

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** JAVIER EDUARDO      **APELLIDOS:** CARRASCAL SANCHEZ  
**NOMBRE(S):** ANA ELIANA ROCIO      **APELLIDOS:** TORRES HERRERA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES  
**PLAN DE ESTUDIOS:** COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** LILIANA MARCELA      **APELLIDOS:** BASTOS OSORIO

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE TOMATE MARIANA DEL MUNICIPIO LA PLAYA DE BELÉN, NORTE DE SANTANDER

**RESUMEN**

El proyecto tiene como propósito elaborar un plan de negocios para la creación de una comercializadora internacional para la exportación de tomate Mariana del municipio La Playa de Belén, Norte de Santander. Se utiliza un tipo de investigación cualitativo y de campo para fundamentar el análisis subjetivo e interpretativo sobre la consulta de anuarios y demás documentos relacionados con la producción, distribución y consumo del tomate mariana a nivel nacional e internacional. En los resultados se presenta el estudio realizado sobre el comportamiento del producto a nivel departamental en cuanto a la producción real y la oferta exportable. Se determinan los requerimientos legales necesarios para la creación y puesta en marcha de la comercializadora internacional. Igualmente, se realiza el análisis financiero para determinar la viabilidad y rentabilidad de la creación de la comercializadora. Finalmente, se realiza una matriz de preselección de mercados para determinar los posibles mercados objetivos para el tomate Mariana con el respectivo plan exportador.

**PALABRAS CLAVE:** Investigación de mercado, oferta exportable, plan exportador, tomate Mariana

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 116      **PLANOS:**           **ILUSTRACIONES:**           **CD ROOM:** 1

<b>Elaboró</b>		<b>Revisó</b>		<b>Aprobó</b>	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA COMERCIALIZADORA  
INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE TOMATE MARIANA DEL MUNICIPIO  
LA PLAYA DE BELÉN, NORTE DE SANTANDER

JAVIER EDUARDO CARRASCAL SANCHEZ

ANA ELIANA ROCIO TORRES HERRERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA COMERCIALIZADORA  
INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE TOMATE MARIANA DEL MUNICIPIO  
LA PLAYA DE BELÉN, NORTE DE SANTANDER

JAVIER EDUARDO CARRASCAL SANCHEZ  
ANA ELIANA ROCIO TORRES HERRERA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Directora

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Economista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	1/2013
		<b>Página</b>	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 24 de enero de 2017

Acta N° 22

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional

**LUGAR:** Laboratorio Empresarial

**TITULO DEL PROYECTO:** “Plan de Negocios para la Creación de una Comercializadora Internacional, para la Exportación de Tomate Mariana del Municipio la Playa de Belén, Norte de Santander”

**MODALIDAD:** Trabajo de Extensión

**JURADOS:**

Johanna M. Mogrovejo Andrade **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Nathalie Claire Raynaud Prado **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Firma:

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

**CALIFICACIÓN**

**LETRA**

**NÚMERO A-M-L**

Ana Eliana Roció Torres

1260544

Cuatro Punto Dos

4.2

X

Javier Eduardo Carrascal Sanchez

1260547

Cuatro Punto Dos

4.2

X

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Nelson Emilio García Torres

Nelson Emilio García Torres

Nathalie Claire Raynaud Prado

Nathalie Claire Raynaud Prado

V°B°

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	12
1. Problema	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Sistematización del Problema	16
1.5 Objetivos	16
1.5.1 Objetivo general	16
1.5.2 Objetivos específicos	16
1.6 Justificación	17
2. Marco de Referencia	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Bases Teóricas	22
2.3 Marco Conceptual	24
2.4 Marco Legal	27
2.5 Marco Espacial	30
2.6 Marco Temporal	31
3. Diseño Metodológico	32
3.1 Tipo de Investigación	32
3.2 Método de Investigación	33
3.3 Tipo de Estudio	33
3.4 Población	34

3.5 Muestra	34
3.6 Sistematización de Variables	35
3.7 Tratamiento de la Información	36
3.7.1 Técnica para la recolección de información	37
3.7.2 Técnica procesamiento de la información	38
3.7.3 Presentación de la información	39
4. Estudio del Comportamiento del Tomate Mariana a Nivel Departamental, para Identificar la Producción Real de este Producto y Determinar la Oferta Exportable	40
5. Aspectos Legales Necesarios para la Creación y Puesta en Marcha de la Comercializadora Internacional	49
5.1 Régimen de Comercializadora Internacional	49
6. Estudio Financiero para Determinar la Viabilidad y Rentabilidad de la Creación de la Comercializadora Internacional	57
7. Matriz de Preselección de Mercados	59
7.1 Estructura Actual del Mercado Nacional	59
7.2 Mercados para Análisis	61
7.3 Justificación de los Mercados Objetivos	61
7.4 Matriz de Preselección de Mercados	63
7.5 Oferta Exportable	64
7.6 Perfil del Consumidor o Cliente	64
7.7 Análisis de Mercados Objetivos	69
7.8 Identificación de Tratados Internacionales	70
7.9 Análisis de Países Productores	72
7.10 Selección del Mercado Objetivo	72

8. Plan Exportador de Tomate Hacia Alemania	74
8.1 Identificación del Tipo de Carga	74
8.2 Embalaje	75
8.3 Análisis de Transporte Nacional y Puerto de Embarque	77
8.4 Diseño de Modelo de DFI	79
8.5 Puertos de Arribo a Mercado Destino	79
8.6 Análisis de Transporte Local en Mercado Objetivo	81
8.7 Canales de Distribución en Mercado Objetivo	82
8.8 Documentos Comerciales, Logísticos, Normativo de la Operación	84
8.9 Etiquetados y Marcas	87
8.10 Lead Time de la Exportación	90
8.11 Agentes Directos e Indirectos que Intervienen	91
8.12 Determinación de Precios Internacionales	93
8.13 Análisis de Precios en Destino	98
9. Estrategia de Internacionalización	99
10. Conclusiones	102
11. Recomendaciones	104
Referencias Bibliográficas	106