

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JUAN DIEGO **APELLIDOS:** OMAÑA SANTAFE

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JORGE ENRIQUE **APELLIDOS:** RODRÍGUEZ GUEVARA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO DEL MARCO ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA COMERCIALIZADORA CAFÉ CRISOL S.A.S UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

El proyecto tiene como finalidad diseñar un marco estratégico de internacionalización para la empresa Comercializadora Café Crisol, que le permita fortalecer las capacidades de competitividad, para penetrar y posicionarse en mercados extranjeros. Se utiliza un enfoque de investigación cuantitativo – descriptivo, debido a que es secuencial y probatorio. En los resultados se presenta un diagnóstico de la empresa y de las condiciones necesarias para afrontar un proceso de internacionalización de mercado. Igualmente, se identifica el mercado potencial más adecuado para realizar el proceso exportador. Seguidamente, se elabora un plan de distribución física internacional con el análisis de la carga, documentación requerida y costos de la cadena de distribución. Por ultimo, se determinan las acciones necesarias para el fortalecimiento de los niveles de competitividad de la empresa con el fin de lograr realizar el proceso de internacionalización.

PALABRAS CLAVES: Internacionalización, comercializadora internacional, competitividad, mercados extranjeros.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 143 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

DISEÑO DEL MARCO ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA
EMPRESA COMERCIALIZADORA CAFÉ CRISOL S.A.S UBICADA EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA

JUAN DIEGO OMAÑA SANTAFÉ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

DISEÑO DEL MARCO ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA
EMPRESA COMERCIALIZADORA CAFÉ CRISOL S.A.S UBICADA EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA

JUAN DIEGO OMAÑA SANTAFÉ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional


Director:

JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ GUEVARA

Msc. Administración de Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión: 1/2013
		Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 12 de mayo de 2017

Acta N° 04

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Diseño del Marco Estratégico de Internacionalización para la Empresa Comercializadora Café Crisol S.A.S Ubicada en la Ciudad de Cúcuta”

MODALIDAD: Trabajo Dirigido

JURADOS:

Lisette Gabriela Maldonado Niño **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Gladys K. Collantes Miranda **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Jorge Enrique Rodríguez Guevara

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO A-M-L

Juan Diego Omaña Santafé

1260346

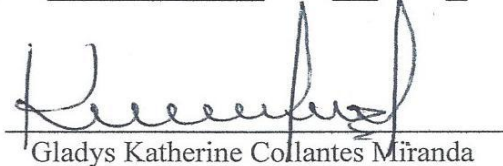
Cuatro Punto Dos

4.2

X



Lisette Gabriela Maldonado Niño



Gladys Katherine Collantes Miranda



Nelson Emilio García Torres

V°B°



JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Agradecimientos

Dedicado a mi madre y a mis dos tías, a quienes les debo todo, son el eje central y motor de mi vida.

A mi familia y amigos, especialmente a Karen Quintero, mi querida compañera de camino y quien ha sido un apoyo motivacional durante toda esta etapa de formación.

Al director de mi proyecto de grado, Jorge Enrique Guevara, M.B.A y a la ingeniera Claudia Milena Pérez, personas sin las cuales este proyecto no habría tenido el alcance que logro para la empresa.

Contenido

	pág.
Introducción	18
1. Descripción del Problema	19
1.1 Título	19
1.2 Planteamiento del Problema	19
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Sistematización del Problema	21
1.5 Objetivos	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivos específicos	21
1.6 Justificación	22
2. Marco Referencial	23
2.1 Antecedentes	23
2.1.1 Antecedentes internacionales	23
2.1.2 Antecedentes nacionales	25
2.1.3 Antecedentes regionales	25
2.2 Bases Teóricas	26
2.2.1 Proceso de planeación estratégica	27
2.2.2 Método Canvas	28
2.2.3 Diamante de Porter o “modelo de las cinco fuerzas”	29
2.2.3.1 Barreras de entrada o competencia potencial	30
2.2.3.2 Poder de negociación de los proveedores	30

2.2.3.3 Poder de negociación de los clientes o compradores	30
2.2.3.4 Amenaza de ingreso de productos sustitutos	31
2.2.3.5 Rivalidad entre competidores actuales	31
2.2.4 Análisis FODA	31
2.2.5 Mapa estratégico	33
2.2.6 Globalización e internacionalización	34
2.2.7 Proceso de internacionalización de las empresas	35
2.3 Marco Conceptual	36
2.4 Marco Legal	40
2.5 Marco Espacial	41
2.6 Marco Temporal	41
3. Diseño Metodológico	42
3.1 Tipo de Investigación	42
3.2 Método de Investigación	42
3.3 Población	42
3.4 Muestra	42
3.5 Sistematización de Variables	43
3.6 Tratamiento de la Información	44
3.6.1 Técnica para la recolección de la información	44
3.6.2 Técnica procesamiento de la información	44
3.7 Requerimientos	44
3.8 Limitaciones	45
4. Resultados	46
4.1 Diagnostico de la Empresa Comercializadora Café Crisol S.A.S.	46

4.1.1	Reseña histórica de la empresa	46
4.1.2	Objeto social de la empresa	46
4.1.3	Misión	47
4.1.4	Visión	47
4.1.5	Valores corporativos	47
4.1.6	Diagnostico interno	48
4.1.7	Diagnostico externo	64
4.2	Estudio de Mercado	73
4.2.1	Producción nacional de café	73
4.2.2	Producción de café en Norte de Santander	75
4.2.2.1	Producción de cafés especiales en Norte de Santander	76
4.2.2.2	Calidad del café en Norte de Santander	77
4.2.2.3	Concursos de calidad del café en el departamento	78
4.2.2.4	Publicidad y promoción del café norte santandereano	78
4.2.2.5	Sanidad vegetal	78
4.2.2.6	Educación para el desarrollo y el bienestar social	79
4.2.3	Tendencia de consumo en los hogares colombianos	79
4.2.3.1	Los colombianos y las marcas	80
4.2.3.2	Comportamiento de las marcas del café	81
4.2.4	Exportaciones de café tostado en Colombia	82
4.2.5	Preselección de mercados	84
4.2.6	Exportaciones de café tostado hacia los países miembro de la alianza del pacifico	85
4.2.7	Matriz de selección de mercado	87

4.2.8 Análisis de Chile como mercado objetivo	90
4.3 Plan de Distribución Física Internacional	99
4.3.1 Análisis de la carga a transportar	99
4.3.2 Perfil logístico de Chile	108
4.3.3 Documentación	110
4.3.4 Costos de la distribución física internacional	112
4.4 Plan de Acción para el Fortalecimiento de la Competitividad de la Empresa Comercializadora Café Crisol S.A.S	116
4.4.1 Matriz FODA	116
5. Conclusiones	128
6. Recomendaciones	131
Referencias Bibliográficas	132
Anexos	137