

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): YORLEY SUSANA **APELLIDOS:** COTAMO NIETO

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ALONSO **APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA FLORISTERÍA EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS (NORTE DE SANTANDER)

RESUMEN

En el municipio de Los Patios, el sector de floristerías presenta un crecimiento, donde la mayoría de personas y empresas tienen que trasladarse a Cúcuta en busca de productos de calidad. El presente proyecto tiene como objetivo realizar un estudio de factibilidad para una floristería en el municipio de Los Patios (Norte de Santander). Se utilizó una investigación descriptiva y exploratoria para tomar información de las familias del municipio de Los Patios. Los resultados presentan el estudio de mercado de comercialización y distribución de flores para conocer el comportamiento, perfil del cliente y la demanda insatisfecha. Igualmente, se elaboró un análisis técnico para la nueva empresa comercial que optimice su capacidad instalada y los recursos necesarios para su puesta en marcha. Se diseñó una estructura administrativa requerida por la nueva floristería que asegure una debida presentación y comercialización de los productos al cliente. Por último, se proyectaron los resultados financieros según ventas, soportes presupuestales y estados financieros proyectados para la nueva unidad productiva para determinar la factibilidad y rentabilidad del negocio.

PALABRAS CLAVE: estudio de mercado, diseño administrativo, evaluación financiera, distribución de flores.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 128 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA FLORISTERÍA EN EL MUNICIPIO DE LOS
PATIOS (NORTE DE SANTANDER)

YORLEY SUSANA COTAMO NIETO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA FLORISTERIA EN EL MUNICIPIO DE LOS
PATIOS (NORTE DE SANTANDER)

YORLEY SUSANA COTAMO NIETO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:

Administración Financiera

Director:

ALONSO TOSCANO NIÑO

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 A.M.
FECHA: MARZO 31 DE 2016
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIAL
JURADOS: LUDY STELLA VILLAMIZAR V.
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA FLORISTERIA EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS (NORTE DE SANTANDER).

DIRECTOR: ALONSO TOSCANO NIÑO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>YORLEY SUSANA COTAMO NIETO</u>	<u>1490519</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:





VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Justificación	20
1.5 Objetivos	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivos específicos	21
1.6 Limitaciones y Alcances	22
1.6.1 Limitaciones	22
2. Marco Teórico	24
2.1 Antecedentes Bibliográficos	24
2.2 Bases Teóricas	25
2.3 Bases Conceptuales	28
2.4 Bases Legales	31
3. Diseño Metodológico	34
3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Población y Muestra	35
3.3 Instrumentos Para la Recolección de Información	37
3.4 Técnicas de Análisis	38
4. Estudio de Mercado	39

4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	40
4.2 Definición del Producto	51
4.2.1 Flores	51
4.2.2 Ventajas competitivas del producto.	54
4.3 Estudio del Sector	56
4.3.1 Estructura actual y perspectivas	57
4.3.2 Tendencias del sector	59
4.3.3 Barreras especiales de entrada y salida de negocios	61
4.3.4 Poder de negociación de proveedores	62
4.3.5 Amenaza de entrada de nuevos competidores	63
4.3.6 Amenaza de los productos sustitutos	64
4.4 Demanda Actual del Producto	64
4.5 Análisis de la Competencia	65
4.5.1 Calidad del producto	66
4.5.2 Precios del mercado	66
4.5.3 Ubicación de la Competencia en el mercado	67
4.5.4 Naturaleza de la competencia	67
4.6 Distribución	68
4.6.1 Tipo de Distribución	68
4.6.2 Canales de Distribución	69
4.6.3 Tipo de mercadeo	69
4.7 Promoción	70
4.8 Clientes	70
4.9 Estrategias de Mercadeo	71

4.9.1 Estrategia de producto	71
4.9.2 Estrategia de precios	72
4.9.3 Estrategia promocional	73
4.9.4 Estrategia de servicios	75
4.9.5 Estrategia de Distribución.	75
5. Análisis Técnico	77
5.1 Operación del Negocio	77
5.1.1 Instalaciones.	77
5.1.2 Fases de operación del negocio	77
5.2 Materia Primas	83
5.3 Localización del Proyecto	84
5.4 Distribución de Planta	86
5.5 Capacidad Instalada	87
5.6 Equipo de Oficina, Muebles y Enseres	88
6. Análisis Administrativo	89
6.1 Constitución de la Empresa	89
6.2 Estructura Orgánica de la Empresa	91
6.3 Recurso Humano	93
6.4 Manual de Funciones	93
6.5 Manual de Procedimientos	98
6.5.1 Procedimiento de compras	98
6.5.2 Procedimiento de recepción y pago de facturas	100
6.5.3 Procedimiento de recepción y almacenamiento	102
7. Análisis Financiero	104

7.1 Inversiones en Activos Fijos	104
7.2 Proyección de Gastos Administrativos	106
7.3 Proyección de Gastos Operativos	107
7.4 Inversión total Requerida	108
7.5 Financiación Proyecto	108
7.6 Proyección de Ventas	109
7.7 Depreciaciones	111
7.8 Estados de Resultados Proyectado	111
7.9 Flujo de Caja neto Proyectado	112
7.10 Balance General Proyectado	113
7.11 Razones Financieras	113
7.12 Punto de Equilibrio (P. E)	116
8. Evaluación Económica	118
8.1 Análisis del Valor presente Neto	118
8.2 Calculo de la TIR (Tasa Interna de Retorno	119
8.3 Análisis del Impacto social y Ambiental	121
9. Conclusiones	123
10. Recomendaciones	125
Referencias Bibliográficas	126
Anexos	127