



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** JESÚS EDUARDO      **APELLIDOS:** MEDINA BAENA

**NOMBRE(S):** JAVIER EDUARDO      **APELLIDOS:** BUITRAGO PÉREZ

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** YORLEY ADRIANA      **APELLIDOS:** MORA URBINA

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y EXPORTADORA DE JEAN PARA CABALLERO

**RESUMEN**

El proyecto tiene como finalidad desarrollar un plan de negocios para la creación de una empresa productora de jeans que pueda acceder al mercado internacional. Se realizó un estudio de mercado para definir el mercado objetivo con destino a la ciudad de Quito – Ecuador. El estudio financiero demuestra resultados favorables. En cuanto a la distribución física internacional, se creó una matriz de costos en la que se estableció el precio del producto en cada termino INCOTERM posible a negociar. Finalmente, se determina que el plan de negocios a presentar es un proyecto con un gran potencial, que ofrece garantías en cuanto a los márgenes de utilidad que genera el negocio, por lo que la iniciativa brinda una gran oportunidad para invertir.

**PALABRAS CLAVE:** plan de negocio, estudio de mercado, confección, internacionalización, comercialización.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 195      **PLANOS:**           **ILUSTRACIONES:**           **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y  
EXPORTADORA DE JEAN PARA CABALLERO

JESÚS EDUARDO MEDINA BAENA  
JAVIER EDUARDO BUITRAGO PÉREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y  
EXPORTADORA DE JEAN PARA CABALLERO

JESÚS EDUARDO MEDINA BAENA  
JAVIER EDUARDO BUITRAGO PÉREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Profesional en Comercio Internacional

Directora:

YORLEY ADRIANA MORA URBINA  
Especialista en Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

Versión: 1/2013

Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 30 de noviembre de 2016

Acta N° 13

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

**TITULO DEL PROYECTO:** Plan de Negocios para la Creación de una Empresa Productora y Exportadora de Jean para Caballero.

**MODALIDAD:** Trabajo de Investigativo

**JURADOS:**

Álvaro Enrique García García ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Yorley Adriana Mora Urbina

Firma:

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

**LETRA**

**CALIFICACIÓN**

**NÚMERO A-M-L**

Jesus Eduardo Medina Baena

1260456

Cuatro Punto Cero

4.0

X

Javier Eduardo Buitrago Pérez

1260450

Cuatro Punto Cero

4.0

X

Álvaro Enrique García García.

Nelson Emilio García Torres

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

V°B°

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## **Agradecimientos**

A Dios primeramente por darme la fuerza y fortaleza para guiarme en este camino, y no permitirme nunca desfallecer.

A mi hija Mariana por ser el motor de mi inspiración para concluir esta etapa de mi vida.

A mis padres por su apoyo constante en sus palabras de exigencia para terminar este proceso.

A mi esposa por su constante apoyo y determinación a mi lado.

A mi Universidad por su acompañamiento y a sus profesores que me guiaron para lograr un mejor desempeño de mí.

A la profesora Adriana Mora por su supervisión y consejos en este proyecto, también al profesor Nelson García por sus constantes consejos y apreciaciones para hacer de este proyecto algo mejor, y a todos que por tiempo y espacio no alcanzo a mencionar pero que hicieron esto posible a todos mil gracias.

Jesús Eduardo Medina Baena

Agradezco a mis padres y familiares que me apoyaron en este proceso de mi vida, a mis profesores y compañeros por ser parte fundamental de esta etapa.

Javier Eduardo Buitrago Pérez.

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	22
1. Problema	23
1.1 Título	23
1.2 Problema de la Investigación	23
1.2.1 Planteamiento del problema	23
1.3 Formulación del Problema	25
1.4 Sistematización del Problema	25
1.5 Objetivos	25
1.5.1 Objetivo general	25
1.5.2 Objetivos específicos	25
1.6 Justificación	26
2. Marco Referencial	28
2.1 Marco Teórico	28
2.1.1 Antecedentes	35
2.2 Marco Conceptual	36
2.3 Marco Espacial	40
2.4 Marco Temporal	40
2.5 Marco Legal	41
3. Diseño Metodológicos	43
3.1 Tipo de Estudio	43
3.2 Método de Investigación	43
3.3 Tipo de Investigación	43

3.4 Población	44
3.5 Muestra	44
3.5.1 Técnica para la recolección de la información	44
3.5.2 Técnica de procesamiento de la información	45
3.5.3 Presentación de la información	45
3.6 Sistematización de Variables	45
3.7 Tratamiento de Información	45
4. Análisis del Sector	46
4.1 Desarrollo Tecnológico e Industrial del Sector	46
5. Estructura de Modelo de Negocios	50
5.1 Modelo Canvas	50
6. Estructura Organizacional	51
6.1 Organigrama	51
6.2 Razón Social	51
6.3 Misión	52
6.4 Visión	52
6.5 Logo	52
7. Constitución de la Empresa y Aspectos Legales	53
7.1 Tipo de Sociedad	53
7.2 Diligencias Previas al Procedimiento de Constitución	54
7.3 Procedimiento de Constitución	55
8. Cadena Productiva	58
8.1 Recepción de Materiales	58
8.2 Diseño	60

8.3 Confección	61
8.3.1 Corte	62
8.3.2 Costura	62
9. Necesidades y Requerimientos	71
9.1 Identificación del Producto a Exportar	71
9.2 Características Físicas, Químicas y Mecánicas del Producto a Exportar	71
9.3 Materia Prima	72
9.4 Insumos	73
9.5 Equipos y Máquinas	74
9.6 Control de Calidad	75
9.6.1 Ítem de control de calidad.	75
9.7 Higiene, Seguridad y Sanidad en Planta	76
9.8 Capacidad Instalada	77
9.9 Localización y Ubicación de la Empresa	78
9.10 Producto a Exportar	78
9.11 Presentación y Empaque	79
9.12 Precio del Producto en el Mercado Nacional	79
10. Inteligencia de Mercado	82
10.1 País Objetivo	83
10.2 Análisis General del Sector	85
10.2.1 Reseña general del país	85
10.2.2 Indicadores macroeconómicos	86
10.2.3 Definición del sector	87
10.2.4 Balanza comercial	90



10.3 Análisis del Mercado Objetivo	90
10.3.1 Principales ciudades en el mercado.	90
10.3.2 Perfil del comprador	93
10.3.3 Definición del mercado objetivo	93
10.3.4 Colonias colombianas en el mercado objetivo	94
10.3.5 Clima y geografía	94
10.3.6 Temporadas de compra	94
10.4 Análisis de Logística y Acuerdos Comerciales	94
10.4.1 Acuerdos comerciales	94
10.4.2 Tratamiento arancelario	97
10.4.3 Cupos	97
10.4.4 Puertos de entrada	97
10.4.5 Documentación requerida para la entrada del producto	97
10.4.6 Logística	98
10.5 Producción en el Sector	99
10.5.1 Producción por área geográfica	99
10.6 Análisis de Precios y Canales	100
10.6.1 Canales de distribución.	100
10.6.2 Atractividad del can	100
10.6.3 Determinar el precio al consumidor	100
10.6.4 Determinar el precio al intermediario y distribuidor	101
10.6.5 Nivel de precios	101
10.6.6 ¿Qué esperan los importadores de los productos adquiridos?	101
10.6.7 ¿Qué esperan los consumidores de los productos?	102

10.7 Análisis de la Competencia	102
10.7.1 Países competidores en el mercado objetivo	102
10.7.2 Principales empresa y marcas	102
10.7.3 Análisis de productos sustitutos	104
10.7.4 Análisis de precios de venta de mi producto y de la competencia	104
10.7.5 Imagen de la competencia ante los clientes	105
10.7.6 Segmento al cual está dirigida la competencia	105
10.8 Análisis de Producto	106
10.8.1 Ventajas del producto en el mercado	106
10.8.2 Desventajas del producto en el mercado	106
10.8.3 Licencias	106
10.8.4 Requisitos técnicos	106
10.8.5 Posicionamiento de la marca	108
10.9 Análisis de Promoción	108
10.9.1 Ferias sectoriales	108
10.9.2 Organismos de promoción de Ecuador	109
10.10 Resumen General	110
11. Análisis Financiero	112
11.1 Inversión Fija	112
11.2 Depreciación	114
11.3 Inversión Diferida	115
11.4 Consumos por Unidad de Producto	116
11.5 Gastos de Administración	119
11.5.1 Gastos del personal	119

11.5.1.1 Remuneración	119
11.5.1.2 Pagos de ley	120
11.5.1.3 Aportes parafiscales	120
11.5.1.4 Provisiones	121
11.5.1.5 Gasto de administración y área de ventas	121
11.6 Capital de Trabajo	122
11.7 Inversión Total	123
11.8 Costos	123
11.8.1 Costos fijos	123
11.8.1 Costos variables	124
11.8.2 Costos totales	125
11.9 Precio de Venta	125
11.10 Proyección de Ventas	126
11.11 Punto de Equilibrio	127
11.12 Flujo de Caja	128
11.13 Estados Financieros	129
11.13.1 Balance general	129
11.13.2 Estado de resultados	130
11.14 Indicadores Financieros	132
11.14.1 Indicadores de liquidez	132
11.14.1.1 Razón corriente	132
11.14.1.2 Prueba ácida	132
11.14.1.3 Capital neto de trabajo	133
11.14.2 Indicadores de eficiencia	133

11.14.2.1 Margen bruto de utilidad	134
11.14.2.2 Rentabilidad sobre ventas	134
11.14.2.3 Rentabilidad sobre activos	134
11.14.2.4 Rentabilidad sobre el patrimonio	135
11.14.3 Indicadores de diagnóstico financiero	135
11.14.3.1 Eva (Valor económico agregado)	135
11.14.3.2 Retorno de inversión	136
12. Distribución Física Internacional	137
12.1 Identificación del Tipo de Carga	137
12.2 Empaque, Embalaje y Etiquetado	139
12.2.1 Empaque	139
12.2.2 Embalaje	140
12.2.3 Etiquetado	141
12.3 Cubicaje	142
12.4 Análisis de Transporte Nacional e Internacional	145
12.5 Puerto de arribo a Mercado Destino	149
12.6 Análisis de Transporte Local en Mercado Objetivo	150
12.7 Canales de Distribución en Mercado Objetivo	151
12.8 Documentos Comerciales, Logísticos, Normativo de la Operación	151
12.9 Lead Time de la Exportación	152
12.10 Agentes Directos e Indirectos que Intervienen	153
12.11 Determinación de Precios Internacionales	154
12.12 Análisis de Precios en Destino	160
13. Ficha Técnica del Producto o Servicio	161

13.1 Descripción del Producto	161
13.2 Partida Arancelaria	161
13.3 Composición de la Prenda	162
13.4 Empaque y Presentación	163
13.5 Especificaciones de Distribución	163
13.6 Vida Útil	163
13.7 Instrucciones en la Etiqueta	164
14. Diagramas de la Operación	165
14.1 Diagrama de Producción	165
14.2 Diagrama Logístico de DFI	166
15. Análisis FODA	167
15.1 Análisis FODA al Proceso de Producción	168
15.2 Análisis FODA del Producto	170
15.3 Análisis FODA de la Empresa	171
16. Plan Estratégico de Internacionalización	173
16.1 Estrategias de Distribución	173
16.2 Estrategia de Precio	177
16.3 Estrategias de Promoción	178
16.4 Presupuesto de Mezcla de Mercadeo	180
16.5 Estrategias de Aprovisionamiento	181
17. Conclusiones	183
Referencias Bibliográficas	186
Anexos	191

## Lista de Figuras

	<b>pág.</b>
Figura 1. Modelo canvas	50
Figura 2. Organigrama	51
Figura 3. Logo de la empresa JyJ S.A.S	52
Figura 4. Almacenamiento de tela	59
Figura 5. Botones	59
Figura 6. Cierres	60
Figura 7. Piezas para el corte y diseño de las prendas	61
Figura 8. Máquinas para la confección	61
Figura 9. Proceso de corte	62
Figura 10. Maquina bordadora	63
Figura 11. Maquina Fileteadora	64
Figura 12. Maquina cerradora	65
Figura 13. Maquina plana	66
Figura 14. Maquina Empretinadora	67
Figura 15. Maquina Presilladora	68
Figura 16. Maquinaria de lavandería industrial	69
Figura 17. Maquina tachadora	69
Figura 18. Almacenamiento de jean etiquetado y empacado	70
Figura 19. Proyecciones de la utilidad	127
Figura 20. Prenda empacada	140
Figura 21. Producto embalado	141
Figura 22. Etiqueta	142