	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE(S): YANETH **APELLIDOS:** MORA CASTRO

NOMBRE(S) SAID **APELLIDOS:** ORTÍZ ORTÍZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARY RAMONA **APELLIDOS:** BOHÓRQUEZ CASADIEGO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA SANAMEDIC
IPS DE OCAÑA

RESUMEN

Es necesario encontrar las herramientas y procesos que le generen a SANAMEDIC., la proyección en el tiempo, evitando así que las tendencias y los escenarios actuales, la lleven a la extinción como a una IPS sin futuro, ni proyección. La realización de este plan estratégico, permitió observar detalladamente la operatividad y el desempeño de las áreas administrativas. Así mismo consintió identificar la manera como SANAMEDIC., utiliza sus recursos para ser en el sector salud, una de las empresas, mejor posicionada. Para perpetuar este posicionamiento, debe utilizar diferentes indicadores que le permitan analizar, describir y evaluar los aspectos claves que perpetúen el éxito alcanzado por la empresa. Los resultados permitieron presentar estrategias para el mejoramiento del área de desarrollo humano, así como para el fortalecimiento financiero, promoción del proceso de certificación y renovación tecnológica y el diseño de una nueva estructura organizacional, acorde a las actuales necesidades de la I.P.S.

PALABRAS CLAVE: planificación, estrategia, servicios de salud, competitividad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 93 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA SANAMEDIC IPS DE OCAÑA

YANETH MORA CASTRO

SAID ORTÍZ ORTÍZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA SANAMEDIC IPS DE OCAÑA

YANETH MORA CASTRO

SAID ORTÍZ ORTÍZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador Financiero

Directora:

Mg MARY RAMONA BOHÓRQUEZ CASADIEGO

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE S EMPRESARIALES

HORA: 10:00 A.M
FECHA: 2 de Abril del 2016

LUGAR: CREAD*OCAÑA

JURADOS: MIRALVA NAVARRO VERJEL

HODREY XIMENA DURAN MALDONADO

ELMAR JOSÉ CRIADO CASADIEGO

TITULO DE LA TESIS: “PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA SANAMEDIC I.P.S. DE OCAÑA”

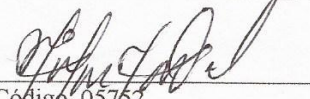
DIRECTOR: MARY RAMONA BOHORQUEZ CASADIEGO

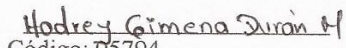
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
MORA CASTRO YANETH	<u>1490580</u>	<u>3.9</u>	<u>TRES NUEVE</u>
ORTIZ ORTIZ SAID	<u>1490581</u>	<u>3.9</u>	<u>TRES NUEVE</u>

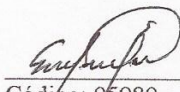
PLAN DE ESTUDIOS: CICLO PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:


Código: 05752
C.C. 37.315.078


Código: 05794
C.C. 37.332.075


Código: 05980
C.C.

VoBo


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Descripción del Problema	17
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 Justificación	19
2. Marco Referencial	21
2.1 Marco Histórico	21
2.2.1 Historia de la planeación estratégica	21
2.2.2 Antecedentes históricos de SANAMEDIC	24
2.2 Marco Teórico	24
2.3 Marco Referencial	27
2.3.1 Conceptos relacionados con planeación estratégica	27
2.3.2 Términos relacionados con matrices DOFA e interna – externa, diagnostico estratégico	37
2.3.3 Conceptos relacionados con: estados financieros, indicadores de liquidez y rentabilidad	42
2.4 Marco Legal	44

3. Diseño Metodológico	47
3.1 Tipo de Investigación	47
3.2 Diseño Metodológico	47
3.3 Población y Muestra	47
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	48
3.5 Procesamiento y Análisis de la Información	49
3.5.1 Pauta de observación	49
3.5.2 Entrevista dirigida a los empleados de SANAMEDIC	67
3.5.3 Entrevista no estructurada realizada a los gerentes de las I. P. S de la competencia de SANAMEDIC en Ocaña	68
4. Resultados de la Investigación	70
4.1 Presentación del plan Estratégico para la Empresa SANAMEDIC S.A	70
4.1.1 Factores externos de la empresa	70
4.1.1.1 Factores internos	71
4.1.1.2 Análisis de fortalezas y oportunidades (FO). F1 - Oa. Existencia de tecnología de punta y Tenencia de talento humano idóneo	73
4.1.1.3 Análisis de fortalezas y amenazas (FA). F1 - Ad	74
4.1.1.4 Análisis de debilidades y oportunidades (DO). D1 –Od. Problemas de liquidez - Acceso a líneas de crédito blandas	75
4.1.1.5 Análisis de debilidades y amenazas (DA) D1 - Aa. Problemas de liquidez - Población vulnerable e ubicada en niveles de estratos bajos, es decir, 1 y 2	76
4.2 Planteamiento del Direccionamiento Estratégico: Visión, Misión, Valores, Políticas y Objetivos que Proveen Dispositivos de Proyección de un Futuro Atrayente, para SANAMEDIC SA	76

4.2.1 Misión	76
4.2.2 Visión	77
4.2.3 Valores institucionales	77
4.2.4 Políticas	77
4.2.5 Objetivos corporativos	79
4.2.6 Objetivos divisionales promoción y prevención	79
4.2.7 Estructura orgánica propuesta para SANAMEDIC IPS	81
4.3 Planteamiento de las Estrategias, Objetivos, Actividades, metas e Indicadores de Gestión y Control	81
4.3.1 Estrategia 1	81
4.3.2 Estrategia 2	82
4.3.3 Estrategia 3	82
4.3.4 Estrategia 4	83
5. Conclusiones	84
6. Recomendaciones	85
Referencias Bibliográfica	86
Anexos	88