

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/92

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANYELA PAOLA APELLIDOS: CHAPARRO RODRIGUEZ

NOMBRE(S): DEISY YAJAIRA APELLIDOS: CARDENAS ORDOÑEZ

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE IGNACIO APELLIDOS: GOMEZ

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS FARMA MEDICAL BIONOVA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

Se realizó un diagnóstico interno y externo de la empresa Farma Medical BioNova, desarrollando una investigación de mercados que permitió analizar las necesidades en los intermediarios y canales de distribución de la línea de productos farmacéuticos, de Farma Medical BioNova en la ciudad de Cúcuta y sus áreas de influencia. También, se diseñaron estrategias de mercadeo y el contenido de los planes de acción con los objetivos planificados. Por último, se calcularon los presupuestos y proyecciones para establecer los índices del área contable y financiera para el plan estratégico planteado.

PALABRAS CLAVE: plan estratégico, distribuidor de productos farmacéuticos.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 92 PLANOS: ____ ILUSTRACIONES: ____ CD ROOM: ____

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
FARMA MEDICAL BIONOVA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANYELA PAOLA CHAPARRO RODRIGUEZ

DEISY YAJAIRA CARDENAS ORDOÑEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
FARMA MEDICAL BIONOVA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANYELA PAOLA CHAPARRO RODRIGUEZ

DEISY YAJAIRA CARDENAS ORDOÑEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Administrador Financiero

Director

JOSE IGNACIO GOMEZ

Profesional en Mercado

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 7:30 A.M
FECHA: MARZO 11 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES
JURADOS: ALONSO TOSCANO NIÑO
RUBIELA RUEDA RUEDA
JOSE ALEJANDRO MARTINEZ ORTIZ



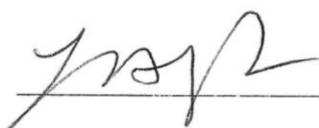
TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS FARMA MEDICAL BIONOVA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA


DIRECTOR: JOSE IGNACIO GOMEZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>ANYELA PAOLA CHAPARRO RODRIGUEZ</u>	<u>1490784</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>DEISY YAJAIRA CARDENAS ORDOÑEZ</u>	<u>1490738</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.   


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	12
1. Descripción del Problema	13
1.1 Planteamiento del Problema	13
1.2 Justificación	13
1.3 Objetivos	16
2. Referentes Teóricos	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Marco Teórico	19
2.3 Marco Legal	32
3. Metodología	34
3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Población	34
3.3 Muestra	34
3.4 Instrumentos	35
3.5 Técnicas de Recolección de Datos	35
3.6 Técnicas de Análisis	36
3.7 Análisis de la Demanda	47
3.8 Análisis de la Oferta	49
3.9 Demanda Proyectada	50
4. Análisis de la Situación Actual del Mercado	51
4.1 Oferta	51

4.2 Demanda	52
4.3 Situación Actual de la Empresa	52
4.4 Matriz DOFA	55
5. Plan Estratégico de Mercadeo	57
5.1 Visión	57
5.2 Misión	57
5.3 Políticas y Valores	57
5.4 Segmentación de Mercado	58
5.5 Objetivos Estratégicos	60
5.6 Estrategia de Mercadeo	60
5.7 Implementación	61
5.8 Producto	61
5.9 Precio	62
5.10 Logística	63
5.11 Comunicación	66
5.12 Plan de Acción	67
6. Presupuesto	69
6.1 Presupuestos	69
6.2 Proyección de Gastos y Ventas	69
6.3 Análisis Financiero	70
6.4 Análisis Financiero	72
7. Responsabilidad Social y Empresarial	77
8. Impacto Ambiental	78

9. Conclusiones	79
10. Recomendaciones	80
Referencias Bibliográficas	81
Anexos	82