

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): CATHARINE KAREN **APELLIDOS:** SÁNCHEZ SIERRA

NOMBRE(S): MARÍA ANTONIA **APELLIDOS:** CRISTANCHO MALDONADO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE ALIRIO **APELLIDOS:** TIRADO COLMENARES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA MEDLINE PHARMA DE LA CIUDAD DE CUCUTA

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar un plan estratégico financiero para la empresa MEDLINE PHARMA SAS en Cúcuta que permita proyectar su gestión administrativa y financiera. Se utiliza una investigación descriptiva y exploratoria para determinar las características del mercado del sector farmacéutico y el mercado objetivo de la empresa con el comportamiento y perfil del cliente. La población son las diferentes instituciones de salud privada, como clínicas, EPS, IPS y hospitales de la ciudad. Los resultados muestran la evaluación interna y externa de la situación actual del área financiera de la empresa MEDLINE PHARMA SAS, donde se identifican las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Se realiza el análisis financiero básico para identificar posibilidades de mejoramiento de la productividad y competitividad. Igualmente, se formula un plan estratégico financiero acorde a las necesidades de la empresa. Por último, se elabora un plan de acción para la empresa que proyecta el crecimiento y desarrollo administrativo, comercial y financiero hacia el futuro.

PALABRAS CLAVE: planeación estratégica, gestión financiera, sector farmacéutico.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 162 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA MEDLINE PHARMA DE
LA CIUDAD DE CUCUTA

CATHARINE KAREN SÁNCHEZ SIERRA
MARÍA ANTONIA CRISTANCHO MALDONADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2016

DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA MEDLINE PHARMA DE
LA CIUDAD DE CUCUTA

CATHARINE KAREN SÁNCHEZ SIERRA
MARÍA ANTONIA CRISTANCHO MALDONADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:

Administrador Financiero

Director:

JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 5:00 P.M.
FECHA: 17 DE AGOSTO 2016
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA VIRTUAL 1
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
ALONSO TOSCANO NIÑO
MARTHA BEATRIZ DELGADO

TITULO DE LA TESIS: DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA
MEDLINE PHARMA DE LA CUIDAD DE CUCUTA.

DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

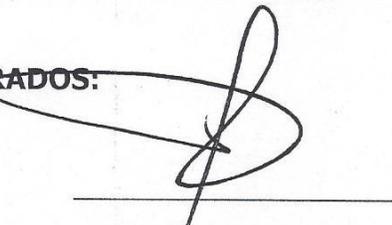
NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>CATHARINE KAREN SANCHEZ SIERRA</u>	<u>1490637</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>
<u>MARIA ANTONIA CRISTANCHO MALDONADO</u>	<u>1490638</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

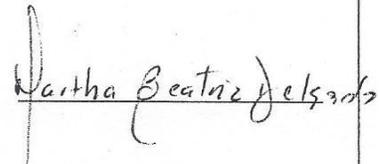
FIRMAS DE LOS JURADOS:



VoBo.



COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR



Martha Beatriz Delgado

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Objetivos	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
1.4.3 Objetivo normativo	21
1.5 Justificación	21
1.6 Limitaciones	22
1.7 Alcance	23
2. Marco Teórico	24
2.1 Antecedentes Históricos	24
2.2 Antecedentes Bibliográficos	25
2.3 Marco Teórico	26
2.3.1 Planeación estratégica	26
2.3.2 Planeación financiera	29
2.3.3 Teorías financieras	29
2.4 Marco Legal	30
2.5 Marco Conceptual	32
3. Diseño Metodológico	36

3.1 Tipos de Investigación	36
3.2 Población	37
3.3 Muestra	37
3.4 Instrumentos	39
3.5 Fuentes de Información	40
3.6 Técnicas de Análisis	40
4. Diagnostico Estratégico	42
4.1 Diagnostico Interno	43
4.2 Evaluación de Capacidad Interna	44
4.2.1 Capacidad directiva	44
4.2.2 Capacidad de talento humano	47
4.2.3 Capacidad competitiva	47
4.2.4 Capacidad financiera	49
4.2.5 Capacidad tecnológica	50
4.3 Diagnostico Externo	52
4.3.1 Factores económicos	53
4.3.2 Factores políticos y legales	54
4.3.3 Factores competitivos	55
4.3.4 Factores sociales	55
4.3.5 Factores tecnológicos	55
4.3.6 Factores ambientales	55
4.4 Análisis Dofa	56
4.5 Principios Organizacionales Medline Pharma	59
4.6 Propuestas de Valor de Medline Pharma	64

5. Estudio del Mercado	65
5.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	65
6. Análisis de la Situación Actual	72
6.1 Sector Farmacéutico en Colombia	73
6.1.1 La industria a grandes rasgos	73
6.1.2 Fortalezas del sector farmacéutico	74
6.1.3 Entorno del sector farmacéutico en Cúcuta	74
6.2 Selección de los Mercado Meta	76
6.2.1 Mercado meta	76
6.2.2 Mercado potencial	77
6.3 Segmentación de Mercados	77
6.3.1 Características de un segmento de mercado	78
6.3.2 Variables de segmentación de clientes (empresas)	79
6.4 Análisis de Participación de Mercado	80
6.4.1 Análisis de ventas	80
6.4.2 Participación de mercado	81
6.5 Análisis del Producto	83
6.5.1 Concepto del producto	83
6.5.2 Clasificación de los productos	83
6.5.3 Ciclo de vida del producto	86
6.5.4 Precio del producto	88
6.6 Competencia del Producto	88
6.6.1 Calidad del producto	89
6.6.2 Ubicación de la competencia en el mercado	90

6.6.3 Sistemas de comercialización de la competencia	90
6.7 Distribución del Producto	90
6.7.1 Tipo de distribución	90
6.7.2 Canales de distribución	90
6.7.3 Tipo de mercadeo	91
6.8 Promoción del Producto	91
6.9 Análisis del Servicio	93
7. Diseño Estratégico y Financiero para la Empresa Medline Pharma	94
7.1 Objetivos del Diseño Estratégico	94
7.2 Políticas Estratégicas	95
8. Estrategias para la Empresa Medline Pharma	96
8.1 Formulación de Estrategias	96
8.2 Matriz de Crecimiento de Productos y Mercados	97
8.2.1 Estrategias de penetración de mercado	97
8.2.2 Estrategias de desarrollo de mercado	98
8.2.3 Estrategia de desarrollo de producto	99
8.3 Estrategias de Posicionamiento	99
8.4 Estrategias de Precio	100
8.5 Estrategias de Distribución	101
8.6 Estrategia de Promoción	102
8.7 Estrategias de Desarrollo del Personal	103
8.8 Estrategias Financieras	103
9. Plan de Acción para la Empresa Medline Pharma	106
9.1 Plan de acción	106

9.2 Implementación del Plan de Acción	107
9.3 Presupuesto del Plan de Acción	111
9.4 Indicadores del Plan de Acción	112
9.4.1 Metodología para la construcción de indicadores	113
9.4.2 Análisis e interpretación de los indicadores	114
9.5 Indicadores de Gestión Empresarial	115
9.5.1 Índices del mercado	115
9.5.2 Índice de clientes	116
9.5.3 Índices de comercialización	117
9.5.4 Otros indicadores	118
9.6 Índices Financieros	119
10. Análisis Financiero de la Empresa Medline Pharma	120
10.1 Análisis de los Estados Financieros	120
10.1.1 Balance general	121
10.1.2 Estado de resultados	136
10.1.3 Comentarios al análisis vertical.	142
10.1.4 Comentarios al capital de trabajo	144
10.1.5 Comentarios al estado de cambios en la situación financiera	145
11. Conclusiones	153
12. Recomendaciones	156
Referencias Bibliográficas	158
Anexos	159