

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS
CÁRNICOS DE CONEJO EN VILLA DEL ROSARIO

ORLANDO ENRIQUE SANIN AVILA

JHONATAN ALFONSO GONZALEZ DAVILA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS
CÁRNICOS DE CONEJO EN VILLA DEL ROSARIO

ORLANDO ENRIQUE SANIN AVILA

JHONATAN ALFONSO GONZALEZ DAVILA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director:

JOSE IGNACIO GÓMEZ

Mercadotecnista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:30 A.M.
FECHA: OCTUBRE 4 DEL 2013
LUGAR: SALA DE TUTORES CREAD
JURADOS: MARTHA BEATRIZ DELGADO
MARCOS ANTONIO MOROS IBARRA
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA COMERCIALIZADORA
DE PRODUCTOS CARNICOS DE CONEJO EN VILLA DEL ROSARIO

DIRECTOR: JOSE IGNACIO GOMEZ S.

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>ORLANDO ENRIQUE SANIN AVILA</u>	<u>1460538</u>	<u>3.5</u>	<u>TRE, CINCO</u>
<u>JHONATAN ALFONSO GONZALEZ DAVILA</u>	<u>1460300</u>	<u>3.5</u>	<u>TRE, CINCO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

Martha Beatriz Delgado
04654 ce 57250680
VoBo.

Yanyan
Jose Alirio Tirado Colmenares
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	15
1.4 Justificación	15
1.5 Objetivos	16
1.5.1 Objetivo general	16
1.5.2 Objetivos específicos	16
1.6 Delimitación	17
1.6.1 Delimitación espacial	17
1.6.2 Delimitación temporal	17
1.7 Alcances y Limitaciones	17
1.7.1 Alcances	17
1.7.2 Limitaciones	17
2. Marco Referencial	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Bases Teóricas	20
2.2.1 Desarrollo tecnológico e industrial del sector	20
2.2.2 Cadena productiva.	21
2.3 Marco Contextual	24
2.4 Bases Legales	24

2.5 Marco Conceptual	27
2.6 Sistema de Hipótesis	28
2.7 Sistema de Variables	29
3. Metodología	30
3.1 Tipo de Investigación	30
3.2 Población y Muestra	30
3.2.1 Población	30
3.2.2 Muestra	30
4. Estudio Técnico	32
4.1 Localización	32
4.2 Instalaciones (Adecuaciones)	33
4.3 Equipo	33
5. Estudio de Mercado	35
5.1 Potencial del Mercado en Cifras	35
5.2 Oferta de los Productores Locales	35
6. Desarrollo del Proyecto	37
6.1 Análisis del Mercado Adecuado y Confiable para la Comercialización de los Productos Cárnicos de Conejo en el Área De villa del Rosario	37
6.2 Analizar el Impacto Social Favorable que Contribuya a Mejorar la Calidad de Vida de la Región	38
6.2.1 Encuesta consumidores.	38
6.2.2 Análisis	47
6.3 Propuesta para la Creación de una Comercializadora y Distribuidora de Productos Cárnicos de Conejo, Contribuyendo con el Desarrollo Industrial de la Región	49

6.4 Estrategias de Mercadeo	54
6.4.1 Estrategias de distribución.	54
6.4.2 Estrategias de precio	54
6.4.3 Estrategias de promoción.	54
6.4.4 Estrategias de comunicación.	55
6.4.5 Estrategias de servicio	55
6.4.6 Estudio organizacional.	55
6.5 Fuentes de Financiamiento	56
7. Conclusiones	61
8. Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	63
Anexos	64