

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/1

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** YANELLA PAOLA      **APELLIDOS:** CARRILLO GALVIS  
**NOMBRE(S):** JEAN GUILLERMO      **APELLIDOS:** MEDINA ALDANA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** GUSTAVO ADOLFO      **APELLIDOS:** LARROTA

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PLAN DE NEGOCIOS PARA CREACIONES ANITA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

### RESUMEN

La empresa Creaciones Anita carece de un plan de negocios que le permita establecer un horizonte empresarial para los próximos años y crecer como marca local en el mercado de ropa formal para niñas hasta los 12 años. El objetivo es desarrollar un plan de negocios para creaciones Anita en la ciudad de Cúcuta. Se utilizó una metodología cuantitativa para realizar la investigación de mercados sobre los aspectos más sobresalientes de la adquisición de prendas de vestir de tipo formal para niñas. Se realizó el análisis del mercado de la ciudad de Cúcuta con la estimación de la demanda y la oferta de este tipo de productos. Igualmente, se formuló el diseño organizacional, administrativo y de mercadeo que desarrolle la gestión empresarial de Creaciones Anita. Por último, se determinó el presupuesto de inversión para el montaje y puesta en marcha de la empresa a corto plazo.

**CARACTERÍSTICAS:** plan de negocios, investigación de mercado, estimación de demanda, propuesta empresarial.

**PÁGINAS:** 109      **PLANOS:**           **ILUSTRACIONES:**           **CD ROOM:** 1

<b>Elaboró</b>		<b>Revisó</b>		<b>Aprobó</b>	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA CREACIONES ANITA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

YANELLA PAOLA CARRILLO GALVIS

JEAN GUILLERMO MEDINA ALDANA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

PLAN DE NEGOCIOS PARA CREACIONES ANITA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

YANELLA PAOLA CARRILLO GALVIS

JEAN GUILLERMO MEDINA ALDANA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Tecnólogo Comercial y Financiero

Director

GUSTAVO ADOLFO LARROTA

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 05:00 P.M.  
**FECHA:** MARZO 31 DEL 2016  
**LUGAR:** LABORATORIO EMPRESARIAL  
**JURADOS:** IVAN ENRIQUE VILLAMIZAR R.  
LUDY STELLA VILLAMIZAR V.  
DOLLY SMITH DIAZ G.

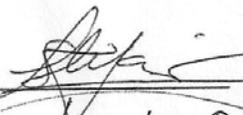
**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA CREACIONES ANITA EN LA CIUDAD  
DE CÚCUTA

**DIRECTOR:** GUSTAVO ADOLFO LARROTA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>YANELLA PAOLA CARRILLO GALVIS</u>	<u>1461308</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>JEAN GUILLERMO MEDINA ALDANA</u>	<u>1461047</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**


VoBo.

  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación	19
1.5 Alcances	19
1.6 Limitaciones	19
2. Marco Referencial	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Bases Teóricas	21
2.2.1 Plan de negocios	21
2.2.2 Estudio de factibilidad	22
2.3 Marco Conceptual	32
2.4 Bases Legales	36
2.5 Sistema de Hipótesis	47
2.6 Sistema de Variables	47
2.7 Operacionalización de Variables	47
3. Metodología	49
3.1 Investigación y Segmentación de Mercado	49

3.1.1 Definición de problema	49
3.1.2 Objetivo de investigación	49
3.2 Tipo de Investigación	49
3.3 Técnicas de Investigación	50
3.4 Población y Muestra	50
3.4.1 Determinación del tamaño de la muestra	50
3.5 Elaboración de la Encuesta	52
3.5.1 Procesamiento de la información	52
3.6 Análisis de la Demanda	61
3.6.1 Factores que afectan a la demanda	61
3.6.2 Demanda actual	61
3.7 Análisis de la Oferta	61
3.7.1 Factores que afectan a la oferta	62
3.7.2 Oferta actual	62
3.8 Demanda Proyectada	62
3.8.1 Cuantificación de la demanda proyectada	62
4. Análisis de la Situación Actual de la Empresa	63
4.1 Capacidad Liderazgo	63
4.2 Capacidad Administrativa	63
4.3 Capacidad de Talento Humano	64
4.4 Capacidad Financiera	64
4.5 Capacidad de Mercadeo	64
4.6 Organigrama Actual	64
4.7 Matriz DOFA	65

5. Plan Estratégico de Mercadeo Propuesto	67
5.1 Visión	67
5.2 Misión	67
5.3 Políticas y Valores	67
5.3.1 Políticas	67
5.3.2 Valores	68
5.4 Segmentación de Mercado	68
5.4.1 Mercado meta	68
5.5 Objetivos Estratégicos	68
5.6 Estrategia de Mercadeo	68
5.7 Producto	69
5.7.1 Características y atributos	69
5.7.2 Ciclo de vida del producto	73
5.7.3 Estrategias del producto	73
5.8 Precio	73
5.8.1 Determinación de precios	73
5.8.2 Método de fijación de precios	73
5.8.3 Estrategia de precios	73
5.8.3.1 Recursos estrategias de precios	73
5.9 Logística	74
5.9.1 Estrategias de distribución	74
5.10 Comunicación	74
5.10.1 Publicidad	74
5.10.2 Estrategias de promoción de ventas	74

5.10.2.1 Posicionamiento	75
5.11 Plan de Acción	75
6. Presupuesto del Plan Estratégico	77
6.1 Presupuestos: Montaje y Puesta en Marcha	77
6.1.1 Cuadro montaje taller costura	77
6.1.2 Cuadro de maquinaria actual	78
6.1.3 Cuadro puesta en marcha	78
6.1.4 Cuadro costos por modelo	79
6.2 Proyección de Gastos y Ventas	80
6.2.1 Cuadro margen de utilidad	80
6.2.2 Cuadro Ventas por mes	80
6.3 Análisis Financiero	81
6.3.1 Proyección ventas año 1 x mes	81
6.3.2 Proyección ventas año 2 x mes	82
6.3.3 Proyección ventas año 3 x mes	82
6.3.4 Ventas proyectadas	83
6.4 Estados Financieros Proyectados	83
6.4.1 Estado de ganancias y pérdidas proyectadas.	83
6.4.2 Balance general proyectado	84
6.5 Análisis Financiero	85
6.5.1 Valor Presente Neto	85
6.5.2 Tasa Interna de Retorno	86
6.5.3 Periodo de recuperación de la inversión	87
7. Diseño Organizacional y Legal	88

7.1 Organizacional	88
7.1.1 Organigrama planteado para iniciar (6 meses)	88
7.1.2 Perfil y funciones	88
7.1.3 Operarios	90
7.1.4 Contador	91
7.2 Legal	92
7.3 Consulta Nombre	95
7.4 Trámites Tributarios	96
7.5 Plano de Ubicación Áreas de Producción Textil – Propuesta	97
7.6 Salud para el trabajo	97
8. Responsabilidad Social y Empresarial	100
9. Impacto Ambiental	101
10. Conclusiones	102
11. Recomendaciones	103
Referencias Bibliográficas	104
Anexos	105