantenimiento y reconstrucción de las costumbres, y todos los aspectos que construyen el entorno en donde se desarrolla el ciudadano.

Indagar sobre el contenido mediático se convierte en táctica esencial para comprender las dinámicas y flujos de información e interacción que estos tienen sobre las masas, por lo cual se convierten en los referentes de conocimiento generando favoritismo entre sus consumidores, y transformándose en líderes de opinión en comunidades con un nivel de educación nulo o bajo, ocasionando la mediatización de los procesos de construcción de un sentido crítico del que deberían apropiarse los electores.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

Para realizar esta investigación se tomaron como referencia las investigaciones realizadas durante los últimos años en el ámbito internacional, nacional y local.

INTERNACIONALES

Se considera una serie de antecedentes de corte internacional, nacional y local resaltando trabajos previos al análisis de contenido en la prensa en la ciudad de Cúcuta.

Se considera primeramente la investigación de del Cid en México (2009) *Monitoreos de las campañas electorales en Veracruz, instrumento de análisis de la cultura política* antecedente que ofrece una perspectiva de investigación que pone en evidencia el tratamiento de las campañas políticas por parte de los diarios de Veracruz en México, desde el 2009 hasta el 2015, en un periodo de tiempo donde se ha presenciado una movilización política fuertemente estructurada en los medios impresos; la exploración busca identificar los imaginarios y representaciones sociales de los lectores en Veracruz partiendo del lenguaje y la cobertura de prensa que reciben los acontecimientos en torno a los diferentes sucesos electorales registrados hasta el 2015.

Por ello se realizó un análisis de contenido donde se busca visibilizar posturas que tienen los medios y de qué maneras estas infieren en los procesos democráticos ayudando a los candidatos a ganar o perder respecto a las elecciones y los electores.

A este proyecto se le atribuye el significado de representación social pieza clave para identificar el significado que los sujetos le dan a un medio como plataforma interpretativa, este

es apelado por Sergey Moscovici (1986) como teoría social, la cual implica la forma de pensar y adquirir conocimientos a través de los medios y herramientas de comunicación, lo que significa la dependencia de los lectores hacia diferentes diarios, creando una cultura basada en lo que se consume y se habla.

Para llevar a cabo la recolección de notas y artículos pertinentes se encontró un universo de 2.795 noticias del tema de tendencia electoral en los 8 periódicos analizados; Diario de Xalapa, Notiver, El dictamen, Imagen, Mundo de Córdoba, Mundo de Orizaba, Diario del Istmo. Su metodología de trabajo consistió en el análisis de contenido, puesto que siguieron patrones de codificación, basados en la postura de la prensa y teniendo una sola intención radicada en conocer la construcción de la cultura política de estos medios impresos haciendo hincapié en factores como: espacio, relevancia, número de notas por partido y temas de cubrimiento por candidato.

Los hallazgos arrojaron una tendencia positiva hacia el partido Priísta con un 84% de información que no daña su nombre sino al contrario ayuda a obtener popularidad. Para el 2010 en las campañas para gobernador se recopilaron 679 noticias, pertenecientes a los 8 diarios, allí se establecieron temas importantes como; economía, infraestructura, seguridad, desempleo y corrupción.

Para el diario de Xalapa y el Dictamen en el año 2012 en las elecciones federales, solo 6 diarios regionales tuvieron cubrimiento total de la contienda con un ponderado de 500 notas analizadas. Lo que llama la atención es el apoyo hacia el candidato priísta de ese entonces Enrique Peña Nieto, con un total de 43% en las noticias generales.

Referente a las portadas en los diarios, Marín (2009) en Venezuela ofrece una alternativa de investigación que tiene por nombre: *Análisis de contenido de las portadas de los diarios: El Universal, El Nacional, Últimas Noticias y Diario VEA, durante el Referéndum aprobatorio para la enmienda constitucional* que revela los resultados a la observación de las tapas de los principales diarios del país y de la ciudad de Caracas durante 16 días de campaña electoral en el marco del Referéndum Aprobatorio para la Enmienda Constitucional en febrero del año 2009.

En Venezuela, cuya polarización política, mediática e informacional permea todos los diarios de circulación nacional tiene su génesis en el Golpe de Estado al entonces presidente Hugo Chávez y la debacle de sectores de oposición ha servido de terreno fértil para una constante vulneración de una de las premisas del oficio periodístico que es la imparcialidad y ética.

El tratamiento y jerarquía de la noticia que se brinda tanto en la tendencia informativa fuentes y enfoques- como en el aspecto físico de la noticia –ubicación y diagramación- para este caso son las portadas.

Según la teoría de Lippman (1922) citado en Marín (2009) señala que los medios crean percepciones y es la portada el primer encuentro del lector con el diario. Es el primer impacto el que definirá la forma de acercarse a la noticia y de percibir su realidad, valido para esta investigación de análisis de contenido, pues es la Portada una de las secciones en análisis. (p, 3).

En cuanto a su metodología, se procedió a un estudio cuantitativo al observar la estructura física –titulares, ubicación, tamaño de la noticia, tendencia informativa y contraste de fuentes- de las portadas de los diarios durante los 16 días de análisis.

De los hallazgos, para la Semana 1, se encontraron 291 titulares de los cuales 39 corresponden al tema electoral representado en el 13.4%. En ese orden de ideas, se encontraron siete (7) titulares neutrales (17,9%), once (11) a favor del SÍ (28,2%) y veintiuno (21) a favor del NO (53,8%). En la Semana 2 fueron analizados 268 titulares de los cuales 72 fueron dedicados al tema electoral lo que representa el 26,8%. En este universo se encontraron treinta (30) titulares neutrales (41,6%), diecinueve (19) a favor del SI (26,3%) y veintitrés (23) a favor del No (31,9%).

Con base en lo expuesto durante los 16 días de observación fueron analizados 111 titulares electorales frente a 559 de titulares generales. De ellos, 30 titulares favorecen la opción del SI (27%), 44 a la opción del No (39,6%) y 37 titulares fueron neutrales (33,3%). El tema electoral no alcanzó el 20% de presencia en las portadas evaluadas.

El siguiente antecedente de Jivkova Semova en España. (2010). *Los primeros cien días del nuevo gobierno de Bulgaria según la prensa: un análisis de contenido*, para este análisis de contenido estudia como el diario búlgaro 24 Horas aborda el cubrimiento periodístico de los diarios 24 Horas, Trud, Monitor y Standart en el ejercicio presidencial durante los primeros 100 días de mandato de BoykoBorisov. Con una metodología cuantitativa y un instrumento de fichas de análisis se evidencio que el partido de Borisov alcanzó un 61% de popularidad antes y después de las elecciones, en relación con su contendor más cercano que es del Partido

Socialista, con apenas un 14%. Todo esto por la imagen que se plasmó del primer partido en la prensa, preparando un terreno propicio para la victoria de la tolda política de Borisov, y ubicando en desventaja al resto de partidos: Apenas un 17% es desfavorable y 2 de los 4 periódicos —Monitor y Standart— no publicaron nada crítico.

El análisis de contenido se dividió en tres fases: pre-análisis de material, tratamiento de resultado y por último interpretación. Una vez se señalan los corpus, objeto de análisis, y los índices, se dio paso a elegir los indicadores, para luego derivar en una descomposición que busca decodificar para dar paso a organizarlo por cuadros.

En aspectos como metodología —una vez terminado el pre-análisis con los símbolos de política doméstica, personas e instituciones relacionadas, y símbolos de moral— los mensajes se han estudiado de acuerdo a la interpretación de los hechos; característicos, temporales, valores positivos y negativos por lo que gran cantidad de estos mensajes se encarrilan en la población de favorables cuando apenas la negativa ocupa un 17% y las críticas no se encuentra en ninguna referencia.

Según Luhmann (1996) citado en Semova (2010) la confianza política se exige y se da en dos niveles diferentes de generalización. “Por un lado el ciudadano abriga ciertas expectativas acerca de lo que se decidirá posiblemente de lo que le interesa a él mismo el estilo de la política que apoya y puede usar su voto como una expresión de total desilusión o satisfacción” (p. 258).

Del mismo modo la investigación de Del Orbe Ayala en España (2013) y su análisis de contenido para la investigación que tiene por nombre *Tratamiento de la Información de la*

prensa española durante la campaña electoral de las elecciones generales de 2011 donde expone que durante dicho año se realiza un tratamiento del tema electoral y político en los principales periódicos de circulación diaria como son El País y El Mundo; Un análisis auspicioso de las portadas durante los días de campaña electoral para identificar cuáles eran los enfoques y tendencias que más se apreciaban y hacia qué ángulo van dirigidas las noticias y qué partido político se pretende favorecer.

Con una modalidad de análisis cuantitativo se evidenció como la Agenda Setting fue implementada por estos periódicos para lograr persuadir a los lectores y mantener vigente el tema en el escenario público como lo afirma Bernard Cohen (1963) citado en Del Orbe Ayala (2011) quien señala que: "La prensa la mayor parte de las veces no tiene éxito diciendo a la gente qué tiene que pensar, pero sí tiene éxito diciendo a sus lectores que leer" (párr. 4).

El ganador de las elecciones fue el Partido Popular (PP) presidido por Mariano Rajoy, quien obtuvo mayoría en el Congreso de los Diputados con un 44,62% consiguiendo así 186 escaños. Las encuestas daban como ganador a Mariano Rajoy del PSOE, por lo que gran parte de los medios ya lo anticiparon como victorioso con un porcentaje de 44,62% ventaja muy considerable ante su principal rival el candidato del Partido Socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba con un 28,73%.

Los efectos de la Agenda Setting como reguladora de la opinión pública en las elecciones se establece tal como cita Monzón (2006) citado en Del Orbe (2011) "Frente a las primeras teorías sobre el poder de los medios y el efecto de refuerzo —los efectos persuasivos—,

algunos autores, como Brenda Derwin, han destacado el aspecto subjetivo de la información y las circunstancias que rodean la percepción de los mensajes en una campaña electoral” (p. 5).

Para la recolección de información se tomaron como unidades de análisis aquellas informaciones que en sus titulares o en la breve introducción, incluyeran algunas de las siguientes palabras: Elecciones, Partidos Políticos, Nombres de Candidatos, Campaña Electoral.

Con estas características se identificaron un total de 65 informaciones de varios géneros informativos entre ellos noticias, artículos de opinión, reportajes entrevistados y demás; de las 65 notas informativas 36 corresponden al diario El Mundo, mientras que las 29 notas restantes son de El País. Como conclusión El Mundo publicó mayor cantidad de noticias políticas con un 55,4% en relación a El País representado en 44,6%. Los debates entre los candidatos con los temas de por medio como; corrupción; crisis económica y —evidentemente— las polémicas y debate gozaron de más visibilidad y fueron los temas con más espacio físico. Por parte de El País sus 2 tendencias principales fueron neutras tal fue así que 11 de las 29 informaciones publicadas no tuvieron una tendencia contraria a las menciones positivas al candidato o líderes del PSOE. Caso contrario a las publicaciones de El Mundo fueron bastante negativas a líderes del PSOE.

El siguiente antecedente de corte analítico trata sobre la investigación de Francisco José Martínez García, México. (2013) que lleva por nombre *La contienda electoral federal 2012 en la prensa mexicana* que trata sobre el tratamiento que distintos periódicos regionales le dieron a la campaña presidencial del 2012.

Dentro de la exploración de documentos fue necesario el estudio en cuanto a los contenidos, relevancia de notas periodísticas y postura ideológica de estos diarios. Frente a todo el fenómeno electoral la investigación se usó el método cuantitativo como herramienta para seleccionar la población, que en este caso es un corpus de 16 diarios y sus publicaciones fueron escogidas aleatoriamente, en las semanas comprendidas entre el 16 de abril, martes 19 de junio, miércoles 2 de mayo, sábado 2 de junio, domingo 12 de abril con una metodología que corresponde al Análisis de Contenido.

Los periódicos seleccionados pertenecientes a las regiones centro, norte y sur, presentan altas tasas de consumo en las partes más pobladas de México lo que significa el posible impacto sobre los lectores de lo que se publica en estos medios impresos. Recabando los resultados obtenidos, se pudo constatar que de los 16 periódicos se obtuvo un total de 2118 notas que tuvieron relación con la campaña política y el análisis de las elecciones de ese momento, ejemplo claro se vio en el apoyo del Diario Xalapa donde se publicaron 23 notas y solo 12 de ellas estaban destinadas a relatar sucesos o apoyo al candidato presidencial Enrique Peña Nieto. En síntesis, no hubo un cubrimiento exponencial que informará a los ciudadanos por parte de estos periódicos, además de esto muy pocas veces las noticias hacían parte de los encabezados, lo que significa una supresión en temas de política y apego por el partido priísta en el caso del medio impreso de Xalapa.

En efecto, se considera el antecedente de Valles (2015) *Elecciones presidenciales 2006 en México. La perspectiva de la prensa*. México. Este artículo muestra los contrastes argumentativos en las editoriales de cuatro diarios a estudiar de alcance nacional y trayectoria

reconocida. La exploración aclara la que las elecciones del 2006 fueron una de las más reñidas de los últimos años en México, es por ello que el estudio es pertinente para analizar las relaciones discursivas de los medios impresos hacia los lectores, teniendo en cuenta aspectos como las campañas políticas realizadas, las posturas de los periódicos y el favoritismo o inclinación hacia los candidatos.

Los candidatos Andrés Manuel López Obrador, representante de la Coalición Por el Bien de Todos; y Felipe Calderón; candidato perteneciente al P.A.N, fueron los aspirantes con mayor votación y notable cubrimiento de sus campañas y comunicados en los diarios analizados -El Universal, La Jornada, La Prensa-, de tal forma, por medio de indagación y recolección de contenidos conforme a las categorías asignadas se buscó determinar si estos dos candidatos estaban presentes en las páginas de opinión de los diarios estudiados.

Se encontraron 148 editoriales dónde se plasmaron las situaciones transcurridas en los meses de campañas relacionados con el proceso de votaciones. Las temáticas tenían un sentido discursivo y retórico populista que luego se procedió a revisar, uno por uno, los párrafos en cada editorial publicada en los diarios.

En la investigación se infiere que El periódico La Prensa encontró 33 editoriales que abordan temáticas de la campaña presidencial, defendiendo a las entidades estatales que controlan los procesos de votación, aunque después se encontraron disidencias negativas cuando se dio a conocer la polémica poselectoral que el medio manifestó. Para lo cual fueron hallados 578 párrafos con 50 editoriales destinando su centro de opinión en el proceso electoral Valles (2014).

Mientras que el periódico El Universal ocupó 295 párrafos de 30 editoriales entre el 30 de julio y el 06 de septiembre enfocándose en el cuidado de las elecciones defendiendo la equidad y participación de los candidatos.

El diario La Jornada, tocó un total de 29 editoriales publicados y 171 párrafos del 3 al 31 de julio. Su naturaleza es abierta de izquierda y sus notas se ubican en cuatro temas importantes, estos eran, conflicto poselectoral, legalidad de las elecciones, legitimidad de los comicios y modus operandi del foxismo —del ex-presidente Vicente Fox—.

Los hallazgos más significativos radicaron en la favorable sincronía que inicialmente tuvieron los cuatro diarios al respaldar la legalidad en los procesos electorales, pues se evidenció una cierta neutralidad por parte de estos diarios en el proceso electoral (Valles, 2014).

Martín Echeverría, México (2017). *El Infoentretenimiento en la cobertura de las elecciones; un análisis de encuadres periodísticos* por medio de esta investigación se buscó caracterizar el tipo de cobertura periodística de los medios ofrecen en las elecciones por lo que no transmiten las propuestas a los ciudadanos, sino que se centra en aspectos extra personales, conflictos, rumores y demás. Este trabajo indaga hasta qué punto la prensa cubre estos hándicaps mediante un análisis de contenido para las elecciones legislativas de 2015.

Se logra constatar que se brinda más visibilidad en la mayoría de los casos a conflictos entre actores y candidatos, así como a conflictos personales y aspectos de intimidad personal. Cuando las bases de lo formal y privado traspasan la pretensión comercial de los medios de maximizar ventas y mercado mediante una cobertura excitante y que busca la entretención pues

la mercantilización de los medios mexicanos desde 1943 ha presentado una línea ascendente meramente comercial.

Los resultados se encuentran dentro de un corpus de las 174 notas recogidas provenientes de 5 rotativos nacionales. Se revisó el tiraje de diarios de circulación nacional como Reforma, La Jornada, El Universo, Milenio, Excélsior. El método fue un análisis cuantitativo que durante los 60 días que circulo en el rotativo —1 de abril – 7 de junio 2015— se eligió un día a la semana que contuviera 35 ediciones y un total de 174 unidades de muestreo — notas—. Y se seleccionaron piezas noticiosas, —crónicas, opinión, editoriales, columnas—.

El propósito es contrastar la presencia de tratamientos periodísticos establecidos y vinculados al fenómeno de info-entretenimiento. La cobertura política de la campaña por parte del medio se centra en buena parte por los aspectos legales, logísticos y procedimentales de las elecciones.

También se considera el antecedente referido a Análisis de Contenido, según de Anne Mary Herzog OBrien, Ecuador (2017) *El Manejo informativo del tema medioambiental en los diarios El Universo y El Telégrafo. Un Análisis de Contenido*. Investigación de la Universidad Católica de Guayaquil, donde se abordaron las noticias durante el mes de mayo de 2016 de 2 importantes diarios de la ciudad de Guayaquil; El Telégrafo y El Universo.

Las noticias se han sistematizado y cuantificado para mediar cual es la agenda noticiosa de los diarios respecto a tan vital tema en la región costera. El Telégrafo ofrece una cobertura nacional y El Universo ahonda en temáticas locales y ciudadanas de Guayaquil.

Durante el mes de abril de 2016 ocurre un terremoto por lo que se elige el siguiente mes en los días comprendidos entre el 1 hasta el 31 de mayo para abordar las temáticas ambientales más que catastróficas. Los parámetros empleados para el análisis de contenido fueron: fecha de la publicación, temática de la publicación, temas y subtemas que predominan en las noticias, enfoque de las notas, género periodístico, utilización de términos especializados, sección en que aparece la publicación, quienes son los protagonistas, fuentes primarias y secundarias.

La Agenda Setting de los diarios estuvo enmarcada en el medio ambiente, pero fue el terremoto el tema principal donde se puede concluir que es en las vísperas a fechas conmemorativas o después de alguna catástrofe que los medios abordan con más profundidad los temas ambientales. El género más utilizado fue el reportaje, pero de una manera frívola y superflua. Las fuentes para los dos diarios pasan en su mayoría por fuentes oficiales – gubernamentales-.

Se puede concluir que el abordaje de los temas ambientales es superficial y vacuo; la Agenda Setting solo cubre ciertos tiempos donde suceden eventos naturales pero ese cubrimiento no perdura durante mucho más tiempo. Otro aspecto importante es que los cubrimientos de los dos diarios no lo hacen con la convicción de educar, pues, no genera una conciencia sólida en los lectores basándose en las publicaciones analizadas.

NACIONALES

Los antecedentes nacionales dan pie con una investigación en análisis de contenido acompañado de connotaciones en análisis de discurso como señala Cindy Bernal Garzón, Colombia (2008) titulado: *Cubrimiento a las elecciones de autoridades locales en el diario El Tiempo del 8 de agosto al 28 de octubre de 2007* con la intención de analizar el cubrimiento periodístico del diario El Tiempo en vísperas de elecciones regionales entre el 8 de agosto y 28 de octubre y evidenciar si hay una tendencia nacional e imparcial o por lo contrario una tendencia regional y parcial del cubrimiento.

A pesar de ser una tesis que analizará los corpus durante los días anteriormente mencionados no dejará de lado los aportes discursivos que brinda Teu Van Dijk como principal teórico y su trabajo *La Noticia como Discurso* para saber cómo influyen el discurso y el lenguaje en las diferentes narrativas, así como las diferentes estructuras y cómo estas se desenvuelven dependiendo de un contexto social y como aborda los temas electorales en ciertas épocas en un diario como el Tiempo.

Por consiguiente, los medios y la política van de la mano y de allí surge la necesidad de una investigación de este tipo ya que los medios de comunicación son pensados como veedores de la responsabilidad al momento de hallar alguna irregularidad.

Siendo un pilar importantísimo el desarrollo de la democracia participativa, son entes de denuncia, información e investigación en donde los ciudadanos esperan imparcialidad, siendo en algunos casos, un espectro de noticias al ubicar a los candidatos como meras figuras mediáticas.

En total se analizaron 201 piezas periodísticas a la luz de cinco elementos variables que son: cuadrantes, sección informativa, autoría, tema principal y la cobertura geográfica.

Según las conclusiones de la investigación la política se ha desplazado en los medios, en un principio a las plazas públicas, para luego implantarse en los principales medios ofreciendo otro tipo de dinámicas.

Los medios han permitido una importancia de la imagen sobre todos los demás aspectos que debe tener una propuesta electoral. Se necesita aparecer en los medios para ser conocido, pues son estos los encargados de informar sobre los diferentes hechos y posicionarnos en la agenda política. Los medios construyen una agenda noticiosa dependiendo de lo que se vive en el país y además con lo que ellos creen pertinente respecto a lo que la gente quiere ver. (Bernal, 2008, pp. 64-65).

Del mismo modo Bernal (2008) los medios de comunicación refuerzan la comunicación unilateral de una sola vía, y, específicamente en las campañas electorales el interlocutor envía un mensaje a un número indeterminado de individuos de los que no recibe ningún tipo de reacción temporal inmediata.

Otro antecedente que toma como pieza informativa unidades del diario El Tiempo es *Estudio de la visibilización del Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 en el periódico El Tiempo en el año 2011* de Toquica (2012). En medio de un contexto de interdisciplinariedad entre la ciencia política y la comunicación política como áreas dentro del ejercicio que despliegan los medios de comunicación y el papel que pueden detentar los actores políticos en ellos, así como la importancia de resaltar el papel que juegan los medios de comunicación en el despliegue de la información que están ligadas a las acciones del gobierno de turno.

En este caso, el cubrimiento del Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 liderado por el entonces presidente Juan Manuel Santos contó con el cubrimiento periodístico de un diario

impreso de tiraje nacional como es El Tiempo, el investigador de este antecedente busca caracterizar principalmente mediante la teoría de la Agenda Setting, al mismo tiempo que busca combinar dos herramientas: de la ciencia política como hoja de ruta que plasma las estrategias y políticas que se llevarán a cabo en un país, con el fin de cumplir las promesas que el político electo hizo durante el periodo de campaña, y desde la comunicación política se hará una aproximación que permita entender cuál es el papel de los medios de comunicación en el despliegue de una información que pertenece a las esferas institucionales de la planeación nacional.

Para lograr a cabo esta investigación se estudiaron las directrices conceptuales del Plan Nacional de Desarrollo, y de otros planes anteriores, así como las noticias, columnas y entrevistas que mencionan específicamente el plan.

Los temas y subtemas con los que contaba el cubrimiento de las noticias del Plan Nacional de Desarrollo es un ítem de análisis, así como el espacio temporal que consta del tiempo desde el inicio de las publicaciones de las noticias relacionadas con el tema hasta cuando empiece a perder presencia. Entre tanto, la investigación abordó temas como Crisis Cultural, Cultura,

Desarrollo Sostenible, Economía, Desarrollo Sostenible, Justicia, Primera Instancia entre otros.

Como conclusión, el estudio interdisciplinar arrojó un enfoque desde la ciencia política con base a la agenda Setting y la Comunicación Política, estas dos categorías se condensaron en el marco metodológico que tuvo una base de análisis en el contenido donde sobresalen unas

categorías que permitieron llegar a entender como el Plan Nacional de Desarrollo: prosperidad para todos fue visibilizado por El Tiempo.

Por último, el análisis de las unidades de análisis se destacó que la mayoría de las noticias no valoraban positiva o negativamente la información, sino que solo se encargaron de informar sobre algunos hechos en particular. Además, la mayoría hablaron del Plan Nacional de Desarrollo o de las Locomotoras no como tema principal de la noticia sino como tema complementario, es decir se concentraban en otro tema que hacía referencia al plan o a las locomotoras. En líneas generales, el medio tuvo un balance equilibrado y neutral al tratar las noticias y no interfirió negativa ni positivamente en ellas.

El siguiente antecedente de análisis de contenido data de Corredor y Jiménez (2014) *Análisis de la información sobre el proceso de reforma de salud colombiano publicada en la prensa escrita* donde relata las reformas a la salud en Colombia que confieren las estrategias sociales y políticas para solventar las necesidades y el uso ineficiente de los recursos limitados, falta de acceso a los servicios y la no respuesta a la necesidad básica primordial como la salud.

De este modo, el rol de los medios de comunicación resalta la labor precisa de llevar audiencia y los acontecimientos sociales que requiere ser conocidas en lenguajes claros, veraces y oportunas, pero, la penetración de estos mensajes hace que el mensaje sea tergiversado por ellos en la presente investigación; consciente de ello se circunscribe a herramientas sociales de divulgación para transmitir la noticia como la prensa escrita y la influencia del medio en la política pública de salud.

La metodología fue observacional longitudinal en el periodo de octubre 2012 – octubre 2013 por medio de categorización y codificación. Fueron tenidas en cuenta las publicaciones

realizadas por El Tiempo y El Espectador relacionadas al sistema de salud, así como cualquier nota que pudiese tener la palabra salud.

El periodo de investigación comprendido fue del 1 de octubre de 2012 hasta el 31 de octubre de 2013. Solo 98 piezas correspondían a El Espectador y 102 para El Tiempo por lo que estuvo lejos de ser completo. Se citaron pocas fuentes entre las que destacan fuentes oficiales y gubernamentales en su amplia mayoría.

Sobre la base de los análisis encontrados el tema más tratado fue rectoría, financiamiento y provisión de servicios, pero una vez más es notable que las piezas informativas exponen un contenido superficial donde no hay un análisis a consecuencia de los componentes y la reforma, así como deficiencia por parte de los periodistas en los términos referentes a salud evidencia una falta de conociendo sobre el tema.

LOCALES

Los antecedentes locales dan pie a la investigación de Quintero y Arango (2013) con el proyecto que tiene por nombre *Agenda Setting de las publicaciones sobre los candidatos a la alcaldía de Cúcuta en el diario La Opinión*. Con su principal aporte teórico como es la Agenda Setting del diario La Opinión durante la campaña de las elecciones de alcalde de Cúcuta, y de esta manera determinar su inclinación mediática hacia los candidatos en estos comicios.

El corpus y las unidades de análisis fueron las publicaciones de 23 días -desde el 1 de octubre hasta el 23 de octubre del año 2011- del diario La Opinión, siendo este el diario con más antigüedad en la ciudad por lo que la información allí representa una legitimidad e identidad para las personas que lo leen. Se tomó como unidad de análisis cada publicación sobre los candidatos

a la alcaldía en el diario emitido durante todos los días de la semana, pues es de esta forma como se evaluaron el efecto acumulativo.

Como enfoques teóricos se manejan 3 aportes teóricos como son: Agenda Setting, Comunicación Política y Espacio Público. El análisis de contenido mediante unas tablas, por temas y asuntos, además, de una entrevista semi-estructurada a la editora Lucy Araque con el apoyo de metodología descriptiva, transversal y aplicada: Una vez se recolectarán las notas políticas que tratara sobre dicho tema, el lugar, la página, ubicación, tamaño para luego analizar la dirección de estas publicaciones, o sea, su encuadre para esclarecer la posición del diario La Opinión.

El marco teórico se manejó por medio de Comunicación Política, Agenda Setting y Espacio Público con principales teóricos como McCombws y Shaw quienes vieron en los medios una potencialidad en las masas que dirigían con sus opiniones públicas expuestos en una agenda jerárquica. Con un instrumento como la ficha de análisis y una metodología como la cuantitativa que en 23 días con categorías como positivas o negativas, imparcial, físicas: notas, crónicas, reportaje, entrevista y opinión.

El diario a lo largo de estas tres semanas construyó y matizó una agenda temática enmarcada con tópicos como información, alianza política, vivienda, esta última, que inició mucha fuerza las dos primeras semanas, pero luego desaparecieron pues la propuesta del candidato victorioso Donamaris Ramírez era la construcción de casa de interés social. Las mini-noticias y la cápsula informativa eclipsan el método de abordar de las noticias debido al poco espacio físico, aunque hubo 6 candidatos; Jairo Cristo obtuvo mayor importancia en cuanto

a espacio por centímetros (8473,22 cm²) y Donamaris (7509,55 cm²) pero fue este último quien obtuvo las más relevantes y de interés común.

Como conclusión se puede evidenciar que el diario La Opinión dejó en un segundo plano los temas que en verdad deberían importar a la comunidad y eclipsó su atención a una serie de temáticas que tenían que ver más con el populismo del candidato a su preferencia.

Para otro análisis de contenido local se destaca la investigación realizada por Carrillo y Ascanio (2015) titulado *Análisis de Contenido de las noticias publicadas por el diario La Opinión sobre las crisis entre Colombia y Venezuela. Enero: 2005, Marzo: 2008, Julio: 2010*. Esta investigación pretende analizar las noticias del periódico La Opinión durante tres momentos específicos de crisis entre Colombia y Venezuela, en los años 2005, 2008 y 2010, desde la perspectiva de la ciudad de Cúcuta, una de las principales afectadas ante la crisis social y diplomática entre los dos países.

Durante un periodo de 32 días fueron los más agudos y críticos en esta coyuntura. Las noticias con protagonismo fueron las económicas, políticas y sociales. En la teoría de Krippendorff (1990) citado en Carrillo y Ascanio (2015) en su metodología busca el procesamiento de datos y analizar los textos pasando por sus palabras. Para una correcta caracterización es necesario tener los tipos de unidades de análisis.

La interacción entre la realidad y su observación; pues esta metodología presenta 3 finalidades; unidad de muestreo, unidad de registro y de contexto. Otra técnica pertinente e importante es asociaciones y tabulaciones cruzadas; la cual busca caracterizar los datos mediante valores. (Ascanio, 2015, p. 36).

La Agenda Setting es una teoría que busca ubicar la jerarquización por parte de algunos medios para establecer posibles importancias en el imaginario de los público, pues según Miguel Alsina (1989) citado en Carrillo y Ascanio (2015) los medios informativos son los primeros que se presentan como transmisores de la realidad, los medios son solo los creadores de la actualidad, sino de pensamiento, pues, son la Agenda Setting un método empírico que expone una lista jerarquizada de los problemas de la sociedad.

Tampoco habría que descartar otra teoría como el Framming y el Primming en la cual enmarca la noticia y la tendencia que puede tener esta. Strauss y Cobin (1990) citado en Carrillo Ascanio (2015) abordan un punto de vista más cualitativo por lo lingüístico, el cual, sería bajo qué enfoque se enmarca la noticia y la ruta que se le quiere dar. En el corpus se comparó lo establecido por el medio y datos periodísticos obtenidos noticias de La Opinión y datos macroeconómicos establecidos en ICE y del DANE en los años 2005, 2008 y 2010. Durante 32 días

—alrededor— duró cada crisis diplomática mientras que por concluir se menciona que la crisis del 2005 fue la menos referenciada y abordada, pero los otros 2 periodos tuvieron mayor concordancia. Sin contar que el medio en la mayoría de los casos utilizó fuentes primarias. Las repercusiones fueron más meras exageraciones que no se plasmaron tanto así en la realidad.

Otro antecedente local destacable en la ciudad de Cúcuta con el principal medio escrito de circulación como es La Opinión

El siguiente antecedente de la ciudad de Cúcuta corresponde a los autores Hernández y Alviarez (2015) quien tiene por nombre *Tratamiento informativo dado por el diario La Opinión*

al plan de desarrollo municipal 2012-2015 (Cúcuta para grandes cosas) en los meses de junio, Julio, agosto 2012 con relación al alcalde de San José de Cúcuta, Donamaris Ramírez, París. Un proyecto de grado para el diario La Opinión quien se presenta en medio de un acucioso estudio de Análisis de Contenido de las notas periodísticas publicadas sobre el alcalde de la ciudad de Cúcuta en 90 días de su gobierno se aprueba el plan de desarrollo llamado `Cúcuta para grandes cosas` y como el periodismo tiene el deber y el compromiso de hacer control social con el imperativo de analizar, al mismo tiempo que visibilizar y explicar las decisiones que se toman. Su metodología fue cuantitativa con aportes cualitativos de manera que se categorizó una tabla de categorías y una vez recolectada la información se procedió a describir los resultados.

Aunado a la construcción de la agenda informativa por parte del diario La Opinión gracias a la Agenda Setting para determinar que los medios de comunicación incluyen o excluyen contenido noticioso para que los receptores –de este modo- terminan por omitir información fundamental para su cotidianidad e imaginario. El corpus estuvo compuesto por 92 periódicos que corresponden a los meses de junio, julio y agosto de 2012 y determina una muestra de 30 periódicos mediante el proceso de estadístico muestreo aleatorio o sistemático.

El primer capítulo de esta información cuenta la estructura de la noticia, tipos y números de fuentes, elementos tipográficos, géneros periodísticos, entre otros. En el segundo capítulo luego de una descripción a las gráficas obtenidas de la muestra se procede a la caracterización de contenido que presenta dicho medio. En cuarto al tercer capítulo se determinó –exclusivamente- como el diario La Opinión construyó su propia agenda informativa.

Cuando se hace referencia al marco teórico se ralentizan teorías como la Agenda Setting

y tratamiento Informativo con Mauro Wolf con su libro La Investigación de la Comunicación de Masas y sumado a los criterios de noticiabilidad en los teóricos Bill Kovach y Tom Rosentiel con su libro Elementos del Periodismo.

Este fue un proyecto muy amplio que nutrió de muchos aportes a la presente investigación gracias a sus elementos de tipo descriptivo cuantitativo con aportes cualitativos haciendo uso de métodos de recolección de información que permite orientar resultados y datos acordes, puesto que lo empírico es lo que se basa en criterios de validez y el uso de datos provenientes de la observación.

Los datos físicos, es decir, las notas en impreso del diario La Opinión se observó de manera directa la muestra seleccionada con un tipo de muestreo aleatorio cada 6 días se tomaba una muestra con una matriz de análisis divididos en 2 subcategorías como: estructura del texto y lenguaje periodístico.

El diario La Opinión presentó carencias a la hora de mostrar algunas noticias pues evidenció ausencias de tipografías, gráficos, fotografías que pueden contextualizar mejor al lector. Los géneros de investigación dentro del periodismo no son de vital importancia, pues, muestran una profundización en los temas: en el caso de este diario la gran mayoría de notas solo presentaban una fuente consultada que resultó ser primaria y no hubo confrontación de fuentes sin contar el poco interés por parte del medio en hacer alusión a la noticia del plan de desarrollo.

2.2 Marco Teórico

El análisis de contenido y todas sus derivaciones teóricas representan la estructura principal que sustenta la investigación para poder definir realmente qué se está haciendo con los mensajes que emiten los medios, en este caso específico, con la prensa escrita y sus connotaciones positivas, negativas o neutrales.

Las teorías al estar vinculadas a la investigación serán válidas para realizar un marco o cuadro de información con suficiente soporte y ayude a la interpretación de los hechos o fenómenos de objeto de estudio y así poder triangular la teoría con los resultados y los objetivos (Berganza 2011).

Es importante acotar que el Análisis de Contenido es la referencia teórica más amplia que cobijará al resto de sustento teórico. Como método de investigación data después de que la información se convirtiese en un fenómeno industrial, masivo y de entretenimiento en los Estados Unidos, para convertirse en un campo de análisis a mediados del siglo XX para ofrecer un robusto compendio teórico.

2.2.1 Análisis de Contenido

El análisis de contenido como eje principal y fundamental de esta investigación tiene su génesis desde tiempo atrás como una herramienta sintáctica y semántica que acoge el procedimiento, o conjunto de técnicas aplicables a mensajes escritos u orales. Su finalidad es conocer las entrelíneas de cada mensaje, o determinar la manera cómo es llevado a los diferentes públicos —más en las últimas décadas— para definir una agenda mediática.

Hoy en día una técnica como el análisis de contenido o discurso trabaja en las apropiaciones de contenido o lenguaje de las publicaciones periodísticas en temas políticos, religiosos, deportivos o de seguridad social por eso Krippendorff (1990) encaminó esta herramienta “sobre el contenido de los estudios teológicos cuando la Iglesia estaba inquieta por la difusión de temas de índole no religioso a través de los periódicos” (p. 14).

Del mismo modo, se recalca la trascendencia que ha tenido el análisis de contenido como técnica para recolectar información, que después se convierten en mensajes evidenciando influencias implícitas que la masa lectora consumirá y apreciará, por ello, se considera esta una técnica básica y fundamental cuando de buscar categorías mediante códigos se trata en los medios de comunicación (Krippendorff, 1990).

Krippendorff (1990) añade que más allá de recoger datos, esta metodología se utiliza como contextualizadora que genera y abre nuevos saberes al investigador, "su intencionalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas interacciones, una representación de los hechos y una guía práctica a la acción" (p. 214).

Estos estudios desde un principio buscaban depurar la investigación, según añade Berganza (2011) “la técnica fue asociada a unos intereses concretos y a una finalidad determinada; el uso propagandístico de la comunicación. Algunos autores ya auguraban esta técnica muy útil con la publicación del trabajo de Woodward, 1934” (p. 32).

Sin embargo, para patentar el poder ejercido de los medios, la autora añade que; “no descalifica la importancia o la utilidad del análisis de contenido cuantitativo, pues hay que partir siempre de un conocimiento de lo que se comunica para poder comprender cómo influye”, añadiendo que el mensaje sea estudiado “de una manera más operativa, no solo lo que se transmite, sino las diferentes perspectivas en que puede ser percibido el mensaje”. (Berganza, 2011, p. 210).

Sobre el cubrimiento periodístico que hicieron estos diarios en las elecciones presidenciales de 2018 fue imparcial, objetiva e independiente; o por el contrario tuvo rasgos de adulación y favorabilidad hacia algún candidato, Iván Duque o Gustavo Petro. Pero más allá de la evidente y visible polarización, y de una probable inducción a posiciones políticas por parte de estos medios, tampoco habría que obviar Berganza (2011) “acerca de cómo se puede medir el influjo de los medios, cómo afectan en la toma de decisiones, cuánto tiempo ha de transcurrir entre la percepción del mensaje y el cambio de actitud” (p. 210).

De esta manera Berganza (2011) afirma que la línea que se está imponiendo en los últimos 30 años es la contingencia de los efectos de los medios en las personas, en dos corrientes contrapuestas: por una parte, efectos que parecen que los medios en las percepciones sean unas y no otras; y las que influyen directamente en lo que este piensa.

La razón por la cual los investigadores buscan realizar un análisis de contenido o discurso radica en los efectos que los fenómenos sociales —como la alta o baja participación electoral, los discursos políticos, las influencias partidistas, etc.— han ejercido en el contexto donde se desenvuelven los procesos electorales como este caso.

Para ilustrar en el contexto regional, en Norte de Santander, al ser el departamento que más votos tuvo por Iván Duque con 486.004 sufragantes solo por detrás de Antioquia con 1.844,027 de escrutinios totales. Al situar a Iván Duque se situó nuevamente como vencedor con 486,004votos en comparación con Gustavo Petro que solo obtuvo un margen de 112.496 votos; esto advertirá un clima sociopolítico claro y un bastión de algunos partidos políticos de derecha en el departamento —según datos oficiales de la Registraduría Nacional—.

Además, los datos ofrecidos por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) mediante la Encuesta de Cultura Política 2019, (DANE, 2019), arrojan que la población votante mayor de 18 en la región oriental del país (Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander) si votó con un porcentaje del 76,8% reduciendo los niveles de abstención a números inéditos en elecciones anteriores.

Por lo tanto, Alvira (1983) citado en Berganza (2011) sitúa el contexto del análisis de contenido en una “perspectiva busca la contrastación y la medición empírica de los fenómenos, pues las técnicas más utilizadas son la encuesta y las Fuentes de datos estadísticos” (p. 15).

Para darle sentido a la captación de mensajes es necesario revisar la extensión de las palabras, así se podrá revisar y dar un dictamen sobre su finalidad. "siempre será posible contemplar los datos desde múltiples perspectivas en especial si son de naturaleza simbólica. En cualquier mensaje escrito se puede computar letras, palabras y oraciones” (Berganza, 2011, p. 17).

Con lo anteriormente expuesto es válido inferir que el análisis de contenido es más que una metodología abstracta, pues, representa una compleja interconexión de los fragmentos textuales o visuales con el medio donde se desenvuelven los acontecimientos y las relaciones de

persuasión que existen en el entramado construido, ya sea imparcial, pues siempre hay un objetivo al generar un mensaje y es tarea de la metodología y el investigador descubrir para darle éxito a la exploración.

2.2.2 Agenda de los Medios

La agenda en los medios de comunicación, según señalan Adamo, García, Virginia y Freidenberg, (2007) se refiere al tipo de contenidos e información que ofrecen los medios en la palestra mediática. Tal afirma McCombs y Shaw (1997) quienes fueron los primeros en hablar de agenda al “referirse a una potencialidad de los medios de comunicación de masas: la de dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas particulares, que ellos presentan como los más sobresalientes en cada momento” (p. 123).

Agenda Setting

La Agenda Setting se presenta como una teoría transversal y multidisciplinar que, según (Oliveira, 2006) deriva como una reacción a otra teoría como es la Teoría de los Efectos Limitados a comienzos de los 70 por parte de los investigadores en comunicación como una insatisfacción en las redacciones con el paradigma de la limitación de los efectos mediáticos en la vida social. (pp. 152-153).

De la misma forma Lippman (1922) fue citado en Oliveira. (2006) sugiere que son los medios el vínculo principal entre los acontecimientos del mundo y las imágenes de dichos acontecimientos en nuestra mente, pues, la prensa funciona como un agente modelador del

conocimiento mediante estereotipos e ideas como una forma distorsionada y tergiversada del conocer de la realidad. (p, 153).

De acuerdo con la hipótesis de la Agenda Setting, su objetivo no es preservar que la prensa pretenda persuadir e imponer una idea, más bien calar en las ideas de las conversaciones y proceder en la dinámica organizacional de las empresas de comunicación con sus criterios de noticiabilidad.

Resumiendo lo tratado, Wolf (2002) citado en Oliveira (2006). “Las personas tienen tendencia a incluir o excluir de su conocimiento aquello que los medios de masas incluyen o excluyen de su contenido” (p. 155).

Pero la Agenda Setting no se limita solo a unas cogniciones cuantitativas, sino también a la aproximación representativa de los efectos. La Agenda puede exponer la potencialidad de los medios de comunicación de masas para dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas particulares, que se presentan como los más sobresalientes en cada momento. Refuerza Wolf (2002) citado en Oliveira (2006) “la influencia de los medios se admite en la medida en que ayuda a estructurar la imagen de la realidad social a lo largo plazo y a organizar nuevos elementos de esa misma imagen a formar opiniones y creencias nuevas” (p, 156).

Mientras que para Shaw (1997) señala que la “Agenda-Setting reconoce la importancia de los contactos interpersonales para determinar el impacto definitivo del contenido de los media sobre el público” (p, 172).

Esto significa que, para diagnosticar los efectos de la agenda sobre la sociedad, es preciso permitirles que sean los ciudadanos quienes debatan la información que extraen de los medios ya que dichas opiniones generadas por los medios y ciudadanos pertenecen propiamente al espacio

público, pasando de estar en las plazas públicas y los lugares más reconocidos en las distintas ciudades, a estar concentrado en los medios de comunicación masiva.

Lo anteriormente expuesto, da pie a reforzar una relativa conciencia pública del fenómeno que busque contribuir a disminuir su eficacia, y si el paradigma tratado es acumulativo necesitará de un lapso de tiempo mayor para hacer una evaluación concienzuda de la influencia de la prensa de la forma en que se jerarquizan los acontecimientos importantes.

Tendencia Informativa

Las tendencias informativas muchas veces se cubren por la parcialidad de los medios, que es un término de connotación –en muchos casos- que puede ser justa o no. Referente a las opiniones públicas, la parcialidad puede ir de la mano con la subjetividad que puede ser negativa o positiva dependiendo su fin. De este modo se deriva, según los propios estudios de comunicación, una tradición investigativa sobre la posible conexión entre los medios masivos y fenómenos como la delincuencia, el desorden, la inmoralidad y conductas desviadas.

Por lo tanto, refiriéndose a efectos de la tendencia informativa se afirman tendencias como las cuestiones relacionadas con los efectos que emiten los medios, obviamente caen dentro del campo del interés público, pero este tipo en particular de investigación suele concentrarse en las consecuencias no intencionales y también negativas del trabajo de los medios (Quail, 1998, p. 39).

Agenda Pública

El término público desde lo comunicacional (McQuail, 1998) califica lo que es abierto más que cerrado, lo disponible libremente más que privado desde el punto de vista del acceso. Este espacio designa principalmente los canales y redes de comunicación masiva. Por lo que cuando se habla de temáticas de interés general abarca lo que pertenece a un dominio público, por lo tanto, se está ante un reclamo legítimo sobre el derecho de recibir y publicar información (p. 26).

La agenda pública posee un factor particular, pues se trata de la centralización de un tema en específico para cada público, de tal modo (Tamayo, 2005) sostiene la tesis refiere que para cada público existe un tema de interés debido a que los medios crean cierta asimetría psicológica y de posicionamiento con las personas haciendo ciertos discursos con respecto a diversas temáticas, resulten familiarizados y entrañables con los receptores y aquella audiencia que los lee y que los interpreta los logre apropiarse.

También es importante resaltar la dualidad entre la Agenda Pública y la Agenda de los Medios; estas poseen una correlación imprescindible a la hora de convertirse en un punto de inflexión para los imaginarios de las audiencias. (Tamayo, 2005) habla sobre la recopilación, estratificación y jerarquización de temas mediáticos que luego son tergiversados, manipulados y devueltos a la comunidad. Desde allí se convierte en tema público y opinión pública porque está al alcance de la participación de todos. Pues la agenda es pública cuando la opinión también lo es. (p. 45).

Sin embargo, es válido recordar tal como afirma (Mouchon, 2004) que si hay una limitación de las fuentes de información existiría un conformismo y por ende una aceleración de demanda de información lo que acentuará este riesgo de contrastación de la opinión pública.

Agenda ciudadana

Un concepto prudente a la hora de generar contenidos ante el panorama de elecciones es la agenda ciudadana. (Millares, 2002) infiere que esta agenda es construida por los mismos ciudadanos y toma, aun, más importancia si los medios de comunicación -específicamente la prensa escrita- cuenta con ella al momento de elaborar sus contenidos, ya que de esta manera las personas confiarán más en el medio y se identificarán con el mismo, estando allí planteados los temas que para la opinión pública generan interés.

De esta manera, Miralles (2002) "representa no solamente el punto de vista de la ciudadanía sobre cuáles son los asuntos de interés público, sino que la vincula en calidad de sujeto político que pone temas de interés público" (p.131).

Opinión Pública

Casi siempre la opinión se da por descontada, porque es una opinión y tal como afirma Sartori (2002), debemos añadir que una opinión se denomina pública no solo porque es del público, sino, también porque implica la res publica; intereses generales, bien común, problemas colectivos y demás. Si la opinión es pública y de todos, debería ser autónoma y libre. Entonces, cuanto más se abre una opinión pública a flujos de información aumenta el riesgo para la opinión pública en convertirse hetero-dirigida. En Colombia, por ejemplo, al existir una dualidad

informativa por parte de dos diarios de la capital —El Tiempo y El Espectador— la opinión pública empezaría a adherirse en lo que infieren estos medios.

El lector se convierte en un blanco de interpretación. De esta situación deriva el desarrollo de procedimientos de captación de públicos cada vez más enfáticos los periódicos mezclan los titulares de manera tal que la declinación exhibicionista hace las veces de credo informativo (Mouchon, 2004, p. 43).

De esta manera, cada vez que se expone un tema en la palestra pública —bien sea viral en las redes sociales u oficial en los medios tradicionales— se refiere propiamente como un intercambio constante de información y opinión entre los ciudadanos con los contenidos emergentes de los medios.

2.2.3 Comunicación Política

Sin embargo, si se traslada al otro extremo, sería la Comunicación Política la que abre un gran espectro de posibilidades para que allí se extienda un puente entre la política y los medios.

Wolton (2006) citado en Berganza (2011) quien afirma que “la comunicación política es el espacio donde se encuentran los discursos de los actores, los periodistas y las expectativas de la opinión pública” (p. 106).

Esta comunicación debe ser respetada por los actores —en este caso los candidatos presidenciales Iván Duque y Gustavo Petro— así como también por los mismos medios quienes deben ejercer una posición de imparcialidad que contribuiría a crear una verdadera opinión pública.

De igual manera no es necesario ahondar en detalles para dimensionar la posición que pueden adoptar algunos medios –partidarios- en este caso que se declinan por un candidato en una elección política, más, sin embargo, son los partidos y los políticos los que utilizan los medios de comunicación para obtener y conservar el respaldo de los votantes.

Paradójicamente es allí donde se origina la política, en medio de intereses diferentes y contradictorios, pues, la política democrática se desarrolló en torno a la competencia pública por el apoyo popular y en los medios de comunicación masiva desempeñan un papel preponderante, principalmente se espera que los electores tomen una decisión racional cuando elijan candidatos, políticos y partidos de acuerdo a la información disponible en la esfera pública (McQuail, 1998).

Política

El término política proviene del griego “polis” cuyo significado hace alusión a las ciudades griegas de la época que formaban los estados y gobiernos en torno a un eje central llamado Democracia.

El Estado se ha visto como un único otorgante del 'derecho' de fuerza física. Por lo tanto, la 'política' en nuestro caso debería significar la búsqueda de una porción de poder o para influenciar la división de poder ya sea entre estados, o entre grupos de personas que el estado comprende (Weber, 2015)

2.2.4. Conceptos abordados por el diario (El Espectador) durante la investigación

Uribismo

Desde principios de 1999 poco se hablaba de Uribe. Se consideraba según Terreros (El Tiempo, marzo 8, 1999), citado en (Rey O., 2015) que estaba “muy disminuido y sin espacio... porque el país está metido en el camino de la paz y el ex gobernador aboga por su línea dura”. Se

suponía que no tenía ninguna oportunidad si no moderaba su discurso frente a las temáticas de seguridad y si su aspiración no se hacía dentro del partido liberal, del cual estaba alejado (p.5).

Sin embargo, este concepto se fue consolidando después de dos presidencias y una larga travesía en la política del país, Para Rey O. (2015), Sin duda Álvaro Uribe Vélez generó, más allá de su “figura personal”, un “fenómeno político de suma importancia en este país”, conservando un extenso apoyo popular pese a sus relevantes y graves escándalos durante su gobierno, de índole personal y político: “corrupción, violación de derechos humanos, estigmatización a la oposición, a la Corte Suprema de Justicia, ejecuciones extrajudiciales, y de la para-política que involucró a varios de sus socios políticos y a su familia. Escándalos y prácticas que además contradicen sus postulados” (p. 6).

Marco Revelli, Norberto Bobbio aseguran que los conceptos de derecha e izquierda son “espaciales y no ontológicos”, y son determinadas concepciones sin contenidos explícitos, específicos y constantes en el tiempo (Tauros, 1996, p.128)

“Como el fin de esta institución es la paz y la defensa de todos, y como quien tiene derecho al fin lo tiene también a los medios, corresponde de derecho a cualquier hombre o asamblea que tiene la soberanía, ser juez, a un mismo tiempo, de los medios de paz y de defensa, y juzgar también acerca de los obstáculos e impedimentos que se oponen a los mismos, así como hacer cualquier cosa que considere necesario, ya sea por anticipado, para conservar la paz y la seguridad, evitando la discordia en el propio país...En consecuencia...es inherente a la soberanía el ser juez acerca de qué opiniones y doctrinas son adversas y cuáles conducen a la paz.”. (Tomas Hobbes, Op. Cit., p.145., s.f)

Si Hobbes sirve al uribismo para fundamentar la seguridad en el plano interno, para John Rawls el uribismo lo cita para su propuesta de Estado Legítimo en el orden internacional:

"Explica el profesor Monsalve que existe un modelo normativo para saber si un Estado puede ser incluido y aceptado o no en la sociedad internacional. Y trae la propuesta de Rawls de incluir estos aspectos: un Estado es legítimo si: a) no es expansionista ni agresor y cumple con los tratados internacionales que firma con otros Estados. b) respeta los derechos humanos de su población según los tratados internacionales que haya firmado; c) cumple con la legalidad internacional y no es un Estado criminal. Desde una perspectiva empírica, dice Monsalve, la legitimidad internacional de Colombia está dada por el reconocimiento por parte de la sociedad internacional (ONU -OEA) de la condición de miembro de pleno derecho" (Op. cit., p. 25. 2014)

Por su parte Pedro Medellín (2014) menciona que el uribismo conserva que el concepto de Seguridad Democrática nació de la tesis de la paz democrática, sobre el asiento de la presencia de un mando genuino para disuadir a los violentos.

Paz

Rapoport (1999) menciona el concepto que le precede en el Explanatory Phonographic Dictionary of the English Language (1850) donde se refieren a la paz como una lista de sinónimos, "paz: tregua de guerra. Sosiego tras un litigio o desorden. Descanso tras cualquier conmoción. Quietud tras un motín o tumulto. Reconciliación de las diferencias. Situación de no hostilidad. Sosiego, tranquilidad, satisfacción; liberación del terror; quietud celestial; silencio; mente en blanco. Aquel orden plácido de tranquilidad que es garantizado por el gobierno. Un mundo dominado por el silencio" (pp. 669-671).

Ya lo resalta Aron R. (1963) tomado de Van Der Dennen, op. cit., “la fórmula de Clausewitz (“la guerra es la continuación de la política por otros medios”) ha sido reemplazada por su contrario: la política es la continuación de la guerra por otros medios. Pero estas dos fórmulas son formalmente equivalentes. Ambas expresan la continuidad del enfrentamiento, y la utilización alternativa de medios violentos y no violentos es la persecución de fines que no difieren en su esencia”.

En el contexto en el que se desarrolló la investigación, se destacó el principio de lo que sería el fin del conflicto armado, luego de más de 5 décadas de violencia, con los acuerdos de paz con las FARC (Fuerzas Armada Revolucionarias de Colombia).

Para Brodie B. (1978), tomado de Van Der Dennen, op. cit. “Aunque la guerra representa la violencia humana en su forma más intensa, no es simplemente violencia humana. Es adicionalmente alguna otra cosa, algo con una configuración distintiva y totalmente especial. Las características de esta configuración cubren una amplia variedad de fenómenos, incluyendo los siguientes: en primer lugar, las guerras han tendido desde la antigüedad a tener un comienzo claro y definido, y un final igualmente claro y definido; y diversos ceremoniales han estado implicados tanto en la iniciación como en la terminación de la guerra”.

Grupos armados al margen de la ley

Para José Gaviria, en Colombia, solo ha habido dos guerras; el levantamiento de los comuneros a finales del siglo XVIII y la guerra de Independencia a finales del siglo XIX, con respecto a las múltiples convulsiones armadas del siglo XIX, para él simplemente fueron guerras

civiles, las cuales no considera ni califica guerrillas que fueron expresión del sectarismo religioso y político (2005, p. 27).

El documento Impacto de la política de Seguridad Democrática sobre la confrontación armada, el narcotráfico y los derechos humanos (2008), del Observatorio de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario de la Presidencia de la República, añadió desde el propio título, el cambio en el manejo de la palabra “confrontación” en vez de “conflicto”. Sin embargo, para mencionar a los grupos guerrilleros o de autodefensas se referirá a los “grupos armados irregulares” o “grupos armados al margen de la ley” y no a terroristas. Así mismo, a los grupos guerrilleros los siguió llamando “guerrillas”, aunque evitó llamar “paramilitares” a las organizaciones que así son denominadas comúnmente; cuando hablaba de ellas las refería como “autodefensas”.

Voto en Blanco

Es muy común que durante los días posteriores a un proceso electoral los medios de comunicación colombianos dirijan su atención hacia la abstención electoral y el voto en blanco. “Ese interés mediático en dichos fenómenos radica, sin duda, en su alta incidencia. En la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2014, el 60% de los ciudadanos en edad de votar no asistieron a las urnas, y el voto en blanco ascendió al 6% del total de sufragantes. En América Latina, la abstención electoral apenas llega al 29%, en promedio” López, Gratchew y Sullivan (2002), citado en García y Cantor (2014) lo que ubica a Colombia 40 puntos por encima de la media regional.

“Muchos demócratas, preocupados ante el profundo deterioro de la política y la vida pública en nuestro país, dudan si es mejor votar en blanco o abstenerse para castigar en las

próximas elecciones a los políticos que han destrozado lo que tanto costó construir a nuestros antecesores. Elegir entre el voto en blanco y la abstención es todo un dilema para los demócratas y la gente decente, que quiere castigar a los partidos gobernantes y a las castas políticas.” (Palacios Echavarría, 2013).

En casi todos los casos, se habla de voto en blanco cuando el ciudadano deja sin marcar la tarjeta electoral, y esta decisión no tiene consecuencia política alguna (Vásquez 2012).

2.2.5 Framing

Los antecedentes del Framing como referente interdisciplinario en una teoría interpretativa datan del siglo XX con (Bateson, 1995) solidificado bajo unas premisas a los numerosos estudios dedicados a la exploración del tratamiento mediático de los más variados temas en Estados

Unidos e Inglaterra. Referente a enfoques como el Framing o —en algunos casos— Priming que acentúan un corte más cualitativo y analítico, Ordaz (2016) citado en Miller (1998) y Riechert

(2001): “A priori, estos enfoques permiten no sólo identificar los encuadres periodísticos dominantes, sino también rastrearlos en el discurso de otros actores (como las élites políticas) y analizar sus implicaciones ideológicas. Es decir, permiten el análisis de procesos de framesponsorship” (p. 13).

No obstante, la teoría aún, encuentra dificultades para consolidarse por fuera de una multidisciplinariedad por lo que acoge otros conceptos relacionados, entre estas definiciones se

encuentra la propuesta por Entman (1993), Tankard (2001) y Reese (2001) citado en Koziner (2013).

Seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más relevantes en un texto comunicativo, de modo que se promueva una determinada definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito (p, 52).

A partir de 1970 los estudios comunicativos del Framing han experimentado un largo y complejo proceso de evolución hasta su consolidación actual y es posible -afirma (Bateson, 1972)- dividirla en 3 grandes líneas; una etapa inicial caracterizada por la aparición de la teoría del Framing, en un espacio intermedio entre lo psicológico y la micro-sociología.

Una segunda etapa desde 1991 hasta 1999 referida a los primeros estudios y trabajos específicos al discurso del estudio periodístico acompañado de otra etapa, a partir del 2000, que está enfocada en la consolidación y reorganización de los estudios del Framing.

Y una última etapa donde hace mención en Ordaz (2016) citado en: Scheufele (1999), Reese, Gandy (2003) y Kohring, (2008) que es en los medios donde el Framing ocupa desde hace décadas un análisis para los problemas sociales de los contenidos en los medios y su interpretación y análisis al permitir construir un discurso público en torno a intereses, en este caso, como la política. Así como la reorganización y consolidación del Framing como teoría buscando una difusión internacional ha hecho que el encuadre periodístico se convierta en un concepto clave de forma similar a teorías ya consolidadas como Agenda Setting (p. 19).

Por su parte (Patterson, 1993) afirma que la cobertura mediática durante una campaña presidencial —referido a política— predomina el Framing estratégico, pues se enfoca en las

estrategias de los políticos más que en sus propuestas, paralelamente las buenas noticias disminuyen mientras que las malas cuentan con poca visibilidad.

Conectado al ejemplo anterior, Anderson (2000) citado en Álvarez y Ascanio (2015).

El framing es el empleo de imágenes, palabras, y el contexto para manipular cómo la gente piensa sobre una cuestión. Sin embargo, un aspecto del fenómeno que en gran parte ha sido pasado por alto es la pregunta de qué tan eficaz son los framings cuando son usados en oposición con otros Framing. Puesto que, en el verdadero debate político, la gente es expuesta a más de un argumento y los opositores a menudo usan framings que compiten para ganar el apoyo público. (p. 78).

Por tal motivo, es el Framing el que puede inducir al público hacia una cierta posición, pero finalmente será el público quien decida qué elección tomar de acuerdo a la cercanía de su realidad. (Goffman, 1974) define la existencia de marcos o esquemas primarios mediante los cuales los individuos comprenden una información sensorial para organizar una primera organización de los acontecimientos percibidos.

Por lo cual afirma que según Muñiz (2007) citado en Koziner (2013) cuando se refiere a los encuadres: “Los primeros permiten interpretar los eventos producidos por causas naturales, no intencionales; mientras que los segundos sirven para localizar, percibir, identificar y etiquetar las acciones y los eventos producidos intencionalmente por las personas” (p, 15).

Del mismo modo los primeros frames al ser compartidos, tendrán una mayor integración social entre ellos. Pero atendiendo el Framing como teoría secundaria de la Agenda Setting en los medios de comunicación –en este caso la prensa- Mc Combs (1997) citado en Koziner (2013) entiende esta vertiente como: “La selección de un número restringido de atributos temáticamente

relacionados para su inclusión en la agenda (orden del día) de los medios de comunicación cuando se discute un asunto particular” (p, 19).

Para tal efecto son los encuadres los que se entienden como los atributos de los temas que desde los más simples hasta conforman los más complejos.

Estrategia de Encuadre

La estrategia de encuadre busca dar una óptica más precisa y profunda al Framing al mismo tiempo que apuesta por una perspectiva de estudio de análisis de discurso en el tiempo existen procedimientos profesionales que determinan el encuadre de la información al permitir definir y caracterizar la estrategia de tendencia informativa desarrollada por el medio de comunicación para tener en cuenta que:

La noción estratégica de encuadre se define como el planteamiento estructural y generalizado de un medio de comunicación, respecto a dos procedimientos profesionales básicos que determinan la construcción y encuadre del mensaje periodístico: selección temática y organización discursiva. Y este planteamiento estratégico se va a articular de forma regular a lo largo del tiempo a través de una serie de acciones profesionales concretas, teniendo como principal resultado la consolidación de discurso periodístico tipo, organizado alrededor de una agenda temática específica y un encuadre general interpretativo (Rabadán, 2010).

2.2.6 Polarización Política

El sociólogo Hernández (2004) entiende la polarización política como una manifestación fanática de los ciudadanos como seres sociales, desde dos perspectivas teóricamente concordadas: la primera se basa según el ejercicio del “poder” en el que se crean distintas perspectivas de exclusión y rechazo acorde a los intereses de una de las dos partes en rivalidad.

La segunda según el autor, permite un nivel de conflictividad entre las personas pertenecientes a esa sociedad (p. 2).

Por consiguiente, la relevancia del discurso político en todo este fenómeno y como juntos están entrelazados ya que según el contenido del discurso político se crean percepciones implicadas por este, y al mismo tiempo prejuicios y estereotipos que rechazan la posibilidad del diálogo: En pocas palabras, Hernández (2004): “La polarización desata, modos de percepción implicados, prejuiciados y estereotipados que viciosamente restringen la posibilidad del diálogo” (p.2).

2.2.7 Prensa Escrita

Mirta Kircher en su artículo titulado *‘La prensa escrita: Actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica’* menciona la relevancia y trascendencia de la prensa como actor social y político, puesto que:

La interrogación acerca de la prensa Escrita como actor político se inscribe en perspectivas de exploración, a partir de las cuales historiadores, sociólogos y politólogos fundan algunas de sus interpretaciones y, las líneas de investigación en las que puede situarse esta problemática, encuentran su lugar en la nueva historia política (Kircher, 2005, p. 2).

Por ejemplo, en Gran Bretaña, el papel de la prensa sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial, según Smith (1974) y Seymour (1991) citado en McQuail, (1998) fue: una serie de controles amplios sobre la prensa durante la guerra (en especial sobre los provision de papel) y el color político de gobierno de la posguerra hicieron que la intervención se convirtiera en una posibilidad concreta, a pesar de las fuertes tradiciones de libertad de prensa y del poder de la prensa misma para influir en la opinión contra semejante eventualidad, de tal modo se estableció una Royal Commission en 1947 para examinar el grado de avance del monopolio de la prensa y en especial si la concentración o mirada era desventajosa para la libre expresión de la opinión y la representación de las noticias (p. 77).

En ese contexto, según la Revista de Historia el papel de la prensa escrita está como:

La prensa escrita asegura un lugar de visibilidad pública para informar, reflexionar, expresar o formar, por lo tanto, representar una opinión que encuentra allí el medio de su libertad al tiempo que impone un modelo de legibilidad a través de un sistema 'escrituario'. La esfera pública se revela como un espacio cuyo principio organizativo está vinculado con la libertad de expresión y de intercambio de todo lo que referente a la 'cosa pública'. La forma de hacer público expresa la dimensión de publicidad; se hace público lo que se quiere comunicar a la esfera pública (pp.116117).

Inclinación parcial, imparcial o neutral en la prensa escrita

Imparcialidad

Este concepto se entiende como la manera objetiva de abordar un tema sin ninguna inclinación, cuando hablamos de la prensa en elecciones presidenciales se puede asociar este término en el sentido que no allá ningún prejuicio, o consideración subjetiva durante el “tratamiento informativo” hacia algún candidato como Iván Duque o Gustavo Petro; es decir que la información sea veraz sin importar su contenido. “En su concepto estricto, significa estar libre de prejuicios, es decir, abstraerse de consideraciones subjetivas y centrarse en la objetividad de un asunto, al realizar un juicio” (RAE, s.f.).

Parcialidad

La parcialidad se define como la “Unión de algunas personas que se confederan para un fin, separándose del común y formando un cuerpo aparte” -además de- “Designio anticipado o prevención en favor o en contra de alguien o algo que da como resultado la falta de neutralidad o insegura rectitud en el modo de juzgar o proceder” (RAE, s.f.).

Esto quiere decir que, la parcialidad es cuando un grupo de personas se ponen de acuerdo en un aspecto y se extraen de lo cotidiano; asociado al tratamiento informativo de la prensa, específicamente durante las elecciones presidenciales, se entiende por parcialidad, cuando se utiliza la información a favor o en contra de algún ente político (en este caso los candidatos para

a segunda vuelta 2018), dando como resultado la “falta de neutralidad y la insegura rectitud en el modo de juzgar y proceder” (RAE, www.dle.rae.es, s.f.).

Para los menesteres de la prensa escrita, según McQuail, (1998). La veracidad es el grado de desequilibrio en temas con más importancia que otros que se implementa en un diario considerando tres aspectos, primero; la supresión u omisión deliberada de hechos relevantes, segundo la distorsión o exposición falsa de los hechos, tercero la presentación exagerada y emotiva de los hechos con excesivo color (p. 78).

Sin embargo, al abordar la parcialidad en los medios, la diferencia de enfoque se separa por una línea muy delgada, pues todos los medios, según Dowing (1984) citado en McQuail (1998) están inmersos en un sistema de considerable restricción que ofrecen pocas oportunidades; un tipo de libertad al alcance de los individuos o incluso de los medios de alternativa de origen popular, cuya principal razón es de resistir al poder establecido. (p, 68).

Parcialidad en las fuentes de información

Otro elemento frecuente en el análisis de la imparcialidad en los medios impresos que no es admisible descartar es la imparcialidad y clasificación en las fuentes que sustentan la información pues según (McQuail, 1998) un estudio afirma que la mayoría de las fuentes que son tomadas en cuenta son las oficiales, organizadas y robustas en recursos (p, 332).

En otras situaciones la ausencia de variadas fuentes puede indicar una posición unilateral, en el estudio de Giffard (1989) citado en McQuail (1998).

Sobre la ausencia de fuentes de información de los medios acerca del retiro de los Estados Unidos de la UNESCO en 1984 se basa principalmente en la comprobación de usos diferenciales de las fuentes por parte de los medios norteamericanos cuyos informes eran abrumadoramente hostiles a la UNESCO en su contenido temático a la vez que las propias agencias noticiosas obtenían la mayor parte de las declaraciones del gobierno de los Estados Unidos (p. 335).

Libertad de prensa

No existe algún concepto o forma indiscutida de los elementos que componga o pueda definir la libertad de prensa, sin embargo, existen ciertos ítems generales que pueden ayudar a formular un constructo sobre los deberes y derechos de la libertad de prensa. Algunos de estos puntos son los derechos a las sociedades e individuos de publicar notas y opiniones, de lanzar un periódico, de negarse a publicar un material, de asistir a reuniones públicas e informar sobre ellas de recopilar información, derechos del público de oír puntos de vista diferentes, y de recibir información equitativa completa y objetiva. –y añade- que estos derechos van de la mano inexpugnablemente de unos deberes tales como; dar oportunidades al público para que exprese su opinión de servir bien a ese público; de presentar puntos de vista diferentes incluidas temáticas impopulares y de actuar como depositarios de la obligación de defender los intereses del público (McQuail 1998, p. 158).

Del anterior resumen de la libertad de prensa, -infiere (McQuail, 1998)- ¿se sitúan los propietarios de los medios, editores, periodistas y artistas o ese público en general en cuyo interés se supone que trabajan los medios? De estas preguntas se desprende la incertidumbre de

si la libertad de prensa debe ser reclamada por una organización –el mismo medio- o solo por los individuos.

Pero es aquí donde el teórico encierra o trata de dar indicios de luz sobre la concepción de libertad para los medios escritos.

La libertad significa algo diferente para los distintos beneficiarios potenciales. Para los propietarios significa derechos de propiedad sobre los medios de producción de comunicación; para los directores el personal supone autonomía profesional y libertad para seleccionar, escribir y producir; para las voces en sociedad, significa posibilidades de acceso o representación adecuada ante la sociedad en general; para las audiencias, la libertad implica la posibilidad de opción amplia de todo tipo (McQuail, 1998).

Neutralidad

El concepto de neutralidad asociado a la prensa está asociado al ámbito político y se puede entender como la manera en que los medios abordan sus contenidos periodísticos sin tomar ninguna postura buena o mala de algún individuo, según afirma McQuail.

Prosiguiendo con la misma idea de McQuail (1998) el término de neutralidad se refiere al uso de palabras e imágenes y marcos de referencia potencialmente valorativos al mismo tiempo que sean de estilos diferentes, pues cuando se busca la neutralidad se busca más la connotación que la denotación. (p, 296).

Sumado a lo expuesto el equilibrio de la información referente a las elecciones presidenciales por citar un ejemplo la historia data después de la Segunda Guerra Mundial en Lazarsfield (1944) citado en McQuail (1998) en la cobertura de la prensa gráfica y la radio de los candidatos Roosevelt y Wilkie para la elección presidencial descubrieron que los medios

favorecen o se centran en Roosevelt con un margen de 3 a 2 –en términos cuantitativos- pero favorecen a Wilkie por un margen de 2 a 1 (p, 327).

2.3 Marco Contextual

El contexto en el cual se desarrolló esta elección fue atípica e inédita, puesto, que fue la primera vez en más de 50 años donde se celebra una elección sin que la guerrilla de las FARC y el Estado colombiano están enfrascados en una guerra. No se trasladó ninguna mesa de votación y con ello se reflejó una cifra de abstención más reducidas nunca antes vista.

Pero para llegar a este punto fue necesario por parte de los candidatos firmar un pacto de no agresión que consistía en que sobre los aspirantes a la presidencia primará el respeto en medio de una campaña que buscaba incentivar la paz y el civismo, fortaleciendo la democracia y el libre debate. Las agresiones hacia algunos candidatos previos a las elecciones en primera vuelta no se hicieron esperar. El expresidente y Senador del Centro Democrático Álvaro Uribe Vélez recibió acciones de sabotaje en una visita a Popayán, mientras que Gustavo Petro –candidato- recibió agresiones en su vehículo mientras se disponía a asistir a un mitin en el centro de Cúcuta, lo que evidencia un alto grado de polarización.

Ya en el ámbito electoral, las sensaciones de una democracia fortalecida fueron muy notorias, pues, es la primera vez desde que está implantado el sistema de primera y segunda vuelta que un candidato de izquierda –Gustavo Petro– disputa instancias definitivas por llegar a la Casa de Nariño.

Mirta Kircher reseña en su artículo titulado: La prensa escrita: Actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica, menciona la relevancia y trascendencia de la prensa como actor social y político:

La interrogación acerca de la prensa escrita como actor político se inscribe en perspectivas de exploración, a partir de las cuales historiadores, sociólogos y politólogos fundan algunas de sus interpretaciones y, las líneas de investigación en las que puede situarse esta problemática, encuentran su lugar en la nueva historia política (citado de la Revista de Historia Nro. 10- 2005.

Pág. 2).

Haciendo un viaje atrás en el tiempo, durante el siglo XVIII la prensa escrita fue directamente explotada por los políticos, Morin (1995), que, con el afán de propagar sus ideales, financiaban los medios con el fin de tenerlos a su favor. Hacia finales del siglo XIX aparecieron los diarios que aún continúan en circulación como El Espectador.

Como se ha mencionado anteriormente, los periodistas tienden a usar temas de interés social a la hora de realizar sus notas. Por ejemplo; la periodista política del diario impreso El Espectador, Lorena Arboleda Zárate, específicamente el 28 de mayo de 2018, en la sección Tema del día, publicó una noticia titulada: Iván duque y el regreso del “uribismo”, en la cual se conecta directamente al candidato a la presidencia para segunda vuelta, Iván Duque; con el Expresidente de Colombia Álvaro Uribe. Zárate, menciona la alianza política cuando se refiere Iván Duque como el “candidato del uribismo” (P, 6).

Por su parte, Alfredo Maldonado publicó en la misma fecha y sección anterior en una noticia titulada Petro a buscar aliados por su causa; donde se pretendía contar al país la situación en la que se encontraba el candidato de la coalición de izquierda, con respecto a su posición y actuar político después de pasar para la segunda vuelta, aunque con una desventaja evidente frente a su oponente Iván Duque. (Pg. 8)

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Método y Metodología

Según Comte (1849), el enfoque Cuantitativo se fundamenta en el positivismo, el cual busca las causas mediante distintos métodos, tales como el cuestionario, la encuesta, etc. Y a su vez los resultados de datos susceptibles de análisis estadístico, es por esto que se le considera deductivo.

El positivismo considera la objetividad muy relevante, en la medida en que el investigador observa, mide manipula variables; además debe ser neutral. Por su parte, Peñuelas (2010) señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con bajo interés por los estados subjetivos del individuo.

En esta investigación se maneja un punto de vista cuantitativo tal como lo define Strauss y Corbin (1990) como "cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación" (p. 17).

Este método es muy conocido y ha sido ampliamente utilizado en las ciencias sociales con el fin de disminuir la subjetividad en el estudio de los fenómenos humanos; justificar si son o no válidas sus conclusiones, y poseer el mismo prestigio que tienen las ciencias.

De tal modo que cuando de analizar datos de carácter cuantitativo se habla, como el análisis de contenido, los principales objetivos suelen ser describir y recolectar el corpus, establecer similitudes a analizar y por último, en las conclusiones, realizar las inferencias de los datos arrojados. En este sentido, esta investigación es de corte cuantitativo, en la medida en que

se usará la interpretación de datos mediante porcentajes para medir y controlar las variables, que, para este caso en particular, serán las noticias que se encuentren en el diario El Espectador durante el periodo de análisis.

Del mismo modo, las unidades de análisis estarán en los datos obtenidos que deben ser sólidos y repetibles, los cuales permitirán identificar o deducir partiendo de lo general a lo particular, es decir: desarticulando los elementos del objeto de estudio.

La mirada cuantitativa de la investigación en fenómenos sociales que tienen los medios de comunicación para García (2011) la perspectiva cuantitativa es empírica pues está basada en datos ya dados o en datos que se obtienen y se recolectan en la acción investigadora, en este caso, análisis de encuestas y datos.

La metodología que abordará este proyecto es el Análisis de Contenido entendido por Klaus Krippendorff, quien es su principal y más concreto referente; como una técnica para recolectar información, que luego se codifica en mensajes claros, que permitirán al investigador evidenciar las influencias implícitas que la masa consumirá y apreciará.

El análisis de contenido comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos se desarrolla un marco de referencia con fines prescriptivos, analíticos y metodológicos, y se compara el análisis de contenido con otras técnicas de la ciencia social (McQuail, 1998, p. 28).

En este contexto, resulta pertinente para esta investigación utilizar este tipo de herramienta metodológica teniendo en cuenta que en este caso particular se pretende analizar las

características principales del contenido publicado en la prensa escrita, especialmente en un contexto marcado por la polarización política, en el lapso de las elecciones Presidenciales en Segunda Vuelta, comprendida en los meses de mayo y junio 2018.

3.2. Corpus y Unidades de Análisis

El corpus de este proyecto se compone de las 21 ediciones impresas del diario El Espectador, publicado entre el 28 de mayo hasta el 17 de junio durante la campaña presidencial en segunda vuelta para la presidencia de Colombia.

Con el fin de delimitar la información, se consideró relevante determinar los criterios de selección que se tuvieron en cuenta para la recolección de la misma:

- Que sea un periódico que tenga un importante reconocimiento a nivel nacional.
- Las portadas, noticias, foto-noticias, reportajes, análisis, breves, editoriales, entrevistas publicadas durante las tres semanas previas desde el 28 de mayo hasta el 17 de junio del año 2018.
- Contenidos periodísticos publicados por el medio, en las secciones Política, Portada, Tema del Día, Negocios, Internacional, Entrevista, Editorial, Colombia 2020, Vivir, Debate, Controversia, Judicial, Bogotá, Escuela Directiva y Cultura. Para un total de 112 unidades de análisis durante los 21 días analizados en los que abordaron temas políticos referentes a la contienda electoral y demás tópicos afines.

Tabla 1. Lista De Publicaciones Analizadas Durante El Periodo Comprendido Entre El 28 Mayo– 17 De Junio De 2018:

<i>Código</i>	<i>Título</i>	<i>Fecha</i>
----------------------	----------------------	---------------------

1	Entre dos Orillas	28/05/2018
2	Una segunda vuelta de extremos y sin centro	28/05/2018
3	Iván Duque y el regreso del uribismo	28/05/2018
4	Por fin, con el 53%, los votos le ganaron a la abstención	28/05/2018
5	Petro, a buscar aliados a su causa	28/05/2018
6	Sin ser Candidata, Viviane Morales tuvo 41.380 votos	28/05/2018
7	Más Duque y más Petro	28/05/2018
8	Entre los extremos	28/05/2018
9	Derrotados, pero con la llave de la victoria	28/05/2018
10	Elecciones después del conflicto con las Farc	28/05/2018
11	Voto en blanco, opción minoritaria	28/05/2018
12	Los retos de la economía	28/05/2018
13	Votantes en Venezuela pidieron apoyo ante la crisis	28/05/2018
14	"Son las elecciones más pacíficas en décadas": fiscal	28/05/2018
15	Las encuestas le pegaron al resultado	28/05/2018
16	El país es más que los extremos	28/05/2018
17	Haciendo cuentas	29/05/2018
18	Normas de la JEP en mora	29/05/2018
19	El panorama de las alianzas	29/05/2018
20	Los departamentos que menos votaron	29/05/2018
21	Participación mejoró, pero falta mucho	29/05/2018
22	En municipios afectados por Hidroituango ganó el uribismo	29/05/2018
23	Responsabilidades políticas tras derrotas electorales	29/05/2018
24	Las elecciones en las tierras donde opera "Guacho"	29/05/2018
25	El Catatumbo Giró a la derecha política	29/05/2018
26	La incertidumbre se mantiene: analistas	29/05/2018
27	¿Y los votos de Fajardo?	30/05/2018
28	La U, en libertad para segunda vuelta	30/05/2018

29	La capital y sus 3,6 millones de votos en disputa	30/05/2018
30	Clan del Golfo mantiene cese del fuego	30/05/2018
31	La justicia que quiere el Centro Democrático	30/05/2018
32	Juventudes liberales piden a De la Calle asumir jefatura del partido	30/05/2018
33	Las lecciones del "Titanic" Vargas Lleras	30/05/2018
34	Un nuevo tablero	31/05/2018
35	Así están las fichas para segunda vuelta	31/05/2018
36	"Tachones o enmendaduras no configuran un fraude": Registraduría	31/05/2018
37	¿Duque o Petro?: Dos modelos de país	31/05/2018
38	La distancia entre gritar "¡fraude!" y demostrarlo	31/05/2018

39	Entre derechos e intimidad	02/06/2018
40	La escasa agenda LGBT en la campaña	02/06/2018
41	"Criminalizan el voto en blanco"	03/06/2018
42	La semana del reacomodo político	03/06/2018
43	La opción del voto en blanco de cara a la segunda	03/06/2018
44	Partido Liberal, del más antiguo al menos votado en Colombia	03/06/2018
45	El nuevo actor político de Colombia	03/06/2018
46	"Nadie es más fácil de engañar que un asustado"	03/06/2018
47	"Están criminalizando el voto en blanco"	03/06/2018
48	"Toda Colombia necesita aprender a dialogar": John Paul Lederach	03/06/2018
49	Las personas LGBT como comodín político	03/06/2018
50	Consulta anticorrupción regresa al Congreso	05/06/2018
51	Hoy se vota la Consulta anticorrupción en el Senado	05/06/2018
52	Clara López	05/06/2018
53	Los apoyos no políticos	06/06/2018
54	Los apoyos no políticos	06/06/2018
55	Carlos Fernando Galán se va del Cambio Radical y del Senado	06/06/2018
56	Consulta anticorrupción en vilo	06/06/2018
57	Sueños, guerras y territorios	06/06/2018

58	Manos paralelas	06/06/2018
59	Mitos presidenciales	07/06/2018
60	El porqué del voto de Coetzee por Petro	07/06/2018
61	Mitos y realidades de Duque y Petro	07/06/2018
62	El porqué del voto de Coetzee por Petro	07/06/2018
63	Ahora depende de nosotros	07/06/2018
64	El voto emocional	08/06/2018
65	Cerebro o corazón: ¿cómo votan los colombianos?	08/06/2018
66	Diálogo posible después de elecciones	08/06/2018
67	Mockus y Claudia López, con Petro	09/06/2018
68	Antanas Mockus y Claudia López se van con Petro	09/06/2018
69	CNE declaró válido el paso de Duque y Petro a la segunda vuelta	09/06/2018
70	"Tendremos 90.249 policías cuidando las elecciones"	09/06/2018
71	¿Quiénes aconsejan a los candidatos presidenciales?	10/06/2018
72	¿A quiénes escuchan los candidatos?	10/06/2018
73	¿Una segunda vuelta sin debates en televisión?	10/06/2018
74	La dignidad y la fuerza del voto en blanco	10/06/2018
75	Entrevista a las candidatas vicepresidenciales	11/06/2018
76	"Sería una irresponsabilidad hacer trizas el Acuerdo de Paz"	11/06/2018
77	En defensa de la juventud de Iván Duque	11/06/2018
78	La difícil región del Eje Cafetero	11/06/2018
79	Ya se abrieron las urnas para los colombianos en el exterior	11/06/2018
80	Petro le escribe a De la Calle y lo invita a trabajar con él	11/06/2018
81	Debate entre dos modelos de capitalismo	11/06/2018
82	"No me obsesiona la Presidencia"	12/06/2018
83	¿Aceptaré la curul en el Senado si no gana la presidencia?	12/06/2018
84	"El voto en blanco es una autoderrota"	12/06/2018
85	MOE desmiente información que circula en redes	12/06/2018
86	El domingo no se votarán consultas	12/06/2018
87	Eln declara cese al fuego durante la segunda vuelta	12/06/2018
88	El debate de la desigualdad	12/06/2018
89	Las doce coincidencias entre Petro y Duque	13/06/2018

90	Las coincidencias entre Petro y Duque	13/06/2018
91	Duque, dispuesto a avanzar con el Eln	14/06/2018
92	No hay debate	14/06/2018
93	Ambientalistas con Petro	14/06/2018
94	Íngrid y Clara: las razones de sus votos	14/06/2018
95	Las mujeres en un eventual gabinete de Petro	15/06/2018
96	Duque mujeres y transición generacional	15/06/2018
97	Debates obligatorios y bien organizados	15/06/2018
98	Las aguas mansas	16/06/2018
99	Próximo Gobierno tendrá mejores ingresos y se podría endeudar más	16/06/2018
100	Eln anuncia cese al fuego para elecciones presidenciales	16/06/2018
101	Corferias, Unicentro y la Plaza de Bolívar, con cierres y desvíos por las elecciones	16/06/2018
102	¡Construyamos país!	17/06/2018
103	Colombia dialoga después de elecciones	17/06/2018
104	¡Presidente, necesito hablar con usted!	17/06/2018
105	Voto en blanco, un voto solo simbólico	17/06/2018
106	Duque	17/06/2018
107	Con Petro si hay paraíso	17/06/2018
108	Petro	17/06/2018
109	Son 191 los observadores internacionales	17/06/2018
110	Dos caminos alternos	17/06/2018
111	La lógica de quienes no votan	17/06/2018
112	Después de votar, a tramitar nuestras diferencias	17/06/2018

3.3. Fuentes y procedimientos para la recolección de la información

La extracción de la información fue de primera mano y confiable, al ser tomada directamente de las ediciones impresas conseguidas de manera acuciosa y que será distribuida en las fichas de recolección elaboradas en la investigación.

Se establecieron categorías para sistematizar la información de una manera más práctica, según sus aspectos físicos y temáticos; a su vez, estas derivan en subcategorías de contenido que surgirán a medida que se sistematice la información.

Una vez se tenga sistematizada la información se procederá a identificar la caracterización física y temática del medio, así como su tendencia informativa.

Aspectos temáticos

Asuntos o Temas: Los temas o asuntos de interés que más pudieran interesar a los votantes y se plasmaron en el contenido ofrecido por el diario durante la etapa preelectoral; para analizarlos se tendrá en cuenta las categorías de las fichas de recolección:

- **Política:** Alianzas políticas y futuros reajustes de piezas políticas en el entrante gobierno. Una disciplina que se considera el arte de gobernar, fundamento etimológico viene de la antigua Grecia con Polis como ciudad equivalente a vida pública en las ciudades y la acción de gobernarlas. De manera que, de forma comunicativa, pero en su intencionalidad –según McQuail (1998) afirma que: “El proceso mediante el cual la audiencia activa realiza un procesamiento cognitivo de una información que llega y elige de forma consciente en función de ello” (p, 479).
- **Educación:** La educación en los niños y jóvenes. El reto en las universidades públicas y el déficit presupuestario así inclusión de las minorías a la educación superior.

- **Paz:** El acuerdo de Paz entre el gobierno entrante y el grupo subversivo FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y las posibles modificaciones a la JEP (Justicia Especial para la Paz) que podrían implementar el nuevo gobierno entrante.
- **Grupos armados al margen de la ley:** Organizaciones criminales como el ELN (Ejército de Liberación Nacional), el Clan del Golfo, El Movimiento Revolucionario del Pueblo (MRP), entre otros grupos armados al margen de la ley.
- **Uribismo:** Fenómeno político atribuido por el ex presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez, “La hipótesis es que el éxito del uribismo, como fenómeno político, se debe a que tiene una pauta de acción o de operación cuidadosamente articulada que se presenta en esas cuatro dimensiones: ideológica, doctrinal, populista y mediática, y que tiene correspondencia en algunos asuntos, postulados o propuestas con la cultura política colombiana, pero que en otros se opone a la misma” (Rey O., 2015, p. 14).
- **Voto en balco:** La abstención y el voto en blanco estuvieron presentes en las elecciones, de cara a la primera y segunda vuelta a la presidencia de Colombia en el periodo 2018-2022. En la mayoría de los casos, se habla de voto en blanco cuando el ciudadano deja sin marcar la tarjeta electoral, y esta conducta no tiene consecuencia política alguna (Vásquez 2012).
- **Justicia:** Reformas a la justicia, escándalos de corrupción, también posibles escenarios de cómo se abordará la justicia transicional en esta etapa de postconflicto buscando resarcir el daño a las víctimas, sin dejar de lado los delitos electorales en el marco de la campaña a la presidencia entre primera y segunda vuelta.
- **Economía:** Los nuevos retos que esperan en la economía como la inflación, y recesión, así como frenar el desempleo y las tasas de informalidad.

- **Venezuela:** Venezuela y el deterioro evidente de su democracia y economía acapara importante atención en los diarios dados al alto flujo migratorio de ese país asumido como un tópico más que debe abordar el gobierno entrante. Así como también en la ayuda en restituir la democracia y libertades en ese país.

Aspectos físicos

Una vez obtenida la recolección de los datos, se procederá a sistematizarlos en las siguientes categorías con el fin de identificar las características del contenido publicado por el diario, se identificará el nivel de relevancia (posicionamiento y ocupación porcentual dentro de la paginación) y de confianza (fuentes) que poseen las unidades de análisis.

Códigos: Cada noticia estará identificada mediante un código ascendente, de 1 hasta el 112.

- **Titular, Antetítulo y Sumario:** Determinar el titular de la noticia, su abordaje respecto a las elecciones y las menciones que se hagan de alguno de los candidatos en contienda (Iván Duque o Gustavo Petro).
- **Sección:** Las secciones donde se encuentre el contenido periodístico destacando las secciones de Portada, Tema del día y Política.
- **Ubicación:** Ubicación física de la noticia dentro de la página del diario clasificadas mediante una codificación: (SI, SC, SD, CI, CD, CD, II, IC, ID).
- **Género:** Género noticioso donde se ubiquen las noticias (Noticia, Foto-noticia, Reportaje, Entrevista y Breve).

- **Tamaño:** Tamaño de las noticias en Cm2, así como la cantidad de columnas que esta ocupa dentro de la página y su estructura en párrafos.
- **Registro Fotográfico:** Cantidad de fotos en las noticias si están en color, blanco y negro, además de contar con pie de foto.
- **Lead:** Caracterizar si la nota cuenta con el Lead (¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?).
- **Menciones:** Se refiere a las menciones que se realizaron a los candidatos presidenciales Iván Duque y Gustavo Petro y si estas fueron positivas o negativas y su grado de jerarquía.

Tendencia informativa

Para definir cuál es la tendencia informativa, se realizará un análisis al lead y las palabras claves, lo que permitirá saber cuáles fueron los temas de interés mencionados en los diarios. Otro aspecto a mencionar es la inclinación que presentan los periodistas de los diarios analizados.

Inclinación, enfoque y jerarquía de las menciones de los candidatos

Dirección: El enfoque o la dirección en que son abordadas las publicaciones.

- **Positivo:** Cuando sólo destaca lo positivo del candidato enalteciendo lo que este hace.
- **Negativo:** Se critica o estigmatiza al candidato emitiendo juicios personales de valor.
- **Neutral:** Cuando no hay estigmas o adulaciones. Ni positivo ni negativo.

Jerarquía: jerarquía de las menciones respecto a los candidatos Iván Duque o Gustavo Petro en cuanto a su importancia; primaria o secundaria.

Fuentes: nivel de credibilidad, respaldo de garantía y confiabilidad de la información del medio, según las fuentes abordadas: partido, personales, personales (candidato), institucionales, El Espectador y agencias.

3.4. Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información

Teniendo en cuenta que Microsoft Excel es un programa de aplicación del Paquete de Office Microsoft, el cual permite organizar los datos, ya sean numéricos o de texto, en hojas o libros de cálculo, también permite aplicar formatos para ver los datos en porcentajes de una manera práctica.

Entre las ventajas que posee Excel se destaca su capacidad de almacenamiento de datos, es considerado como un procesador que puede analizar grandes cantidades de información y descubrir sus tendencias. Este programa es muy práctico y trabaja a través de fórmulas; puede resumir grandes cantidades de datos con la ayuda de gráficos y tablas, para verlos fácilmente cuando se desee después de organizados se almacenan de forma sistémica con el fin de utilizarlos fácil y para múltiples propósitos.

Cabe aclarar que, debido a la amplitud de las tablas, solo se mostraran un porcentaje de ellas.

Fecha	Código	Sumario	Antetítulo	Título
28/05/2018	1	0	0	Entre dos Orillas
28/05/2018	2	1	1	Una segunda vuelta de extremos y sin centro
28/05/2018	3	1	1	Iván Duque y el regreso del uribismo
28/05/2018	4	0	0	Por fin, con el 53%, los votos le ganaron a la abstención
28/05/2018	5	1	1	Petro, a buscar aliados a su causa
28/05/2018	6	0	0	Sin ser Candidata, Viviane Morales tuvo 41.380 votos
28/05/2018	7	1	1	Más Duque y más Petro
28/05/2018	8	0	0	Entre los extremos
28/05/2018	9	1	1	Derrotados pero con la llave de la victoria
28/05/2018	10	0	0	Elecciones después del conflicto con las Farc
28/05/2018	11	0	0	Voto en blanco, opción minoritaria
28/05/2018	12	1	1	Los retos de la economía
28/05/2018	13	0	0	Votantes en Venezuela pidieron apoyo ante la crisis
28/05/2018	14	1	1	"Son las elecciones más pacíficas en décadas": fiscal
28/05/2018	15	0	1	Las encuestas le pegaron al resultado
28/05/2018	16	0	0	El país es más que los extremos
29/05/2018	17	1	1	Haciendo cuentas
29/05/2018	18	1	1	Normas de la JEP en mora
29/05/2018	19	1	1	El panorama de la alianzas

Ilustración 1. Código, fechas, títulos y antetítulos de unidades de análisis

Temas								
Política	Educación	Paz	Justicia	Economía	Grupos al margen de la ley.	Voto en Blanco	Uribismo	Venezuela
1	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	1	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	1	0	1	1	0	0	1
1	0	0	0	0	0	0	1	0
1	0	1	0	0	0	0	0	0
1	0	1	0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	1	1	0	0
0	0	0	0	0	1	0	1	1
0	0	1	0	0	1	0	0	0
1	0	1	0	0	1	0	0	0
1	0	1	0	0	0	0	0	0
1	0	1	0	1	1	0	0	0
0	0	1	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0

Sección
Portada
Tema del día
Tema del día
Tema del día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Tema de día
Editorial

Ilustración 2. Temática abordada por el medio Ilustración_2

Ilustración 3. Secciones más usadas

Ubicación									
SI	SC	SD	CI	CC	CD	II	IC	ID	
0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Ilustración 4. Ubicación de las unidades de análisis en la página.

Género						
Noticia	foto noticia	reportaje	Análisis	Editorial	Entrevista	Breve
1	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0

Ilustración 5. Géneros periodísticos utilizados por el medio.

FOTOGRAFÍA			
# Fotos	Color	Blanco y negro	Pié de foto
2	2	0	2
1	1	0	1
1	1	0	1
0	0	0	0
1	1	0	1
1	1	0	1
1	1	0	1
1	1	0	1
3	3	0	3
1	1	0	1
1	1	0	1
0	0	0	0
1	1	0	1
1	1	0	1
1	1	0	1
0	0	0	0
1	1	0	1
0	0	0	0

LEAD				
¿Quién?	¿Qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Dónde?
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	0	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	0	0
1	1	1	1	1
1	1	0	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	0
1	1	1	1	1
1	1	1	1	0
1	1	1	1	1

Ilustración 6. Elementos fotográficos en las unidades de análisis. Ilustración 7. Presencia del Lead en las unidades de análisis.

Página(s)	Pág. Par		Pág. Impar	
	I. Duque	G. Petro	I. Duque	G. Petro
1	0	0	1	1
4 y 5	1	1	1	1
6	1	0	0	0
8	0	0	0	0
8	0	1	0	0
10	1	0	0	0
10	1	1	0	0
10	1	1	0	0
12	1	1	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
14	0	0	0	0
16	1	1	0	0
16	0	0	0	0
16	0	1	0	0
30	1	1	0	0
1	0	0	1	1

Menciones según su jerarquía					
I. Duque	Primaria	Secundaria	G. Petro	Primaria	Secundaria
1	1	0	0	0	0
1	1	0	1	0	1
1	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	1	0
1	1	0	0	0	0
1	1	0	1	0	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	1
1	0	1	1	0	1

Ilustración 8. Paginación de acuerdo con los candidatos.

Ilustración 9. Menciones de jerarquía de acuerdo con los candidatos.

Menciones según su enfoque							
I. Duque	Positivas	Negativas	Neutras	G. Petro	Positivas	Negativas	Neutras
1	0	0	1	1	0	0	1
6	2	1	3	7	1	3	3
8	3	1	4	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	0	0	0	0	0	0
8	3	1	4	5	1	1	3
2	0	0	2	3	0	0	3
3	0	1	2	4	0	0	4
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	2	0	3	0	3	0
1	0	0	1	1	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	1	1	2	1	0	1
2	0	0	2	2	0	0	2
7	2	2	3	6	0	3	3
0	0	0	0	0	0	0	0

Ilustración 10. Menciones de enfoque de acuerdo con los candidatos.

Partido	Fuentes				
	Personales (candidatos)	Personales	Institucionales	El Espectador	Agencias
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
1	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0
1	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	1
1	1	1	0	0	0
0	0	0	0	1	0
1	0	0	1	0	0

Ilustración 11. Fuentes que conforman las unidades de análisis.

4. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN LA EDICIÓN IMPRESA DEL PERIÓDICO EL ESPECTADOR DURANTE LA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018

Durante más de 25 días de recopilación, caracterización y análisis del cubrimiento periodístico sobre la segunda vuelta a las elecciones presidenciales de Colombia periodo 2018-2022, del diario impreso El Espectador y mediante una amplia tabla de análisis, inició el desarrollo de los capítulos de resultados e inferencias arrojadas.

El primer capítulo se basa en la descripción de las publicaciones analizadas, a partir de sus aspectos temáticos y físicos.

En tanto a la agenda Setting del medio, se identificaron nueve tópicos abordados por el diario, durante el periodo de investigación, destacando los temas relacionados con política, el proceso de paz con las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), grupos armados al margen de la ley, el voto en blanco, entre otros.

Los aspectos físicos, medidos en centímetros cuadrados, número de párrafos y de columnas, sumado a la ubicación de las publicaciones en la página del periódico, sugiere el nivel de importancia y espacio que abarcan las noticias según la vista del lector.

Adicionalmente el contexto brindado por el medio, reflejado en un amplio porcentaje abarcado en las categorías del Lead, respondiendo en su mayoría a las cinco preguntas; ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?

El segundo capítulo abarca el análisis de las menciones, acorde a la jerarquía hacia los candidatos, como tema principal o complementario, y así mismo las menciones positivas, negativas y neutras en las publicaciones realizadas en el periodo electoral, de cara a una vuelta por las elecciones presidenciales en los meses de mayo y junio año 2018.

Es de suma pertinencia este capítulo para la investigación, puesto que gracias al análisis de las menciones se podrá exponer una tendencia perceptiva positiva, negativa o neutral del diario hacia alguno de los candidatos.

Ligado al contexto brindado por el medio, las fuentes reflejan el nivel de credibilidad y contraste, del que gozó, categorizando 7 tipos de fuentes, en las que destacan las Institucionales, las de Partido y las Personales, y las fuentes brindadas por el medio en el corpus de la investigación.

Así mismo las fotografías e imágenes, se analizaron acorde a las categorías: color, blanco y negro, y si contaban con pie de foto o referente fotográfico, las agencias como AFC y EFE, GETTY IMAGES, brindaron amplio contenido de archivo, en los días analizados.

4.1. CAPÍTULO I. Aspectos temáticos y físicos de las publicaciones, en relación a los candidatos presidenciales segunda vuelta mayo-junio 2018

4.1.1 Temáticas

Durante 21 días de contienda electoral, partiendo desde el 28 de mayo hasta el 17 de junio y tras caracterizar y analizar 112 unidades de análisis pertenecientes al periódico impreso El Espectador, se identificaron las principales categorías temáticas abordadas en las publicaciones realizadas por el medio en los días analizados.

Política, el proceso de paz con las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), las alianzas políticas, el voto en blanco, los grupos armados al margen de la ley, el uribismo entre otros temas, marcaron la agenda pública del medio y al mismo tiempo el sentido jerarquizador, bordó la tendencia e importancia durante esos días.

Los tópicos arrojados en la investigación -aumentaron acorde a la imposición de la línea editorial del medio-, por ende, la pertinencia e incidencia de los conceptos como el voto en blanco, los grupos armados al margen de la ley y el uribismo, temas adheridos a las categorías de análisis, por el porcentaje significativo que ocupan dentro de la información recopilada arrojada por el medio de comunicación.

En total fueron nueve (9) tópicos categorizados: política, educación, paz, justicia, economía, grupos armados al margen de la ley, voto en blanco, uribismo y Venezuela, siendo el tema político, según la gráfica 1, con un 71%, equivalente a 79 publicaciones del total, es el más acaparado por el medio en los días de investigación -es importante aclarar

giraba en torno a la posición que tomarían cualquiera de los candidatos frente a los acuerdos pactados en la Habana en caso de obtener la victoria.

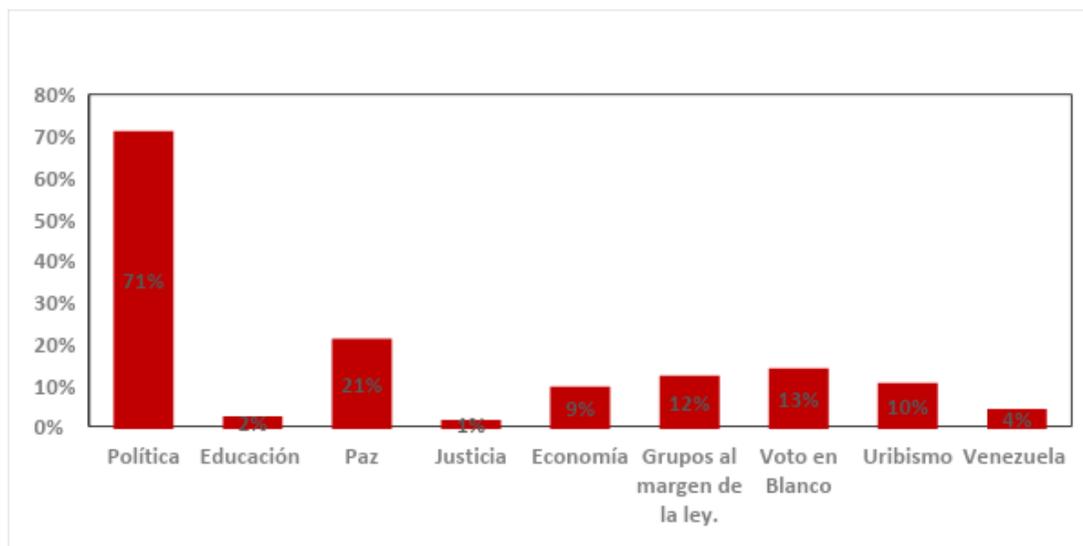
Es relevante mencionar que en las pasadas elecciones la paz, la participación y el civismo acompañaron las urnas de votación, a pesar de encontrarse en un contexto sociopolítico totalmente polarizado, así mismo la incidencia y relevancia del medio frente a las pronunciaciones de las FARC, marcaron la agenda temática durante los días de investigación.

Las publicaciones estaban distribuidas en los 21 días de la investigación, sin embargo; muestran mayor afluencia en los primeros días después de la primera vuelta, disminuyen en la segunda semana y aumentan progresivamente los días previos al segundo encuentro por la presidencia de Colombia 2018.

Ilustración 13. Elecciones después del fin del conflicto armado con las FARC



Cód. 10



Gráfica 1. Temáticas abordadas durante los días de investigación.

Maxwell McCombs y Donald Shaw son los autores del primer trabajo sobre la función de la Agenda-Setting. (1972. Vol. 36 p. 176-187) en un contexto de cambios a nivel mundial, específicamente los Estados Unidos a causa de la guerra de Vietnam y el juicio que terminó con la renuncia del entonces presidente de ese país, Richard Nixon, conllevó a que los estudiosos de la comunicación de aquel entonces, vieran la necesidad de analizar los temas abordados por los medios de comunicación en ese contexto polarizado y es así como nace la Agenda Setting como una teoría multidisciplinar.

Según (Oliveira, 2006), La Agenda-Setting deriva como una reacción a otra teoría como es la Teoría de los Efectos Limitados a comienzos de los 70 por parte de los investigadores en comunicación como una insatisfacción en las redacciones con el paradigma de la limitación de los efectos mediáticos en la vida social. (pp. 152-153).

La agenda en los medios de comunicación, según señalan Adamo, García, Virginia y Freidenberg, (2007) se refiere al tipo de contenidos e información que ofrecen los medios en la

palestra mediática. Tal como lo afirma McCombs y Shaw (1997) a ser los primeros al hablar de agenda refiriéndose “a una potencialidad de los medios de comunicación de masas: la de dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas particulares, que ellos presentan como los más sobresalientes en cada momento” (p. 123).

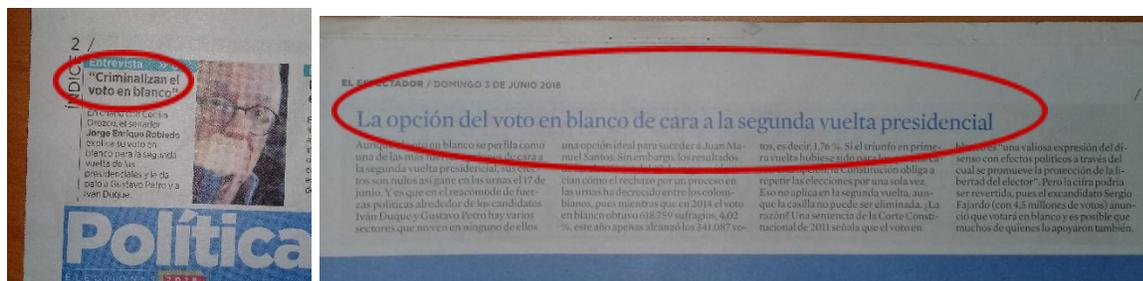
A lo largo de estos capítulos de resultados y con una modalidad de análisis cuantitativo se evidenció como la Agenda Setting fue implementada por este periódico para informar a los lectores y mantener vigente el tema en el escenario público, tal como lo afirma Bernard Cohen (1963) citado en Del Orbe Ayala (2011) quien señala que: "La prensa la mayor parte de las veces no tiene éxito diciendo a la gente que tiene que pensar, pero si tiene éxito diciendo a sus lectores que leer" (p. 4).

La agenda pública del medio asemeja la agenda de los medios de comunicación, para Tamayo (2005), la agenda pública cuenta con una característica particular, pues se trata de la centralización de un tema en específico para cada público, ya que el autor sostiene en su tesis que para cada público existe un tema de interés y esto se debe a que los medios crean cierta asimetría psicológica y de posicionamiento con las personas.

También Es importante resaltar la relación entre la Agenda Pública y la Agenda de los Medios; ambas se encuentran correlacionadas imprescindiblemente en tanto a la conversión, en un punto de modulación para los imaginarios de las audiencias, donde las dos tienen en cuenta la opinión de su público, sin embargo; (Tamayo, 2005) se refiere precisamente a la recopilación, estratificación y jerarquización de temas mediáticos que luego son tergiversados, manipulados y devueltos a la comunidad. Desde allí se convierte en tema público y opinión pública porque está

al alcance de la participación de todos. Pues la agenda es pública cuando la opinión también lo es (p. 45).

Ilustración 14. El voto en blanco



Cód. 41/43

El voto en blanco con un 13% ocupa el tercer lugar, seguido de los grupos armados al margen de la ley con un 12% y el uribismo con el 10%, siendo las categorías agregadas durante la recopilación y análisis, por su pertinencia e incidencia en las toldas políticas del corpus analizado. De la información recopilada se identificaron noticias con algunos de los conceptos mencionados anteriormente, teniendo en cuenta el porcentaje que ocuparon -cabe resaltar que estas categorías fueron impuestas por el mismo periodismo o la línea editorial de El Espectador, el cual utiliza o categoriza dentro de sus informaciones que tienen que ver con política, esos conceptos-.

Ilustración 15. Grupos armados al margen de la ley



Cod. 30

Ilustración 16. Uribismo

Temadeldía
ELECCIONES 2018

Superó la votación de la consulta interpartidista del pasado 11 de marzo

Iván Duque y el regreso del uribismo

Con el 99,92 % de mesas informadas, el candidato presidencial del Centro Democrático se anotaba 7566.698 votos. Su mentor, el expresidente Álvaro Uribe, deja en evidencia que aún mueve las fichas políticas en Colombia.



LORENA ARBOLEDO ZARATE
Escritora y periodista

Han pasado ocho años desde que el expresidente Álvaro Uribe abandonó la Casa de Nariño. A lo largo del tiempo, sigue siendo una de las personalidades de la política más influyentes en la historia reciente de Colombia. Pasa de ser gobernador de Antioquia —con un breve lapso que se extiende al exterior— a convertirse en el jefe de Estado en 2002 con la mayor popularidad de la época, se reelegió en ese cargo. Llegó a ser lo que los expertos en materia electoral califican del «General Jefe», a tal punto que no sólo ganó las elecciones de ese año, sino que fue capaz de modificar la Constitución para hacerse reelegir en 2006 y en un intento fallido por lograr un tercer mandato, desplazó al presidente Juan Manuel Santos, quien ganó las elecciones en 2010.

Ahora, en las elecciones presidenciales de 2018 volvió a demostrar su fortaleza política, al lograr que su candidato, Iván Duque, gane la primera vuelta. Ser el candidato del Centro Democrático para buscar la Presidencia significa, al mismo tiempo, heredar ese caudal. Firme con las convicciones de derecha, leal a pomaran en torno a temas como la seguridad y la empresa privada, y defensor de valores tradicionales de Colombia. Eso es, en esencia, lo que representa el candidato del uribismo, que pasó a la segunda vuelta del 17 de junio con 7566.698 votos. «Me siento muy honrado de llegar a estas elecciones como representante de una nueva generación de colombianos. Quiero gobernar con todos y para todos. Quiero gobernar a Colombia sin egoísmo, respetando siempre el derecho al voto».

En medio de un ambiente de celebración llegó Iván Duque a la sede de su campaña, a donde lo acompañó su búsqueda legislativa,

los sectores que lo respaldaron y su familia. A punta de vallenato y algarabía acamandando nombres y dándole por ganador, el candidato se ha recibido en medio de aplausos. «Iván Duque representa una nueva generación de colombianos», señaló la senadora Paloma Valencia. Pero ahora que Duque da un paso más cerca de ocupar la Presidencia, vale la pena evaluar cómo llegó. Sus más encendidos críticos han resumido su carrera política en que, básicamente, se convirtió en senador y se dejó partir a un paso de ser el mandatario de los colombianos.

Lo califican de inactivo en cargos estatales, de ser muy joven para ganar las elecciones y de permitirle a Uribe gobernar en su propio nombre a través suyo. «Yo seré el presidente y Uribe es senador», ha resumido en respuesta Duque a quienes incluso lo llaman «Urive Duque» y a quienes le dicen «Urive Duque».

una brillante carrera como senador liderando importantes iniciativas legislativas, lo evidente es que si el espaldarazo de Uribe no habría ocupado el primer puesto en la intención de voto de las distintas encuestas que lo siguen perfilando como ganador.

Los apoyos a Duque superaron la votación de la consulta interpartidista del 11 de marzo, en donde logró algo más de 4 millones de votos. Una buena política que se venía asegurando desde que se adaptó al discurso que, al final, ha venido definiendo los resultados en las elecciones de los últimos años en el país: la guerra y la paz con la desarmada guerrilla de las Farc. Bajo la consigna de que las instituciones en Colombia están en riesgo, que el Gobierno actual entregó el país a la impunidad y la falta de mano dura en un país no preparado para el posconflicto, Duque reivindicó el lema que llevó a Uribe al poder hace 16 años, y

segunda vuelta, confirmará que en los últimos tres lustros la política ha venido definiendo al expresidente Álvaro Uribe, el mismo que dio origen a dos de los partidos con mayor influencia legislativa (la U y el Centro Democrático), el único que ha ganado en primera vuelta en dos primeros procesos electorales, el senador electo con más votos de todas las elecciones al Congreso y cuyos mensajes en torno a las relaciones con el gobierno de Venezuela, incluso, han influido a la hora de convocar a los sufragantes a las urnas.

Duque no logró mayor protagonismo en los sondeos cuando apenas era precandidato presidencial y no eran muchos los que auguraban su triunfo. Pero cuando resultó electo, vía encuesta, varios sectores pusieron sus ojos sobre él. El expresidente Andrés Pastrana, la exministra María Lucía Ramírez —hoy su fórmula vicepresidente—, el exprocurador Alejandro Ordoñez, el partido MIRA, el voto cristiano que lidera la excongresista Viridiana Morales, sectores de la U, los conservadores, varios liberales y hasta de Cambio Radical saltaron al carro ganador.

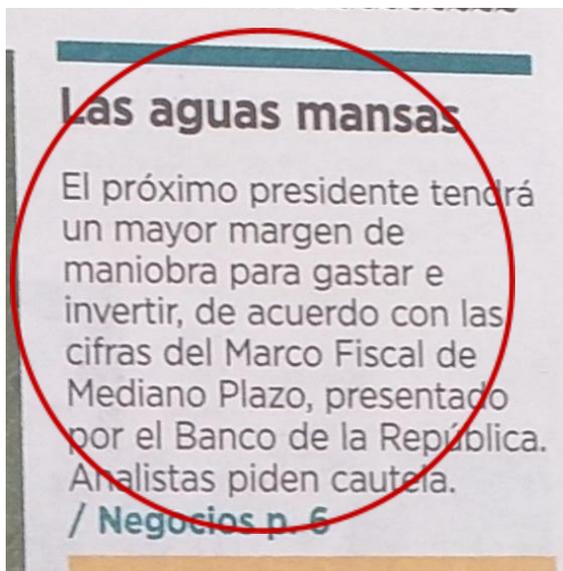
Los resultados demuestran la radicalización del país. En segunda vuelta, la diferencia a favor de Iván Duque será superior a la de hoy», dice el senador del Centro Democrático, Alfredo Rangel. Y la promesa, según el exvicepresidente Francisco Santos, será superar la votación en Bogotá. «Esta campaña realmente muestra una lucha ideológica importante. Está en juego qué modelo de país queremos», dijo el candidato presidencial de 2014 del uribismo, Oscar Iván Zuluaga. Ahora, Duque se prepara para profundizar su mensaje en torno a la legalidad, el emprendimiento y la equidad, a hacer alianzas para hacerse al triunfo en el Ejecutivo y, como lo ha dicho, a mirar hacia el futuro, romper con la polarización en Colombia y demostrar que una persona de tan solo 41 años también puede soñar con ocupar el cargo más importante de Colombia.

» Ahora, Duque se prepara para profundizar su mensaje en torno a la legalidad, el emprendimiento y la equidad, y a hacer alianzas para buscar el triunfo en segunda vuelta.

Cód. 3.

Por otra parte, la economía con un 9% se ubicó en el sexto lugar frente a los demás tópicos, si bien los modelos de gobierno enfrentaban los retos en materia fiscal, y para incrementar la productividad, entre otros; “lo complejo es llevar estas dos primeras de la mano y así alcanzar una sensible contribución en la disminución de la desigualdad y contribuir en la distribución de la riqueza”, así lo planteó Santiago la Rotta, en su publicación para El Espectador (2018, p. 14).

Ilustración 17. La economía, frente al nuevo mandatario



Cód. 98

Para los temas Venezuela, educación y justicia, su incidencia fue muy poca en comparación con los demás tópicos, tras unas elecciones marcadas por las diferencias políticas de sus contendientes Gustavo Petro e Iván Duque, estas categorías que suponían ser importantes dentro de la agenda pública, no tuvieron mayor afluencia en el corpus analizado, sin embargo; temas como Venezuela con un 4% conjeturaban alto grado de relevancia por los medios, pero, entre de las publicaciones realizadas por El Espectador en los días de la investigación, no tuvieron mayor preeminencia.

4.1.2. Género

El género correspondiente a las publicaciones analizadas en el medio El Espectador, mostró una diversificación en su forma y abordaje periodístico de la información, por ende, se categorizaron siete (7) géneros periodísticos: la noticia, el breve, el análisis, el reportaje, el editorial, la entrevista y foto noticia.

Según Martínez Albertos (1974), “podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva” (Op. Cit., p. 272).

Si bien la variedad en los géneros resulta fundamental, cabe aclarar que su estudio, para Velásquez, Gutiérrez, Salcedo, Torres y Valderrama (2005), no es solo un instrumento pedagógico que permite desarrollar una crítica de los textos, sino que tal como lo afirma el profesor Lorenzo Gomis, “al final del proceso periodístico el periodista se encuentra siempre con la tarea de escribir textos en los que pueda reflejar la información reunida, valiéndose de unos modelos de expresión a los que pueda operar” (1989, pp. 129-141).

Es decir, que la variación de los géneros le permite al periodista tener distintas formas de abordar la información recopilada acogiéndose al estilo que prefiera, para cumplir el objetivo que busca en su publicación.

Siendo la noticia el género “por excelencia” (Sánchez) y al mismo tiempo la “obertura” de los demás géneros periodísticos, al ser el más “clásico” en su función de informar cronológicamente las temáticas de interés común para los lectores (2016. p.16).

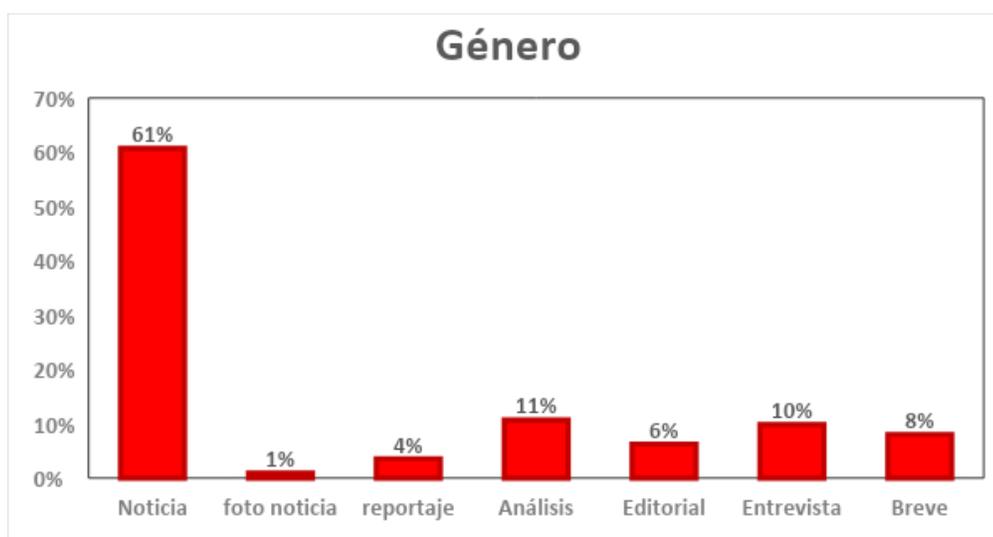
Según la gráfica 2, el 61% de la información recopilada en los 21 días de análisis pertenece al tópico noticia, donde 68 de las 112 unidades de análisis correspondieron a la categoría noticia, y -la mayoría de la información abordada por el medio esgrimió el componente noticioso, que contrastado con el tipo y número de fuentes permitieron al medio gozar de una mayor credibilidad, frente a un espectro político polarizado.

Para Mar Fontcuberta (1980) la noticia etimológicamente hablando viene del latín *nova* que tiene como significado cosas nuevas, y tiene el objetivo informar de un acontecimiento

noticioso oportunamente (p. 9) sin embargo, para Carl Warren (1979 la noticia puede ser aquello que más le interesa publicar al director de una redacción (p, 31)

Durante los primeros días luego de la primera vuelta a la presidencia, la noticia como género periodístico, abordó amplia parte el corpus; sin embargo, fue disminuyendo su incidencia en la segunda semana, y al estar más cerca a la segunda vuelta aumentó de manera lenta progresiva.

-Cabe resaltar que, durante casi todos los días de la investigación, la noticia estuvo presente, permitiendo traslucir la importancia del medio hacia la noticia como género periodístico de preferencia- en tanto al abordaje de la información política manejada en el medio, de cara a un segundo encuentro electoral entre los candidatos Iván Duque y Gustavo Petro.



Gráfica 2. Géneros periodísticos utilizados durante los días de investigación en porcentajes.

Tabla 2. Cantidad de géneros periodísticos utilizados durante los días de investigación.

Género	Cantidad
Noticia	68
Análisis	12
Entrevista	11
Breve	9
Editorial	7
Reportaje	4
Foto noticia	1
Total	112

En los últimos años la prensa escrita a utilizado en sus publicaciones un nuevo género periodístico el cual según el Dr. Antonio López Hidalgo, periodista y profesor titular de Redacción Periodística en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, “ha buscado un diseño cada vez más atractivo, una tipografía legible y estética, fotografías e imágenes que hagan más digeribles las páginas, el color como un recurso útil y atractivo. Se han multiplicado los elementos de la titulación que facilitan la lectura en doble velocidad. Y se han troceado los textos para hacerlos más breves y legibles. Es decir, se ha ofrecido información fragmentada. (Hidalgo, 2003, p. 213).

Hidalgo (2003), agrega también que el análisis tiene sus orígenes en la prensa escrita, y se apropia de ella sin acudir a otros medios como la radio o la televisión, afirmó que “la interpretación, en todo caso, siempre ha buscado en el periódico el soporte idóneo, mientras que los medios audiovisuales han optado por la inmediatez de la noticia” (p. 218).

Con el 11%, el análisis fue el segundo género noticioso más abordado en el corpus de la investigación, brecha muy larga frente al género más abordado en la investigación.

En su mayoría el enfoque central de estas publicaciones, estaba dirigido principalmente a las diferencias políticas entre los candidatos en disputa, -las alianzas o pactos políticos- y su accionar frente a una posible victoria.

Su recurrencia durante los días de las publicaciones estuvo principalmente en el primer día después de las primeras elecciones, así mismo el día 17/06/2018 con un total de 4 unidades de las 12 que conformaron la categoría análisis.

Randall, se refiere a la importancia de este género en la prensa escrita, y sobre todo a como su enfoque interpretativo resulta más necesario para los lectores, afirmó que “además de profundizar en la actualidad más de lo que pueden hacerlo las emisoras de radio y televisión, los periódicos también deberían explicar el significado de los hechos y su evolución” (Randall, op. cit., p. 205., s.f).

La entrevista como género periodístico, permite al periodista entrar en contacto con el personaje público, o “el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad (Moreno, 2000, p. 173).

No muy lejos de la cantidad de publicaciones del tópico análisis, pero sí de la noticia y con 11 unidades de las 112 recopiladas en el corpus de la investigación, la sección

entrevista ocupó un 10% dentro de las 7 categorías segmentadas, cabe mencionar, que las publicaciones se encuentran primordialmente en los días 30/05/2018 y 03/06/2018, con 6 publicaciones, tres en cada día, a diferencia de géneros como la noticia y al análisis, los cuales encabezaron los primeros días posterior a la primera vuelta y días antes incluyendo el mismo día de las elecciones presidenciales para la segunda vuelta presidencial periodo 2180-2022.

Según Ruiz (2012) los párrafos segmentan la noticia y guardan una –o varias- ideas según el contexto; existen párrafos tan cortos de una sola palabra y en general los lectores prefieren los párrafos cortos al permitir digerir la noticia de una manera más fácil. (p. 11). El género breve o noticia corta ocupó el 8% en las unidades de análisis investigadas, aunque el medio esgrime diferentes géneros periodísticos cabe resaltar que el breve, tras ser el cuarto tópico más empleado por el medio, dentro del corpus de la investigación, con un total de 9 publicaciones de 112, no muestra mayor porcentaje, frente a los demás géneros empleado por el medio impreso El Espectador durante los 21 días analizados.

La editorial, Yanes (2004), es una de las modalidades más relevantes en los géneros periodísticos, aunque para algunos autores es considerado como dos géneros diferentes (p,8).

Autores como Núñez Ladevéze (1979) citado en Yanes (2004) consideran que, a diferencia de los demás géneros noticiosos, el editorial nunca ofrece una hipótesis, y siempre se dirige a una conclusión que se da como enjuicia positiva o tesis (p. 297).

Por otra parte, Martínez (1999), afirmó que el editorial “enjuicia positiva o negativamente los hechos”, o trata de mostrar aspectos valorativos que se ocultan más allá de los datos que se ofrecen objetivamente en las informaciones (p. 85).

La sección editorial es la postura que tiene el medio de comunicación, su director general o línea editorial. Gutiérrez (1984) afirma que el editorial se apoya en núcleo de la noticia para emitir la voz del periódico (p. 130), Martínez y Santamaría (1996) agregaron que la diferencia entre la columna de opinión y el editorial radica en la responsabilidad del que lo realiza, el primer género es individual y de opinión libre, por otro lado, el segundo implica al medio (168).

Por ende, -se consideró pertinente- agregar a las categorías de análisis este género noticioso, por su importancia, frente a la postura o línea editorial del medio como ente informativo, acorde a las temáticas e información abordadas en la investigación.

Con el 6% correspondiente a siete (7) publicaciones realizadas por la línea editorial de la empresa del medio, y como parte del contenido abordado durante la campaña presidencial segunda vuelta mayo-junio 2018, se encontraban distribuidas en los diferentes días a lo largo de los días correspondientes al proceso investigativo, las temáticas allí abordadas corresponden a la agenda pública abordada por el medio.

En el reportaje, el periodista cuenta con libertad expresiva, tanto en la forma como en el estilo, aunque nunca tendrán cabida en el reportaje las opiniones de su autor (Sánchez, 2015-16, p. 67).

El reportaje como género periodístico abordado dentro de la investigación, no tuvo mayor relevancia 4%, al igual que la foto noticia tras ser el género periodístico menos

-contemplado- por el medio durante la investigación con un 1% solo contó con una publicación realizada el día 29/05/2018 y se tituló “Haciendo cuentas”.

4.1.3. Lead

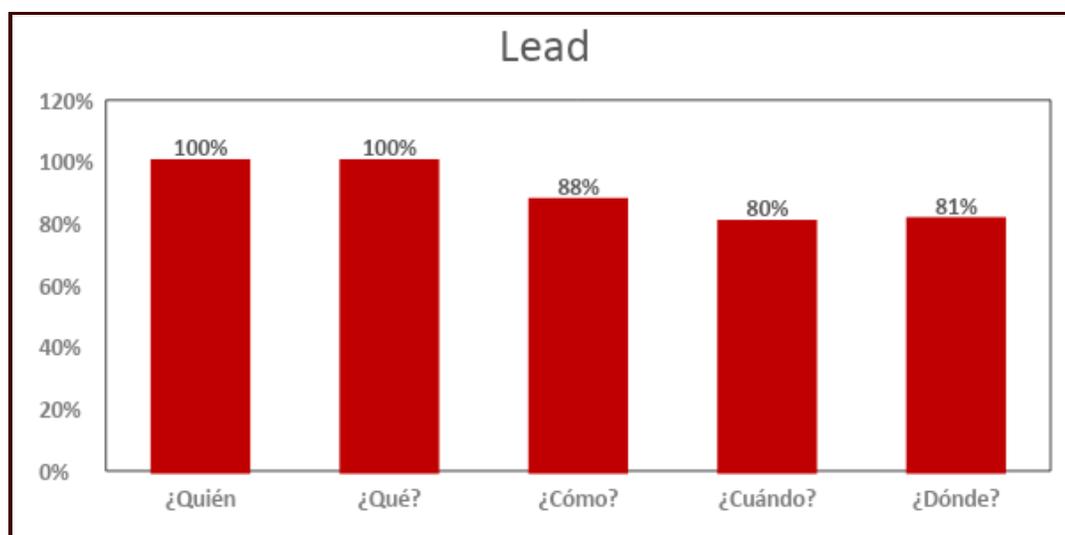
Con el anterior, el Lead es el siguiente ítem de análisis, el cual se diversifica en cada uno de sus componentes: (Quién, Qué, Cómo, Cuándo, Dónde,).

El Lead, permite al lector obtener el resumen el breve de los acontecimientos, así como especifica la hora, el lugar, las circunstancias afirmó Teun A van Dijk, los participantes principales y el(los) hechos(s) y acción(es) principales, expresados con pocas palabras, con la letra negra o a color, algunas veces cursiva y de tamaño grande. De modo más general, el lead, puede tener los resultados o consecuencias principales de las acciones y acontecimientos o comportamientos de los portavoces más importantes. (Estructuras textuales de las noticias de prensa, p. 86, s.f.)

El autor considera al lead, como uno de los más privilegiados para las opiniones implícitas, afirmó que el resumen exige una valoración de lo que es “importante”, “interesante” o “pertinente”, y tal juicio depende, naturalmente, de la interpretación y valoración que hace el periodista de los acontecimientos, de modo que el resultado puede ser la “parcialidad” (Teun A van Dijk, p.83, s.f)

Para (García y Gutiérrez, 2011) un buen lead es la antesala de una buena noticia, si bien mencionan que, si el lector de periódicos no encuentra en esos primeros renglones algo nuevo, interesante o entretenido, lo más probable es que abandonará la lectura del mismo modo en que inició, por tal motivo, de ahí es donde se juega las capacidades calibre del periodista que escribe la nota.

Referente a lo demás, se puede evidenciar la importancia del Lead, un artículo de la Universidad de la Sabana de Valencia y Parra (2014) citado en Carrillo y Ascanio (2015), en el cual se refiere operacionalmente al lead, como el tema principal de una información, es decir lo que para el periodista es lo más relevante de un hecho, Representando el segundo nivel en la Agenda Setting, luego del titular. En este orden de ideas, y tomando como referente el enfoque dado por periodista al tema, es decir, el frame mediante el cual lo ha enmarcado, se logra evidenciar a través de estos capítulos de resultados, en los atributos que el periodista ha destacado en cada uno de ellos párrafos del texto (p, 42).



Gráfica 3 Cómo se evidenció el Lead durante todas las noticias.

El ¿Quién?, -representando- a los sujetos o actores implicados en la noticia estuvo en presente el 100% de las noticias analizadas en el corpus, de la mano, según la gráfica 3, con un 100% se encuentra el ¿Qué?; si bien es el más amplio de todos los leads, abarca en su totalidad la información analizada.

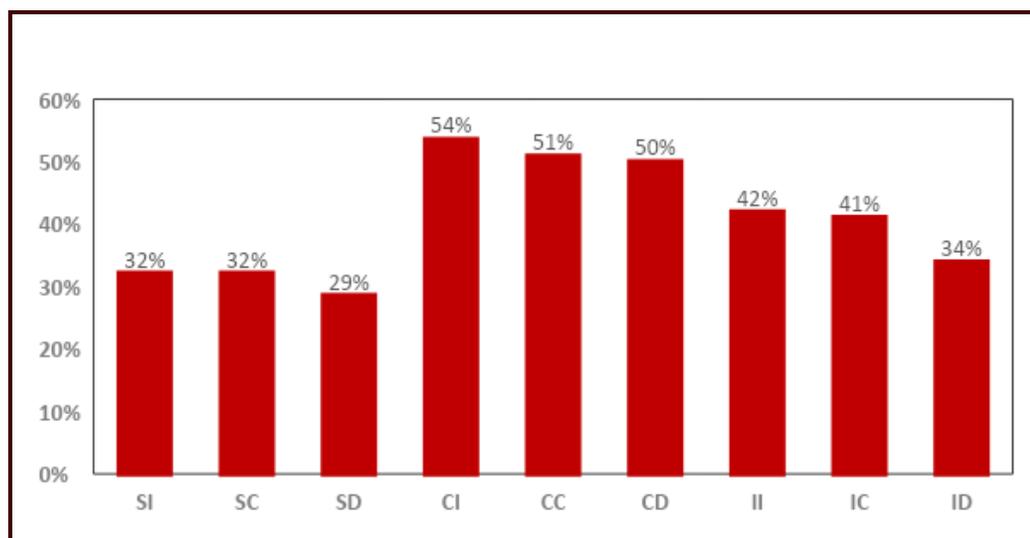
Seguidamente con un 88%, el ¿Cómo? ocurrieron los hechos, es la tercera categoría más abarcada en este ítem, el relato de los hechos es una característica del lead que se mantiene latente en la mayoría de la información recopilada, sin embargo, un bajo porcentaje 12% representa las publicaciones que no lo utilizaron.

El ¿Cuándo? se encuentra como el lead menos abarcado por el medio, con el 80%; así mismo y a un punto porcentual de más, es la diferencia del lead ¿Dónde? con el anterior, con un 81% se ubica como el antepenúltimo menos usado, lo que contrasta, ya que tanto la fecha como donde, van ligados, por qué uno es el complemento del otro.

La ausencia de estos leads, aunque en menor cantidad, refleja que dentro de las publicaciones se omitió en un 20% la fecha y hora en la que ocurrieron los hechos, así mismo, en un 19% de la información recopilada, el contexto estuvo un poco flojo.

4.1.4 Ubicación de las publicaciones en la página

A continuación, la ubicación de las publicaciones dentro del espacio físico de las páginas del medio, acorde al recorrido que hace la vista del lector, y a la ordenación en las páginas que ocupan las publicaciones, se identificó la ubicación y a la distribución de las unidades de análisis, mediante nueve zonas diferentes: superior izquierda (SI), superior centro (SC), superior derecha (SD), centro izquierda (CI), centro-centro (CC), centro derecho (CD), inferior izquierda (II), inferior centro (IC) e inferior derecha (ID).



Gráfica 4. Ubicación física de las noticias

Las publicaciones son leídas por las personas siguiendo un recorrido, bien sea desde la parte superior, central o inferior; a modo de las manecillas del reloj, también, de izquierda a derecha en la parte superior e izquierda a derecha en la zona inferior como una “Z”, para el Proyecto Mediasco Prensa (s.f.) existe una teoría sobre la forma como los lectores perciben la información a vista, esta investigación sostiene que por cuanto a la primera página, la lectura es circular, se inicia por el ángulo superior izquierdo como una circunferencia, en este sentido, las noticias de mayor relevancia se sitúan en la zona superior izquierda, en cuanto a la óptica del lector (p, 28).

Ilustración 18. Zona Superior, ubicación menos recurrida en las publicaciones del corpus.



Cód. 6

En lo que a esta investigación respecta, la zona superior no fue precisamente la de mayor afluencia dentro del corpus, según la gráfica 4 ocupando el porcentaje más bajo en la categoría, la zona superior derecha con un 29%, seguida de la superior izquierda y superior centro, ambas con un 32%, siendo el área superior, el espacio físico menos usado por el medio para abordar las publicaciones recopiladas. Cabe resaltar que algunas publicaciones ocuparon dos o tres campos de la página.

La zona de mayor afluencia en las páginas de las publicaciones fue la central, con el 54% el centro izquierdo fue el espacio que más usó el medio, seguido del centro-centro, con un 51% y centro derecho con el 50%, siendo el centro, el área de mayor recurrencia para el medio.

Resulta relevante mencionar que, el espacio físico del medio, tuvo mayor relevancia que la zona superior, y estuvo por encima del área inferior. En total fueron 62 publicaciones las que abarcaron el área del centro en la página.

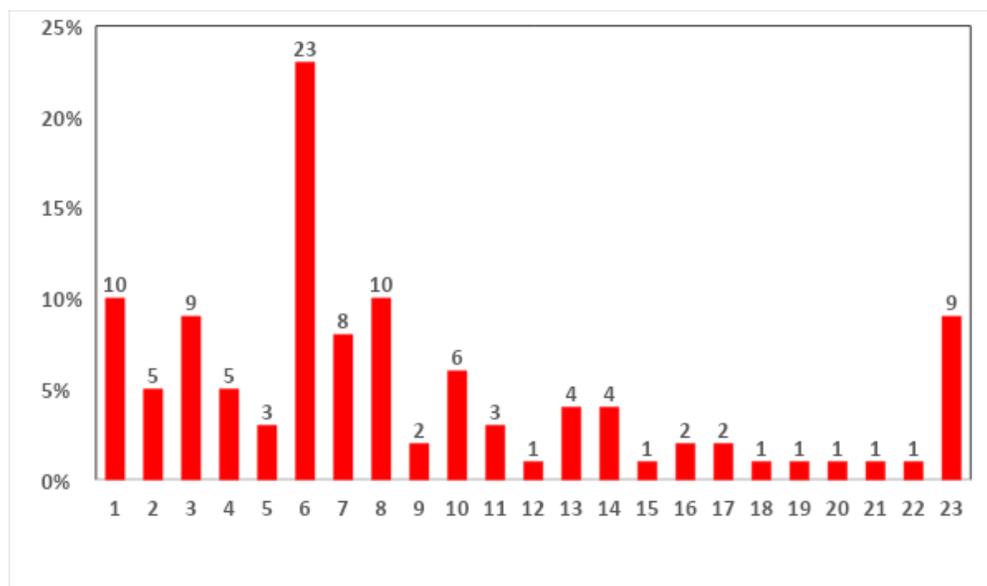
El 42%, correspondió al campo inferior izquierdo, seguidamente el inferior centro con el 41% y el 34% correspondió a la zona inferior derecha. Lo que permitió acotar que la zona inferior tuvo mayor relevancia que la superior. Aunque es importante resaltar que al igual que las demás áreas de las páginas analizadas el lado izquierdo y central abarcaron mayor espacio, durante el periodo analizado. En total fueron 55 publicaciones las que se ocuparon en la zona inferior de la página.

La segunda teoría se preside por los ejes izquierdo y derecho en las partes superior e inferior de la paginación del diario, y se robustece al corroborar que los lados derechos tanto superior, como central, e inferior fueron las de menos preponderancia en las publicaciones analizadas, así mismo, cabe mencionar que las partes izquierdas en toda el área del periódico (superior, centro e inferior), fueron las zonas más usadas para abordar las publicaciones analizadas, dando por sentada la teoría del Proyecto Mediasco Prensa (s.f.).

La segunda teoría divide horizontalmente la página en dos partes iguales (superior e inferior), a su vez, en dos mitades verticales (izquierda y derecha), el Proyecto Mediasco Prensa (s.f), considera que la parte superior es de mayor valor que la inferior, de esta manera, la plana se divide en cuatro partes: la superior izquierda, como la más importante, seguida de la superior derecha e inferior izquierda y la de menor relevancia: la inferior derecha. Según esta teoría la vista hace una lectura como siguiendo el trazado de la letra zeta (Z), el comienza en el ángulo superior izquierdo, sigue un recorrido horizontal hasta el lado derecho, desciende a la zona inferior y concluye en la parte inferior derecha (p, 28).

4.1.5 Número de página

La categoría de paginación, se dividió en 22 páginas (P) y 9 páginas dobles (PD), en las cuales se abordó la información recopilada.



Gráfica 5. Ubicación de las noticias según la página.

Según la gráfica 5, las primeras páginas muestran mayor recurrencia, siendo la plana 6, con 23%, la más utilizada por el medio, con 23 publicaciones distribuidas en los días de la investigación, seguida de la primera y octava que abarcan un 10% cada una. Según Martínez (2008) citado por: Arango y Quintero, (2013).

La información suele desaparecer de la actualidad de manera rápida, si no se encuentra en las primeras páginas, en la portada o en las páginas pares. También es importante tener en cuenta la página en que aparece el texto. El punto de mayor atracción visual suele ser siempre, la parte superior externa de la página (p, 51).

La P3 ocupó un 9% dentro del corpus de la investigación, seguida de las P7 con un 7%, la P10 con un 6% y las P2 y P4 con un 5%. Para las últimas páginas la información fue poca, según la gráfica 5 desde la P 10, se muestra un porcentaje bajo. Lo que permitió acotar la relevancia en las primeras páginas, para abordar la información recopilada en los días de investigación.

Tabla 3. Cantidad de noticias de acuerdo a las páginas

Páginas	Cantidad de publicaciones	Páginas	Cantidad de publicaciones
1	10	13	2
2	5	14	6
3	9	16	3
4	5	20	1
5	3	22	2
6	23	24	2
7	8	30	1
8	10	31	1
9	2	34	1
10	5	46	1
12	3	54	1
Publicaciones que ocuparon doble página			
4-5	2	8-9	1
6-7	3	14-15	1
20-21	1	2-3	1

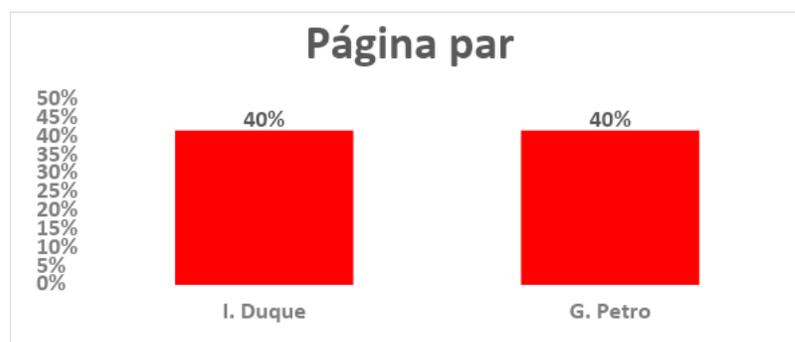
Un porcentaje relevante correspondió a las publicaciones que ocuparon doble página dentro del corpus recopilado, con un 9% se ubica en el tercer lugar, según la gráfica 5, al lado de la categoría P3. Cabe mencionar que según la tabla 3, estas publicaciones se realizaron en su mayoría (7 de 9) en las primeras páginas y estaban

principalmente publicadas en los primeros días pasada la primera vuelta por la presidencia de Colombia y las últimas fechas previas a la segunda vuelta electoral.

4.1.6 Tipo de página

Esta categoría corresponde a las publicaciones que se publicaron en páginas e impares, acorde a cada candidato –Iván Duque y Gustavo Petro-, debido a la facilidad de lectura en el recorrido visual, dispuesto por el diario para las publicaciones más relevantes según su público objetivo.

Páginas pares



Gráfica 6. Ubicación de las noticias en las páginas pares.

El 40% de las publicaciones analizadas que estuvieron publicadas en las páginas pares, corresponden a Iván Duque, equilibradamente, con un el mismo porcentaje, se encuentran las publicaciones que fueron para Gustavo Petro, la relevancia de la página par en la prensa escrita, se solventa en los aportes teóricos de la investigación, lo que permite acotar que son las publicaciones realizadas en las páginas pares las de mayor relevancia para el medio, sin importar que sean las primeras o las mejores pagas, sin embargo, cabe mencionar la poca

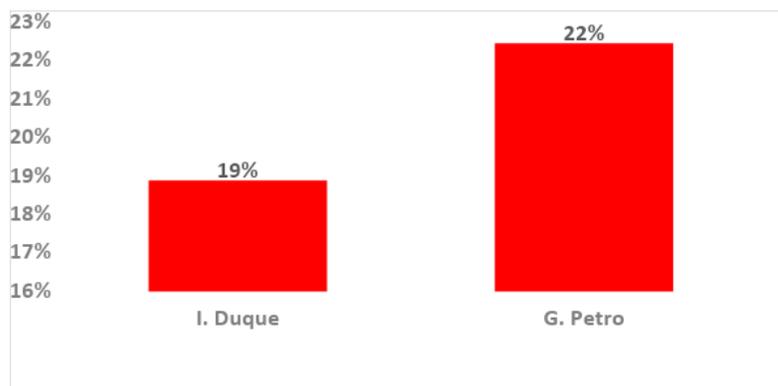
diferencia entre las categorías de la gráfica 6, el medio, ambos candidatos gozaron de atención en las publicaciones de las páginas pares durante los días de la investigación.

Ilustración 24. Ubicación de noticias en las páginas pares.

Páginas Impares.

Del mismo modo que en la categoría anterior, en las páginas impares, se evidenció poca afluencia de publicaciones, esto se debe al bajo porcentaje que se evidencia en la gráfica 7, donde 22% fue para Gustavo Petro y el 19% para Iván Duque. Son las páginas impares las de menor relevancia para el lector.

El Diseño del Periódico (s, f) afirmó que las mismas noticias en la edición de un periódico no tienen la misma trascendencia en cada sección, ni el mismo interés para los lectores, es así como las publicaciones de las primeras páginas representan la información más importante de cada sección.



Gráfica 7. Ubicación de las noticias en las páginas impares.

4.1.7 Tamaño de publicación

A continuación, la cantidad de espacio, equivalente a cada publicación, el cual se representa en cm², número columnas y de párrafos, utilizado por el espectador para abordar

cada contenido publicado. Con este punto se comprende el seguimiento y la prioridad de importancia que brindó el diario frente a otros sucesos del día a día.

4.1.7.1 Espacio de publicaciones en centímetros cuadrados (cm²), párrafos y columnas.

A continuación, una de las categorías más relevantes para el análisis de contenidos como lo es el tamaño que ocupan las publicaciones, seguida del número de columnas y párrafos, permitido identificar el espacio físico usado por el medio en cada una de las publicaciones correspondientes al corpus de la investigación.

Tabla 4. Corpus total de la investigación (noticias analizadas).

Noticias, Cm², columnas y párrafos							
Código	Cm²	Columnas	Párrafos	Código	Cm²	Columnas	Párrafos
1	497,25	4	1	57	164,25	1	5
2	886,4	10	16	58	161,25	1	7
3	708,4	5	9	59	28	1	1
4	103,32	5	3	60	25	1	1
5	708,45	5	9	61	811	5	13
6	114,75	5	2	62	741	5	16
7	428,4	3	16	63	364	5	9
8	274,4	2	7	64	48	2	1
9	708,4	5	6	65	706	5	13
10	728	5	4	66	949	5	11

11	103,32	5	3	67	30,25	1	1
12	708,4	2	15	68	435	5	8
13	125	5	3	69	191,25	5	13
14	428,4	3	5	70	741	5	11
15	117	2	6	71	26,1	1	1
16	364	5	9	72	1.450,2 3	10	28
17	429	5	1	73	112	5	3
18	116,2	1	1	74	299	5	5
19	708,4	5	5	75	25,5	1	1
20	69,3	4	2	76	1.344,2	10	16
21	160	4	3	77	114,75	5	3
22	114,75	5	3	78	114,75	5	3
23	708,4	5	10	79	23,85	1	1
24	114,75	5	4	80	23,85	1	1
25	364	5	13	81	941,2	10	15
26	708,4	5	13	82	31,5	1	1
27	48	1	1	83	114,75	5	3
28	114,75	5	4	84	1.450,23	10	24
29	342	7	10	85	70,65	3	2
30	114,75	5	3	86	45	2	2
31	728	5	11	87	247	5	7

32	114,75	5	2	88	962	5	20
33	728	5	13	89	26,29	1	1
34	30	3	1	90	728	5	15
35	1.299,7	2	12	91	35	1	1
36	114,75	5	3	92	24,5	1	1
37	728	5	15	93	40	1	1
38	364	5	8	94	728	5	17
39	30	1	1	95	69,75	3	2
40	374	5	10	96	45	2	3
41	32,16	2	1	97	364	5	8
42	1.114	10	12	98	25	1	1
43	117,3	5	4	99	540	4	10
44	728	5	7	100	114,75	5	3
45	122,4	5	4	101	114,75	5	4
46	122,4	5	2	102	488,3	5	1
47	233,7	8	3	103	1.299,7	8	16
48	1.148	8	14	104	739,5	5	17
49	299	5	8	105	114,75	5	3
50	85,2	1	1	106	739,5	5	18
51	708,4	5	11	107	739,5	5	9
52	728	5	3	108	739,5	5	11

53	24	1	1	109	114,75	4	2
54	600	4	6	110	1.396,5	9	13
55	108	4	2	111	745,3	5	12
56	162	1	5	112	299	5	8

En la categoría Cm2, se identificó mayor relevancia en los primeros días previos a la primera vuelta -con 16 publicaciones identificadas el día 28/05/2018, después del primer encuentro, con el 17% equivalente a 7003,84 Cm2 de los 4.4149,2 centímetros utilizados por todas las publicaciones analizadas.

Según menciona Souza, Atunes y Ferreira (2012) citado en: Carrillo y Ascanio (2015): “Los medios, en ese caso, actúan en la dupla función de soporte de la identificación y exploración de los acontecimientos y como agentes en el debate sobre los problemas que estos instauran, ofreciendo, así, narrativas, pruebas de verdad, perspectivas” (p. 389).

Así mismo, con 11 publicaciones el día en que se dio paso a la segunda vuelta (17/06/2018), abordó el mayor espacio en utilizado por el diario, con un 19% equivalente a 7.416,3 Cm2 de los centímetros del corpus. -Destaca la relevancia del medio- frente al contexto entre una primera vuelta, con resultado que abrió paso a una segunda ronda entre los candidatos en disputa -Gustavo Petro e Iván Duque-.

Según la RAE “En impresos o manuscritos, cada una de las partes en que se dividen las páginas por medio de un corondel o líneas que las separa de arriba abajo” (RAE, www.dle.rae.es, s.f.).

En tanto a la estructura de las publicaciones representadas en columnas, el medio utiliza en una sola página de una a cinco columnas, y cuando abarca las dos planas, suele utilizar de 6 a 10 columnas en posición vertical, otras en horizontal, dependiendo de su ubicación en la página, sin embargo, algunas publicaciones abarcan columnas más angostas o anchas.

La cantidad de columnas usadas en una publicación, representa el grado de jerarquización, relevancia y profundidad que refiere el diario frente al tema, lo cual se refleja en la investigación. El Espectador utiliza en su mayoría un máximo de cinco columnas por página, durante los días analizados un 54% de las publicaciones abordaron 5 columnas.

Los párrafos en su mayoría no representaron mayor inclinación por uno u otro candidato, –bien sea Iván Duque o Gustavo Petro–, el contenido informativo de las publicaciones recopiladas se enmarca en el contexto en el que se desarrollaron las elecciones, entre los acuerdos de Paz, el cese al fuego por los grupos armados, las posturas de ambos candidatos en disputa, entre otros temas abordados por el medio, en el marco de la investigación.

Los párrafos segmentan las publicaciones y guardan una –o varias– ideas según el contexto, para Ruiz (2012) existen párrafos tan cortos de una sola palabra y en general los lectores prefieren los párrafos cortos al permitir digerir la información de una manera más fácil. (p. 11).

Una amplia parte de las publicaciones recopiladas representa los párrafos de una sola columna y un párrafo, con 22 unidades (21% del total de unidades de análisis), las cuales en su mayoría (13) corresponden a la portada del medio.

Del mismo modo, (Ruiz, 2011), menciona que el inicio del párrafo debe partir de lo general a la aseveración principal y avanzar hacia lo más específico o los ejemplos que

soporten lo aseverado. A nivel del texto se recomienda la misma estructura; el párrafo inicial debe introducir la generalidad y los párrafos sucesivos desarrollar las particularidades del asunto (p. 12).

La portada como zona de mayor relevancia para el lector, no abordó más de un párrafo en el 100% de las publicaciones realizadas en los días de la investigación, sin embargo, algunas estaban acompañadas de imágenes, -utilizando mayor espacio en las páginas publicadas, pero, poca información, al contar con un solo párrafo corto-, tal como se evidencia en la noticia publicada el 17/06/18, representada en la ilustración 28.

Tabla 5. Publicaciones de mayor y menor abordaje en las publicaciones analizadas

Cm²	Columnas	Párrafos	Páginas	Código	Valor
1450,23	10	28	6 y 7	72	Máximo
23,85	1	1	2	79	Mínimo

En la tabla 5, se representan las publicaciones de mayor y menor ocupación en la página, en cantidad de Cm2, número de columnas y de sus párrafos. El análisis publicado el 10/06/2018 y titulado ¿Quiénes aconsejan a los candidatos presidenciales?, con una ocupación de 1450,23 Cm2, representa la publicación que ocupa mayor espacio de la categoría centímetros en la investigación.

La publicación que ocupa menor espacio en el corpus es el breve, titulado Ya se abrieron las urnas para los colombianos en el exterior, y publicado el 11/06/2018, el cual abarcó solo 23,85 Cm2, frente a las demás publicaciones, en la paginación del corpus.

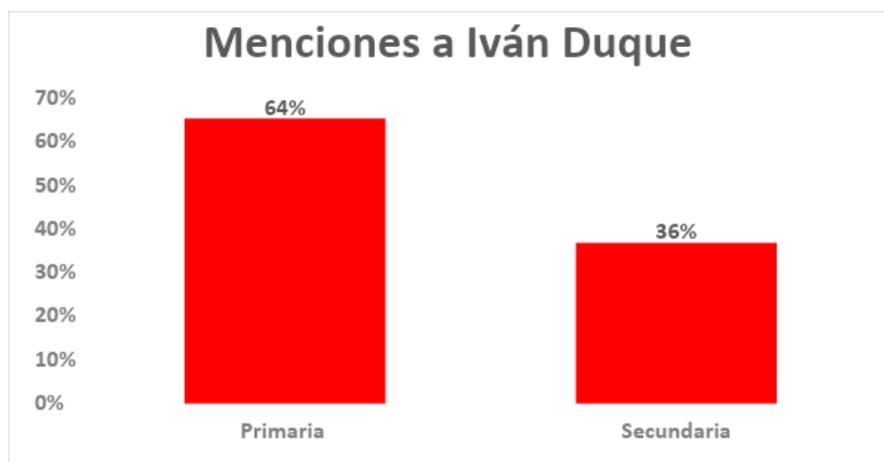
4.2. CAPÍTULO II. Enfoque periodístico del medio, en relación con los candidatos por la segunda vuelta a la presidencia de Colombia.

4.2.1. Jerarquía de las menciones del medio para los candidatos -Iván Duque y Gustavo Petro.

Determinar la relevancia de las publicaciones, en relación con los candidatos -Iván Duque y Gustavo Petro-, mediante la atención o evocaciones hacia alguno de ellos en las publicaciones analizadas. Se clasificaron en las categorías de este ítem, las publicaciones que abordaron como tema principal o complementario alguno de los candidatos o ambos. Las menciones se distribuyeron en las siguientes categorías; principal-secundario, según su clasificación en el corpus de la investigación.

A lo largo del apartado investigativo, el análisis de contenido es uno de los referentes teóricos más relevantes; según la teoría de Krippendorff (1990) citado en Carrillo y Ascanio

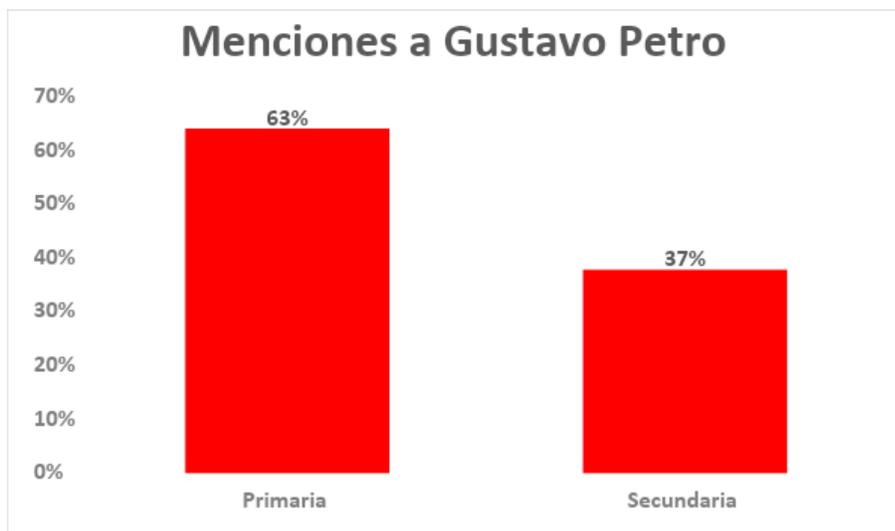
(2015) su metodología busca el procesamiento de datos y analizar los textos pasando por sus palabras.



Gráfica 8. Menciones de las publicaciones para Iván Duque.

De 56 publicaciones correspondientes al candidato Iván Duque, 36 se referían al mismo como tema principal, a su vez, y con un bajo porcentaje comparado con el anterior, 20 publicaciones contemplaron como tema secundario o de complemento al candidato del Centro Democrático.

Según la gráfica 8, con un 64% el candidato por el Centro Democrático, fue el tema principal dentro de la mayoría de las publicaciones realizadas durante los días de la investigación, a su vez, el 36%, correspondió a las menciones secundarias o complementarias que dependen del nivel de interés y abordaje que le dio el medio al candidato en el periodo de la investigación.



Gráfica 9. Menciones de las publicaciones para Gustavo Petro.

Con una mención de más, frente a la categoría anterior, el candidato por el Centro Democrático, estuvo presente en 57 publicaciones, donde fue abordado como tema primario, y 21 como secundario o complementario, siendo el tema primario en más del 50% de las 112 unidades de análisis de análisis que conforman el corpus de la investigación.

Acorde a lo anterior y a la gráfica 9, el 63% de las menciones hacia el candidato de la Colombia Humana, corresponden al tema principal; y la categoría secundaria con un 37% de menciones para el candidato Gustavo Petro.

En su mayoría las publicaciones para ambos candidatos estuvieron principalmente en la categoría primaria, con porcentajes similares. De 112 unidades de análisis, 57 hicieron mención al candidato Gustavo Petro y 56 a Iván Duque, la mayoría de las publicaciones tuvieron como protagonistas a ambos candidatos, y otras a alguno en específico.

Las demás publicaciones abordaron como temáticas principales, el cese al fuego, la terminación del conflicto armado frente a los acuerdos de paz con las FARC, las posibles modificaciones a la JEP (Justicia Especial para la Paz), las alianzas políticas o pactos políticos, el panorama político después de una primera vuelta, entre otros temas que estuvieron presentes en el corpus de la investigación.

4.2.2. Dirección de las menciones por los candidatos -Iván duque y Gustavo Petro-

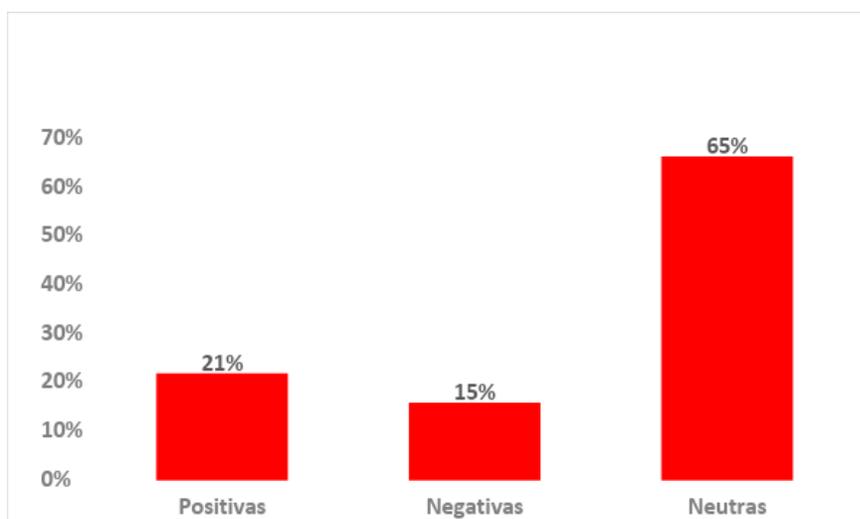
Atendiendo el Framing como teoría secundaria de la Agenda Setting en los medios de comunicación –en este caso la prensa- Mc Combs (1997) citado en Koziner (2013) entiende esta vertiente como: “La selección de un número restringido de atributos temáticamente relacionados para su inclusión en la agenda (orden del día) de los medios de comunicación cuando se discute un asunto particular” (p, 19).

Para tal efecto los encuadres son cómo los atributos de los temas que pueden ir desde los más simples, a conforman los más complejos.

La noción estratégica de encuadre se define como el planteamiento estructural y generalizado de un medio de comunicación, respecto a dos procedimientos profesionales básicos que determinan la construcción y encuadre del mensaje periodístico: selección temática y organización discursiva. Y este planteamiento estratégico se va a articular de forma regular a lo largo del tiempo a través de una serie de acciones profesionales concretas, teniendo como principal resultado la consolidación de discurso periodístico tipo, organizado alrededor de una agenda temática específica y un encuadre general interpretativo (Rabadán, 2010).

En la palestra informativa del medio, referente a los días de la investigación, los dos nombres de los candidatos en disputa -Gustavo Petro e Iván Duque- protagonizaron los contenidos

temáticos de El espectador, y marcaron la tendencia informativa evidenciando el total de menciones, positivas, negativas y neutras, referente a cada candidato durante los días analizados, tal como se demuestra en la gráfica 10 y 11.



Gráfica 10. Dirección de las publicaciones para Gustavo Petro.

Según la gráfica 10, el candidato presidencial Gustavo Petro tuvo un total de 284 menciones, de las cuales un 15%, es decir 42 menciones, equivalen a las menciones negativas.

Un ejemplo de lo anterior, es la entrevista titulada, "*El voto en blanco es una autoderrota*", publicada el día 12/06/2018 por El Espectador y en la cual los periodistas Hugo García Segura y Alfredo molano Jimeno; realizan constantes preguntas al candidato de la Colombia Humana, referente a los temas que le atañen en su campaña política, como el voto en blanco, "*el candidato del populismo*" y "*castrochavista*", entre otros.

Ilustración 19. Menciones negativas para el candidato Gustavo Petro.



Cód. 84.

Seguidamente las menciones positivas tuvieron un mayor porcentaje que las negativas, con 21% equivalente a 59 de las menciones totales hacia el candidato Gustavo Petro.

Cabe mencionar como ejemplo, el breve titulado, *Ambientalistas con Petro*, publicado el día 14/06/2018 en la sección *Política* del *El Espectador*, si bien el medio ambiente no hizo parte de las temáticas a la agenda del medio, se encontró una publicación que aborda este tópico durante el periodo de investigación:

“Más de cien organizaciones y líderes ambientalistas anunciaron su respaldo por Gustavo Petro, -nos inclinamos por el candidato que ha manifestado una mayor compromiso con el respeto por las consultas populares, la autonomía de los entes territoriales, la

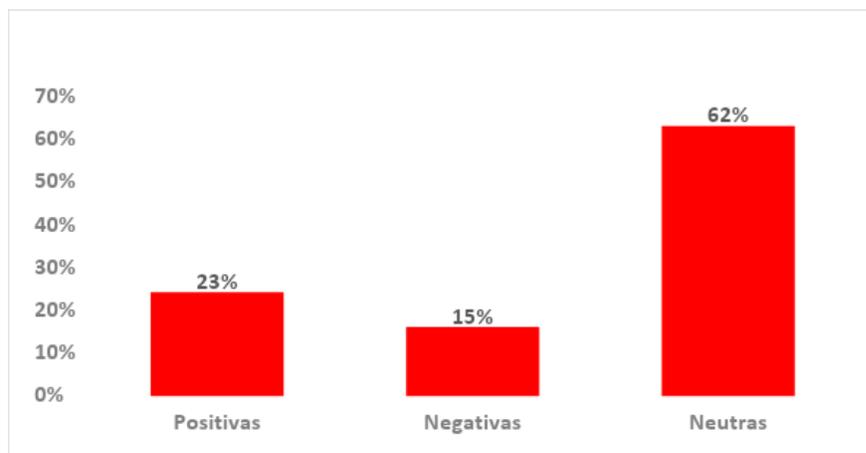
participación ciudadana, la protección de la naturaleza y los derechos de las generaciones presentes y futuras- señalan en su comunicado”

Otro ejemplo similar al anterior es la crónica titulada *Con Petro sí hay paraíso*, publicada el 17/06/2018 por el Espectador, donde se resaltan las bondades del candidato por la Colombia humana, a través del género periódico crónica, -recurso noticiado poco usado por el diario en las publicaciones analizadas-.

El periodista Cristian Garavito resalta a lo largo de las dos páginas (9-11) de la crónica, las bondades que para él tiene el candidato por la Colombia Humana, y cómo cambió su concepto frente al mismo, luego de conocerlo, *“un hombre que en plena crisis económica rechaza esa suma, pensó, es un hombre digno, un hombre desprovisto de ambición”*.

El concepto de neutralidad asociado a la prensa y relacionado con el ámbito político, se puede entender según afirma McQuail (1998) como la manera en que los medios abordan sus contenidos periodísticos sin tomar ninguna postura buena o mala de algún individuo.

Un amplio porcentaje de menciones se encontró en la categoría neutral, evidenciado según la gráfica 10, que un 65% de las menciones, es decir, 185 del total, corresponden al enfoque neutro, demostrando la afluencia de menciones que eclipsaron esta categoría y así mismo recalando la postura neutral del medio, fundamental frente unas elecciones marcadas por la polarización entre los candidatos en disputa -Iván Duque y Gustavo Petro.



Gráfica 11. Dirección de las publicaciones para Iván Duque

Las menciones sobre Iván Duque, el candidato por el Centro Democrático, estuvieron bastante equilibradas frente a la categoría anterior, con un 62% la categoría neutra, correspondió a 183 de las 295 menciones para Iván Duque, en los días analizados.

Un ejemplo de lo anterior es el reportaje titulado *Mitos y realidades de Duque y Petro*, publicado por el Espectador el día 7/06/2018, en el cual el espectador identificó cuales eran los principales mitos y verdades que rondaban a los candidatos, para explicar de dónde provienen y su veracidad, pero, sobre todo: *“para evitar que los lectores construyan sus votos basándose en mentiras construidas a partir de las redes sociales. Que se eliminaran todas las nuevas cortes, que habrá un exmandatario gobernando en cuerpo ajeno, que en Colombia se implementará un modelo castrochavista y que habrá expropiación, son algunos de ellos”*

El 23% correspondió a las menciones positivas para el candidato presidencial Iván Duque, con 68% del total, las publicaciones mostraron o resaltaron las -bondades del candidato y los puntos a su favor-, frente a una segunda vuelta por la Casa de Nariño.

La noticia del día 29/05/2018 titulada *El Catatumbo giró a la derecha política*, sirve como ejemplo, “*dos semanas antes de las elecciones presidenciales, y a diferencia de Petro que no hizo campaña en el Catatumbo, Duque estuvo en Tibú. Su discurso se enfocó precisamente, en ratificar su mano dura frente al proceso de paz con el Eln*”

La categoría de menciones negativas fue el porcentaje más bajo de la gráfica 11, con un 15% lo que significó 44 del total de menciones correspondientes al candidato presidencial Iván Duque.

Un ejemplo de la categoría anterior, es la noticia titulada *Iván Duque y el regreso del Uribismo*, publicada el día 28/05/2018, en la sección *Tema del día*, de El Espectador, donde la periodista Diana Arboleda Zárate, afirma la influencia política por parte del expresidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez en el País y en el candidato por el Centro Democrático: “*con el 99,92% de mesas informadas, el candidato presidencial del Centro democrático se anotaba 7’566.698 votos. Su mentor, el expresidente Álvaro Uribe deja en evidencia que aún mueve las fichas políticas en Colombia*”

4.2.3. Fuentes.

Según la investigación titulada: *Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita*, la autora se centra en el uso que hace la prensa escrita de las fuentes, en los sucesos de mayor relevancia, encontrando las fuentes oficiales como las de mayor interés en la investigación.

Rodríguez (2016), afirma que “la fuente no es sólo el origen de la información y el aval de su fiabilidad, sino que se convierte en el eje del relato periodístico” (p. 198).

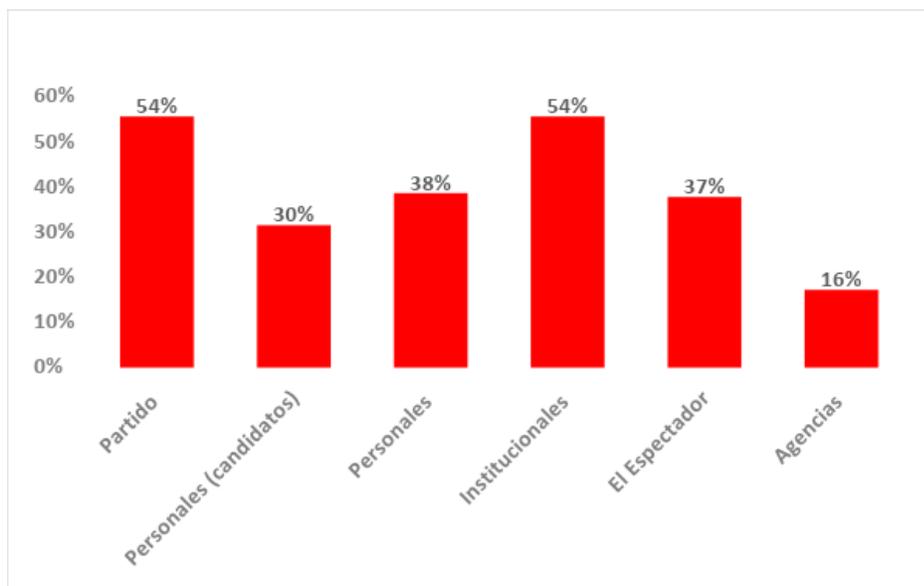
Para García y Gutiérrez (2011), la información periodística consta de tres pasos tales como; llegar a la información directa mediante la realidad, consulta de documentos relacionados con el tema que se investiga y la entrevista directa con las personas implicadas en los hechos o que tienen datos sobre el tema (p. 68).

“Cada fuente difunde una versión de la realidad. Por ello el buen periodismo de sucesos es igual al uso de fuentes propias, rigurosas y variadas. La fuente es básica y define no sólo al profesional, sino al medio de comunicación para el que trabaja o colabora, ya que mientras mejores fuentes dispongan, mejor excelencia informativa” (Rodríguez 2016, p. 199).

Para Rodríguez (2016) “La pobreza de las fuentes y la falta de datos precisos pueden favorecer la especulación, ya que el rigor se consigue a través del contraste” (p.198).

Las fuentes utilizadas por El Espectador en los días investigados, se categorizaron de la siguiente forma; fuentes del partido, personales (candidatos), personales, institucionales, El Espectador y fuentes de Agencias, en total fueron 6 tipos de fuentes diferentes que dieron sopeso a las publicaciones. Acorde a lo anterior, Valencia y Parra (2014) citado en García y Gutiérrez (2011) afirmaron:

a). Las fuentes de las noticias deben tener carácter de credibilidad; b) los individuos situados en los lugares más altos de las jerarquías organizativas pueden ofrecer una información más directa y por tanto con más garantías de credibilidad; c) las instituciones tienen recursos para proteger su información de manera que cada declaración o un ‘sin comentarios’ tiene diferente significación según sea la fuente de la que procede y del lugar que ocupa en dicha institución (p. 29)



Gráfica 12. Porcentaje de las fuentes que sustentan las publicaciones

Tabla 6. Cantidad de fuentes de acuerdo a las unidades de análisis.

Fuentes	Cantidad
Partido	61
Institucionales	61
Personales	42
El Espectador	41
Personales (candidato)	34
Agencias	18

Las fuentes que dieron fondo a las 112 publicaciones realizadas en el periodo investigativo, fueron en su mayoría las de Partido, las cuales se construyeron por las menciones o referencias que brindaros los diferentes partidos políticos a cualquiera de los dos candidatos -Iván Duque o Gustavo Petro-

En la misma medida se encuentran las fuentes institucionales, como las mas abarcadas por el Espectador durante el periodo electoral para la segunda vuelta presidencial, entidades como el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), la Registraduría Nacional, el Fondo Fiduciario de la Unión Europea para Colombia, Fiscalía General de la Nación, algunos de los Ministerios del país, el Banco Mundial, el Banco Itaú, por citar algunas de ellas; proporcionaron peso y credibilidad al cubrimiento periodístico desarrollado en cada publicación.

Fuentes Partido

El 54% de las publicaciones realizadas correspondió a las fuentes de Partidos, bien fuese de algunos de los que estaban en contienda -Colombia Humana y Centro Democrático-, o representantes de los demás partidos referente a las primeras elecciones, tales como el Partido Liberal, Partido Verde o Polo Democrático, entre otros, donde manifestaban su postura frente alguno de los candidatos, o frente a las temáticas como el voto en blanco, Grupos armados de la margen de la ley, y demás tópicos categorizados.

Fuentes Institucionales

Son las fuentes “que son o pertenecen a instituciones públicas o privadas definidas e identificables y hablan en representación o en calidad de ambas” (Diezhandino y Coca, 1997), citado en (Rodríguez, 2016, p. 202).

Así mismo las fuentes institucionales, eclipsaron las publicaciones del corpus, con un 54% correspondiente a 61 publicaciones, su ubicaron, junto a la fuentes de partido, como las más usadas por el diario durante la investigación; tal como lo afirma Rodríguez (2016), las fuentes institucionales son fuentes oficiales, ya que representan a un Gobierno, administración, empresa

o agrupación profesional determinada: partidos políticos, asociaciones, hospitales, sindicatos, autoridades ministeriales, regionales o municipales (p.54).

Fuentes personales

Con un porcentaje amplio, abordando un total de 42 publicaciones equivalente al 38% del corpus, las fuentes personales, ajenas a los partidos políticos, al diario y a los entes gubernamentales, estuvieron presentes en la palestra informativa del Espectador, tales como personas del común, profesionales, docentes, analistas, grupos sociales, víctimas del conflicto armado, por citar algunas de las fuentes de esta categoría.

Fuentes El Espectador

Las fuentes de El Espectador, estuvieron presentes durante la investigación, con un total de 41 publicaciones, un 37% del corpus analizado, en su mayoría correspondieron a la línea editorial del diario, reportajes, entrevistas y análisis.

Fuentes personales (candidatos)

Las posturas de los candidatos a la presidencia -Iván Duque y Gustavo Petro-, estuvieron presentes en un total de 34 publicaciones, distribuidas en los distintos géneros periodísticos, con un 30%, en menor media frente a las fuentes de partido, las fuentes personales de los candidatos ocupan una tercera parte de las noticias y demás géneros periodísticos del corpus, -trasluce la participación directa de los candidatos en las publicaciones analizadas-.

Fuentes Agencias

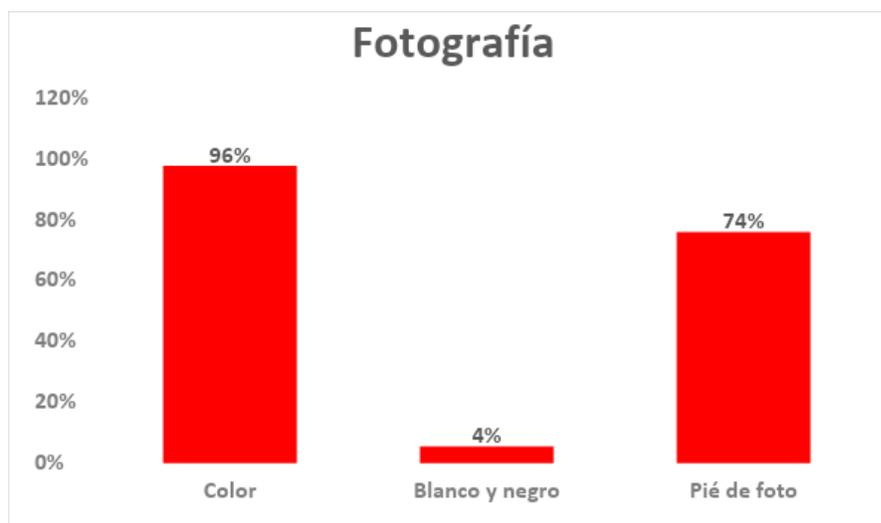
El Espectador es un diario de tiraje Nacional, por ende, su cubrimiento periodístico es muy amplio, las fuentes de agencias, en su mayoría pertenecieron a las fotografías e imágenes, con un 16% equivalente a 18 publicaciones, en las cuales se abordan agencias como el AFP, EFE, GETTY IMAGES, MHCP-CCRF.

4.2.4 Fotografías

Siguiendo a Lorenzo Vilches (1999, p. 29-35), citado en Minervini, Mariana et al. (2004): “la imagen se constituye como un todo discursivo coherente mediante el cual se llevan a cabo estrategias de comunicación, en las que está presente la intención de un emisor de comunicar un mensaje y de producir un efecto. El destinatario decodifica dicho mensaje según sus competencias culturales e icónico-textuales. Así, su interpretación podrá acercarse o alejarse del sentido atribuido en las instancias de enunciación” (p. 2).

Se destaca, según Armentia y Caminos (2003) que la fotografía en su función principal busca encerrar una carga informativa de actualidad. Pero, en la mayoría de las noticias esto no aplica pues, la fotografía es usada como ruptura de la monotonía del texto, de hecho, son imágenes de archivo, así mismo, a lo largo de esta investigación los contenidos visuales como fotografías, imágenes e infografías, fueron usadas para algunos de los temas como política, candidatos a la presidencia –Iván Duque y Gustavo Petro-, paz, uribismo, entre otros, y correspondieron a un amplio espacio, en el área de la página, a lo largo de la investigación.

Es por ello que la fotografía según complementa Minervini, Mariana et ad. (2004): “dejó paulatinamente de ser un mero adorno que se usaba con el fin de evitar la monotonía de las páginas de los diarios para convertirse en un elemento imprescindible”.



Gráfica 13. Porcentaje de fotografías a color, blanco y negro y que cuenten con pie de foto.

El color estuvo presente la mayoría de publicaciones, un total de 58 unidades de análisis, abarcaron una o más fotografías, principalmente ubicadas en las primeras páginas y en las principales secciones del medio (Tema del día, Política, y Portada, entre otras no tan importantes) un 96% de las imágenes, equivalente a 75 de 78 fueron a color, si bien en la actualidad la calidad de la impresión está en su máximo apogeo, además esta fascinación por la imagen dio paso a las infografías que cumplen un significativa función dentro del periódico, tornando más fácil la comunicación de cierto tipo de informaciones y suministrando un nuevo recurso para contender con los demás medios. Además, Minervini, Mariana et ad. (2004), hacen mención a las innovaciones tecnológicas las cuales también permitieron una mayor utilización del color en los periódicos” (p. 2).

Con un bajo porcentaje equivalente al 4%, solo 3 fotos están conformando la categoría blanco y negro.

El 74% de las fotografías correspondientes al corpus de la investigación, estuvieron debidamente acompañadas con su referencia o pie de foto, en total fueron 58 imágenes, las cuales en su mayoría provenían de agencias como la AFP, y la EFE, y de periodistas como Cristian Garavito, Oscar Pérez, Gustavo Torrijos, Mauricio Alvarado, entre otros, además las infografías en su mayoría correspondieron a GETTY IMAGES.

Tabla 7. Fotos a color y blanco y negro con pie de foto

FOTOGRAFÍAS			
	Color	Blanco y Negro	Pie de foto
Total	75	3	58
Promedio fotos y pie de foto por día	2,21	0,05	2,02
Porcentaje	96%	4%	74%

5. CONCLUSIONES

Tras 21 días de la investigación, se recopilaron y analizaron 112 publicaciones, distribuidas en distintos géneros noticiosos: 68 noticias, 12 análisis, 11 entrevistas, 9 breves, 7 editoriales, 4 reportajes y 1 foto reportaje.

Las conclusiones sobre esta investigación, proyectan que el diario El Espectador manejó una agenda temática amplia, frente al contexto político que avecinaba las elecciones presidenciales segunda vuelta en los meses de mayo y junio 2018, entre los candidatos Iván duque y Gustavo Petro.

Las alianzas políticas, el panorama geopolítico del país, los extremos políticos entre los candidatos en disputa -Iván Duque y Gustavo Petro- y su postura frente a temas como paz, economía, y el Uribismo, este último estuvo presente como tema complementario en muchas noticias, y como tema principal en un 10%, equivalente a 11 publicaciones en su mayoría noticias, fueron parte de los tópicos que subyacen de la categoría política, la más manejada por el medio en el corpus.

Los acuerdos de paz con las Farc (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), las posturas de los candidatos frente a este tema, el cese al fuego de distintos grupos armados como el Clan del Golfo, el Eln (Ejército de Liberación Nacional), entre otros, y sumado a unas elecciones pacíficas, acapararon la agenda del diario, en la medida en que 23

publicaciones corresponden al tópico paz, como eje principal, y muchos como secundario, siendo el segundo de mayor interés en los días de la investigación.

Un porcentaje relevante en el corpus, abordó como temas primarios o complementarios, las categorías Uribismo, el Voto en blanco, y los Grupos armados al margen de la ley, lo que conlleva en adicionarse a los tópicos de la investigación por su incidencia en las publicaciones recabadas, y en la línea editorial o periodística del medio; con una mayor proporción que los tópicos educación y justicia, los cuales no tuvieron mayor atención por el medio, durante la investigación.

Así como Venezuela, con tan solo 4 noticias que tratan sobre el tema, cuando se creía relevante frente al contexto sociopolítico que atraviesa el país vecino.

En cuanto al espacio traducido en centímetros cuadrados, párrafos y columnas, que abarcan las publicaciones analizadas, se encontró un amplio cubrimiento en los primeros días previos a la primera vuelta por la presidencia de Colombia, referente a los candidatos que pasaron a segunda y los que perdieron, sin embargo, la semana intermedia disminuye, y aumenta progresivamente al acercarse la segunda vuelta.

Los días de mayor afluencia noticiosa fueron el 28 de mayo y el 17 de junio del 2018, con 16 y 11 publicaciones, conformaron una cuarta parte del corpus, durante estos días la atención del medio estuvo sobre ambos candidatos -Iván Duque y Gustavo Petro- tomando en su mayoría como tema principal o complementario alguno de ellos.

En la ubicación de las publicaciones según el área de la página, la zona central y la izquierda, fueron las áreas de mayor flujo de información; la parte superior de la plana,

entendida como la -más relevante a la vista del lector-, no fue la más acudida por el medio durante los 21 días de la investigación.

Las menciones para los candidatos estuvieron bastante equilibradas, con 57 publicaciones referentes al candidato Gustavo Petro y 56 para Iván Duque, donde más de la mayoría se toman alguno de los candidatos como tema principal y las demás como secundario o complementario.

Las menciones negativas, positivas y neutrales, al igual que lo anterior, mostraron un patrón equilibrado, frente a los candidatos en disputa. Con una amplia mención contaron los candidatos en las publicaciones de El Espectador, Iván duque a la cabeza con 295 menciones (11 más que Gustavo Petro), 68 de ellas positivas, y 44 negativas. Así mismo el candidato por la Colombia Humana contó con nueve menciones positivas menos, frente al candidato por el Centro Democrático.

La paginación, mostró un patrón repetitivo frente a las páginas pares, pues la mayoría de las publicaciones (78), estaban ubicadas en las primeras páginas pares, trataban sobre política, y abordaban como tema principal o secundario alguno de los candidatos en Disputa -Iván Duque y gustavo Petro- sin mayor interés en ninguno, un ejemplo de lo anterior es la pag. 6, con 26 publicaciones es la página más usada por el medio en los 21 días de la investigación.

El Espectador benevolmente cubrió el contenido informativo en torno a los dos candidatos, Iván Duque y Gustavo Petro; dándoles mayor profundidad a cada uno, en análisis, mayor cantidad de menciones y un detalle que merece la pena mencionar en la investigación, fue un altísimo porcentaje en las unidades de análisis de acuerdo al hecho de

que -en casi la totalidad de los casos- se nombrará de primero al aspirante del Centro Democrático y en segundo lugar al candidato de la Colombia Humana, así mismo ocurrió en las fotografías y ubicación de las noticias. Un fuerte indicio del lugar de comodidad informativa que le cedió el diario a un solo candidato dejando al otro en posición desfavorecida.

Las publicaciones en su mayoría se caracterizaron por contar con un amplio número de fuentes, identificando 6 tipos diferentes, dentro de las cuales se destacan las de partido, las institucionales, personales, y las propias del medio, dando una amplio contraste y credibilidad a la información y evidenciando el nutrido abordaje e investigación periodística propia de El Espectador.

Respecto a la agenda informativa, los temas tales como educación, justicia, economía, Venezuela, no tuvieron mayor cobertura, si bien las tendencias informativas fueron los tópicos política, paz, grupos armados al margen de la ley, y el Voto en blanco, acapararon la agenda mediática, restando importancia a los demás temas que no gozaron de la misma o mayor preeminencia.

La crisis, económica política y social que vive Venezuela, estuvo de lado al cubrimiento periodístico, sin embargo, no tuvo mayor relevancia y preponderancia frente a otro tipo de temáticas, más bien fue usado como elemento asociado al socialismo, dictadura, castrochavista y al plan de gobierno que ofrecía el candidato Gustavo Petro en busca de situarlo en una posición de desventaja y descrédito.

Así mismo el Uribismo, fue un tema que rondó mucho al candidato Iván Duque durante los 21 días analizados, si bien se le reconocía como el pupilo del expresidente de Colombia -Álvaro

Uribe Vélez-, muchas publicaciones se referían a él, como una pieza clave para el uribismo, frente a la gobernanza del país.

El periódico pone sobre la palestra informativa ambos candidatos, los cuales gozaron de igual profundidad en análisis e igualdad, reflejando la neutralidad de El Espectador, y el equilibrio en el abordaje periodístico durante los días de la investigación.

6. RECOMENDACIONES

Los medios de comunicación, en este caso la prensa más allá de informar con veracidad y mantener en sus agendas temáticas información que cumpla con las necesidades de los lectores, deben hacer veeduría en la agenda pública dando importancia a cada tema, sin exceder ni superponer la información, con el fin de generar un resultado, según el contexto.

El diario El Espectador, al ser un medio de tiraje nacional y con un amplio reconocimiento en el país, se dio la tarea de mantenerlo informado, frente a una segunda vuelta por la presidencia de Colombia, en la que ambos candidatos-Iván Duque y Gustavo Petro- gozaron de protagonismo en las publicaciones.

El cubrimiento ofrecido por el diario apacentó en muchos aspectos de mejor visibilidad en algunas publicaciones más que otras, sin embargo, el medio careció en ciertos grados de profesionalismo ponderación y equidad, al mantener las temáticas inclinadas ampliamente hacia aspectos políticos y partidarios, dando a parecer una -exclusividad- sobre la contienda entre los candidatos y su carrera por llegar a la Casa de Nariño.

Así mismo otros tópicos fueron incluidos al corpus por su incidencia y recurrencia tanto en complemento noticioso como en tema principal, el Voto en blanco, los grupos armado al margen de la ley, y el Uribismo, estuvieron presentes en la tercera parte de la agenda temática del diario, dejando a un lado temas de interés como educación, economía, y justicia.

Acorde a lo anterior, la Agenda Setting de los medios aborda distintas temáticas según el contexto en el que se desarrolle la información, sin embargo, darle prioridad algún tema, en ocasiones lo amerita, sin embargo, el interés del medio no debería recaer sobre un tema en

específico, sobre todo en el contexto de elecciones, es importante profundizar en las todas las temáticas sin dejar de lado o restarle importancia o el demás tópico importantes y de interés común.

La neutralidad en los medios de comunicación es de suma relevancia, en tanto al contexto de política, su influjo en la toma de decisiones de los lectores, los hace el factor clave para las palestras políticas, por ende, su postura frente al contexto de elecciones deberá permanecer neutral, a fin de no parcializar ninguna postura política ni inclinación privilegiada hacia alguna figura política.

Es importante ahondar en las investigaciones de análisis de contenido a los medios en las áreas políticas –en este caso, elecciones presidenciales- de corte cuantitativo, cualitativo o mixto, los elementos externos que puedan afectar un sano, ético y veraz cubrimiento periodístico para la percepción de la población votante.

Por parte de la Universidad Francisco de Paula Santander es necesario y estratégico llevar a cabo más investigaciones de corte cuantitativo y cualitativo respecto a análisis de contenido de los medios nacionales, -en este caso el periódico El Espectador en su edición impresa- por parte de sus estudiantes e incentivar la iniciativa a este tipo de investigaciones.

En el área de prensa del programa de Comunicación Social, fortalecería la relación del medio con la misma, en un contexto de auge por parte de las redes sociales y los medios digitales, donde los estudiantes subestiman la relevancia de los medios impresos como

REFERENCIAS

- Armentia, J. y Caminos, J. (2003). *Fundamentos de periodismo impreso*. Recuperado de <https://books.google.co.ve/books?id=0GbBDqWnFLIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Arango V. Quintero J. (2013). *Agenda Setting De Las Publicaciones Sobre Los Candidatos A La Alcaldía De Cúcuta En El Diario La Opinión (Periodo comprendido entre El 1 Octubre Y El 23 Octubre De 2011)*. (Trabajo de Grado). Universidad Francisco de Paula Santander. Cúcuta.
- Ávila, A. (21 de Marzo de 2018). ¿Quién es el castrochavista más grande de Colombia? *Semana*. Recuperado de <https://www.semana.com/opinion/articulo/ariel-avila-columna-quien-esel-castrochavista-mas-grande--de-colombia/561098>
- Bernal, C. (2008). *Cubrimiento a las elecciones de autoridades locales en el diario El Tiempo del 8 de agosto al 28 de octubre de 2007*. (Trabajo de grado). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5754?locale-attribute=en>
- Berganza, C. Ruiz, J. (2005). *Investigar en Comunicación*. Madrid: S.A. MCGRAW-HILL / Interamericana De España.
- Blasco-Duatis, M. Fernández, N. (2017). Opinar de política en la prensa escrita española. Análisis del período Elecciones Generales en España, 2015. EN: RLCS, Revista Latina de Comunicación Social. (349-373). España. Universidad Nova de Lisboa, UAB, Universidad de Coimbra.

Betancur B. (2010), Conflicto Armado Interno vs. Amenaza Terrorista: La Disputa por un Concepto, *Revista Reflexión Política*, vol. 12, núm. 24, diciembre, (pp. 68-77). Bucaramanga-Colombia.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11017129008>

Carrillo, J. Ascanio, N. (2015). *Análisis de Contenido de las noticias publicadas por el diario La Opinión sobre las crisis entre Colombia y Venezuela*. (Trabajo de grado). Cúcuta. Universidad Francisco de Paula Santander. Facultad EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES. Comunicación Social.

Corredor, J. y Jiménez, C. (2014). *Análisis de la información sobre el proceso de reforma de salud colombiano publicada en la prensa escrita*. (Trabajo de grado). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/12067>

DANE. (2019). *Encuesta de cultura política (ECP)*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/estadisticassociales/cultura-politica>

D'adamo, O. García, B. Freidenberg, F. (2007) Reseña de "Medios de comunicación y opinión pública". Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. 18. (165-176). Madrid. Universidad de Alcalá.

De La Hoz, M. (10 de Mayo de 2018). La falacia del castrochavismo. *La Oreja Roja*.

Recuperado de <https://8www.laorejaroja.com/la-falacia-del-castrochavismo2>

De Del Cid, P. (2009). Monitoreos de las campañas electorales en Veracruz, instrumento de análisis de la cultura política. *Historias y aportes sociales de la investigación de la comunicación*

en México. Recuperado de

http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI_02_PFD/GI_02_Monitoreos_de_las_campa%C3%B1as.pdf

Del Orbe, A. (2010). Tratamiento informativo en la prensa española durante la campaña electoral de las elecciones generales de 2011. *Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*. 84. (s.n). Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N84/V84/28_DelOrbe_V84.pdf

Echeverría, M. (2017). El infoentretenimiento en la cobertura de las elecciones: un análisis de encuadres periodísticos. [Septiembre 2017] https://www.researchgate.net/profile/Martin_Echeverria/publication/317348871_El_infoentretenimiento_en_la_cobertura_de_las_elecciones_un_analisis_de_encuadres_periodisticos/links/59357edba272fc555c8c62/El-infoentretenimiento-en-la-cobertura-de-laselecciones-un-analisis-de-encuadres-periodisticos.pdf

Espinoza, J. (25 de Junio de 2018) El periodismo, ¿gran perdedor de las elecciones? *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/elperiodismo-gran-perdedor-de-las-elecciones-articulo-796531>

Galvis, T. (2011) *La red social Facebook como nueva herramienta de discurso político*. (Trabajo de grado). Universidad Francisco de Paula Santander. Cúcuta.

Gómez, S. Mena, E. Sedeño, A. y Turci, I. Análisis de contenido aplicado a prensa semanal. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 12, (261-266). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72797062>

González, M. Holgado. (2003). El papel de los medios de comunicación en la campaña electoral.

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (10) ,0.[fecha de Consulta 19 de Abril de 2020]. ISSN: 1139-1979. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=168/16801025>

Hernández y Alviarez (2015). *Tratamiento informativo dado por el diario La Opinión al plan de desarrollo municipal 2012-2015 (Cúcuta para grandes cosas)*. (Trabajo de grado).

Universidad Francisco de Paula Santander. Cúcuta.

Herzog, A. (2017). *El manejo informativo del tema medioambiental en diarios El Universo y El Telégrafo. Un análisis de contenido*. (Trabajo de Grado). Recuperado de
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7884/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-146.pdf>

Jivkova, D. (2010). Los primeros cien días del nuevo gobierno de Bulgaria según la prensa: un análisis de contenido. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. 15. 251-261. Recuperado de
<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC1010110251A>

Kircher, M. (2005). La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica. *REVISTA DE HISTORIA*, (10), 115-122. Recuperado de
<http://revelo.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/historia/article/view/219/210>

Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2 (1), 1-25. Recuperado de
<http://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/download/53/49>

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona. Editorial Paidós.

- Rey O. (2015). El uribismo, un fenómeno político de cuatro dimensiones. (Trabajo de grado) Colombia, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO Maestría en Estudios Políticos e Internacionales. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/11516>
- Marín, K. (2009). Análisis de contenido de las portadas de los diarios: El Universal, El Nacional, Ultimas Noticias y Diario VEA, durante el Referéndum aprobatorio para la enmienda constitucional. *Revista Latina de Comunicación Social* (64), 469-480. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81911786039.pdf>
- Martínez, F. (2013). La contienda electoral federal 2012 en la prensa mexicana. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 15, 60-79. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730013723226>
- McCombs, M. (2006). Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento. Barcelona, España: Paidós.
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Minervini, Mariana et ad. (2004): El protagonismo de la imagen en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 58, La Laguna (Tenerife). Recuperado el x de xxxx de 200x de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20042058minervini.htm>
- Meza, K. (2014). Análisis del Tratamiento Informativo que los periódicos el Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales en la campaña 2013, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (unidad), durante el período de campaña electoral. (Informe Final). Universidad de El Salvador. Facultad de Ciencias y Humanidades Departamento de Periodismo. San Salvador.

- Mouchon, J. (1999). *Política y Medios*. Madrid: Gedisa.
- Oliveira, F. F. (2006). *Teoría del periodismo*. Sevilla, España: Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- Orjuela, S. (2015). Uribe versus Santos: del enfrentamiento personal a la diferenciación ideológica. *Revista de Estudios Sociales*, (52), 201-207. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n52/n52a15.pdf>
- Rabadán, L. (2010). Nuevas vías para el estudio del Framing periodístico. La noción de estrategia de encuadre. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, 235-258. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110235A>
- Regalado, A. (2017) *El tratamiento informativo de la prensa ecuatoriana en elecciones: los casos del diario La Hora y el diario El Telégrafo y su cobertura de las actividades proselitistas de los candidatos a la alcaldía de Quito Augusto Barrera (Alianza País) y Mauricio Ropdas (SUMA) durante la campaña electoral (desde el 7 de enero al 20 de febrero de 2014)*. (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito.
- Restrepo, A. (16 de Junio de 2018). Ni perdón, ni permiso. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/opinion/ni-perdon-ni-permiso-columna-794551>
- Sarmiento, J. (2014) *Caracterización de las Metáforas Ideológicas del Modelo de Desarrollo propuesto en los discursos presidenciales de Álvaro Uribe y Juan Manuel Santos*. (Trabajo de grado). Universidad Francisco de Paula Santander. Cúcuta.
- Sartori, G. (2002). *Homo Videns La sociedad teledirigida*. Taurus.

- Semova, J. (2010). Los primeros cien días del nuevo gobierno de Bulgaria según la prensa: un análisis de contenido. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 15, 251-261. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/277263655_Los_primeros_cien_dias_del_nuevo_gobierno_de_Bulgaria_segun_la_prensa_un_analisis_de_contenido
- Toquica, A. (2012). *Estudio de la visibilización del Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 en el periódico El Tiempo en el año 2011* (Trabajo de grado). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/10460>
- Valles, R. (2015). Elecciones presidenciales 2006 en México. La perspectiva de la prensa escrita. *Revista mexicana de opinión pública*. 49(20). (p.p. 31-51). cid Recuperado de: file:///C:/Users/david/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_72797062.pdf
- Zunino, E. (2016). La relevancia de las noticias en la prensa gráfica: Una reflexión teórico metodológica a partir del análisis del conflicto entre las corporaciones agrarias y el gobierno argentino. *Revista de Comunicación Social*. (25), 127-156. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100006&lng=es&nrm=iso. ISSN 0188-252X.

7									
8									
7									
9									
8									
0									
8									
1									
8									
2									
8									
3									
8									
4									
8									
5									
8									
6									
8									
7									
8									
8									
8									
9									
9									
0									
9									
1									
9									
2									
9									
3									
9									
4									
9									
5									
9									
6									
9									
7									
9									
8									

ANEXO 2

DIARIO EL ESPECTADOR		GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS DURANTE LOS DÍAS DE INVESTIGACIÓN					
Código	Noticia	Fotografía	Reportaje	Análisis	Editorial	Entrevista	Breve
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							

19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							

41							
42							
43							
44							
45							
46							
47							
48							
49							
50							
51							
52							
53							
54							
55							
56							
57							
58							
59							
60							
61							
62							

63							
64							
65							
66							
67							
68							
69							
70							
71							
72							
73							
74							
75							
76							
77							
78							
79							
80							
81							
82							
83							
84							

85							
86							
87							
88							
89							
90							
91							
92							
93							
94							
95							
96							
97							
98							
99							
100							
101							
102							
103							
104							
105							
106							

107							
108							
109							
110							
111							
112							

ANEXO 3.

DIARIO EL ESPECTRADOR		PRESENCIA DEL LEAD EN LAS PUBLICACIONES			
Código	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?	¿Qué?
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					

1 2					
1 3					
1 4					
1 5					
1 6					

1 7					
1 8					
1 9					
2 0					
2 1					
2 2					
2 3					
2 4					
2 5					
2 6					
2 7					
2 8					
2 9					
3 0					
3 1					

3 2					
--------	--	---	---	---	---

3 3					
3 4					
3 5					
3 6					
3 7					
3 8					
3 9					
4 0					
4 1					
4 2					
4 3					
4 4					
4 5					
4 6					
4 7					
4 8					

4 9					
5 0					
5 1					

5 2					
5 3					
5 4					
5 5					
5 6					
5 7					
5 8					
5 9					
6 0					
6 1					
6 2					
6 3					
6 4					

65					
66					
67					
68					
69					
70					
71					
72					

73					
74					
75					
76					
77					
78					
79					
80					
81					
82					
83					
84					
85					
86					
87					
88					
89					
90					
91					
92					
93					
94					

95					
96					
97					
98					
99					
100					
101					
102					
103					
104					
105					
106					
107					
108					
109					
110					
111					
112					

ANEXO 4

DIARIO EL ESPECTADO R	UBICACIÓN DE LAS PUBLICACIONES EN LA PAGINA
--------------------------------------	--

22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									
39									
40									
41									
42									
43									

44									
45									
46									
47									
48									
49									
50									
51									
52									
53									
54									
55									
56									
57									
58									
59									
60									
61									
62									
63									
64									
65									

66									
67									
68									
69									
70									
71									
72									
73									
74									
75									
76									
77									
78									
79									
80									
81									
82									
83									
84									
85									
86									
87									

88									
89									
90									
91									
92									
93									
94									
95									
96									
97									
98									
99									
100									
101									
102									
103									
104									
105									
106									
107									
108									
109									

110									
111									
112									

ANEXO 5

DIARIO EL ESPECTADOR			PRESENCIA DE LOS CANDIDATOS EN LAS PÁGINAS PARES E IMPARES			
			Página Par		Página Impar	
Código	Nro. De pagina		Iván Duque	Gustavo Petro	Iván Duque	Gustavo Petro
1	1					
2	4 – 5					
3	6					
4						
5	8					
6	10					
7	110					
8	10					
9	12					
10						
11						
12						

13	16				
14					
15	16				
16	30				
17	1				
18					
19	4				
20					
21					
22	6				
23					
24					
25	7				
26	8				
27	1				
28	4				
29	6-7				
30					
31	8				
32	9				
33					
33					

34	1				
35	7				
36					
37	6				
38					
39	3				
40	4				
41	2				
42	2 – 3				
43					
44	4				
45	6				
46	7				
47	8				
48					
49					
50					
51					
52					
53					
54	6				
55					

56	6				
57	10				
58	12				
59	3				
60	3				
61	6				
62	16				
63					
64					
65	2				
66	14				
67	1				
68	5				
69	6				
70					
71	3				
72	6 - 7				
73	6				
74					
75	1				
76	6 - 7				
77	6				

78	7				
79					
80	2				
81					
82	3				
83	20		1		
84	20 - 21		1		1
85	7			1	
86					
87	7				
88	10				
89	1				
90	3				
91	6				
92	6				
93	6				
94	6				
95	6				
96	6				
97	22				
98					
99	6				

100					
101					
102	3				
103	4 - 5				
104	6				
105					
106	8				
107	10				
108	12				
109					
110	14 - 15				
111					
112	54				

ANEXO 6

DIARIO EL ESPECTADOR			PRESENCIA DE LOS CANDIDATOS EN LAS PÁGINAS PARES E IMPARES							
Jerarquía de las menciones					Dirección de las menciones					
Iván Duque		Gustavo Petro			Iván Duque			Gustavo Petro		
Código	Primarias	Secundarias	Primarias	Secundarias	Positivo	Negativo	Neutro	Positivo	Negativo	Neutro
1					0	0	1	0	0	1

2					2	1	3	1	3	3
3					3	1	4	0	0	0
4					0	0	0	0	0	0
5					0	0	0	0	0	0
6					2	0	0	0	0	0
7					3	1	4	1	1	3
8					0	0	2	0	0	3
9					0	1	2	0	0	4

10					0	0	0	0	0	0
11					0	0	0	0	0	0
12					0	2	0	0	3	0
13					0	0	1	0	0	1
14					0	0	0	0	0	0
15					0	1	1	1	0	1
16					0	0	2	0	0	2
17					2	2	3	0	3	3
18					0	0	0	0	0	0
19					1	2	3	1	3	2
20					0	0	1	0	0	0
21					0	0	0	0	0	0
22					2	0	0	0	0	0

23					0	0	1	0	0	1
24					0	0	0	0	0	0
25					2	0	2	1	1	0

26					2	0	2	0	2	3
27					0	1	5	1	1	4
28					0	0	3	0	1	1
29					2	0	4	2	0	4
30					0	0	0	0	0	0
31					0	2	0	0	0	0
32					0	2	0	0	0	0
33					0	0	1	0	0	0
34					0	0	1	0	0	1
35					0	0	3	0	0	5
36					0	0	0	0	0	0
37					3	1	3	1	2	3
38					1	1	0	0	0	1
39					0	0	0	0	0	1
40					0	0	7	0	0	5
41					0	1	0	0	1	0
42					3	0	11	2	0	10
43					0	0	1	0	0	1
44					0	1	2	0	0	0

45					0	2	0	0	2	0
46					0	1	1	0	0	1
47					1	0	5	0	5	7
48					0	0	1	0	0	1
49					0	0	0	0	0	0
50					0	0	1	0	0	1
51					0	0	1	0	0	0
52					0	1	0	0	1	0

53					0	0	1	0	0	1
54					2	0	3	1	0	4
55					0	0	1	0	0	0
56					3	0	3	0	0	0
57					2	0	0	0	3	0

58					0	1	1	2	0	0
59					0	0	1	0	0	1
60					0	0	0	0	0	2
61					4	1	4	0	5	5
62					0	0	0	2	0	2
63					0	0	0	0	0	0
64					0	0	0	0	0	0
65					0	0	2	0	0	2

66					0	0	1	0	0	0
67					0	0	0	0	0	0
68					0	2	0	1	0	2
69					1	1	2	2	0	2
70					0	0	1	0	0	1
71					0	0	1	0	0	1
72					1	0	1	0	1	1
73					0	1	3	1	0	2
74					0	0	0	0	0	1
75					0	0	0	0	0	0
76					4	2	5	3	3	4
77					4	1	1	0	0	0
78					0	0	0	0	0	1
79					0	0	0	0	0	0
80					0	0	0	0	0	1
81					2	0	4	4	0	4
82					0	0	0	0	0	1
83					0	0	0	0	0	1
84					0	9	4	6	0	3
85					0	0	0	0	0	0
86					0	0	0	0	0	0
87					0	1	1	1	0	1

88					0	0	2	0	0	1
89					0	0	0	0	0	0
90					0	0	16	0	0	16
91					1	0	1	0	0	0
92					0	0	1	0	0	1
93					0	0	0	2	0	0
94					3	1	2	4	0	0
95					0	0	0	2	0	1
96					1	0	1	0	0	0
97					0	0	1	0	0	1
98					0	0	0	0	0	0
99					0	0	0	0	0	0
100					0	0	0	0	0	0
101					0	0	0	0	0	0
102					0	0	1	0	0	1
103					0	0	3	0	0	3
104					2	0	5	0	0	0
105					0	0	2	0	0	2
106					8	0	12	0	0	0
107					0	0	0	10	0	12
108					0	0	0	8	0	15
109					1	0	1	0	0	1

110					0	0	10	0	0	10
111					0	0	1	0	0	1
112					0	0	1	0	0	1

Anexo 7.

DIARIO EL EPECTADOR		FUENTES DE LAS PUBLICACIONES				
Código	Partido	Personales	Personales (candidatos)	Institucionales	El Espectador	Agencias
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						

14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						

29						
30						
31						
32						
33						
34						

35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						

45						
46						
47						
48						
49						
50						
51						
52						
53						
54						
55						

56						
57						
58						
59						
60						

61						
62						
63						
64						
65						
66						
67						
68						
69						
70						
71						
72						
73						
74						
75						
76						

77						
78						
79						
80						
81						
82						
83						
84						
85						
86						
87						
88						
89						
90						
91						
92						
93						
94						
95						
96						
97						
98						

99						
100						
101						
102						
103						
104						
105						
106						
107						
108						
109						
110						
111						
112						



Anexo 8. Unidades de análisis.

28 de mayo 2018

EL ESPECTADOR

BOGOTÁ COLOMBIA FUNDADO EN 1887 N° 37.922 28 DE MAYO DE 2018 40 PÁGINAS www.elespectador.com ISSN 01222856 \$1.900

39,14%
(7'567.074)

Iván Duque, candidato del Centro Democrático. / Mauricio Alvarado

Entre dos orillas

Iván Duque y Gustavo Petro, candidatos de la derecha y la izquierda, respectivamente, disputarán una crucial segunda vuelta presidencial el 17 de junio. Su primer desafío será el juego de alianzas para conquistar los 4,5 millones de votos que obtuvo Sergio Fajardo. Los grandes derrotados: Germán Vargas y Humberto de la Calle. Abstención bajó al 46,6 %. / Tema del día p. 4 a 16

25,09%
(4'850.162)

Gustavo Petro, candidato de Colombia Humana. / Christian Ramirez

Código 1.

Temadeldía

ELECCIONES 2018



En una jornada tranquila, casi 19 millones de electores salieron ayer a votar por el candidato de su preferencia.

Duque y Petro se disputarán la Presidencia el 17 de junio

Una segunda vuelta de extremos y sin centro

El debate electoral entre los del Sí y los del No en el plebiscito por la paz de 2016 se extendió a las presidenciales de ayer. Comienza ahora el juego de las alianzas, donde Sergio Fajardo, con su alta votación, que aun así no lo alcanza, parece ser quien tiene la llave de la victoria final.

Los candidatos que, desde orillas contrarias, representan el sistema político nacional, Iván Duque y Gustavo Petro, disputarán la segunda vuelta electoral para elegir al nuevo presidente de Colombia, 2018-2022. Las posiciones de centro e incluso las maquinarias políticas se desdibujan en las urnas, pero ahora se ven por primera vez los candidatos que se disputarán el primer turno del 17 de junio. Desde hoy son tres semanas de intensa actividad política.

Como lo señalamos las últimas elecciones, el aspirante del Centro

Democrático, Iván Duque, obtuvo la máxima votación, aunque sus seguidores estuvieron lejos de ser abrumadores en el triunfo en primer instancia. Su aliado político más cercano, Sergio Fajardo, ganó en los departamentos de la región Caribe, la región Pacífica, Duque se impuso en 21 departamentos. Sus mayores extensiones en Antioquia, el Eje Cafetero y los Llanos Orientales, también tuvieron alta votación en los Santanderes, Huila y Tolima. Con el 99,53 % de los votos contados, Duque obtuvo 558.232.

La más reciente de la jornada fue la reñida disputa por el segundo cupe a las presidenciales entre los candidatos Gustavo Pe-

tro y Sergio Fajardo. La diferencia quedó en menos de dos puntos porcentuales, pero al final el aspirante de la Coalición Humana logró una exitosa ventaja sobre Fajardo gracias a su victoria en cuatro departamentos de la región Caribe - La Guajira, Sucre, Córdoba y Atlántico -, así como en Nariño, Putumayo, Cauca, Cauca y Vaupés. La sorpresa fue que no ganó en Bogotá, que ha sido su fuerte político. Petro logró el 55,09 % del apoyo, es decir, 4.845.800 votos.

El candidato de la Coalición Colombiana, Sergio Fajardo, dejó un tiempo largo a su apoyo, que había hecho su coherencia en las semanas legislativas

notable, sobre todo en el capital del país, donde impuso su marca. Sin embargo, entre los votantes políticos ya se expresó que su ausencia en una consulta independiente de centro fue un error estratégico que impidió su acceso a la segunda vuelta. Aunque con 4.855.900 votos quedó con un caudal electoral significativo para lo que viene en materia de alianzas.

La gran decepción de la jornada electoral fue la votación por el vicepresidente. Germán Vargas Lleras, que apenas obtuvo algo más del 7 % de los apoyos (1.403.813 votos), como lo habían anunciado las encuestas. A pesar de que había mucha expectativa por la presencia en sus filas de autoridades dirigidas por políticos con poder de influencia, eso no se reflejó en las urnas. Por el contrario, su votación disminuyó en términos de apoyo a la alianza.

También fue sorprendente la victoria por el candidato del Partido Liberal, Humberto de la Calle (2.047.738 votos), quien tampoco logró superar el tiempo que había hecho su coherencia en las semanas legislativas

maria Ilichán, se incrementaron el umbral del 3 %. A pesar de que los analistas políticos esperaban que sus ideas y la intervención en los debates, así como su imagen, no se tradujeron en votos y una vez más quedó en evidencia el liderazgo del presidente César G. Gaitán en el liberalismo.

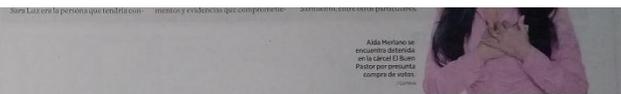
Si bien una de las temas importantes del debate electoral de ayer dominó fue la reacción ciudadana. Aunque sigue siendo muy alta la abstención electoral, como es tradición en Colombia desde hace varias décadas, entre los parlamentarios y las presidenciales hubo un repunte de los millones de electores. La participación estuvo por encima del 51 %, que, aunque siendo muy bajo para una democracia. Los esperanzados que eran la segunda vuelta, con los políticos entre Duque y Petro, ese caudal electoral puede crecer.

Si bien se tenían muchas previsiones respecto a la votación de la Registraduría, se debe registrar que hasta las 20h de la tarde, es decir, apenas hora y media después de cerradas las urnas, se subsistieron cortos quiebres en las candidaturas para la segunda vuelta.

Con presencia de observadores electorales y testigos de los distintos partidos, el registrador Juan Carlos Galindo entregó un parte de tranquilidad y confianza que había sucedido hace dos meses, cuando fue la hora de definir el candidato para la segunda vuelta.

Ahora vienen tres semanas intensas. El candidato del sistema, Iván Duque, enfrentado a uno de los principales opositores del presidente desde hace casi dos décadas, Gustavo Petro. Con una participación que también ha sido cuestionada por los sondajes, también los candidatos sin marcas, por algo se clarifican en los extremos de la izquierda y la derecha, al menos anticipa una polarización mayor entre los sectores. Una perspectiva que plantea múltiples interpretaciones de acuerdo a la política.

Del lado de Duque, pesa la memoria influyente del ex presidente Uribe, con todo lo que ello implicó en materia de bienestar de trascendencia a sí misma. No obstante, milita a la izquierda la fuerza política del excongresario que no logró su primera vuelta en 2002 y 2009. Fue el que llevó a Juan Manuel Santos al poder en 2010, quien se enfrentó con Duque en las elecciones de 2014 y ganó el plebiscito sobre el Acuerdo de Paz de 2016. Pero su coherencia electoral también caracteriza a su elección.



Sera Luis era la persona que tendría que mediar y evaluarlos que competían. Sin embargo, entre otros parámetros...

Aldo Marcheno se encuentra detenido en la cárcel El Buen Pastor por presunta compra de votos.

te número de opositores. En el primer turno, Gustavo Petro, que durante los ocho años de gobierno de Uribe (2002-2010) fue uno de las voces disidentes y incluso uno de los promotores del rescoldo de la política pública, que llevó a prisión a un alto número de congresarios, muchos de ellos del círculo uribista. Petro su campaña también política por el populismo que se le atribuye, o definitivamente por que se define como una plataforma de izquierda.

En otras palabras, las bases de la segunda vuelta, al ser que suceda algo extraordinario, que no es descartable en la dinámica política, están en mano de los electores que este domingo apoyaron

los electores que respaldaron a Sergio Fajardo y Humberto de la Calle. En la votación de Vargas Lleras, que se tiene en cuenta que el su desafío como un opositor político del petroismo, pero de los demás movimientos nada es claro. Como en el caso de Duque, bajo la sombra de Uribe, en el caso de Petro su campaña también política por el populismo que se le atribuye, o definitivamente por que se define como una plataforma de izquierda.

En otras palabras, las bases de la segunda vuelta, al ser que suceda algo extraordinario, que no es descartable en la dinámica política, están en mano de los electores que este domingo apoyaron

los electores que respaldaron a Sergio Fajardo y Humberto de la Calle. En la votación de Vargas Lleras, que se tiene en cuenta que el su desafío como un opositor político del petroismo, pero de los demás movimientos nada es claro. Como en el caso de Duque, bajo la sombra de Uribe, en el caso de Petro su campaña también política por el populismo que se le atribuye, o definitivamente por que se define como una plataforma de izquierda.

En otras palabras, las bases de la segunda vuelta, al ser que suceda algo extraordinario, que no es descartable en la dinámica política, están en mano de los electores que este domingo apoyaron

los electores que respaldaron a Sergio Fajardo y Humberto de la Calle. En la votación de Vargas Lleras, que se tiene en cuenta que el su desafío como un opositor político del petroismo, pero de los demás movimientos nada es claro. Como en el caso de Duque, bajo la sombra de Uribe, en el caso de Petro su campaña también política por el populismo que se le atribuye, o definitivamente por que se define como una plataforma de izquierda.

En otras palabras, las bases de la segunda vuelta, al ser que suceda algo extraordinario, que no es descartable en la dinámica política, están en mano de los electores que este domingo apoyaron

los electores que respaldaron a Sergio Fajardo y Humberto de la Calle. En la votación de Vargas Lleras, que se tiene en cuenta que el su desafío como un opositor político del petroismo, pero de los demás movimientos nada es claro. Como en el caso de Duque, bajo la sombra de Uribe, en el caso de Petro su campaña también política por el populismo que se le atribuye, o definitivamente por que se define como una plataforma de izquierda.

En otras palabras, las bases de la segunda vuelta, al ser que suceda algo extraordinario, que no es descartable en la dinámica política, están en mano de los electores que este domingo apoyaron

Ponle James a tu vida con un nuevo smartphone

Huawei Y9 2018

Liévalo con el 30% de descuento

¡Cámbiate a tu nuevo número y disfruta de:

- Datos de internet desde \$43.900
- Llamadas ilimitadas desde \$43.900

Ven a Claro por el tuyo

En Claro sé el primero en tenerlo

Claro 4G

Código 2.

Temadeldía
ELECCIONES 2018

Superó la votación de la consulta interpartidista del pasado 11 de marzo

Iván Duque y el regreso del uribismo

Con el 99,92 % de mesas informadas, el candidato presidencial del Centro Democrático se anotaba 7'566.698 votos. Su mentor, el expresidente Álvaro Uribe, deja en evidencia que aún mueve las fichas políticas en Colombia.



LORENA ARBOLEDA ZARATE

lorboleda@espectador.com
@LorenaArboledaZ

Han pasado ocho años desde que el expresidente Álvaro Uribe abandonó la Casa de Nariño y, a pesar del tiempo, sigue siendo una de las personalidades de la política más influyentes en la historia reciente de Colombia. Pasó de ser gobernador de Antioquia —con un breve lapso que se tomó en el exterior— a convertirse en el jefe de Estado en 2002 con la mayor popularidad de la que se tiene registro en ese cargo. Llegó a ser lo que los expertos en materia electoral califican de «líder político», a tal punto que no solo ganó las elecciones de ese año, sino que fue capaz de modificar la Constitución para hacerse reelegir en 2006 y, en un intento fallido por lograr un tercer mandato, catapultó al presidente Juan Manuel Santos, quien ganó las elecciones en 2010.

Ahora, en las elecciones presidenciales de 2018 volvió a demostrar su fortaleza política, al lograr que su candidato, Iván Duque, gane la primera vuelta. Ser el ángel del Centro Democrático para buscar la Presidencia significa, al mismo tiempo, heredar ese caudal. Firme con las convicciones de derecha, leal a posturas en torno a temas como la seguridad y la empresa privada, y defensor de valores tradicionales de Colombia. Eso es, en esencia, lo que representa el candidato del uribismo, que pasa a la segunda vuelta del 17 de junio con 7'566.508 sufragios. «Me siento muy honrado de llegar a estas elecciones como representante de una nueva generación de colombianos. Quiero gobernar con todos y para todos. Quiero gobernar a Colombia sin espejo retrovisor, mirando hacia el futuro de nuestro país», dijo Duque luego de ejercer su derecho al voto.

En medio de un ambiente de celebración llegó ayer Duque a la sede de su campaña, a donde lo acompañó su bancada legislativa,



Iván Duque, candidato del Centro Democrático, fue elegido vía encuesta como aspirante único del uribismo. (FOTO: ANDI)

los sectores que lo respaldaron y su familia. A punta de valenato y algarabía aclamando su nombre y dándole por ganador, el candidato fue recibido en medio de aplausos. «Iván Duque representa una nueva generación de colombianos», señaló la senadora Paloma Valencia. Pero ahora que Duque da un paso más cerca de ocupar la Presidencia, vale la pena evaluar cómo llegó. Sus más enconados críticos han resumido su carrera política en que, básicamente, se acostó siendo senador y se despertó a un paso de ser el mandatario de los colombianos.

Lo califican de inexperto en cargos estatales, de ser muy joven para ganar las elecciones y de permitirle a Uribe gobernar en cuerpo ajeno a través suyo. «Yo seré el presidente y Uribe es senador», ha reiterado en respuesta Duque a quienes incluso lo llaman «titere» del expresidente. Y aunque es cierto que el candidato desarrolló

una brillante carrera como senador, liderando importantes iniciativas legislativas, lo evidente es que sin el espaldarazo de Uribe no habría ocupado el primer puesto en la intención de voto de las distintas encuestas que lo siguen perfilando como ganador.

Los apoyos a Duque superaron la votación de la consulta interpartidista del 11 de marzo, en donde logró algo más de 4 millones de votos. Una bolsa política que se venía asegurando desde que adoptó el discurso que, al final, ha venido definiendo los resultados en las elecciones de los últimos años en el país: la guerra y la paz con la desarmada guerrilla de las Farc. Bajo la consigna de que las instituciones en Colombia están en riesgo, que el Gobierno actual entregó el país a la impunidad y la falta de mano dura en un país no preparado para el posconflicto, Duque reivindicó el lema que llevó a Uribe al poder hace 16 años, y

que se repitió cuando perdió el plebiscito del 2 de octubre de 2016 para reafirmar el acuerdo firmado —y posteriormente modificado— en La Habana. «Y no, y no me da la gana, una dictadura como la cubana», repetían ayer las fuerzas uribistas en la sede de campaña de Duque.

Lo cierto es que el regreso del uribismo, si gana Iván Duque en

» Ahora, Duque se prepara para profundizar su mensaje en torno a la legalidad, el emprendimiento y la equidad, y a hacer alianzas para buscar el triunfo en segunda vuelta.

segunda vuelta, confirmará que en los últimos tres lustros la política ha venido definiendo el expresidente Álvaro Uribe, el mismo que dio origen a dos de los partidos con mayor influencia legislativa (la U y el Centro Democrático), el único que ha ganado en primera vuelta en dos primeros procesos electorales, el senador electo con más votos de todas las elecciones al Congreso y cuyos mensajes en torno a las relaciones con el gobierno de Venezuela, incluso, han influido a la hora de convocar a los sufragantes a las urnas.

Duque no logró mayor protagonismo en los sondeos cuando apenas era precandidato presidencial y no eran muchos los que auguraban su triunfo. Pero cuando resultó electo, vía encuesta, varios sectores pusieron sus ojos sobre él. El expresidente Andrés Pastrana, la exministra Marta Lucía Ramírez —hoy su fórmula vicepresidente—, el exprocurador Alejandro Ordóñez, el partido MIRA, el voto cristiano que lidera la excongresista Viviane Morales, sectores de la U, los conservadores, varios liberales y hasta de Cambio Radical saltaron al carro ganador.

«Los resultados demuestran la radicalización del país. En segunda vuelta, la diferencia a favor de Iván Duque será superior a la de hoy», dice el senador del Centro Democrático, Alfredo Rangel. Y la promesa, según el exvicepresidente Francisco Santos, será superar la votación en Bogotá. «Esta campaña realmente muestra una lucha ideológica importante. Está en juego qué modelo de país queremos», dijo el candidato presidencial de 2014 del uribismo, Oscar Iván Zuluaga. Ahora, Duque se prepara para profundizar su mensaje en torno a la legalidad, el emprendimiento y la equidad, a hacer alianzas para hacerse al triunfo en el Ejecutivo y, como lo ha dicho, a mirar hacia el futuro, romper con la polarización en Colombia y demostrar que una persona de tan sólo 41 años también puede soñar con ocupar el cargo más importante de Colombia.

8 /

EL ESPECTADOR / LUNES 28 DE MAYO 2018

Por fin, con el 53 %, los votos le ganaron a la abstención

Ni la promesa de la continuación de los diálogos de paz con las Farc de Santos, ni el plebiscito para referendar esos acuerdos, ni los senadores Álvaro Uribe y Antanas Mockus lograron atraer tantos votantes a las urnas como las pasadas elecciones presidenciales. Por primera vez desde 1999, la cantidad de personas que participaron en las votaciones superó al abstencionismo. Esta vez, el 53,31 % de los votantes habilitados asistieron a las urnas, es decir, 19'610.988 colombianos. Este es un resultado histórico, especialmente después de las elecciones a Congreso, en donde el 53 % de la gente se quedó en la casa, y del plebiscito, cuando el 62 % de las personas se abstuvieron de pronunciarse sobre los Acuerdos de Paz. Si bien el triunfo de la participación es un logro, Colombia todavía tiene que recorrer un largo trecho en términos de participación electoral. De hecho, de acuerdo con la ONG Internacional IDEA, el país no supera el porcentaje de participación del mundo, que se sitúa en el 70 %.

» Las votaciones más bajas las tuvieron La Guajira (26,39 %), Vaupés (31,48 %) y Vichada (32,97 %).

Temadeldía

ELECCIONES 2018

Código 4.

personas que participaron en las

Temadeldía

ELECCIONES 2018

La Costa Caribe, la región Pacífico y Bogotá se hicieron sentir

Petro, a buscar aliados a su causa

El exalcalde de Bogotá logró 4'848.486 votos, que representan el 25,08 % de los electores. Desde la Capital celebró como un triunfo el resultado y llamó a Fajardo y a De la Calle a sumarse a su campaña.

ALFREDO MOLANO JIMENO
NATALIA RIZCA
@alfredomolano | @nataliarizca

Esta es la tercera elección de Gustavo Petro a la Presidencia de la República. Su primer intento por llegar a la Casa de Nariño fue en 2006 como fórmula vicepresidente del exmagistrado Carlos Gaviria por el Polo Democrático. Se enfrentaban al candidato presidente Álvaro Uribe Vélez y lograron 2'613.157 votos, equivalentes al 22,02 % de los electores. Cuatro años después, ahora contra Juan Manuel Santos, Petro volvió al tarjetón, esta vez como candidato presidencial, logró 1'331.267 votos (9,13 %). Hoy, 34 años después de haber incurrido en política representativa, cuando apenas tenía 24 años y salió elegido concejal de Zipaquirá, Gustavo Petro está a un paso de ser presidente de la República.

El próximo 27 de mayo se enfrentará, en jornada definitiva, contra el candidato del uribismo, Iván Duque. Petro logró un paso a la segunda vuelta tras lograr 4'848.486 de votos, que corresponden al 25,08 %. Los resultados de la Costa Caribe, la región Pacífico y, por supuesto, Bogotá, le dieron el tiquete de paso. Un resultado que consiguió tras una intensa gira por 80 municipios, que lo vieron llenar sus plazas públicas. En todas repitió que cuando se creó la democracia, en la Grecia antigua, la plaza pública, el agora, eran el centro en el que se tomaban las decisiones, y que la Colombia Humana ha emergido bebiendo de ese simbolismo. Y es que, sin duda, el exalcalde de Bogotá es a partir de hoy un fenómeno político: el líder de izquierda más importante de los últimos 50 años.

Nacieron Bogotá el 19 de abril de 1960, pero fue bautizado en Ciénaga de Oro (Magdalena), tierra de su familia paterna. Cuando tenía 10 años su familia se trasladó a vivir a Zipaquirá, pues su padre consiguió un empleo en un colegio de este municipio cundinamarqués. Allí Petro dejó su impronta, fue uno de los estudiantes más destacados del colegio La Salle, fundó un barrio popular, fue personero municipal y concejal. Perteneció al M-19 y se desmovilizó tras la Asamblea Nacional Constituyente de 1991. De ahí saltó a las grandes ligas de la política y fue elegido representante a la Cámara por la Alianza M-19.

En 1994 Petro trató de reelegirse en la Cámara, pero los votos no le alcanzaron. En 1997 fue candidato a la Alcaldía de Bogotá y también fracasó. En 1998 volvió a presentarse a las elecciones y consiguió una curul en la Cámara, la cual mantuvo hasta 2006, cuando dio el salto al Senado. Se hizo famoso con las denuncias de la parapolítica y las "chuzadas" del DAS. En 2011, ya no por el Polo Democrático, de donde se fue en medio de una agria diferencia con Clara López, fundó el movimiento Progresistas y salió elegido alcalde de Bogotá. Su gobierno fue un verdadero sube y baja. En diciembre de 2013, el entonces procurador Alejandro Ordóñez lo destituyó y en marzo de 2014 la Comisión Interamericana de Derechos Humanos le devolvió sus derechos políticos.

Desde las cuatro de la tarde, el centro de eventos Downtown Majestic, ubicado en el centro de Bogotá, congregó masivamente a los electores de Petro. Con cada boletín el salón reventaba en aplausos. Plataformas de jóvenes, animalistas, indígenas o comunidades LGTBI llegaron con su colorido. Banderas del M-19, de la Unión Patriótica y hasta del Polo Democrático ondearon, al tiempo que hacían su ingreso las principales figuras del petrismo: la representante electa María José Pizarro, la senadora, también electa Aida Avella, y los excongresistas Luis Carlos Avellaneda y el saliente representante del Polo Democrático Álvaro Uribe. Pizarro convocó a la unidad de las fuerzas alternativas y le extendió una invitación a la Coalición Colombia para enfrentar al uribismo. Lo propio hizo Avella, quien aseguró que el resultado es una victoria para la ciudadanía contra las maquinarias y los corruptos.

Y es que, en un ejercicio de matemática básica, que excluye el matiz de que un porcentaje importante de los electores de la Coalición Colombia no adherirán a la campaña de Petro, los votos de Fajardo y la Colombia Humana, además de los de Humberto de la Calle, suman más de 9'800.000 electores, mientras los de Duque y el exvicepresidente Germán Vargas suman poco más de 8'935.675. Así lo expresó Avella, quien destacó el importante aporte del voto joven en este resultado. "Se vive, se siente, Petro presidente. Petro amigo, el pueblo está contigo", coreó la galería. Por su parte, Angela María Robledo, fórmula vicepresidencial de Petro, celebró el resultado y convocó a Fajardo y a De la Calle a sumarse a la campaña: "De la mano de Petro y ustedes quiero ser su próxima vicepresidenta", expresó. Y los militantes rompieron en gritos de "unidad, unidad".

En medio de la algarabía, los petristas rindieron un minuto de silencio, como homenaje a Gabriel Muñoz, un jurado de votación de la Colombia Humana que fue asesinado en la noche del sábado en el municipio de La Plata (Huila). Sobre las 7:00 de la noche, el exalcalde arribó al centro de eventos, la guardia indígena armó un corredor por el que Petro atravesó al son de un aplauso cerrado, y los cantos de Petro presidente. Su mensaje fue alegría por el resultado, pero a la vez pidió a sus electores redoblar esfuerzos para revertir la ventaja que lleva el candidato del uribismo. Finalmente Gustavo Petro hizo un llamado a la unidad, pidiéndoles a la Coalición Colombia y a las bases del Partido Liberal acompañar su candidatura para derrotar al uribismo.

También destacó que el resultado es la muestra de la ciudadanía libre que venció a la corrupción. Y no es para menos, pues el candidato de la Colombia Humana consiguió la mayoría en plazas donde en general se imponen las maquinarias, como en Atlántico, Sucre, Córdoba y Chocó. Así, pues, hoy el exalcalde Petro empieza una nueva etapa de su carrera política, una en la que está más cerca que nunca de llegar a la Casa de Nariño y convertirse en el primer presidente de izquierda en la Colombia moderna.

» **Angela María Robledo convocó a Fajardo y a De la Calle a sumarse a la campaña.**



El exalcalde de Bogotá Gustavo Petro logró más de 4'800.000 votos y pasó a la segunda vuelta. / Cristian Garza

Código 5.

10 /

EL ESPECTADOR / LUNES 28 DE MAYO 2018

Sin ser candidata, Viviane Morales tuvo 41.380 votos

Viviane Morales, la exsenadora del Partido Liberal que se retiró de la carrera por la Presidencia el pasado 2 de mayo, obtuvo en los comicios presidenciales de ayer 41.380 votos, que se sumaron a los 243.398 votos nulos de la contienda electoral.

Dos días después de su retiro, la exfiscal y exsenadora dio un timonazo sorprendente al adherir a la campaña de Iván Duque, el candidato del uribismo. Morales justificó su decisión asegurando que Duque se comprometió a integrar dentro de su programa una economía de carácter "cristiano".

En su momento, la Registraduría Nacional informó que, por cuestiones de tiempo, no alcanzó a excluir a Morales del tarjetón electoral.



Viviane Morales, quien adhirió a la campaña de Duque por sus valores "cristianos". / Andrés Torres

Temadeldía
ELECCIONES 2018

Código 6.

Temadeldía
ELECCIONES 2018



Como hace mucho tiempo no sucedía, creció la participación ciudadana en una elección presidencial. / Oscar Pérez

Análisis

Más Duque y más Petro

Tiene más posibilidades matemáticas Duque que Petro, pero ganará quien menos errores cometa e interprete mejor las cambiantes circunstancias.

LUIS CARVAJAL BASTO
@Petroeskylin

Las maquinarias, las de Vargas Lleras, no funcionaron o, mejor, se le agregaron a Duque; las encuestas acertaron: la opinión no ganó, pero sentó un importante precedente, fracasaron los pronósticos basados en redes y los otros; Uribe pondría presidente, Santos, el gran derrotado.

La participación estuvo por encima de las cifras esperadas, pero estando por encima de las elecciones de Congreso, no fue tan arrojada y más bien pareció a la primera vuelta de las presidenciales del 98.

Tal como se preveía desde hace dos años en esta columna, tendremos segunda vuelta. Aunque la votación de Duque fue significativa, no alcanzó las cifras de su mentor, el expresidente Uribe, en las elecciones de 2002, 2006 y 2014, cuando logró ganar en primera vuelta, esta última vez con Oscar Iván Zuluaga.

Las encuestas estuvieron cerca de los resultados, teniendo en cuenta que la última (Invarim) se realizó del 12 al 16 de mayo. Está medio Duque, 41,5; Petro, 29,5; Fajardo, 16,6; Vargas, 6,6. Un promedio de esta y la de Guarano acierta en el resultado de los dos que pasaron a segunda vuelta.

Esas mismas encuestas pronosticaron que Duque derrotaría a Petro en segunda vuelta, pero por un margen inferior a cinco puntos, lo que hace presumir una definición apretada.

A la luz de estos resultados, se confirma la resurrección de la polarización observada en el plebiscito y que alcanzó a disminuir su volumen luego de firmados los acuerdos con las Farc. Quienes participaron en las consultas de marzo y las utilizaron para promover sus aspiraciones son quienes pasarán a segunda vuelta en perjuicio de quienes no lo hicieron.

Fajardo, luego de liderar todas las encuestas, comenzó a perder luego de la selección de vicepresidente, las mayorías que tenía en Antioquia y el Eje Cafetero que se alinearon con Duque. Por otra parte, sus simpatizantes de la izquierda, comenzando por los verdes, se deslizaron hacia Petro, encabezados por la candidata vicepresidencial Ángela Robledo. Le hizo falta la alianza con De la Calle. Con todo, recuperó terreno en esta última semana y su postura será definitiva en segunda vuelta.

Por su parte, De la Calle no logró unificar al liberalismo, cuyos votos se difuminaron entre los diferentes candidatos más oprimidos.

Mientras tanto, otra corriente históricamente importante, el conservatismo, voluntariamente respaldó a Duque.

Vargas Lleras, inicialmente el más oprimido, sufrió el desgaste de su ambivalencia frente a temas con las Farc. Para los electores resultó complicado comprender que luego de varios años en un gobierno en el que participó como ministro vicepresidente se "atravesara" a los acuerdos. Más complicado, que luego de ello fuera, en la práctica, el candidato del presidente Santos. En un entorno polarizado parecía como si reclamara un centro ya ocupado por Fajardo y De la Calle, mientras los extremos los tenían Duque y Petro.

Aunque no se puede afirmar que los votos son endosables, tienen la palabra los dirigentes derrotados en la jornada de ayer. La segunda vuelta estará influenciada por factores como las expectativas de la economía y las percepciones que en torno a ella generen los candidatos; el espejo indeseable de la situación en Venezuela y los hechos que tienen en rilo los acuerdos con las Farc. Declaraciones a favor o en contra de personajes como el presidente Trump, Maduro o las Farc tendrían un efecto contrario dado su alta impopularidad.

Petro insistirá en su confrontación al "establecimiento", estrategia que le ha dado sus mejores dividendos y lo llevó a segunda vuelta. Para Duque, se trata de recoger los sentimientos partidistas y afectos de quienes no se han encontrado tan cerca del expresidente Uribe hasta ahora, sin descuidar a sus "fieles".

Tiene más posibilidades matemáticas Duque que Petro, pero ganará quien menos errores cometa e interprete mejor las cambiantes circunstancias. En apenas 20 días los sabremos.

Análisis

Entre los extremos

CARLOS SUÁREZ
@carlosuarez77

La derecha y la izquierda se van con nombres propios a la segunda vuelta: Iván Duque y Gustavo Petro fueron los ganadores en las urnas. Sin embargo, esta jornada electoral vislumbró otro ganador, a pesar de que no pasó. Sergio Fajardo se metió en la pelea por el segundo cupo, lo que demostró que, gracias a una estrategia de campaña emotiva, conectada con la gente, y a su preparación para los debates, fue posible repuntar en los últimos días. Sin embargo, la candidatura se le fue entre los dedos. No tuvo la posibilidad de reaccionar a tiempo para estar ocupando hoy los titulares.

La pregunta que viene es: ¿qué va a pasar en segunda vuelta con los más de cuatro millones de votos de Fajardo? Seguramente, tanto Petro como Duque se le jurarán por conquistar a esos electores, de expresión libre, que salieron hoy a las urnas. Desde ahora comenzaremos a vislumbrar unos discursos que como barras bravas del fútbol hablarán de dos hinchadas diferentes: la izquierda y la derecha.

La narrativa comenzará a entretenerse entre dos posturas políticas que invitarán a votar, buscando que el país manifieste con las elecciones si odia más a Uribe u odia más a Petro. Acá no hay tanto espacio para la afinidad como para las diferencias. Acá, Colombia decidirá entre los polos opuestos del hilo rojo, del que tanto se habla en Oriente y que une a los presidenciables en un mismo concepto político.

El ejercicio democrático que hoy se vivió es un ejemplo de cómo en Colombia dimos un salto electoral hacia el futuro con las urnas. La credibilidad de las maquinarias quedó abolida con un poco menor dolor 72,5% alcanzado por Vargas Lleras. El fue el gran derrotado. El electorado castigó las maquinarias, y con su resultado quedó sin posibilidades de hacer negociación con alguno de los candidatos de la segunda vuelta.

Otro de los grandes interrogantes que se vienen tras los resultados de hoy es, además de los votos libres, cuál será la postura que tomará Bogotá para elegir al futuro mandatario. La capital juega un papel fundamental y la división está muy pareja en los resultados.

Ahora solo nos queda esperar el juego de palabras que viene entre la izquierda y la derecha, las posibles alianzas que comenzarán a entretenerse desde esta noche y lo que digan las urnas cuando las ideologías no ganen, sino que hablé el odio hacia los apellidos que marcan dos extremos del país: Uribe y Petro.

Hoy los votantes hablaron en las urnas y las encuestas mostraron su aversión por la conducta electoral, por lo que puede decirse que también fueron ganadores. Ahora tendremos que esperar para conocer que se ve dentro de las estadísticas en los próximos días, porque el 17 de junio será la fecha en que los datos solo tendrán una opción: arrojar la cifra con la que se elija al futuro presidente del país.



Iván Duque y Gustavo Petro durante el debate de Noticias Caracol.

Código 7/8.

El poder de los perdedores

Derrotados, pero con la llave de la victoria

Más de seis millones de votos recogidos por los ya exandidatos Sergio Fajardo, Germán Vargas Lleras y Humberto de la Calle definirán la balanza en la segunda vuelta presidencial.



PAULINA TOBAR TOBAR
@PaulinaTobar

A partir de ayer, en la carrera hacia la Casa de Nariño quedaron dos competidores. Sin embargo, esto no quiere decir que quienes fueron expulsados por los resultados de las urnas no sean determinantes en lo que queda de la contienda electoral. Aproximadamente 6.400.000 millones de colombianos marcaron en el tarjetón los rostros de Sergio Fajardo, Germán Vargas Lleras y Humberto de la Calle, votos que hasta el próximo 17 de junio deben ser conquistados por los que se juegan la segunda vuelta presidencial: Iván Duque y Gustavo Petro.

Fajardo, con una diferencia porcentual mínima respecto a Petro, fue el candidato con la tercera mayor votación. Aunque quedó descartado para la Presidencia, logró demostrar que supo construir su propio caudal político de la mano de sus aliados, Claudia López, Jorge Enrique Robledo y Antanas Mockus. Los votos del exalcalde de Medellín y exgobernador de Antioquia no solo encarnaron los deseos de más de 4.500.000 ciudadanos de darle prioridad a la educación y acabar con la corrupción —las banderas de su campaña—, también los de encontrar una alternativa lejos de la polarización y ajena a alianzas con personajes de los extremos de la derecha y la izquierda colombiana.

Sin embargo, a pesar de que Fajardo se mantuvo lejano y firme ante las instancias de Petro para formar una unión, las bases de los partidos y movimientos que constituyeron la Coalición Colombia, por la cual lanzó su candidatura, tienen sus razones para inclinarse a partir de hoy la balanza hacia el exalcalde de Bogotá. En abril, más de 100 líderes del Polo Democrático manifestaron su intención de votar libremente

» Los candidatos expulsados por los resultados de las urnas lo que queda de la contienda electoral.



Sergio Fajardo, de la Coalición Colombia, estuvo cerca de pasar a segunda vuelta.

23,73%
(4'587.812)



Germán Vargas Lleras sufrió ayer el más duro golpe de su carrera política.

7,27%
(1'406.455)



Humberto de la Calle, para muchos el mejor candidato, no alcanzó ni el 3% de los votos.

2,06%
(399.016)

por el candidato de la Colombia Humana. Y con la elección de Ángela María Robledo como su fórmula vicepresidente, Petro se ganó el corazón de un importante sector de los verdes. En este panorama, aunque los votos de Fajardo no son endosables en su totalidad, la Coalición estaría más cercana a Gustavo Petro, mientras que los electores de opinión, que representan grupos poblacionales muy diversos, tendrán autonomía para elegir.

Por otro lado, los números que acompañaron a Germán Vargas Lleras en la jornada de ayer dieron testimonio de un punto de inflexión en la capacidad de la maquinaria y los apoyos de los grandes colectivos políticos, en los que su candidatura se refugió cada vez que las encuestas —que finalmente acertaron— lo ponían lejos de la segunda vuelta. Vargas Lleras fue el gran perdedor de la jornada. Sin embargo, los años de experiencia y su naturaleza diplomática le permitieron reunir el apoyo de dirigentes de Cambio Radical, el Partido de la U y el Partido Conservador, influencias que seguramente se desplazarán a las toldas uribistas en junio, por claras cercanías ideológicas con el candidato del Centro Democrático. Incluso, algunos miembros de las colectividades que se unieron a la campaña Mejor Vargas ya se habían desplazado bajo cuerda hacia Duque, a pesar de que algunos de ellos defendieron el diálogo con las Farc que entonces estaba en proceso en La Habana. Al fin y al cabo, la capacidad camaleónica de la política sale a la luz en este tipo de escenarios.

A Humberto de la Calle, que obtuvo apenas el 2% de los sufragios depositados ayer en las urnas, le costó haber cargado con la bandera de la paz en medio de los sucesos que se desataron en el país como un dominó que amenazaba la implementación del Acuerdo. Su candidatura terminó siendo la tercera con menos votación, después de la de Jorge Trujillo y la de los promotores del voto en blanco, que se llevaron menos del 1% de los sufragios. Aunque De la Calle les pidió a sus simpatizantes "obrar libremente, según su convicción" el próximo 17 de junio, es muy probable que un porcentaje importante de sus votos sean para Petro, por su condición de defensor del Acuerdo de Paz. No obstante, aún se mantiene muy lejos la posibilidad de que la dirección del Partido Liberal tome la decisión de irse con el exalcalde de Bogotá, opción que no estaría descartada para Iván Duque.

Código 9.

Elecciones después del fin del conflicto con las Farc

Una vez elecciones con tanta tranquilidad como las que se vivieron este domingo era un hecho impensable hace ocho años. La guerra no daba tregua en 2010, cuando la Casa de Nariño se disputaba entre Antanas Mockus, quien tenía detrás un movimiento ciudadano espontáneo calificado como la Ola Verde, y Juan Manuel Santos, en ese entonces candidato de Álvaro Uribe Vélez, quien dejaba la Presidencia ante la imposibilidad de la reelección y luego de ocho años de una política de "mano dura" en contra de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc), que, sin embargo, no había sido suficiente para derrotar militarmente a la guerrilla, pero que sí había logrado diezmarla.

El día de las elecciones, ganadas por Santos, hubo hostigamientos por parte de las Farc. En Meta, un ataque a una patrulla del Ejército dejaba un soldado muerto y había combates en Cauca y Valle del Cauca. El entonces ministro del Interior, Fabio Valencia Cossio, informó que había también de hostigamientos en Tolima. En 2014, cuando el país se dividió entre la continuación, con Santos; o el fin de las negociaciones con la guerrilla de las Farc, idea que encarnaba Oscar Iván Zuluaga, tanto esa guerrilla como el Ejército de Liberación Nacional (Eln) anunciaron el cese unilateral del fuego durante ocho días. Aunque hubo algunas violaciones de esa tregua, no afectaron las elecciones de ese año en gran medida y

Santos, en segunda vuelta, se impuso ante el candidato uribista por un poco más del 50% de los votos. El proceso de paz con la firma del acuerdo y terminó con la firma del acuerdo con la guerrilla. Este año, con una guerrilla completamente desarmada, convertida en partido político y atenta a la implementación del pacto final, se vivieron las elecciones más seguras y tranquilas, por lo menos en los últimos 50 años, en los que el accionar de las Farc fue una constante y en los que el conflicto armado, en general, dejó millones de víctimas. De acuerdo con Guillermo Rivera, ministro del Interior, no se presentaron alteraciones en el orden público: "Se redujeron en 100% comparado a elecciones anteriores.

Tampoco hubo ataques a candidatos u organizaciones políticas. Por este solo hecho, esta jornada electoral ya es un triunfo de la democracia y un dividendo de la paz". Tanto fue la particularidad de esta jornada, que una de las fotografías que quedará para la historia será la de Rodrigo Londoño, Timochenko, votando en unas presidenciales por primera vez, después de una vida dedicada a la subversión armada. "Esta es la primera vez que ejerzo este derecho y me emociona, porque es fruto de un camino que estamos construyendo entre los colombianos", dijo Timochenko tras votar en las elecciones más cruciales de la historia reciente del país y cuya segunda vuelta definirá el futuro inmediato.



"Timochenko" votó por primera vez en unas presidenciales.

Código 10.

EL ESPECTADOR / LUNES 28 DE MAYO 2018

14 /

Voto en blanco, opción minoritaria

Con el 99,70 % de las mesas escrutadas el voto en blanco, que se representó en los tarjetones bajo dos opciones, votó en blanco y Promotores del Voto en Blanco, tenía el 1,76 % de los votos registrados en la jornada de ayer. Esto quiere decir que esta opción obtuvo 340.886 votos en el boletín número 24 de la Registraduría.

De esos votos, 60.273 los aportaron los Promotores del Voto en Blanco, impulsados por el Partido de Reivindicación Étnica (PRE). "Mis compatriotas hablan mucho del voto en blanco, pero lo desconocen. Necesitamos hacer una gran campaña pedagógica, la cual nunca se ha hecho porque a los políticos no les conviene que esta opción gane", dijo el promotor de esa opción, Gustavo Adolfo Prado.

En las pasadas elecciones presidenciales, la opción de voto en blanco registró 770.496 de los 13'209.561 de votos registrados. El voto en blanco es calificado como la expresión política del descontento, abstención o inconformidad de los ciudadanos.



El voto en blanco no pasó del 2% de votos. / Archivo El Espectador

Temadeldía
ELECCIONES 2018

Código 11.

Temadeldía
ELECCIONES 2018

En el cercano y mediano plazo Los retos de la economía

Hay un largo camino por recorrer en materia fiscal y para incrementar la productividad. Pero el verdadero reto es lograrlo a la par con una sensible reducción de la desigualdad y mejor distribución de los ingresos y la riqueza.



SANTIAGOLA ROTT
santiagola.rott@el-espectador.com
@srottklar

Independientemente de quién sea el ganador de la segunda vuelta de estas elecciones presidenciales, lo cierto es que el país tendrá que enfrentar una amplia gama de retos y problemas en materia económica.

Las prioridades en materia económica varían mucho, pues en últimas cada sector tiene sus propias preocupaciones. Pero, a pesar de las diferencias y las prioridades mezcladas, hay terrenos en los que expertos, calificadores bancarios y académicos parecen ponerse de acuerdo.

Uno de estos es ganar estabilidad en materia fiscal, en medio de un escenario de amplia incertidumbre con los precios del petróleo y en general, del momento de fractura que parece haber con la producción minero-energética en Colombia. Los precios del crudo vienen experimentando un alza sostenida que, sin embargo, asusta a gobiernos y productores por igual. El próximo mes, la OPEP se reunirá en Viena para tomar medidas de fondo sobre la producción de los países del grupo, que fue seriamente restringida para prevenir una recuperación global en este tema.

En el tema minero-energético en Colombia, el horizonte enfrenta también serios retos, pues lo que las consultas populares están diciendo es que las comunidades han comenzado a reponer los modelos de desarrollo bajo los cuales quieren impulsar su crecimiento económico y social. Justo al lado de esta discusión va una nueva reforma al sistema de regalías, que ha sido propuesta desde algunos bandos.

Ambas discusiones están atadas al panorama fiscal de Colombia, ya que proveen recursos para financiar el gasto del Estado, pero también para promover la inversión y la diversificación del aparato productivo, que es otro de los debates claves para el futuro de Colombia, porque "esto nos permitiría crecer más y a tasas más estables, pues nos haría menos vulnerables a choques externos como el que nos afectó en el pasado reciente", según argumentaron Allison Benson y Andres Trejos durante una serie de artículos publicados por este diario en la que analizaron en profundidad las propuestas económicas de cada candidato.

En un análisis reciente, el Banco IaiI estimó que el déficit fiscal para el próximo año será de 2,7% (de un 2,4 % calculado anteriormente) y concluyó que, a pesar del repunte positivo del petróleo, "la tarea fiscal estará a la cabeza de los principales desafíos del gobierno entrante".

Y este es un tema sensible, pues no hay soluciones fáciles para generar nuevos ingresos, que no pesen por una reforma tributaria, e incluso esta fórmula puede tener resultados mezclados. Esto es aún más crítico cuando se tiene en cuenta que el 80 % del gasto de lanzamiento es considerado como inflexible (aquel que no puede ser recortado).

Las calificadoras de riesgo, como Fitch, también han expresado preocupación por el escenario fiscal en el mediano y largo plazo. Luego de las elecciones legislativas de marzo, Fitch expresó que se debería "reforzar el marco macroeconómico y fiscal del país".

Después de los comicios de marzo, las calificadoras respiraron con tranquilidad por el triunfo mayoritario de partidos de centro-derecha. No queda claro que pasará con el paso a segunda vuelta de Gustavo Petro. En un informe privado, uno de los mayo-

res bancos del país aseguró que "consideramos que cualquier candidato excepto Petro sería tomado positivamente por los inversionistas internacionales, lo que no debería generar volatilidad ni efectos negativos sobre los activos locales".

Otro de los temas que está en el centro del debate, incluso es una preocupación de los empresarios, es la reducción de las cargas a las empresas, como una forma de impulsar la generación de empleo y de dinamizar el gasto y la inversión en el sector privado. La medida tiene tanto defensores como contrarios, pues es una fórmula que puede resultar en mayor concentración de la riqueza y esto le pega a otro de los grandes retos a futuro, la reducción de la desigualdad.

La concentración excesiva del ingreso y la riqueza tienen enormes riesgos, como han argumentado autores de la talla de Joseph Stiglitz y Thomas Piketty. Somos uno de los países más desiguales de la región con un coeficiente Gini de 0,52, los niveles de ingreso más concentrados de América Latina y en donde, según datos de WTD para 2010, el 1% de las personas más ricas del país concentraban el 20 % de la riqueza.

En una columna publicada por este diario, José Manuel Restrepo razonaba que una de las grandes transiciones que debe hacer el país es "de una nación que, a pesar de bajar la pobreza, sigue siendo profundamente inequitativa y que, de la mano de la educación, necesita construir igualdad de oportunidades para todos".

Es una encrucijada regional, claro está, en donde la mayoría de países ha registrado una caída en la participación del trabajo en el PIB y un aumento en la brecha salarial. Esto, argumenta Eduardo Sarmiento, hace que las economías del continente (Colombia incluida) "evolucionen dentro de desigualdades que causan descontento y tensiones sociales".

Tanto Duque como Petro difieren en sus aproximaciones económicas. El primero profundizaría la explotación minero-energética, lo que a su vez podría estancar la reconversión y expansión del aparato productivo del país. Los planes económicos del segundo contemplan la desigualdad como un serio problema, pero, como analizaron Benson y Trejos, su propuesta "es irreconciliable en términos fiscales".

» La concentración excesiva del ingreso y la riqueza tienen enormes riesgos.

Código 12.

16 /

EL ESPECTADOR / LUNES 28 DE MARZO

Votantes en Venezuela pidieron apoyo ante la crisis

Fueron cientos los colombianos que votaron ayer en Venezuela, algunos esperanzados en que el ganador los ayude ante la dura crisis que afronta el vecino país que los acogió años atrás. "Nuestro salario no da ni para la comida", dijo Reinaldo Villa, de 63 años, y quien llegó a Venezuela a los siete.

Profesor de física y química, Villa sufragó temprano en el Consulado de Bogotá en Caracas, donde estaban inscritos 66.000 de los 218.040 colombianos habilitados para votar en el país vecino. Solamente Estados Unidos tiene una cifra más alta de potenciales votantes colombianos en el extranjero (222.172).

"Acuérdense de nosotros, gane quien gane, porque así la situación está crítica", señaló, por su parte, Lucila Peñate, de 64 años y con cuatro décadas en el otrora próspero país petrolero. Villa, quien ha considerado regresar a Colombia, pide apoyo para legalizar aquí sus títulos universitarios.



Votantes colombianos en Venezuela. AFP

Temadeldía
ELECCIONES 2018

Código 13.

quien llegó a Venezuela a los siete.

Temadeldía
ELECCIONES 2018

Falló pronóstico de Cifras & Conceptos

Las encuestas le pegaron al resultado

Después de dar resultados muy lejanos de la realidad en la votación del plebiscito del 2 de octubre, que reforzaron su pérdida de credibilidad, luego de otros hechos como el Brexit, las encuestadoras en el país volvieron a tener una bocanada de aire luego de que acertaran en gran medida en los resultados de la primera vuelta presidencial. Duque, Petro, Fajardo, Vargas Lleras, De la Calle y el resto. En ese orden se mantuvo la tendencia en la mayoría de las encuestas y que, incluso, fue condensada en un ejercicio práctico que se hizo a través del Índice Agregado de Preferencias Electorales (IAPE), que realizó varias veces el Centro de Análisis y Asuntos Públicos y Sociométrica.

Lo que sí estuvo completamente desafado fue el modelo de pronóstico que echó a andar Cifras & Conceptos, que, a través de un arriesgado ejercicio de que conjugaba resultados de encuestas de intención de votos y las "estructuras electorales" que funcionaron en las elecciones a Senado y Cámara del pasado 11 de marzo. "Colombia está en pañales en el ejercicio de hacer pronósticos de una elección. Ganan las encuestadoras, pero pierden Cifras & Conceptos", señala Carlos Andrés Arias, analista político y gerente de la firma Estrategia y Poder.

¿A qué se debe ese gran desfase que tuvo el pronóstico de Cifras & Conceptos? Según Arias, es muy complicado ha-

cer una "transferibilidad matemática" en un proceso de votación uninominal, como el de Presidencia, desde unas elecciones a cuerpos colegiados, en donde se puede identificar las llamadas maquinarias políticas, que mueven los votos. "En las uninominales se determinan unos componentes de rasgo y personalidad política del candidato, que van más allá de las estructuras. La gente no se siente obligada a votar por maquinaria ni contrato, sino por el carisma y la imagen que proyecta el candidato", concluye Arias.

Lo cierto es que, con el objetivo de no perder más la credibilidad ciudadana, se hace necesario que las encuestadoras hagan reformas estructurales en el diseño de las metodologías de recolección de datos para establecer la intención de voto. Esto implica incluir el movimiento de las conversaciones en Google y redes sociales mayoritarias en el país, como Facebook y Twitter, que, según mediciones de la última semana, siempre mostraban a Sergio Fajardo en el tercer lugar.

De hecho, en los resultados que se obtenían de Google Trends se pudo observar durante toda la campaña que Gustavo Petro lideraba las búsquedas, por encima de Iván Duque y otros candidatos, que variaban en mayor o menor medida cuando se instalaban temas que beneficiaban a uno u otro candidato. ¿Será la segunda vuelta un buen escenario para ensayar?



Las autoridades señalaron que fueron las elecciones más tranquilas de los últimos 20 años. / Oscar Villegas

No se registraron alteraciones del orden público

"Son las elecciones más pacíficas en décadas": fiscal

Las autoridades reportaron que no hubo actos violentos en el marco de la jornada electoral que se llevó a cabo este domingo.

El despliegue por parte de las autoridades colombianas fue completo. La seguridad de cada una de las mesas de votación estaba garantizada. En materia de seguridad, el Gobierno le cumplió al país en estas elecciones. Los balances entregados por el fiscal, Néstor Humberto Martínez, el ministro de Defensa, Luis Carlos Villegas, y el director de la Policía, general Jorge Hernando Nieto, coincidieron en un punto: 100 % de reducción de los actos violentos en todo el país. Este histórico reporte sólo fue empuñado por un ataque a una sede de la EPS Medellín en Bogotá y algunas capturas a lo largo del territorio nacional.

El primero en celebrar este triunfo en materia de orden público fue Néstor Humberto Martínez, quien cerró la jornada electoral con un reporte de normalidad. "Estas elecciones se convierten de lejos en las elecciones más pacíficas en décadas en Colombia", aseguró, dando apertura a su balance. Este domingo, la Fiscalía abrió 111 indagaciones preliminares por delitos electorales, reportando una leve disminución en comparación con el año 2014. Del mismo modo, Martínez informó de la captura de 110 personas por hechos distintos a la jornada electoral en la que se definiría el futuro presidencial del país.

Los hechos que empañaron la fiesta tienen que ver con la explosión de un artefacto panfletario la noche del pasado sábado en una sede de la EPS Medellín en la carrera 24 con calle 73. De acuerdo con las investigaciones, detrás del atentado estaría el Movimiento Revolucionario del Pueblo (MRP), grupo al cual se le atribuye el atentado en el centro comercial Andino de junio del año pasado. "La policía judicial logró determinar que el artefacto tenía una carga de 700 gramos de amonal, con sistema de temporizador para ser activado", añadió el fiscal Martínez en la entrega del balance final por parte de la Fiscalía.

Asimismo, en el municipio de La Argentina (Huila) se produjo el asesinato de uno de los testigos de las mesas electorales por el partido Colombia Humana. Se trata de Gabriel Muñoz, cuyo cuerpo fue encontrado en horas de la mañana de este domingo. Pero tal vez una de las capturas más sonadas de esta jornada fue la del concejal Víctor Acosta en el municipio de Puerto Colombia (Atlántico), luego de que se encontraran \$181 millones en efectivo y varias armas de fuego en su lugar de residencia. Se investiga si tal dinero iba a ser usado para delitos electorales.

De esta celebración también hicieron parte el ministro de Defensa, Luis Carlos Villegas, y el director de la Policía, general Jorge Hernando Nieto. El jefe de la cartera de Defensa resaltó que ni una sola mesa de votación tuvo que ser trasladada por razones de seguridad. "También se constituye esta jornada en un factor de éxito para la democracia al no registrarse hechos de orden público", afirmó desde el Puesto de Mando Unificado. El general Nieto reportó la aplicación de 3.825 medidas correctivas por alteraciones del orden público a lo largo del territorio nacional.



Así fue el ambiente en la sede de campaña de Gustavo Petro. / Carlos Rodríguez

Temadeldía
ELECCIONES 2018

Código 14/15.

El país es más que los extremos

LA PRIMERA ELECCIÓN DESPUÉS del final del conflicto armado terminó en una decisión en los extremos del espectro político. Ahora que triunfaron dos propuestas de país radicalmente opuestas entre sí, y que construyeron sus campañas apostándole a la polarización, nuestro llamado es a que los oponentes para llegar a la Presidencia escuchen también a esos otros millones de colombianos que quieren consensos, construir sobre lo construido y dejar tanto conflicto.

La tentación es evidente. Iván Duque y Gustavo Petro pueden usarse mutuamente para atizar los miedos. Lo vimos en primera vuelta, cuando hubo estrategias para pintar al oponente como lo peor de lo peor. El problema es que en la mitad queda golpeado el país.

Ayer, Colombia también les envío un mensaje claro a los punteros: hay una ciudadanía en ese amplio centro, representado por todos los candidatos derrotados, tan grande como la que ellos representan. En particular la votación de Sergio Fajardo y Claudia López, que se propuso como un llamado a la reconciliación y se quedó a un par de puntos porcentuales de la segunda vuelta, debe servir como advertencia. Creemos firmemente que al país le irá mejor si en estas tres semanas de

elección buscamos la construcción de consensos.

No se trata, por supuesto, de crear artificiosamente acuerdos donde no los hay. Tanto Duque como Petro tienen visiones opuestas de país y representan a millones de compatriotas a quienes deben cumplir sus promesas. Pero no deben olvidar que una vez llegue alguno a la Casa de Nariño será el presidente de todos los colombianos.

Necesitamos una campaña a la segunda vuelta que sea ejemplar. Resistir los cantos de sirena que invitan a promover el miedo y centrarse en las propuestas puntuales. Abandonar la estigmatización. Promover que se vea la diferencia política como lo que es: un desacuerdo, no un crimen. Si no empezamos a sembrar las semillas de la reconciliación en estas tres semanas, nos

“**Nuestro llamado es a que los oponentes para llegar a la Presidencia escuchen también a esos otros millones de colombianos que quieren consensos, construir sobre lo construido y dejar tanto conflicto”.**

esperarán cuatro años conflictivos que pueden hacer muchísimo daño. No dejemos por fuera los matices de un país variopinto como el que se expresó ayer.

Hay, por lo demás, motivos para celebrar sobre lo que ocurrió en esta elección, para sentir que Colombia no está tan mal como históricamente la percibimos.

Para empezar, no hubo ni un solo puesto de votación que tuviera que ser reubicado por razones de orden público. Tampoco se registraron actos violentos y nos quedó una postal para la historia: los líderes de la FARC ejerciendo su papel en la democracia. No nos permitamos olvidar el largo camino recorrido y las épocas en que cada elección estaba empañada por el miedo al terrorismo.

Además, dimos un golpe a la abstención. Si, todavía nos falta y mucho, pero el 53 % de los colombianos le apostaron a la democracia. El resultado es evidente: se vencieron a las maquinarias y la politiquería; se hizo ley el voto por convicción, independientemente de a cuál ideología pertenezca. Así es como debe ser. Así se puede construir una mejor Colombia. El reto, ahora, es que en la segunda vuelta se repita la afluencia de votantes.

Quedan tres semanas intensas. Candidatos, por favor, piensen en el país.

¿Está en desacuerdo con este editorial? Envíe su antieditorial de 500 palabras a yosoyespectador@gmail.com

Código 16.

EL ESPECTADOR

BOGOTÁ COLOMBIA FUNDADO EN 1887 N° 37.923 29 DE MAYO DE 2018 32 PÁGINAS www.elespectador.com ISSN 01222856 \$1.900



Haciendo cuentas

Llegó el momento de abrir las puertas a las alianzas de cara a la segunda vuelta presidencial. Desde el mismo domingo, Iván Duque y Gustavo Petro le hicieron guiños a Sergio Fajardo y sus casi 4,6 millones de votos. La U, los liberales, los conservadores y Cambio Radical hacen sus propios cálculos. / Tema del día p. 4

Iván Duque y Gustavo Petro, los "clasificados" a la segunda vuelta, buscan ahora acentuar sus propuestas y consolidar alianzas con otras fuerzas políticas y ciudadanas de cara al 17 de junio. / EFE

Normas de la JEP, en mora

Aunque la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP) empieza a tomar sus primeras decisiones, aún requiere ocho normas para su pleno funcionamiento: en manos de la Corte Constitucional hay siete y en el Congreso de la República se debate el proyecto que adopta las reglas de procedimiento. Expertos hacen un llamado para que su discusión no quede en medio del debate electoral. / **Justicia para la paz p. 26**

Los camioneros que paralizan Brasil

La situación es complicada: el paro de camioneros brasileños provoca un desabastecimiento de tal magnitud, que expertos explican que tardará meses en superarse. / **Internacional p. 12**

Planee sus vacaciones

A un mes de que comiencen las vacaciones de mitad de año, en Economía de Bolsillo le explicamos qué tiene que hacer para planear su descanso de manera inteligente y evitar gastar de más. / **Negocios p. 9**

Código 17/18.

Temadeldía

ELECCIONES 2018

¿Duque o Petro? Esa es la cuestión

El panorama de las alianzas

Las miradas están puestas sobre la Coalición Colombia y sus casi 4,6 millones de votos. La U, los liberales y los conservadores hacen sus cálculos.

HUGO GARCÍA SEGURA
hgarcia@espectador.com
@hugosegura

Pasado el fervor de las votaciones, la divulgación de resultados y los discursos de victoria y de derrota de los candidatos, las dos campañas que siguen en carrera por la Presidencia comienzan ahora a redefinir sus estrategias de cara a la segunda vuelta, el próximo 17 de junio, lo cual, más allá de acentuar propuestas, implica abrir las puertas a la posibilidad de establecer alianzas. Son cerca de 6,4 millones de votos los que pusieron Sergio Fajardo, Germán Vargas Lleras y Humberto de la Calle, los "eliminados", de ciudadanos que tienen que decidir ahora hacia dónde pulsar o si prefieren el voto en blanco o la abstención al no compartir las ideas de Iván Duque o Gustavo Petro, los "clasificados a la final".

Porque si algo quedó claro en la jornada electoral del pasado domingo es que los votos no siempre son endosables. Y hay que decir "no siempre" porque el caso de Álvaro Uribe es la excepción de la regla. Lo cierto es que en el pasado, un líder o jefe político direccionaba a sus seguidores, les decía por quién votar, y ellos disciplinadamente obedecían. Hoy asistimos a un momento en que los ciudadanos están más informados —o desinformados, dirán algunos— y se sienten en mayor libertad para decidir. De ahí que se esté hablando del fracaso de las maquinarias y el triunfo del voto de opinión. Una tesis también para analizar, pues después de la quema comienza a saberse que parte de la clase política supuestamente golpeada estuvo por debajo de la mesa del lado del candidato uribista. Y ahora podrá destaparse sin vergüenzas.

En este juego de probabilidades que se abre no cabe duda de que las miradas recaen sobre la Coalición Colombia, el movimiento que unió

a Compromiso Ciudadano de Sergio Fajardo, la Alianza Verde de Claudia López y Antanas Mockus, y el Polo Democrático de Jorge Robledo, y sus casi 4,6 millones de votos. Ellos, como cabezas visibles de la alianza, tienen ahora la tarea de definir una posición. "Vamos a revisarlo con mucho cuidado, escuchando a mucha gente para decidir qué podemos hacer. Tenemos que ser capaces de seguir juntos, es un reto muy grande y una responsabilidad política que tendrá implicaciones para 2019", dijo ayer el exgobernador de Antioquia. Dejando claro, eso sí, que durante la campaña electoral uno de sus lemas fue "ni Petro ni Duque".

Por supuesto que se pueden hacer cálculos. Por ejemplo, que es muy posible que Fajardo siga en esa línea de no tirar para ningún lado, que a Claudia López es imposible imaginarla en tarima junto a Alejandro Ordóñez, Viviane Morales o el mismo Uribe, cimientos de la campaña de Duque; que Robledo ha sido un duro contradictor tanto de Petro como del uribismo, por lo que tampoco se le puede encasillar en alguno de esos dos sectores, y que Mockus es una verdadera incógnita. Además, que de esos apoyos que logró Fajardo, la gran mayoría son de opinión, por lo tanto, no es de esperar que lo que digan los líderes de la Coalición Colombia sea acatado a rajatabla por sus electores.

Tanto Duque como Petro le hicieron un guiño a Fajardo en sus discursos de triunfo del pasado domingo. Los dos le reconocieron el haber puesto como eje de su programa la educación, insinuaron querer recogerlo en sus campañas, hablaron de tener cierta "sintonía" con él, en el caso del candidato del Centro Democrático, y en el del candidato de la Colombia Humana hasta hubo una invitación directa a concretar un acuerdo para la segunda vuelta. Acuerdo en el que, enfatizó Petro —el de las mayores urgencias pues va 2,7 millones de votos por debajo de Duque— caben también De la Calle e incluso Var-

gas Lleras, si se atreve a "repensar la política". Como quien dice, la idea de uno y de otro es sumar liderazgos que complementen su visión de país, ante una ciudadanía que, como ya se planteó inicialmente, es la que tiene la sartén por el mango.

A comienzos de abril, en un debate realizado en la Universidad de La Salle en Bogotá, en el que participaron las fórmulas vicepresidenciales Clara López (de De la Calle), Ángela María Robledo (de Petro) y Claudia López (de Fajardo), se estableció una especie de compromiso entre las tres, en el sentido de que la propuesta alternativa que pasara a la segunda vuelta sería apoyada por las otras dos campañas. Pero fue sólo de palabra, a la luz del fervor de la comunidad estudiantil que participó en el evento y que gritaba "unidad, unidad, unidad". De hecho, antes del domingo, Fajardo salió a desmentir una alianza con Petro para el 17 de junio, ante versiones divulgadas en las redes sociales.

De cualquier manera, los movimientos en el país político serán intensos durante esta semana. Ayer, en el Club de Ejecutivos se realizó un almuerzo entre la bancada de Cambio Radical y Vargas Lleras para expresarle su apoyo —tardío dirá la gente, pues debió darse en las urnas— y comenzar a definir los acercamientos a la candidatura de Duque. Por los lados del Partido Conservador, el presidente de su Directorio Nacional, Hernán Andrade, anunció que este miércoles tomarán una decisión de a quién van a respaldar, aunque se trata más un formalismo, pues todo mundo sabe que la línea ideológica de la colectividad es más cercana al uribismo y que algunos de sus congresistas ya estaban en ese lado.

Además, Marta Lucía Ramírez, fórmula vicepresidencial de Duque, es de estirpe azul y fue su can-

didata hace cuatro años. Y Andrade peló el cobre con sus palabras de elogio: "Felicitó sinceramente a Iván Duque: hizo una campaña admirable por su intensidad, mostró gran inteligencia y conocimiento de los temas del país, recorrió toda Colombia hasta los rincones más profundos, y es un hecho que logró conectarse con la gente (...) Marta Lucía hoy más que nunca llena de orgullo a nuestro partido".

Quedan los partidos de la U y Liberal, los más vapuleados en la jornada dominical. Según Roy Barreiras, senador del primero, se debe tomar posición a favor de la paz y de una buena economía. Hoy, en reunión de bancada, se tratará de definir para qué lado cogen. Y entre los liberales —en medio de intensas pugnas internas y voces críticas al papel de su director, César Gaviria— la idea también es evaluar en estos días el panorama para tomar una decisión final. De todas maneras, en ambos casos no es de esperar que las bases acepten cual borregos lo que digan sus dirigentes. Por eso se dice en voz baja que lo mejor será dejarlas en libertad, pues la lección está aprendida: endosar los votos es difícil y tomar posición puede ser dañino. ■



Fueron cerca de 4,6 millones de votos los que obtuvo Fajardo el domingo, la mayoría de opinión. / Oscar Pérez

» Endosar los votos es difícil y tomar posición puede ser dañino: esa parece ser la lección que deben aprender los partidos después del domingo.

Código 19.

Los departamentos que menos votaron

A pesar de estar dentro del territorio nacional, hubo regiones que registraron el domingo casi la misma tasa de abstención que los consulados en el extranjero, en los que sólo votó el 20,32 % de las personas habilitadas para hacerlo.

Esto dejó en evidencia que en ellas aún persiste una desconexión con el sistema electoral colombiano, ya sea histórica o coyuntural, como

en San Andrés y Providencia, donde la votación fue del 26,39 %.

En Vaupés, Vichada, La Guajira, Guainía, Chocó y Amazonas la victoria de la abstención frente a los votos quedó manifiesta. En estos departamentos, entre el 60 y 70 % de los ciudadanos que podían haber participado en la elección de su presidente optaron por no poner pie en las urnas.

Temadeldía

ELECCIONES 2018

Participación mejoró, pero falta mucho

En la primera vuelta presidencial de 2014, cuando la Casa de Nariño se la disputaron Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga, en el país hubo una abstención del 59,8 %, una cifra que se registró como la más alta en los últimos 20 años. La campaña se desarrolló bajo intensas controversias y ataques entre los dos candidatos, que representaban dos polos opuestos: la continuación o el fin de las conversaciones con las Farc y, en ese sentido, se inició una pelea entre detractores y partidarios de una salida negociada al conflicto armado, que sigue vigente en la actual campaña.

Cuatro años después, las condiciones son completamente dife-

rentes: un acuerdo en camino de implementación que, además, significó el silenciamiento de los fusiles en varias regiones que históricamente fueron amedrentadas por las armas, y otra conversación de paz con el Ejército de Liberación Nacional (Eln), que avanza lentamente, pero que trajo réditos, como el cese del fuego unilateral por parte de esa guerrilla durante las recientes jornadas electorales a Congreso y primera vuelta presidencial. Tan sólo esos dos elementos pudieron haber contribuido a que el pasado domingo la participación llegara al 53,38 %, con una recuperación, respecto de las elecciones de 2014, de 13,2 %.

Evidentemente, la ampliación del espectro de candidatos que pusieron en debate otros temas diferentes a las antiguas dicotomías también creó nuevos nichos de votantes que salieron a las urnas desprendidos de las llamadas maquinarias. No obstante, la mitad de los departamentos tuvieron cifras de abstención por encima del 50 % y en las zonas más apartadas de los centros urbanos la votación fue particularmente baja, como Vaupés o Vichada. Por otra parte, llamaron la atención Bolívar (41,1 %), Magdalena (45,3 %) y Atlántico (46,9 %), en donde la abstención fue más de la mitad, a pesar de ser fortín de muchas casas políticas regionales.

Abstención en Colombia y los consulados

Abstención (%)

- 70-80
- 60-70
- 50-60
- 40-50
- 30-40



	Abstención (%)	Votación (%)
Amazonas	60,44	39,56
Antioquia	44,62	55,38
Arauca	52,25	47,75
Atlántico	53,31	46,69
Bogotá	35,04	64,96
Bolívar	58,81	41,19
Boyacá	40,62	59,38
Caldas	41,92	58,08
Caquetá	53,73	46,27
Casanare	34,38	65,62
Cauca	49,52	50,48
Cesar	48,75	51,25
Chocó	61,24	38,76
Córdoba	51,56	48,44
Cundinamarca	35,9	64,1
Guainía	64,16	35,84
Guaviare	56,12	43,88
Huila	44,13	55,87
La Guajira	65,38	34,62
Magdalena	54,7	45,3
Meta	38,28	61,72
Nariño	52,67	47,33
Norte de Santander	45,82	54,18
Putumayo	52,84	47,16
Quindío	43,26	56,74
Risaralda	43,35	56,65
San Andrés	73,61	26,39
Santander	39,97	60,03
Sucre	48,11	51,89
Tolima	44,81	55,19
Valle	48,75	51,25
Vaupés	68,52	31,48
Vichada	67,03	32,97

En municipios afectados por Hidroituango ganó el uribismo

En los municipios de Antioquia, en los que la crisis de Hidroituango tiene influencia directa, ganó el candidato uribista Iván Duque. En Valdivia, Duque obtuvo el 52,99 % de los votos, mientras que Fajardo tuvo 21,11 % y Petro, 11,88 %. En Nechí, el candidato del Centro Democrático se hizo con el 60,41 % y en Caucaica, con el 41,82 %. Lo mismo ocu-

rrió en Cáceres y Tarazá, en donde Duque lideró la votación con 39,46 y 36,45 %, respectivamente. Sin embargo, la abstención en todos estos municipios fue alta, alcanzando cifras en Cáceres y Valdivia por encima del 70 % y en Tarazá, del 78,35 %. Precisamente fue en estas poblaciones en las que desde el pasado 18 de

mayo el Gobierno ordenó tomar las medidas necesarias para garantizar el derecho al voto de los ciudadanos que hasta hoy todavía permanecen en albergues, debido al riesgo ocasionado por la represa. De hecho, fue en estas cinco poblaciones en las que la Registraduría anunció trasladado de varios puestos de votación el pasado domingo.

En Cáceres, Valdivia y Tarazá la abstención estuvo por encima del 70 %

Temadeldía

ELECCIONES 2018

César Gaviria y Jorge Vélez, los señalados

Responsabilidades políticas tras derrotas electorales

Los partidos Liberal, Conservador, la U y Cambio Radical viven fuertes tormentas internas luego de la derrota de sus candidatos.

ALFREDO MOLANO JIMENO
LORENA ARBOLEDA ZARATE

@AlfredoMolanoJi
@LorenaArboleada

Pasada la sorpresa por los resultados de las elecciones presidenciales del domingo, en las que las votaciones por los candidatos Humberto de la Calle, del Partido Liberal, y Germán Vargas Lleras, de la coalición entre la U, Cambio Radical y algunos sectores del Partido Conservador, fueron sorprendentemente dramáticas, en el interior de las campañas ha empezado la búsqueda de las responsabilidades individuales. En el caso del ex jefe negociador de paz, los señalamientos apuntan al director de la colectividad, el expresidente César Gaviria, mientras que en la del exvicepresidente responsabilizan a los dueños de la maquinaria.

Si hay un responsable por la histórica derrota del candidato del Partido Liberal, Humberto de la Calle, es su propio director, dicen los militantes de la colectividad. La avalancha de críticas que le cayeron con los escasos 399.180 votos que logró De la Calle en la primera vuelta del domingo le cobraron a Gaviria, inevitablemente, su rol como jefe de uno de los partidos más antiguos de Colombia, uno que ha gobernado por décadas en este país y que hoy pareciera haber quedado reducido "a la niña fea de la fiesta", con la que ya no vale la pena "negociar" sus votos de cara a la segunda vuelta del 17 de junio. Lo dijo de manera airada el exministro Juan Fernando Cristo en una entrevista con LaWRadio, al advertir que la peor decisión que ha tomado la colectividad roja fue haber designado a Gaviria como jefe único del partido. "Nos equivocamos cuando lo elegimos jefe del partido y lo advertimos con el senador Juan Manuel Ga-



En la campaña de Vargas se quedaron con los crespos hechos con la celebración de los resultados. / Gustavo Torrijos.

lán en su momento, como también el haber convocado a una consulta popular en noviembre. (...) Se equivocó Gaviria cuando se atravesó como mula muerta a la posibilidad de una coalición con Fajardo", recriminó Cristo. Pero, ¿qué falló para que De la Calle hubiera sido humillado —según sus seguidores— por tan pírrica votación? Voces en el liberalismo son conscientes de que no se metieron a fondo con la campaña del ex jefe negociador de paz, entre otras cosas, por la división que se venía evidenciando desde el año pasado dentro del partido. Además, las elecciones legislativas influyeron en que quienes no resultaron electos no apostaran un peso para los comi-

cios de primera vuelta. Previendo la derrota, congresistas anticiparon que varios liberales saldrían a cobrar la cabeza de Gaviria, pidiendo su renuncia, a lo que el expresidente de manera anticipada respondió en un documento revelado ayer: "Cuando culminó la consulta liberal nos encontramos con que el candidato de la Alianza Verde propuso una consulta bastante extraña: ¿quería una coalición con el candidato De la Calle, pero no con el Partido Liberal, al que descalificó de una manera tajante y ofensiva. (...) No entiendo cómo nos atribuye la responsabilidad de la formación de una coalición de centro izquierda", dijo el expresidente, respaldado por varios legisladores que le reconocie-

ron su jefatura pese a la arrasadora derrota del Partido en las urnas. Una derrota nunca antes ocurrida en la historia del Partido Liberal Colombiano. Pero si en el liberalismo llueve en el "vargaslerismo" no escampa. El exvicepresidente lo tenía todo para ser presidente: la experiencia pública, el conocimiento político, los apoyos electorales, la maquinaria y las alianzas mayoritarias, pero nada de esto fue suficiente para que superara la prisión del 6 % que le asignaban las encuestas, de las que Vargas renegaba asegurando que pasaría a la segunda. En lo que le cabe de responsabilidad a su partido, Cambio Radical, le acusan la culpa de la derrota, principalmente, a su

director, Jorge Enrique Vélez, quien, dicho sea de paso, anunció su retiro del cargo si las encuestas se veían reflejadas en las urnas. Fuentes cercanas al exvicepresidente califican de "desastrosa" la gestión de Vélez al punto de cuestionar los resultados en Antioquia, su región, y donde Vargas logró escasamente 99.641 votos. En cuanto a los resultados en Bogotá, tampoco se vieron reflejados los votos de los congresistas de la capital. Y calificaron de "vargasleresca" la figura del exministro David Luna, quien supuestamente se había retirado del cargo bajo la promesa de ofrecer un importante caudal electoral, dada su condición de ex candidato a la Alcaldía distrital. "Pero renunció ya muy tarde. ¿Qué iba a poder hacer a un mes de las elecciones? Nada", dijo un miembro de Cambio Radical.

Los reclamos también le caen a Luis Felipe Henao, gerente de la campaña de Vargas, a quien también le piden responsabilidad política. "Hubo errores. Tiene una absoluta inexperiencia en materia de contienda electoral y no supo gestionar la candidatura de quien creemos que era el mejor aspirante a la Presidencia", añade una voz crítica de Henao. Y es que fueron tan malos los resultados donde sus aliados sacaron portentosas votaciones en las elecciones legislativas, que en el interior de la campaña de Vargas ha empezado el ejercicio de individualización de responsabilidades. Por los lados del sector conservador que lo apoyó, los ojos acusadores están puestos sobre el senador electo David Barguil, quien en marzo consiguió casi 140 mil votos, la mayoría en Córdoba, pero esos respaldos no le llegaron al candidato, quien perdió con Petro y con Duque y sólo consiguió 66 mil votos allí.

En el Partido de la U, que también apoyó a Vargas, la conclusión es distinta. "Estamos en un país que ha cambiado mucho. Es más incluyente, democrático, en el que por primera vez había cuatro candidatos con opciones, y este país está votando a conciencia. No aceptó las instrucciones de partidos, las maquinarias nunca han funcionado muy bien en las elecciones presidenciales, pero en estas sí demostraron su fracaso. El crecimiento de la participación ciudadana las apabulló. Por Vargas no votó ni su partido. El país le cobró los tibios movimientos a la derecha y luego a la izquierda, a ser el vicepresidente de Santos, y todo lo malo que encarna la política acabó achacándose a él", concluyó un dirigente de la U.

Las elecciones en las tierras donde opera "Guacho"

Otra de las regiones que estaban en riesgo extremo en la primera vuelta presidencial era Tumaco (Nariño). Según la Misión de Observación Electoral, los grupos armados ilegales (disidencias de las Farc, el Eln y bandas criminales) podían alterar el orden público. Por eso, las autoridades locales prepararon un plan

de choque para evitar cualquier alteración del proceso electoral. Según la personerera de este municipio del sur de Nariño, Anie Castillo, las elecciones transcurrieron en normalidad. "No se presentó ningún incidente asociado con el proceso electoral o externo al desarrollo de las elecciones", puntua-

lizó. Esta región del sur de Nariño ha sido priorizada como un laboratorio para implementar el Acuerdo de Paz entre el Gobierno y las Farc. Por eso, para el Estado era tan importante mostrar su control territorial y defender la participación democrática de los pobladores del Pacífico

nariñense el pasado 27 de mayo. Así lo planearon durante meses y en la madrugada del domingo se materializó el plan: transportar en 46 embarcaciones el material y el personal de la Registraduría Nacional, cuya tarea fue hacer las elecciones en varias veredas ubicadas a seis horas por agua desde el puerto de Tumaco.

Temadeldía

ELECCIONES 2018

En Norte de Santander

El Catatumbo giró a la derecha política

Esta subregión, ubicada en Norte de Santander, caldeada por la confrontación armada entre las guerrillas del Eln y el Epl, la segunda mayor presencia de cultivos de coca en el país, rutas del narcotráfico y la crisis fronteriza con Venezuela, dio un giro a la derecha en la primera vuelta de las elecciones presidenciales.

En 36 de los 40 corregimientos ganó la campaña de Iván Duque y el Centro Democrático, representados por siete municipios de los 11 que tiene. El candidato Gustavo Petro, de la Colombia Humana, sólo ganó en cuatro: Teorama, El Tarra, Hacarí y San Calixto.

Si se comparan estos resultados con los que arrojó el plebiscito por la paz, el cambio es notorio. Para la referendación del 2 de octubre de 2016 los catatumbos votaron que sí respaldaban el Acuerdo de Paz entre el Gobierno y las Farc en siete de los 11 municipios. Fue el caso de Teorama, Hacarí, Convención, El Tarra, San Calixto, Tibú y El Carmen.

Es decir, tres municipios importantes, que antes respaldaron la salida política a la confrontación armada, en las presidenciales votaron por Duque: Convención, El Carmen y Tibú.

Dos semanas antes de las elecciones presidenciales, y a diferencia de Petro, que no hizo campaña en el Catatumbo, Duque estuvo en Tibú. Su discurso se enfocó, precisamente, en ratificar su "mano dura" frente al proceso de paz con el Eln. "Cómo es eso de un Gobierno que dice que está diciendo mediando... No señor, aquí los vamos a someter a la ley", sostuvo.

E incluso aseguró: "Mi primer consejo de seguridad lo haré en Tibú... Necesitamos un Estado que se pare con firmeza... Que no se doblegue ante el acecho de ninguna fuerza criminal... Vendremos a devolverle a la región la seguridad".

Y a juzgar por los resultados, la fórmula tuvo éxito. Claro, esto en medio de una jornada electoral atípica, atravesada por el miedo, el desplazamiento previo, la propaganda sucia y algunos hostigamientos armados. Esto aunque el Eln decretó un cese unilateral de hostilidades para esas fechas, el cual alivió el orden público con relación a comicios anteriores.

Días antes de las presidenciales se conocieron dos comunicados públicos que alertaban sobre un supuesto paro armado que el Epl haría para sabotear las elecciones. La información alcanzó a desmentirse, pero en algunos lugares creen que pudo afectar la intención de voto. Por ejemplo, dicen en la región, en los corregimientos de San Pablo y Aserri, del municipio de Teorama.

También es cierto que debido a la confrontación armada que estalló en el Catatumbo desde enero de este año, entre la guerrilla del Eln y el Epl, mucha gente ha salido de sus hogares. El consolidado todavía es impreciso. Pero sólo a la sede de la Defensoría del Pueblo llegaron 750 familias (alrededor de 3.000 personas) hasta la semana pasada a declarar su desplazamiento. Se estima entonces que debido al desplazamiento forzado producto de esta guerra muchos votantes no pudieron ejercer su derecho el pasado domingo.

La disidencia del 33

Un comunicado público, atribuido a la disidencia del frente 33 de las Farc, con presencia en el Catatumbo, también circuló este domingo en horas de la mañana. El documento, que firmaba un tal "Jhon", hacía referencia a los incumplimientos del Gobierno en la implementación del Acuerdo de Paz y ratificaba su alzamiento en armas. No es el primero. En marzo se conoció otro que hablaba de la existencia de esta disidencia de la que se viene rumorando desde el año pasado, pero de la que muy poco se habla en el Gobierno. Sin embargo, esta es la primera vez que aparecen en un municipio como El Tarra, hostigando y dejando en las paredes de las casas, buses y hasta en la fachada de la Alcaldía y el carro de su alcalde grafitis con el mensaje: "54 años de lucha Farc-Ep".

De hecho, la personerera de Convención, Karen Cristina Duarte, informó que delegados de la Registraduría que se movilizaban hacia Convención, con los votos de las veredas Honduras, La Libertad, La Trinidad y San José de Pitas, fueron interceptados por disidentes que los obligaron a sacar los que tenían del candidato Iván Duque y los quemaron. La Registraduría informó que los datos no se perdieron porque habían sido reportados antes de manera electrónica.

Por lo pronto, "el escepticismo sobre la posibilidad de un cambio en el Catatumbo, producto de una salida política, es grande por estos días". Así concluye el tema Juan Quintero, de la Asociación Campesina del Catatumbo (Ascamcat), quien insiste, no obstante, en que las organizaciones campesinas e indígenas le apuestan a ese camino porque en años anteriores la violencia era mucho peor. ▶



Grafiti de la disidencia del frente 33 de las Farc en la fachada de la Alcaldía de El Tarra. / Cort

SI QUIERES SABER QUÉ ESTUDIAR, ESTOS CONSEJOS DEBES APLICAR

@elespectador

JUEVES 31 DE MAYO - 11:00

CONÉCTATE CON NUESTRO FACEBOOK LIVE

INVITADAS:

- Stephany Campos Sarmiento**
Psicopedagoga Éxito Estudiantil
Vicerrectoría académica Universidad El Bosque
- María del Mar Pulido Suárez**
Coordinadora Éxito Estudiantil
Vicerrectoría académica Universidad El Bosque

MODERA:

- Edwin Bohórquez**
Gerente digital El Espectador

▶▶ Un comunicado público atribuido a la disidencia del frente 33 de las Farc, con presencia en el Catatumbo, circuló el pasado domingo.

NO TE LO PIERDAS

CONVERSACIONES
EL ESPECTADOR

UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

Estados Unidos impulsó en marzo un gra...
Negocios
 ELECCIONES 2018

Mercados financieros en calma

La incertidumbre se mantiene: analistas

Las dudas que deja la primera vuelta sólo se disiparán "cuando el presidente electo empiece a hacer los anuncios", sostiene director de Fedesarrollo.

JORGE SÁENZ V.
 saenz@espectador.com
 @jorges_v

primera vuelta están en línea con lo que venían mostrando las encuestas. De alguna manera, esa tranquilidad a los mercados y un día después de las votaciones hay calma en estas aguas, a pesar de los extremos que se enfrentan, con dos tesis opuestas en mirada de país y economía.

"Por ahora el resultado electoral favorece a los mercados", señaló el gerente de investigaciones económicas de la firma Acciones & Valores, Wilson Tovar.

"Los candidatos van a tener que hacer un esfuerzo muy grande para explicar a qué se refieren sus modelos económicos", consideró Erick Behar, decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Central. "La economía ha sido un poco olvidada, por lo menos dentro del debate de la primera vuelta. Pero en la segunda va a ser un factor fundamental, porque hablamos de modelos muy distintos de Estado", dijo.

La propuesta de Iván Duque, apoyado por el expresidente Uribe, es volcarse más hacia el emprendimiento, la innovación y la simplificación misma del rol del Estado. Mientras que su oponente, Gustavo Petro, exalcalde de Bogotá, propone más reformas y mayor estatización, que se vuelva más hacia lo social.

Carolina Monzón, jefa de análisis económico de Itaú en Colombia, destaca que la elección presidencial estuvo relativamente en línea con las expectativas.

Entre Duque y Petro, el perdedor ocupará una curul en el Senado y su fórmula vicepresidencial una en la Cámara Baja.

Para varios analistas y agentes del mercado, el resultado de la primera vuelta va más en la línea de "conservadurismo, de mantener la institucionalidad. En ese sentido, creemos que por ahora el resultado electoral favorece a los mercados, la calma se mantiene", dijo Tovar, de Acciones & Valores.

"Hay una probabilidad más alta de que gane Duque y por eso se genera menos incertidumbre en cuanto a las expectativas de inversión. Sin embargo, el simple hecho de que sea posible que gane Petro genera cierta incertidumbre y miedo entre inversionistas", dijo Behar.

El decano de la Facultad de Economía de la Universidad Central explicó que el miedo del lado de Petro es por la referencia a la propiedad privada. "Por más que el candidato lo haya desmentido, hay un trauma muy grande en Latinoamérica con el caso de Venezuela", dijo.

No va a haber una plena confianza en el lado de los inversionistas extranjeros y nacionales mientras no vean el último resultado. "Eso sí puede llevarnos a ciertas consecuencias económicas, en cuanto a la baja o subida de la inversión extranjera", dijo Behar. Pero destacó que el ingreso de Colombia a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) es una señal muy positiva para los inversionistas extranjeros.

Desde finales del año pasado la decisión de inversión del sector privado se enfrió y eso se sintió incluso antes del resultado del PIB del primer trimestre de 2018, que reportó una expansión de la economía de 2,2%. "Creemos que los resultados serán favorables y por eso la economía debería repuntar de una manera importante desde el segundo semestre", anotó Tovar.

El director de Fedesarrollo, Leonardo Villar Gómez, indicó que el resultado de la primera vuelta lo que hace es mantener la incertidumbre. Las dudas sólo se disipan "cuando el presidente electo empiece a hacer los anuncios". Hay un temor que ronda entre los analistas locales: que el presidente electo haga anuncios sobre cosas "incumplibles". Para Villar Gómez es claro que la economía colombiana se encuentra en un periodo que muestra claros signos de recuperación.

"El nuevo gobierno enfrentará una variedad de desafíos. Una complicada situación fiscal, la expectativa de que la economía vuelva a su potencial tras varios años de débil crecimiento, la implementación del Acuerdo de Paz con las Farc y la crisis humanitaria de Venezuela dominarán la agenda del Gobierno entrante", advierte Monzón.



os electorales de la primera vuelta no lograron alterar los mercados. / Mauricio Alvarado

Los candidatos van a tener que hacer un esfuerzo muy grande para explicar a qué se refieren sus modelos económicos".

2,2 por ciento fue el PIB del país para el primer trimestre de este año.

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Central.

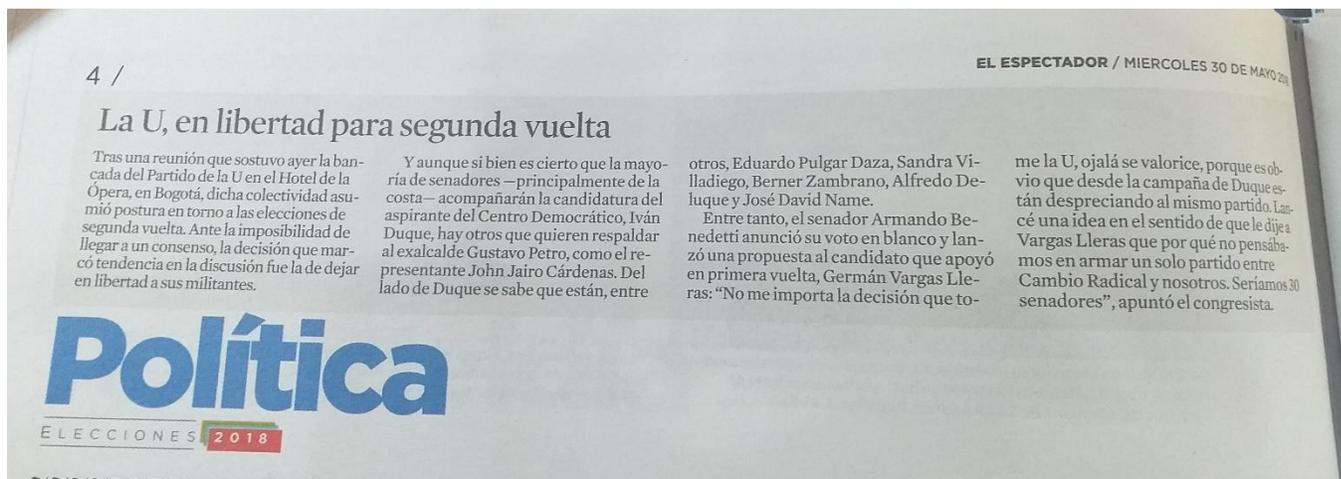
Código 26.

¿Y los votos de Fajardo?

El ex candidato de la Coalición Colombia aseguró que, junto con Claudia López y Jorge Robledo, se fijará una posición frente a la segunda vuelta, que podría definir, en parte, la decisión de voto de sus más de 4'500.000 electores. El cálculo no sencillo, pues en su votación recoge varios sectores que les huyen a los extremos.

/ Política p. 4

Código 27.



Código 28.



Código 29.

8 /

Clan del Golfo mantiene cese del fuego

El Clan del Golfo ratificó que mantendrá el cese del fuego para la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, que se realizará el 17 de junio. El grupo armado manifestó que no apoya a ningún candidato porque sabe que el apoyo de un grupo armado a una aspiración electoral desnaturalizaría el resultado de las elecciones.

De igual forma aseguró que no está contento con el proyecto de ley que presentó el Ministerio de Justicia, en el que se establecieron las reglas para que esta organización ilegal se someta a la justicia. Así lo había expresado ya el jefe máximo de la organización, alias Otoniel, en septiembre del año pasado. "Hay que ser realistas y establecer in-

centivos atractivos para la desarticulación voluntaria de los grupos armados ilegales aún presentes en el conflicto", señaló el grupo armado. Finalmente afirmó que esperan que el próximo presidente esté comprometido con mejorar las condiciones de sometimiento para su posible salida del conflicto armado.

» El jefe del Clan del Golfo, alias "Otoniel", pidió someterse a la justicia en septiembre del año pasado.

Política

ELECCIONES 2018

Se trataría de una modificación a la Carta Política del 91

La justicia que quiere el Centro Democrático

Ya están listos los cambios para la Rama Judicial que propondrá este grupo político cuando el nuevo Congreso se posesione el 20 de julio. El presidente podría elegir fiscal directamente y, como propuso Iván Duque, se acabarían las altas cortes.



DIANA DURÁN NÚÑEZ

dduran@elespectador.com
@dicanaduran

El partido Centro Democrático, que en las pasadas elecciones presidenciales consiguió el 39 % de los votos y pasó a segunda vuelta con una amplia ventaja, ya tiene listo el borrador que quiere llevar al Congreso en la próxima legislatura para cambiar la Constitución y empezar así a respaldar las sugerencias para el sector de la justicia que su candidato, Iván Duque, plasmó en su plan de gobierno. El Espectador conoció el proyecto de acto legislativo que elaboró esta colectividad política liderada por el expresidente Álvaro Uribe. Estas son sus principales propuestas.

Se acabarían las altas cortes

La iniciativa del Centro Democrático plantea la creación del Tribunal Constitucional Supremo, "un solo órgano de cierre que hoy están en cabeza de la Corte Constitucional, la Corte Suprema de Justicia y el Consejo de Estado".

Tanto la Corte Constitucional

como la Suprema se eliminarían y pasarían a ser "salas especializadas" dentro de este gran tribunal. El Consejo de Estado no se eliminaría del todo, "conservará la esencia de su carácter de órgano consultivo" y sería segunda instancia para los aforados constitucionales, con excepción del presidente y del fiscal general.

El Consejo Superior de la Judicatura también vería su fin: se reemplazaría por la Dirección Ejecutiva de la Rama Judicial, la cual estaría integrada por la Junta Directiva de Administración de la

Rama Judicial y la Gerencia de la Dirección Ejecutiva de la Rama Judicial. "La Dirección Ejecutiva de la Rama Judicial es un órgano eminentemente administrativo y no tiene competencia para conocer de acción judicial alguna".

El presidente nombraría al fiscal general

El sistema hoy dice que al fiscal lo elige la Corte Suprema de Justicia a partir de una terna que compone el presidente de la República. El Centro Democrático propone que sea el presidente

quien elija al fiscal y que ese nombramiento lo ratifique el Senado. El presidente también nombraría directamente a magistrados del Tribunal Constitucional Supremo o en el Tribunal de Juzgamiento para la Alta Magistratura si hay una vacancia que demore más de tres meses.

Magistrados, sin funciones electorales

"El papel determinante que desempeñan las altas cortes frente a la elección de fiscal general de la Nación, procurador general y contralor ha supuesto un desequilibrio considerable que afecta la independencia de los organismos de control", dice la propuesta. El Tribunal Constitucional Supremo no tendría nada que ver en la selección de estos funcionarios, aunque el Consejo de Estado sí presentaría la terna para procurador al Senado. Al contralor lo escogería el Congreso en pleno, y el Consejo Nacional Electoral, al registrador.

Adiós a la Comisión de Acusación

Se propone un nuevo organismo que se ocupe de investigaciones, acusaciones y quejas disciplinarias contra los magistrados del Tribunal Constitucional Supremo,

el fiscal general y magistrados del Tribunal Disciplinario, otro nuevo órgano de esta propuesta, que tendría la función de sancionar a los jueces y magistrados que no sean de las altas cortes.

Este tribunal estaría dividido en dos salas: una de acusación e investigación y una de juzgamiento. Para ambas salas, los magistrados serán elegidos por el Congreso. En la de investigación ternará la Cámara de Representantes y elegirá el Senado. En la de juzgamiento sería al revés.

El único aforado que no quedaría en sus manos es el presidente de la República. El o ella sería acusado por la Cámara de Representantes ante el Senado, tal como ocurre hoy.

Más para la Policía y para el Gobierno

Este proyecto de ley buscaría quitarle funciones a la Fiscalía con el propósito de, asegura el documento, descongestionar la Rama Judicial. Para ello propone dos cosas. La primera, que el Gobierno cree un órgano investigativo que estructure toda la investigación criminal, función que se encuentra en manos de la Fiscalía. La segunda, que sea la Policía la que se encargue de conocer y tramitar los delitos menores.



El líder del Centro Democrático, el senador Alvaro Uribe, e Iván Duque, quien pasó a segunda vuelta en las últimas elecciones presidenciales. / Cristian Garza/El

» En vez de tener la Comisión de Acusación, que hoy integran representantes a la Cámara, habría un organismo nuevo cuyos integrantes serían elegidos por el Congreso.

Juventudes liberales piden a De la Calle asumir jefatura del partido

Miembros de la Organización Nacional de Juventudes Liberales y otros líderes del Partido Liberal se tomaron ayer la sede en Bogotá para exigir la renuncia del expresidente César Gaviria a la dirección de la colectividad y pedirle a Humberto de la Calle que la asuma, "para conducirla a una restauración moral de su ideario". Acompañados por el exviceministro del Interior Luis Ernesto Gómez, los jóvenes se instalaron con una valla que lucía el mensaje: "¿Se vende?", recha-

zando así cualquier posibilidad de alianza con el candidato Iván Duque, del Centro Democrático. "Nos sentimos llamados dentro del partido a ser la voz de renovación y cambio que los colombianos expresaron en las urnas", señalaron los jóvenes en un comunicado, en el que dijeron también que apoyar a Duque sería "una contradicción escandalosa con los postulados que hemos defendido por años y se constituiría en la sepultura de la colectividad".



La valla lleva un número celular para más información.

Política
ELECCIONES 2018

Código 32.

Política
ELECCIONES 2018

¿Qué pasó después de que arrancara como favorito?

Las lecciones del "Titanic" Vargas Lleras

El exvicepresidente hizo todo lo posible por generar antipatías en todas las familias de votantes: los centristas lo veían como un político tradicional y clientelista, los izquierdistas como un tipo de derecha, y los derechistas como un traidor.

FRANCISCO GUTIÉRREZ SANÍN
ESPECIAL PARA EL ESPECTADOR



Mark Twain dijo alguna vez que predecir era una actividad difícilísima, sobre todo cuando se trataba del futuro. Cuánta razón tenía. Por eso, es una agradable novedad saber que alguna actividad humana relevante lo trata a uno bien en este terreno. Con las elecciones colombianas ya me encuentro en la misma liga que el pulpo Paul, uno de mis ídolos, quien acertó ocho veces seguidas los resultados de la selección alemana de fútbol, antes de morir invicto. Estoy seguro de no poder reproducir siquiera a medio plazo el estándar de cero errores de Paul, aunque en compensación seré algo más longevo.

Particularmente placentero para mí fue haber sido, creo, el único analista que desde muy temprano estuvo advirtiendo públicamente sobre los problemas serios en los que se hallaba Germán Vargas Lleras, quien, como el lector recordará, arrancó la carrera como gran favorito. Por expresar aquellas advertencias, muchas personas me pusieron en mi sitio. Sesudos analistas de izquierda me explicaron que el "sistema" estaba apoyando a Vargas, lo que garantizaba su paso a segunda vuelta. Y profundos centristas me advirtieron que las campañas de hoy en día se jugaban en las últimas semanas: era en este periodo cuando manas: era en este periodo cuando se notaría —a través de alianzas, financiación, medios y "maquinaria"— toda la fuerza de Vargas.

¿Cuántos votos pondría la maquinaria? se preguntó alguno en televisión. ¿Dos, tres millones? Claro, mínimo eso. Otros tantos —incluidos los partidarios de Var-

gas— confiaban en que las encuestas no estaban registrando las pulsiones de la Colombia profunda. Después vino el sofisticado modelo de César Caballero, que anticipaba también que Vargas acompañaría a Duque en segunda. El propio candidato (o quien administraba su cuenta) tuvo a bien debutar conmigo (via Twitter), y me explicó con piadoso aplomo como sus grandes avances no eran registrados por los sondeos.

Creo que el contraste entre lo que en realidad pasó y lo que estaban afirmando toda una cantidad de analistas y de iniciados deja importantes lecciones, para ciudadanos, periodistas, académicos y políticos prácticos basándose en la literatura relevante (desde Tollock hasta Kanneman), y en mi propia experiencia con nuestras votaciones, sintetizo aquí las cinco que me parecen más relevantes.

1. Preste atención a sus conceptos básicos. Ninguno de los que auguraban el éxito de Vargas se preguntó qué quería decir "maquinaria", "voto de opinión" o "sistema". De hecho, si hay algo que está claro sobre los partidos políticos colombianos es su terrible falta de "maquinaria", de burocracia, de aparato. Si por maquinaria los analistas entendían redes clientelistas, entonces tendrían que haberse preguntado cómo funcionan. Desde hace mucho tiempo es claro que no operan con base en el endoso automático. Más aún, en las presidenciales tienden a irse con quien tiene más probabilidad de éxito. La dinámica aquí no es de delegación sino de bola de nieve. Algo análogo sucede con "sistema": si por ello se entiende "élites", entonces sus enormes problemas de acción colectiva son uno de los primeros datos a considerar (crámine, esa es una de las razones subyacentes a su



Vargas Lleras obtuvo 1'407.840 votos, sólo el 7,28% del total. / Guatavo Toranzo

proclividad a la violencia).
2. Cuidé la calidad de su evidencia. Los optimistas con respecto de los resultados de Vargas se apoyaron en evidencia endeble y desmentarios influyentes decían que lo respaldarían, entonces era que todos sus votos irían a él. Si a una congressista le encontraban unos cientos de cédulas que correspondían a votos comprados, estos se transformaban automáticamente

en millones.
3. Tenga en cuenta las tendencias largas. Desde el domingo se ha repetido que el país cambió, pues derrotó las "maquinarias". El año 2018 trajo cosas nuevas e importantes, claro. Pero la derrota de las "maquinarias" viene de bien atrás. Eso fue exactamente lo que encasilló Uribe en 2002. ¿Se acuerdan? Si fuera por las "maquinarias", Sergio hubiera ganado lejos. Pero apenas Uribe empezó a tener visos de ganar, hubo una estampida (un efecto de bola de nieve) a su favor. Algo análogo se puede decir de las elecciones parlamentarias y las presidenciales. Las lógicas de unas y otras son bien diferentes, desde hace mucho.

4. Tenga en cuenta las tendencias cortas. Después de arrancar de puntero, Vargas no hizo sino caer. Las encuestas colombianas han errado de lejos algunas veces, pero no siempre. Y algo que note hace rato, y a lo que hasta ahora no le he encontrado excepción: incluso cuando se equivocan marcan bien las dinámicas. Si alguien cae sistemáticamente en los sondeos, la probabilidad de que le vaya bien en las elecciones es muy baja. Además, Vargas hizo todo lo posible por generar antipatías en todas las familias de votantes: los centristas lo veían como un político tradicional y clientelista, los izquierdistas como un tipo de derecha, y los derechistas como un traidor.

5. Tenga en cuenta la evidencia que va contra sus convicciones. Hay un sesgo implícito en los debates de los medios y de las redes sociales (también en la academia): hablar con seguridad y tener opiniones muy firmes es lo que llama la atención y lo que se impone. Pero para generar pronósticos decentes es necesario dudar. Y mucho. Preferiblemente, de lo que uno más de peso a la evidencia que va contra sus propias convicciones. Y cuando se equivoque, dígallo duro y públicamente. Esto es difícil en general, y en nuestra cultura en particular, pero es la única manera de aumentar la tasa de aciertos.

Los modelos matemáticos tienen la ventaja de tener que hacer explícitos los supuestos bajo los que se opera (una pequeña confesión: también llevo tiempo trabajando con un modelo que uso para mis cosas, y de cuando en cuando para las columnas en este diario). El de Caballero no fue una excepción. Contenia varios de los problemas que he expuesto aquí y otros (más técnicos) adicionales. Suponia que las tendencias de las elecciones parlamentarias podían usarse para predecir las presidenciales. Atribuía de una manera más bien azarosa una cantidad de votos a entelequias: la "maquinaria" y la "opinión". Y como introducía esos supuestos en un modelo (del tipo llamado bayesiano), que les da importancia a las creencias previas, no se necesita saber mucho de los detalles técnicos para entender que el resultado del ejercicio expresaba básicamente los supuestos erróneos que lo alimentaban. Caballero denunció, con toda la razón, las agresiones de las que fue víctima por publicar su trabajo. Hay que conservar un nicho de tranquilos reflexivos en donde estas cosas se puedan evaluar con cuidado.

@fgutierrezsanin

Código 33.

Un nuevo tablero

Las fuerzas políticas siguen reacomodándose para la segunda vuelta presidencial. Dirigencias de los partidos Liberal, Conservador y la U se fueron con Duque. Los Verdes y el Polo cavilan entre Petro, el voto en blanco o dejar en libertad a sus militantes. / Política p. 7

Código 34.

Partido Liberal adhirió al candidato uribista

Así están las fichas para segunda vuelta

Los respaldos de los partidos políticos comienzan a definir la balanza Iván Duque - Gustavo Petro para el próximo 17 de junio.

Quedan 17 días para que los colombianos regresen a las urnas y definan si el nuevo ocupante de la Casa de Nariño por los próximos cuatro años será Iván Duque o Gustavo Petro. Tras los resultados del domingo, los partidos políticos corrieron a hacer sus respectivas reuniones para anunciar su respaldo hacia uno u otro, y ahora sus cartas comienzan a destaparse. Son aproximadamente 6'400.000 votos los que están sin dueño, una cifra determinante de cara a la segunda vuelta.

En este juego de naipes, uno de los principales protagonistas es la Coalición Colombia, el movimiento de Sergio Fajardo, que alcanzó la poca despreciable suma de 4'500.000 apoyos. Un sólido caudal político que el ahora excandidato logró construir de la mano de sus impulsores, Claudia López, Antanas Mockus —ambos de la Alianza Verde— y Jorge Robledo, del Polo.

Aunque Fajardo dejó claro durante su campaña que no consideraría ninguna alianza, lo cierto es que la Coalición, herencia de la Ola Verde, está en proceso de definir su rumbo. "Tenemos que responder a lo que viene a continuación. Nos vamos a reunir para discutir sobre esas reflexiones", dijo Y López, quien fue su fórmula vicepresidencial, aseguró que la determinación que tome no busca "endosarle nada a nadie, porque no tenemos un corral de ciudadanos que vamos a negociar".

Claro está que, para las tres fuerzas que convocaron la Coalición, la adhesión al candidato uribista, Iván Duque, está descartada. El comité ejecutivo del Polo, por un lado, se congregó ayer, tras un llamado para "apoyar de forma unánime al candidato Gustavo Petro sin vacilaciones" de parte de líderes locales y parlamentarios, entre ellos Iván Cepeda, Alberto Castilla, Alexander López y Alirio Uribe. Sin embargo, existe un sector, liderado por Jorge Robledo, que continúa reacio a ratificar dicho respaldo. Y la Alianza Verde, aún dividida entre irse con Petro, votar en blanco o dejar en libertad a sus militantes, se encontrará hoy en el Club de Ejecutivos para definir su camino.

En todo caso, coincidencias programáticas en relación con la implementación del Acuerdo de Paz y la intención de impulsar políticas de educación, cultura, salud y desarrollo rural, por ejemplo, auguran la unidad de los sectores alternativos.

Sin embargo, la disyuntiva entre Petro y Duque ha despertado discusiones en otros sectores. El Partido de la U no pudo llegar a un consenso. La mayoría de sus legisladores insistieron, en una reunión de bancada el pasado martes, que estarían del lado del aspi-

rante uribista. Algunos, incluso, ya venían promoviendo acuerdos programáticos en conjunto. Sin embargo, hubo quienes optaron por darle respaldo a Gustavo Petro. Armando Benedetti, a su vez, anunció que marcaría su voto en la casilla blanca, aunque su valor en segunda vuelta fuera simbólico. Ante este panorama, la U dejó en libertad a sus militantes.

Cosa distinta sucedió en el Partido Liberal, cuyo excandidato Humberto de la Calle obtuvo la votación más baja. Con flaqueas por el fracaso electoral y tensiones alrededor del apoyo a las candidaturas que continúan aspirando al poder, se impuso finalmente la posición oficialista de su director, César Gaviria, quien ya venía haciéndole guiños al uribismo, a pesar de las diferencias ideológicas.

Gaviria ratificó que las huestes rojas acompañarán al aspirante del Centro Democrático, pero 10 legisladores, entre ellos Juan Manuel Galán, junto con otros sectores del partido, no se acogieron a la decisión. "Nada más retardatario y conservador que las propuestas de Duque y esto constituye una desilusión enorme para muchos liberales de corazón, que decimos que el idealismo liberal no se vende", asintió el exviceministro del Interior Luis Ernesto Gómez.

Los rojos no han sido los únicos en girar a la derecha. El Partido Conservador puso también sus fichas en la campaña del Centro Democrático, "porque representan el ideal del partido y las líneas programáticas que defendemos", según sus directivos. Aunque el anuncio oficial se hizo ayer, ya sus bases se habían sumado al uribismo desde la primera vuelta, especialmente ante la presencia de Marta Lucía Ramírez, exmilitante conservadora, como fórmula vicepresidencial. Por otro lado, la bancada de Cambio Radical se reunió hace tres días con Germán Vargas Lleras para comenzar a definir los acercamientos con Duque. Y Juan Carlos Pinzón, quien fuera su fórmula vicepresidencial, anunció en la mañana del miércoles que su voto sería para el candidato uribista.

El panorama resfirma que, por un lado, Iván Duque deberá reunir las ideas de los diferentes partidos tradicionales que lo apoyan, mientras que Gustavo Petro tendrá que conciliar las exigencias de las fuerzas alternativas. Pero ambos tienen una tarea en común que no ha sido considerada en este juego de fórmulas y cálculos: el voto de opinión. Son millones de sufragios libres, ajenos a las decisiones de partidos, los que tendrán que ser conquistados en las próximas dos semanas y media. ■



Secciones liberales, lideradas por Juan Manuel Galán y otros, rechazaron el apoyo del partido a Iván Duque.



Código 35.

6 / EL ESPECTADOR / JUEVES 31 DE MAYO 2018

“Tachones o enmendaduras no configuran un fraude”: Registraduría

La Registraduría aclaró que las anomalías en los E-14, que vienen siendo denunciadas en las redes sociales, tienen que ver con “errores humanos” y que dicho formulario tiene tres ejemplares: el de transmisión, que es para la entrega de los resultados el día de la votación; el de delegados, para digitalizar los datos recopilados, y el de claveros, que es el de los escrutinios oficiales. Y sin las comparaciones del caso, es imposible determinar si realmente hubo modificaciones fraudulentas.

“Puede ocurrir que en algún formulario E-14 exista un tachón o enmendadura, entre otras razones porque éstos son diligenciados por personas, los jurados de votación, y ellos pueden cometer errores. Los tachones o enmendaduras no configuran un fraude”, enfatizó la entidad. La Misión de Observación Electoral (MOE) anunció, por su parte, que está trabajando sobre las denuncias con muestras de 13.183 mesas en el país, para sacar conclusiones sobre los errores que se pudieron haber cometido y si su impacto podría afectar o no los resultados definitivos.

CANDIDATO	VOTOS
GUSTAVO PETRO	2
PROMOTORES VOTO EN BLANCO	1
IVÁN DUQUE	9
HUMBERTO DE LA CALLE	1
JORGE ANTONIO TRUJILLO SARBIENTO	1
SERGIO FAJARDO	2
VIVIANE MORALES	2
SERGIÁN VARGAS LLERAS	5

Política

Código 36.

Política

ELECCIONES 2018

Entre la derecha y la izquierda

¿Duque o Petro?: dos modelos de país

Con los dos en la segunda vuelta, el cambio de rumbo para el país está asegurado. Cualquiera modificará profundamente varios aspectos de las políticas vigentes.

NICOLÁS LIENDO*
Dos visiones opuestas

Como lo anticiparon las encuestas, Iván Duque obtuvo el primer puesto en la primera vuelta presidencial, con el 39% y una diferencia de 14% frente al segundo, Gustavo Petro, quien alcanzó el 25% de los votos y una escasa diferencia del 2% con el tercero, Sergio Fajardo. Petro y Duque representan los extremos de la oferta ideológica en estas elecciones: Duque aglomera al conservatismo tradicional y la derecha uribista, mientras que Petro representa a la izquierda.

Duque apuesta por un modelo que aspira a un Estado pequeño y eficiente en materias económico-sociales, pero grande y omnipresente en temas de seguridad. Por su parte, Petro defiende un Estado omnipresente en la resolución de conflictos sociales y redistribución de la riqueza, y también un Estado con sólida presencia en el territorio, aunque está en duda cómo serían sus relaciones con las fuerzas de seguridad.

Estos dos candidatos se diferencian radicalmente en sus posturas respecto de la implementación de los acuerdos de paz con las Farc, ya que Duque pretende revisarlos de manera sustantiva, aunque no es claro si se renegociarían o si los cambios serían unilaterales. Petro, por su parte, garantiza respetar lo pactado por Santos y la ahora exguerrilla.

En temas morales, Duque propone una visión tradicional de la familia, anclada en una visión religiosa. Esto ha sido reforzado por el apoyo que recibió de la exfiscal Viviane Morales y la mayoría de los partidos cristianos (Mira, Colombia Justa y Libres) e iglesias evangélicas. En la práctica esto significa, por ejemplo, que el candidato del Centro Democrático estaría de acuerdo en reconocer igualdad de derechos “patrimoniales y civiles” a las parejas del mismo sexo, pero no necesariamente en la posibilidad de contraer matrimonio. Petro,

riamente incompleto quiere mostrar las diferencias en los caminos que el país puede tomar en las próximas elecciones. La “polarización” en la segunda vuelta está asegurada.

Se sumará Colombia a la ola de derecha?

Al mismo tiempo que las muestras, Latinoamérica está a mitad de camino de otras seis elecciones presidenciales, otras legislativas y varias subnacionales de vital importancia. Si en 2009, 13 de los 18 gobiernos de la región tenían presidentes de izquierda, en los últimos años esta tendencia se ha revertido y actualmente más de la mitad son de derecha.

Pero aunque la ola de derecha en América Latina toma cada vez más fuerza, no ha logrado el mismo predominio que la ola de izquierda del siglo XX. De hecho, países como Venezuela, Bolivia, Ecuador y Nicaragua han reelegido a gobernantes de izquierda. Sin embargo, las

elecciones en Colombia se diferencian de las de sus vecinos porque aseguran (en cualquier escenario) un cambio de rumbo y no la reelección de los partidos en el gobierno.

Un futuro todavía incierto

La necesidad de una segunda vuelta muestra la creciente incapacidad de los líderes y los partidos para presentar propuestas convincentes y recibir respaldos mayoritarios, así como la fragmentación y volatilidad de las preferencias de los votantes.

Ahora, en Latinoamérica ya es común que el candidato que queda de segundo en primera vuelta ocurra en la segunda. Esto ha ocurrido en Perú con Pedro Pablo Kuczynski, en Argentina con Mauricio Macri, en Costa Rica, con Carlos Alvarado, y, sin ir más lejos, en Colombia: recordemos que en las elecciones de 2014, Juan Manuel Santos perdió en primera vuelta con Oscar Iván Zuluaga y remontó en la segunda.

Una consecuencia inmediata de lo anterior es que el ganador no logra consensos políticos amplios, de manera que entra a gobernar con coaliciones inestables y en un país polarizado. Esto tiende a desencadenar un círculo vicioso, donde el clientelismo y la corrupción se usan para tratar de asegurar la “gobernabilidad” y ello, a su vez, agrava el desprestigio del sistema político.

Por eso, una de las tareas primordiales del próximo presidente de Colombia será ordenar los incentivos y las reglas de la competencia política. Una reforma político-electoral es imperiosa, tanto para garantizar que todos los que compitan confíen en los árbitros y organizadores de la elección, como para combatir la corrupción y el clientelismo.

Por otra parte, dados los resultados de las pasadas elecciones legislativas y la consecuente composición fragmentada del Congreso, Colombia mantendrá su tradición de presidencias “coalicionales”. El próximo presidente deberá negociar con las demás bandadas y conciliar sus proyectos.

La agenda del próximo gobierno será extensa. Por primera vez en mucho tiempo, el tema de la paz parece haber cedido un poco de protagonismo frente a otros asuntos, como la desigualdad, el emprendimiento, la educación, el medio ambiente, la salud, la corrupción y la infraestructura. Qué claro que en las elecciones del 17 de junio están en juego dos visiones que proponen remedios distintos a estos asuntos y que enfrentan dos modelos diferentes de país.

*Vicedecano de la Escuela de Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Sergio Arboleda y analista de Razón Pública.



Iván Duque y Gustavo Petro se disputarán la Presidencia en segunda vuelta, el próximo 17 de junio. / El Espectador

Código 37.

La distancia entre gritar “¡fraude!” y demostrarlo

Las sospechas no son irracionales. Desde hace un par de días, en redes sociales se empezaron a distribuir una serie de imágenes de formularios E-14, documentos que diligencian los jurados de votación en cada elección, con claras alteraciones en el número de sufragios a favor del candidato Iván Duque, ganador de la primera vuelta. Aunque la Registraduría ha dado explicaciones, debe continuar respondiendo las preguntas de los ciudadanos con total transparencia y no descuidar el tema. Es necesario la cautela por parte de todos los involucrados.

En Twitter fue tendencia el hashtag #FraudeElectoral, que se convirtió en el espacio para que los ciudadanos publicaran capturas de varios E-14 que están publicados en la página de la Registraduría. En ellos se observan modificaciones a la raya, que funciona para señalar los espacios vacíos, y convertirla en un número que le suma votos a Duque. Las alteraciones, vistas con suspicacia, son ridículas e invitan a pensar en malas intenciones.

Gustavo Petro, competencia de Duque para la segunda vuelta, escribió en su cuenta en esa red social que la Fiscalía debería comenzar investigación inmediata a los jurados de las mesas que se van reportando con formularios E-14 adulterados y aseguró que “estructura local permitió jurados de un solo partido”.

En redes, voces más radicales han sugerido que se compruebe así un fraude electoral y que esto pone en duda todos los resultados del pasado domingo.

Insistimos: aunque las sospechas son racionales y exigen respuestas, es importante ser cautelosos. Las acusaciones exageradas vulneran la democracia.

La Registraduría explicó que “puede ocurrir que en algún formulario E-14 exista un tachón o enmendadura, porque estos son diligenciados por personas”.

Además, contó que son tres los documentos E-14: el de transmisión, el de delegados y el de clavelero, y que sin contrastar los tres, no se puede hablar de fraude. La Registraduría dijo que los contrastó y observó “la coincidencia de los resultados”.

Por su parte, la Misión de Observación Electoral dijo que está realizando el contraste de los formularios y que, si bien es posible que algunos formularios hayan sido modificados, pues sigue siendo un proceso “masivo y complejo”, no es probable que haya sido una cantidad suficiente para actuar de manera decisiva frente al resultado final.

Es momento de la prudencia. Por un lado, invitamos a la Registraduría y al Gobierno a que no subestimen la indignación que se está creando en la ciudadanía. Estamos en medio de una campaña polarizada, llena de resentimientos y tensiones. Esto, unido a que los formularios sí dan motivos de duda, exige una resignación y dar cuentas de sí, en efecto, se trató de errores humanos, de cuántos fueron y cuál fue su alcance.

Por parte de los ciudadanos, la vigilancia debe ser constante, pero dispuesta a comprender explicaciones racionales. Es más fácil y cómodo, especialmente para los derrotados, denunciar un fraude. Pero en ese proceso arrastran la legitimidad de nuestra democracia, creando daños irreparables a toda la sociedad.

“Deben realizarse las investigaciones pertinentes y dar cuentas de sí, en efecto, se trató de errores humanos, de cuántos fueron y cuál fue su alcance.”

¿Está en desacuerdo con este editorial? Envíe su antieditorial de 500 palabras a yosoyespectador@gmail.com

Entre derechos e intimididad

La agenda de los candidatos presidenciales Iván Duque y Gustavo Petro poco ahonda en temas LGBT. Duque habla del respeto a los derechos patrimoniales y civiles. Petro respalda el matrimonio entre parejas del mismo sexo. De las condiciones de exclusión y discriminación hacia estas personas, poco o nada se ha dicho. / Tema del día p. 4

Código38.

Temadeldía

Más allá del “respeto a la intimidad”

La escasa agenda LGBT en la campaña

Mientras Duque habla del respeto a los derechos patrimoniales y civiles, Petro si está de acuerdo con el matrimonio entre parejas del mismo sexo. De las condiciones, la exclusión y discriminación de esta comunidad nada se ha dicho.

Sobre todo porque bajo las toldas de la campaña uribista se arropaban también dirigentes y partido políticos cristianos que claramente han tomado posiciones que de una u otra manera van en contra de los derechos de dicha comunidad. En el caso, por ejemplo, de Alejandro Ordóñez y Viviane Morales. El Centro Democrático fue la única bancada que apoyó en su totalidad en el Congreso el proyecto de ley, fiscal que busca reconocer a un referendo contra la adopción de niños por parte de parejas del mismo sexo. A su vez, el expresidente llegó a ordenar la creación de una base de datos de las parejas homosexuales que habían solicitado casarse. La Corte Constitucional protegió los derechos de una pareja demandante y le hizo un fuerte llamado de atención a Ordóñez.

Por otra parte, todos ellos —Or-



Para la comunidad LGBT, el discurso del respeto a la intimidad no es igual a respetar los derechos. / Foto: @mariacristina

doñez, Morales y los cristianos — unieron fuerzas en torno al tema de la llamada “elección de género” el 10 de agosto de 2016 para la referendación de los acuerdos de paz. De hecho, la movilización contra las supuestas cartillas de educación sexual del Ministerio de Educación fue un punto de su estrategia. Como se sabe, el mismo día se apoyó y promovió la marcha del 10 de agosto de ese año, con declaraciones como que “decir que no se nace mujer u hombre es como decir que no se nace hombre o mujer”, “Petro dijo ‘sí’ y con una prioridad: las familias que son encabezadas por la mujer. El 47 % de los hogares en Medellín están encabezados exclusivamente por mujeres”.

Ayer, ante la discusión en redes por el término “no heterosexual” utilizado por Uribe, Duque expresó: “Siempre he tenido un gran respeto por la comunidad LGBT en todo el país y colobro que haya personas que no estén respaldadas. Ayer habué un pronunciamiento además del aludido del municipio de Turbaco, Valle Ubaldo Bedoya, elegido por el Centro Democrático y quien reconoce abiertamente su orientación como homosexual, que expresó que el partido nuestro le ha llamado todas las garantías que se le han dado todas las garantías que se le han dado todas las garantías y jamás estigmatizada. Creo que el mensaje que tenemos que darle a todos los ciudadanos es el respeto a la intimidad, a todas las minorías, y que ser un presidente que gobierne para todos los colombianos”.

Provemente, Petro ha hablado de que en un eventual gobierno suyo habrá garantías plenas para la población LGBT, con prioridad a las personas en condición de pobreza y especial atención a la protección contra la violencia y la discriminación, y que “sebrá dar protección y ampliación de los derechos de las parejas homosexuales, en especial en materia de seguridad social, derechos patrimoniales y adopción”.

Sin embargo, vicereyes de organizaciones de defensa de los derechos LGBT, pidiendo la reserva de su identidad, advierten que el tener o el papel que podrían tener aliados como Alejandro Ordóñez y Viviane Morales en un gobierno de Duque: “Las fuerzas políticas de derecha crearon una alianza y podrían terminar obstruyendo las garantías de derechos. Ahora, con oportunismo, intentan buscar a los votantes más prioritarios sus intereses personales. El discurso de respeto a la intimidad no es igual a respetar los derechos”, señaló una fuente de la comunidad.

Con su último punto para tener en cuenta la agenda LGBT va más allá del respeto a sus derechos y también pasa por temas de seguridad y respeto a la vida. Un estudio de Colombia Diversa señala que entre 2011 y 2016 fueron asesinadas 440 personas, hubo 365 hechos de violencia política y 15 amenazas, de las cuales 51 habrían sido perpetradas por grupos paramilitares. La expectativa de vida de las personas tras los 30 a 35 años en Latinoamérica, según la OMS, y las condiciones de exclusión y pobreza son más acortadas en esta comunidad.

Banco Colpatría Multibanco Colpatría S.A. y The Bank of Nova Scotia (Toronto-Canada) - SCOTIABANK.

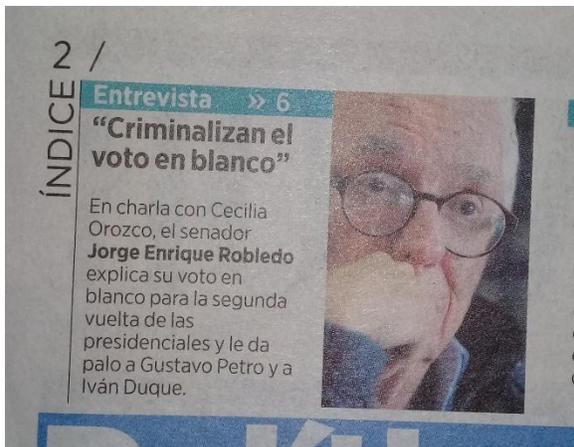
INFORMAN

Que **NO** se encuentran relacionados de ninguna manera ni tienen vínculo comercial alguno con la firma **“TUBANGAMING”**, la cual se anuncia falsamente como vinculada por la Superintendencia Financiera de Colombia. Nuestros canales de atención y la página web www.colpatria.com están disponibles para atender las inquietudes de nuestros clientes.

COLPATRIA

Código 39.

Código 40.



Código 41.

Derecha e izquierda, buscando el centro

La semana del reacomodo político

Más allá de sumar adhesiones para la segunda vuelta, los discursos de los candidatos unibista y de la columna Humana dieron un giro. Para la muestra dos botones: Duque prometió que no haría "trizas" los acuerdos de paz y Petro se bajó de su propuesta de convocar una constituyente.

SAMSUNG Galaxy S9 | S9+

Plan Recambio Galaxy. Renueva y ahorra.

Una superhistoria es poder pagar con tu viejo smartphone una parte de tu nuevo Galaxy S9 o S9+.

<p>Tráelo</p> <p>Recicla tu smartphone antiguo como parte de pago. Acumula descuentos hasta por \$1.000.000.</p>	<p>Evalúalo</p> <p>El equipo será evaluado en diferentes puntos de venta. Puedes pagar en tu pago.</p>	<p>Redímelo</p> <p>Recicla tu dinero para comprar tu nuevo Galaxy S9 o S9+.</p>
---	---	--

Encuentra tu tienda más cercana en www.samsung.com/co/stroelocator/

TIENDA DE EXPERIENCIA

Código 42.

EL ESPECTADOR / DOMINGO 3 DE JUNIO 2018

La opción del voto en blanco de cara a la segunda vuelta presidencial

Aunque el voto en blanco se perfila como una de las más fuertes opciones de cara a la segunda vuelta presidencial, sus efectos son nulos así gane en las urnas el 17 de junio. Y es que en el reacomodo de fuerzas políticas alrededor de los candidatos Iván Duque y Gustavo Petro hay varios sectores que no ven en ninguno de ellos

una opción ideal para suceder a Juan Manuel Santos. Sin embargo, los resultados de las elecciones del 27 de mayo evidencian cómo el rechazo por un proceso en las urnas ha decrecido entre los colombianos, pues mientras que en 2014 el voto en blanco obtuvo 618.759 sufragios, 4,02 %, este año apenas alcanzó los 341.087 vo-

tos, es decir, 1,76 %. Si el triunfo en primera vuelta hubiese sido para los que marcan esta opción, la Constitución obliga a repetir las elecciones por una sola vez. Eso no aplica en la segunda vuelta, aunque la casilla no puede ser eliminada. ¿La razón? Una sentencia de la Corte Constitucional de 2011 señala que el voto en

blanco es "una valiosa expresión del disenso con efectos políticos a través del cual se promueve la protección de la libertad del elector". Pero la cifra podría ser revertida, pues el ex candidato Sergio Fajardo (con 4,5 millones de votos) anunció que votará en blanco y es posible que muchos de quienes lo apoyaron también.

Código 43.

Política
ELECCIONES 2018



El exviceministro Luis Ernesto Gómez con un grupo de jóvenes liberales frente a la sede del partido en Bogotá. / Archivo particular

La crisis en una colectividad histórica

Partido Liberal, del más antiguo al menos votado en Colombia

La colectividad fundada en 1848, que ha puesto 27 presidentes, tras la derrota del pasado domingo con menos de 400 mil votos, vive el peor momento de su historia.

ALFREDO MOLANO JIMENO
amolano@elespectador.com
@AlfredoMolanoJl

inclusión social, defendió la libertad de conciencia y la educación laica e impulsó reformas agrarias. Desde su fundación ha puesto 27 presidentes y esto habla de su pasado ilustre. Pero hoy vive su peor momento. Su último candidato, Humberto de la Calle, logró apenas 399.180 votos —con lo que se elegía un mandatario en 1930— y el partido terminó adhiriendo al Centro Democrático. El director de la colectividad roja, el expresidente César Gaviria, entregó las banderas a su más encarnado opositor de los últimos 15 años: el también expresidente Al-

varo Uribe, disidente liberal que encarna un modelo adverso. Gaviria protocolizó la adhesión a Iván Duque en medio de una polvareda interna. Los principales líderes del partido, como el exministro Juan Fernando Cristo o el senador Juan Manuel Galán, piden su renuncia, pero el exmandatario se mantiene por los parlamentarios electos que le dieron la “bendición” para sumarse al uribismo. Curiosamente, hace apenas unos días Gaviria aseguraba que Duque haría trizas el Acuerdo de Paz, que su discurso era el de la restricción de las libertades y que no era más que una marioneta de Uribe. Las redes sociales se han encargado de recordarle también que en 2014 defendió a Juan Manuel Santos, enfilando su verbo contra quienes ahora se suma.

Hoy, en esas mismas redes sociales, se replican sus intervenciones con voz rasgada, gritándole “mentiroso” a Uribe, acusándolo de ser enemigo de la paz por “mezquindad” o señalándolo de “paramilitar”. Esta semana, al ser interrogado sobre su cambio súbito, respondió con frases lapidarias: “La política se hace para las elecciones”; “no hice denuncias terribles contra Uribe, solo oposición”; “la política es así, no es consistente”. A esas mismas horas, el senador Juan Manuel Galán y el exviceministro Luis Ernesto Gómez protestaron en el hotel Tequendama con una palabra: “Vendido”.

Desde la perspectiva histórica, así como Luis Carlos Galán lo hizo a finales de los años 70 fundando el Nuevo Liberalismo para hacerle frente al oficialismo de Julio César Turbay, la pugna interna entre los liberales parece una marca. En la mitad del siglo XIX, fueron “gólgotas” y “draconia-

nos” los protagonistas. Después fueron “nacionalistas” y “radicales”, hasta que Rafael Núñez, liberal pero aliado al conservadurismo, impuso la Constitución de 1886. O ya en el siglo XX surgió el “unirismo” de Jorge Eliécer Gaitán y luego su pelea contra el oficialismo de ese entonces, hasta su asesinato en 1948.

Ese antagonismo histórico del Partido Liberal no pocas veces ha terminado en alianzas y adhesiones entre contendientes. El expresidente Álvaro Uribe, dominador absoluto de los últimos tres lustros de la política nacional, fue antes un fogoso liberal que montó toldo aparte cuando se dio cuenta que le tocaba hacer cola tras César Gaviria, Ernesto Samper o el actual senador Horacio Serpa. Ahora el Centro Democrático de Uribe recibe los jirones del “trapo rojo”, traídos por el “gavirismo” y el “serpismo”, ahora en cabeza del senador electo Horacio José Serpa.

Hace cuatro años, el liberalismo apoyó al presidente Santos —otro exliberal— para hacer la paz y cogobernar desde la Casa de Nariño; hoy apoyan a Duque y se afirma que las diferencias con Uribe son cosa del pasado. Con pírricos 399.180 votos debajo del brazo, el Partido Liberal dejó atrás los tiempos en que lo llamaron “glorioso” y sus dirigentes gobernaban el país por lapsos hegemónicos, como buena parte de la segunda mitad del siglo XIX, o los 16 años de la República Liberal a partir de 1930 con Enrique Olaya Herrera y el final de la hegemonía conservadora.

En síntesis, del partido que impulsó la Constitución de Rionegro, que logró la abolición de la pena de muerte, que promovió las grandes reformas laborales y agrarias de los años 30 en el siglo XX, o incluso, del que ayudó a construir la Constitución de 1991, ya solo quedan las buenas memorias. Lo paradójico es que los mismos Gaviria, Serpa o De la Calle, que fueron sus artífices, en el exterior de sus carreras políticas son protagonistas de su debacle. ■

“La política se hace para las elecciones (...) no hice denuncias terribles contra Uribe, solo oposición. La política es así, no es consistente”.

César Gaviria,
director del Partido Liberal.

Código 44.

Consulta anticorrupción regresa al Congreso

El Senado definirá hoy si le da vía libre a la iniciativa que recogió más de 4 millones de firmas. Existe un pacto político entre las bancadas para aprobarla y, de cumplirse, será el presidente Juan Manuel Santos quien defina la fecha de convocatoria a las urnas para votar, entre otras cosas, la reducción del salario de los congresistas. / Política p. 8

Código 50.

Política

ELECCIONES 2018

Pacto político para apoyar la iniciativa

Hoy se vota la consulta anticorrupción en el Senado

Si obtiene el aval de la plenaria, el presidente Juan Manuel Santos tendrá ocho días para fijar la fecha en la que se convocará a las urnas a la ciudadanía. La votación podría ser el próximo 2 de septiembre.



GERMÁN GÓMEZ POLO

gomez@espectador.com

@TrasElMuro

El pasado 17 de abril, en un pacto político poco usual en el Congreso de la República, la mayoría de las bancadas —salvo algunos legisladores de la U— acordaron aplazar para hoy, 5 de junio, la votación de la conveniencia de la consulta anticorrupción, liderada por las congresistas de la Alianza Verde Claudia López y Angélica Lozano. El objetivo, como se dijo en ese entonces, era marginar la iniciativa de cualquier injerencia electoral, teniendo en cuenta las elecciones presidenciales de primera vuelta. Especialmente, porque se trataba de un asunto de interés común y no querían que se usara para hacer proselitismo e interferir en los resultados del 27 de mayo.

Hoy, a escasos días de que culmine este periodo legislativo, fue convocada la plenaria del Senado en la que se definirá el futuro de la consulta, que recibió el respaldo de más de cuatro millones de colombianos, con la esperanza de llevar a las urnas siete mandatos que prometen fortalecer las medidas en contra de ese fenómeno en el país. Entre ellos, reducir el salario de los congresistas y obligarlos a rendir cuentas, exigir que se usen pliegos tipo en la contratación, acabar con los beneficios judiciales a los condenados por corrupción y limitar a tres periodos la permanencia en las corporaciones públicas (Congreso,

asambleas departamentales y concejos municipales).

Haciendo cálculos, no habrá mayor problema para que esta misma tarde salga adelante la consulta. Las congresistas López y Lozano afirman tener el respaldo de 19 senadores del Centro Democrático, 5 de la Alianza Verde, 5 del Polo Democrático, 3 del MIRA, 4 de Opción Ciudadana, 15 del Partido Liberal, 10 del Partido Conservador, 6 de la U, más los de la Alianza Social Independiente (ASDI) y el Movimiento Alternativo Indígena y Social (MAIS). De ser aprobada, todas las apuestas apuntan a que la iniciativa se llevaría a las urnas el fin de semana de la segunda vuelta presidencial. Es decir, dentro de quince días. Sin embargo, no hay chance de que eso ocurra, pues los tiempos no dan.

Y está por verse si los buenos deseos de los partidos políticos se mantienen luego de una extenuante campaña presidencial, los albores de la segunda ronda electoral y de unos comicios cuyos resultados han redibujado el mapa político en el Congreso. En este debate podrían verse nuevas posturas entre el Centro Democrático, los conservadores, Cambio Radical, gran parte de la U y el



La senadora Claudia López defiende la consulta anticorrupción, en el Congreso. / Oscar Peres - El Espectador

partido Liberal, que se la jugarán por el candidato uribista, Iván Duque. Lo que dejaría en solitario al Polo y la Alianza Verde, salvo algunas excepciones, para apoyar la candidatura del aspirante de la Colombia Humana, Gustavo Petro.

Ante este panorama, la congresista Angélica Lozano confía en que va a ser aprobada. "Estoy optimista, no veo razones para que los senadores se echen para atrás. Se comprometieron 70. Nosotros tenemos el voto fijo del Polo y los verdes, la mayoría de los liberales y una parte de la U,

gente firme que ha sido promotora de proyectos similares. Los que no teníamos eran los votos del Centro Democrático, que se comprometió a votar positivo ese día". Además, no cree que la actual coyuntura haga que el Centro Democrático cambie de posición, pues ante la popularidad que ha tenido la iniciativa sería un grave error que afectaría directamente la campaña de Duque, dice Lozano.

Desde el uribismo, en efecto, dan un parte de tranquilidad y señalan que el compromiso a favor de la iniciativa se mantiene. "El partido tiene la valoración de que debe haber una respuesta efectiva desde la institucionalidad, en este caso desde el Congreso, hacia esa gran angustia que existe en la gente con el tema de la corrupción. No ha variado ninguna de las posiciones del partido frente a ello, así que cuando se retome el tema en el Senado, el Centro Democrático acompañará ese propósito de apoyarla como se com-

prometió a hacerlo", dijo el senador de esa colectividad Jaime Amin. Y agrega que tampoco cree que la proximidad del debate electoral en segunda vuelta afectará la votación de la consulta, dado que es un fenómeno que concierne a todo el país.

De aprobarse la consulta anticorrupción, el presidente Juan Manuel Santos y de la Registraduría tendrán que fijar una fecha —tienen ocho días para ello— y hacer la convocatoria a las urnas, que podría ser el próximo domingo 2 de septiembre. Las razones que por ley puede convocarse hasta tres meses después de la decisión del Congreso.

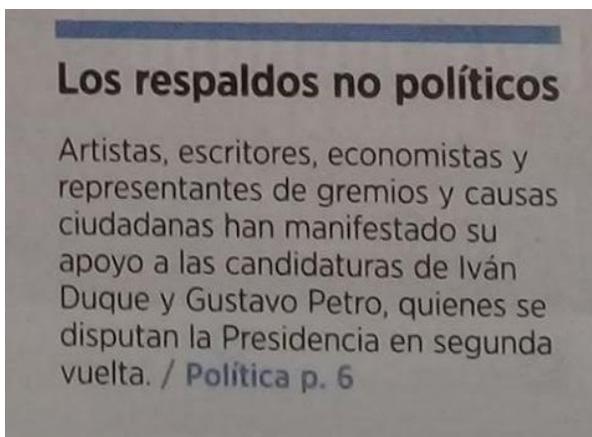
El segundo obstáculo para que la consulta sea una realidad es que el día de su votación logre la participación de al menos el 30% del censo electoral vigente, que se estima en unos 11 millones de personas. Quedará en manos de los colombianos demostrar con votos si están realmente cansados de la corrupción. ■

» Reducir el salario de los congresistas y obligarlos a rendir cuentas, acabar con los beneficios judiciales a los condenados por corrupción y limitar a tres periodos la permanencia en las corporaciones públicas, son algunos de los mandatos de la consulta.

Código 51.



Código 52.



Código 53.

6 /

Carlos Fernando Galán se va de Cambio Radical y del Senado

El actual y electo senador Carlos Fernando Galán anunció este martes su renuncia al partido en el cual milita desde hace once años, Cambio Radical, y, en consecuencia, a su curul en el Congreso. Según manifestó, esta decisión es un acto de coherencia personal y política ante la declaración de la colectividad de apoyar al candidato uribista,

Iván Duque, de cara a la segunda vuelta presidencial. Galán reconoció "la inteligencia y honestidad" del aspirante por el Centro Democrático, sin embargo, aseguró no es "coincidente con sus principios".

"Sería incoherente acompañar un proyecto político que tiene una visión completamente alejada a la mía en materia de

respeto a las decisiones de las autoridades y la justicia, que no tiene la misma preocupación por la garantía de los derechos de las minorías, ni por la importancia del rol de la prensa libre y los medios en la democracia", afirmó, anunciando además que continuará en la política y que el 17 de junio su voto será en blanco.

Política

ELECCIONES 2018

El otro pulso que libran Duque y Petro

Los apoyos no políticos

Artistas, escritores, economistas, voceros de causas ciudadanas, gremios, en fin, personajes reconocidos pero ajenos a la política, han expresado su respaldo a una u otra campaña.

"No parece que estuviéramos a 13 días para elección de presidente. Qué campaña tan rara". Fue lo que escribió el lunes pasado el senador Armando Benedetti en Twitter, refiriéndose a la "calma chicha" que hoy se vive en torno a la disputa electoral para la segunda vuelta presidencial del próximo 17 de junio entre Iván Duque y Gustavo Petro.

Porque, la verdad, después de la intensidad de la campaña en la primera vuelta —con múltiples debates, recorridos de los candidatos por todo el país, discursos por doquier en la plaza pública y presentación de propuestas—, en estos momentos, cuando el debate es solo entre los dos clasificados a la "final", sus agendas están más concentradas en sumar apoyos, tanto políticos como aquellos que podría tener impacto en el llamado "voto de opinión", y las salidas se han reducido al mínimo, a cambio de entrevistas en los medios de comunicación. Una nueva estrategia que minimiza los errores. Eso sí, hay que decirlo, la discusión en las redes sociales sigue siendo intensa, unas veces con buenos razonamientos y otras, con insultos de todo tipo.

Hablando de respaldos, ambas campañas sumaron durante el fin de semana voces de diferentes sectores: artistas, escritores, economistas, voceros de causas ciudadanas, gremios, en fin, personajes reconocidos no solo de Colombia, sino del mundo, que no tienen color político ni representan partidos. Así, por ejemplo, Petro recibió el apoyo a su causa del economista inglés Thomas Piketty, del filósofo y animalista australiano Peter Singer, del premio nobel de Literatura sudafriicano John Maxwell Coetzee, del cantante argentino Piero, del periodista y escritor Alberto Salcedo Ramos, del periodista y psicólogo Sergio Ocampo Madrid, del escritor Mario Mendoza, de la escritora Laura Restrepo y de los columnistas Antonio Caballero, Rodrigo Uprimny, Daniel García Peña y Salomón Kalmanovitz. En Twitter, el candidato les agradeció a todos y les dio la bienvenida a



El fin de semana, Duque estuvo en Cucuta con la líder opositora venezolana María Corina Machado. / EFE

su Colombia Humana y a su proyecto de una "gran coalición por la paz".

Por los lados de Duque, ayer la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), uno de los gremios más importantes del país, calificó su programa para el sector como "el mejor" y el "más coherente" con la ruralidad nacional. Y entre las voces que recientemente han expresado su respaldo al candidato del Centro Democrático están las de los cantantes Silvestre Dangond, Maluma, Jorge Ce

» Las salidas de los candidatos a la plaza pública se han reducido y ahora dan más entrevistas personales en los medios. Eso sí, la puja en las redes sociales sigue siendo intensa.

dón, Lucas Arnau y Pipe Itáno; la ex miss Universo Paulina Vega, el exboxeador Miguel Happy Lora, el tenista Mauricio Hadad, Martín Cochise Rodríguez y el rector de la Universidad Icesi, Francisco Piedrahita. Ya en abril pasado había recibido el espaldarazo del premio nobel de Literatura peruano Mario Vargas Llosa. Y el fin de semana se encontró con la líder opositora venezolana María Corina Machado.

La premisa de Duque, lo ha dicho, es hacer coalición "con la ciudadanía, por la ciudadanía y para la ciudadanía". De ahí que, frente a los respaldos que ha recibido últimamente de algunas fuerzas políticas, se ha apresurado a enfatizar que no están fundamentados en acuerdos clientelistas y burocráticos.

Como era de esperarse, los seguidores de uno y otro bando han aprovechado estas adhesiones para resaltar a su candidato y enflacar batallas en contra de su rival. Los de la Colombia Humana sacan pecho mostrando la "catego-

ría" de quienes rodean a Petro: "Movimientos sociales, líderes territoriales, los activistas, los académicos, literatos, los actores, los premios nobel, economistas de talla mundial, el padre del anamalismo, lo rodea la gente decente", reza un trino que promueve la etiqueta #YoConfíoEnPetro. Y cuestionan los apoyos de Duque, calificándolos de banales y de poca trascendencia.

En respuesta, los simpatizantes del candidato uribista han promovido etiquetas en Twitter como #YoCreoEnDuque y #ElPuturoEsDeTodos, en las que lo destacan como un hombre que "no agrede, él soluciona; une, no divide, construye país, y dialoga con la comunidad". Y así vamos a 11 días de la segunda y definitiva vuelta de la elección presidencial, con una campaña que se juega más en las redes sociales que en la plaza pública, donde el pulso parece ser en la lucha ahora es por conquistar el voto de los indecisos que dejó la jornada del 27 de mayo.

Consulta anticorrupción, en vilo

Ayer, al cierre de esta edición y a punto de iniciarse la plenaria en el Senado, el ambiente en el Capitolio estaba enrarecido pues no se sabía con certeza si la corporación votaría favorablemente la conveniencia de la consulta anticorrupción. La incertidumbre corría por cuenta de la representante Angélica Lozano, de la Alianza Verde y una de sus promotoras, quien señaló que, a pesar de que la bancada del Centro Democrático se había comprometido a votar a favor de la iniciativa, había un cambio de opinión a última hora.

"Parece que Iván Duque decidió que su nuevo jefe político es Roy Barreras, porque es el que está en contra de la consulta. Hoy el Centro Democrático, que juró aprobarla en el Senado, se está echando para atrás, dejando a Paloma Valencia como una boba porque van a incumplir la palabra, a pesar de que ella está a favor de aprobarla", dijo Lozano.

Para la representante, el hecho de que el uribismo no apoyara la consulta es un "gran error" que afectaría directamente a Duque, pues quedaría demostrado que se dobló ante la llegada de César Gaviria, del Partido Liberal, y de Cambio Radical a su campaña. "Los tiempos en los que Iván Duque hablaba contra la corrupción están en el pasado", comentó.

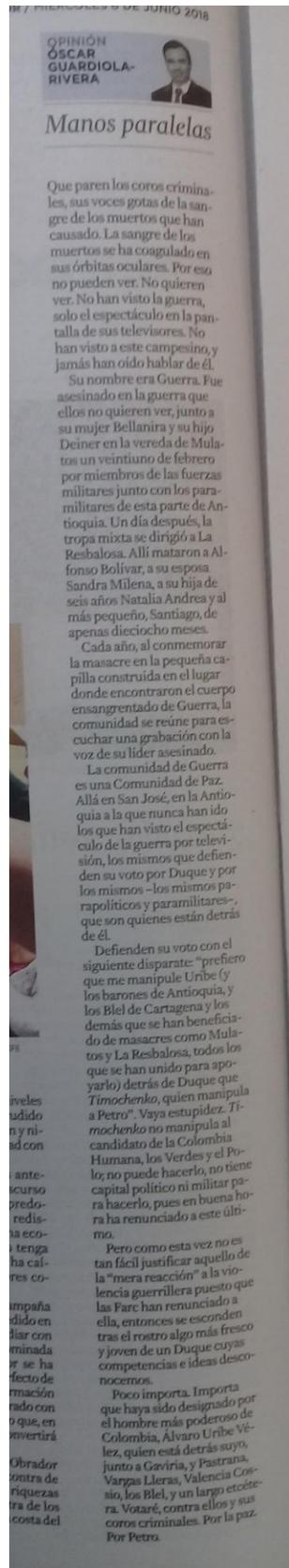
La respuesta a la acusación de Lozano no se hizo esperar y la misma Paloma Valencia le contestó a través de Twitter, señalando que la bancada del uribismo había apoyado la iniciativa ciudadana en todos los debates. "Me parece inaceptable que digan mentiras sobre el Centro Democrático y la consulta anticorrupción para hacerse dueños de la iniciativa. Hasta aquí les llegó la generosidad y hasta aquí los trae la ambición política", dijo.

Duque también les salió el paso a las insinuaciones y trino: "El 17 de abril le pedí a mi bancada que respaldara la votación de la consulta anticorrupción. Mi compromiso para derrotar la corrupción no es electorero ni producto de presiones. Quiero ser el presidente que la enfrente y la derrote como lo he predicado toda mi vida".

Hacia las 3:30 de la tarde aún debatían las sesiones primeras conjuntas de Senado y Cámara, en una jornada en la que se discutía el proyecto de sometimiento de bandas criminales. Sin embargo, los promotores de la consulta anticorrupción ya caminaban por los pasillos del Senado, citados para las 4:00, buscando presionar a los congresistas para que le dieran vía libre a la iniciativa ciudadana. De aprobarse, el presidente Santos tendría ocho días para convocar a las urnas y la fecha de la votación podría ser el 2 de septiembre.



Código 57.



Código 58.



Código 59/60.

6 /

“Estoy acá producto de la democracia. En mi gobierno, el expresidente Uribe será senador de la República, el presidente voy a ser yo”.

Iván Duque

Política

ELECCIONES 2018

Eliminar las cortes

El candidato Iván Duque dice que promoverá una reforma judicial. Y aunque el candidato del uribismo inicialmente propuso dejar sola una corte, posteriormente explicó que era una propuesta para ser discutida y que, antes de radicar una reforma a la justicia, promoverá un “pacto nacional”. Según Duque, dicha reforma debe ser consensuada con todos los sectores y “analizar si hay demasiadas cortes, magistrados, los problemas que crea, el choque de trenes, costos fiscales”. Eso sí, ha sido enfático en que la Corte Constitucional y la tutela serán protegidas.

Hacer “trizas” el Acuerdo

La frase, pronunciada por el militante del Centro Democrático Fernando Londoño, la ha desmentido el candidato al advertir, eso sí, que buscará hacer modificaciones a lo pactado en Cuba. Por ejemplo, no quitarle las curules que tiene la FARC en el Congreso, pero sí evitar que los responsables de los crímenes más graves las ocupen. Y buscará que el narcotráfico sea eliminado como delito como al político. Todo a través de un gran “Acuerdo Nacional” del que sean parte todas las fuerzas políticas, incluida la izquierda.

El “titere” de Uribe

La tesis señala que si Iván Duque gana, el que gobernaría sería el expresidente Álvaro Uribe. “En Colombia, ningún presidente ha sido títere de ningún jefe político, menos una persona como Duque, obviamente formada y con un gran criterio”, argumenta su jefe de debate, el exgobernador Luis Alfredo Ramos. El propio candidato ha dicho que, de llegar a la Casa de Nariño, su mentor se dedicará a su labor en el Senado —y más aún si es elegido presidente del Legislativo— mientras que él se encargará de la jefatura de Estado.

Subir la edad pensional

Los rumores alrededor de este “mito” surgieron de una declaración del expresidente Uribe en la Comisión Séptima del Senado, en donde se opuso a un proyecto que buscaba reducir el número de semanas de cotización de las mujeres para acceder a la pensión. Eso no significaba que buscara aumentar la edad de pensión para ellas (hoy en 57 años). Eso le costó a Duque, quien ha venido insistiendo en que mantendrá la edad de pensión y protegerá la sustitución pensional.

Bajar impuestos a empresas

Es una propuesta real del candidato, muy criticada por sus opositores, pues lo acusan de querer enriquecer más a “los ricos” en el país. El argumento de Duque es que ese alivio tributario generará más empleo e, incluso, un aumento en el salario mínimo. Expertos como Allison Benson y Andrés Triaca creen que es buena la intención, pero producen un riesgo fiscal. El analista Mivancio Vargas agrega condiciones para hacerlo viable: controlar el gasto del Estado “desinflacionario” y reducir la evasión tributaria con ayuda tecnológica.



Iván Duque y Gustavo Petro se enfrentarán en las urnas en segunda vuelta el 17 de junio. / Efe y AFP

Desentrañando las propuestas de gobierno

Mitos y realidades de Duque y Petro

Los dos aspirantes que se disputan la Casa de Nariño han sido objeto de una avalancha de “noticias falsas” que, sin duda, vienen perjudicando sus campañas de cara a la segunda vuelta presidencial. Estos son algunos de los mensajes que han cobrado mayor protagonismo en el debate electoral.

Las noticias falsas han creado, como nunca antes —en parte gracias al desarrollo tecnológico en las comunicaciones—, una especie de realidad paralela en donde confundir la realidad con la ficción es altamente probable. Crear montajes y hacer viral un mensaje sin importar su veracidad son prácticas muy comunes, especialmente en las redes sociales, más aún en un momento conjuntural tan complejo como un proceso electoral. Pero eso no sorprende que alrededor de los dos candidatos a la Presidencia de la República en segunda vuelta, Iván Duque y Gustavo Petro, se haya tejido una serie de mentiras que han calado en la sociedad colombiana, a tal punto de generar

un temor extremo en torno al futuro inmediato para Colombia.

El Espectador identificó los principales mitos que les han asignado a los aspirantes del Centro Democrático y de la Colombia Humana en esta campaña política, para explicar de dónde provienen y qué sustentan que los electores definan su voto basándose en mentiras construidas a partir de las redes sociales. Que se eliminarán todas las altas cortes, que habrá un exmandato, Colombia se implementará un modelo socialista y que habrá expropiación,

“Fui alcalde de Bogotá y legalmente tenía la facultad de expropiar. Pero ¿a quién expropié? No busco estatizar la economía”.

Gustavo Petro

País “castrochavista”

Aunque dicen que el fantasma del “castrochavismo” amenaza con llegar a Colombia, de ser Gustavo Petro el nuevo presidente, expertos aseguran que es poco probable por el contrapeso del Congreso y otras instituciones. El exalcalde de Bogotá ha dicho que el término sólo busca estigmatizarlo al generar miedo y que su propuesta económica está lejos de la aplicada por Castro, en Cuba, y Chávez, en Venezuela. Aída Aveila, senadora de los Decentes, asegura que “el modelo de Petro es contrario al de Venezuela. No quiere una economía anclada a un producto, sino ampliar la forma de progresar y revitalizar la agroindustria”.

Enemigo de lo privado

Gremios empresariales y sectores sociales temen que un mandato de Petro sea sinónimo de expropiación. Es cierto que el programa de gobierno del aspirante por la Colombia Humana proyecta políticas encaminadas a la equidad y la justicia social, como subir los impuestos a las grandes extensiones de tierra que no estén siendo productivas para estimular el desarrollo del campo. El, por su parte, ha reiterado que este procedimiento no procura estatizar la economía, “sino democratizarla”.

Nueva Constitución

Al comienzo de su campaña, Petro había planteado convocar “una constituyente territorializada y pluralista que haga las reformas que no hizo la Constitución del 91”, lo que dio pie a que sus detractores insistieran en que utilizaría este mecanismo para perpetuarse en el poder. No obstante, en los últimos días, la campaña de la Colombia Humana ha sostenido que “no habrá una constituyente”, además porque fue uno de los acuerdos con el sector de la Alianza Verde que decidió acompañar su aspiración.

Candidato de las Farc

“Me parece apenas lógico que alguien que firmó un acuerdo vote por quien proteja lo acordado”, dice el aspirante por la Colombia Humana, quien argumenta que eso no implica que, de recibir el apoyo de la FARC, la antigua guerrilla y ahora fuerza política vaya a coger gobernar con él en un eventual mandato. En redes sociales, rondó una fotografía falsa en la que sus líderes aparecen vistiendo camisetas en su apoyo, sin embargo, es importante anotar que, desde que Rodrigo Londoño retiró su candidatura, la colectividad dejó a sus miembros en libertad de conciencia.

Propuestas populistas

Gratuidad escolar, energías limpias, economía equitativa, zonas rurales productivas, EPS abolidas y democratización de la salud son algunas de las propuestas por las que acusan a Petro de “populista”. Sin embargo, él asegura que todas son realizables e incluso explica en detalle cómo serán financiadas. El exalcalde pone como ejemplo sus logros en salud o educación durante su administración en Bogotá, y asegura que usará la regla de la sostenibilidad fiscal para no poner en riesgo la economía.

Código 61.

"Elizabeth Costello" y "Siete cuentos morales"

El porqué del voto de Coetzee por Petro

A propósito de su carta de adhesión a la candidatura presidencial de Gustavo Petro, una revisión de la única militancia política que se permite desde su literatura.



NELSON FREY PADILLA

nspadilla@elespectador.com

Habiendo nacido en Sudáfrica hace 78 años, John Maxwell Coetzee, el ganador del Premio Nobel de Literatura 2003, evade hablar de la política de su país y, aunque en una docena de novelas plasmó la visión humanista de la época del *apartheid*, su mirada de regímenes de censura, vive en Adelaide (Australia), lejos del ruido de la sociedad actual.

Las pocas veces que se vale de una tribuna de opinión es porque habla en defensa de la causa animalista, utilizando para ello a su más conocido personaje femenino, Elizabeth Costello, a través de quien dicta la conferencia *Los poetas y los animales*. Así lo hizo en julio de 2016, dentro del ciclo *Capital animal*, en el Museo Reina Sofía de Madrid. Y lo repitió durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá de 2017.

El auditorio José Asunción Silva, en Corferias, se llenó para oír su lectura en inglés con traducción al español. En ella propone construir un matadero de vidrio en el centro de las ciudades, para evidenciar el maltrato a los millones de animales que se sacrifican cada día en el mundo, para dejar constancia de su sufrimiento, para que el ser humano reflexione sobre su supuesta superioridad.

Revisa la historia de las matanzas animales desde la Edad Media y pregunta por qué las autoridades civiles institucionalizaron que no se hicieran en espacios públicos, sino lejos del centro de las urbes, para evitar "una molestia obscena", para no recordar una de las mayores vergüenzas de la humanidad.

"Los niños deberían ir al matadero igual que van al museo... Esa visita podría hacer mucho para sacudir sus almas".

Coetzee ha firmado manifiestos globales de protección animal junto a escritores como el colombiano Fernando Vallejo, que entendió su misión frente al tema desde que oyó, dentro, los chillidos de los cerdos que sacrificaban para la Navidad en Antioquia, como cuando Albert Camus vio a su abuela degollar la gallina que le pidió sacar del corral y nunca olvidó aquel "grito de agonía".

Coinciden en declararse militantes del partido político que les da voz a "nuestros rebaños cautivos y esclavizados, cuyo trabajo es reproducirse para nosotros". Entre los libros preferidos de Coetzee está *Platero y yo*, del español Juan Ramón Jiménez, porque no humaniza al animal sino acerca a las personas a esa vida desconocida que merece respeto desde la moral y la inteligencia.

Se pregunta, siempre a través de Elizabeth, por qué sólo cuando nuestros apetitos están satisfechos regresamos al mundo de la razón. Y entre posibles explicaciones, porque ella siempre propone el debate sin imponer verdades, incluye esta: "He pensado que la gente tolera el sacrificio de animales porque no llegan a verlo. A oírlo. A olerlo".

Coetzee ha venido varias veces a Colombia. Por eso no es extraño que esta semana haya pedido publicar una carta que mandó a Giuseppe Caputo, director cultural de la Cámara Colombiana del Libro, en la que dice: "Felicitó a Gustavo Petro por la postura que ha adoptado frente al trato justo y razonable de los animales. Estoy al tanto —como la mayor parte del mundo— de las elecciones cruciales que pronto tendrán lugar en Colombia.



El Nobel J. M. Coetzee durante un paseo por la sabana de Bogotá, en una de sus recientes visitas. / Archivo particular

Por lo general no comento públicamente la política nacional de otros países. Sin embargo, hay un argumento poderoso que me lleva a hacerlo: los animales no pertenecen a ningún país en particular, ya que no tienen derechos como personas en ninguno. No hay tal cosa como un toro colombiano, sino sólo un toro que es considerado propiedad de un colombiano. Felicitó a Gustavo Petro por la postura que ha adoptado frente al trato justo y razonable de los animales, y espero que pronto esté en la posición desde donde pueda poner en práctica los principios que ha defendido".

Durante un paseo por las afueras de Bogotá en 2018, Coetzee supo de la tradición de las morcillas y le comentaron, con folclor saba-

nero, que es mejor comerlas y no preguntar cómo las hacen. Guardó silencio. Opina a través de *Las vidas de los animales*, la ficción de Elizabeth: "La gente no quiere que se le recuerde cómo llega a su plato la comida: porque, cuando corra sangre es pegajosa y desagradable, atrae a las moscas...".

Allí aborda distintos planos del conocimiento, desde la primitivo hasta el pensamiento abstracto, las reflexiones de San Agustín, si Descartes tenía razón al considerar autómatas biológicos o ¿bien es alma?; hasta los argumentos de Franz Kafka para rechazar comida de origen animal o los de Ernest Hemingway en pro de las corridas de toros.

El escritor mexicano Juan Villoro, revisa esta filosofía en el ensayo *J.M. Coetzee: El raza de las sombras*, la considera una mirada coherente del papel del *Homo sapiens*, "convicente e irritante". "Enemigo de lo políticamente correcto, explora la perturbadora pugna entre la razón y el convencimiento" y "su lenguaje tiene la queimante objetividad del hielo".

En 2018, Coetzee recuperó la voz

de Elizabeth Costello y de su hijo John para su más reciente libro *Siete cuentos morales*. En el relato *Matadero de cristal* el tema es la ecología y el factor animal. En otro, *El perro*, el argumento busca explicación a por qué un perro guardián le ladra a ella desde detrás de una reja cuando pasa en su bicicleta. Plantea el miedo y la compasión hacia otro ser vivo.

Pregunto, como Elaine Marx a Elizabeth: "¿No está usted esperando demasiado de la humanidad cuando nos pide que vivamos sin explotar a otras especies y sin crueldad?". Y como le pregunta John: "Madre... ¿Realmente crees que las clases de poesía van a cerrar los mataderos?".

Ella, que ya se ha declarado harta de "charlas eruditas sobre los animales", admite que no puede quedarse callada y nos deja a los carnívoros, otra vez, en qué pensar: "Siempre abriqué la convicción de que tengo cierto grado de acceso —cómo decirlo— a la interioridad de los animales... Por la facultad de la empatía que, en mi poca científica opinión, es innata en nosotros. Nacemos con esa facultad... y podemos optar por cultivarla o dejar que se marchite".

» Con Camus y Vallejo, milita en el partido político que les da voz a "nuestros rebaños cautivos y esclavizados, cuyo trabajo es reproducirse para nosotros".

Código 62.

Ahora depende de nosotros

NOS TOCÓ A NOSOTROS. AUNQUE en el discurso toda la clase política colombiana ha reiterado hasta el cansancio su compromiso anticorrupción, los hechos demuestran lo contrario. Hemos visto demasiados proyectos de ley que buscan transparencia hundidos por falta de voluntad de los legisladores, mientras los colombianos siguen sintiendo que el principal reto para el desarrollo del país es la corrupción. Ahora tenemos la oportunidad histórica de exigir, en las urnas, que se tomen medidas contundentes. ¿Estaremos a la altura del llamado?

Después de una dilación en abrir, el Senado cumplió su promesa y aprobó, de manera unánime, convocar a los colombianos para que voten sobre la consulta anticorrupción. En total fueron 84 senadores a favor, y ninguno en contra, quienes aceptaron que el Congreso no ha cumplido con su deber de aprobar los proyectos anticorrupción adecuados y que los ciudadanos tienen derecho a ejercer las herramientas de la Constitución para combatir este flagelo.

Aunque es de celebrar la unión de todos los partidos políticos, no debe olvidarse que esto no fue una iniciativa fácil de aprobar. En realidad, fue la presión ciudadana, que

mandó un claro mensaje a todos los legisladores, la que logró que pronto seamos convocados a las urnas.

Se lo explicó Claudia López, senadora y una de las principales promotoras de la consulta, a *El Espectador*: "Fueron más de 35.000 voluntarios alrededor de Colombia y en más de 29 países en el mundo los que recogieron más de cuatro millones de firmas de sus amigos y familiares en seis meses". Esa declaratoria de interés y voluntad no podía ser obstaculizada por el Congreso.

Uno de los argumentos que se esgrimieron contra la consulta fue el costo. Por fortuna, el Gobierno Nacional le dio su respaldo con un argumento que compartimos. En palabras del ministro del Interior, Guillermo Rivera, "mientras más se declara el interés y la voluntad de la ciudadanía, el fortalecimiento de

«La buena noticia es que, una vez pasada la segunda vuelta presidencial, el debate nacional tendrá motivos para centrarse en la corrupción».

nuestra democracia y, en ese sentido, no estima que esto sea un gasto sino una inversión en el desarrollo democrático de la sociedad colombiana". Además permite que los colombianos se tomen por mano propia las reformas necesarias para combatir la corrupción.

Ahora, no obstante, viene lo más difícil. A más tardar el 2 de septiembre de este año se realizará la convocatoria. Para ser aprobada, cerca de 12.231.314 colombianos deberán ir a las urnas y cada pregunta deberá recibir por lo menos 6.115.658 votos afirmativos. Como referencia, en la primera vuelta presidencial de hace unas semanas participaron 19.503.704. Entonces hablamos de una cifra considerable, pero difícil.

La buena noticia es que, una vez pasada la segunda vuelta presidencial, el debate nacional tendrá motivos para centrarse en la corrupción.

Se ha hablado mucho sobre el despertar de un voto de opinión capaz de modificar el resultado de las elecciones. Su prueba de fuego será alcanzar el umbral en la consulta. Si se consigue, además de la obligación para el nuevo Congreso y el presidente de darles trámite a las reformas planteadas, los corruptos del país temblarán sabiendo que los colombianos los están vigilando de cerca y ya no tolerarán más impunidad.

Código 63.

El voto emocional

Además de las propuestas y otros factores que históricamente han motivado el voto en Colombia, como la compra, la maquinaria o situaciones específicas de violencia, la decisión de ir a las urnas también es influida, en gran medida, por elementos emocionales, la cercanía con uno u otro candidato y complejos procesos cerebrales. ¿Qué hay detrás de esa determinación? Esto dice la ciencia. / Tema del día p. 2

Código 64.

Temadeldía

PAULINA TEJADA TRADO
GERMÁN GÓMEZ POLO

@PaulTejadaT
@TresEnMil

El gran ganador en las elecciones de Estados Unidos en 2016 fue el miedo. Factores como la ansiedad, la ira y el rencor motivaron las decisiones que los ciudadanos americanos tomaron aquel 8 de noviembre. Miedo a que ganara Trump, miedo a la llegada de inmigrantes, miedo al terrorismo, miedo a la continuación de la clase política tradicional, miedo a que el próximo presidente acabara con las libertades de las minorías, miedo a Corea del Norte, miedo al vecino que habla otro idioma (...) miedo.

Esta emoción colectiva no discriminó intereses ni ideologías. Y los entonces candidatos, Donald Trump —hoy presidente— y Hillary Clinton, se aprovecharon de ella para convertirla en su aliada e infalible estrategia. Así, más allá de propuestas o detalles de programas de gobierno, en Estados Unidos rebotó durante la contienda electoral el "infierno" que le esperaba a la nación de ganar uno u otro candidato.

¿Suena familiar? El escenario en Colombia, guardando las proporciones, no es muy lejano. En la disputa por la Presidencia entre Iván Duque, aspirante por el Centro Democrático, y Gustavo Petro, candidato de la Colombia Humana, las impresiones negativas, especialmente las que tienen que ver con el rechazo, son determinantes para los colombianos a la hora de definir por quién no votar. Y, por lo tanto, por quién sí. De hecho, aunque se crea que esta elección es racional, lo cierto es que una pequeña estructura del cerebro, llamada la amígdala, cumple un papel fundamental.

Esta región del sistema límbico se encarga de regular los recuerdos, las conductas agresivas y las respuestas de satisfacción o amenaza del ser humano. Y, según varios estudios, su actividad se dispara cuando el cerebro se enfrenta a una decisión electoral. Hernando Santamaría, neuropsiquiatra e investigador de la Universidad Punitica Javeriana en temas de cognición, neurociencia y sociedad, asegura que, incluso, la amígdala se comporta diferente en votantes de derecha e izquierda.

“Quienes sienten un malestar o amenaza emocional cuando los roles no son claros, hay protesta social y no existen organizaciones jerárquicas definidas, suelen simpatizar con la ideología de derecha. En los seguidores de la izquierda, por el contrario, esta área del cerebro es mucho más sensible ante las situaciones de injusticia, inequidad social y exclusión”, explica.

Además, el médico psiquiatra ha estudiado este fenómeno durante años y su conclusión es que, dado a que es un tema movilizado más por estructuras emocionales, el acto de cambiar de opinión puede llegar a producir una dificultad física: “El cerebro experimenta de manera dolorosa modificar una decisión después de tomada. Ese proceso resulta tortuoso para nuestro aparato mental”.

Siendo este el panorama, sumándole la tensión de la contienda electoral y el bombardeo de información que la rodea —veraz y falsa—, para un votante es más fácil refugiar-

El miedo, protagonista en las elecciones

Cerebro o corazón: ¿cómo votan los colombianos?

El sufragio es una acción que supera lo racional. Una mirada a los factores emocionales que podrían inclinar la balanza a favor de Duque o Petro.



se en quienes comparten su misma sensación de amenaza, antes que acceder a confrontarse con los argumentos de quien piensa distinto. No es casualidad que parte del debate público se reduzca a reafirmar unos con otros sus miedos compartidos. Cosa que, por supuesto, es aprovechada por los aspi-

rantes a la Casa de Naríño, quienes, como dice Santamaría, “tal vez sin conocer el comportamiento neuronal de sus seguidores, stigmatizar y construir imaginarios alrededor de su opositor para que el voto se convierta en una forma de castigo y salvación.

Los estudios sobre las motivaciones del voto también han explorado los campos de la personalidad y características como el egocentrismo y el altruismo. En un artículo de Christopher Munsey, de la American Psychological Association (APA), se resalta un estudio del doctor Richard Jankowski, presidente del Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad Estatal de Nueva York, en el que respalda el papel del altruismo a la hora de sufragar. “Hay pruebas muy sólidas de que las personas que votan tienden a ser altamente altruistas, y las personas que no votan tienden a mostrarse mucho más egoístas”, señala Jankowski.

En esa misma línea, otras investigaciones destacan el juego de dos factores que pueden ser determinantes del voto, sea cual sea el candidato que reciba el respaldo en las urnas. En primer lugar, un fenómeno denominado como la “ilusión del votante”, que hace creer al elector que su comportamiento motivará a otros similares a apoyar al mismo candidato. En segundo lugar está la creencia de que el voto individual será determinante en el resultado, que se refuerza a través del ejercicio casi que inconsciente de pronosticar los escenarios en caso de no votar.

Los resultados de un estudio desarrollado alrededor de esta idea, publicado por los doctores Melissa Acevedo y Joachim Krueger, de la Westchester Community College y Brown University, respectivamente, revelaron que, por ejemplo, quienes votaron por el candidato ganador mostraron poca tristeza y gran satisfacción, mientras que quienes votaron y perdieron o quienes se abstuvieron, pero su candidato ganó, reflejaron mayor expectativa de remordimiento, menor satisfacción y menor confianza para votar en una nueva ocasión. Ambos investigadores explican que estos mecanismos psicológicos pueden dar indicios acerca del comportamiento de las personas cuando apoyan a alguien que no marca mucho en las encuestas o del aumento de la participación electoral cuando las mediciones de intención de voto muestran poca ventaja entre los aspirantes.

Desde otra perspectiva, estudios que se han realizado en Latinoamérica, incluso en Colombia, señalan que hay factores físicos que también pueden motivar el sufragio, como lo es el concepto de la simetría facial. “La gente vota por carita”. Un reciente estudio de la firma Neuromind, publicado por El Espectador, expuso a 180 jóvenes a imágenes de los candidatos presidenciales antes de la primera vuelta, mientras que eran analizados con tecnologías de eye tracking y lectores faciales para determinar si presentaban sentimientos de felicidad, tristeza, rabia, sorpresa, miedo, disgusto o desprecio. Una de las conclusiones fue que la imagen de Fajardo generaba mayor felicidad, mientras que la de Humberto de la Calle, tristeza.

Por supuesto, la ciencia da luces sobre las motivaciones que tienen las personas para ejercer su derecho al voto, sin embargo, no se pueden desconocer otros factores determinantes como las mismas propuestas de las campañas, el entorno social y las características demográficas, e incluso factores como la compra, el construyimiento al elector o situaciones específicas de violencia, sobre todo en las regiones que tienen mayor influencia de grupos armados ilegales. ■

Código 65.

14 /

“Me preocupa que el discurso político, en el interés por ganar el poder, inevitablemente vulnere la gratuidad de las grandes causas del ser humano”.

Francisco de Roux, presidente de la Comisión de la Verdad

“Aquí no estamos frente a la definición de si Colombia vivirá mañana en guerra o en paz. Aquí tenemos que superar una división artificial”.

Carlos Holmes Trujillo, equipo de campaña de Iván Duque.

“Si no hay salud, educación, acceso a la tierra o participación política, no podemos decir que tenemos una paz completa”.

Ángela María Robledo, fórmula vicepresidencial de Gustavo Petro.

“A Colombia no se le puede comprender, sino se le tiene que asumir, porque tiene una historia muy compleja”.

Alfredo Zamudio, director Centro Nansen para la Paz y el Diálogo en Noruega.

Colombia2020

www.colombia2020.co

#ConstruyoPais

Desde orillas opuestas

Diálogo posible después de elecciones

Sostenibilidad del acuerdo de paz, justicia transicional y los derechos de las víctimas, fueron algunos de los temas que se abordaron para dar el primer paso hacia la reconciliación.

Abrir la puerta al diálogo, unir a los colombianos alrededor de los derechos de las víctimas, superar la polarización y garantizar la sostenibilidad del acuerdo de paz, fueron algunos de los más importantes puntos abordados por Ángela María Robledo, candidata a la vicepresidencia de Gustavo Petro; Carlos Holmes Trujillo, integrante del equipo de campaña de Iván Duque; Francisco de Roux, presidente de la Comisión de la Verdad; y Alfredo Zamudio, director del Centro Nansen para la Paz en Noruega.

La inédita conversación se dio

durante el Encuentro Internacional “Diálogo entre opuestos en procesos de transición”, un evento organizado por la Plataforma de Diálogos Improbables y Colombia2020 de *El Espectador*, en alianza con el Fondo Fiduciario de la Unión Europea para Colombia, la Fundación Ford, la Embajada de Suecia, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid), la Fundación Ideas para la Paz y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz.

Aunque desde sus orillas fijaron posturas sobre temas álgidos, co-

mo la sostenibilidad del acuerdo entre el Gobierno y las Farc o el futuro de la justicia transicional ante un nuevo gobierno, también llegaron a puntos en común: están dispuestos a contribuir para acabar con la profunda polarización que atraviesa el país.

Sin embargo, una de las principales dificultades, en este momento, es cómo dar el primer paso. Así lo planteó Rafael Zamudio al considerar que la rabia y el dolor, producto de 50 años de conflicto, serán los principales obstáculos para lograrlo. “El dolor de ustedes se expresa en la desconfianza. Si no se cuentan historias incómodas entre unos y otros, esa desconfianza va a durar mucho tiempo”, indicó.

En ese sentido, el padre Francisco de Roux invitó a que la sociedad se desmarcara de los argumentos políticos y económicos que a su juicio han contribuido a las divisiones entre los ciudadanos. “El sufrimiento ha sido generalizado y ha estado presente en todas las clases sociales y en todas las instituciones. Eso quiso ser interpretado por posiciones políticas y económicas que nos polarizaron, que además tenían la indignación, la rabia y el sentimiento de dolor. Eso lo estamos viviendo”. Su invitación, sin embargo, estuvo centrada en rodear a las víctimas, principalmente, las más vulnerables: mujeres, niños, afrodescendientes e indígenas.

Pese a que tienen modelos de país distintos y su visión entró en tensión en el momento de debatir a fondo sus posturas, Ángela María Robledo y Carlos Holmes Trujillo dejaron el hecho de que las Farc salieron del campo como un grupo armado ilegal. También expresaron sus distanciamientos. Ángela María Robledo consideró que si no se tienen en cuenta temas como la salud, la educación, el acceso a la tierra y la participación política (como condiciones objetivas de la guerra, según dijo), la paz sería incompleta. Cuestionó que el movimiento político de Trujillo, el Centro Democrático, no respaldara en el Congreso las normas que necesitaba el Acuerdo de Paz y dijo que no olvidaba el gesto de “hacerlo trizas” y hacer cambios en la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), “que está pensada en las víctimas”.

Trujillo explicó que, si bien está del lado de las salidas políticas negociadas, al acuerdo hay que “empujarlo, preciarlo y garantizarlo”.

» A pesar de las diferencias, los participantes saludaron la salida política negociada con la antigua guerrilla de las Farc.

sostenibilidad en el futuro”. “Nuestra preocupación con la JEP es que lesiona el principio del juez natural, el principio de legalidad, de retroactividad en materia penal. Que abre unas competencias nuevas que da lugar a que eventualmente surjan tipos penales nuevos mediante providencias judiciales. Nos genera preocupación sobre la seguridad jurídica de los ciudadanos”, agregó.

Sin ánimo de actitudes revanchistas y sin importar quién sea el próximo presidente de Colombia, la postura del padre Francisco de Roux estuvo enfocada en buscar la verdad en beneficio de las víctimas. “Siempre me preocupa que en el discurso político, en el interés por ganar el poder, se inevitablemente vulnere o toca la gratuidad de las grandes causas del ser humano. Cuando uno lucha por la paz, a uno no le interesa nada, ni alcanzar el poder. Por eso reitero que el mandato de la Comisión de la Verdad seguirá en marcha”, dijo y defendió el modelo de justicia transicional que creó la JEP. “Casi siempre se ha presentado una tensión entre la justicia tradicional y la entrada de la justicia transicional. Son posiciones distintas (...) Miramos las limitaciones de la ley penal de la Constitución de 1991: más de 82.000 desaparecidos; 4.000 falsos positivos; 8 millones de víctimas. El hecho de haber tenido que crear una justicia transicional no es en vano. Tenemos que dar la vida por la paz y por la verdad o si no, no salimos al otro lado”.

De Roux también aseguró que emerger del “trauma social” es uno de los desafíos más grandes, debido a que muestran la destrucción a la que llegó la sociedad colombiana frente a otras naciones que se solidarizan contra las acciones amorosas cometidas contra sus ciudadanos. “Cuando viví, por ejemplo, la masacre de Barrancabermeja, del 16 de mayo de 1998, yo hice el funeral al lado de monseñor Jaime Prieto. Estábamos solos, entrando a 34 muchachos de la parroquia de los padres jesuitas. Nadie de Colombia vino a acompañarnos en ese funeral. ¿Dónde estaba Colombia? Un año después, en la masacre de San Pablo, igual: solos hicimos el funeral. La Gabarra (de 120 personas), ¿dónde estaba Colombia?”.

Pese a las profundas diferencias, la puerta para cerrarla o mirarla sin rabia quedó abierta. Para Alfredo Zamudio, la victoria del conflicto va a tomar tiempo para contarla, pero es necesario que los representantes de un amplio sector de la sociedad inviten a la ciudadanía a iniciar un diálogo. “Uno es el debate político y el otro es el rescuerdo de país. Colombia está esperando la invitación”.



Francisco de Roux, Carlos Holmes Trujillo, Francisco Diez, Ángela María Robledo y Alfredo Zamudio. (Mauricio Alvarado)

Código 66.

Mockus y Claudia López, con Petro

A nueve días de la segunda vuelta de la elección presidencial, el candidato Gustavo Petro sumó dos respaldos importantes: los de Antanas Mockus y Claudia López, dos de las máximas figuras de la Alianza Verde.
/ Política p. 5

Código 67.

EL ESPECTADOR / SABADO 9 DE JUNIO 2018 / 5

» Petro refuerza sus respaldos. Antonio Navarro Wolff, Ingrid Betancourt, Clara López, Marta Peralta, Daniel Quintero y Luis Ernesto Gómez también se han sumado a la lista de la llamada Gran Coalición por la Paz.

Política

ELECCIONES 2018

Antanas Mockus y Claudia López se van con Petro

Desde la plazoleta de la iglesia del Voto Nacional, en Bogotá, Claudia López y Antanas Mockus, pilares de la Alianza Verde, anunciaron ayer su respaldo a la candidatura presidencial de Gustavo Petro de cara a la segunda vuelta electoral, a realizarse el próximo 17 de junio.

“Petro, ¿se compromete a no expropiar? ¿Se compromete a no hacer una constituyente?”, le preguntó, muy a su estilo, Mockus al aspirante de la Colombia Humana, quien refrendó una serie de compromisos que adquiriría de llegar a la Casa de Naríño, entre los cuales están también manejar los recursos públicos como si fueran sagrados, impulsar la iniciativa privada, garantizar la democracia pluralista, respetar el Estado social de derecho y defender la independencia de las ramas del poder público.

La senadora Claudia López resaltó que ambos tomaron la decisión “como ciudadanos que quieren ofrecer su voto libre y a conciencia”, y advirtió que, si bien considera que las dos candidaturas que actualmente se disputan la Presidencia “no son las óptimas para el país”, para ella “no son comparables”.

“Una de ellas, la de Iván Duque, que patrocina Álvaro Uribe, representa un enorme riesgo para Colombia en muchos sentidos, no sólo por su pasado de abuso, corrupción, falsos positivos, violencia y polarización, sino por lo que representa hoy y hacia el futuro”, señaló.

La congresista insistió también en que un gobierno de Duque significaría el riesgo de que el control de todas las ramas del poder público —Ejecutiva, Legislativa y Judicial— “quede en manos de un solo grupo político: el uribismo”.

Por esta razón, dijo, a pesar de las diferencias políticas y programáticas entre su visión y la de la dupla Petro-Ángela María Robledo, lo esencial de esta unión es que “no existen diferencias éticas, así estemos en orillas distintas”, a lo que Mockus agregó: “Aquí estamos personas que somos distintas y que permaneceremos distintas”.

López dejó claro que no se trata de una fusión entre la Coalición Colombia y la Colombia Humana, pues “son dos proyectos políticos muy diferentes, que seguirán compitiendo fraternalmente en las reglas de la democracia”.

“Queremos cambio, podemos hacerlo! Estamos a una equis de jubilar a toda la clase política colombiana”, concluyó.

Gustavo Petro y Ángela María Robledo recibieron el apoyo de Antanas Mockus y Claudia López. / Óscar Pérez

Código 68.

6 / EL ESPECTADOR / SABADO 9 DE JUNIO 2018

CNE declaró válido el paso de Duque y Petro a segunda vuelta

Tras resolver las reclamaciones presentadas en torno a la primera vuelta de la elección presidencial, el Consejo Nacional Electoral (CNE) declaró válido el resultado y confirmó que Iván Duque, del Centro Democrático, y Gustavo Petro, de Colombia Humana, obtuvieron, en su orden, las más altas votaciones y disputarán la Presidencia el 17 de junio en una segunda vuelta.

El CNE concluyó que tan sólo en 84 de las mesas reclamadas hubo errores en los formularios E-14, mientras que en 1.619 no hubo irregularidad alguna. Así las cosas, se le sumarán 238 votos a la campaña de Petro y restarán 257 a la de Duque. Este ajuste impacta en un 0,0025% la votación total nacional, representado en 495 votos en un universo de 19,6 millones de sufragios.

Con esto, el resultado final para ambos candidatos es de 7.616.857 votos para Iván Duque y 4.855.069 para Gustavo Petro. La decisión fue notificada en audiencia pública y permite dar inicio a la votación de colombianos en el exterior para la segunda vuelta.

El CNE reconoció pequeños errores en los escrutinios. / Gustavo Torrealba

Código 69.

Hay 16 municipios en alto riesgo de violencia

“Tendremos 90.249 policías cuidando las elecciones”

El general de la Policía Eliécer Camacho, gerente del Plan Democracia, habla de la preparación para las elecciones y explica por qué es tan difícil judicializar a quienes cometen delitos electorales.

**KELLY RODRÍGUEZ
GERMÁN GÓMEZ POLO**
krodriguez@elespectador.com
ggomezp@elespectador.com

¿Cuál será la estrategia de cara a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales?

Será muy similar a la primera. De acuerdo con los reportes de la Registraduría Nacional, no se ha realizado ningún retro o cambio de mesa o puesto de votación por temas de seguridad, pero sí por problemas ambientales. En los puestos y las mesas de votación vamos a tener a 53.249 policías, y 37.000 uniformados estarán más dedicados a otros temas que tienen que ver con el proceso electoral como inteligencia, investigación, protección y traslado del material electoral a los diferentes puestos y mesas de votación. En total tendremos 90.249 miembros de la Policía cuidando el proceso electoral.

Hay sitios donde aún hay influencia de la guerrilla y actores armados ilegales. ¿Cuáles son los lugares donde se necesita más acompañamiento policial?

El Centro Integrado de Información e Inteligencia Electoral (CIIIE), donde se articulan los ministerios del Interior y Defensa, Unidad Nacional de Protección, Fiscalía y MOE, ha determinado 16 municipios en estado “prioritario” donde tenemos fortalecimiento de la fuerza militar y policial. De estos municipios, 12 están ubicados en Norte de Santander, en el Catatumbo, donde no podemos desconocer que existen terroristas del Eln, disidencias de las Farc y el Epl.

¿Han tomado medidas para el ingreso de ciudadanos venezolanos al país el día de las elecciones?

Hay que tener mucho criterio, porque ahí convergen ciudadanos que se trasladan diariamente de un país a otro. Tenemos que manejar la situación para no crear un problema mayor a estos ciudadanos que están siendo afectados. Además del cierre de la frontera, trabajamos con equipos de Migración Colombia para verificar si realmente un ciudadano tiene el arraigo en Venezuela o Colombia, si tiene la necesidad o no de pasar, o si por el contrario es una persona que viene a afectar las elecciones.

¿Por qué es tan difícil judicializar a personas que cometen delitos electorales?

Para dejar a disposición de la Fiscalía a estas personas, tienen que haber pruebas contundentes. En las elecciones de Congreso se capturaron 22 personas en flagancia, y en la primera vuelta presidencial, 12. Muchas veces es difícil detectarlas, porque no lo hacen cerca de los puestos y mesas de votación, sino en zonas retiradas, y las personas no denuncian por miedo a alguna amenaza, represión o dádivas.

¿Cuáles son los delitos electorales más comunes en Colombia?

Falsedad en documento público, constrañimiento al elector y suplantación de identidad.

¿Qué tanto usan las redes sociales para monitorear delitos electorales?

Tenemos un Puesto de Mando Unificado cibernético, desde donde se está haciendo seguimiento al tema de acompañar las platafor-



El general de la Policía Eliécer Camacho, gerente del Plan Democracia.

mas y todo el proceso de ciberseguridad. Cuando los ataques son de manera concreta a un candidato o su partido, se está realizando la judicialización correspondiente, como en el caso de Popeye.

También tienen a cargo el transporte de los votos luego de la jornada. ¿Qué riesgos existen en ese momento?

La Thomas Greg & Sons es la empresa, junto con la Registraduría, encargada de transportar todo el material electoral, ellos están acompañados por la Dirección de Tránsito y Transporte en

todo el país. Algunos trasteos son aéreos, otros sobre agua y tierra, pero siempre van acompañados por la Fuerza Pública. Este aspecto ha sido de los más fortalecidos.

¿Qué tanto impacto ha tenido el Acuerdo de Paz con las Farc y el cese al fuego del Eln en las recientes elecciones?

Hemos apreciado que si se ha visto una evolución en la tranquilidad de las elecciones, más en estas últimas cuando las Farc ya no son un actor armado con poderío militar y el Eln cumplió al cese del fuego, y si hay alguien que siente esos

Municipios prioritarios con riesgo de violencia



cambios somos nosotros. En 2014 tuvimos 59 municipios en prioritario y 135 en atención, ahora son 16 en prioritario y 57 de atención. No es desconocido que estos grupos criminales prohíben a los campesinos que votaran, entonces no era sólo garantizar que ese día votaran, sino que después del campesino no fuera afectado por desobedecerlos.

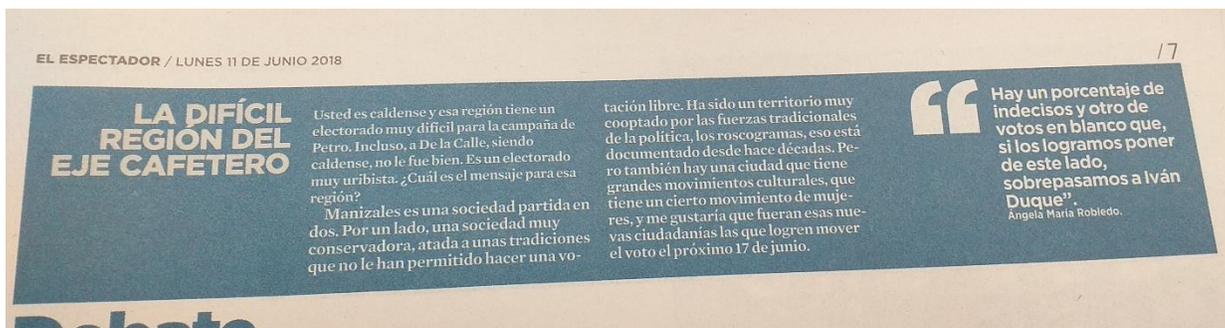
En esta elección se enfrentan dos candidatos con ideologías opuestas. ¿Se prevé que puede haber algún salto de la ciudadanía luego de los resultados?

No es desconocido que por redes sociales se mueven muchos amores y desamores, puede que no sea el candidato del partido los que estén incentivando esto, pero las personas han llegado a un grado de polarización que puede afectar el proceso. Por eso contamos con unos dispositivos de reacción en caso de que se presenten disturbios o protestas. Existen unas instancias para denunciar, pero no pueden ser las vías de hecho.

Código 70.

¿Quiénes aconsejan a los candidatos presidenciales?

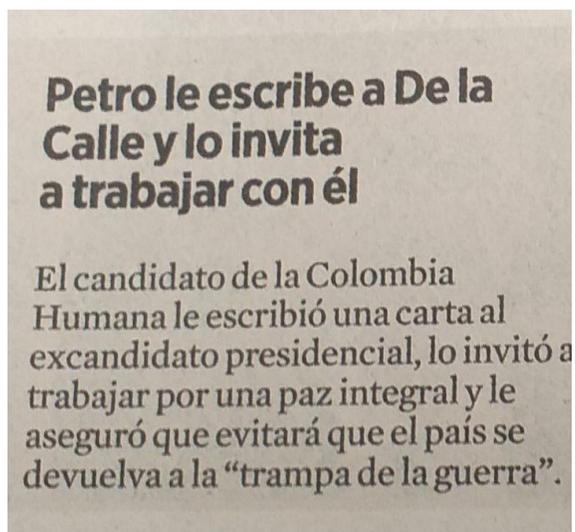
Les mostramos el organigrama de las campañas de Iván Duque y Gustavo Petro. Estos asesores serán personajes influyentes del próximo gobierno. **p. 6**



Código 78.



Código 79.



Código 80.

14 /

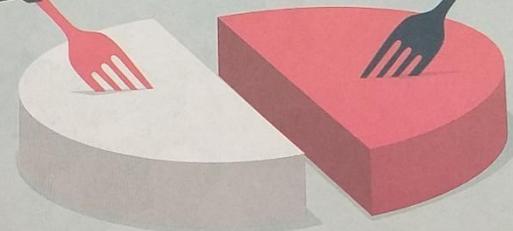
» Mas allá de hablar de una austeridad inteligente, una nueva etapa debería plantear una redistribución inteligente del gasto con una tributación justa.

» Es importante aclarar que flexibilizar la regla fiscal no debe ser interpretado completamente como un signo negativo.

Controversia

LA POLÍTICA FISCAL es uno de los retos del siguiente gobierno, independientemente de quién gane las elecciones. La forma de abordarla definirá buena parte de los alcances en materia de distribución de los ingresos y fortalecimiento de la clase media.

Por **DIEGO GUEVARA***
Fotos: **GETTY IMAGES**



Debate entre dos modelos de capitalismo

De cara a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, el debate de estas semanas parece centrarse en las personalidades de los candidatos, los apoyos a los bloques tradicionales y las controversias sobre el voto en blanco. Pero más allá de estos temas coyunturales, desde el punto de vista económico se están discutiendo dos modelos de capitalismo. Si, aunque para los más radicales parezca extraño, en casi todo el planeta la izquierda y la derecha juegan dentro del capitalismo.

Claro, hay diferencias sustanciales entre estos polos, que pasan por la política fiscal, la distribución y límites del mercado, sobre todo en temas álgidos como educación y derechos sociales.

Es alrededor de estos puntos en donde hay una discusión teórica sobre cuál es la variedad de capitalismo que se requiere ante los retos del país. Al respecto hay diferentes perspectivas teóricas.

Si se les preguntara a influyentes economistas por su apoyo a las plataformas económicas de los candidatos, sus respuestas serían disímiles, pues no hay una única teoría en economía. Por un lado, figuras como Joseph Stiglitz, de la Universidad de Columbia (nobel 2001), o Thomas Piketty, del EHESS-PSE en Francia, mostrarían un claro apoyo por Gustavo Petro. De hecho, Piketty ya lo hizo público en redes sociales.

Por otra parte, importantes economistas como Gregory Mankiw, de Harvard (famoso por los libros de texto para los cursos de economía), o Thomas Sargent (nobel 2010) se inclinarían más hacia las posturas económicas de Iván Duque.

Vale la pena anotar que ninguno de los economistas nombrados cree en la planificación central ni en el retorno a la URSS, y tampoco son enemigos de la propiedad privada. Básicamente, lo que los diferencia son posturas encontradas sobre la austeridad fiscal, la política tributaria, los derechos sociales, la redistribución y los alcances del mercado.

Tanto para Stiglitz como para Piketty, los altos niveles de desigualdad dentro del capitalismo se convierten en una

pedra en el zapato para el estímulo de la demanda interna y la democracia. Esto no implica igualdad absoluta, sino la consolidación de una clase media que crezca a partir de ingresos del trabajo y no bajo los ciempios de arena de los altos niveles de deuda. Adicionalmente, estos dos economistas son críticos de la excesiva austeridad fiscal, que no beneficia a todo el conjunto de la sociedad.

Por los lados de Mankiw, su defensa a ultranza del top 1% de los más ricos, los bajos impuestos para los grandes capitales y la estricta disciplina fiscal es clave para mantener el crecimiento y el orden establecido.

En este marco de análisis, entonces, se pueden revisar varios temas económicos bajo el prisma de las necesidades del país y los enfoques de los dos candidatos.

Un tema determinante para los próximos cuatro años es la política fiscal, un terreno en el que, ante la crisis del modelo de exportación de materias primas y la amplia dependencia del financiamiento externo, surgen retos para ambos candidatos con el fin de mantener la sostenibilidad de las finanzas públicas sin caer en la prisión de una austeridad excesiva que beneficia a unos pocos.

Bajo el enfoque económico del candidato del Centro Democrático se es más proclive a la austeridad fiscal, a eliminar impuestos a los grandes capitales y profundizar o refinar los esquemas de mercado en sectores como salud o educación para aliviar las cargas fiscales de un sistema que, a ojos de varios observadores (incluyendo el DNP), lleva un

pesado lastre por cuenta de subsidios mal distribuidos y poco focalizados en los renglones de población en donde más se necesitan.

En este sentido, no es un mito que Duque sea el candidato más popular entre los mercados financieros, un terreno en el que las señales de excesiva disciplina fiscal y privatizaciones, sin importar sus consecuencias, son recibidas con beneplácito. Más aún cuando Colombia ha estado al borde de perder el grado de inversión ante las calificadoras de riesgo y los niveles de deuda sobre PIB alcanzaron máximos históricos.

Por los lados del candidato de la Colombia Humana, su equipo es consciente de que hay limitaciones fiscales y que la dependencia de la financiación externa es un gran obstáculo en este punto. Sin embargo, parece que su apuesta es dar cierto grado de flexibilidad a la regla fiscal sin afectar la sostenibilidad de las finanzas públicas. Este es un fino equilibrio en el que se debe tener gran responsabilidad y estrategia para evitar fuertes castigos de los mercados y resultados negativos.

La propuesta de Petro de reducir el IVA al 16% de forma progresiva no es completamente descabellada si se parte de un enfoque de reactivar la demanda interna junto con menores impuestos para las pymes, pero esto requiere, necesariamente, de un esquema tributario progresivo para los grandes capitales, tarea que se hace normalmente para balancear las finanzas públicas en muchos países del Norte.

Ahora, es importante aclarar que flexi-

bilizar la regla fiscal no debe ser interpretado completamente como un signo negativo, pues, de hecho, el mismo comité consultivo de la regla fiscal lo ha hecho prudentemente. Además, la elevación de este mecanismo a nivel constitucional tampoco permite cambios tajantes que deban temer los mercados.

Uno de los grandes retos de Petro consiste en ser capaz de enviar un mensaje de responsabilidad macroeconómica en política fiscal, en el que, más allá de la austeridad, prime la parsimonia en el gasto. En otras palabras, tener un criterio de sostenibilidad fiscal que no sacrifique bienes públicos estratégicos, sino más bien una redistribución de algunos rubros en las finanzas públicas.

Más allá de hablar de una austeridad inteligente, una nueva etapa debería plantear una redistribución inteligente del gasto con una tributación justa. Muchos países lo han logrado y siguen siendo vistos con buenos ojos por los mercados.

Lo que está en juego son dos modelos, dos enfoques de ver la economía dentro del capitalismo. Independientemente de cuál sea el candidato ganador en la segunda vuelta, lo que resulta claro es que hay necesidades en materia de política fiscal y las acciones que se tomen en este aspecto (bien sean las que han primado en las pasadas décadas o nuevos enfoques) tendrán un profundo impacto en la redistribución de los ingresos y la estimulación de la demanda, entre otros aspectos.

* Profesor Escuela de Economía, Universidad Nacional de Colombia.

EL ESPECTADOR / MARTES 12 DE JUNIO 2018 / 7

MOE desmiente información que circula en redes

Un mensaje compartido casi 20.000 veces en Facebook asegura que la Misión de Observación Electoral (MOE) encontró 4.000 formularios E-14 con "errores a favor del candidato Iván Duque".

Ante esta y otras publicaciones del mismo tipo, la MOE le pidió a la ciudadanía evitar caer en las noticias falsas que se han viralizado recientemente en relación con los resultados de los comicios del pasado 27 de mayo.

"Se ha movido en redes sociales información que señala que la MOE, de acuerdo con un estudio que hizo, indicó que se había presentado fraude electoral en la primera vuelta presidencial. Esa información es completamente falsa. La MOE nunca ha indicado eso", aclaró Alejandra Barrios, directora de la entidad.

El domingo no se votarán consultas

En la jornada electoral del 17 de junio, los sufragantes que acudan a las urnas recibirán un solo targetón. En él estarán los rostros de las dos candidaturas que se disputan la

Presidencia, junto a la casilla del voto en blanco. Si bien hace una semana el Senado avaló la realización de la consulta anticorrupción, la Registraduría aclaró que en segunda vuelta "no se realizará votación para mecanismos de participación ciudadana". Tampoco se hará entrega de una cartilla contra el maltrato animal.

Política

Código 85/86

Política

ELECCIONES 2018

Eln declara nuevo cese del fuego durante segunda vuelta

El Ejército de Liberación Nacional (Eln) anunció una nueva suspensión de sus actividades militares durante un periodo de cinco días, con motivo de la segunda vuelta de elecciones presidenciales, que se llevará a cabo el domingo 17 de junio, en las que se enfrentarán en las urnas los candidatos Iván Duque, del Centro Democrático, y Gustavo Petro, por el movimiento Colombia Humana.

Según lo informó el grupo armado, este cese del fuego unilateral comenzará a regir "entre las cero horas del próximo viernes, 15 de junio, y las 24 horas del martes 19 de junio, para facilitar la participación de los colombianos y las colombianas". La organización guerrillera ya había declarado una tregua electoral en las fechas cercanas a las elecciones legislativas del 11 de marzo y a la primera vuelta presidencial, celebrada el pasado 27 de mayo.

"Esta medida muestra de nuevo la voluntad del Eln en la construcción de una verdadera democracia en la que la voz del pueblo pueda plasmarse de forma masiva y libre en las urnas", manifestó Central del grupo insurgente, que actualmente se encuentra en el quinto ciclo de conversaciones con el Gobierno colombiano en La Habana (Cuba).

Entre los principales objetivos del quinto ciclo de diálogos están acordar un nuevo cese del fuego bilateral, diseñar el proceso de participación de la sociedad en la construcción de la paz y proyectar un acuerdo marco que permita al próximo mandatario avanzar hacia el acuerdo final.

"Mientras Colombia se alista para votar, el Eln sigue trabajando en el diseño de la participación de la sociedad en un Gran Diálogo Nacional que ayude a poner en marcha las transformaciones básicas y urgentes que requiere el país", indicó en el texto publicado en el editorial de su revista, Insurrección.

Allí también se refirió a lo que representan ambas candidaturas para el grupo armado: "El Comando Central cree que este momento histórico puede permitir cerrar este periodo de 115 años de guerras internas, que se sucedieron tras el fin de la Guerra de los Mil Días. Aunque los partidarios del expresidente Uribe Vélez y su candidato Duque insistan en hacer trizas la paz y en ción política al conflicto ya firmados por el Gobierno".

Sobre Gustavo Petro, aseguró el comunicado que "su consolidación como fuerza política claramente definida por el cambio y por la paz ha sorprendido y alertado a todas las fuerzas derechistas".



Los diálogos entre el Gobierno y el Eln se reanudaron en La Habana. / AFP

Política

Código 87.



Opinión

El debate de la desigualdad

La desigualdad es uno de los problemas centrales de la economía colombiana. / Getty Images

La discusión sobre cómo distribuir mejor los ingresos y la riqueza es una de las prioridades en la economía colombiana, pues este es un punto fundamental para impulsar la expansión de la clase media, estimular la demanda y el consumo, y cerrarles el paso a los discursos radicales de derecha e izquierda.

DIEGO GUEVARA*
@diegoguevara

Al igual que con la política fiscal, uno de los puntos de la economía nacional que requieren más atención actualmente es la discusión acerca de la desigualdad y la distribución de los ingresos y la riqueza.

Tal como argumentamos en la primera entrega de esta serie de análisis, independiente de quién sea el ganador de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, este es un tema que merece trabajo de forma prioritaria por parte del próximo presidente.

Hoy, los debates sobre desigualdad en la distribución del ingreso y la riqueza son centrales al capitalismo, tanto en economías desarrolladas, como en emergentes. No siempre ha sido así. Hace medio siglo, con el telón de fondo de la Guerra Fría, hablar de desigualdad dentro del capitalismo era un equivalente directo de hacer apologías a la cortina de hierro y al antiguo bloque soviético.

Este contexto histórico probablemente explica por qué los estudios sobre desigualdad no fueron un asunto central en la economía durante la segunda mitad del siglo XX y solo hasta el nuevo milenio han resparecido con fuerza en la literatura académica y se han vuelto relevantes en el interior de organismos como la ONU o el Foro Económico de Davos.

Incluso en el caso colombiano, durante las pasadas elecciones parlamentarias el tema de la desigualdad llegó a estar en el eje de la campaña de candidatos que no se ubican propiamente en la izquierda del espectro político, como el caso del senador Armando Benedetti.

Esto sirve para establecer un pilar del debate más sólido, sano y racional: subrayar la existencia de la desigualdad en sus diferentes dimensiones no implica estar de acuerdo con la igualdad absoluta, ni tampoco pensar en la aniquilación de los incentivos del mercado o la propiedad privada.

Hablar de la desigualdad pasa por múltiples dimensiones, como la desigualdad del ingreso, de la riqueza y de oportunidades de acceso a educación y derechos sociales.

Para el caso de Colombia, la desigualdad del ingreso medida por el coeficiente Gini en 2016 (un número entre cero y uno, siendo uno concentración absoluta) era cercana a 0,51, mientras que para el mismo año, según datos del Banco Mundial, países como Argentina y Bolivia registraron 0,42 y 0,44, respectivamente.

En palabras más sencillas, entre más se acerque uno al índice, la porción de la torta para unos pocos es más grande y lo que sobra es para el resto de la población. Para el caso de tierras, el Gini en Colombia se acerca al 0,9 (una concentración alarmante). Si el asunto se mira por percentiles, el top 1 % de los más ricos captura cerca del 20 % de los ingresos en el país.

Claramente, el caso de Colombia es preocupante, pues es una bomba de tiempo que requiere atención detenida. Ahora, es irreal pensar en un índice Gini por debajo de 0,15, pero países como Bélgica, por ejemplo, lo logran con 0,27.

Para muchos, la desigualdad no es un problema primordial, sobre todo para los economistas más fundamentalistas en su defensa del mercado, para quienes las políticas redistributivas son vistas en muchos casos como una grave estocada al buen funcionamiento de un sistema que se debe corregir a sí mismo.

Este, además de ser uno de los debates centrales en la economía colombiana, también es uno de los puntos que más tiende a diferenciar los enfoques económicos de Iván Duque y Gustavo Petro. Esto, a su vez, se evidencia en las diferencias que separan las orillas del análisis económico desde la academia, como también se analizó en la primera entrega de estos análisis de cara a la segunda vuelta.

Para Duque, los altos niveles de desigualdad parecerían ser un problema secundario, a la luz de sus políticas tributarias que favorecen la concentración del ingreso y se edifican en el paradigma de la teoría del goteo, muy popular entre los académicos que más defienden el mercado y abogan por menor intervención del Estado: si a los espectros más altos de la sociedad les va bien, entonces la riqueza caerá por fuerza de la "gravidad" hacia el resto de capas.

De cierta forma, bajo este argumento se justifican las reducciones en las cargas a las empresas con la idea de impulsar la creación de empleo y un mayor beneficio para toda la sociedad, no obstante, esta perspectiva deja de lado la desigualdad.

Para encontrar evidencia de la aplicación de estas políticas no hay que ir muy lejos, pues en las últimas dos décadas se tomaron medidas de este corte, como las generosas gabelas tributarias a la inversión extranjera y la flexibilización del pago de horas extra a los trabajadores. Claramente, el candidato del Centro Democrático es la continuidad del modelo vigente.

Por los lados de Petro, en su discurso la desigualdad es un tema central. Propone como impuestos a las tierras improductivas y mayor exigencia de tributación a los grandes capitales financieros son formulas que han probado ser correctas para mejorar la distribución.

Sin embargo, no son soluciones mágicas, pues requieren buscar un consenso entre todos los actores involucrados para que este tipo de políticas se den paulatinamente.

Buscar acuerdos sobre estos puntos contribuye a mandar un mensaje claro y necesario: ni la riqueza ni los ingresos de ningún colombiano van a disminuir, simplemente deben crecer a ritmos diferentes para lograr un mejor equilibrio redistributivo que nos mantenga, como país, en una senda de crecimiento con mayor igualdad y consolidación de una clase media real, menos vulnerable y dependiente en el crédito de consumo.

En Colombia, los altos niveles de desigualdad son peligrosos, pues crean flequezas en el sistema productivo y las condiciones laborales, lo que también puede impactar muy fuertemente la demanda y el consumo, entre otros factores. La profundización de la desigualdad puede, incluso, vulnerar la democracia mediante la radicalización de las posiciones políticas, bien sea de izquierda o de derecha. Y, en nuestro país, tenemos 50 años de conocimiento sobre cómo se ve este escenario.

Está en las manos del próximo presidente actuar en este escenario y entender que los debates por una mejor distribución son esenciales en el capitalismo del siglo XXI y urgentes en el país, si de verdad queremos impulsar el desarrollo económico en todos los niveles. ■

* Profesor Escuela de Economía, Universidad Nacional.

Código 88.

Las 12 coincidencias entre Duque y Petro

Pese a las marcadas diferencias en el modelo de país que buscan, los candidatos presidenciales tienen puntos en común en temas como primera infancia, micro préstamos e, incluso, algunos asuntos de seguridad. / Política p. 3

Código 89.

Política
ELECCIONES 2018

Facturación electrónica

Una de las prioridades de las dos campañas presidenciales apunta a combatir la evasión de impuestos y, en este sentido, coinciden en hacer obligatorio y universal la factura electrónica. Para Duque, ello ayudaría a cumplir su propuesta de reducir el IVA y a mejorar los sistemas de las EPS, por eso habla de profundizar en este sistema. Petro lo considera un mecanismo fundamental en la lucha contra la evasión y la elusión. Para ambos, ello implica también el fortalecimiento de la DIAN.

Micropréstamos

Con matices, tanto Petro como Duque hablan de potenciar los micropréstamos. El primero propone crear un banco público de economía popular, que dé crédito a las personas y son víctimas de los préstamos "gota a gota". El segundo lo ve como una fórmula para la creación de empleos formales permanentes, de emprendimiento y un compromiso con los más necesitados, con incentivos tributarios y reconocimiento social.

Conciliación y arbitraje

En sus puntos sobre el tema de justicia, los dos proponen fortalecer los mecanismos alternativos de resolución de conflictos, entendiéndose conciliación y arbitraje. Para Duque, se trata de un camino para resolver y desactivar los conflictos que congestiona el sistema judicial colombiano. Una idea que comparte totalmente Petro, quien además plantea descongestionar y democratizar el acceso a la justicia, utilizando herramientas tecnológicas y simplificando trámites y gestiones.

Meritocracia en la justicia

Para Petro, los miembros de las altas cortes deben ser elegidos por sus méritos, experiencia, ética y transparencia. Asimismo, cree que los altos tribunales deben ser independientes de los poderes Ejecutivo y Legislativo. Por su parte, Duque promete incentivos para reducir las brechas salariales de jueces y magistrados, y que los ascensos se den por meritocracia, es decir que para aspirar a ser magistrado de un alto tribunal, un juez deberá haber estado por lo menos cinco años en el sistema. Con eso, dice, se eleva la calidad de los jueces y se acaba con los "carruseles" en las altas cortes.

12 puntos en común en sus programas

Las coincidencias entre Duque y Petro

Pese a que los dos tienen una visión de país opuesta, hay temas en los que concuerdan, así a la hora de su implementación cada quien lo plantea a su manera.

Seguridad: reacción rápida

Un tema de coincidencia entre Duque y Petro se da en lo que tiene que ver con la seguridad ciudadana y la necesidad de que haya una reacción rápida y efectiva de militares y policías. "Protegeremos la integridad y la vida de las personas bajo un modelo que articule prevención, intervención social y acción oportuna y eficaz de la Fuerza Pública bajo un enfoque de derechos humanos", dice Petro en su programa. Duque habla a su vez de "erradicar las zonas de miedo y tolerancia, y modernizar las fuerzas de tarea para el control territorial".

Primera infancia

Duque y Petro coinciden en que la primera etapa de la vida debe concentrar la máxima atención del Estado. Para el candidato del Centro Democrático, la educación preescolar se debe centrar en el desarrollo de capacidades cognitivas y no cognitivas de los niños, al tiempo que se debe garantizar una alimentación y un estímulo integral para todos. El de la Colombia Humana habla de una primera infancia feliz, desde la gestación hasta los seis años, en una iniciativa articulada entre los sectores de salud, educación, cultura y bienestar familiar, que potencie su desarrollo y garantice afecto, alimentación y protección integral.

Reforma pensional

Los dos candidatos comparten la necesidad de que se debe sacar adelante una reforma pensional. Eso sí, a la hora de su alcance y contenido, se marcan ya las diferencias. La de Duque se propone concentrándola en "llevar a los más vulnerables hacia la transición a la clase media, en departamentos y municipios" y a "eliminar distorsiones y competencias innecesarias entre el régimen de prima media y el de ahorro individual". Petro habla de garantizar universalidad, equidad y sostenibilidad fiscal. Y dice que incrementando los puestos de trabajo se puede regular el sistema pensional. La función de Colpensiones sería primordial.

Nóminas paralelas

Duque y Petro incluyen en sus programas la desaparición de las nóminas paralelas. Y este es uno de los puntos de más coincidencia entre los dos, pues en esencia, lo que proponen es llevar adelante una reforma a la administración pública, con el fin de eliminar la multiplicidad de funciones entre diferentes agencias, recortar los gastos innecesarios, unificar los trámites administrativos y acabar con las nóminas paralelas de contratistas. La idea, al menos en promesas, es que se pueda servir a la ciudadanía de mejor manera.

No más impunidad

A lo largo de la campaña presidencial, incluso antes de la primera vuelta, el tema de la no impunidad ha sido eje de discusión. Los dos candidatos expresan férrea voluntad en esta lucha, aunque cada quien la asume desde su orilla. Por ejemplo, desde el punto de vista de la paz y la justicia, Petro señala que las tierras arrebatadas a los campesinos colombianos con violencia deben ser devueltas, mientras que Duque insiste en que los máximos responsables de crímenes de lesa humanidad no pueden aspirar a cargos públicos.

Jornada única

Siempre con la educación, Duque dice que en un gobierno suyo no existirán estudiantes de primera y de segunda. "Jornada única para todos. Todos a las aulas todo el día, toda la semana. Educación completa desde las matemáticas hasta las artes, es un derecho que se hará respetar para todos los colombianos", afirma en su programa. Petro también se refiere a la "jornada completa, fomentando el amor al saber, la naturaleza y el trabajo en equipo. Con más y mejores tiempos y escenarios para el aprendizaje, la investigación, la cultura y el deporte".

Medicamentos

Otro tema sensible en el que se puede percibir un acercamiento entre Duque y Petro. Y se da en lo que tiene que ver con el control de precios. El candidato de la Colombia Humana promete medicamentos de calidad, de acceso universal y a un precio justo, es decir, estableciendo un control de precios. El del Centro Democrático plantea sistemas digitales de comparación como base para la evaluación del precio justo de los medicamentos, en tiempo real, con transparencia y correcciones automáticas, en favor del usuario.

Código 90.

6 / **Sesión informal** EL ESPECTADOR / JUEVES 14 DE JUNIO 2018

Rumbo a La Habana

Roy Barreras, senador; María Ángela Holguín, canciller; José Néstor Ríos, consejero presidencial; y Rodrigo Rivera, comisionado de Paz, se integraron al equipo negociador del Gobierno para apoyar el cierre del quinto ciclo de diálogos con el Eln y acordar un cese del fuego bilateral.

Duque, dispuesto a avanzar con el Eln

A propósito de los nuevos integrantes que se sumaron a la mesa de paz con el Eln para acelerar el cese bilateral, el candidato del Centro Democrático, Iván Duque, dijo estar dispuesto a avanzar para lograr un acuerdo con esa guerrilla, pero reiteró que impondrá condiciones: "Concentración previa, que suspendan todas las actividades criminales, tiempo perentorio y reducción sustancial de las penas".

No hay debate

Los canales de televisión pública anunciaron ayer su decisión de cancelar el debate presidencial entre Iván Duque y Gustavo Petro que estaba previsto para hoy. La razón: la imposibilidad de lograr un acuerdo con los candidatos y sus agendas.

Ambientalistas con Petro

Más de cien organizaciones y líderes ambientalistas anunciaron su respaldo a Gustavo Petro. "Nos inclinamos por el candidato que ha manifestado un mayor compromiso con el respeto por las consultas populares, la autonomía de los entes territoriales, la participación ciudadana, la protección de la naturaleza y los derechos de las generaciones presentes y futuras", señalan en su comunicado.

Política

Código 91/92/93.

Una está con Gustavo Petro y la otra con Iván Duque

Íngrid y Clara: las razones de sus votos

Exrehenes de las Farc y voceras de las víctimas del conflicto armado en el país, exponen en **El Espectador** los argumentos que las llevaron a apoyar a cada candidato en la lucha por la Presidencia del próximo domingo: el de la Colombia Humana y el uribista.



"Por fe en nosotros y no por miedo en los otros"

ÍNGRID BETANCOURT

Después de la primera vuelta despertó una Colombia muy diferente. Frente a la agenda del bipartidismo que subsumió las maquinarias liberales y conservadoras en el interior del uribismo, la pluralidad expresada por el voto libre confluyó por primera vez en una coalición con serias posibilidades de éxito electoral.

La opción de un proyecto colectivo ofrecida por Petro permitió el encuentro inusitado de voluntades diversas que no han cesado de sumarse.

El mío se explica fácilmente. Mis años en la política, y aquellos en cautiverio, impotente ante el sufrimiento de mi familia, me convocan a defender la paz, para que nunca ningún otro colombiano viva lo mismo.

Además de salvarles la vida a miles de soldados y de campesinos que la perderán si vuelve la guerra, me preocupa el riesgo de una "democradura", donde las víctimas seamos todos.

Sin esperar el resultado de las presidenciales, las mayorías del viejo país ya comenzaron a enmendar leyes para quedar con contralor de bolsillo. La visita de su candidato a la Corte Constitucional perfila la voluntad ya anunciada de tallarle al Ejecutivo una justicia a su medida.

Sin separación de poderes, no hay democracia. Pero tampoco hay garantías para la inversión extranjera y la iniciativa privada. Al arrodillar la justicia, se vuelve a un país de contrataciones a dedo, de endeudamiento a destajo y de manejo arbi-

trario de la tasa de cambio. También se expropian por vía de la violencia y con impunidad.

Le apuesto al fortalecimiento de nuestra democracia a través del control sobre el Ejecutivo, posible sólo con un gobierno pluralista que llega sin maquinarias y que no las quiere comprar. Con un Ejecutivo que no le teme a la oposición, porque siempre la ha ejercido y respeta el derecho a discurrir de propios, cercanos y contradictorios.

Me entusiasma, además, pensar que podemos acelerar la historia y saltar al primer mundo, apostándole al desarrollo a través de la educación y del conocimiento, en plena era de la revolución digital. Fui testigo en cautiverio de la inteligencia malgastada de jóvenes abandonados a su suerte, y sé del capital humano que desperdiciamos en Colombia. Este salto a la prosperidad como oportunidad para todos no es posible con corrupción y con guerra.

Y sigo soñando con una Colombia verde, comprometida con la vida humana, el respeto de todo lo creado y defensora de los más pequeños. Sujetos a la vieja política, no podemos salvar la ración alimenticia de nuestros niños y menos pensar en salvar nuestro páramo, nuestras cuencas y ríos, el aire que respiramos.

Estoy con Petro, con Antanas y con Claudia, y millones más, porque es el momento de actuar por fe en nosotros y no por miedo en los otros. Porque el cansancio, la indiferencia, la indecisión y el individualismo son las flaquezas que siempre han explotado para dividirnos y silenciar nuestro clamor de cambio. Hoy podemos ir en paz. A votar y a ganar.

"Duque se comprometió a trabajar por las mujeres víctimas del conflicto"

CLARA ROJAS

Tomé la decisión de apoyar la fórmula presidencial de Iván Duque y Marta Lucía Ramírez después de ponderar las opciones que tenemos los colombianos para el próximo domingo 17 de junio. Me llamó la atención la propuesta de esta campaña sobre la creación del Ministerio de la Familia y la Mujer. Este es un tema fundamental sobre el que he venido trabajando en el Congreso de la República. La mujer debe seguir empoderándose en la sociedad y creo que una iniciativa de esta naturaleza es positiva y necesaria.

Me encantó la columna de Marta Lucía sobre el tema de mujeres; en Bogotá hay un compromiso muy importante para hacer unas reformas que hemos venido trabajando de tiempo atrás en el Congreso, y hay muchos temas. Por eso les pedí que se siga trabajando en esta materia para que, en la medida de lo posible, se logre un resultado que sin dudas es para el bien de Colombia.

Durante la rueda de prensa, el candidato Iván Duque se comprometió a trabajar intensamente por las mujeres víctimas del conflicto, quienes también serán iniciadas en esa agenda nacional de legali-

dad, emprendimiento y equidad, al igual que por los demás afectados por la violencia, de manera que haya verdad, justicia y reparación.

También tuve en cuenta en ese análisis la posición asumida por el doctor Duque frente a los acuerdos de paz, ya que no está proponiendo hacerlos trizas sino modificar algunos aspectos.

Aunque anteriormente a esta decisión había anunciado que apoyaría el voto en blanco, me preocupó que el país lo podría considerar como un "voto indiferente" o lo viera como una posición neutral respaldando "la opresión", o se entendiera como una "lavada de manos". Como mi postura no significaba ninguna de las anteriores, decidí que debía escoger, ponderando lo mejor de cada candidato y de cada programa y, en general, de las propuestas que se presentaron. También ponderé el hecho de que habían efectuado una campaña limpia, llena de mensajes positivos, sin agresiones y con la intención de construir y presentar soluciones.

Por esas consideraciones tomé la determinación de acompañar esta candidatura e invitar a los colombianos a que el próximo domingo votemos por Iván Duque y Marta Lucía Ramírez, porque el futuro es de todos.



Código 94.

6 /

EL ESPECTADOR / VIERNES 15 DE JUNIO 2018

Las mujeres en un eventual gabinete de Petro

La politóloga Sandra Borda, la exmagistrada María Victoria Calle, la médica psiquiatra Carolina Corcho, la doctora Esperanza Echeverry, la activista ambiental Francia Márquez, la exsecretaria de Planeación y de Hábitat de Bogotá María Mercedes Maldonado, la presidenta de MAIS, Martha Peralta, y Carmen Saldías, exsecretaria de Hacienda en la Alcaldía de Mockus, son algunos de los nombres de

las mujeres que conformarían el equipo de gobierno de Gustavo Petro en caso de ganar la elección presidencial el próximo domingo. Estarían en ministerios, direcciones de entidades descentralizadas y consejerías. En la lista aparecen también Yamile Salinas, exdirectora del DAMA de Bogotá, y la bióloga marina Sandra Vilarde, decana de Ciencias Básicas de Universidad del Magdalena.

Duque, mujeres y transición generacional

"Yo, nombres de gabinete sólo voy a dar cuando sea presidente de Colombia, porque no quiero hablar con arrogancia, quiero un gabinete con la ciudadanía y la

ciudadanía se tiene que pronunciar el domingo en las urnas", es lo que dice Iván Duque, candidato del Centro Democrático, sobre quiénes podrían acompañarlo en un

eventual gobierno. Lo que sí ha enfatizado es que quiere que la mitad de su gabinete, o incluso un poco más, sean mujeres y que este será el paso para una transición generacional.

Política

Código 95/96.

Opinion

Directores: Fidel Cano Gutierrez (1982 - 1988), Juan Manuel Mesa (1989 - 1998), Guillermo Cano (1999 - 2002), Ricardo Santamaría (2003 - 2004), Rodrigo Pardo (1998 - 1999), Carlos Lleras de la Fuente (1999 - 2002), Ricardo Santamaría (2003 - 2004), fidelcano@elespectador.com
 El Espectador, editado por Comunican S.A. s. r. l. Miembro: SIP, WAN, IPI y AMI
 © Comunican S.A. 2018. Todos los derechos reservados.
 ISSN 0122-2856. Año CXXX. www.elespectador.com

Debates obligatorios y bien organizados

LOS DEBATES PRESIDENCIALES EN primera y segunda vuelta deberían ser pocos pero obligatorios. Esta campaña que termina fue paradójica: mientras que durante la carrera inicial por llegar a la segunda vuelta los colombianos estuvimos saturados de debates, lo que en últimas debilitó el propósito de los mismos, en las tres semanas previas a la segunda no se enfrentaron nunca públicamente los candidatos, lo cual va en detrimento de la democracia. La solución, nos parece, es tomar el ejemplo de Estados Unidos y crear una Comisión independiente que organice debates puntuales que sean de asistencia obligatoria.

En primera vuelta se notaba el cansancio del público y de los candidatos. Canales nacionales y regionales, emisoras radiales, universidades y gremios hicieron muchos debates. Al final, lo único que se lograba era que unos candidatos extenuados le hablaran a una audiencia reducida. Eso, claramente, debería cambiar. Pero lo que no se puede permitir es lo ocurrido para la segunda vuelta, donde no hubo ni una sola confrontación pública entre Iván Duque y Gustavo Petro.

Contrario a lo que algunas personas han sugerido, no fue suficiente todas las veces que se encontraron en la primera vuelta. El país necesitaba que ambos candidatos, ya con nuevas alianzas encima y como únicas opciones en la balota, discutieran por qué creen que su proyecto es el más conveniente para un país con los problemas que tiene Colombia.

Ya lo hemos visto en otras elecciones. Es obvio que a quien lidera las encuestas, sea de la orilla ideológica que sea, le conviene no exponerse a espacios de tanta vulnerabilidad como los debates. Por eso mismo es que deberían ser obligatorios.

Un modelo que puede seguirse es de la Comisión para los Debates Presidenciales, en Estados Unidos. Creada en 1987 como una organización independiente, sin ánimo de lucro, contó con el apoyo de los dos partidos predominantes en ese país. La Comisión se financia con donaciones provenientes del sector privado y se ha convertido en el garante de una tradición que en Estados Unidos se considera sagrada.

La Comisión financia y produce los debates presidenciales y vicepresidenciales, y se encarga de llevar a cabo investigación y actividades educativas en torno a los contenidos de esos eventos. El resultado es que hay un número reducido de encuentros, que giran en torno a temas particulares y que tienen distintos formatos, pero que ofrecen una oportunidad invaluable para que los estadounidenses se sienten a contrastar las propuestas sobre la mesa.

¿Por qué no hacer lo mismo en Colombia? Se nos ocurre que puede ser una función asignada al Consejo Nacional Electoral, por ley, y que cuente con participación de todas las fuerzas políticas para fomentar la transparencia y evitar las dudas sobre posibles sesgos. Con fechas y reglas predefinidas para debates en primera y segunda vuelta, los candidatos tendrán tiempo de prepararse y no habrá excusa para ausentarse. El país, por su parte, también se puede programar. Que los debates sean útiles y representen eventos esenciales en nuestros procesos deliberativos.

“El país necesitaba que ambos candidatos, ya con nuevas alianzas y como únicas opciones, discutieran por qué creen que su proyecto es el más conveniente para Colombia”.

¿Está en desacuerdo con este editorial? Envíe su antieditorial de 500 palabras a yosoyespectador@gmail.com

Código 97.

Las aguas mansas

El próximo presidente tendrá un mayor margen de maniobra para gastar e invertir, de acuerdo con las cifras del Marco Fiscal de Mediano Plazo, presentado por el Banco de la República. Analistas piden cautela.
 / **Negocios p. 6**

Código 98.

Negocios

Habría más tiempo para la próxima reforma tributaria

Próximo Gobierno tendría mejores ingresos y se podría endeudar más

El Marco Fiscal de Mediano Plazo y una regla fiscal menos severa le darían mayor margen de maniobra al nuevo presidente. Analistas recomiendan cautela por la incertidumbre internacional.



CAMILO VEGA BARBOSA

vvega@elespectador.com
@camilovega0092

Sea quien sea el próximo presidente de Colombia, al parecer comenzará su mandato con condiciones económicas y financieras mejores a las que se vivieron en los últimos cuatro años como consecuencia de la crisis de los precios del petróleo. Así lo augura el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP), documento que sirve de referencia para proyectar a 10 años las finanzas de la Nación y que el Ministerio de Hacienda reveló esta semana.

Por ejemplo, se proyecta un incremento de los ingresos de la Nación que representa el 15,1% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2018, y podría mantener una senda creciente hasta pasar el 16,4% del PIB para el 2022. "Respecto a los ingresos de capital de mediano plazo, se prevén mayores excedentes financieros, principalmente provenientes del sector petrolero, por cuenta de la recuperación de los precios del crudo", indica el MFMP.

También se espera un menor gasto, al pasar del 18% del PIB en 2018 (un déficit del 3,1% del PIB) al 17,8% del PIB para 2022. De acuerdo con el documento, "se estima una senda decreciente del pago de intereses en el mediano plazo, como resultado de la continua reducción del déficit a financiar año a año". Y las proyecciones también indicarían menores presiones de deuda para los próximos años, pasando de representar el 42,6% del PIB a 38,7%.

Es claro que son estimaciones que no contemplan los posibles planes del presidente entrante, por lo que tal vez el dato más importante para el siguiente Gobierno es la regla fiscal, un referente que indica cuál debe ser el déficit fiscal del país. Recientemente, el Comité Consultivo de la

Regla Fiscal hizo menos severa la senda que debe seguir el déficit fiscal para los próximos años: para 2019 se elevó de 2,2 a 2,4% del PIB; en 2020, de 1,6 al 2,2%; en 2021, de 1,3 a 1,8%, y del 1% al 1,5% en 2022 (Ver gráfico).

Sin embargo, analistas advierten sobre lo frágiles que pueden ser las proyecciones del Marco Fiscal de Mediano Plazo, pues su materialización dependerá en gran medida de que los supuestos con los que se realizaron se cumplan. Tal vez el aspecto del que más dependen estas cuentas es el pronóstico del barril de petróleo: US\$67 en 2018, US\$65 en 2019 y 2020. Y aunque el precio actual se encuentra por encima de este nivel, la experiencia ha mostrado que no es bueno confiarse frente a este activo.

Juan David Ballén, jefe de investigaciones de Casa de Bolsa, explicó que "el petróleo es un activo demasiado volátil. Incluso podría caer a corto plazo, debido a que la OPEP podría elevar su producción dentro de una semana. Y no es la única presión internacional: preocupa que Estados Unidos ya registra su más largo periodo de crecimiento, por lo que no hay que descartar que pronto se produzca una nueva crisis internacional. Lo mejor que puede hacer el próximo Gobierno es aprovechar esta bonanza en la que vive para prepararse para los próximos años".

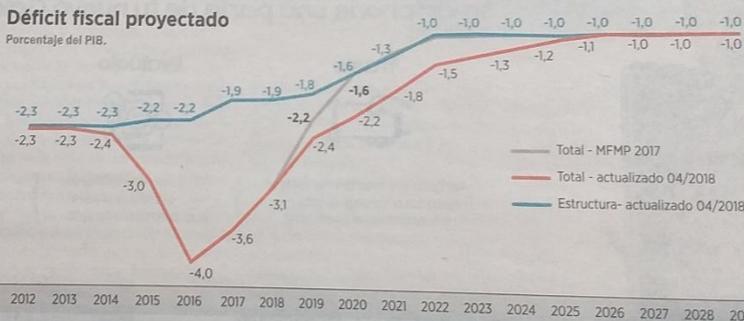
Por su parte, Horacio Ayala, exdirector de la DIAN, indica que "sin duda, el próximo Gobierno comenzará en condiciones favo-

rables en términos fiscales. Sin embargo, se debe ver esto como una oportunidad para pensar con calma en temas como la reforma tributaria, no como las anteriores, que por el afán han quedado mal redactadas. Necesitamos tomarnos un respiro. Y aunque el nuevo presidente tendrá músculo financiero, debe cuidar el gasto, pues vivimos en momentos de gran incertidumbre internacional por temas como la guerra comercial de Trump".

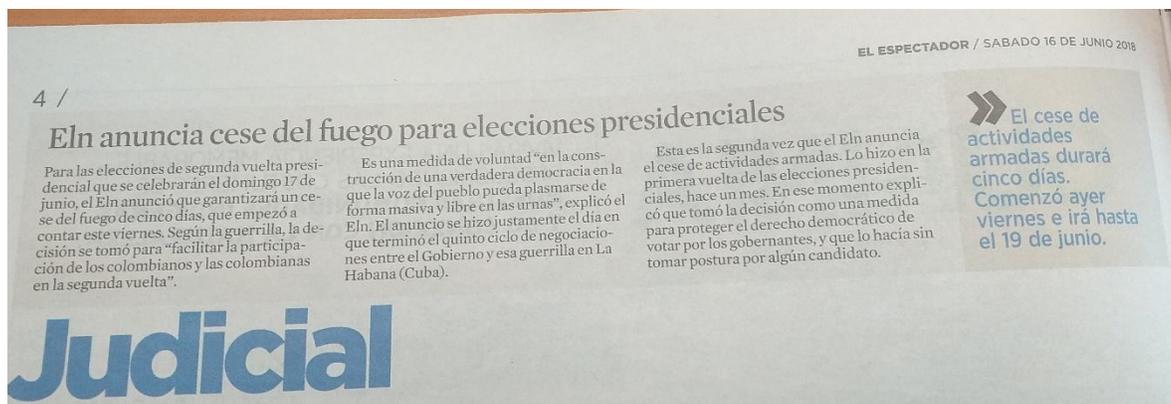
De esta manera, el próximo Gobierno tiene cierto espacio para incrementar deuda o gastos para ejecutar sus planes sin incumplir la regla fiscal. Sin embargo, los analistas recomiendan cautela, poniendo especial énfasis en la incertidumbre internacional. ■

Déficit fiscal proyectado

Porcentaje del PIB.



Fuente: MHCP -CCRP



Código 100.



Código 101.



Código 102.

Colombia 2020

ÁNGELA MARÍA ROBLEDO

integrante de la Comisión de la Verdad
"Lo único que nos preocupa ahora es el dolor del ser humano en Colombia. Nos hemos dividido en grupos, nos hemos roto, nos hemos desmoronado y el dolor de las víctimas y de los que votaron por Petro, los que votaron por Fajardo o de la Calle".



CARLOS HOLMES TRUJILLO

integrante de campaña del Centro Democrático
"El día después de las elecciones tenemos que seguir trabajando para conseguir que se dejen atrás los odios, las divisiones y fracturas temporales. Ese día tendremos que seguir trabajando en favor de las víctimas y dejarnos trabajar entre todos, entre los que votaron por Petro, los que votaron por Fajardo o de la Calle".



FRANCISCO DE ROUX

presidente de la Comisión de la Verdad
"Lo único que nos preocupa ahora es el dolor del ser humano en Colombia. Nos hemos dividido en grupos, nos hemos roto, nos hemos desmoronado y el dolor de las víctimas y de los que votaron por Petro, los que votaron por Fajardo o de la Calle".



MARÍA MERCEDES MALDONADO

directora programática de Gustavo Petro
"Tanto quien gana, por encima de primero en los cuartos de lo que se viene construyendo, reconstrucción. Hemos hecho ya un enorme esfuerzo en firmar un acuerdo de paz y debemos seguir avanzando. Sin negar la evidencia de que hay propuestas de políticas públicas muy distintas, pero encontrar un camino para acercarnos y construir unos acuerdos mínimos".



RUBÉN DARIÓ LIZARRALDE

exministro de Agricultura, Partido Conservador
"Para los peñistas y para los que no son peñistas y están mucho más a la izquierda de Petro: todos somos colombianos, todos cabemos aquí, aquí hay oportunidades para todos y, así como consideramos que ellos merecen respeto, esperamos respeto de ellos. Esa es la palabra que nos puede ayudar a tener una mirada conjunta de futuro, así tengamos diferentes perspectivas".



IMELDA DAZA

representante de Voces de Paz e integrante de la Unión Patriótica
"Me tocó vivir 26 larguísimo años en el exilio y eso es una vida de nostalgias y de sentimientos encontrados. No es eso lo que vivimos hoy. Tenemos derecho a vivir aquí, así seamos contrarios a un orden que no compartimos, porque la democracia es pluralidad, diversidad y diferencias. Y el arte es convivir y trabajar por eso. A eso lo apuesto sea quien sea el presidente".



NATALIA HERRERA DURÁN

integrante de campaña del Partido Conservador
"Mamphela nació en una provincia pobre de Sudáfrica. Estudió en un colegio donde las estudiantes negras no podían darle la mano a los profesores blancos y unos otros entraban a la iglesia por puertas distintas. Mamphela habla pasado. Siempre parece imposible hasta que se hace", dice recordando a su amigo Nelson Mandela, con quien luchó de la

mano para darle fin al Apartheid que segregó su país hasta mediados de los 90. Refiere la frase antes de decir que quizá podamos detenernos y mirarnos a los ojos después de las elecciones políticas. Rati convicción y nos alienta a que, sea quien sea el presidente, busquemos acuerdos y caminos para seguir dialogando y construyendo desde diferentes modelos de país. Mamphela estuvo en Bogotá, en un evento sobre Diálogos de Opuestos", en el que participaron otros expertos, internacionales y nacionales, en mediación y resolución de conflictos, así como integrantes de los equipos de Iván Duque y Gustavo Petro. Un encuentro que a nadie le caló en la cabeza en estos tiempos en que los temas políticos han dividido familias y ami-

gos. Durante semanas nos hemos mirado con prevención o antigüedad cuando confirmamos que el interlocutor es del bando político contrario al que defendemos. Semanas de insultos y agravios. ¿Cómo volver a conversar? ¿Cómo acercarnos, posiciones políticas que parecen tan distantes, pero juntas representan el país que somos? Colombia2020 de El Espectador buscó interpretar sobre estos asuntos a varios políticos de las dos campañas enfrentadas, así como al presidente de la Comisión de la Verdad, padre Francisco de Roux, y a otros expertos internacionales que han mediado en conflictos armados y políticos del mundo. Sus respuestas son la muestra de que sí es posible imaginar un país de consenso sobre lo esencial.



FRANCISCO BARBOSA

integrante campaña Centro Democrático
"Una vez termine la campaña electoral y se superen las fricciones políticas, se debe tratar de construir un gran acuerdo nacional donde todos los temas tengan espacio: paz, justicia, economía, protección de recursos naturales, minorías. Sea quien sea el presidente, así un gobierno democrático. Hay gente dentro del peñismo que entiende las preocupaciones del país y eso coincide con otras fuerzas de este lado".



MARÍA JOSÉ PIZARRO

representante electa al Congreso del Movimiento Decentes
"Tenemos que superar los miedos a dialogar y a encontrarnos y buscar esos espacios que nos unen, y no solo esas historias e ideas que nos han puesto en bollos diferentes. Tenemos concepciones de país distintas, pero necesitamos recuperar ese diálogo interprofesional que se rompió. Es posible, desde el amor, desde el deber desde los sueños comunes, construir el país que nos merecemos ustedes y nosotros".

MAMPHELA RAMPHELE

directora del Banco Mundial y líder sudafricana
"Yo aliento a Colombia para que descubran la humanidad de cada uno. A pesar de las diferencias, todos compartimos un país hermoso y deben enfocarse en reimaginar este país como un país en paz y prospero. Si ese foco, en el futuro podrán ser capaces de cruzar esta división de 89".



ALFREDO ZAMUDIO

director del Centro Nansen para la Paz y el Diálogo, de Noruega
"Después de haber sentido mucho dolor existe una forma de iniciar el próximo día, tender la mano abierta. Si Colombia decide estirar la mano y decir, estamos en desacuerdo, pero hagamos el intento de seguir conversando, eso es un nuevo comienzo, pase lo que pase en las elecciones".



FRANCISCO DIEZ

experto en mediación del Instituto Kroc, Universidad de Notre Dame
"La polarización simplifica los mensajes y la realidad, pero cuando los mismos políticos bien, que sí en los aspectos concretos de la vida nacional, esa simplificación no es más. Tenemos que ser realistas, comenzar a escuchar, comenzar a abrirnos a las distintas opiniones y acciones vividas en pluralidad, porque para navegar en la complejidad del futuro nos necesitamos todos".



DIEGO BAUTISTA

director del Programa de Diálogos Improbables
"Estamos en una transición política, por el cambio de Gobierno, una transición histórica, porque estamos dejando atrás un conflicto. Es momento de que empencemos a abordar todas esas diferencias a través del diálogo entre nosotros. Tenemos que reunirnos, pero no yo con yo, sino yo con los que piensan distinto, para encontrar acuerdos en esas diferencias".



Código 103.

PERFIL DE IVÁN DUQUE MÁRQUEZ

“¡Presidente, necesito hablar con usted!”

El candidato uribista, gran oponente para llegar al Palacio de Nariño, ha aprovechado las oportunidades que le ha brindado la vida, con mucho estudio, creatividad, suerte y riesgos.



Legalidad, equidad y emprendimiento, los tres pilares de la propuesta de Iván Duque, el candidato presidencial del Centro Democrático. / Gustavo Toribio

SILVERIO GÓMEZ CARMONA*
ESPECIAL PARA EL ESPECTADOR

El destino con la ayuda de la suerte es muy importante en la vida de las personas, pero siempre se necesita mucho más. Es el caso de Iván Duque Márquez, posible presidente de Colombia desde el próximo 7 de agosto, si es que se cumple lo que pronostican las encuestas. A los 42 años sería el mandatario más joven que haya tenido el país, con una carrera política exitosa y construida en un tiempo récord.

La historia de su vida ha estado signada en su favor. Con 35 años y después de trabajar diez años (2001-2010) en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Washington, a este abogado especializado en economía se le convirtió en una obsesión regresar a Colombia. Pensaba que era hora de aplicar lo aprendido y educar en el país a sus hijos. Y además porque, según decía a sus amigos con humor, nadie era presidente del BID siendo su empleado.

En forma paralela, muchas cosas estaban pasando. Juan Manuel Santos había llegado a la Casa de Nariño de la mano de Álvaro Uribe y Duque recibió un ofrecimiento directo del nuevo mandatario: la presidencia de Bancoldex. Pero luego el mismo Santos lo llamó para decirle que el cargo estaba comprometido y le propuso una de las vicepresidencias, a lo que Duque respondió, palabras más palabras menos: “Tranquilo presidente, no se sienta obligado. Tengo ganas de regresar, pero no se preocupe”.

“¿Entonces qué quiere?”, le dijo Santos, y Duque contestó: “La dirección de Findeter, por mi experiencia sobre proyectos de desarrollo”. De nuevo Santos le dijo que ese puesto ya tenía nombre propio, y que le ofrecía la Secretaría Económica de la Presidencia. Duque no la aceptó, aplazó su regreso y siguió en el BID, al lado de Luis Alberto Moreno, jefe del organismo desde 2005. Cercano al expresidente Andrés Pastrana, Moreno ya lo conocía, pues en ese gobierno había sido asesor del mismo Santos en el Ministerio de Hacienda. Y también había sido informado por su antecesor, Enrique Iglesias, de que era alguien a tener en cuenta.

No hay mal que por bien no venga, dice el adagio popular. Una vez Uribe entregó la Presidencia, el exmandatario fue integrado a un panel de la ONU para investigar el ataque de Israel a una flota de barcos que llevaba ayuda humanitaria a la Franja de Gaza. Uribe necesitaba un asistente y le pidió a Moreno que le recomendará nombres.

Uno fue el de Iván Duque, a quien Uribe aceptó no sólo por las referencias sino también por ser hijo de su paisano, Iván Duque Escobar, provinciano como él y quien llegó a ser ministro de Minas y Desarrollo, gobernador de Antioquia,

presidente del ICT (Inurbe), presidente del Banco Popular y registrador nacional, entre otros cargos. Estuvo en los gobiernos de Julio César Turbay, Belisario Betancur y Andrés Pastrana. Nunca fue cuestionada su transparencia y honestidad en el ejercicio público.

Estudioso de los temas, consagrado y comprometido, Iván Jr. rápidamente hizo empatía con Uribe y se convirtió en su mano necesaria durante varios meses, no sólo en la misión de la ONU, sino en sus charlas y conferencias por varios países.

Terminada la misión, Duque regresó al BID a una nueva dirección de Cultura, Emprendimiento y Nueva Economía, pero mantuvo la cercanía con el exmandatario. Junto con Felipe Buitrago escribieron uno de los libros más reconocidos en el tema de la “Economía Naranja”, que en el país fue lanzado en su universidad, la Sergio Arboleda,

con asistencia del presidente Santos, el expresidente Belisario Betancur y Luis Alberto Moreno, entre otros.

Astros alineados

En enero de 2013 nació el Centro Democrático, liderado por Uribe, a esas alturas ya distanciado de Santos. Meses después el expresidente hizo contactos con distintas personas, la mayoría alejadas de la actividad política, para conformar una lista cerrada al Senado para las elecciones legislativas de 2014: Paloma Valencia, María del Rosario Guerra, Paola Holguín, Alfredo Ramos Maya y María Mercedes Gómez, por nombrar algunos.

Uribe llamó a Duque para ofrecerle un cupo en la lista y éste le pidió un tiempo para consultarlo con su familia —su esposa María Juliana y sus padres— y con el presidente Santos. A la primera persona que le confió el ofrecimiento fue a su jefe, Luis Alberto Moreno, quien compartió la idea de informarle a Santos, aprovechando que el mandatario visitaría las oficinas del BID en Washington. Sin embargo, no contaron con que la noticia se filtrara a una cadena radial de Bogotá, que dio a conocer la lista y Duque estaba ahí.

Santos llegó a Washington y al finalizar la reunión en el BID, Duque lo abordó y le dijo: “Presidente, necesito hablar con usted”. Este le respondió: “Yo ya sé para qué”, y no

dejó seguir la conversación. No sería extraño que fuera ahora Santos quien llegara donde Duque y le dijera: “Presidente, necesito hablar con usted”.

Marcas imborrables

Iván nació el 1.º de agosto de 1976, en la mitad del gobierno del liberal Alfonso López Michelsen, quien derrotó a Alvaro Gómez Hurtado, quien fue su profesor en la Facultad de Derecho de la Universidad Sergio Arboleda casi 20 años después. Y fue él quien, después de su padre, le puso una marca, pues antes de ser asesinado a la salida del claustro le aconsejó continuar la carrera de derecho. Duque estaba en la universidad cuando atentaron contra el dirigente conservador.

“A mí me marcó muchísimo su muerte”, dijo Duque al programa *Zona Franca*, del Canal Claro.

“Tener más para distribuir a los demás” es una frase de Gómez Hurtado que siempre lo ha inspirado. El bienestar de una sociedad es mayor cuando se genera más riqueza, lo cual conduce a que haya menos pobreza. Ello explica su faja idea de bajar impuestos a las empresas, para que se generen nuevos empleos y aumenten los salarios.

Duque no es sectario. No creció en el ambiente de la confrontación entre liberales y conservadores, pues la alternación del Frente Nacional terminó en 1970. Y su padre, de estirpe liberal y muy cercano a Turbay, trabajó para los gobiernos conservadores de Belisario Betancur y Andrés Pastrana. Su abuelo Hernando Márquez Arbeláez, de Ibagué, casado con la cartagenera Estela Tono, fue viceministro de Minas del gobierno de Misael Pastrana (1970-1974). De ahí su carácter amplio y conciliador.

La bisabuela de Iván, Luz Caicedo de Tono, fue protagonista de la música en el Tolima y determinante, sin saberlo, en la carrera política de su bisnieto: lo llevaba a tertulias con uno de los más grandes políticos liberales tolimenses, Rafael Caicedo Espinosa, quien le hablaba de López Pumarejo. “Injusto para un niño”, decían en la familia, al punto que a sus cuatro años recibía que quería ser presidente. Por eso también conoció al expresidente Darío Echandía. Su padre le leía los discursos de Gaitán y lo “paseaba” por los pueblos de Antioquia, echándole “vivas al glorioso Partido Liberal”.

Pero luego vino la “venganza” del joven Duque. En el colegio, se entregó al fútbol práctico y teórico: era mediocampista y sabía hasta lo que costaba la ficha de Delio Marín.

DUQUE PÁGINA 8

Código 104.

8 /

EL ESPECTADOR / DOMINGO 17 DE JUNIO 2018

Voto en blanco, un voto sólo simbólico

De ganar hoy en las urnas, el voto en blanco no tendría ningún efecto jurídico. Según lo reglamenta el artículo 258 de la Constitución Política, esta opción en segunda vuelta es únicamente simbólica. A pesar de esto, esta casilla se convirtió en el refugio al que llegaron varios de los candidatos presidenciales que se midieron en la primera vuelta, al considerar que los

dos extremos políticos que representan Iván Duque y Gustavo Petro no es lo que más le conviene al país.

En esa opción están Sergio Fajado y Humberto de la Calle, pero también Jorge Enrique Robledo, senador del Polo; Carlos Fernando Galán, exsenador de Cambio Radical; Armando Benedetti, senador de la U, o notables líde-

res de opinión como Héctor Abad Faciolince, Andrés Hoyos y Vladlo.

El asunto no es menor si se tiene en cuenta que votaciones tan importantes como la de Fajado quedó dividida entre Petro, Duque y el voto en blanco, por lo que se espera que este último también alcance un alto número, a pesar de su inutilidad en la segunda vuelta.

Los **exandidatos Sergio Fajado y Humberto de la Calle** mantuvieron su decisión por el voto en blanco.

Código 105.



Petro

Pedro 10

De esos cuatro días me quedaron dos lecciones. La primera que Petro nos es como lo fueron. Petro no es como lo he vendido la prensa ni sus caricaturas. Es un hombre humano, orgulloso de lo que sabe, un tanto tímido, lo que suele ser confundido con orgullo y que sobrio en sus cosas, un hombre humano. Lo del eslogan nos enseñó a ser orgulloso. Bogotá Humana, Colombia Humana y su concepto que nacen de una concepción profunda de ser humano y su dignidad. Que se traduce en el respeto a los derechos humanos, son conceptos que nacen de una concepción profunda de ser humano y su dignidad. Que se traduce en el respeto a los derechos humanos, son conceptos que nacen de una concepción profunda de ser humano y su dignidad. Que se traduce en el respeto a los derechos humanos, son conceptos que nacen de una concepción profunda de ser humano y su dignidad.

La segunda lección que nos dejó Petro fue con la percepción que se tiene de Petro político. Uno sabe que viene de la izquierda, pero hay una contradicción latente en su ideología, pues la mayoría de sus propuestas son sencillamente liberales, progresistas y, si se quiere, socialdemócratas. Habla de capitalismo social, reforma agraria, justicia social y de la función ecológica del Estado social de derecho, que son conceptos que introdujo la Constitución de 1991. Meses después, luego de firmar sus compromisos en manifiesto Antanas Mockus, juró defender esa Constitución de la cual el M-19 fue conator.

Después vino la campaña, la sorpresa, el delirio, lo que él llama el paroxismo, pero que para muchos fue sencillamente la locura. Primero organizó unos cuadros con sus amigos de infancia y algunos exfuncionarios de la Bogotá Humana, delegó la elaboración de su agenda y conformó un grupo interdisciplinario para armar su plan de gobierno. Se sabe rodar y en el conocimiento. Es exigente y cegaña, pero no militara. Todo mundo le corría porque sabe que es perfeccionista. Lo hacen con agrado, con cariño, y lo que es mejor, de forma voluntaria. Una vez estuvo lista la estructura y la estrategia se lanzó a las calles. Todo empezó con algunas caminatas por Barroquillo, Soacha, Bosa en Bogotá y una más en Sibú. La gente salía a saludarlo con entusiasmo, pero em-



Gustavo Petro, Angela María Robledo y Antanas Mockus firman un manifiesto con compromisos de gobierno. / AFP

pezamos a tener por su seguridad porque al inicio de la campaña le habían reducido la escala y los cuatro agentes que lo custodiaban no daban abasto ante los cientos de personas que le salían al paso. Pero fue en Valledupar donde el asunto de las carnicerías se desbordó. Esa tarde, durante una visita que hicimos al mercado popular, fue tanta la gente que fue a saludarlo que no pudimos avanzar más de una cuadra en los horarios. Temíamos por su seguridad. Tocaba tomar decisiones. El jefe de escoltas consideró que era necesario salir del lugar. No había garantías.

Esa noche tomó una decisión: estamos maduros para ir a la plaza pública. Quiero plazas llenas. Hay que trabajar mucho para eso. Esa fue la directriz y ahí empezó lo que él llama 'mágico'. Miles de personas en toda Colombia trabajando para realizar esas manifestaciones. Gente humilde compartiendo su pobreza para imprimir volantes, afiches, pascallas. Las primeras grandes manifestaciones fueron en la costa, a Cartagena, a Villavicencio y a Sincelejo llevaron miles de personas releyendo en sus rostros esperanza. Sin pedir nada a cambio, cantando el coro que compuso

Antanas Mockus en 2010 (el día que reconoció su error frente a Santos: "Yo vine porque quise, a mí no me pagaron"). Terminó realizando más de 80 manifestaciones en todo el país. Alargas como las de Cali, Pesevén, Pasco, Bogotá, Neiva, Pereira y Arribo, las de Barranquilla y Bogotá, que comaron con más de 50 mil almas. Galán es que más de un millón de personas salieron a escucharlo y recuerda que ese fenómeno no ocurrió desde Jorge Eliecer Gaitán. Eso lo enorgullece enormemente. Habló más de 160 horas y acuto al final de cada discurso una frase que, me consta, hizo llorar de emoción a miles de seguidores: "Me llamo Gustavo Petro y quiero ser su presidente".

Pero la voz en varias ocasiones, aguantó hambre porque dice que político que come no gana y hasta sufrió un atentado y medio. El atentado fue en Cúcuta. Ese día yo estaba dentro de la camioneta que lo llevaba al Parque Santander y me dio por transmitir en vivo, como siempre lo hice, porque alguien nos anunció que en los alrededores del lugar había una cantidad de gente hostil a la campaña que acababa de descender

de sus bases. No quiero despreciable la oportunidad para decirle a Petro en su propia voz que me iba a esbozar desde el Senado para conseguir las pruebas que lo llevarán a la cárcel. Al llegar a un apartamento donde dormimos esa noche, me dijo que eso era su hijo. Que él quería tener su campaña con amor y siempre el respeto con sus seguidores. Alguien que se le pare un saludó o se le tiró un objeto, que él quería saber la verdad al final de la historia. Siempre hablando en voz alta.

Uno día antes en Quibdó, un colegio. Algo entre misterioso y sospechoso. El otro día en Bogotá. Los hombres de seguridad Dincos cogieron en el aeropuerto un carro con traducción de la ciudad y el sitio del estacionamiento, apareció la camioneta blanca de nuevo. Dincos desparecieron. Antes de ir a recoger a mi hijo los señores me miraron muy transparentes y los galpones los miraron. No era burlado y se preocuparon al conductor que había pasado. Dijo que la otra camioneta se había ido a la Persepolis a decisión de bajarse. Al momento apareció la camioneta burlada que veníamos antes. Le preguntamos al conductor que dijo había sufrido un accidente que tampoco iban a hacer un atentado así. Nunca lo sabemos.

Lo único cierto, y esto es un logro en el país de la intolerancia, que Gustavo Petro es el candidato que desalta al establishment, el único que se ha enfrentado a la clase política corrupta de Colombia y no muere en el intento. Para la muestra siete nombres: Uribe, Uribe, Gaitán, Pardo Ledo, Galán, Bernardo Jaramillo, Carlos Prieto y Álvaro Ojeda.

Y pasado que pase hoy, como dijo su hijo Antón en Persepolis: "No se preocupen. Triple la máxima votación de la izquierda en toda su historia y dejó un legado a las ciudades libres, como las llamo, no se tratan, no resignen sus sueños, el cambio está en sus manos".

Si se convierte en presidente pasará la historia como el gobernante que hizo posible el sueño de una Colombia Humana, justa, más desigual, próspera, decente en el manejo de sus recursos públicos, autosostenible en términos ambientales y lista para un futuro. Si sucede lo contrario lo veremos luchando hasta el día de su muerte porque jamás bajará los brazos. Es un luchador, pero como él sale un guerrero en toda la extensión de la palabra. Me llamo Gustavo Robledo y quiero que Gustavo Petro sea presidente. ■

» Acuña al final de cada discurso una frase que, me consta, hizo llorar de emoción a miles de seguidores: "Me llamo Gustavo Petro y quiero ser su presidente".



El país es hoy a las urnas para elegir a su presidente número 117, desde 1816, cuando arrancó la Gran Colombia.

Doa caminos alternos

Ya la lucha por la Presidencia no es entre liberales y conservadores, como en el pasado. Las fuerzas alternas se han abierto camino por el poder.

Por primera vez en Colombia desde que se crearon los partidos tradicionales, Liberal y Conservador, se disputan la Presidencia de la República dos candidatos cuyo discurso político no está vinculado a esas ideologías. En esta ocasión, los candidatos son el ex ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, y el ex ministro de Justicia, Germán Vargas Lleras. Ambos candidatos representan tendencias que, aunque no son nuevas, han cobrado fuerza en los últimos años. Santos, un abogado de origen conservador, representa la línea de continuidad con el pasado, pero con un discurso más pragmático y menos ideológico. Vargas Lleras, un ingeniero de origen liberal, representa una línea de ruptura con el pasado, pero con un discurso más pragmático y menos ideológico. Ambos candidatos representan tendencias que, aunque no son nuevas, han cobrado fuerza en los últimos años.

Un breve ensayo sobre la candidatura liberal de Germán Vargas Lleras, avalado por su candidatura a la Alcaldía de Bogotá, se ha convertido en un fenómeno de masas. El libro, escrito por el periodista Juan Carlos Rodríguez Cordero, se ha convertido en un best-seller. El libro, escrito por el periodista Juan Carlos Rodríguez Cordero, se ha convertido en un best-seller. El libro, escrito por el periodista Juan Carlos Rodríguez Cordero, se ha convertido en un best-seller. El libro, escrito por el periodista Juan Carlos Rodríguez Cordero, se ha convertido en un best-seller.

Así como en el pasado, la victoria de Santos o de Vargas Lleras dependerá de la capacidad de estas fuerzas para atraer a los votantes. En este sentido, la participación de las fuerzas alternas en la campaña electoral es un desafío. Estas fuerzas deben ser capaces de atraer a los votantes que tradicionalmente han votado por los partidos tradicionales. En este sentido, la participación de las fuerzas alternas en la campaña electoral es un desafío. Estas fuerzas deben ser capaces de atraer a los votantes que tradicionalmente han votado por los partidos tradicionales.

» La paz, Venezuela, economía responsable y lucha contra la corrupción han sido los ejes de la discusión en la campaña electoral.

El país es hoy a las urnas para elegir a su presidente número 117, desde 1816, cuando arrancó la Gran Colombia. En esta ocasión, los candidatos son el ex ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, y el ex ministro de Justicia, Germán Vargas Lleras. Ambos candidatos representan tendencias que, aunque no son nuevas, han cobrado fuerza en los últimos años. Santos, un abogado de origen conservador, representa la línea de continuidad con el pasado, pero con un discurso más pragmático y menos ideológico. Vargas Lleras, un ingeniero de origen liberal, representa una línea de ruptura con el pasado, pero con un discurso más pragmático y menos ideológico.

Código 110

Escuela Directiva

LA LÓGICA DE QUIENES NO VOTAN

El argumento que esgrimen es sencillo: ¿para qué votar si el voto individual no cuenta? Miremos el asunto con más detalle.

CIRO GÓMEZ ARDILA
Ph.D., profesor de *Global Business School*

Se sorprende uno al encontrar personas que afirman que no han votado en las elecciones, no solo en las recientes, sino también en las pasadas. ¿Qué lógica puede tener este comportamiento?

Pues, por lógico que parezca, desde la orilla de la racionalidad, lo que encuentran extraño los economistas y teóricos de juegos es que una persona vote en las elecciones de un país. El argumento que esgrimen es sencillo: ¿para qué votar si el voto individual no cuenta? Como se ve, es exactamente lo contrario que oímos elección tras elección, aquello de que todo vota cuenta. Miremos el asunto con más detalle.

Suponga que usted es miembro de una junta directiva que debe elegir presidente de la compañía y para el cargo hay dos posibles candidatos, muy opuestos en sus planteamientos. La junta, de siete miembros, está dividida en cuanto a sus preferencias y mañana será la votación definitiva. Si alguno de los miembros, que es de su mismo parecer en cuanto a los candidatos, avisa que no vendrá a la votación, usted se esforzará por hacerlo cambiar de opinión y seguramente le dirá algo como "tienes que venir, todo voto cuenta", y no estará equivocado: ese voto puede ser el que defina de qué lado se inclinará la balanza.

Ahora bien, si la elección es entre los miembros de un club y ya no son siete sino, digamos, doscientos votos, aquello de que "todo voto cuenta", por muy dividida por mitad que esté la opinión, ya no es tan cierto. Y ni se diga si los votos son mil o un millón.

Conforme el número de votantes aumenta, las posibilidades de que un solo voto sea el definitivo disminuyen en forma dramática, hasta casi la imposibilidad práctica. Quizá el caso más cercano sea el de la elección de Bushy Al Gore, en la que 537 votos de diferencia inclinaron el estado de Florida, que, a su vez, dio la Presidencia a Bush. Pero aun en este caso, un solo voto no cambia el resultado. Aquel votante de Al Gore que ese día decidió quedarse en su casa no se reprochará haberlo hecho porque es consciente de que, aunque hubiera votado, no habría pasado nada distinto.

Con esta lógica, la de que el voto personal no va a cambiar nada y que, en cambio, el esfuerzo de vo-

tar sí tiene un costo (movilizarse, hacer cola, de pronto mojarse por la lluvia, perder la mañana, en fin), los teóricos afirman que votar no parece un concepto racional. Y atendamos que no se incluye en este paquete a quienes no votan porque están decepcionados del sistema o de "los políticos", sino que se trata sólo de aquellos que de verdad quieren que gane su candidato y están ilusionados con su posible triunfo, pero sencillamente analizan las cosas con cabeza fría.

Este análisis nos deja con una conclusión poco agradable: aquello de que todo voto cuenta no es un argumento de peso y quizá sea la razón por la que, por mucho que se repite, parece tener poco efecto.

Naturalmente, el primer argumento contra esta tesis es que, si todos pensáramos así, nadie votaría, y que por lo tanto sí hay que votar. A esto, nuestros teóricos responden tozudamente que el que

yo vote o no, no tiene efecto sobre lo que los demás lo hagan o no, y siguen preguntándose: ¿por qué la gente vota?

Hay al menos dos respuestas: una, que el sistema social y la educación nos han inculcado un sentimiento de cumplimiento del deber, y es ese sentimiento el que nos impulsa a votar. La otra compra en el estadio a nuestro equipo: sabemos que nuestro grito o silencio no va a hacer la diferencia, pero aun así gritamos a todo pulmón, aún peor, gritamos incluso aunque veamos el partido solos y por televisión... ¿Acaso eso va a animar a nuestro equipo? ¿Qué diferencia hace que gritemos no al televisor? Sin embargo, lo hacemos. Sin embargo, votamos. Y, claro, si no fuera por esta necesidad, nadie gritaría, no habría transmisión por televisión, ni partido, ni elecciones.

Esto nos lleva a la conclusión de que si hay alta abstención es responsabilidad de una mala educación en deberes o de una falta de conexión entre los líderes políticos y la ciudadanía.

Por mi parte, he votado en todas las elecciones en que he podido e intento animar a todo el mundo a que lo haga, por quien quiera, pero que vote. Creo que es un deber y un privilegio. Somos deudores de todos los que lucharon para que podamos hacerlo y, además, me alegra saber que ayudo a cuidar, así sea mínimamente, esta democracia, que, con sus peros, sigue siendo democracia. ▀

Código 111.

Después de votar, a tramitar nuestras diferencias

SIN IMPORTAR EL RESULTADO DE HOY, el próximo presidente va a enfrentar una división nacional que no tiene fácil solución. Es muy probable que tanto Iván Duque como Gustavo Petro reciban varios millones de votos, lo que significa que el nuevo habitante de la Casa de Nariño tendrá a una porción considerable del país en oposición o con profundas desconfianzas. La única salida es fomentar diálogos genuinos entre opuestos.

Ha sido una campaña sucia, llena de señalamientos desafortunados y tremendas. Lo mencionamos hace una semana en este espacio, en particular con los argumentos que han atacado a los colombianos que defienden el voto en blanco. Pero también aplica para los partidarios de cada uno de los candidatos. Sin entrar a repetir los epítetos que plagaron el debate nacional, en síntesis hay una percepción de que el triunfo de uno u otro puede significar la catástrofe, la llegada de una época oscura para Colombia.

Los candidatos y sus aliados políticos no han sido ajenos a esas tácticas. En varias declaraciones públicas y en pautas publicitarias se ha pintado al opositor como el enemigo, un supuesto representante de una amenaza para la estabilidad de la nación. Ese es el campo de distorsión de la realidad que fomentan las elecciones con sus estrategias políticas sin escrúpulos y sin responsabilidad por Colombia.

Pero una vez cesen la algarabía y la tensión y los votos hayan sido contados y tengamos un nuevo presidente, Colombia descubrirá que el sol seguirá apareciendo en el horizonte y esta promesa que llamamos país tendrá que seguir construyéndose. Además tendremos que seguir encontrando la manera de convivir a pesar de nuestras diferencias, buscando formas para que la violencia no sea la solución a las divisiones profundas. El problema no es la diferencia de opiniones, sino la manera de tramitar esas diferencias.

No basta con hacer acuerdos nacionales en lo político. Ya vimos que la capacidad de operar a pupitrazo en el Congreso, por ejemplo, no equivale a tener un país unido. Al contrario, esa manera de hacer política ha demostrado que causa resentimiento en las personas que se sienten excluidas de los grandes debates nacionales, como ocurrió con el proceso de paz.

Por eso, en un día como hoy, al que llegamos profundamente divididos, proponemos aprender de las experiencias nacionales e internacionales para tramitar los desencuentros: es hora de promover el diálogo entre opuestos. Hace unos días, Colombia 2020 de El Espectador organizó el Encuentro Internacional de Diálogo entre Opuestos en Procesos de Transición, en Bogotá. Allí se encontraron varios expertos internacionales y miembros de los equipos de campaña de Iván Duque y Gustavo Petro.

La conclusión es que si hay maneras de hablar, de acercarnos. No se trata de apelar a consensos artificiales, pero sí a compromisos donde las partes cedan y comprendan que el país va primero, que el futuro de Colombia debe incluir a todos los sectores de la sociedad, que no podemos seguir fomentando una política que excluya.

Conocemos con suficiente ilustración las consecuencias de la división y la amargura. La madurez de nuestra democracia depende de que, además de que salgamos a votar hoy, podamos iniciar un proceso de reconciliación y de escuchar a la diferencia.

“En un día como hoy, al que llegamos profundamente divididos, proponemos aprender de las experiencias locales y foráneas para tramitar nuestros desencuentros”.

¿Está en desacuerdo con este editorial? Envíe su antieditorial de 500 palabras a yosoyespectador@gmail.com

Código 112.