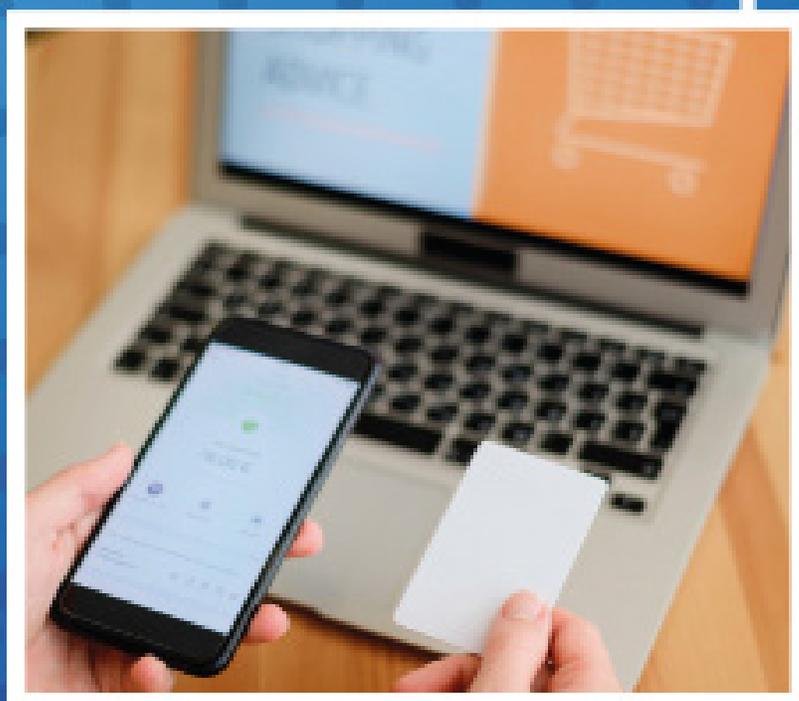


PERSPECTIVAS CONTABLES:

RETOS Y AVANCES

Volumen 1 No. 2 de 2019



ISSN 2744-8479



Universidad Francisco
de Paula Santander

Vigilada Mineducación

Perspectivas Contables: Retos y avances

Vol 1, No 2, Julio – Diciembre de 2019

ISSN: 2744-8479 (En línea)

Editor

MSc. Yair Rolando Casadiego-Duque
yaircasadiego@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

Comité Editorial

MSc. María Esmeralda Contreras-Cáceres
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Marling Carolina Cordero-Díaz
marlingcarolinacd@ufps.edu.co
Universidad Francisco De Paula Santander
Cúcuta – Colombia

PhD. Jesús Villamizar-Ibarra
jesusvillamizar@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

PhD. José Antonio Álvarez-Trillos
josealvarez@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

PhD. Maribel Cárdenas-García
maribelcardenas@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. German Gustavo Ospina-Hernández
gospina@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Gloria Nury Chacón
gloriachacon@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Eduardo Solano-Becerra
eduardosolano@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Gerson Rueda-Vera
gersonruedavera@ufps.edu.co
Universidad Francisco De Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Marvin Vladimir Dávila-Pérez
marvinvladimirdp@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

Presentación

Perspectivas Contables: Retos y avances, es un espacio de circulación semestral que tiene como propósito fundamental servir como medio de divulgación para toda la comunidad académica orientado a la publicación de resultados de actividades de investigación formativa del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Público al que se dirige

1. Estudiantes, docentes e investigadores en las áreas de Ciencias empresariales.

Entidad Editora

Universidad Francisco de Paula Santander
Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag,
San José de Cúcuta - Colombia
Teléfono (057)(7) 5776655

Periodicidad

Semestral

Reproducción

Los artículos publicados en esta revista se pueden reproducir total o parcialmente, citando la fuente y el autor.

Fotografía Portada

Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales -
CECOM UFPS
cecom@ufps.edu.co

Maquetación

Enmanuel Humberto Cordero-Díaz
Universidad Francisco de Paula Santander

Contenido

Editorial	5
La eficiencia y la efectividad de los presupuestos para generar resultados Julieth Paola Echeverría-Lozano, Edith Yexenia Remolina-Flórez, Angelica María Salas-Quintero, Augusto López-Contreras	6-16
Factores de desigualdad y pobreza en Colombia Leidy Johanna Alarcón-Villamizar, Yair Rolando Casadiego-Duque, Maria Esmeralda Contreras-Cáceres, Carlos Fabián Rico Rojas	17-24
El control y la auditoria frente a los hallazgos de incorrección y el fraude Yurley Yesenia Galvis-Niño, Maryi Karolay Flórez-Parra, Oscar Meneses-Rubio	25-30
Políticas Contables en Estados Financieros Consolidados para grupos de negocios Karen Daniela Soto-Cano, Eddy Miryed Mojica-Avila, José Daniel Tamayo-Villegas, Oscar Meneses-Rubio	31-36
Análisis del contexto económico y la relación con las prácticas empresariales en la ciudad de San José de Cúcuta Cristian Humberto-Duarte, Yurley Eliana Hernández, Carlos Fabián Rico-Rojas	37-50
La importancia de los Estados Financieros Consolidados dentro de las grandes empresas de Colombia en el sector minero Joel Olarte Bracho, Jennifer Ortiz-Rodríguez, Viviana Paola Delgado-Sánchez	51-65
Factores de éxito y fracaso en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera en las Pequeñas y Medianas empresas a nivel mundial. Sofieth Carolina Hernández-Lemus, Ana Yibe Jaimes-Hernández, Darcy Camila Sepúlveda-Becerra, Marling Carolina-Cordero-Díaz	66-75
Importancia de la enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas en Colombia Jhonatan Andres OrtegaContreras, Yulier Paola Gamboa-Cáceres	76-81

Editorial

LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

La investigación formativa constituye en el Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander un espacio que desde el aula acerca a los estudiantes a los procesos propios de la investigación en las áreas de formación profesional, las cuales se han definido a través del programa en líneas que fortalecen los procesos de investigación en temas estratégicos de la disciplina, como: Contabilidad colombiana en el entorno de la globalización, contabilidad y finanzas, educación e investigación contable, Ética y Formación Contable, gestión tributaria, Aseguramiento y contabilidad internacional, Gerencia de Empresas, Prospectiva, Gestión Estratégica, Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible, Formulación y Evaluación de Proyectos, innovación y emprendimiento, Tributación, Auditoría, Revisoría Fiscal y Costos, entre otras.

La estrategia se desarrolla al interior de cada una de las asignaturas impartidas en la malla curricular del Programa, donde los docentes a través de diferentes actividades buscan motivar el aprendizaje autónomo. Así mismo y transversalmente en las asignaturas de Investigación Contable I, Investigación Contable II y Seminario de Investigación, constituyen una ruta de formación que busca sentar las bases y desarrollar las competencias investigativas necesarias para el planteamiento y formulación de un problema de investigación, definición de objetivos, identificación de bases teóricas y métodos, así como el uso y apropiación de herramientas y espacios de difusión de conocimiento, que permitirán en el estudiante un aprendizaje significativo que aporta capacidades diferenciadoras para afrontar el entorno organizacional.

Yair Rolando Casadiego-Duque

Programa Contaduría Pública

Universidad Francisco de Paula Santander

1.

La eficiencia y la efectividad de los presupuestos para generar resultados

The efficiency and effectiveness of budgets to generate results

¹Julieth Paola Echeverría-Lozano

²Edith Yexenia Remolina-Flórez

³Angelica María Salas-Quintero

⁴Augusto López-Contreras

¹Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

²Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴Especialista en Gerencia, augustolopez@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El presupuesto o la estimación de los bienes, es considerado un instrumento de programación, conexión y observación de desempeños que muestra en métodos de cantidad los movimientos a ser ejecutadas por una estructura, con el propósito de emplear de manera más fructífero a sus patrimonios, para conseguir establecidos objetivos. Asimismo, la primordial ocupación de los presupuestos está directamente interrelacionada con el registro y control financiero de las empresas. En tal sentido la estimación de bienes ejecuta papeles importantes en la prevención y corrección de las actividades propias de la empresa tanto públicas como privadas; especialmente en las PYMES. Igualmente, los presupuestos son primordiales en la disminución de inseguridades en las actividades de la empresa, a través de una planificación de sus movimientos a nivel comercial estableciendo competencias. Es por ello que para elaborar esta investigación se propone como propósito general Analizar la eficiencia y la efectividad de los presupuestos para generar resultados a nivel de corporaciones públicas y las PYMES. Igualmente, para ejecutar este fin se llevó a cabo una revisión documental de fuentes bibliográficas a nivel internacional, donde se obtuvieron experiencias prácticas de otros análisis. Para sintetizar, la eficacia se estima como la categoría o nivel en cual se alcanzan los objetivos planteados en una determinada planificación, alcanzando los propósitos anhelados. Con respecto a, la eficiencia presume obtener una meta al mínimo importe viable. Mientras que la efectividad; se presenta como la moderación entre eficacia y eficiencia, logrando realizar la mayor cantidad de actividades conocido al excelente costo. Acerca de, el cometido económico de la sección avícola en Colombia se realizó una cuantificación de los criterios contables y el EVA, ya que responde a la medida de progresión, eficacia, vigencia y garantía.

Palabras clave: Eficiencia, Eficacia, Efectividad, Presupuesto, Producto.

Abstract

The budget or the estimation of the goods, is considered an instrument of programming, connection and observation of performances that shows in methods of quantity the movements to be executed by a structure, with the purpose of employing in a more fruitful way their assets, to Get set goals. Likewise, the primary occupation of budgets is directly interrelated with the registration and financial control of companies. In this sense, the estimation of assets performs important roles in the prevention and correction of the company's own activities, both public and private; especially in SMEs. Similarly, budgets are essential in reducing insecurities in the activities of the company, through a planning of its movements at the commercial level establishing competencies. That is why to prepare this research, it is proposed as a general purpose to analyze the efficiency and effectiveness of budgets to generate results at the level of public corporations and SMEs. Likewise, to execute this purpose, a documentary review of bibliographic sources was carried out at international level, where practical experiences of other analyzes were obtained. To summarize, effectiveness is estimated as the category or level at which the objectives set in a given planning are achieved, reaching the desired goals. With respect to, efficiency presumes to obtain a goal at the minimum viable amount. While the effectiveness; It is presented as the moderation between effectiveness and efficiency, managing to perform the greatest amount of activities known at excellent cost. About, the economic task of the poultry section in Colombia was a quantification of the accounting criteria and the EVA, since it responds to the measure of progression, effectiveness, validity and guarantee.

Keywords: Efficiency, Efficiency, Effectiveness, Budget, Product.

Introducción

El presupuesto o la estimación de los bienes, es considerado un instrumento de programación, conexión y observación de desempeños que muestra en métodos de cantidad los movimientos a ser ejecutadas por una estructura, con el propósito de emplear de manera más fructífero a sus patrimonios, para conseguir establecidos objetivos. Asimismo, la primordial ocupación de los presupuestos está directamente interrelacionada con el registro y control financiero de las empresas. En tal sentido la estimación de bienes ejecuta papeles importantes en la prevención y corrección de las actividades propias de la empresa tanto públicas como privadas; especialmente en las PYMES. Igualmente, los presupuestos son primordiales en la disminución de inseguridades en las actividades de la empresa, a través de una planificación de sus movimientos a nivel comercial estableciendo competencias (Paredes Chacín, 2017).

En cuanto a, la eficacia se estima como la categoría o nivel en cual se alcanzan los objetivos planteados en una determinada planificación, alcanzando los propósitos anhelados. Con respecto a, la eficiencia presume obtener una meta al mínimo importe viable. Mientras que la efectividad; se presenta como la moderación entre eficacia y eficiencia, logrando realizar la mayor cantidad de actividades conocido al excelente costo (Ethan, 2018).

Es necesario recalcar que, (George, Ruiz, & Bermudez, 2017) los entes gubernamentales y todo lo relacionado con las políticas públicas, el trabajo y la dirección de los bienes o patrimonios es un argumento perpendicular, con incidentes tanto de gobierno, como mercantiles y nacionales, en este sentido es primordial llevar a cabo un estudio para examinar la inversión de los bienes públicos o de la nación; es por ello que hace necesario revisar las diferentes fuentes en cuanto al análisis de los estándares empleados en la elaboración presupuestos; así como la gerencia pública. De este modo, la eficiencia y eficacia como instrumentos para el análisis de finanzas públicas (Patiño Muñóz, 2017).

En otras palabras, Crespo (2017) el sistema de salud público de un país se desarrolla en base a los trámites de planes dirigidos a mejorar el problema de salud a nivel público asimismo del análisis de las particularidades que se pueden encontrar en las instituciones que prestan servicios en este sector. Con este fin, es imprescindible diseñar planificaciones que uno de sus propósitos sea la invención y la aptitud del sistema de salud, de esta manera se debe valorar la práctica mediante criterios de eficacia y de eficiencia, para lograr establecer la problemática (Hernandez, Lopez, Castro, & Ponce, 2019).

Igualmente, el impacto que tiene la formación académica en aspectos de eficiencia y eficacia, del personal de la empresas desde los inversionistas hasta los directivos de la misma, donde se informaron sobre los compendios de planificaciones y contenidos de estos programas, de acuerdo a las exigencias empresariales, de esta manera fomentar y concientizar a los trabajadores al empleo eficaz de los materiales, en favorecer a cada uno de los trabajadores, examinando así positivismo sobre los elementos antes señalados (Chuquimajo Gonzales, 2019).

Asimismo, es primordial instituir herramientas que fomenten la modernización como beneficio para el desarrollo competitivo en las universidades (Gomez, Santos, & Castrillon, 2016).

Por otro lado, al estudiar la conceptualización de efectividad y eficiencia en el campo científico en el área universitaria, pues se percibe como una labor de procedimientos tecnológicos que se realiza con el fin de obtener capitales y productos, en relación a la ejecución de actividades para la obtención de productos es primordial tomar en consideración varios aspectos, tales como precio de bienes: materias, recursos, mecanismos y el período de tiempo necesarios a emplear para obtener el utilidad última. En tal sentido, se precisan los significaciones de efectividad y eficiencia empleados al asunto de indagación científica, específicamente en las universidades, que en comparación con las empresas hay límites en

cuanto al presupuesto, así como trámites engorrosos obstaculizan la producción de incorporaciones correctas que consientan invertir y recapitalizar en planes (Arias, 2017).

Simultáneamente, la investigación sobre los elementos trascendentales adelantados reseñados a las técnicas de progreso de los contenidos colectivos oficiales dirigidos a alcanzar disposición y garantía del consumo oficial en América Latina. En relación con este punto, puntualiza los elementos de estimación de las estrategias legales en todo lo que el procedimiento necesario para certificar la eficacia de la ocupación gubernamental, asimismo, prosperar en la presentación de los realizados con los bienes, cuantificación y transparencia en la gerencia pública (Haefner & Gutierrez, 2019).

Es decir, Murillo (2018) el desarrollo de un método para optimizar la administración, el proceso y control, además de la valoración de una planificación denominado Plan operacional durante el año interrelacionado con la planificación fundamental Colectiva en una administración por Efectos, en tal sentido la perceptible ignorancia de las pautas, igualmente de las estrategias que contiene la planificación, es por ello que el desarrollo de las labores así como de los propósitos no están relacionados o vinculados con el ordenamiento o lineamientos, asimismo la ausencia de criterios de cuantificación para lograr una revisión y aplicación de estrategias de decisión claras pertinentes para alcanzar las metas de la organización (Silva Rosas, 2019).

En relación con, las corporaciones de índole público, se presentan problemáticas en el desarrollo de labores establecidas entre la realidad y la perspectiva en los reportes entregados por los trabajadores de estos entes, para abordar este tema se exhibe la elaboración de un proyecto Estándar de Gestión por Resultados (GPR), donde se persiga el éxito y efectividad del empleo de los materiales, en tal sentido lograr las metas propuestas por la corporación (Jaime & Chacon, 2019).

No obstante, Ramos (2016) el GPR propuesto por la administración gubernamental, se fundamenta en el desarrollo de una teoría de gestión que abordan efectivamente la competitividad y prosperidad, ya

que los factores que definen los estándares y su procedimiento así como su operatividad; así mismo se hace imperativo fortificar capacidades organizativas en constituyente de GPR (Pañaloza, Gutierrez, & Prado, 2017).

Otro punto es, construir un diseño de un Sistema de Control Administrativo (SCA) con el propósito de aumentar la Efectividad del Programa Social Pensión, entre las ganancias que ofrece dicho plan no es conseguido por todos o parte de los usuarios por diversas causas, para el estudio se revisaron cada uno de los elementos entre ellos la tipología, y participaciones, sin embargo, se espera optimizar la garantía de su procedimiento funcional para aumentar la calidad de vida de las personas que reciben este beneficio (López Torres, 2019).

Acerca de, el cometido económico de la sección avícola en Colombia se realizó una cuantificación de los criterios contables y el EVA, ya que responde a la medida de progresión, eficacia, vigencia y garantía, ubicados en este renglón estimando los rendimientos anuales y su progreso diversos originado por establecimiento de los patrimonios en cuanto a adquisiciones y ventas impulsando la economía. Sin embargo, el patrimonio total en movimiento aumenta cada periodo, arruina el EVA anualmente, así como el VMA es perjudicial, debido a que el rendimiento del activo neto operacional es menor al coste de básico.

Considerando que, los métodos de gerencia modernos son primordiales, se llevó a cabo un análisis de los mismos, con el fin de hallar los factores que impactan en el alcance de los altos índices de competencia, en tal sentido es primordial ejecutar herramientas adaptadas a las deficiencias de la empresa para fomentar la productividad a raves de la formación a través de experiencias, así como la innovación de todas áreas que componen la estructura y emprender verdaderas transformaciones (Gonzalez, Rondon, & Camacho, 2017).

No obstante, Núñez Lira (2018) la inclusión de compromiso público en las empresas, se examina distintos factores tales como el financiero, del entorno y comunitario, debido a que es importante en el

momento de estudiar la ejecución de estrategias y sus orientaciones, es por ello que es imprescindible conocer la extensión económica a través de la interrelación entre la perspectiva pública y la aplicación de estrategias de decisión de forma continua. De este modo, (Cubas Sánchez, 2018) la construcción de una matriz de los elementos que intervienen y la cuantificación de los mismos permitirá tener un amplio conocimiento sobre el tema (Mayorga, Paucar, & Garces, 2019).

Por consiguiente, la cuantificación del ejercicio económico de la pyme del sector de hidrocarburos en Colombia, a través del estudio de los índices contables y el EVA para establecer el avance, desarrollo, eficiencia, eficacia y efectividad, en estas empresas sin embargo, se indica que el hecho de poseer una mayor eficacia en la gerencia de precio y egresos tácticos o no, así como alta eficiencia en el empleo de los patrimonios y empleo idóneo del impulso mercantil efectivo (Rivera, 2018).

Entonces, el ejercicio mercantil del fragmento automotriz de Colombia, se determinó a través del análisis de su incapacidad, utilidad, existencia y EVA, mediante el empleo de procedimientos de investigación de los criterios mercantiles fundamentándose en los datos contables y la gerencia del VE, de este modo esta área de rendimiento anuales, además del proceder de las existencias, depende de la prioridad la cual es dependiente de la utilidad y el impulso económico así como de las incapacidades empresariales, originando EVA, además de VMA perjudicial. Sin embargo, el desarrollo del EVA se encuentra vinculado con los índices de rendimiento del patrimonio total operativo entre el precio de básico intermedio retenido. (Padilla & Rivera, 2016)

De manera análoga, en la capital de Colombia y el resto de sus ciudades, la estabilidad de sus ciudadanos conforma uno de los temas que inquieta más a sus pobladores y a su vez a los entes gubernamentales estatales, seguidamente la razón de las habilidades administrativas muestra que a al aumentar la importancia en el cuaderno, más alta será retribución de bienes, de esta manera la comparación y el altercado sobre el avance de los bienes presupuestado para la estabilidad, indiscutiblemente, la validez de este gasto estatal (Granados, 2018).

Es probable que, Quispe (2016) la gestión económica contemple como función el desarrollo eficaz de la utilización de materiales así como de la mano de obra, del esencial de labores, examinando la misma como estrategia para conservar la armonía inapreciable en las empresas del sector salud, así como la dirección de los procedimientos económicos para responder el acervo de principios de inversión y suministrar el íntegro exploración de las sistematizaciones como un intervención de la misión de la compañía oficial. Con miras a, la administración inapreciable de los capitales mercantiles y materiales es el esencia de la Gestión mercantil mediante la correlación en la distribución de los espacios de balance, patrimonios y administración, con el fin de gestionar los etapas económicos, y el control de los depósitos y sus bienes; consecutivamente la gerencia administrativa está vinculada directamente a aplicar estrategias de decisión de acuerdo a la dimensión y constitución de los bienes, a la altura y organización de la inversión y a la capacidad pública. (Sarast, 2009)

Luego, Fernandez Gutierrez (2017) las necesidades de la población es una problemática que afecta a todos los pueblos en especial en México, en tal sentido para afrontar este tema el gobierno ha colocado de manifiesto estrategias comunales que benefician las retribución eficaz de los bienes mediante las transacciones localizadas hacia los conjuntos sensibles en plazas apartados. Seguidamente, estudiar el manejo general y concretamente la repartición de los capitales mercantiles a las comarcas, a través de los datos de entes gubernamentales que cumplen con este propósito (Cortes, Juarez, & Ramirez, 2011).

Sin embargo, el desarrolla una serie de labores que giran alrededor del sistema económico para el desarrollo, sobrevivencia y avance, en este sentido los seres humanos son productores y consumidores de muchos productos y capaces de colocar de manifiesto estrategias de decisión individualizadas que algunas veces impacta negativamente en las comunidades. De este modo, las PYMES son una de las maneras que los inversionistas y las comunidades indagan compensar de modo eficaz tanto las insuficiencias propias como las agrupadas. Igualmente, es primordial resolver una serie de problemas a través del uso de capitales lucrativos,

insuficientes o circunscritos. Consecutivamente, en los procedimientos se vinculan las estrategias de decisión de representación experto que establecen en un instante oportuno, las variedades de capitales que corresponden promover y mercantilizar para la complacencia de insuficiencias particulares, en conjunto o, en frecuencia, de la humanidad. Exactamente, la disposición de bienes admite considerar en requisitos mercantiles y de representación predicha, la secuela de disposiciones y de propósitos propuestos para señalar los impactos de la organización como estrategia para el registro o gestión financiera para alcanzar eficacia y eficiencia en los procedimientos. (Rojas, Herrera, & Oliveros, 2013)

Desarrollo

Con la intención de poseer una efectividad organizativa Camue, Carballal, & Toscano (2017) en los regímenes corporativos estructurales, es una labor insistente en las empresas, es por ello que se plantea llevar a cabo una organización de experiencias anteriores sobre este tema, especialmente a nivel de la formación universitaria. Seguidamente, se realizó un estudio de fuentes primarias y secundarias que reseña las prácticas en el extranjero y a nivel nacional, para estimar la forma de cuantificar calcular este criterio. En este sentido, se examinaron descubrimientos de la exploración que las primordiales observaciones de garantía empresarial se llevan a cabo en las compañías y sus recintos universitarios con el fin de cuantificar este factor, fundamentándose en conocimientos medibles (Lopez, Aguirre, & Martinez, 2014).

Dicho brevemente, el avance de un estándar conceptualizado y de procesos concretos para la gerencia de la eficacia fundamentado en los precios del atributo con orientación general, ampliando su cobertura al estudio del precio de la eficacia exclusiva de la gerencia, alcanzando despegar procesos con el propósito de perfeccionamiento en los diversos actividades de la empresa, empleando como estrategia ABC, ya que es principalmente el elemento para la investigación de la inseguridad financiera, así como el estudio de operaciones. (Ramos, Acevedo, Ramirez, & Garcia, 2016)

Para simplificar, el avance de las Pymes en las plazas mundiales es de importancia para el auge financiero o patrimonial de una nación, de tal modo que si una PYMES aspira a conservar, progresar y desplegar a nivel internacional de forma emprendedora debe diseñar métodos que le ayuden a impulsar su crecimiento corporativo. Es por ello, que se hace imprescindible tomar en consideración varias conceptualizaciones, dentro del marco del crecimiento a nivel empresarial así como su factor competitivo. (Pozos & Acosta, 2016)

En síntesis, Vásquez Reyes (2015) la observación y registro de los proceso es una estrategia primordial en la gerencia económica y de seguimiento al patrimonio empresarial, donde las observaciones de las organizaciones que llevan a cabo el CI (control interno) son garantía de los movimientos y sistematizaciones certifiquen la legitimidad y el conocimiento de los datos originados, la innovación así como la mundialización del proceso económico junto con la gran competitividad alrededor de las empresas genera la imperiosa prioridad de realizar un plan con bosquejos de estrategias a emplear su adaptación a los modelos empresariales además de llevar a cabo sistemas de control efectivos para la organización de los procesos (Serrano, Señalín, Vega, & Herrera, 2018).

De manera semejante, el presupuesto como estrategia posee desempeño tanto en el sector público como privado, aunque en el privado solo de asesoría, y en el público es asociado y limitante, la conceptualización de presupuesto es tocado desde el ámbito económico como una estrategia de razonable en la retribución de materiales así como en la organización; mientras jurídicamente consigue la representación de ley por ser un escrito considerado por el Poder Legislativo, por ultimo desde la política, el presupuesto se concibe como transmisión de operación periódica que direcciona u orienta el trabajo de los gobernantes (Pérez Partida, 2015).

Con miras a Sánchez Cacao (2016) la ejecución del presupuesto por producción en organismos de procedencia publica en base al desarrollo de la gerencia por producción y saber el estatus de los procedimientos, del compromiso de requerimientos determinados en el estándar de Latinoamérica. En tal sentido, se determina

los factores de revisión y estudio de inseguridad y valoración de la efectividad en las inversiones. Así como los riesgos afrontados para vincular efectivamente el plan de gestión y el patrimonio a invertir (Lopez & Almuñias, 2018).

Igualmente, el "Presupuesto por Resultados (PpR)" es empleado con el propósito de establecer que los ciudadanos obtengan la calidad de capitales y productos que demandan, en los contextos anheladas con el fin de aumentar sus condiciones de vida, en tal sentido, la ejecución idónea PpR aumenta y amplía la condición efectuada de costos con el propósito de beneficiar a los ciudadanos, a la vez las estrategias de decisiones son eficaces abordando las inversiones de capital y no los consumos que aumentan la calidad de vida (Condezo Santiago, 2017).

Es probable que, Cabrera, Fuentes, & Cerezo (2017) la gerencia administrativa sea uno de los segmentos acostumbrados que perciben un asunto de trabajo y administración en cada una de las empresas sin verse afectada por el volumen y la zona donde se desempeñe es por ello que es importante llevar a cabo continuamente estudios sobre las estrategias de decisión y las actividades a realizar así como el avalúo de las misma, es necesario impulsar la vinculación de los métodos y la manera que se ejecutan los procesos económicos (Montesdeoca, Salazar, & Lovato, 2017).

Posiblemente, un procedimiento de indagación del gobierno procura completar a cualesquiera organizaciones ente gubernamental en los procesos normados que permiten analizar los datos reportados en la contabilidad para decidir oportunamente y de forma idónea (Rodales & Chavez, 2012).

En síntesis, Alpizar (2018) la GEF reflexiona las técnicas de: inversión, organización, formación, automatización, investigación y vigilancia de los consumos y registro de los capitales mercantiles. Además, las GEF conviene la habilidad de la ordenación, ya que la reserva de capitales establece el desempeño de los equitativos planteados, igualmente el grupo de procedimientos que alcanzan la interrelación y el aumento del crecimiento escalonadamente asegura los recursos y los bienes de los métodos a nivel universitarios (Vera, 2018).

Dicho brevemente, un Sistema de control interno eficiente y eficaz aumenta los niveles de mejoramiento persistente en las organizaciones de gestión, en tal sentido, la aplicación del SCI favorece ampliamente la gerencia administrativa (Caceres Martinez, 2018)

De manera análoga, el progreso de una Auditoria de Gestión como una estrategia primordial en la momento de decidir cosas administrativas ya que a través de ella se puede alcanzar a cumplir con el objetivo de evaluar y confirmar el desarrollo acatamiento de claves mediante los recursos humanos y materiales patrimoniales de la empresa, ya que mediante ellos se pueden llevar a cabo las diferentes labores de la misma. Seguidamente, es invaluable saber el empleo, así como el control de estos, y su transformación para el aumento de la productividad (Poveda, 2016).

En particular, al hablar sobre el tema de gestión como ciencia considerara una investigación de recapitulaciones hipotéticos suspendidos anverso a la eficiente mercantil, general, capacidad y técnica, pero la conceptualización más primordiales de gerencia nos esbozan párrafos fundamentados en la realización de labores propias de una persona o una compañía, donde será necesario gestionar factores que originen en la persona o en la empresa llegar a cumplir las metas propuestas, en cierto lapso (Navarro & Ramos, 2016). En resumen, el control de la gestión es concebido como otro contexto en los últimos tiempos, en una economía mundializada que debe estar vinculada con la organización, planes y gestión (Villacis, Prado, Cedeño, & Morales, 2018).

Ahora bien, la elaboración de un contexto conceptual en base a los referentes más relevantes en materia de presupuestos públicos vinculados a la representación de variedad con la renovación de la gestión pública, en honestidad de su semejanza con el trabajo y las economías administrativas situada al ejercicio. Igualmente, se muestran los progresos en la ejecución de aceptados de variedad en el universo y se contienden sus transcendencias y restricciones en México, a salir de naja de la investigación de convenios universales y sus consecuencias en la organización de la condición de variedad en los proyectos y procedimientos oficiales en los contornos

de administración estatal (Blanco, 2017).

Sin embargo, el sector público presenta una serie de estrategias de gestión, registran a recalcar contextos inconstantes y se identifican por capacidades de ejecución complicadas, en resistencia inter-administrativa y afrontando utilidades comparados. Es por ello, valoración de manejos públicos como dispositivo del período de mandato, no es foráneo. De este modo, relatar con el volumen para valorar el maniobrar oficial simboliza el poco desarrollo de procedimientos técnicos, además, contenido para desplegar en espacios oscuros, proteger dificultades y lograr enunciar representaciones sobre las tácticas y esbozos de las políticas (Conte, 2015).

Conclusiones

El presupuesto es un instrumento de programación, conexión y observación de desempeños que muestra en métodos de cantidad los movimientos a ser ejecutadas por una estructura, para el empleo eficaz del patrimonio. Finalmente, la eficacia permite alcanzar los objetivos planteados en una determinada planificación, mientras que la eficiencia llega a cumplir una meta sin ningún costo, y la efectividad; es el equilibrio entre eficacia y eficiencia, a un excelente costo. De este modo, el "Presupuesto por Resultados (PpR)", es utilizado para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de un país.

Asimismo, la primordial ocupación de los presupuestos está directamente interrelacionada con el registro y control financiero de las empresas.

La eficacia se estima como la categoría o nivel en cual se alcanzan los objetivos planteados en una determinada planificación, alcanzando los propósitos anhelados. Con respecto a, la eficiencia presume obtener una meta al mínimo importe viable. Mientras que la efectividad; se presenta como la moderación entre eficacia y eficiencia, logrando realizar la mayor cantidad de actividades conocido al excelente costo.

Referencias

- Alpizar, M. (2018). La gestión económico-financiera en el desarrollo actual y prospectivo del Ministerio de Educación Superior y su red de instituciones. *Revista Cubana de finanzas y precios*, 2(2), 97-108.
- Arias, F. (2017). Efectividad y eficiencia de la investigación tecnológica en la universidad. *Revista RECITIUTM*, 3(1).
- Blanco, P. (2017). Inclusión de la categoría de género en los presupuestos públicos en el marco de la orientación al resultado. *Alcances y limitaciones de su aplicación en México. La Ventana* (45).
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dialnet*, 3(17), 220-231.
- Caceres Martinez, T. (2018). Implementación del sistema de control interno eficiente y eficaz para la mejora continua en los sistemas administrativos en la clínica María del Pilar Ayacucho, 2016. *Chimbote, Peru*.
- Camue, A., Carballal, E., & Toscano, E. (2017). Concepciones teóricas sobre la efectividad organizacional y su evaluación en las universidades. *Cofin Habana*.
- Chuquimajo Gonzales, E. (2019). Influencia de la capacitación como factor determinante en la eficiencia y eficacia de los socios y dirigentes de la cooperativa de servicios especiales "La Victoria" LTDA. 212. *Lima, Peru*.
- Condezo Santiago, I. (2017). El presupuesto por resultados en la ejecución de gasto de la municipalidad distrital de Tomaykichwa, provincia de Ambo, periodo 2015-2016. *Lima, Peru*.

- Conte, R. (2015). Los aportes del Programa de Evaluación de políticas públicas a la implementación de la gestión para resultados para el desarrollo en la administración pública nacional. Buenos Aires, Argentina.
- Cortes, M., Juárez, J., & Ramirez, B. (2011). ¿Cómo se distribuyen los recursos para el combatir a la pobreza?. Análisis regional de la asignación del presupuesto, Programa oportunidades en el Estado de Puebla, México, México. *RaXimhai*, 1-11.
- Crespo, B. (2017). Eficacia, eficiencia y efectividad en el tratamiento multidimensional de la esquizofrenia. *Revista de Psiquiatría y Salud Mental*, 4-20.
- Cubas Sánchez, J. (2018). Evaluación del sistema de control interno para medir el impacto de la eficiencia en la ejecución presupuestaria del Hospital Regional Lambayeque en el periodo 2014. Chiclayo, Peru.
- Ethan, N. (2018). Eficacia de los dispositivos de pulido con aire en la terapia periodontal de apoyo: revisión sistemática y metaanálisis. *Dialnet*, 556-573.
- Fernandez Gutierrez, F. (2017). El presupuesto participativo para la mejora de la eficiencia y la eficacia de la gestión pública en el Municipio de Santa Eulalia 2015. Santa Eulalia, España.
- George, R., Ruiz, R., & Bermudez, L. (2017). Aspectos teóricos sobre eficacia, efectividad y eficiencia en los servicios de salud. *Revista de información científica*.
- Gomez, L., Santos, E., & Castrillon, M. (2016). Estrategias de innovación desarrolladas por los centros de investigación de las universidades públicas del departamento de La Guajira, Colombia. *Dialnet*, 32-41.
- Gonzalez, D., Rondon, S., & Camacho, D. (2017). Estrategias de gestión en innovación para empresas de rehabilitación física de Bucaramanga, Colombia. *Pensamiento y Gestión*.
- Granados, J. (2018). Seguridad ciudadana en Bogotá. Análisis del presupuesto y la eficiencia en el gasto local 2011-2016. *Revista digital de Derecho Administrativo*, 201-238.
- Haefner, C., & Gutierrez, M. (2019). Evaluación de políticas públicas y efectividad de la inversión social. Estudio meta-evaluativo sobre desempeño de programas sociales. *Revista científica insitucional TZHOECOEN*.
- Hernandez, A., Lopez, C., Castro, A., & Ponce, R. (2019). Diseño de un proyecto para mejorar la gestión de la innovación y la calidad en salud. *Pisteme*, 6(2).
- Jaime, A., & Chacon, L. (2019). Diseño de Modelo de Gestión por Resultados en Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ibarra. Quito, Ecuador.
- López Torres, D. (2019). Análisis de la efectividad del Programa Social pensión en la Provincia de Pasmayo- Región La Libertad. Lima, Peru.
- Lopez, J., & Almuñias, J. (2018). La gestión de la calidad y el enfoque estratégico de la gestión. Un vínculo inseparable para interpretar la universidad actual. *Estrategia y gestión universitaria*, 6(1).
- Lopez, L., Aguirre, L., & Martinez, J. (2014). Impacto generado por la implementación de los sistemas de gestión de calidad en el recurso humano, CELEMA S.A. *Red internacional de investigadores de competitividad*, 8(1).

- Mayorga, M., Paucar, L., & Garces, A. (2019). La efectividad como componente del enfoque social en las organizaciones. *Apuntes contables*, 151-163.
- Montesdeoca, M., Salazar, V., & Lovato, S. (2017). Diagnóstico de la efectividad en la gestión administrativa de las áreas marinas protegidas del Ecuador. *Dialnet*, 46-61.
- Murillo, M. (2018). Gestión financiera con enfoque de procesos en la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. *Guayaquil, Ecuador*.
- Navarro, F., & Ramos, L. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. *Dialnet*, 245-267.
- Núñez Lira, L. (2018). Competencias gerenciales y competencias. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Padilla, A., & Rivera, J. (2016). Industria automotriz de Colombia: ¿un motor generador de valor económico agregado? *Cuadrenos de contabilidad*, 317-348.
- Pañaloza, K., Gutierrez, A., & Prado, M. (2017). Evaluaciones de diseño y ejecución presupuestal, un instrumento del presupuesto por resultados: algunas experiencias aplicadas en salud. *Scielo*, 3(34).
- Paredes Chacín, J. (2017). Planificación financiera ante la perspectiva organizacional en empresas cementeras del estado Zulia-Venezuela. *Maracaibo, Venezuela*.
- Patiño Muñoz, L. A. (2017). Influencia del presupuesto por resultados en la calidad del gasto público del municipio de Medellín. Caso del sector de la vivienda, en el periodo 2008 – 2016. *Medellin, Colombia*.
- Pérez Partida, H. (2015). Reflexiones sobre el Presupuesto Base Cero y el Presupuesto basado en Resultados. *El Cotidiano*, 78-84.
- Poveda, L. (2016). Análisis de los resultados de Auditoría de Gestión para la optimización de recursos y calidad en la ejecución de proyectos administrados por APDL-Somoto, período 2015. *Managua, Nicaragua*.
- Pozos, L., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión*(40).
- Quispe Quispe, M. (2016). Enfoque moderno de la auditoría de desempeño que contribuye en la adecuada ejecución del presupuesto público del programa regional de irrigación y desarrollo rural integrado -PRIDER, Ayacucho, 2015. *Lima, Peru*.
- Ramos, J. (2016). Gestión por resultados en México, 2013-2014. Algunos impactos en Baja California. *Scielo*, 17(34).
- Ramos, Y., Acevedo, J., Ramirez, F., & Garcia, E. (2016). Modelo de gestión de la eficiencia basado en los costos de la calidad con enfoque generalizador/model for an efficiency management based on quality costs with a general view. *Dialnet*, 59-69.
- Rivera, J. (2018). Pyme del sector agregados pétreos en Colombia: análisis del desempeño financiero 2010-2015. *Revista colombiana de contabilidad*, 6(12).
- Rivera, J., & Rendon, J. (2019). Sector avícola en Colombia: Rendimiento contable y EVA. *Contaduria*(74).
- Rodales, H., & Chavez, M. (2012). Los Sistemas de Información en la Administración Pública para Elevar la Competitividad Institucional. *Red Internacional de investigadores de competitividad*, 6(1).
- Rojas, J., Herrera, J., & Oliveros, J. (2013). Diseño de una técnica presupuestal para las microempresas agroindustriales de alimentos de la ciudad de Sogamoso,

fundamentado en la caracterización de cada una de ellas. Ingeniería Investigación Y Desarrollo,, 15-18.

- Sánchez Cacao, W. (2016). Análisis de la implementación del presupuesto por resultados en Guatemala. Santiago de Chile, Chile.
- Sarast, D. (2009). Importancia de la Gerencia financiera en la administración del Hospital San Vicente de Paul de Palmira para la salud de segundo nivel de complejidad y municipios aledaños al sur oriente del Cauca. El Cuaderno - Escuela de Ciencias Estratégicas, 209-218.
- Serrano, P., Señalín, L., Vega, F., & Herrera, J. (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). Espacios, 30.
- Silva Rosas, J. (2019). Elaboración de un proceso metodológico para mejorar la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan estratégico institucional en una gestión resultados en la Municipalidad de Talara, 2017. Lima, Perú.
- Vásquez Reyes, D. (2015). Sistema de Control Interno de la empresa "Lácteos Arasan" ubicada en la Comarca Llano Grande, Municipio de San Francisco de Cuapa, en el II semestre del 2015. Managua, Nicaragua.
- Vera, M. (2018). Bases epistemológicas de la gestión de la calidad en la universidad pública ecuatoriana. Dialnet(3), 31-50.
- Villacis, A., Prado, S., Cedeño, J., & Morales, L. (2018). Administración, una herramienta de la planificación. Dialnet, 737-751.

2.

Factores de desigualdad y pobreza en Colombia

Factors of inequality and poverty in colombia

¹Leidy Johana Alarcón-Villamizar

²Yair Rolando Casadiego-Duque

³María Esmeralda Contreras-Cáceres

⁴Carlos Fabián Rico-Rojas

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

² Magister en Planificación Global, yairrolandocd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

³ Magister en Práctica Pedagógica, mariaesmeraldacc@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

⁴ Magister en Dirección Estratégica, carlosfabianrr@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Resumen

El presente artículo tiene como fin analizar qué factores han causado y mantienen la desigualdad y la pobreza en la población colombiana, haciendo una investigación documental que permita identificar la raíz de estos fenómenos sociales que perjudican el desarrollo de la sociedad nacional, con la idea de convertirse en un referente que permita a los lectores, crear estrategias que busquen empezar a mitigar la situación, para proyectar un crecimiento negativo de los fenómenos y lograr igualdad social.

Palabras clave: desigualdad, sociedad, pobreza, intervención

Abstract

The purpose of this article is to analyze what factors have caused and maintain inequality and poverty in the Colombian population, making a documentary research that allows to identify the root of these social phenomena that harm the development of the national society, with the idea of becoming a reference that allows the readers, to create strategies that seek to begin to mitigate the situation, to project a negative growth of the phenomena and to achieve social equality.

Keywords: inequality, society, poverty, intervention

Introducción

La desigualdad y la pobreza son conductas que se presentan hace mucho tiempo en los distintos países del mundo, la desigualdad no significa pobreza, son términos totalmente diferentes pero se encuentran relacionados, son fenómenos sociales con los que se lucha diariamente para así llegar en algún momento a una estabilidad ya sea económica o cultural.

Desde la misma aparición de la humanidad la desigualdad ha sido de diferentes formas, por ejemplo en la época de la caza la desigualdad no era muy significativa ya que la sociedad de esta época no era mayor a los recursos de la tierra, adicional se presentaba una especie de diversificación de las actividades que realizaba cada individuo de la tribu y por lo tanto la diferencia radicaba más en el poder o en el status de las familias de las tribus.

Rincón (2014) afirma que “la pobreza se da económicamente mientras que la desigualdad se presenta políticamente y socialmente” (Rincón Vargas, 2014). El ámbito donde se desarrollan generalmente es el mismo y son situaciones que se deben superar para facilitar el progreso y obtener un mejor crecimiento y desarrollo entre los diferentes medios con los que cuenta la economía en el mundo.

Cabe resaltar que existen falacias antiguas que siguen influyendo en la sociedad como el conocido dogma de Montaigne: “la pobreza de los pobres se debe a la riqueza de los ricos” (de Montaigne, 1962).

De acuerdo con lo anterior, el dogma de Montaigne es una de las ideas más equivocadas y a su vez más divulgadas, el hecho de que la riqueza de unos es producto de la pobreza de los demás, mucha gente cree que lo que uno gana es a costa de otros y que nunca se puede ganar algo sin perjudicar a los demás, estos pensamientos hacen que sea uno de los errores más evidentes; si una persona es pobre o rica se debe al trabajo realizado y una buena administración, la condición económica solo depende de sí misma.

Marx expone que “lo que determina la magnitud

del valor de un objeto no es más que la cantidad de trabajo socialmente necesario, o sea el tiempo de trabajo socialmente necesario para su producción” (Marx, 1975)

Por consiguiente, Marx y su teoría de la plusvalía es otra idea falsa, ya que según Marx el capitalista se queda con lo que produce el obrero en su jornada laboral, el resto de la jornada produce un valor que pasa directamente al capitalista, esta teoría muestra una idea equivocada por que el valor es subjetivo y no tiene que ver con la cantidad de trabajo; esta teoría no tiene mayor validez, pero aún se sigue cuestionando sobre ella.

Desarrollo

El departamento administrativo nacional de estadísticas (DANE) dice: “en 2018, para el total nacional, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional fue 19,6% y aumentó 1,8 puntos porcentuales respecto a 2016, cuando fue 17,8%” (DANE, 2019).

Cabe resaltar que la pobreza desde diferentes puntos de vista en Colombia para el año 2016 fue menor en relación con el año 2018 ya que para este año tuvo un aumento del 1.8%, lo que quiere decir que en solo dos años nuevas personas entraron al nivel de pobreza multidimensional; la calidad de la educación, la salud y el bienestar social no es la mejor. CEPAL (2016) afirma:

La persistente desigualdad en la distribución del ingreso, en las posibilidades y formas de inserción laboral y en la calidad del empleo, sumada a la prevalencia de la informalidad y la desprotección social de amplios contingentes de trabajadores y trabajadoras y a las marcadas brechas de género, étnicas y raciales, reflejan en gran medida una estructura productiva muy heterogénea y poco diversificada (Naciones Unidas, 2017).

CEPAL (2017) “la desigualdad es uno de los rasgos sobresalientes de las sociedades latinoamericanas y su superación es un desafío clave para el desarrollo sostenible” (Naciones Unidas, 2017).

Para simplificar lo anterior según la comisión económica para américa latina y el caribe, la permanencia que tiene la desigualdad en la distribución del ingreso y otros factores afectan en gran medida la calidad de vida, que por consiguiente arrojan resultados negativos para el crecimiento y desarrollo de un país, la desigualdad es uno de los problemas con los que más se lucha a diario en américa latina y se ha convertido en un reto de muchos para lograr mejorarla y así obtener una equidad en la economía.

gasparini, cicowicz y escudero (2012) “una persona puede recibir un ingreso superior a la línea de la pobreza, pero al mismo tiempo no tener acceso a algunos servicios básicos, ser marginado socialmente o privado de derechos y libertades básicas” (Críticasur, 2019).

En efecto, existen casos en los que una persona no entra en los índices de pobreza pero a su vez se puede presentar que esta no tenga el acceso a algunas necesidades básicas, pero esto no se debe a que no tenga los medios, si no que se debe a alguna discriminación o condición que no le permite relacionarse con su entorno y como consecuencia pues no aprovechar de los servicios básicos ofrecidos.

Wagstaff (2015) considera: “los países pobres tienden a presentar peores resultados sanitarios que los más pudientes y, dentro de cada país, las personas pobres tienen más problemas de salud que las acomodadas” (Wagstaff, 2015).

Como dice Wagstaff, los países que tiene una condición de vida no deseable son propensos a tener un mal servicio de salud, ya que los ingresos que reciben estos países solo alcanzan para subsistir lo necesario o debido a la corrupción estos ingresos no tienen una buena distribución en lo que realmente importa, no tienen para adecuar los entes que prestan estos servicios o para surtir de medicamentos necesarios para ciertas enfermedades, esto ocasiona que el país no tenga un buen nivel en el área de salud y surjan enfermedades

que no puedan ser tratadas debido a la escasez de un buen servicio. En general, las tasas de mortalidad más altas se registran en las zonas más pobres de los países, y la población que goza de buena salud suele ser más productiva en plano económico.

Desde la posición de la organización mundial de la salud (OMS) se puede descifrar que la tasa de mortalidad es más obvia en los países pobres, esto es ocasionado por diversos factores que afectan ciertas necesidades de la comunidad en general, como no tener acceso a la salud, a un empleo digno que cubra con las necesidades básicas, una pésima nutrición, la escasez, los índices de violencia, la corrupción, todos estos factores influyen de cierto modo en la vida de las personas que no tienen como mantenerse. Por otra parte los países que presentan una calidad de vida excepcional son muy productivos en el ámbito económico ya que estas personas gozan de muy buena salud y su estado físico y mental les permite sobresalir ante cualquier circunstancia que se presente, esto se debe a que están personas residen en países desarrollados los cuales se preocupan más por el bienestar social: la desigualdad es un gran lastre de las sociedades y que no puede haber un crecimiento sano con tanta desigualdad, y eso se aplica a muchos países latinoamericanos, y muy especialmente a Colombia.

De acuerdo a lo anterior podemos concluir que el expresidente de la república de Colombia (Juan Manuel Santos) tiene claro que la desigualdad abunda y que es un problema de gran importancia, en países de américa latina y específicamente en Colombia, esto se presenta por políticas económicas mal-dirigidas y los conflictos internos nacionales que impiden que el gobierno satisfaga las necesidades del pueblo por estar en un lugar remoto.

Altimir (2008) destaca: “la concentración del ingreso y la pobreza aumentaron en las áreas urbanas de casi todos los países de américa latina durante los años ochenta” (Altimir, 2008-12).

Por consiguiente, las ciudades más productivas tienden a tener un menor índice de pobreza que los lugares no productivos, o que viven bajo conflictos, un ejemplo de un alto índice de pobreza en Colombia

sería el choco, por problemas normativos estatales y de violencia, siendo este uno de los departamentos más ricos del país su riqueza es distribuida inequitativamente, en contraparte se encuentra la ciudad de Medellín que tiene un bajo índice de pobreza. “la pobreza es de carácter social y que por tanto compromete todos los ámbitos en los cuales el individuo se desenvuelve” (CEPAL, 2004).

La pobreza involucra el ámbito donde se desenvuelve el individuo porque tiene en específico un pensamiento político diferente, una etnia, una cultura, una religión, la condición económica, influye en como el individuo vea la pobreza y la desigualdad.

El centro internacional de la pobreza (2006) define: “la pobreza también puede reflejar la falta de bienes o falta de activos específicos, tales como ropa y vivienda; asimismo, puede reflejar falta de servicios de calidad como salud y educación” (Rodríguez & Sánchez-Riofrío, 2017, pág. 4).

La pobreza es el índice que mide la riqueza de cada individuo ya sea en bienes materiales y necesidades básicas suplidas, las cuales reflejan un estatus de comodidad en un núcleo social. Estas necesidades básicas son indispensables para el individuo pero no todos tienen las mismas posibilidades de aprovecharlas.

Sánchez (2017) considera: “Colombia es uno de los países de América Latina con mayor desigualdad del ingreso” (Rodríguez & Sánchez-Riofrío, 2017).

En Colombia los ingresos no son correctamente distribuidos, ya que algunas políticas impuestas por el gobierno influyen en la repartición de estas. Los ingresos de los colombianos son diferentes y de acuerdo a estos ingresos existen estratos sociales; entre menor estrato menor es la capacidad de ingreso, y el crecimiento del país no favorece a las personas pobres; ya que los procesos económicos de la nación no está en auge, no se ofertan trabajos estables, la educación de calidad es paga y las personas que no tienen altos ingresos no les alcanza para suplir las necesidades básicas.

Por otro lado, en el ámbito económico las personas que pertenecen a un círculo social de bajos recursos

cuando la economía crece o se mantiene estable sus ingresos se mantienen o desmejoran: la experiencia demuestra que cuando la economía crece los ricos ganan mucho y los pobres, si bien ganan, ganan poco. Pero cuando cae el crecimiento, los ricos casi no pierden y los pobres pierden mucho. Esta diferencia refleja la mala distribución de los recursos y riquezas del país que benefician solo a las elites del mismo círculo social, cuando se hay una crisis la pérdida de los recursos son más evidentes en las personas de bajos ingresos ya que estas solo poseen lo necesario para subsistir, caso contrario ocurre en las personas que poseen un gran índice de ingresos ya que los recesos económicos no los afectan debido a su capacidad adquisitiva.

Para ejemplo tenemos un país latinoamericano que mediante las políticas económicas impuestas se ha visto es desmejora a gran escala en comparación con Colombia en el caso de Venezuela aunque ellos no tienen un conflicto interno las políticas impuestas afectan muchos y benefician a unos pocos aunque en pocas palabras la violencia no forma parte de la desigualdad en exageración pero si afecta el manejo gubernamental de suplir y satisfacer las necesidades básicas: la desigualdad vinculada con la violencia no se refiere a la brecha entre los ricos y los menos ricos, sino al abismo entre quienes se benefician de la riqueza y los excluidos. La distribución de los recursos se hace mucho más inequitativa cuando existen ramas de violencia ya que estas promueven un abismo entre los círculos sociales a los cuales se va a beneficiar y a los que ya poseen estas necesidades satisfechas. Mesa (2008) “una de las principales consecuencias sociales y políticas de la pobreza y la exclusión social ha sido la gradual erosión de legitimidad del orden civil, político, público” (Mesa Delgado, 2008). como lo es la creación de células armadas al margen de la ley como se ven en nuestro país y que no dejan desarrollar por completo las economías descentralizadas de los municipios ni la educación pública de calidad.

Después de los procesos de paz que hizo el gobierno colombiano con la guerrilla, los desplazados por el conflicto han aumentado en vez de disminuir 1300 personas de lugares más alejados de la geografía nacional: Colombia como principal país

latinoamericano encabeza la lista de desplazamiento forzado debido a la violencia el asesinato de líderes sociales y la gran brecha política que hay entre el gobierno en curso con los dirigentes de estos grupos genera aún más pobreza en el país, sin dar solución a un flagelo de 70 años.

UNICEF (2017) agrega: “la prevalencia de la pobreza, las desigualdades, la exclusión y el surgimiento o intensificación de otros tipos de violencia, causan sufrimiento extremo y podrían incluso amenazar la sostenibilidad de los acuerdos de paz en el largo plazo” (UNICEF, 2017).

La pobreza y la desigualdad afectaría los acuerdos de paz a largo plazo ya que, si no se llega a un acuerdo sólido con los grupos al margen de la ley, ocasionarían más violencia y como consecuencia más pobreza, la falta de equidad en la cobertura de la seguridad social, el acceso a servicios públicos son otras dimensiones importantes de la desigualdad”.

Según la organización para la cooperación y el desarrollo económico la falta de igualdad para la cobertura de la seguridad social en Colombia y para los servicios públicos, arrojan resultados negativos, ya que los empleados no cuentan con un trabajo estable o poseen un trabajo informal y esto hace que no coticen en el sistema de seguridad.

Nina y Aguilar (1998) “la medición empírica de la pobreza y la desigualdad requiere de un criterio objetivo que permita clasificar la población en distintos grupos de acuerdo con su situación de pobreza o de no pobreza” (Esteban & Aguilar, 1998). La pobreza es un estado de privación del bienestar, no sólo material (consumo de alimentos, vivienda, educación, salud...) sino referido también en otras esferas de la vida: inseguridad personal y de los bienes; vulnerabilidad (a la enfermedad, a los desastres y las crisis económicas); exclusión social y política, entre otros factores.

Atender la pobreza hoy no es simplemente un acto de corazón bondadoso e inclusive no es un acto ético y de equidad es más que eso, si un gobierno no le apunta dentro de sus políticas y programas atender

prioritariamente este problema, ese gobierno puede carecer de legitimidad, ya que puede amenazar la estabilidad social, económica y política del país (Narváez Tulcán, 2009).

Gimenez y Valente (2016) definen la pobreza, “no como la carencia de bienes ni de la utilidad que pueda tener una persona en particular, sino como la incapacidad y la falta de libertad de elección para poder realizar determinadas acciones que permitan el ser y el hacer, lo cual se traduce en el bienestar -la posibilidad real de transportarse, educarse, alimentarse, trabajar, y, en general, acceder a los distintos mercados con igualdad de oportunidades”- (Giménez Mercado & Valente Adarme, 2016)

Herrera (2016) en Colombia, contamos con tres indicadores principales para calcular la pobreza: necesidades básicas insatisfechas (nbi), índice de pobreza multidimensional (ipm) y pobreza monetaria. FAO (2018) sostiene, además:

“los pobres rurales presentan un mayor grado de dependencia del uso de recursos naturales. El uso insostenible de los mismos y/o la falta de estrategias de manejo de riesgos, incluyendo la protección social (transferencias, seguros y otros) devienen, inevitablemente, en la pérdida de uno de los principales activos económicos de estos territorios. un proceso de ese tipo consolidaría, o intensificaría, los círculos viciosos de pobreza y exclusión ya existentes en la región y, por cierto, la incertidumbre sobre su futuro”. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018).

“Los niños y las niñas que viven en la pobreza sufren una privación de los recursos materiales, espirituales y emocionales necesarios para sobrevivir, desarrollarse y prosperar, lo que les impide disfrutar sus derechos, alcanzar su pleno potencial o participar como miembros plenos y en pie de igualdad en la sociedad” (UNICEF, 2015): sin embargo, no debe confundirse a la desigualdad con la pobreza, ya que la desigualdad se refiere a la variación de los estándares de vida de la población, independientemente de si dicha población está o no en pobreza.

La “desigualdad [tiene] un sólido y robusto impacto sobre los crímenes violentos”. respecto a las tasas de los crímenes violentos, el impacto de la desigualdad era considerable, “incluso cuando se controlaron los efectos de la pobreza, la raza, y la composición familiar” (Anderson, 2015)

Conclusiones

Estos problemas se vienen presentado a lo largo de los años ya que es algo que no se puede evadir y que presenta consecuencias desagradables, ya que los países pobres no tienen una calidad de vida deseable.

En conclusión la desigualdad y la pobreza se dan por diferentes factores y esto sin duda alguna nos afecta a todos los seres humanos, ya que no es fácil gozar de los mismos beneficios que las personas que si tienen la oportunidad de adquirirlos debido a las condiciones de su calidad de vida.

En síntesis, podemos decir que la desigualdad y la pobreza se presentan en todos los países del mundo y que su incidencia tiene mayor lugar en los países que presentan problemas de discriminación, violencia, conflictos internos y que dan como consecuencia un bajo crecimiento económico.

Referencias

Altimir, O. (2008-12). Distribución del ingreso e incidencia de la pobreza a lo largo del ajuste. *Revista Cepal*, 95-119.

Anderson, T. (2015). ¿Por qué importa la desigualdad? Del economicismo a la integridad social. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* Volume 60, Issue 223, January–April, 191-207.

CEPAL. (Enero de 2004). Entender la pobreza desde la perspectiva de género. Obtenido de CEPAL - SERIE Mujer y desarrollo: <https://repositorio.>

cepal.org/bitstream/handle/11362/5918/1/S0400008_es.pdf

Críticasur. (24 de julio de 2019). Afirman que 10% de la población argentina se encuentra en situación de “pobreza crónica. Obtenido de Críticasur: https://criticasur.com.ar/nota/19969/afirman_que_10_de_la_poblacion_argentina_se_encuentra_en_situacion_de_pobreza_cronica/

DANE. (2019). Boletines. Obtenido de Departamento administrativo nacional de estadística: <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/58-espanol/boletines>

De Montaigne, M. (1962). *Ensayos: seguidos de todas sus cartas conocidas hasta el día*, Volumen 1. Madrid: Aguilar.

Esteban, N., & Aguilar, A. (1998). *Amartya sen y ekl estudio de la desigualdad económica y la pobreza monetaria. Colombia 1978-1997*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4934948.pdf>

Giménez Mercado, C., & Valente Adarme, X. (2016). Una aproximación a la pobreza desde el enfoque de capacidades de Amartya Sen. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/555/55548904005/html/index.html>

Marx, K. (1975). *El capital vigesimo sexta edición en español*. México D.F.: Siglo XXI.

Mesa Delgado, M. (2008). *Paz y conflictos en el siglo XXI: tendencias globales*. Anuario 2007-2008. Barcelona: Icaria Editorial.

Naciones Unidas. (2017). *Panorama Social de América Latina 2017*. Obtenido de UniLibrary: <https://www.un-ilibrary.org/economic-and-social-development/>

panorama-social-de-america-latina-2017_91c78254-es

Narváez Tulcán, L.C. (Enero de 2009). La pobreza en Colombia. Obtenido de Edumet: <https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/co/lcnt-pobreza.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). Panorama de la pobreza rural en América Latina y el Caribe 2018: Soluciones del siglo XXI para acabar con la pobreza en el campo. Santiago: ONU. Obtenido de FAO.

Rincón Vargas, L.C. (Marzo de 2014). Desigualdad económica y social en Colombia: las políticas públicas para la reducción de la pobreza. Obtenido de Universidad católica de Colombia: file:///C:/Users/jhonn/Downloads/Desigualdad_econ%C3%B3mica_social_Colombia_pol%C3%ADticas_reducci%C3%B3n_pobreza.pdf

Rodríguez, J. G., & Sánchez-Riofrío, A. (2017). TIC y pobreza en América Latina. *Revista de ciencias sociales* #57, 1-17.

UNICEF. (2015). Guía para estimar la pobreza infantil. Obtenido de Naciones Unidas CEPAL: <https://dds.cepal.org/infancia/guia-para-estimar-la-pobreza-infantil/guia-contenido-1.php>

UNICEF. (2017). informe anual. Obtenido de UNICEF: <https://www.unicef.org/co/informe2017/es/>

Wagstaff, A. (21 de septiembre de 2015). Pobreza y desigualdades en el sector de la salud. Obtenido de Scielo: <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2002.v11n5-6/316-326/#:~:text=Los%20pa%C3%ADses%20pobres%20tienden%20a%20presentar%20peores%20resultados%20sanitarios%20que,una%20relaci%C3%B3n%20de%20causalidad%20bidireccional.>

3.

El control y la auditoria frente a los hallazgos de incorrección y el fraude.

Control and audit against findings of impropriety and fraud

¹Yurley Yesenia Galvis-Niño

²Maryi Karolay Florez-Parra

³Oscar Meneses-Rubio

¹Estudiante de Decimo semestre de Contaduría Pública, lojobeca@hotmail.com, Universidad Francisco Paula Santander, Cúcuta, Colombia

²Estudiante de Decimo semestre de Contaduría Pública. Universidad Francisco Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³ Magister en Calidad y Gestión Integral, oscarmeneses@ufps.edu.co, Universidad Francisco Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

La siguiente redacción se hace luego de una investigación documental, para evaluar cómo la puesta en marcha de las nuevas normas internacionales de auditoría (NIAS) ha obligado a muchos auditores a reinventar sus métodos y sistemas de trabajo, al exigirles un nuevo enfoque basado en los denominados riesgos de auditoría; esto supone que todo su trabajo, desde el proceso de planificación, de ejecución e incluso la redacción de su opinión de auditoría, ha de pivotar sobre los riesgos de incorrección material que afecten a la entidad. Es importante el papel del control en los procesos de la organización, lo que permite tener beneficios al interior de la empresa y en cuanto a imagen de la misma en el mercado.

Palabras clave: control, organización, auditoría.

Abstract

The following wording is made after a documentary investigation, to evaluate how the implementation of the new International Standards on Auditing (NIAS) has forced many auditors to reinvent their methods and systems of work, by requiring them to take a new approach based on the so-called audit risks; this means that all their work, from the process of planning, execution and even the drafting of their audit opinion, must revolve around the risks of material misstatement affecting the entity. The role of control in the organization's processes is important, allowing benefits within the company and in terms of its image in the market.

Keywords: : control, organization, audit.

Introducción

La auditoría es una labor que, aunque anteriormente no se consideraba indispensable, se ha llegado a descubrir su importancia en el correcto funcionamiento de las empresas: a través de ella, las partes interesadas se involucran en una revisión que permite identificar errores y plantearse oportunidades de mejora que ayuden a optimizar las labores de la organización, con el fin de mejorar la imagen empresarial, aumentar ganancias y disminuir costos, gracias a la ejecución cada vez mejor de las actividades que lleven al cumplimiento de las metas de la alta dirección. Si bien, aplicar un modelo de control no garantiza al 100% que las metas se van a alcanzar, si ayuda a tener la certeza que, lo que se está ejecutando, se está haciendo para lograr niveles más altos de satisfacción de todos los involucrados con la empresa, ya sean proveedores, trabajadores, clientes o directivos.

Desarrollo

Caicedo (2015) registra una definición de auditoría, donde reafirma que “La Auditoría es un proceso sistemático para obtener y evaluar de manera objetiva las evidencias relacionadas con informes sobre actividades económicas y otros acontecimientos relacionados. El fin del proceso consiste en determinar el grado de correspondencia del contenido informativo con las evidencias que le dieron origen, así como determinar si dichos informes se han elaborado observando principios establecidos para el caso” (Caicedo Zapata, 2015).

Por otra parte, Santos (2016) consigna otra definición, donde dice que es un “Proceso diseñado, implementado y mantenido por los responsables del gobierno de la entidad, la dirección y otro personal, con la finalidad de proporcionar una seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos de la entidad relativos a la fiabilidad de la información financiera, la eficacia y eficiencia de las operaciones, así como sobre el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias aplicables. El término

controles se refiere a cualquier aspecto relativo a uno o más componentes del control interno.” (Santos Peña, 2016).

En este sentido, es importante subrayar que el término es de uso común en cualquier empresa, pues sus directivos saben que deben ejercer un control en sus organizaciones: sin embargo, es muy complicado unificar los diversos criterios que cada uno de los directivos de diferentes empresas tiene de cómo se debe hacer para resultar en un proceso que permita a la empresa ser más eficiente. No hay unicidad en el hecho de ver el control como la estrategia que impide el fraude en las empresas, que debe acompañar de manera especial las tareas más críticas de la operación de la empresa, pues para algunos, el control se reduce solamente al proceso auditor.

(Lybrand) es importante recalcar que los controles internos buscan identificar cuáles son las causas que impiden identificar las fallas que esté cometiendo la empresa y que le resultan en una disminución de las utilidades, pues debe pagar sobrecostos al no realizar los procesos óptimamente. Estos controles aportan, en esta medida, a una exactitud y confianza en los estados financieros que presentan los directivos a los accionistas y/o dueños, incluso, les facilita la aprobación de recursos cuando se recurre a la financiación, además de verificar que todas las normas que pide el gobierno para el funcionamiento de la empresa, se estén cumpliendo. Coopers & Lybrand (1997), en un sentido vasto, dicen que el control interno “se define como: un proceso efectuado por el Consejo de Administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos dentro de las siguientes categorías: Eficacia y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y normas aplicables” (Coopers & Lybrand, 1997, pág. 4).

Especialmente llama la atención a problemas concretos relacionados con la auditoría, las obligaciones y los trabajos asociados con ésta, así como los diferentes

tipos de auditoría que se pueden implementar bajo condiciones específicas. “De particular interés son los análisis que ofrece en relación con las otras auditorías, esto es, las auditorías que no son auditoría de estados financieros” (Bermúdez Gómez, 2016). Se presenta perspectiva de cómo ha ido evolucionando el control interno en Colombia, principalmente en las diferentes normas legales y su implementación, y “muestra el efecto que en el país puede tener acoger los principios y las prácticas relacionados con el marco de trabajo de COSO sobre el control interno” (Bermúdez Gómez, 2016).

El control interno se convierte entonces en la carta de direccionamiento de la empresa ad intra de la misma, que permite identificar los problemas que se presenten al interior de los procesos que tiene la organización, lo que facilita la toma de decisiones, y por ende, el alcance de los objetivos que la empresa se ha trazado. En cuanto a una definición del término control, Serrano y otros autores aclaran el concepto al decir que se basa en comparar y verificar que no haya dicotomía entre las acciones y los criterios:

“Las empresas en cualquier entono en el que se desarrollen es importante que cuenten con un control interno efectivo, que ejerza la función de verificación, pero que también sea utilizado como una herramienta que facilite la gestión administrativa. Son muchos los criterios y conceptos que se relacionan con el control interno y su importancia dentro de las organizaciones, ya que de esta manera se podrá garantizar el logro de los objetivos inicialmente planteados, minimizando los riesgos y evitando los impactos negativos” (Serrano Carrión, Señalín Morales, Vega Jaramillo, & Herrera Peña, 2018).

Castañeda al citar el informe del Comité de patrocinio de las organizaciones - COSO- (1997), “enfatisa que el sistema de control interno es una herramienta de la administración pero no un sustituto para ésta, y que los controles se deberán ejecutar dentro de las actividades de operación y no fuera de ellas. La primera categoría se orienta a los objetivos básicos de negocios de una entidad, que incluyen los objetivos de desempeño, rentabilidad y salvaguarda de los recursos. La segunda se relaciona con la preparación y publicación de estados financieros confiables” (Castañeda Parra,

2014). Luego, la autora habla del marco legal, pues menciona que la empresa no puede incumplir con sus obligaciones, haciendo hincapié en el aspecto legal y de regulaciones, pues en últimas, el alcance de los objetivos de control, permiten que la organización sea exitosa. Siguiendo a Dorta (2005, p.9), “el nuevo concepto introducido por COSO rompe con las acepciones tradicionales, al asumir que el control interno es una práctica social desarrollada en todos los ámbitos organizacionales; esto es, un proceso o una multiplicidad de procesos omnipresentes en la planificación, la dirección y la gestión de la entidad e inherentes a ella” (Castañeda Parra, 2014).

La auditoría interna, en cuanto a campo de acción para los contadores públicos, es un campo nuevo de acción, pues responde a necesidades que las empresas no habían vislumbrado en épocas pretéritas, pero que resultan de vital importancia. Referente a ello Iturriaga y Borrajo (2003) expresan lo siguiente: “En el contexto cambiante que se está viviendo actualmente de reforzamiento de la ética empresarial y el buen gobierno corporativo, la actividad de la auditoría interna puede jugar un papel determinante en el reforzamiento de la “transparencia empresarial” incrementando su nivel de participación e implicación en la entidad”. (Hernández P, 2016). Esto hace que la auditoría interna se convierta en esencial para el mundo empresarial, ya que se hace una herramienta caliosa en la acción gerencial, evaluando qué tan eficientes resultan los procesos de gestión del control; “la eficiencia en la utilización de los recursos y la contribución al fortalecimiento de la organización, con la finalidad de agregar valor, generar beneficios apreciables y cuantificables de manera continua a la entidad, siendo el fundamento básico de la auditoría interna” (Hernández P, 2016).

Aunque se ha hablado mucho del control interno, es necesario tener presente que su propósito es sencillamente defender los recursos de la empresa ante posibles fraudes o incluso las pérdidas sin intención que se pueden dar por una mala praxis, al igual que revelar las descarríos que ocurran en la empresa y que retrasen el alcance de los objetivos trazados.

En la Actualidad, la definición de control interno

se ha transformado y adaptándola a lo que debe ser según su trabajo particular. Esto ha generado que las acciones que las personas llevan a cabo, traigan intrínseco un elemento de control, lo que les permite actuar de una mejor manera y ejerciendo el autocontrol, el cual se puede identificar como el primer paso del proceso de control, puesto que esto facilita las cosas: si cada miembro de la organización regula sus acciones, todo el actuar empresarial se hará de manera vigilada aún cuando no haya alguien que esté haciendo esta función específicamente.

Algunas concepciones no tan resientes de control interno también son aplicadas en la actualidad por algunas organizaciones, por lo cual recomiendo tenerlas presentes como base para el entendimiento y la aplicación de nuevas y diferentes ideas de control.

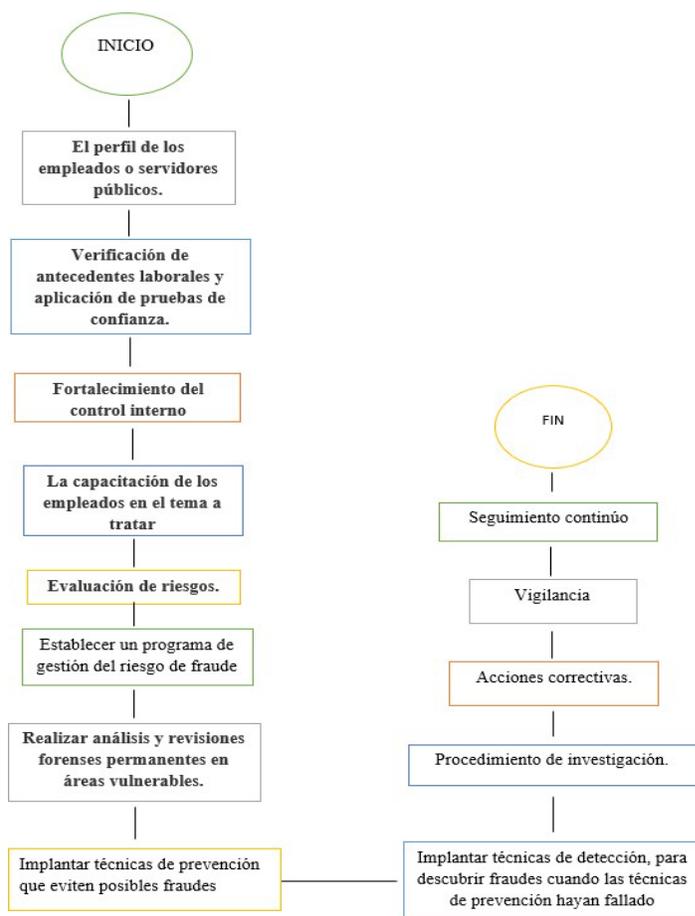
Se puede especificar el control interno como “un sistema integrado por el esquema de organización y el conjunto de los planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación adoptados por una utilidad, con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones, así como la administración de la información y los recursos, se realicen de acuerdo con las normas constitucionales y legales vigentes dentro de las políticas trazadas por la dirección y en atención a las metas u objetivos provistos (Sánchez Chinchilla, 2017, pág. 216)”

A decir verdad, tener diferentes puntos de vista del control interno, permite que la empresa sea observada desde diferentes perspectivas, lo que permite acercarse de una manera más exacta a la empresa en su totalidad. Lógicamente, habrán vistas que sean más complejas, es decir, consideren más elementos, como aquella hecha por personal con una alta formación profesional, académica y reguladora.

Conclusiones

Desarrollando un correcto control Interno según el tipo de organización, permite que la gestión de observancia sea la que se necesita, convirtiéndose

en una herramienta indispensable para el correcto funcionamiento; sin embargo, no existe la seguridad de que las actividades se ejecuten fielmente, ni siquiera que al realizar las actividades, esto lleve a la consecución de las metas que la empresa se ha planteado, pues hay más elementos a considerar. Sin embargo, aunque no sea garante, si es algo necesario, ya que el mantener control, además de salvaguardar los recursos, beneficia a la imagen de la empresa, pues en el medio empieza a ser vista como confiable y responsable, por lo que el cliente estará más confiada al contratar con ella.



Referencias

Bermúdez Gómez, H. (2016). Auditoría y Control. Reflexiones a la luz de la legislación. Bogotá: Ediciones de la U y Pontificia Universidad Javeriana.

- Caicedo Zapata, M.L. (2015). La auditoría basada en controles en la reducción de los errores materiales en los estados financieros desde la NIA. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7511/CaicedoZapataMagdaLorena2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castañeda Parra, L.I. (2014). Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial. En Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y sociedad, núm 2, enero-diciembre, 129-146.
- Coopers & Lybrand. (1997). Los nuevos conceptos del control interno (informe COSO). Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Gómez, H. B. (2016). Auditoria y control. Reflexiones a la luz de la legislación.
- Hernández P.O. (2016). La auditoría interna y su alcance ético empresarial. Actualidad Contable Faces, vol. 19, núm. 33, julio-diciembre, 15-41.
- Jaime Eslava, J. (s.f.). la gestion del control interno en la empresa.
- Lybrand, C. &. (s.f.). Los nuevos conceptos de auditoria.
- Sánchez Chinchilla, W. (2017). Teoría del control: Control, SCI & Auditoría. Bogotá: Ediciones de la U.
- Santos Peña, N.Y. (2016). Auditoría financiera a la cuenta costo de ventas de la empresa distribuidora de alimentos S.A.S de conformidad con las NIAS. Obtenido de Universidad Cooperativa de Colobia: <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/1712/1/AUDITOR%C3%8DA%20FINANCIERA%20COSTO%20DE%20VENTAS.pdf>
- Serrano Carrión, P. A., Señalin Morales, L.O., Vega Jaramillo, F.Y., & Herrera Peña, J.N. (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). Revista Espacios Vol. 39 (N° 03), 30-43.

4.

Políticas Contables en Estados Financieros Consolidados para grupos de negocios

Accounting Policies in Consolidated Financial Statements for Business Groups

¹Karen Daniela Soto-Cano

²Eddy Miryed Mojica-Avila

³José Daniel Tamayo-Villegas

⁴Oscar Meneses-Rubio

¹Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

²Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴Magister en calidad y gestión integral, oscarmeneses@ufps.edu.co, Universidad Francisco Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

La investigación documental que se ha realizado en este trabajo, tiene como objetivo interpretar los postulados de expertos sobre la construcción de políticas contables para presentar Estados Financieros consolidados en grupos de negocios, en la necesidad por conocer más con respecto a cómo funciona las políticas contables dentro de la los grupos de negocios se nos es implícito conocer como está formado la estructura de un manual de políticas y qué opinión tiene los expertos con respecto a esto.

Palabras clave: política contable, información, estados financieros, políticas

Abstract

The documentary research that has been carried out in this work aims to interpret the postulates of experts on the construction of accounting policies to present consolidated financial statements in business groups.

Keywords: accounting policy, information, financial statements, policies

Introducción

Considerando que el material no es extenso con respecto a este tema que decidimos abordar, es necesario el interpretar varios escritos sobre empresas y la presentación de sus estados financieros consolidados en referencia a los grupos de negocios en Colombia y como lo establecen sus políticas contables, podemos evidenciar que este último concepto citado nace en la norma internacional y lo define así:

“Políticas contables son los principios específicos, bases, acuerdos reglas y procedimientos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros” (IFRS Foundation, 2019). Por su parte, Daniel Gutiérrez (2011) define el manual como: “un documento que tiene como propósito fundamental integrar en forma ordenada las normas y actividades que se deben realizar para que se opere de acuerdo a las necesidades de la empresa, además de proporcionar elementos de apoyo en la toma de decisiones y servir de guía en la inducción de nuevos empleados” (Gutiérrez, 2011).

En donde también define los estados financieros consolidados de negocios, sabiendo que son un compendio, la presentación a modo de unidad económica de las cuentas del activo, del pasivo, patrimoniales, ingresos, gastos, al igual que el flujo de efectivo. Resulta interesante también otros conceptos que parecen al realizar la búsqueda sobre el tema.

Desarrollo

Cuando se habla de manual de políticas contables y vemos la definición que da la norma debemos conocer porque es tan importante: (Vivanco Vergara, 2017) expone que “En la actualidad las organizaciones a nivel mundial se mueven mediante procesos y nace la necesidad de controlar cada proceso para que este se desarrolle de una manera eficiente por lo que es importante el control interno aplicado a manuales de procedimientos, los que al mismo tiempo son guías

operativas para el proceso que se asigna a una persona o actividad dentro de una organización”.

Este proceso de actualización en la forma de registrar la información hacia los estándares internacionales, requiere, en primer lugar, capacitación, para aprender cómo quedarían estructurados los estados financieros con este parámetro: por esto, Es necesario conocer los concepto para así aplicarlos de manera eficiente Cano realiza una reflexión:

Según la norma internacional de contabilidad, “El objetivo de esta norma es prescribir los criterios para seleccionar y modificar las políticas contables, el tratamiento contable y la información a revelar acerca de los cambios en las políticas contables, de los cambios en las estimaciones contables y de la corrección de errores” (IFRS Foundation, 2019). Esto permitirá a las empresas actuar de una manera correcta en el escenario global en que el mercado se ha convertido con la globalización, dándole confianza a empresarios y clientes de todo el globo en la empresa, lo que agilizará el cierre de negocios, así como el acceso a financiación internacional, e incluso puede ayudar a abrir las puertas a la inversión internacional.

En si, el punto de inicio de la aplicación de las normas internacionales financieras es la aplicación de políticas contables, así como de la moderna elaboración de los estados financieros; por otra parte, señalan los discernimientos que la empresa acogerá para elaborar su información financiera.

En una forma de ejemplo la entidad nacional COLCIENCIAS presenta su manual de políticas financieras con los siguientes pasos redactado por Jackson Carvajal (2017) y lo define así: “El Manual de Políticas Contables, al describir las responsabilidades, las prácticas contables y formas de desarrollar las principales actividades contables, se constituye en una herramienta que facilita la preparación y presentación de la información financiera, su interpretación y comparación para efectos de control administrativo, financiero y fiscal de Colciencias” (Carvajal Flórez,

2017). Este manual busca asegurar que las operaciones financieras que deben hacer los procesos de la empresa que sirven al cumplimiento de la misión, se adhieran al proceso contable; por otra parte, busca velar por el sistema contable de la entidad, el cual es una herramienta indispensable para la toma de decisiones, para lograr objetivos y poder dar informes claros que permitan cuidar y vigilar los recursos de Colciencias. “Las políticas contables deben cumplir con las características cualitativas de la información financiera que establece la Sección 2 -Conceptos y Principios Generales-, las cuales son: Comprensibilidad, Relevancia, Materialidad o importancia relativa, Fiabilidad, La esencia sobre la forma, Prudencia, Integridad, Comparabilidad, Oportunidad, Equilibrio entre costo y beneficio” (Castrillón A & Silva Castiblanco, 2016). Es lógico decir que el encargo de crear políticas contables es hecho por el gerente de la empresa, puesto que hacen parte de la dirección que incluirá los estados financieros para su aplicación, y las políticas serán aplicadas de manera uniforme sobre los hechos iguales que se repitan o sobre similares de los que ya hayan antecedentes, para establecer una postura de acción rápida que permita avanzar sin demora. Esto generará con el tiempo un manual de Políticas Contables, el cual “está compuesto por cinco partes; antecedentes Generales, marco conceptual, normas de registro y valoración y normas de elaboración de los Estados Financieros y modelos de los Estados Financieros” (Corporación Universitaria del Caribe, 2015).

En el caso que en la praxis haya una organización que tenga bajo su dominio una u otras organizaciones, es necesario que los informes sean agrupadores, que consoliden en sí todos los informes de una entidad que dirija otras, de modo que se cree una consolidación, a través del control que la entidad controladora ejerce sobre sus filiales, y produciendo así, estados financieros que sean globales y no particulares.

Como es sabido, gracias a las políticas contables, la empresa establece su proceder ante una situación específica, en lo referente a lo contable: aquí se establece cómo se van a trabajar los estados y transacciones en un periodo, y se hará así desde el balance de apertura.

¿Para que son elaboradas las políticas contables?

Cabe resaltar que las políticas contables son las medidas que se utilizan para redactar los estados financieros, de modo que sean entendibles e interpretables para cuando sean leídos; por lo tanto estas políticas son necesarias para la elaboración de dichos estados ya que muestran información que va desde lo general a lo específico de los departamentos de la empresa, aunque esto no garantice que los estados financieros no se manipulen debido a que en ciertos casos las compañías no aplican a cabalidad sus políticas.

Las políticas contables deben ser creadas por un consenso entre la administración y el gerente de la empresa; pero, en algunas ocasiones, aunque no sea lo correcto, el departamento contable es quien termina diseñándolos, y aunque puede que conozcan bien cómo funciona la empresa, y resulte un buen producto, no ocurre en todos los casos, ya que el ser del área contable no es garantía de conocimiento a fondo de la organización. Aspectos tan relevantes como cuál es el método utilizado para registrar los inventarios además de otras identificaciones que permitan ver la contextualización de la metodología utilizada para estructurar su información y los estados financieros.

Estas políticas deben tener congruencia con las NIIF; deben ser personalizadas de acuerdo al tipo de actividad que realiza la empresa, por eso varían de una empresa a otra, tanto de un mismo país como entre los distintos países; para su elaboración se debe abordar lo expuesto en la NIC8 o en la sección 10 del estándar para PYMES. Por esto las políticas contables deben ser parte integrante de los estados financieros, por lo tanto, son básicas para que estos resulten comprensibles.

Es sabido que los estados financieros nos brindan información que se utiliza por varios miembros de la organización, en primer lugar, los accionistas, patrocinadores, y trabajadores, al igual que los proveedores, clientes, bancos y analistas financieros entre otros: como son diferentes personas quienes interactúan con los estados financieros, esto puede conllevar a que interpretarlos no sea tan sencillo, puesto que se darán diversas políticas, una para cada

área contable. Esto puede producir que se den diferentes estados financieros, aunque estén cimentados en los mismos sucesos.

Es necesario aclarar también, que en los estados financieros no se van a revelar a plenitud las políticas contables, puesto que cada revelación se da en diversa claridad, variación, e incluso, el grado de alcance de la revelación. Hay que tener cuidado entonces, sobre todo, de no omitir políticas utilizadas fundamentales. Si hay un trato errado o inapropiado de las partidas del balance general, las políticas contables no podrá rectificar que fueron llevadas a cabo, ni por las notas que se hagan a los estados financieros, como tampoco por el material aclaratorio que se haga del mismo.

Se puede decir que lo que persiguen las políticas contables es poder guiar al personal de la organización dentro de un departamento con herramientas que los habilitan para:

- Identificar los tipos de transacciones.
- Realizar medición inicial y reconocimiento inicial.
- Valorar transacciones que competen una medición posterior.
- Dar de baja alguna transacción.
- Revelar y presentar dicha transacción dentro del estado financiero.

Gracias a estos puntos de referencia permitirán tener un conocimiento más amplio de las diferentes transacciones que implican que haya un registro contable correcto. De igual manera podrían brindar información adicional acerca de partidas que necesitan un análisis más detallado para su registro.

Conclusiones

Se puede concluir que las políticas contables tienen un impacto positivo en la producción de la información financiera y más aún cuando es necesario renovar las políticas contables con el fin de prevenir cualquier posible acto delictivo a los que están expuestas las organizaciones.

Ya que estas permiten que la información que se presentara tenga una base más clara y garantiza que toda su información financiera está registrada de acuerdo a los principios de contabilidad; para quien quiera adquirir dicha información.

La relevancia de aplicar las políticas contables en una organización está en que estamos en un mundo globalizado donde muchos países comparten o son parte de un mismo modelo económico. Por esto la concepción de las políticas contables están basadas en principios universalmente compartidos y mediante este manual el manual de políticas contables se aplicarán criterios uniformes y conformes a las normas internacionales de contabilidad para lograr una oportuna toma de decisiones para la organización; y de igual manera pueda controlar sus falencias en el ámbito tributario, control interno y en el área contable financiera.



Referencia

Barrera García y otros. (2017). Cita sugerida (APA, sexta edición). Universidad y Sociedad, 9(2), 313–318.

Cano Morales, A.M. (2010). Análisis de la norma internacional de contabilidad (NIIF/NIC) No. 8 (Políticas contables, cambios en

las estimaciones contables y errores) y sus principales efectos en el Estatuto Tributario colombiano. (Spanish). Analysis of the International Accounting Norm (NIIF/NIC) No. 8 (Accounting Policies, Changes in the Accounting Estimations and Mistakes) and Its Main Effects in the Colombian National Tax Law. (English), 11(29), 123–147. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=69910270&lang=es&sitelive=ehost-live>

Cecar. (n.d.). Manual De Políticas Contables Y Confección De Estados Financieros Cecar.

Colciencias, T. E. I., Gestion, S. D. E., & Calidad, D. E. L. A. (n.d.). Manual de Políticas Contables Aplicable al Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias.

Foundation, I. (2010). Norma Internacional de Información Financiera 10 Estados Financieros Consolidados Objetivo Alcance Poder. (IASB), International Accounting Standards Board, (ii), 405–458.

IASB, (2005). Norma Internacional de Contabilidad n o 8 (NIC 8) Políticas contables , cambios en las estimaciones contables y errores. 8(Nic 8), 1–11. Retrieved from <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic08.pdf>

5.

Análisis del contexto económico y la relación con las prácticas empresariales en la ciudad de San José de Cúcuta

Analysis Of The Economic Context And The Relationship With Business Practices In The City Of San José De Cúcuta

¹Cristian Humberto-Duarte

²Yurley Eliana Hernández

³Carlos Fabián Rico-Rojas

¹Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

²Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³ Magister Dirección Estratégica, carlosfabianrr@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar los factores y variables que influyen en los procesos de vinculación en una práctica profesional para los estudiantes colombianos. Este estudio tuvo en cuenta factores económicos, sociales, requisitos organizacionales, normativa relacionada y experiencias reales de los involucrados, con el fin de obtener un panorama de las prácticas empresariales, así como describir en qué medida los conocimientos y habilidades adquiridos por los alumnos durante su formación encuentran un espacio propicio para su aplicación en los centros de práctica. Se realizó una exhaustiva revisión de documentación bibliográfica, estadística y publicaciones de organizaciones tanto públicas como privadas, en donde se analizó la incidencia e importancia que tienen las prácticas empresariales en los sectores económicos del país, demostrando que estas son indispensables para la formación de una persona profesional.

Palabras clave: asesoría, empresa, Contabilidad, Práctica contable, Programa De Contaduría

Abstract

The objective of the present work was to analyze the factors and variables that influence the processes of bonding in a professional practice for Colombian students. This study took into account economic and social factors, organizational requirements, related regulations and the real experiences of those involved, in order to obtain an overview of business practices, as well as to describe to what extent the knowledge and skills acquired by students during their training find an appropriate space for application in the practice centers. An exhaustive review of bibliographic and statistical documentation and publications from both public and private organizations was carried out, in which the incidence and importance of business practices in the country's economic sectors was analyzed, demonstrating that these are indispensable for the training of a professional person.

Keywords: consulting, business, accounting, accounting practice, Accounting Program

Introducción

Actualmente los estudiantes de las diferentes carreras profesionales no conocen las diferentes oportunidades que tienen para ser vinculados a una práctica profesional. Además de lo anterior, muchas universidades no enfocan de manera correcta el programa de prácticas y por esto los estudiantes no conocen de forma adecuada las competencias que son más requeridas en el mercado.

Debido a lo anterior, se pretende realizar un estudio en el que se tienen en cuenta los aspectos más importantes para conocer de forma adecuada los factores económicos, sociales y teóricos que permitan definir adecuadamente el panorama de las prácticas profesionales en Colombia, además de conocer estadísticas y metodologías de seguimiento para las mismas.

Desarrollo

Teoría De La Competitividad

Según (Porter, M. 2004) con la Teoría de la Ventaja Competitiva afirma que: "La ventaja competitiva crece fundamentalmente debido al valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación con los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados." Cuando Porter se refiere a la ventaja competitiva se está refiriendo al valor agregado, o el grado de innovación de las empresas respecto a los bienes y/o servicio que ofrecen las mismas, por ende cabe resaltar y para nadie es un secreto que hoy en día en un mundo tan globalizado es importante estar innovando todos los días independientemente del producto. Ya que todos los días van cambiando los mercados y si la empresa espera mantenerse estable en temas económicos debe pensar en saber cómo mantenerse dentro de los estándares. (Contreras, Castillo, & Salgado, 2017)

Recordemos que en Colombia luego de la apertura económica en el año 1991, se creó la primera estrategia de ventaja competitiva, y es donde se eliminaron muchas barreras proteccionistas con el fin que se ampliara la oferta exportadora del país, se contrata con la firma Monitor con el fin que se analizaran estrategias para la toma de decisiones respecto a la competitividad en el país. Después de esto y con cada cambio presidencial se han ido realizando cambios en pro de las estrategias territoriales competitivas con el fin de mejorar de una u otra manera la economía del país. (Cámara de Comercio de Bogotá. Creación de la Ventaja Competitiva para Colombia. 1994; Castro & Tamayo, 2013).

Al mirar el plano económico las empresas colombianas deben tener un conjunto herramientas para formar su escala hacia el futuro y éxito de los negocios. (López & Rodríguez, 2008) Los planteamientos estratégicos determinan el futuro competitivo de una organización, por tal razón, las decisiones que se tomen determinarán su éxito o su fracaso. Para Chandler (2003), "la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas". Es por esto que las organizaciones primero ante todo deben tener unos objetivos empresariales bien formados, dependiendo el tipo de actividad económica y luego implementar una planeación estratégica para fortalecer la competitividad de sus bienes y o servicios ofertados. Y de esta manera lograr el éxito en su desempeño económico, teniendo en cuenta elementos importantes como el grado de innovación, las necesidades de los clientes y los alcances de los productos.

Contexto Económico Actual En La Ciudad De Cúcuta

Se analizará la situación que el sector comercial de Cúcuta y el departamento de Norte de Santander ha afrontado los últimos años y qué tanto ha afectado la crisis de Venezuela a la ciudad.

Según, (Estructura empresarial 2014, 2015), “Cúcuta o “La perla del norte” como ha sido llamada, es considerada la ciudad más arborizada de Colombia y por su topología plana, cuenta con calles anchas y andenes generosos. Es la capital del departamento de Norte de Santander, se encuentra situada en el noreste del país, sobre la Cordillera Oriental de los Andes, situada sobre la frontera con Venezuela.”

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda, (DANE, 2019) La ciudad de Cúcuta en el 2018 contó con una población de 629.414 habitantes.

Económicamente, el departamento de Norte de Santander en los últimos años ha tenido unos declives tal y como se muestra en la (Figura 1) tomada de datos estadísticas del DANE, donde el año más afectado fue el 2017. Por otro lado, en el año 2018 para Norte de Santander las estadísticas del PIB (Producto Interno Bruto) según el DANE, fueron alentadoras ya que presentó un crecimiento del 3,1 %, superando al año 2017 el cual había tenido un decrecimiento del -0,69%, Este aumento se debe a que el sector construcción tuvo en el 2018 un auge bastante importante. (Producto Interno Bruto 2017, 2018) (Producto Interno Bruto 2018, 2019)

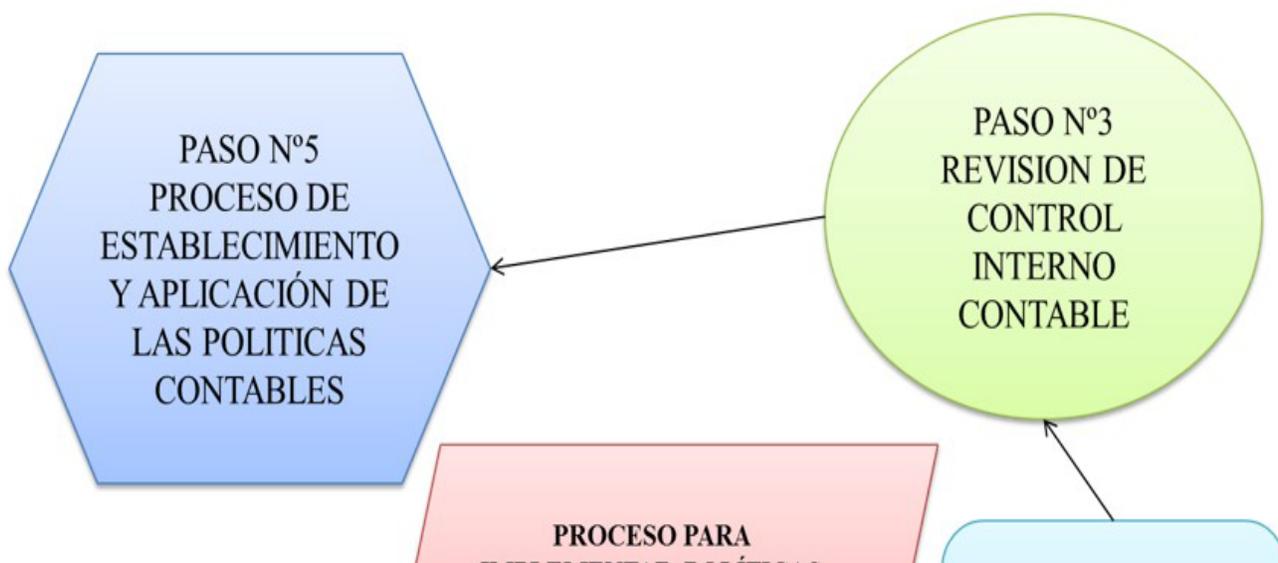


Figura 1. Tasa de Crecimiento anual % en volumen respecto al total nacional. 2016-2015.

Tasa de crecimiento de las Actividades económicas de Norte de Santander, series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2018Pr



Figura 2. Tasa de crecimiento de las Actividades económicas Norte de Santander

Los sectores económicos, para Norte de Santander han tenido mucho dinamismo; en el año 2018 el sector Construcción fue el más sobresaliente con un 11.5 % de crecimiento, seguido por el sector de Administración Pública y defensa con un 4,42% de crecimiento, además el sector de comercio al por mayor y al por menor tuvo un crecimiento del 3,02%. (Construcción Diciembre 2018, 2019) En este año el sector que más se vio afectado fue el de explotación de minas y canteras con un -12.87%.(Figura 2). Y se debe a la disminución de las exportaciones de Carbón tal como lo afirman, (Bastos, Raynaud, Mogrovejo, Panizo, & García, 2018) Las exportaciones de carbón en los dos primeros meses del 2018 llegaron a la cifra de US\$669.643 miles de dólares FOB para el mes de enero y US\$536.334 miles de dólares FOB para el consecutivo mes de febrero evidenciando una disminución de las exportaciones. (4 años del Cierre de Frontera, 2019)

El sector de la construcción ha tenido un elevado crecimiento, por varios factores, entre los cuales encontramos los incentivos ofrecidos por el gobierno, los subsidios para la cuota inicial de las viviendas nuevas, así como los subsidios a las tasas de interés en los créditos hipotecarios. Las nuevas facilidades que las personas tienen para acceder a una vivienda nueva y por otra parte el incremento de las personas que migran desde países vecinos, generando sobrepoblación, inciden también en el crecimiento del sector (Decreto 729 del 2017, 2017).

En diciembre del año 2018 el gremio de la construcción solicitó más de 38.317 licencias para viviendas las cuales fueron aprobadas para el mismo periodo, mostrando un índice de crecimiento del 427,9 % respecto al mismo mes del año 2017 (Construcción Diciembre 2018, 2019).

Área de licencias aprobada Norte de Santander, según destinos diciembre 2018 (m²)



Figura 3. Licencias aprobadas sector Construcción Norte de Santander.

Al finalizar el año se cerró con 247.627 licencias de construcción del Sector Vivienda aprobadas en el año 2018 (Impacto Económico de la Migración Sobre la Economía de Norte de Santander, 2019).

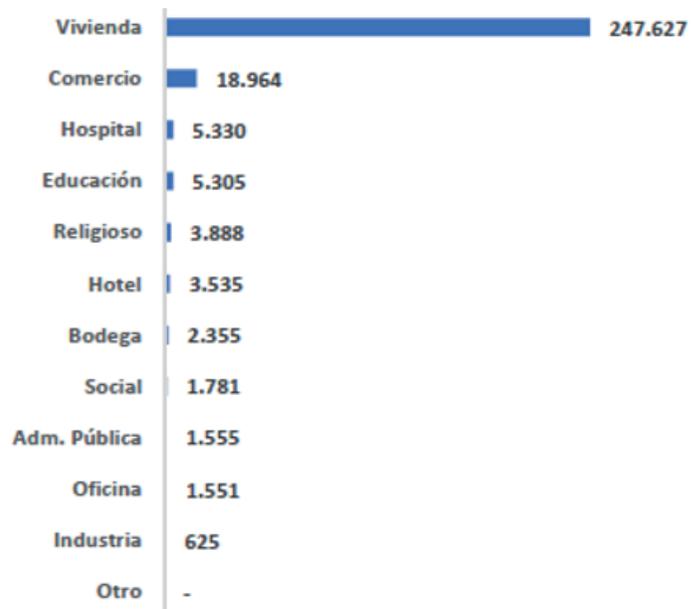


Figura 4. Licencias Aprobadas Acumuladas Año 2018 Por Sectores.

En otro panorama, el IPC Uyaguari, y otros, (2017) “es un índice mensual y nacional, que permite medir los cambios en el tiempo del nivel general de los precios de consumo final de bienes y servicios de los hogares residentes en el área urbana del país”. El cual ha tenido una serie de fluctuaciones en los últimos

años tal y como se aprecia en la Figura 4. En donde se puede analizar que Cúcuta, tiene el índice por debajo de la media nacional, posicionándolo en uno de los mejores puestos de bajo costo de vida, esto permite que por costos sea más atractivo vivir en la ciudad (Índice de Precios al Consumidor 2018, 2019).

Alonso & Rivera (2017) En Colombia el Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional es el que se emplea para calcular la inflación de referencia para todos los actores. Este IPC se construye a partir de una combinación lineal de índices de precios asociados a categorías de productos o servicios, niveles de ingreso (bajo, medio y alto) y un conjunto de 24 ciudades.



Figura 5. Índice De Precios Al Consumidor Histórico

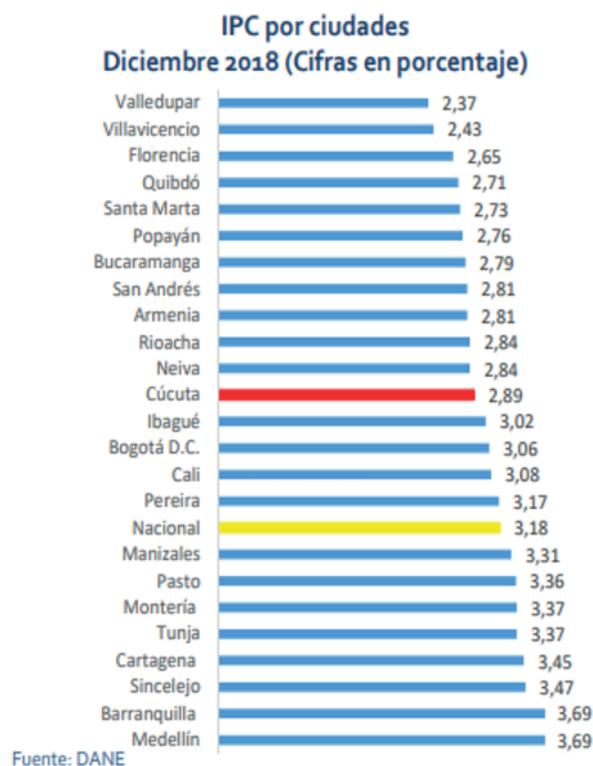


Figura 6. Índice De Precios Al Consumidor Por Ciudades 2018.

Cámara de Comercio de Cúcuta

Al analizar el IPC, de los últimos años de la Ciudad de Cúcuta, se nota que en casi todos los años se ha mantenido por debajo de la media nacional, La ciudad siempre se ha caracterizado por mantener un buen ambiente económico para vivir, es importante aclarar que el IPC, nacional para el año 2018 fue de 3,18 y el de la ciudad de Cúcuta fue de 2,89. En donde el índice más alto es Medellín con 3,69, y el más bajo es Valledupar con 2,37, siendo así las ciudades más costosas para vivir Medellín, Barranquilla y Sincelejo (Índice de Precios al Consumidor 2018, 2019).

En cuanto al mercado laboral, en el año 2018, Cúcuta ha sido la segunda ciudad con el índice de desempleo más alto de Colombia. En el trimestre de octubre a diciembre del año 2018 obtuvo un 15,7 % de Tasa de desempleo, siendo Quibdó el índice más alto con un 16,4% y en el trimestre de Junio- Agosto del 2019, el índice de desempleo aumentó a 16,5%, y el de Quibdó subió a 18,1%. La media nacional para el periodo Junio – agosto también aumento a 10,8% (Figura, 7) (Mercado Laboral 2018 Oct- Dic, 2019).

-(Mercado Laboral 2019 Jun - Ago, 2019) (Consejo Privado de Competitividad, 2019)

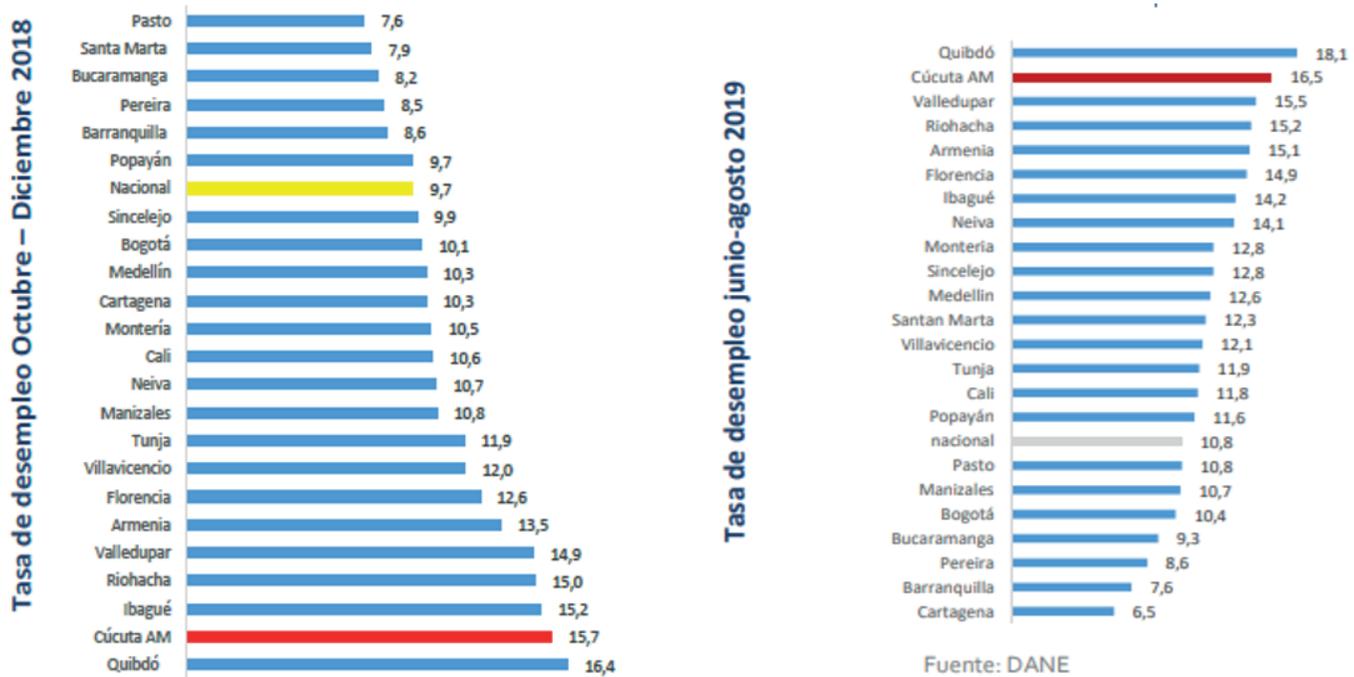


Figura 7. Tasa De Desempleo Oct- Dic 2018 Y Junio-Agosto 2019

Luna (2019) En el sector de comercio al por mayor y por menor, ha tenido una tendencia al alza debida a la migración de venezolanos, así lo afirma en un comunicado por parte de (FENALCO, 2019). “Los indicadores de la ciudad en la venta de productos de la canasta familiar se han disparado como consecuencia de una mayor demanda ya que por una parte se atiende la demanda local y por la otra la demanda insatisfecha de más 50.000 venezolanos que cruzan esta frontera diariamente para adquirir estos productos. Si hablamos de productos de la canasta básica y elementos de aseo personal y hogar, podemos decir que la demanda ha crecido en más del 40%, en grandes cadenas de supermercados, lo que ha posibilitado un aumento de cajeros y surtidores del 30% de la fuerza laboral de estos comercios. En productos como el papel higiénico y harina pan y otras harinas, la demanda ha crecido en un 600% y no se produce desabastecimiento dado que los sistemas de logística de inventarios están ajustados a mantener el stock adecuado.”

Conociendo la situación actual del sector comercio y su crecimiento en el subsector de alimentos podemos afirmar que los estudiantes universitarios tienen una mayor oportunidad de realizar las prácticas

empresariales debidas a los espacios que brinda este sector.

Las Prácticas Empresariales

Las prácticas, son esta fase final del estudiante, para convertirse en el profesional integral, es un vínculo que se formaliza con una organización a modo de aprendizaje, para dominar los conocimientos adquiridos en el alma máter y llevarlos al desarrollo de la práctica. Según como lo afirma, Montoya & Aguilar (2013) denominada de múltiples maneras (práctica, pasantía, experiencia, período de aprendizaje) las prácticas empresariales apuntan a una extensión académica y formal de un programa universitario manteniendo su coherencia e integridad. La experiencia práctica de una práctica universitaria es desarrollada en organizaciones públicas y privadas, puede ser pagada, y tiene un carácter temporal.

Tovey (2001); Del Carril, De Marco, & Median (2007); Montoya & Aguilar (2013) pueden definirse, además, como períodos de la formación profesional universitaria que los estudiantes realizan en el sector productivo o externo con el objetivo de que

conozcan el contexto laboral real, se familiaricen con estas organizaciones, sus procedimientos, sus técnicas, su cultura, en un proceso de socialización laboral que les facilite su tránsito de la Universidad al mercado de trabajo, una vez egresados.

Las prácticas empresariales son el mecanismo que permite al estudiante demostrar sus capacidades en una organización, fortalecer el vínculo que se forma dentro de la empresa, y lograr la experiencia partiendo de las funciones que le otorguen dentro de ella, algunas prácticas son remuneradas por las empresas, y esto hace que el estudiante se motive aún más a dar lo mejor de sí. Pero aún, si no son pagadas el estudiante debe entender que es un proceso de aprendizaje el cual en el futuro se va a materializar. De esta forma las prácticas contribuyen al desarrollo tanto de las empresas como del estudiante formando mejores profesionales con responsabilidad Social y Empresarial, encontrando soluciones para los problemas de la región.

Piña (2016) Las prácticas ofrecen a los estudiantes (y profesores) un medio de disminuir la brecha entre las expectativas de carrera desarrolladas en la sala de clases y la realidad del empleo en el mundo real.

Según el Art 27 de la Constitución Política de Colombia, "El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra." Y el Art 67. "La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura"(Constitución Política de Colombia, 1991).

En Colombia se tiene varias normas y leyes que amparan tanto la educación como los contratos de aprendizaje, en la constitución claramente expresa que La educación es un derecho que tiene cualquier ciudadano colombiano, y el estado debe garantizar, la libre posibilidad de aprendizaje, e investigación. Es decir, la libre práctica ya sea técnica y/o profesional para cualquier persona que desee realizar los procesos de aprendizaje en diferentes organizaciones, tienen todo el derecho de hacerlo y ejercerlo.

Contrato de aprendizaje

La ley 188 de 1959, ley 789 del 2002 en su Art 30, Decreto 933 del 2003 y el Decreto Único Reglamentario 1072 de 2015 Capítulo 3., Establecen la definición y las reglas para formar un contrato de aprendizaje, Y a su vez Decreto 620 de 2005 y Decreto 2585 de 2003 regulan las medidas adicionales de los contratos de aprendizaje.

"El contrato de aprendizaje es una forma especial de vinculación dentro del Derecho Laboral, sin subordinación y por un plazo no mayor a dos (2) años en la que una persona natural recibe formación teórica en una entidad de formación autorizada con el auspicio de una empresa patrocinadora que suministra los medios para que adquiera formación profesional metódica y completa requerida en el oficio, actividad u ocupación dentro del manejo administrativo, operativo, comercial o financiero propios del giro ordinario de las actividades del patrocinador con exclusividad en las actividades propias del aprendizaje y el reconocimiento de un apoyo de sostenimiento que garantice el proceso de aprendizaje y el cual, en ningún caso, constituye salario."

Todas las leyes anteriormente mencionadas han sido creadas, por el estado para velar por los derechos de los estudiantes en su periodo de prácticas y/o en cualquier contrato de aprendizaje, estos regulan la forma de contratación, el tiempo y todas las medidas referentes a los mismos, esto lo hacen con el fin que a los estudiantes no se les prive el derecho a ejercer y aprender en campos laborales reales.

Las Competencias más buscadas en los practicantes por las empresas

A la hora de escoger un practicante las empresas revisan varios aspectos importantes que como estudiante debe tener en cuenta y son: Compromiso, Enfoque, ¿saber que quiere? adónde quiere llegar? ¿Cuál es su motivación? Cualidades que a la hora de escoger son fundamentales, la fluidez en la comunicación, una comunicación asertiva. La seguridad al hablar y expresarse, saber elegir y tomar decisiones, trabajo en equipo, Buscar soluciones, No problemas, Puntualidad,

si bien es posible que tenga inconvenientes de vez en cuando en llegar tarde, no es muy bien visto que sea impuntual todo el tiempo y menos a la entrevista, liderazgo, esta es una cualidad que las empresas valoran mucho a la hora de una contratación, no es dirigir por dirigir, sino saber dirigir y entender su grupo de trabajo para enfocarlos y llevarlos a la metas planteadas. El perfil profesional o estudiantil las notas y participaciones en semilleros de investigación son otro factor importante a la hora que el empleador escoja al practicante adecuado para su área (Alles, 2006; Becerra & Campos, 2012; Alles, 1999; Preciado, 2006).

López Gumucio (2010) "Hasta hace pocos años la principal preocupación de un gerente de Recursos Humanos se centraba únicamente en resolver problemas gremiales; sin embargo hoy es posible que siga manejando este aspecto, pero también incluye otras actividades como ser: - Lograr que los empleados sean competitivos - Dejar de improvisar sus actividades, estas deben estar plenamente planificadas - Medir el impacto de recursos humanos, en resultados financieros - Crear valor, no reducir costos - Crear un compromiso, y no ser una unidad de vigilancia del personal"

Según la Coordinación de Prácticas Universidad Libertadores, (2019) los propósitos fundamentales de las prácticas son:

- Acercar al estudiante a experiencias formativas que tengan relación con la realidad social y laboral.
- Confrontar en un espacio laboral profesional los conocimientos y competencias, con el fin de potenciar las habilidades para la resolución de problemas.
- Adquirir experiencia profesional en la disciplina de estudio, enfrentándose a situaciones en contextos reales o aplicados.
- Aportar a la solución de problemas y necesidades actuales de las empresas, las organizaciones y de la sociedad, en general.
- Construir escenarios de evaluación y

retroalimentación entre el entorno y la academia.

- Establecer y afianzar vínculos con el sector externo.
- Favorecer la posibilidad del primer empleo.

Algunas universidades en Colombia tienen muy bien estructurado su área de prácticas, en donde los docentes les inculcan a los estudiantes la importancia de desempeñarse bien en las empresas, de realizar de la mejor manera cualquier tarea o actividad encomendada por el empleador, y es allí donde el estudiante debe dar lo mejor de sí y confrontar la realidad con sus conocimientos adquiridos.

En el área de prácticas empresariales de la Universidad Nacional de Colombia, dentro de las funciones del docente asesor de prácticas, deberá realizar un seguimiento al estudiante durante sus prácticas, realizar visitas a la empresa, atender las consultas que el estudiante realice, y al final el estudiante debe entregar su informe final y el docente evalúa su proceso. Así mismo en muchas universidades de Colombia realizan el mismo proceso los docentes asesores de prácticas, en algunos casos por el número amplio de estudiantes a cargo por docente, las visitas a las empresas se realizan aleatoriamente a algunos estudiantes, o a aquellos que tengan más falencias.

Beneficios aprovechados por las empresas

Existen varios beneficios que las empresas pueden aprovechar, aceptando estudiantes para que realicen las prácticas empresariales, primero las organizaciones se nutren de la energía de jóvenes llenos de iniciativas, activos y dinámicos, los cuales desean aprender, renovar y desarrollar sus conocimientos obtenidos, pueden proponer y mejorar el desarrollo de las funciones de cada área a la que pertenecen, en este punto ya son capaces de generar soluciones por sí solos, y aprenden rápido. En segundo lugar, las organizaciones pueden disminuir el valor de su nómina al incluir practicantes.

En la mayoría de casos, el estudiante elabora un proyecto que sirva a la empresa a solucionar un

problema interno, si el estudiante elabora un proyecto viable, y realiza bien sus funciones durante el periodo, el jefe inmediato del practicante ve su potencial, y no solo exalta su labor sino que también al finalizar las prácticas, puede solicitar que dicho estudiante se quede laborando en su respectiva área, y así ponga en funcionamiento el proyecto que elaboró, o siga realizando las funciones que estuvo haciendo durante este tiempo.

De esta forma el estudiante, antes de ser egresado obtiene un empleo formal en su área profesional, al igual que se disminuye un poco la brecha de desempleo. El futuro egresado no tendría la necesidad de salir a buscar trabajo.

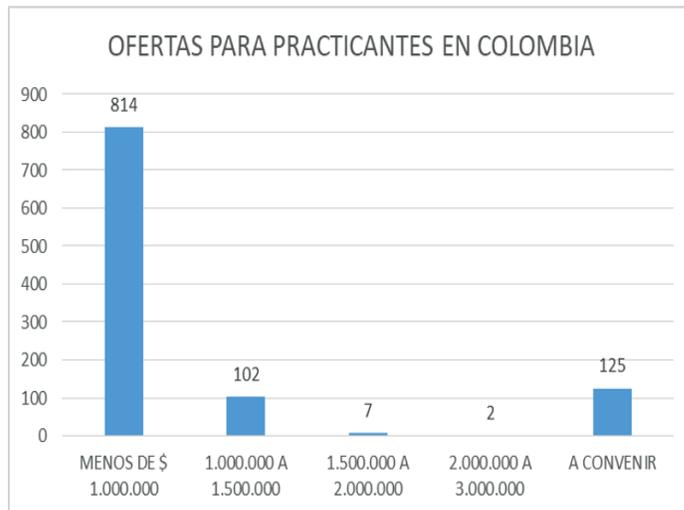
Las prácticas empresariales también son válidas como experiencia laboral. Si por el contrario el estudiante termina sus prácticas y no es contratado por la empresa, sí la puede incluir como experiencia laboral, para un futuro empleo. Según la (Ley 1955 de 2019,) Art 192 “el tiempo de la práctica laboral que el estudiante realice para optar a su título de profesional, tecnológico o técnico cuenta como experiencia laboral, sin perjuicio de las disposiciones vigentes en la materia”.

Según la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FCEA de la Universidad Javeriana (2019) la universidad obtiene unos beneficios cuando los estudiantes realizan las prácticas como lo son: Cumplen la tarea de formar y educar con el respaldo de las organizaciones y empresarios, amplían y mejoran el conocimiento, la investigación y así responden a la sociedad, Transfiere sus continuos avances en materia de gestión y dirección. Aprende de la realidad empresarial para enfrentar los desafíos que tiene el país.

De esta forma contribuyen con la sociedad y se retroalimentan de las problemáticas de los sectores económicos empresariales, para formar un cambio en la región.

Se realizó un análisis de la plataforma de Empleo.com y computrabajo, tomando como datos el nivel salarial ofertado para las vacantes de practicantes en el mes de noviembre del 2019, en donde se concluye que: El 77 % de las empresas que solicitan vacantes para practicantes ofrecen menos de 1 millón de pesos, el 10%

de las empresas ofrecen 1 millón a 1.5 millones, y el 12 % es a convenir.



En la Plataforma de Computrabajo, en el mes de noviembre, se analizan los empleos ofrecidos para practicantes pero por tipos de contratos, y se deduce que el 91% ofrecen contratos de aprendizaje con 936 vacantes, de segundo con 4% son contratos por obra o labor con 41 vacantes.



Experiencias Vividas, Casos De La Vida Real

El primer caso que revisaremos fue realizado en el Ejército Nacional de Colombia Regional Villavicencio, (Herrera, 2019) Aunque ingresé con conocimientos contables bastante amplios, aplicarlos a una organización y adecuarme a los procesos contables de esta, fue todo un reto que se pudo cumplir a cabalidad. El siguiente caso fue realizado en la Caja

de Compensación familiar Compensar, Chiquinquirá (Forero, 2018) el practicante ya entiende cómo funciona de forma general el sistema de información contable en la empresa, sabe cómo utilizar las diferentes herramientas que trae el software contable y cómo es la forma correcta de analizar la información dependiendo del periodo contable a analizar. El tercer caso revisado fue en la Ladrillera Casablanca de la ciudad de Cúcuta, (Torres, Ríos, & Candanoza, 2018) a nivel del entorno empresarial y ambiental se percibe la puesta en marcha de proyectos de voluntariado que permiten generar un impacto positivo en zonas vulnerables y periféricas de la ciudad.

En este último caso lo realiza Prada (2018) En donde la estudiantes realiza un estudio enfocado a los estudiantes que realizaron prácticas empresariales en la Facultad de Administración de empresas Turísticas y Hoteleras de la universidad Externado de Colombia, y una de las conclusiones del autor fue: "Se demostraron cuáles son las experiencias, vivencias y percepciones de los estudiantes con relación a su experiencia real en la práctica empresarial, también se evaluaron los cambios académicos, socio culturales y personales ocurridos después de las prácticas que confirmaron la formación de un profesional respetuoso e incluyente."

En todos los casos revisados concuerdan, que las prácticas empresariales fue una experiencia enriquecedora, productiva y una ganancia tanto personal como profesional.

Conclusiones

Es necesario relacionar la situación económica que se vive en la ciudad, para que las universidades y/o estudiantes creen estrategias con los sectores de mayor crecimiento de la ciudad y aprovechar estos aumentos, de modo que se refleje una mayor aceptación e inclusión de más estudiantes practicantes.

Es importante destacar que las prácticas empresariales son indispensables para los estudiantes de las universidades, para su formación su enriquecimiento de experiencia, y así poder desempeñar en el futuro los

conocimientos teórico-prácticos. Luego de revisar y analizar todos los casos investigados se evidencia que las prácticas son un elemento fundamental para formar profesionales integrales, y que no solo los únicos beneficiados son los estudiantes, la universidad juega un papel muy importante y de igual forma se beneficia con el desempeño que el estudiante refleje en la empresa, ya que el estudiante cuando realiza sus prácticas está demostrando lo aprendido en las aulas. También las empresas se benefician con estas prácticas sin lugar a duda, usando los talentos del estudiante, las ideas nuevas y aprovechando la energía y vitalidad de los jóvenes.

Con las prácticas empresariales el estudiante obtiene experiencia laboral válida, para obtener un empleo formal en su área profesional. Y obtener experiencia en el ámbito personal tener más claridad del mundo real o del mundo laboral.

Referencias

- 4 años del Cierre de Frontera. (2019). Observatorio Económico. Cúcuta: DataCúcuta, Cámara de Comercio de Cúcuta. 18.
- Alles, M. (1999). *Elija al Mejor, Como entrevistar por competencias*. Buenos Aires: Granica.
- Alles, M. (2006). *Selección por Competencias*. Buenos Aires: Granica.
- Alonso, J.C., & Rivera, A.F. (2017). Pronosticando la inflación mensual en Colombia un paso hacia delante: una aproximación "de abajo hacia arriba". Sevilla : Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía.
- Bastos, L., Raynaud, N., Mogrovejo, J., Panizo, C., & García, N. (2018). Boletín de Indicadores Económicos y de Comercio. Cúcuta: Observatorio En Comercio Internacional y Frontera, UFPS.

- Becerra, M., & Campos, F. (2012). El enfoque por competencias y sus aportes en la Gestión de Recursos humanos. Santiago de Chile.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (1994). Creación de la Ventaja Competitiva para Colombia. Bogotá.
- Castro, F., & Tamayo, L. (2013). 20 Años de Políticas de competitividad en Colombia. FEDESARROLLO, Centro de Investigación económica y social.
- Chandler, A. D. (2003). Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise. New York: Beard Books.
- Computrabajo.com. (2019). Datos tomados estadísticas ofertas de vacantes para practicantes. Recuperado de: <https://www.computrabajo.com.co/ofertas-de-trabajo/?q=practicante>.
- Consejo Privado de Competitividad. (2019). Índice de competitividad de ciudades 2019. Universidad del Rosario.
- Constitución Política de Colombia. (1991). República de Colombia.
- Construcción Diciembre 2018. (2019). Observatorio Económico . Cúcuta: DataCúcuta, Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Contreras, J., Castillo, Q., & Salgado, L. (2017). Análisis de los factores determinantes de competitividad del sector astillero en Bogotá: Universidad de la Salle.
- Coordinación de Prácticas . (2019). Fundación Universitaria Los Libertadores. Bogotá.
- DANE. (2019). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. San José de Cúcuta. Norte de Santander.
- Decreto 2585 de 2003. (2003). Se reglamenta el contrato de aprendizaje y se adiciona el Decreto 933 de 2003. República de Colombia .
- Decreto 620 de 2005. (2005). Criterios para la determinación de oficios u ocupaciones objeto del contrato de aprendizaje. Bogotá: República de Colombia.
- Decreto 729 del 2017. (2017). Bogota D.C: Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio, República de Colombia.
- Decreto 933 de 2003 . (2003). Contrato de Aprendizaje. República de Colombia: Ministerio de la Protección Social.
- Decreto Único Reglamentario 1072 de 2015. (2015). Capítulo 3, Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo. Bogotá Colombia.: MINISTERIO DEL TRABAJO.
- Del Carril, J. C., De Marco, M., & Median, O. (2007). La formación del graduado en ciencias económicas y las pasantías. Cátedra de Seminario. Facultad de Ciencias Económicas.
- Elemplo.com.(2019).Información de practicantes por asignación salarial. Recuperado de: <https://www.elemplo.com/co/ofertas-empleo/?&trabajo=Practicante>.
- Estructura empresarial 2014. (2015). Observatorio Económico e Infomediación. Cúcuta: DataCúcuta, Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (2019). Bogotá: Universidad Javeriana.
- Forero, G. (2018). El sistema de información contable en las Cajas de Compensación Familiar: práctica empresarial en

- Compensar. Chiquinquirá: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Herrera, L.M. (2019). Práctica empresarial aplicada al desarrollo de actividades contables en la CENAC del Ejército Nacional, Regional VILLAVICENCIO. Villavicencio: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.
- Impacto Económico de la Migración Sobre la Economía de Norte de Santander. (2019). Cúcuta: Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Indice de Precios al Consumidor 2018. (2019). Observatorio Económico. Cúcuta: Datacúcuta, Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Ley 188 de 1959. (1959). República de Colombia: Ministerio de Educación.
- Ley 1955 de 2019. (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. " Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad". República de Colombia.
- Ley 789 de 2002. (2002). República de Colombia.
- López Gumucio, J.R. (2010). La selección de personal basada en competencias y su relación con la eficacia organizacional. Cochabamba, Bolivia.
- Lopez, R., & Rodriguez, R. (2008). Gerencia estratégica Creativa. Bogotá: Universidad Manuela Beltran.
- Luna, C. (2019). La Migración como una Oportunidad. 4 ENFOQUES, 6-7.
- Mercado Laboral 2018 Oct-Dic. (2019). Observatorio Económico. Cúcuta: Datacúcuta, Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Mercado Laboral 2019 Jun-Ago. (2019). Observatorio Económico. Cúcuta: Datacúcuta, Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Montoya, F., & Aguilar, J. (2013). La Relación Universidad-Empresa en las Prácticas Empresariales: Un Modelo Conceptual desde las Técnicas de Generación de Ideas. *Journal of Technology Management & Innovation* vol.8, 198.
- Piña, M. (2016). Prácticas Profesionales y su valor en el futuro desempeño laboral. Facultad de Economía Y Negocios, Escuela de Negocios y Administración. : Universidad de Chile.
- Porter, M. (2004). Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México. Compañía Editorial Continental.
- Prada, A. (2018). Los efectos producidos por la prácticas empresariales en los estudiantes de la Facultad de administración de empresas turísticas y hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Preciado, A. (2006). Modelo de Evaluación por Competencias Laborales. México: Cruz, O. Universidad Panamericana.
- Producto Interno Bruto 2017. (2018). Observatorio Económico. Cúcuta: Datacúcuta, Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Producto Interno Bruto 2018. (2019). Observatorio Económico . Cúcuta: Datacúcuta, Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Torres, J., Ríos, M., & Candanoza, S. (2018). Compromiso y prácticas de responsabilidad social empresarial en la ladrillera Casablanca S.A de la ciudad de Cúcuta – Norte de Santander. Cúcuta: Universidad Libre.
- Tovey, J. (2001). Building Connections between Industry and University: Implementing an Internship Program at a Regional

University. Technical Communication Quarterly 10(2), 225-239.

Universidad Nacional de Colombia. (2019). Prácticas empresariales. Bogotá. Recuperado de: <http://www.fadmon.unal.edu.co/inicio/formacion/pregrado-y-posgrado/practicas-empresariales/profesor-asesor.html>.

Uyaguari, K., Barco, D., Naranjo, L., Peña, A., Suntaxi, A., & Arias, G. (2017). Nueva metodología del índice de Precios al Consumidor en Ecuador. Base anual: 2014=100. CEPAL .

6.

La importancia de los Estados Financieros Consolidados dentro de las grandes empresas de Colombia en el sector minero

The importance of the Consolidated Financial Statements within Colombia's large companies in the mining sector

¹Joel Olarte-Bracho

²Jennifer Ortiz-Rodríguez

³Viviana Paola Delgado-Sánchez

¹Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

²Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³Magister en, dirección y gestión financiera, vivianaapaolads@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El objetivo del presente trabajo es establecer la importancia de los estados financieros consolidados dentro de las grandes compañías de Colombia en la minería. En tal sentido, los reportes que se emplean en las organizaciones, para informar de su situación económica real y estipular la toma de medidas, deben contener estados financieros consolidados; ya que solo mediante ellos, es operable demostrar en un documento la información contable de una compañía. Se debe agregar que, el objetivo general de este análisis es establecer la importancia de los estados financieros consolidados dentro de las grandes empresas de Colombia en el sector minero, en tal sentido poder adquirir una visión amplia de las empresas dedicadas a la explotación minera en el país, además de su interrelación, asimismo instaurar aquellos procedimientos o técnicas con mayor funcionalidad. Con la intención de, lograr este cometido se utilizó como metodología la reseña del argumento documental bibliográfico, de este modo se llevó a cabo la revisión acumulación y procesamiento de 50 fuentes bibliográficas de primera y segunda mano, de catálogos de bibliotecas de diferentes países. Ahora bien, se demuestran como resultado, el análisis de la exploración de los procedimientos de los estados financieros consolidados, así como su procedimiento legal en el contexto económico, patrimonial y de entidad bancaria de los conjuntos corporativos dedicados al sector minero. Finalmente, se concluye que en Colombia la explotación de los recursos naturales afecta sobre la ganancia económica, de este modo, se ha encontrado un desbordamiento del extractivismo minero, acrecentando las concesiones y eficiente explotación de recursos minero-energéticos, sobrepasando las dinámicas productivas de comunidades; ya que la consolidación de estados financieros es visualizada como una probabilidad de alta demanda y viabilidad económica.

Palabras clave: Estados, Financieros, Consolidados, Minería, Economía.

Abstract

The objective of this paper is to establish the importance of consolidated financial statements within large Colombian mining companies. In this sense, the reports used by the organizations to inform about their real economic situation and to stipulate the taking of measures, must contain consolidated financial statements; since only through them, it is possible to demonstrate in a document the accounting information of a company. It should be added that the general objective of this analysis is to establish the importance of the consolidated financial statements within the large Colombian companies in the mining sector, in this sense to be able to acquire a broad vision of the companies dedicated to mining in the country, in addition to their interrelationship, and to establish those procedures or techniques with greater functionality. With the intention of achieving this task, the methodology used was the review of the bibliographic documentary argument, so it was carried out the review, accumulation and processing of 50 first and second hand bibliographic sources from library catalogues of different countries. Now, as a result, the analysis of the exploration of the procedures of the consolidated financial statements, as well as its legal procedure in the economic, patrimonial and banking context of the corporate groups dedicated to the mining sector are demonstrated. Finally, it is concluded that in Colombia the exploitation of natural resources affects economic profit, thus, it has been found an overflow of mining extractivism, increasing the concessions and efficient exploitation of mineral-energy resources, surpassing the productive dynamics of communities; since the consolidation of financial statements is visualized as a probability of high demand and economic viability.

Keywords: Statements, Financial, Consolidated, Mining, Economy.

Introducción

En el ámbito de la contabilidad; así como de la administración contable, se tratan con continuidad conocimientos de índole técnicos, de este modo los estados financieros y su consolidación es periódicamente uno de ellos, en tal sentido se presenta como un tratamiento legal con el objetivo de estudiar el contexto económico, patrimonial y de corporación bancaria de los conjuntos corporativos.

Es necesario mencionar, además, la revisión de trabajos llevados a cabo con anterioridad relacionadas con el actual estudio permitió conocer algunos aportes que entran en consonancia directa con la presente, Aktouf (2016), señala que el control y registro de las actividades empresariales está sujeta al trabajo contable; ya que posee factores beneficiosos, principios de adelanto. En este sentido, entre los aspectos benéficos se encuentran las técnicas estratégicas a través de la contingencia de plataformas en referencia de responsabilidades y de préstamos y solo en incorporaciones y salidas. Además de, como secundario factor se encuentra consentir el desarrollo del balance ordenado que admite conocer y perseguir, período por período, las organizaciones de precio de fabricación y de la colocación en las plazas de los transacciones y mercancías ofrecidos por la organización, desde los recursos materiales hasta el mercadeo, atravesando por los envíos y la sueldos y salarios. Donde, el elemento de lugar de proporción muestra las cantidades a promover a partir de la viabilidad a iniciar considerando ayudas a través de una ventaja casi “estratégica” mayor. Así como, el tercero es lograr diferenciar entre “precios constantes” y “precio cambiantes”, primordial para la aplicación de medidas de manufactura, teniendo en consideración de la fluidez y la búsqueda de los “utilizables” con proporción a los “exigiblemente” del fondo de circulación.

Se debe agregar que, el objetivo general de este análisis es establecer la importancia de los momentos económicos fortalecidos dentro de las grandes empresas de Colombia en el sector minero, en tal sentido poder adquirir una visión amplia de las empresas dedicadas a la explotación minera en el

país, además de su interrelación, asimismo instaurar aquellos procedimientos o técnicas con mayor funcionalidad. Con respecto a los objetivos específicos se plantea analizar el escenario económico existente de las empresas de Colombia en el sector minero, a través de los estados financieros consolidados, mediante la diversidad de información obtenida para llevar a cabo un balance de los primordiales elementos que conforman los grupos empresariales de este sector.

La investigación permite la documentación de la misma con base en otros estudios, en este sentido Morelos & Nuñez (2017) llevaron a cabo un análisis de la Dinámica económica zona minera-energética en Colombia; donde, el rendimiento del primer sector señala sus iniciales empujes de incremento indicando su valor para el progreso del sector industrial, convirtiéndose en un activación de adicionados mercantiles como la IED, las facturaciones, el PIB, y otros indicadores altamente financieros. En consecuencia, se acentúa la relevancia de la minería para el patrimonio colombiano, además de, la tributo en privilegios exponiendo en cociente circunspectos para el periodo 2010-2015. En cambio, el cinturón de explotación minero mostro para el periodo 2011-2013 un ligero incremento en cociente, lo que consintió reconfortar el capital colombiano. En tal sentido, al comparar el desarrollo de la explotación minera durante los primeros seis meses del año 2013 en relación al mismo tiempo del año 2014, este presento un desarrollo del 4,6%, examinándose un repunte de la excavación y el petróleo comparablemente significaron el desperfecto de los movimientos lucrativos de los porciones agrarias e industriales del país. Concretamente, esté mejora de las actividades del sector impulsó la reproducción de diferentes lugares de trabajo en el sector minero-energético.

Los estados financieros consolidados, son aquellos de una acumulación en que los bienes de la empresa, deudas y obligaciones, propiedades, ventas, egresos, y movimientos de dinero de la inspectora y sus subsidiadas se muestran como si se tratasen de un objeto financiero. En tal sentido, los reportes que

se emplean en las organizaciones, para informar de su situación económica real y estipular la toma de decisiones, deben contener estados financieros consolidados; ya que solo mediante ellos, es operable demostrar en un documento la información contable de una compañía.

Al respecto, Almaraz, Gómez, y Lara, (2014) aporta, que la economía de un país obedece en gran medida a el progreso del sector productivo, por lo tanto, el sector empresarial juegan un papel apreciable, de su práctica depende que se genere crecimiento o estancamiento. Por tal razón, la productividad y competitividad es el resultado del modo de realizar el trabajo, asimismo la creatividad e ingenio para manifestar estrategias permitiendo a las organizaciones mejorar los recursos, optimizar los costos y ubicarse en el mercado.

Según Robbins y Coulter (2005), la necesidad de cambio provienen de diferentes orígenes, acorde se ha acrecentado la capacidad, las compañías corresponden adecuarse continuamente a los aspiraciones versátiles de los clientelas al desplegar acontecimientos y su exploración. Debido a que, que en el universo de las transacciones intervienen los métodos de la globalización, es indispensable manifestar transformaciones en el estatus económico, monetario y técnico. Por esa razón, surge la prioridad de inspeccionar y perfeccionar las sistematizaciones que se consuman en las estructuras para conseguir óptimos consecuencias y ser compañías consistentes. A partir de entonces, las compañías requieren estar a la evolución en la comprensión de instrumentos gerenciales que les apoye en el mejoramiento de su desplazamiento y ejercicio.

Según Sanmartin y Solis (2015), todas aquellas empresas que emplean este método demandan atenuar costos excesivos como: costos por reproceso, de capital y mano de obra, por poca eficiencia de la planificación, así como otros. En cuanto a, la correcta ejecución de este sistema se traduce en la producción de justo lo que se necesita, en el tiempo necesario, con insuperable calidad y sin sobrantes.

Como resultado, los diferentes procesos operativos son conocidos como "Procesos Clave"; los cuales concentran beneficio al consumidor o reinciden concisamente en su bienestar o complacencia. En

pocas palabras, organizan el enlace del importe de la organización. También, se pueden apreciar como procedimientos primordiales aquellos que, no suman cuantía al consumidor, consuman numerosos patrimonios. Puesto que, los métodos operantes regulan y alteran materiales para conseguir la ganancia ansiada suministrar la asistencia adecuada a las exigencias del comprador, favoreciendo en efecto al gran importe complemento. En definitiva, las labores en ellos vislumbradas que no satisfagan los requerimientos, es muy probable que se lleven a cabo de representación conveniente como parte de cierto compromiso de diferente prototipo (Mendoza & Rodriguez, 2015).

En particular, la mundialización, los adelantos técnicos y el arranque monetario, admite que las organizaciones corporativas y demás entes económicos indaguen sobre el método que se adapte a la operatividad de sus operaciones a través de una representación adecuado, incontrastable, íntegro y pertinente, surgiendo las pautas universales de información inversionista, en este sentido la de la protección y gerencia eficaz de materias primas; así como el impacto en las sociedades. En efecto, el registro ecológico es la metodología de adjudicarse de una manera cuantificable, inspeccionada y establecida de las afectaciones de entorno producidas por las operaciones de las estructuras. No obstante; en Colombia es una cuestión de gran importancia a la par de la universalización y de los límites financieros, a través de acoger pautas universales de comprobación; contando con la agrupación del medio en sus ordenamientos. Con relación a, la categoría y aplicabilidad de las medidas mundiales como de la comprobación circunstancial, obteniendo como consecuencia la afirmación de la restauración y atención con el entorno reconociendo intrínsecamente sus procedimientos que inquieta o alcanzarían a perturbar disponiendo a un trabajo establecido más eficaz y garante con el ecosistema (CUBIDES, 2017).

Por esto, Altamirano (2018) expone que la incidencia de la contabilidad creativa en el gobierno corporativo en las organizaciones empresariales a través del manejo de las cifras mediante la utilización de los vacíos legales. Por tanto, este artificio admite

establecer una matriz de opinión positiva anverso y en especial, en el valor de sus acciones; siempre y cuando exista un efecto significativo. Además, el inconveniente reside en el desempeño de los objetivos sin relaciona con la forma, empleando la permisibilidad, subjetividad y ambigüedad en la elucidación de la normativa legal. Por consiguiente, la exploración con respecto a este tema trata de establecer causas y efectos que provoca el empleo del balance innovador en el estado colectivo de las sociedades. Posiblemente, el balance innovador sin incumbir en la razón por la que se maneje ya sea por estrategia empresarial o para el perpetrar un fraude va a suministrar información.

Por otro lado, Vigil (2018), sugiere que la globalización económica concibe la indiscutible la expiración la percepción acostumbrado de las socializar laboralmente, los cuales parten de un argumento de persistencia producto de la responsabilidad florecida de la posguerra universal por el que el rendimiento se alcanzaba mediante de la sistematización y la ecuanimidad de la responsabilidad. Actualmente, el principio mismo ha variado así como la ordenación reglamentario, a carácter la provenida de los acuerdos fusionados sevenforzadas a manifestar, no a los absolutos de un argumento constante, sino a las reivindicaciones de un ambiente en transformación inquebrantable cuyo imposición oblicuo es perpetuamente semejante, además de la capacidad de adaptación. De modo que, el reglamento del entorno profesional, la distribución del compromiso o la permanencia de la faena obtienen una rejuvenecida categoría en el núcleo de las compañías especial en aquellas que se ven apostárselas por la capacidad progresiva de anónimos figuras, precisadas a la preliminar de regulaciones manejables de todo tipo, unas veces obtenidas como deficiencia mínimo para interrumpir obstrucciones y entre otras como un componente que induce una fundamental tensión de las interrelaciones de trabajo.

En efecto, Castañeda, (2016) opina, que la tercerización laboral generaliza la negociación de transacciones, involucrando la conexión sugerida de los empleados, igualando ambas movimientos desigualadas por la OIT y la reglamentación en Colombia. Por consiguiente, la legítima mediación es la gestión de requerir a una representación extrínseco

para aplicar un oficio que se recuperaba en un inicio en una compañía, donde se asumen las transacciones suministrados por su avance y compromiso; referir sus adecuados capitales económicos, experimentados y materia prima; ser garante por las consecuencias de sus movimientos y poseer su preferencia de obediencia a sus obreros. Por lo cual, en Colombia, este dinamismo la llevan a cabo los empresarios autónomos, las asociaciones de compromiso mancomunado, las compañías institucionales de responsabilidad y el convención agrupado corporativo.

Por lo cual, Moreno (2018), da a conocer que los factores que influyen en el estancamiento económico se encontrarían el frágil equilibrio de la transformación, la depreciación en el crecimiento de la comercialización universal, el pausado desarrollo de la productividad y los enaltecidos estados de compromiso. Así pues, la crisis económica actual es fruto de la ruptura del estándar económico-reflexivo por el cual el fragmento fructífero es olvidado. Como resultado, es imprescindible referirse a que ese piloto económico-quimérico posee perfiles propios en Colombia, facilitando el entendimiento de la ausencia de continuaciones productivas en torno a la minería, y es que a partir de la última etapa de los noventa en Colombia se ha exhibido un esparcimiento de los grupos económicos hacia el sector financiero; el cual ha ido obteniendo características de un oligopolio, de los activos bancarios, que son los principales entidades de crédito.

Al contrario, el rendimiento se deduce por el importe de vigencia con que se aprovechan los patrimonios de los sujetos y otros para conseguir los fines corporativos. Esto quiere decir, que es necesario emplear metodologías que certifiquen calcular este valor de eficacia. De tal modo, la proporción de la línea de trabajo, se encuentra en descartar los movimientos no efectivos y activar los efectivos, utilizado una manera. Sucesivamente, las empresas pueden aplicar es el análisis de períodos y alteración para estipular de carácter adecuada los trabajos a sus jornaleros. De esta manera, los reportes meticulosos de sus dinanismos, generaran examinarlas y mejorarlas en armonía a las derivaciones (Adrián, Del Río, & Alvear, 2019).

De ahí que, el cálculo de Precio también es considerado un procedimiento de recolección de datos imprescindible, planteada para proporcionar indagación a los directivos de las entidades monetarias, productivos técnicos y de mercancías, con el objetivo de proyectar. Catalogar, registrar, examinar e descifrar el precio de patrimonios y mercancías que se manufactura o distribuye de forma oportuna en la búsqueda de los resultados exitosos. Por lo cual, depende con la recolección, estudio y racionamiento de los costos de obtención, fabricación, comercialización, gestión y sufragar, para el automatismo intrínseco de los rectores de la compañía para el progreso de las desempeño de organización, registro y adquisición de medidas. (Muñoz, 2019)

Tal vez, los costos de producción son replanteados como los métodos o pasos que llevan a cabo para resguardar los componentes de elaboración en los cuales son: tierra, capital, trabajo de una actividad establecida. Como resultado, las empresas han efectuado metodologías para el cálculo del costo de producción, ya sea de productos, procesos o de proyectos; mediante la balance de precio se calcula la eficiencia de los metodologías que se realizan en los procesos de producción y es considerada altamente ordenada y razonable, pues observa resultados valorados para una correcta toma de decisiones. En conclusión, "los causantes de los costos no son los productos, sino las actividades." (Riofrío & Leon, 2019)

Se debe agregar que, Fontalvo, Vergara, & De la Hoz (2012) muestran un estudio de diferenciado para determinar el progreso de los índices monetarios en las compañías del fragmento acumulación y movimientos semejantes en Colombia, al mismo tiempo se describió detalladamente la valoración de los regímenes de la organización, valoración de los indicativos bancarios, los criterios de fluidez, índices de acción y de la deuda, definiciones de examen de excluir en la valoración del efecto de los índices económicos en las asociaciones del fragmento acumulación y acciones semejantes en Colombia.

En cuanto a Rodríguez (2015) como Colombia desarrolla el procedimiento de correlación hacia las NIIF, para recuperar de forma más eficiente y emplear

en las relaciones internacionales el lenguaje universal. Puesto que, las pequeñas y medianas empresas – PYMES se clasifican según el gobierno de manufactura y comercialización en el grupo 1 donde se encuentran las empresas transmisor de bienes, existencias de utilidad oficial y las identidades que posean eficaces generales dirigentes al Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes - SMMLV o de particular suma a doscientos empleados; que no sean transmisor de productos ni existencias de utilidad oficial.

Con respecto a, la expansión de las compañías sea a nivel nacional o a nivel internacional generan más líneas de negocio, además, crean nuevas empresas reemplazando productos o servicios que substituyen a los de la competencia, lo que consentiría al largo plazo abaratar costos. Aguirre (2015) en lo que toca a, los estados financieros se debe saber tomar decisiones que apoyen a las compañías a para ser sustentables en el tiempo, y a través de realizar un apropiado estudio de los indicadores financieros, sobre todo el EBITDA el cual es empleado por las altas gerencias de las compañías. Además, es imprescindible saber sobre los estatutos y normas técnicas que se requiere en cada país para igualar las etapas bancarias, para esto es ineludible el conocimiento tanto de las NIC así como de las NIIF.

También, Paredes (2015), habla sobre la transformación de diversas pautas de magistratura y la manifestación de recientes pauta, adaptables a en el estado extranjero para los reportes que se podrían emitir posteriormente de la primera quincena de diciembre de 2016, fruto de la escasez concebida, como consecuencia de la dificultades bancaria universal. Desde otro punto de vista, estudiar las innovaciones más representativas para pelear las trascendentales cuestiones de tribunal, mediante los resultados del inicio de la utilización de los reportes demandado por las reglas de tribunal del RU en 2013. En este sentido se analiza los elementos del soporte del funcionario independiente y presenta algunos párrafos de los reportes del RU, contenidos en el The Financial Reporting Council 2013. Otro punto es, que provee una sublime recolección de datos a los beneficiarios y resaltando la calidad de establecer la madurez técnica y en que el funcionario debe otorgar el compromiso de establecer las áreas más significativas de un tribunal.

Otro rasgo de, Monsalve (2018), es sobre los antecedentes de las NIIF Bajo el decreto 2649 de diciembre de 1993 reglamentado en Colombia, la comprobación y se remitieron las NC admitidos en el país, debiendo ser aplicados por las personas jurídicas o naturales que por ley deban llevar contabilidad. En tal sentido, de acuerdo a lo que establece el decreto 2649 de diciembre de 1993 se concibe las pautas de comprobación consentidas el incorporado de conceptualización básica y de sistematizas que deben ser examinados al reconocer y comunicar administrativamente sobre los argumentos y movimientos de individuos propios o legales. Es necesario recalcar que lo que el decreto 2649 de diciembre de 1993 busca es que los datos administrativos sean perceptibles, despejados y posibles de entender.

Es necesario recalcar que, según García (2018), las finanzas son una rama de la economía la cual tiene como propósito establecer los agentes que corrigen los problemas de insuficiencia de recursos a través de la asignación intertemporal de los mismos por medio de los mercados de capitales. Habría que decir también que una de las herramientas para suministrar la eficacia de dicha retribución es la planificación financiera. Dicho de otra manera, se plantea mostrar la utilidad de emplear una herramienta que provea y facilite la valoración de empresas, a través de la instauración de un patrón de proyección bancaria idóneo de apreciar los flujos libres de fondos y empleando el método del caso como proposición metodológica. El siguiente punto trata de que las empresas han optado por el DIA ya que trata de una sociedad española, cotizada, grandemente conocida y que opera en un sector económico tradicional, excelente para la planificación financiera cuya información financiera se encuentra disponible, y al operar en una industria saturada, se espera cierta estabilidad.

Es por esto que, Marcotrigiano (2013) se refiere a los períodos bancarios como una estrategia primordial que utilizan las PYMES, para comunicar a los clientes su escenario económico, dentro de un espacio de tiempo establecida, su provecho monetario y sus movimiento de dinero. Consideremos ahora, que los datos comerciales presentada en los reportes, es utilizada por varias personas para analizarlas y decidir sobre las estrategias. Indiscutiblemente, para que la investigación sea útil para

la decidir sobre el desempeño a través de las particulares de las cualidades expuestas en las NIIF para las PYMES. El propósito de este, es dado el transcurso del modelo registrador, la FCCP de Venezuela, en el año 2004, establecer como compendios de comprobación en el país, las NIIF, y así, a partir de los tiempos señalados por la Federación, los entes obligarían a emplear estos elementos, para transfigurar y mostrar sus datos empresariales.

Para simplificar, Peña (2013) analizo particularidades presentes en las NIIF y las pautas señaladas por la FCCPV, llamadas VEN-NIF. De igual modo, estableció las diferencias que radican en: 1.- almacenamientos en la concentración de habilidades sujetadas en las NIIF, y 2.- procedimientos personales para Venezuela. De igual manera, en este país, la aceptación de las NIIF fue ajustada en el 2004 por un Directorio Nacional Ampliado (DNA) de la FCCPV, ente colectivo que congrega a los CP venezolanos. Con el fin de, saber los escenarios, hábitos y cualidades sobresalientes a través de la representación puntual de las diligencias, cosas, técnicas e individuos.

En definitiva Cardona & Cano (2010) comprueba la correspondencia entre los elementos económicos y la fabricación automática en las Miypes en Colombia, durante el trascurso del periodo 1995-2005. De manera semejante, se diseña un patrón datos de panel para instituir la proporción entre la elaboración rústica (elemento que depende) y los factores en conjunto de sociedades, trabajadores en actividades, subvención de préstamos, norma de utilidad en movimiento y carteras sometidas y por la dimensión de la compañía. Para simplificar, se instituyó que el elemento económico tiene una consecuencia verdadera en la fabricación ordinaria de las Miypes.

Indiscutiblemente, Castro & Diez (2013) estudia la atención de expertas de trabajo de precio en trazado de propósitos en una compañía de extracción minera de Colombia. Con el objetivo de, adaptar conocimientos del estándar internacional del Project Management Institute (PMI), para luego ser empleados en un plan de una compañía especialista en el esquema y producción de constituyentes metálicas, ensambladuras automáticos y productos de sostenimiento. Con el

propósito de formular y acomodar un procedimiento de compromiso para la servicio de precio en planes del fragmento analizado. Así como, pretende enseñar las bondades de utilizar optimes habilidades de trayectoria de planes en empresas reales.

De manera semejante, Padilla, Rivera, & Ospina (2019) observaron el cartera mercantil de veintiún proveedores del fragmento real pensadas como altamente creativas de Colombia al 2016. Conforme a una investigación de los índices registrables de impulso económico sistémico, giro de operaciones, límite de provecho transparente y beneficio del capital, en el caso de, de los índices económicos de importe adherido y coste de productos adherido durante el lapso de 2012 al 2016. Habría que decir también, se examinan las consecuencias del dinámico total estratégico, el precio de esencial y la ganancia táctica.

Acerca de, los dispositivos de afianzamiento configurables a la asociación de compañías modificarán elocuentemente acatando la conformación lógico utilizada y del país aplicado. Con respecto a una fusión, donde las empresas obtenidas se liquidan legítimamente, se llevara a cabo el afianzamiento registrable inmediatamente. En consecuencia, los asuntos de ganancia de operaciones, donde los consorcios aprecian su idiosincrasia legislativa autónoma, serán adaptables numerosos tecnologías de fortalecimiento y ejecutándose el transcurso de las solicitudes de los períodos económicos fortalecidos ya sea para instrumentos mercantiles o naturales, perteneciendo a mantener emancipados las observaciones registrables de cualquiera de los consorcios componentes (Espinoza, López, & Acosta, 2010).

Consideremos ahora, la internacionalización del patrimonio y las consecuentes proporciones de transacciones, se han instituido variedad pymes, dado que se deben someter a todo la instrucción jurídica vigente. Al mismo tiempo, se examina que estas ordenaciones no prestan bastante provecho a las inspecciones intrínsecas y no meditan la importancia de llevar a cabo financiamiento en magistraturas exterior de sus etapas económicas. Considerando, que el registrador administrativo a carácter de técnico de magistratura, mediante el análisis del reporte de la entidad, adiciona

estatus, lo que casualmente brindando posibilidades de transacciones reduciendo subvenciones con la entidades bancarias del estado y particulares. En lo que toca a, la magistratura desplegada por el registrador legal autónomo se mantiene en la selección y muestras aleatorias de los registros de contables basadas en la valoración del peligro innato y de vigilancia de la empresa y el conflicto técnico que asumirá (Escalante & Hulett, 2010).

Con respecto a, la trascendencia de la planificación en cuanto al cooperativismo de manufactura, basadas en el territorio de las Gestiones y su gravamen positivo en la administración de cada empresa. A causa de, el movimiento de la comercialización y los continuas variaciones del entorno profesional, las asociaciones es necesario las trasformaciones, además de realizar planificaciones, urgentes. Precipitación, cálculo de activos exitoso, empleo y ajuste de los presupuestos, investigaciones y gestión de los datos son la clave para gerencia el desarrollo de cambio y lograr el cometido planeado (Vito & Koschewska, 2005).

De igual modo, estudiar las interrelaciones de necesidad que existe en la comercialización extrajera, así como el efecto de la perversión económica entre los indicadores accionistas: el Dow Jones (DJ) y el índice general de la Bolsa de Valores de Colombia (IGBC). De acuerdo a lo antes expuesto, agradeciendo a que EUA es el primordial país con el que Colombia conserva la relación productivo y mercantil. Asimismo, el primordial contribución es la realización de la medición económica como método para el estudio de dicho fenómeno (Meneses & Macuacé, 2012).

Dicho brevemente, Díaz (2010), para que los inversionistas y otros usuarios de la información financiera logren proceder con total transparencia y confiabilidad se demanda, entre otros aspectos, que esta sea dispuesta en función a un marco normativo que se base en estándares internacionales que a su vez se adecúen a los nuevos obligaciones de la economía mundial. A fin de, que el alto nivel de globalización de la economía mundial ha traído a que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) se cambien en los estándares internacionales de mayor atención en todo el mundo y, en el caso de Perú,

estas normas se han patrocinado para su estudio obligatorio en la preparación de los estados financieros de las empresas constituidas bajo el amparo de la Ley General de Sociedades. En realidad, el acercamiento inicial sobre el acatamiento de la aplicación de las NIIF en la elaboración y presentación de estados financieros de las empresas peruanas que no se encuentran bajo la supervisión de la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV). En definitiva, es necesario resaltar entre las principales una alta incidencia de aspectos fiscales y legales al instante de la preparación de los estados financieros en estas empresas, antes que una diligencia integral de las NIIF, de acuerdo a lo que han preparado la profesión contable y las normas legales correspondientes en su momento.

Ahora bien, es incuestionable que el extravagante globalización e composición de las riquezas en el espacio internacional ha forjado un contexto de gran capacidad y de versátiles circunstancias de distribución para las compañías, en la exploración del alcance de sus propósitos, persiguiendo los de su cometido, y programarse hacia el próximo momento con el enfoque, instituyen habilidades intrínsecamente de todo enlace de importe, que les consientan mantenerse, desarrollarse y concebir bienes financieros. En este sentido, una de estas maniobras es la invención, que conseguiría ser para la compañía fomentar la competitividad fundamental que induzca la instauración de cuantía para la sociedad. A condición de que comprender y percibir que las compañías transformadoras se encuentran en óptimas condiciones para exhibir deseables consecuencias económicas en correspondencia con aquellas que no lo hacen, son insuficientes las ilustraciones donde se demuestre esta evaluación (Jorge & Acero, 2011).

En caso de que, del desarrollo de integridad y notabilidad en el progreso de los momentos económicos, pretendan emplear el estándar compuesto de comprobación, con ciertas certificaciones adaptables a precio auténtico y algunas a precio moderado. Últimamente, la proporción de mecanismos del estado como extranjeros han ido agrandando la atención del discernimiento de costo moderado a conjuntos cada vez ascendentes dinámicos e indiferentes. Acorde con

varios factores han favorecido a una mayor utilización del importe prudente; pero quizás la razón fundamental para su uso se establece en las características de riesgo y rendimiento reportadas en los estados financieros de las empresas. En tal sentido, el precio prudente puede proveer datos más distinguido a los beneficiarios de los períodos mercantiles, pero asimismo con baja honestidad. En concreto, la normativa del valor razonable alcanza ser muy compleja y difícil de aplicar. Acorde con el efecto primordial de las pautas para determinar el importe moderado depende del curso de contexto, impactando el cambio de entradas y expensas y la etapa de marejadas de dinero (Vega & González,, 2014).

Además, Hugo y Roper (2018), estudian la categoría de admisión y uniformidad de las estrategias gubernamentales de tipo sistémico por las compañías trascendentales de las transacciones crediticio chileno, simbolizadas por las compañías que acomodan el IPSA y si esta admisión repercute sobre los indicadores de ocupación económica. En tal sentido, para lograr establecer que concurren desigualdades demostrativas en la aceptación de metodologías de la administración asociado acatando si corresponden al IPSA. Asimismo, se instituyó que no coexiste correspondencia importante entre el análisis de la categoría de admisión y uniformidad económica, así como su participación en el IPSA.

Asimismo, Fontalvo et al. (2012) Presentan la utilidad de la observación para distinguir y apreciar la acción de las características específicas económicas en las compañías que trabajan el carbón en Colombia. Hay que mencionar, además que en la técnica empleada se dedujeron las características económicas específicas, a las 31 empresas que exhibieron sus estados financieros. Posteriormente, analizo las estimaciones realizadas, para exponer la riqueza y distinción de cada conjunto de factores de fluidez y ganancia deducidos, observando la reciprocidad que prevalece entre las compañías analizadas y el aumento y su ubicación en la escala de liquidación y rendimiento de los años 2006, 2008 y 2010.

Acerca de las actividades de innovación adelantadas por empresas privadas en Colombia,

Barona, Rivera, & Garizado (2017), hablan particularmente de los activos en que se transforma y la representación en que se desarrolla esta inversión. Conviene subrayar, que una fundamentación hipotética sobre el patrimonio inversionista es localizada en la investigación de la inversión de la creación en el fragmento de valores colombianos. Como se ha dicho, los métodos estadísticos y econométricos, muestran que las compañías alternan más sus dinámicas de tipo perceptible que de clasificación no tangible.

Se debe agregar que Báez & Puentes (2018) dicen que las PYMES colombianas, conforman la membrana corporativo en los países Latinoamericanos, siendo estos un comienzo viable de desarrollo financiero, causando avance en la particularidad existencia de los ciudadanos. Todavía cabe señalar que en Colombia, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2005), las pymes originan permanencia de entradas, alto cantidad de empleados, altas reservas de dinero, ciencias aplicadas y categorías de adquisición, en balance a la pequeñas estructuras, tipologías que benefician la unificación en vínculos fructíferas y alto grado de rendimiento. De acuerdo a lo antes expuesto, es notable el soporte a la instauración de ellas, igualmente de vigorizar al progreso. Además, una considerable parte de las limitaciones al incremento financiero y avance intrínseco de las Pymes, proceden de la desaparición de comprensión en los mercados del servicio administrativo.

Por medio de, Branch et al. (2012), consideran la hipótesis de que independientemente del modelo de planeamiento minero establecido por la empresa para precisar la estrategia de extracción o explotación de su negocio minero, es necesario tomar en consideración variables como Inversiones y costos de operación; investigación del yacimiento; encuesta general del proyecto; procedimiento de explotación; análisis de rentabilidad y estudio de riesgo; revisión de impacto ambiental y reconstrucción de terrenos; procedimiento de tratamiento o de beneficio mineral; entre otras. De acuerdo a esto, se presentan tres modelos sobre los cuales se define el planeamiento minero en las principales empresas que desentierran recursos minerales en Colombia y en el mundo. En tal sentido, se presentan 1.- modelo del planeamiento minero determinístico o clásico, 2.- modelo del planeamiento minero como

una función del dinero, 3.- modelo del planeamiento minero estocástico.

Mediante, González y Tanco (2019), colocan a prueba la correlación existente a través de la instauración de estructuras estatales en el país colombiano, así como el trabajo que desempeñan y el fragmento de administración gubernamental los cuales conforman. En síntesis, se estudia si este tipo de correlación es intervenida por los diversos modos de transformación a partir de 1990, buscando beneficiar a estructuras oficiales que despliegan incuestionables características de desempeños en algunas secciones de estrategia gubernamental. En efecto, se llevó a cabo la realización de un mapa de asociaciones gubernamentales en el país durante 25 años (1990 – 2015). Dicho brevemente, la recolección de datos muestra que en la nación solo el desempeño de enunciación de manejos gubernamentales y del reglamento en secciones financieros exponen la instauración de asociaciones oficiales, beneficiando la formación de realidades con mínima independencia legislativo.

A continuación Trujillo, Rojas, & López (2018) informan sobre las intervenciones en el sector primario, indispensablemente en el minero-energético, no han sido orientadas en este sentido, sino que, por el contrario, se han dirigido a facilitar la llegada de capital privado a las actividades extractivas; a pesar de que el capital se manda por lógicas extrañas a prácticas artesanales y comunitarias donde el territorio y los recursos naturales repercuten el interés meramente económico. Desde este punto de vista, Colombia ha presenciado lo que se llama como el desbordamiento del extractivismo minero, aumentando las concesiones y eficiente explotación de recursos minero-energéticos, elementos que finalizan sobrepasando las dinámicas productivas de comunidades como la de Suárez. De acuerdo con esto, se establecen tres momentos clave dentro del panorama minero colombiano, así como los momentos que se han exhibido en el marco de esta política: 1.- Donde se suministra la arribada de capital privado a la gran minería y que se concentra en la feria de concesiones en el año 2002; 2.- Toma forma una cadena de procesos organizativos que inquietan hacer frente a la arremetida de las actividades extractivistas

de ilegales, y 3.- Marcado por el incremento de grupos armados ilegales.

Con respecto a, la planificación de autenticación industrias químicas extractivas en Argentina, (Godfrid, 2016) se estudió la organización del sector primario de extracción La Alumbra y su manera de comunicar sus actividades, de manera que se analizó las divulgaciones de la revista Minera Alumbra. En tal sentido, se reconstruyó la manera en que la compañía planea la representación de ella, por lo cual el hecho de enunciar que la Alumbra edifica en sus divulgaciones hechos didáctico mediante un escenario docente cuyos lineamientos a certificar promoviendo en un argumento de progresivo enfrentamiento sociedad y entorno.

De manera análoga Yepes & Ruiz (2017) estudian los diversos disertaciones y advierten las potenciales circunstancias y restricciones que conseguirían afrontar las PYMES vendedoras de la nación en su eficiente de servicio empresarial en el argumento de desnacionalización financiera mediante los TLC certificados entre el gobierno del país con Estados Unidos y con KR. Por otra parte, se determinan los requerimientos habituales para facturar e concernir riquezas y productos en esas compensaciones lucrativas con el fin de establecer los probables caminos del Estado al nuevo mercado. Es el caso de, el surgimiento de un asunto de observación de la disertación de informes del rotativo y administraciones gubernamentales correspondientes con el argumento de los convenios firmados. Ahora, existen extensas probabilidades empezando por los efectos que se despachan tanto a EUA como a Corea del Sur; no obstante, el horizonte más dificultoso se examina en las empresas pymes, ya que tener beneficios de las altas finanzas que se movilizaron desde las organizaciones amplias ante la dificultades de 1999, afrontan monumentales problemas originado por su disminuida competencia de administración empresarial.

De donde se infiere que, la comercialización en línea registró aproximadamente más de un sinnúmero de dólares en el país durante el 2012, de acuerdo a un reporte conocido por una empresa comercializar con representación en la nación (Gutiérrez, 2015). En particular, este reporte realizado por la empresa chilena

Cuponatic, mediante las funciones propias, de los países con alianza en el pacífico, expone una alta cantidad de dinero se invirtieron en la adquisición a través de comprobantes de rebaja en línea. Acorde con esto, con mayor frecuencia obtienen los ciudadanos a través de este método son traslados, ciencias aplicadas, procedimientos de estética, salud y servicios sensuales; así que más del cuarto de la comercialización en línea se realiza mediante equipos de alta tecnología móvil. Es necesario recalcar que, las adquisiciones de productos vía on line conquistan cada día mas a las persona; ya que generan bienestar, garantía y celeridad y localización puntual. En este sentido, la primordial primacía de la comercialización en línea para la población residente en el país, debido a que las plataformas virtuales trabajan la semana las 24 h del día, el conflicto más acentuado es la ausencia de alternativas, mercancías y formas de cancelación. En otras palabras, en nuestro país existen casi 800.000 MIPYMES, de las cuales solo el 5.5% cuentan con sistemas operativos instalados.

A continuación Guzmán, Murillo, & Pineda (2018) informan sobre la importancia de los riesgos en las entidades crediticias y en especial la envergadura que tiene la gestión del riesgo crediticio, ofreciendo un marco de reseña en la teoría expuesta, su trascendental perspectiva es exponer los componentes de seguimiento y control que se han dado en la atenuación del riesgo en las trascendentales entidades financieras de la ciudad de Medellín durante los años 2015, 2016 y 2017 y la manera de enfrentar y asumir su materialización. En definitiva, se observa que las entidades exhibidas, no se tienen un control y modelo adecuado del manejo de una cartera de personas naturales y jurídicas.

En definitiva Tinjacá (2019) agregan que el avance de las organizaciones es más acelerado cada día asimismo el desarrollo del mundo, originando que las empresas se deben fortificar en todos los elementos posibles para mercantilizar sus productos y servicios, por lo que es imprescindible impulsar el Talento Humano y la identidad de las organizaciones, ya que estos intervienen directamente en el desempeño y crecimiento de la empresa. Otro rasgo es, la determinación a través del diagnóstico de

ciertos elementos que intervienen en el progreso de la cultura organizacional en las empresas Agencia Nacional de Minería del departamento gubernamental y Roca Colombia del fragmento particular, (cuyo nombre del sector privado es ficticio), y fue cambiado para salvaguardar la integridad de su información. Simultáneamente, la identificación de las plataformas estratégicas de cada empresa se podrá equilibrar inicialmente como impresiona sus valores a su misión y la manera en que las empresas se desdoblaron en su día a día. En cuanto a, la definición y proveer un valor cuantitativo y cualitativo al desarrollo de la cultura organizacional de ambas organizaciones, con propósitos académicos se empleó una herramienta diagnóstica planteada por expertos y profesionales de una de las universidades del país.

Por consiguiente Arias & Chávez (2019) añaden que mediante la aceptación de nuevas normativas se originan cambios en los Estados Financieros siendo trascendental que las empresas tengan conocimientos para hacer categóricas las responsabilidades en la apropiación de disposiciones. Es por ello, la necesidad de determinar el impacto de la NIC 16 en los estados financieros, a través de la investigación de la información contable de las compañías de la porción textil de la provincia de Cotopaxi. Cabe señalar, la importancia de algunos de los factores que impactan financieramente el manejo de los agentes de pertenencia, fabrica y dispositivos con la ejecución de las normas de contabilidad en las empresas de manera específica la NIC 16 como el reconocimiento inicial del costo del elemento de los activos fijos, mediciones posteriores, cálculo de la depreciación y vida útil, valorizaciones y el intercambio de activos, cuyas importancias fueron causantes del incremento de la cuenta de Superávit por revisión de los resultados obtenidos en el asiento contable de las dos empresas; con la disminución realizada también se mostró un impacto en los resultados del entrenamiento por lo que una vez aplicada la NIC 16 fue imprescindible evaluar de forma precisa la existencia rentable y eficaz.

En efecto, la publicación de datos mediante informes de tipologías no inversionistas por despacho de las estructuras se ha prosperado de manera intencional y necesaria de elevación integral a partir

de la culminación del siglo XX. No obstante, los primordiales el modo de transmisión son las metas del Global Reporting Initiative GRI. Concretamente, el estudio de la difusión de los reportes del entorno circunstancial del mantenimiento de las organizaciones de la fracción minero-energético en Colombia durante el periodo 2015-2016. En otras palabras, inspeccionar los concernientes hipotético y normativamente en el área de transmisión del contenido de los repotes para el soporte de medio ambiente; así como comprobar la correlación entre las compañías de la región minero-energético de Colombia con la fabricación de reportes de sostén orientados por el GRI G-4; más aún el período de la circulación de indagación sobre el entorno de la fracción minero-energético en los informes de soporte con lineamientos GRI G-4 en el contexto colombiano periodo 2015 - 2016 (Rodríguez, 2019).

Según, Perdomo y Rivas (2017), realizan una propuesta donde identifican las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) como un cumulo de reglas administrativas de representación internacional de gran atributo, perceptibles y de ineludible acatamiento. Ya que, la aceptación de las NIIF brinda una alta conformidad para corregir la ocupación inversionista a través de una alta permanencia en las estrategias registrables, optimizando la actividad y consiguiendo bienes permitidos de alta claridad. En este sentido, con la ley 1314 de Julio de 2009, el Congreso de la República de Colombia instituyó que las compañías tienen que efectuar pautas de reportes inversionista; de tal modo que en su totalidad la población nativos y judiciales que, según lo establecido en la reglamento actual, están reglamentado desarrollar los balances generales y encomiendan al Consejo Técnico de la Contaduría Pública para su ordenación, quienes facturan subsiguientemente prescripciones para que se acojan legalmente a los modelos mundiales de comprobación (NIIF), para realizar regularidades y transformar los planes de su tensión y que al momento las empresas (sin importar su tamaño) e individuos naturales son inaudibles a ejercer indicadas condiciones (Perdomo & Rivas, 2017).

Según lo expuesto por, Martinez et al., (2019), existe una evolución naciente de la inversión directa de colombianos en mercado exterior; así como los

ingresos derivados de la renta de la misma como fuente de ingresos externos, a través del énfasis de los principales categorías de dicha inversión y la selección de los mercados destino. En este sentido, se presentan dos modelos: 1.- un panel-probit determinando las características de las compañías que llevan a cabo financiamiento continua en el extrínseco; 2.- un estándar indicador identificando el perfil de los países que reciben dicha inversión. En particular, estas apreciaciones señalan la posibilidad que una empresa colombiana realice una negociación continua si la capacidad de la asociación es intermedia o magnánima anverso a una chiquita, llevando a cabo procedimientos de comercialización extrínseco y/o tiene financiamiento foránea continua. Por esto, si una empresa no afecta al fragmento mercantil, la posibilidad de realizar una adquisición en el extranjero es mínima. Además, se estima que en intermedio, un capital absorbe una negociación inmediata desde Colombia si ha suscrito un convenio productivo, adquiere un alto registro de independencia financiera, está más próxima al patrimonio colombiano y grandes dimensiones.

En Colombia, Rojas, (2019), registró el proceder económico apreciable en el periodo de 2005 al 2015, originado por el impacto de la comercialización del hidrocarburos y de la explotación minera. Es así como, el incremento de la negociación foránea continúa en el fragmento de materiales iniciales, de igual manera los convenios de autónomo comercialización y la disminución de las obstáculos a la negociación, el éxito de ciertas estrategias bancarias y diferentes factores beneficiando el comportamiento de la economía. De modo que, esto ha generado significativamente un progreso real, ya que la productividad y la inversión en sectores distintos del petróleo y la minería siendo pocos debido a la intensa carga tributaria a la inversión y la contratación laboral, así como a inconvenientes de infraestructura y de acceso a financiación. Es decir, tradicionalmente la elección entre políticas de protección o de libre cambio ha forjado fuertes discusiones. Por lo cual, autores sustentan que, en Colombia y que en otros países de la región, la productividad se ha destruido debido al cambio de modelo de desarrollo industrial implementado durante años por el de la apertura económica y el nuevo

contexto del comercio exterior exigió a que muchas empresas nacionales lucharan sin tener aún capacidad apta.

Globalmente, Arguello, Nocobe, & Menjura (2018) agregan que Colombia es un país económicamente basada en las PYMES, donde se despliegan procesos que requieren orientarse bajo las normas NIIF, como en las fracciones de inventarios. En consecuencia, continuamente se plantea modelos de control y dirección ineludibles para la administración de los inventarios para PYMES. Como resultado, cualitativamente se reconocen las posibles causas que reprimen a las Pymes lograr estándares de calidad en inventarios. De tal forma, la falta de administración y control del manejo de los inventarios tanto en la bodega, como en el almacén de los productos, como resultado de la no adopción de las normas internacionales no les admitió ejecutar con propiedad unas buenas políticas contables administrativas bajo NIIF para pymes haciendo imprescindible mencionar unas pautas de control en sus políticas de manejo de inventarios.

Referencias

Adrián, A., Del Río, C., & Alvear, D. (Junio de 2019). Estudio de Tiempos y Movimientos para Incrementar la Eficiencia en una Empresa de Producción de Calzado. Otavalo, Ecuador.

Aguirre, D. (2015). Análisis para la toma de decisiones en base al Ebitda aplicado a estados financieros consolidados. Quito, Ecuador.

Aktouf, O. (2016). La contabilidad como saber-hacer estratégico. De la contabilidad de caja en la auditoría hasta la responsabilidad social de las empresas. En-Contexto, 4(5).

Altamirano, A. (2018). La contabilidad creativa en el gobierno corporativo de las empresas. Ciencias Administrativas, (12).

- Arguello, M., Nocobe, Y., & Menjura, L. (2018). Pautas para el manejo de inventarios bajo NIIF en pymes comerciales en Colombia. *Revista GEON*, 5(1), 64-75.
- Arias, M., & Chávez, Z. (Agosto de 2019). NIC 16 y su impacto en los estados financieros en el sector textil de la provincia de Cotopaxi. *Ambato, Ecuador*.
- Báez, M., & Puentes, G. (2018). Parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(1).
- Barona, B., Rivera, J., & Garizado, P. (2017). Inversión y financiación en empresas innovadoras del sector servicios en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 9(2), 345-372.
- Cardona, M., & Cano, C. (2010). Desarrollo del sector financiero y su relación con el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en Colombia (1995-2005). *Economía, Sociedad y Territorio*, 10(34), 721-748.
- Castro, H., & Diez, M. (2013). Plan de gestión de costos en dirección de proyectos. Aplicación en una empresa del sector minero industrial de Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(74), 22-39.
- Cubidos, A. (2017). Importancia y aplicabilidad de la contabilidad ambiental en las empresas colombianas. *Bogotá, Colombia*.
- Escalante, P., & Hulett, N. (2010). Importancia de la auditoría de estados financieros para las Pyme's: Una revisión documental. *Actualidad Contable Faces*, 13(20), 19-28.
- Espinoza, E., López, E., & Acosta, M. (2010). La consolidación de estados financieros. Análisis comparativo contable México-España. *Pensamiento & Gestión*(29), 87-103.
- Fontalvo, T., Vergara, J., & De la Hoz, E. (2012). Evaluación del mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector almacenamiento y actividades conexas en Colombia por medio de análisis de discriminante. *Redalyc.org*, 10(1), 124-131.
- García, M. (Junio de 2018). Modelización de estados financieros con hoja de cálculo en el contexto de la valoración de empresas. El caso de DIA,S.A. *León, España*.
- Godfrid, J. (2016). El discurso pro-minero en Argentina. Un estudio de caso a partir de la empresa minera La Alumbra. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 16(2), 257-276.
- Gutiérrez, E. (2015). Impacto del comercio electrónico en las grandes y medianas empresas de la ciudad de Sogamoso Boyacá, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 11(20), 83-96.
- Guzmán, C., Murillo, C., & Pineda, P. (2018). Riesgo crediticio en las entidades financieras del sector bancario de la ciudad de Medellín en los años 2015-2016-2017. *Revista CIES*, 9(01), 181-190.
- Jorge, R., & Acero, D. (2011). Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*(31), 109-136.
- Marcotrigiano, L. (2013). Reflexiones acerca de la elaboración y presentación de estados financieros bajo ambiente VEN-NIF PYME. *Actualidad Contable Faces*, 16(26), 45-81.
- Mendoza, F., & Rodríguez, M. (2015). La optimización de los procesos operativos y de cobranza y la mejora de la situación económica y financiera de la empresa financiera de la empresa ingeniería en mantenimiento y sanitización S.A. en Trujillo 2015. Recuperado el 01 de 11 de 2019, de Universidad Privada del Norte: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6475>
- Meneses, L.Á., & Macuacé, R. (2012). Contagio financiero entre economías: análisis exploratorio desde la econometría. Caso Colombia-Estados Unidos. *Revista Finanzas y Política Económica*, 4(2), 51-62.
- Morelos, J., & Nuñez, M. (2017). Productividad de las empresas de la zona extractiva minera-energética y su incidencia en el desempeño financiero en Colombia.

Redalyc.org, 04-25.

Padilla, A., Rivera, J., & Ospina, J. (2019). Desempeño financiero de las empresas más innovadoras del sector real de Colombia*. *Entramado*, 15(1).

Peña, C. (2013). Análisis de las diferencias entre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y los Principios de Contabilidad (VEN-NIIF). *Revista del Centro de Investigación*, 10(39), 135-149.

Riofrío, N., & Leon, L. (2019). Análisis de la producción de la empresa INDUMAQ mediante el uso de las funciones de costo y tiempo. Machala, Ecuador.

Rodríguez, D. (04 de Julio de 2019). Análisis de la divulgación de información ambiental en empresas del sector minero energético en Colombia que reportaron memorias de sostenibilidad bajo la guía del Global Reporting Initiative G-4 periodo 2015-2016. CALI, Colombia.

Rodríguez, N. (Junio de 2015). Importancia del flujo de efectivo en las pymes. Bogota, Colombia.

Tinjacá, D. (10 de Mayo de 2019). Comparación de modelos de cultura organizacional de las empresas Roca Colombia del sector privado y la Agencia Nacional de Minería del sector público. Bogota, Colombia.

Vega, B., & González,, P. (2014). Las técnicas financieras para la determinación de valor razonable, su aplicación en los estados financieros y las posibles repercusiones para las empresas. *Forum Empresarial*, 19(2), 51-69.

Yepes, C., & Ruiz, N. (2017). Alcances de los TLC firmados con Estados Unidos y Corea para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia: un análisis del discurso. *Revista Científica General José María Córdova*, 15(19), 217-236.

7.

Factores de éxito y fracaso en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera en las Pequeñas y Medianas empresas a nivel mundial.

Success factors and failure in the implementation of International Financial Reporting Standards in Small and Medium Enterprises at the global level.

¹Sofieth Carolina Hernández-Lemus

²Ana Yibe Jaimes-Hernández

³Darcy Camila Sepúlveda-Becerra

⁴Marling Carolina-Cordero-Díaz

¹Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

²Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴Magister en Gerencia de empresas, mención finanzas, marlingcarolinacd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad conocer cómo influyen las Normas Internacionales de Información Financiera en las pequeñas y medianas empresas (NIIF para PYMES), para ello se realizó la consulta en diferentes bases de datos confiables, revisando documentos que tengan relación con el presente tema; por ende, esta consulta pudo mostrar cómo afecta la implementación de la norma para poder esclarecer qué se encuentra digitado en el patrimonio, obteniendo como inicial resultado las pérdidas notables ya que en este proceso se va a ir produciendo iliquidez y así mismo también se obtienen factores de éxito en esta implementación puesto que nos permiten avanzar e innovar y junto a ello tener alto rango financiero; por ende, se pudo determinar que la proyección de dicha implementación de esta norma debe ser ardua y estricta para que pueda conllevar a ser viable en el proceso contable garantizando información financiera clara, confiable y precisa ajustada por un manual que se debe cumplir obligatoriamente, el cual incluye normas contables que son emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. De la misma manera, se puede concluir que la necesidad de tal coordinación radica en la globalización en la que muchos países están involucrados hoy en día. Debido a esto, hay más y más negocios internacionales, por lo que es esencial contar con información financiera comparable y confiable. En la búsqueda de la armonización contable se requiere del compromiso de todos los entes de la empresa para que puedan apoyar a los inversores y participantes de los mercados de capital a tomar decisiones en políticas contables transparentes ya que son entornos y ventajas competitivas para las empresas.

Palabras clave: contabilidad, convergencia, implementación e información, plan estratégico, Pyme, NIIF.

Abstract

The aim of this paper is to understand how the International Financial Reporting Standards influence small and medium-sized enterprises (IFRS for Smes), for which the consultation was carried out in different reliable databases, reviewing documents relevant to the present topic; therefore, this consultation was able to show how the implementation of the norm affects in order to clarify what is typed in the heritage, obtaining as initial result the notable losses since in this process illiquidity will be produced and also success factors are obtained in this implementation since they allow us to advance and innovate and to have a high financial standing; therefore, it could be determined that the projection of such implementation of this standard must be arduous and strict in order to be feasible in the accounting process by ensuring clear financial information, reliable and accurate adjusted by a manual that must be adhered to, which includes accounting standards that are issued by the International Accounting Standards Board. In the same way, it can be concluded that the need for such coordination lies in the globalization in which many countries are involved today. Because of this, there are more and more international businesses, so it is essential to have comparable and reliable financial information. The pursuit of accounting harmonisation requires the commitment of all business entities to support investors and capital market participants in making decisions on transparent accounting policies as they are competitive environments and advantages for business.

Keywords: Software, accounting, convergence, implementation and reporting, strategic plan, Smes, IFRS

Introducción

Las NIIF para Pymes son normas o estándares que se deben llevar para tener una transparencia y calidad de los procesos financieros de las diferentes organizaciones, empresas o entidades a nivel mundial con el propósito de saber si es rentable o no la inversión que se hace en los campos de la vida comercial y en generar cada instante estudios para innovar y poder brindar cada momento aspectos con productividad y garantías a los inversionistas, usuarios y demás participantes. Por otra parte, la contabilidad que está basada en estándares internacionales se origina en el comercio internacional. La práctica de importar y exportar bienes y servicios se está expandiendo para que se pueda obtener inversión directa de otros países. Por esa razón la contabilidad en Colombia da un giro, las empresas se ven directamente obligadas a llevar a cabo el proceso de implementación, donde se apreciarán cambios en el valor de sus activos, pasivos y capital (López, Rojas y Madariaga, 2017).

En esta lectura conocerás porqué se hace tedioso el proceso, además las etapas y factores que se verán afectados en cuanto a la implementación, resaltando el papel importante que tienen las pymes; ya que en Colombia representan la mayor parte del comercio, lo que genera más información y mayor extensión en el tema, haciendo que se requiera total compromiso por parte de la administración de las organizaciones, ya que es la responsable de la implementación de esta normatividad, hecho que se evidenció.

Desarrollo

Los profesionales en el campo de la contabilidad financiera del sector, cada día que pasa adquieren un compromiso en cuanto a comparar la definición de las Normas Internacionales de Información Financiera para las pequeñas y medianas entidades (NIIF para las PYMES) por el Consejo Internacional para Estándares en Contabilidad (IASB), junto a la regulación contable en Colombia (Consejo Técnico de la Contaduría Pública,s.f).

Las Normas Internacionales de Información Financiera para las PYME traen inmersas medidas cada vez mejores, que están relacionados con la medición y la diferenciación financiera en cuanto a la entrada valor razonable y se tiene como práctica el empleo de medidas que reconocen el valor del dinero en el tiempo, lo que quiere decir que abre oportunidades para reflexiones más profundas, como lo son el fomentar alternativas que puedan ayudar en la búsqueda de nuevos modelos contables, que sean capaces de desarrollar las regulaciones plasmadas en el decreto 1314 de 2009.

Las NIIF para pymes fueron manifestadas en julio de 2009, y ha sido implementada en distintos países, esta NIIF está dividida por secciones y cada una de ellas trata un tema en específico. La norma se espera revisar cuando un número de entidades hayan publicado sus estados financieros.

Estas NIIF son muy importantes, ya que nos ayudan a mejorar la economía de las organizaciones y empresas en los diferentes sectores a nivel mundial; por ende, se hace hincapié en el estudio diario de las mismas, donde se debe innovar para el futuro. (Merchán & Ruiz, 2018).

Dentro de estas normas se tratan los estados financieros que tienen como finalidad en las pequeñas y medianas empresas, facilitar información respecto a la situación financiera, el rendimiento que ha llevado la misma y junto a esto los flujos de efectivo que sean viables para llevar a cabo la toma de decisión económica; ya que existe una gran cantidad de usuarios que no se encuentran en condiciones de exigir informes acordes a las necesidades específicas de información.

Estos estados financieros nos presentan los resultados que tiene la administración, la cual está a cargo de la gerencia; estos dan cuenta de la gran responsabilidad que existe en la gestión de los recursos que son encomendados a la misma.

Por otra parte, se puede decir que la información contable sirve fundamentalmente para:

Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, cambios que hubiesen experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el periodo.

Predecir flujos de efectivo.

Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.

Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.

Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.

Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.

Ayudar a la conformación de la información estadística nacional.

Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad.

Las NIIF son la base principal en la parte financiera y contable de toda organización, empresa donde ha tenido un realce para la economía; es así, que se considera que todo el país o estado debe realizar el estudio con precisión para tener más innovación y entrada financiera en sus empresas y en el mundo. (Lasso, Vargas & Ruano, 2018).

La implementación de las NIIF para Pyme, son las que se encargan de dar todas las directrices necesarias para los estados financieros, se resalta que esta sección se creó debido a la gran necesidad de una gran cantidad de empresas y al proceso llevado a cabo de la convergencia internacional.

La aplicación de las NIIF y las diferentes normas han superado en los costos y beneficios a nivel internacional; ya que, les ha permitido un gran empuje en la información y finanzas donde cada entidad aumenta su capital y a la vez le permite producir mejor e innovar alcanzando

mayor productividad en el país. (Gómez, 2013).

En estos sistemas lo más importante y transparente debe ser la toma de decisiones, ya que de allí depende que haya una contabilidad con calidad y así logrando que la entidad tenga competitividad para que pueda enfrentar los desafíos de la innovación futura, sin olvidar el ámbito comercial en el que todas las decisiones en cuanto a la parte contable deben ser claras y de alta calidad (Benavides Buitrago, 2012)

La adaptación de las NIIF completas y las NIIF para Pymes a nivel nacional se regularizó en el año 2009, dependiendo del grupo al que pertenecieran de acuerdo al capital de la empresa; con el transcurso del tiempo la implementación de estas normas ha sido obligatoria; ya que, asegura y facilita calidad en la información, orientando el registro contable hacia al de la información que tenga que ver con la situación financiera de alguna empresa sin tener en cuenta el carácter fiscal de dicha partida.

Cabe recalcar que no solamente las grandes empresas y organizaciones a nivel internacional pueden tener un alto nivel en la parte de finanzas contables, sino también las pequeñas y medianas empresas; ya que, según su organización y normas, les permiten alcanzar altos rasgos financieros a nivel mundial puesto que los estados y aplicaciones de las NIIF les permiten avanzar e innovar. (Valero, Patiño & Duque, 2013).

Con la internacionalización de las normas contables se ha podido llegar a un avance a nivel regional y nacional en dónde se lleva un sistema contable más entendido y puede llevarse a comparar con sistemas quizás más complejos de empresas del exterior dónde se han realizado diagnósticos explícitos para poder tener un acompañamiento de la mano del sector interno de la empresa de la mano con los profesionales que logran establecer las etapas escalativas de cada proceso desempeñado para la obtención de una mejor aplicación de la norma. (Criado & Rangel, 2014)

En un país como Colombia dónde la pequeñas y medianas empresas son las que llevan a flotar la economía creciente, se ha podido lograr la implementación de

las niif dónde sus sistemas de inventario han avanzado y han podido ser más entendibles y considerados como información en tiempo real, pero sus métodos atrasados de capacitación hacen que la interpretación en algunos sectores sea menos fructífera, a su vez el análisis interno de la empresa hace que la implementación sea poco confiable por la mano de implementación no calificada. (Arguello, Nocobe & Menjura, 2018)

Las NIIF para Pymes son un punto de partida adecuado para la contabilización de las operaciones contables y financieras, donde garantiza estados financieros con información relevante que sea clara para los usuarios, y que así mismo se pueda comprar con el pasar del tiempo generando un costo que no vaya a superar los beneficios de los usuarios de estos estados financieros. Además, resulta de vital importancia para los profesionales de la contaduría el aprendizaje a utilizar las NIIF para Pymes; ya que, les permite ampliar su mercado laboral, donde puede ejercer la profesión en otros países distintos donde se formó como contador (Consejo Técnico de Contaduría Pública, s.f).

Existe un proceso de estándares internacionales en la parte contable de las Pymes (pequeñas y medianas empresas), el cual establece un mejoramiento y estudio para que los recursos financieros puedan avanzar y cuenten con una adecuada implementación de la tecnología y el uso de las NIIF para que sea de gran interés para la economía y traiga grandes avances para el futuro, ya que, en ocasiones sin importar las ganancias que puedan dejar en la contabilidad financiera internacional o cualquier otra entidad u organización. (Ruiz, 2017).

De igual manera, se recalca que todo proveedor debe avisar cuando está la mercancía en condiciones para enviar al comercio, donde se debe hacer la respectiva entrega, pero antes se debe realizar la factura del costo del producto, lo cual, este proceso lleva un tiempo determinado en la ejecución y agilización de trámites de la parte aduanera según normas y leyes para la salida de los productos al mercado.

Las normas han sido las directrices para que la participación de las empresas y el lenguaje de sus estados sea el mismo pudiendo ser mejor interpretado, a su vez los encargados de crear estas normas deben

estudiar y ampliar sus conocimientos en la aplicación de dicha regla. Por otro lado, existe un vínculo directo entre las NIIF y las PYMES, que describe el proceso para los Estados financieros en armonio con los principios de contabilidad colombianos.

La norma se establece como la emisora de las NIIF y quien ha estado encargada de organizar la interpretación del lenguaje económico mundial de dichas organizaciones, en donde también se dicen que cambios favorables incrementaron en sus empleados y donde se dice qué política será impuesta.

En este orden dicha norma contable ha pasado por numerosos cambios en donde trata de adaptarse a la globalización de las empresas, ya que fue la que reevaluó qué gobernanzas favorecían el proceso de interpretación contable. (Guzmán & Carvajal, 2019).

La aplicación de la contabilidad en donde se resume cada movimiento de la empresa, proporciona datos contables fiables y fidedignos, de donde se pueden establecer decisiones importantes para el futuro de la empresa, en esto, sus representantes propusieron nuevas medidas en la dirección del desarrollo de la misma, y los gerentes recopilaron información de los libros de contabilidad actuales y anteriores haciendo la comparación en cómo sería su transición en el proceso de aplicación de la norma. (García & Dueñas 2016).

Las NIIF sin duda han sido un valioso avance en el proceso contable a través de los cambios drásticos en cuanto a la contabilidad general caracterizados por principios generales aplicables a las pequeñas y medianas empresas se ha podido analizar por medio de la investigación fundamentando teorías y prácticas en el trabajo de campo. La aplicación de las NIIF entre más tiempo, ha obtenido más responsabilidades en la aplicación a las empresas pequeñas y medianas en sus sistemas contables dónde su periodo de transición para la interpretación suele ser más lento por el continuo aprendizaje por lo que será más efectivo, pues el contador habrá tenido tiempo para el estudio y análisis en cuanto a normatividad. (Díaz, 2014).

Según (Salazar, 2013) considera que cuando una

empresa que desarrolle cualquier actividad económica y lleve a cabo su proceso de transición tendrá que experimentar un efecto en cuanto a la información financiera y la información no financiera. El autor toma un estudio de caso; basado en esto, afirma que los efectos financieros que se notaron fueron presenciados en cuanto a los impuestos diferidos, pues la entidad estudiada tenía una pérdida fiscal que se iba a presenciar su valor en periodos posteriores y además no estaba evidenciada en los estados financieros, por ende, la norma expresa que se debe reconocer este activo. Por otra parte, se observa que la entidad tenía cuentas por cobrar las cuales, para su tratamiento, algunas se les iba reconocido interés y a otras no; la norma dice que se debe llevar a valor presente descontado usando la tasa de interés que expresa el gobierno de cada país y así al momento de reconocer el préstamo se refleja una disminución en el patrimonio y para finalizar el deterioro de las inversiones. (Rondi, Casal, Galante & Gómez, 2013).

La propiedad planta y equipo quizá es donde más cambios surgen en las empresas porque los activos que se presencian al constituirse en la empresa al hacer la transición se hace un inventario y debido al tiempo muchos de ellos no están por lo que la norma expresa dar de baja y aplicar la depreciación al valor razonable. En el caso de la entidad, podemos ver que decide no aplicar lo anterior y realiza ajuste retroactivo del costo y la depreciación acumulada. La normatividad colombiana media la vida útil por una tabla como ejemplo: un carro 5 años de vida útil. Lo cual sabemos que un carro en el quinto año no desaparece, por eso nos dice que se mide al valor razonable. Los efectos financieros en la empresa de estudio de caso representan cambios importantes debido a incrementos en patrimonio y activos. Con respecto a los impactos no financieros, las principales observaciones disponibles durante este proceso se resumen a continuación.

El impacto se divide en las siguientes áreas: operacionales, economía, Administración, fiscalidad y derecho.

Las ventajas de la implementación serían: se considera mejor claridad y veracidad de la información financiera, diferencia la información financiera de la

fiscal, y la asistencia para informes internos. Por otra parte, las desventajas se verían en un aumento de gastos administrativos, puesto que se necesita el personal capacitado para que oriente en el tema de transición, recurrir a softwares, sobrecarga en los procesos pues la norma exige más procesos y la amenaza de implementar mal las NIIF por falencias en la interpretación o poca claridad legal. Según los autores (Castaño-Ríos, Zamarrá-Londoño, & Correa-García, 2014) es evidente cualquier tipo de cambio en el modelo contable o las regulaciones aplicables, especialmente los cambios relacionados con el sistema de información contable (SICE) de la compañía, especialmente los cambios relacionados con las finanzas, traerán una serie de costos para la empresa. Beneficios ocultos. A menudo, los requisitos de información contable y financiera dan como resultado mayores obligaciones económicas y administrativas, que en última instancia reducen la eficiencia y la eficacia de la entidad. Estos costos están relacionados con los gastos, que incluyen destacar, comprar nuevos sistemas, capacitación, procesos repetitivos y cambios que ocurren cuando se reemplazan los sistemas Impacto.

Según (Orobio, Rodríguez, & Acosta, 2018) Al usar los instrumentos de medición, el nivel de organización y gestión en cuestiones contables y financieras es muy bajo. Son evidenciados por parte la persona a cargo del proceso de implementación de las NIIF para las PYMES Organización, probablemente debido a la falta de conocimiento, capacitación, ayuda de expertos, Sanciones estratégicas, diseño de políticas e ignorancia de las sanciones. Y en contraparte según (Ruiz, Ramírez & Cabañas, 2018) la principal ineficiencia identificada fue el bajo nivel de participación de la gerencia, lo que condujo a una falta de programación y planificación de procesos, así como a citas y capacitación inapropiadas de los jefes de diversas áreas y procesos de la organización.

Según (Ruiz, 2017) clasifica en tres niveles para la implementación de las NIIF para pymes:

-Nivel bajo, consiste en la preparación de una fase previa en donde el contador debe estar preparado debidamente, contextualizar la parte administrativa, socios y gerente, seleccionar la sección de la norma que

se puede aplicar a la entidad, preparar a los trabajadores, crear un plan de acción y el debido presupuesto para la realización del proceso. Luego inicia la primera fase, se debe tener el balance general bajo PCGA (principios de contabilidad generalmente aceptados), apropiarse las secciones a tratar, crear y definir las políticas contables incluyendo exenciones y extensiones.

-Nivel medio, consiste en hacer un análisis a la información financiera para ajustar y determinar saldos para las NIIF pymes, se adaptará un formato para modificar el plan de cuentas debido a la nueva clasificación, conocer y saber cuáles son los hechos económicos que no están como tal determinada en la PCGA y que se deberá reconocer por la norma, descartar los sucesos que no cumplan con las características para definirse como activo, pasivo, patrimonio y luego clasificarlas según corresponda.

-Nivel alto, se debe ajustar los sucesos o partidas que inciden en las utilidades acumuladas, trasladar el análisis en la información financiera al ESFA (Estado de situación financiera de apertura) y hacerlo con todos los detalles y fácil interpretación, llevar a cabo el correspondiente valor de los impuestos diferidos, hacer la conciliación del patrimonio entre PCGA y bajo la norma NIIF pymes. Y así con todas las partidas hacer el comparativo del saldo bajo PCGA y las NIIF pymes. Para finalizar se debe crear el informe con los cambios que se evidenciaron en el proceso de conversión siendo así se da inicio al proceso de transición.

Por ello, según (Bermejo & Mendoza 2015) es fundamental saber que la base de cualquier empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de la industrial es la transformación de materia prima. Aquí, la importancia de la gestión de inventario. El objetivo del inventario en las empresas comerciales es ser la fuerza impulsora detrás de las ventas, lo que generará ganancias a un precio superior al costo de adquisición. Esta utilidad asegura la continuidad de la empresa a lo largo del tiempo. En comparación como se aplica la gestión del inventario bajo NIIF a cómo se desarrollan de acuerdo con la norma PCGA, la diferencia esencial en la gestión de inventario de acuerdo con los estándares internacionales Colombia es el descuento comercial condicional porque el tratamiento que debe tomarse es reducirlo del valor

del inventario. Por lo tanto, ni aumente el costo de la mercancía, ni se debe tratar como ingreso procesados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, ya que así impactará en los resultados del período porque reducirá los ingresos financieros, y el costo de los bienes.

Según (Molina, 2013). Nos recuerda que leer “Normas Internacionales de Información Financiera” nos hace sentir Una serie de reglas nos dice cuándo y cómo completar algo llamado “Estados financieros”. Las Normas Internacionales de Información Financiera de las PYME en sí mismas establecen en el párrafo P6: «Las Normas Internacionales de Información Financiera establecen requisitos para la confirmación, medición y presentación. Y divulgaciones relacionadas con transacciones y otros eventos y condiciones que son críticos para los estados financieros como referencia general”.

Según (Moreno & Velandia, 2016). La base para confirmar la medición de los elementos del estado financiero o determinar la cantidad monetaria es:

- Costo histórico: hace referencia a la cantidad que existe de efectivo o equivalentes de efectivo pagados, o también al valor razonable en contraprestación que es pagada cuando se va a comprar activos.

- Valor razonable: se refiere a la cantidad que los compradores y vendedores interesados e informados que comercian en condiciones mutuamente independientes pueden intercambiar activos o cancelar deudas.

Conclusiones

Los intentos de Colombia para finalmente adoptar las NIIF y la implementación del plan a nivel nacional indudablemente no ha tenido un gran impacto y el progreso ha sido muy lento, hasta ahora, los resultados no han sido los mejores ni los esperados. Los estándares contables de Colombia no son conceptualmente sólidos, las razones son amplias y es difícil de comparar con los estándares internacionales. Dentro del alcance

de la armonización de las normas contables, los conceptos básicos de contabilidad y las prácticas generales para lograr la uniformidad de la información, y, por lo tanto, la comparabilidad de la información financiera. Además, de acuerdo con los estándares unificados del estándar, es posible producir estados financieros claros, comprensibles e internacionalmente comparables, y por lo tanto todas las consecuencias económicas, financieras e incluso políticas (Luna y Muñoz, 2011).

Por otra parte, se tienen las posibilidades de salir adelante y acceder en los mercados para el mejoramiento de las finanzas contables. Las NIIF son orientaciones primordiales para los inversionistas con calidad hacia el mejoramiento y productividad de la parte financiera para sus empresas u organizaciones donde innovan cada instante con transparencia para obtener un futuro mejor.

De igual manera, se ha podido observar cómo es la aplicación de las normas NIIF en las pymes en el sistema financiero identificando cómo es su estado inicial contable, también se pudo identificar cómo las asociaciones buscan generar utilidades que contribuyen en las ganancias de sus beneficiarios u asociados. Esta investigación pudo mostrar cómo afecta la implementación de la norma para poder esclarecer que se encuentra digitado en el patrimonio obteniendo como inicial resultado las pérdidas notables ya que en este proceso se va a ir produciendo iliquidez. Se pudo determinar que la proyección de dicha implementación de esta norma debe ser ardua y estricta para que pueda conllevar a ser viable en el proceso contable.

Cuando una pyme se inicia en Argentina con ese sistema contable de las NIIF se puede demostrar que el proceso suele ser transitivo y que al aplicarse desde la norma contable puede ser negativo para la utilidad de dicha empresa. En este proceso de avanzar se generan muchas dificultades como lo son la obtención de la información y la identificación de las cuentas reales ya que en el periodo comparativo no son claros los conceptos.

Referencias

- Arguello, Nocobe & Menjura. (2018). Tomado de plataforma Mendeley. Pautas para el manejo de inventarios bajo NIIF en pymes comerciales en Colombia. <https://www.mendeley.com/catalogue/dd7c89cc-51d8-3e03-a662-7a9cf56ff31c/>
- Benavides Buitrago, Y.P. (2012). Evaluación de los impactos generados por la adopción de la NIIF Pymes sección 13 del sector comercial. caso inversiones vía tropical. Repositorio Universidad de Cartagena. Obtenido de <http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2224/INFORME%20FINAL%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bermejo, M. & Mendoza, Z. (2015). Evaluación de los impactos generados por la adopción de la NIIF pymes sección 13 del sector comercial. Caso inversiones VIATROPICAL. Recuperado de: <http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2224/INFORME%20FINAL%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castaño-Ríos, C.E., Zamorra-Londoño, J.E., & Correa-García, J.A. (2014). Cuadernos de contabilidad. Repositorio Universidad Javeriana. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/11998>
- Criado Alzate & Rangel Castilla (2014). Estudio de las pequeñas empresas de Cúcuta sobre la convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES. Tomado de Mendeley <https://www.mendeley.com/catalogue/6d676a20-d9ae-3813-98eb-d02a2e5f927f/>
- Consejo Técnico de la Contaduría Pública. (s.f), Convergencia con las Normas

- Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia SERIE INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD Documento de Orientación Técnica 003. Orientaciones técnicas sobre la aplicación de la NIIF para las Pymes Marco conceptual. Obtenido de: <http://www.ctcp.gov.co/publicaciones-ctcp/orientaciones-tecnicas/1472851943-1453>
- Díaz, N.I. (2014). Una mirada a la aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados y a las Normas Internacionales de Información Financiera en las Pymes de Cúcuta y su área metropolitana. Mendeley. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/cf43e1cf-2a61-3b7b-b2ff-7a5198c6ef22/>
- García Carvajal, S. & Dueñas Casallas, R. (2016). Los aspectos cualitativos en las Pymes y los nuevos retos gerenciales frente a las NIIF. Mendeley. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/f3293249-2755-3571-9fa5-f4a5de2fc662/>
- Gómez. (2013). implementación de IFRS-NIIF en Pymes del sector comercial. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Obtenido de <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/AEIC/article/view/72/49>
- Guzmán Díaz, R.A. & Carvajal Rodríguez, J. (2019). Las NIIF para Pymes frente al COLGAAP: Reflexiones a partir del Reconocimiento, Medición, y Revelación en las Cuentas por Cobrar y la Propiedad Planta y Equipo. Repositorio Universidad Cooperativa de Colombia. obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13777/1/2019_NIIF_Pymes_COLGAAP.pdf
- Lasso, Vargas & Ruano (2018). Implementación de IFRS-NIIF en Pymes del sector comercial. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Obtenido de <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/AEIC/article/view/72/49>
- López, D., Rojas, J. y Madariaga, L. (2017). Opinión de los analistas respecto de la información proporcionada por las IFRS, Revista Chilena de Economía y Sociedad, 11(1), 13-30, 2017
- Luna Restrepo, J., Muñoz Londoño, L. (2011). Colombia: Hacia la adopción y la aplicación de las NIIF y su importabcia, Adversia, pp 26-43
- Merchan & Ruiz (2018) Norma internacional de información financiera: diseño e implementación en las pequeñas y medianas empresas. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rriit/v6n35/2007-9753-rriit-6-35-00001.pdf>
- Molina, R. (2013). NIIF para las PYMES: ¿La solución al problema para la aplicación de la normativa internacional? Contabilidad y Negocios, 8 (16), 21-34.
- Moreno, V., & Velandia, A. (2016). Convergencia hacia NIIF para pymes en supermercados Pasadena Industrial de abrasivos un estudio de caso. Recuperado de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1860/1/TGT-426.pdf>
- Orobio, E., Rodríguez, E. & Acosta, J. (2018) Análisis del impacto de implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) en el sector industrial de Bogotá para PYMEs, Cuadernos de Contabilidad, vol. 19, núm. 48, 2018.
- Rondi, G.R., Casal, M.C., Galante, M.J. & Gómez, M. (2013). Adopción por primera vez de la NIIF para las PyMEs en PyMEs argentinas: análisis normativo y cuestiones de aplicación. Universidad Nacional Del Mar De Plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2186/>
- Ruiz. (2017). implementación de IFRS-NIIF en pymes del sector comercial. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño.

Obtenido de <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/AEIC/article/view/72/49>

Ruiz, C., Ramírez, B. & Cabañas, M. (2018). El comportamiento organizacional y las normas internacionales de información financiera: experiencia en una PYME. Recuperado de <https://uexternado3.metarevistas.org/index.php/contad/article/view/5387/6577>

Ruíz, M. (2017) Preparación en Normas Internacionales de Información Financiera en las Pymes de Villavicencio – Colombia. Recuperado de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3664>

Salazar, É. (2013). Efectos de la implantación de la NIIF para PYMES en una mediana empresa ubicada en la ciudad de Bogotá. Cuadernos de Contabilidad, 14 (35), 395-414.

Valero, Patiño & Duque (2013). Implementación de IFRS-NIIF en Pymes del sector comercial. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Obtenido de <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/AEIC/article/view/72/49>

8.

Importancia de la enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas en Colombia

Importance of teaching entrepreneurship in educational institutions in Colombia

¹Jhonatan Andres Ortega-Contreras

²Yulier Paola Gamboa- Cáceres

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

² Maestría en Gerencia de Proyectos, yulipa@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

En el presente estudio tiene como objetivo determinar la importancia que tiene para los estudiantes de las instituciones de educación en el país el hecho de enseñar el emprendimiento como una materia más pero quizás una de las más importantes, todo lo anterior con el objetivo de cumplir con la ley 1014 de 2006, llamada ley del fomento del emprendimiento. Se dará a conocer el tipo de personas que permite formar la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país, así como el papel de las instituciones en la formación de esta cultura y finalmente el beneficio que trae para los estudiantes y sociedad en general la formación en las habilidades y capacidades emprendedoras. Finalmente se dan unas conclusiones y unas recomendaciones sobre cómo se podría mejorar la enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas especialmente en la de las ciudades con graves problemas y altos índices de desempleo e informalidad, para que tengan en cuenta el emprendimiento en sus programas académicos y den la misma importancia que se le da al resto de materias durante el ciclo de formación de los estudiantes

Palabras clave: Institución de educación superior, emprendimiento, educación, asignatura

Abstract

This study will determine the importance for students of educational institutions in the country of teaching entrepreneurship as one more subject but perhaps one of the most important, all with the aim of complying with the law 1014 of 2006, called the law of entrepreneurship promotion. The type of people who can form the culture of entrepreneurship in the country's educational institutions will be announced, as well as the role of the institutions in the formation of this culture and finally the benefit that training in entrepreneurial skills and abilities brings to students and society in general. Finally, conclusions and recommendations are given on how to improve the teaching of entrepreneurship in educational institutions, especially in cities with serious problems and high levels of unemployment and informality, so that they take entrepreneurship into account in their academic programmes and give the same importance to it as is given to other subjects during the student's training cycle.

Keywords: Institution of higher education, entrepreneurship, education, subject

Introducción

Colombia al igual que los demás países del mundo en especial los países en vía de desarrollo vienen experimentando en la actualidad una serie de cambios de tipo social y económico debido a la globalización, las crisis económicas y los avances tecnológicos entre otros lo cual ha motivado a los gobiernos a buscar nuevas alternativas para contribuir a la generación de un nuevo tipo de empresas así como de nuevas ideas de negocio que lleven en si inmersos la innovación y la creatividad, debido a lo anterior nace la cultura del emprendimiento como la alternativa moderna de crear empresas a partir de ideas innovadoras y creativas por parte de personas de todas las edades; en Colombia las instituciones de educación sean básica, media o superior le están apostando a formar jóvenes con mentalidad emprendedora que contribuyan al desarrollo social y que cumplan con el aporte que deben darle a esta, una especie de responsabilidad social.

Con la entrada en vigencia de la ley 1014 de 2006 (Congreso de la republica de Colombia, 2006) y debido a la situación actual en el país, el gobierno nacional ha venido impulsando una serie de políticas que traen consigo programas que promueven la implementación de la cultura del emprendimiento en el país, antes de esta ley el emprendimiento era concebido solo en el ámbito empresarial siendo desconocido en los demás contextos de la sociedad, con la aparición de la ley 1014 se quiso implementar esta cultura emprendedora en las instituciones de educación del país en todos los ciclos del sistema educativo, lo que pretende esta ley es motivar a aquellas personas con espíritu creador e innovativo a que presenten sus ideas de negocio y que puedan ser acompañadas hasta hacerse realidad, esta es una gran alternativa de construir su proyecto de vida y ya se cuenta con varias instituciones en el país que promueven y acompañan a las personas en su proyecto de vida como emprendedores tal es el caso del FONDO EMPRENDER y de la FUNDACION CORONA, que acompañan a las personas con recursos y capacitación en todo lo relacionado con el emprendimiento, el país afronta problemas de desempleo e informalidad y las

alternativas clásicas de generación de empleo ya no dan los resultados esperados, es por esto que se hace necesario reunir esfuerzos de todos los sectores del país para que el emprendimiento se convierta en un estilo de vida.

Desarrollo

El emprendimiento en el entorno educativo en Colombia

La definición más acercada del emprendimiento es la que dice que el mismo es la acción de crear negocios a partir de ideas innovadoras o mejorar los negocios ya existentes con el fin de poder generar ingresos, la palabra emprendimiento es relativamente nueva, pero viene inmersa en la naturaleza humana desde su existencia misma. En la actualidad y debido a la situación económica mundial el emprendimiento es asumido como una nueva fuente de generación de ingresos y una alternativa para cumplir con nuestro proyecto de vida, las personas emprendedoras son aquellas que construyen empresas con sus propias ideas y que generan ingresos por las mismas, estas personas observan las necesidades no como una condición fisiológica de algo que nos falta, sino como una oportunidad de poder crear un bien o un servicio que pueda satisfacer esas necesidades.

Para definir la educación se toma como referencia la definición expresada por las Naciones Unidas (1968) citada por (Navarro Quintero, 2002), incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se transmiten a las personas de un determinado país el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento.

La educación es por lo tanto el medio por el cual los ciudadanos de un país adquieren conocimientos para poder tener un desarrollo como persona, la idea principal de las instituciones de educación en Colombia era formar estudiantes capacitados para desenvolverse como excelentes empleados en las

empresas, la concepción del emprendimientos cambio esa perspectiva y se creó la cultura del emprendimiento en dichas instituciones lo que trajo como resultado la formación de estudiantes con la capacidad de crear nuevas empresas es decir de ser empleadores y no empleados y que puedan contribuir con el desarrollo económico del país.

Es quizás en la escuela en donde los ciudadanos empiezan su formación como personas con el objetivo de contribuir con el desarrollo de la sociedad, por esta razón la misma es que se debe empezar a formar a los estudiantes en el emprendimiento y que sea este emprendimiento el motor que lleve a que una sociedad sea próspera y cumpla con sus objetivos económicos, como la reducción del desempleo, la potencialización de la productividad entre otros.

Es importante preguntarse qué importancia tiene que las instituciones de educación enseñen el emprendimiento en sus instalaciones, para poder determinar ¿qué tipo de personas estarán formando para el futuro?, ¿qué características?, ¿qué aptitudes?, ¿qué actitudes?, ¿qué nivel de conocimiento?, ¿qué habilidades tendrán estas personas? y ¿cuál será su aporte a la sociedad?

Según De Torres Carbonel (2002), en su participación en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires, en abril de 2002: "Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales"

Lo anterior concuerda con la idea de que a pesar de que algunos emprendedores nacen siéndolo otros por el contrario necesitan adquirir conocimientos, aptitudes y habilidades que les permitan aprender a ser emprendedores.

El papel de las instituciones al formar a los estudiantes para su desarrollo humano como personas

competitivas es el de identificar las necesidades existentes en el entorno social, económico y cultural, formar al estudiante para que genere ideas que puedan dar solución a los problemas que generaron esas necesidades y poder acompañar a los estudiantes en el proceso de materialización de esas ideas, con recursos, capacitación e infraestructura necesaria para que el estudiante se sienta motivado y siga con sus ideas, logrando mejorar día a día, en primera instancia logrando el desarrollo individual ya gran escala contribuyendo al bienestar de la sociedad.

En cumplimiento de lo anterior el gobierno nacional expidió la ley 1014 de 2006 como ley que permitiría el fomento de la cultura del emprendimiento en las instituciones de educación en el país lo cual permitiría por medio de la cátedra de emprendimiento formar estudiantes con habilidades empresariales, ciudadanas y laborales y que sean generadores de ideas creativas e innovadoras; se pretende que esta cátedra sea enseñada en todos los niveles del sistema educativo.

Los objetivos de la ley 1014 de 2006 son formar estudiantes con sentido de pertenencia, con compromiso, con autoestima, que trabajen en equipo, con alto nivel de innovación, que investiguen y aprendan constantemente, de esta forma los estudiantes crean un vínculo con la sociedad y se comprometen a contribuir al desarrollo de esta.

La educación en entrepreneurship puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en entrepreneurship para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia (Rasheed, 2000).

La formación para el emprendimiento hace que los jóvenes confíen en sí mismos, aumentando la autoestima, la eficiencia, facilita la superación de los retos, estimula el trabajo en equipo, el emprendimiento hace que los jóvenes se especialicen en la investigación

y la experimentación, lo que permite que los jóvenes cuestionen la realidad social y den solución a los posibles problemas que se les presenten a nivel personal y social.

La educación en emprendimiento trae consigo la concepción de libertades fundamentales que son las libertades que el emprendedor adquiere al ser el mismo quien construya su proyecto de vida por ejemplo la libertad de tener su propio empleo e ingresos, la libertad de vivir donde quiera, la libertad de tener acceso a la educación, a la cultura y en conclusión la libertad de ser el mismo.

Partiendo de la idea planteada por (Löbler, 2006) citado por (Toca Torres, 2010), en ambientes diversos, cambiantes e inciertos, los individuos deben formarse en emprendimiento, deben aprender a tomar buenas decisiones, a conducir iniciativas o proyectos. Deben aprender a generar sus propias respuestas frente a los acontecimientos del entorno y dejar de buscarlas en experiencias pasadas, tienen que aprender más sobre el saber que sobre el hacer.

Las instituciones deben formar al estudiante en el trabajo en equipo ya que en el mundo laboral se presentan situaciones en las cuales, las personas necesitan de otras personas en los procesos de toma de decisiones para dar soluciones a problemas de cualquier índole, además de esto se debe capacitar a los estudiantes en todas las ramas del conocimiento, ya que el emprendimiento puede ser aplicado a cualquier disciplina incluso en el tipo de empresa que se vaya a crear, sea del sector público o del sector privado.

Conclusiones

La cultura del emprendimiento está permitiendo formar estudiantes con un proyecto de vida claro, lo cual le va a permitir la búsqueda de su bienestar individual y social; la ley 1014 de 2006 es de vital importancia para el sistema educativo colombiano porque permite que los estudiantes se comprometan con el desarrollo económico y social del país lo que permite que se cumpla el objetivo primordial de los ciudadanos de ayudar a formar un país cada día mejor.

El emprendimiento se ha convertido en un estilo de vida que al igual que una profesión les permitirá a los individuos de una sociedad construir un proyecto de vida y satisfacer sus necesidades; con el acompañamiento del estado y la colaboración de diferentes actores de la sociedad, se permitirá la construcción de una cultura de emprendimiento que permita que los estudiantes se sientan motivados a iniciar cada día nuevas ideas de negocio.

El emprendimiento permite formar individuos con alta capacidad de toma de decisiones, con compromiso, innovadores, que trabajen en equipo y que sepan gestionar los escasos recursos, que permitan dar solución a los problemas que se presentan diariamente y que sean capaces de satisfacer las necesidades que nos atormentan.

Referencias

Congreso de la republica de Colombia. (2006).

Ley 1014 Ley de Fomento a la Cultura del emprendimiento. Obtenido de Ley de Fomento a la Cultura del: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

De Torres Carbonel, S.S. (2002). V Encuentro de Empresarios, organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas.

Löbler, H. (2006). Learning Entrepreneurship from a Constructivist Perspective.

Navarro Quintero, D. (2002). "Aplicación de la Ley 1014 de emprendimiento en las instituciones educativas públicas y privadas: nivel secundaria y media vocacional en la ciudad de Villavicencio-Meta".

Rasheed, H. (2000). Developing Entrepreneurial Potential in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation.

Toca Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades.