

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/92

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):** NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

**NOMBRE(S):** FREDDY HERNÁN **APELLIDOS:** PEÑARANDA HOYOS

**NOMBRE(S):** JACQUELINE **APELLIDOS:** SÁNCHEZ DUARTE

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** CAROLINA **APELLIDOS:** GARCIA PINO

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** “ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTADER, CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER”.

**RESUMEN:** Este proyecto tuvo como objetivo crear una plataforma digital llamada Apira, un espacio virtual en el cual se sistematizaron los proyectos e investigaciones que trabajan los estudiantes de Comunicación Social, de la UFPS, Cúcuta en las diferentes asignaturas de la línea de comunicación para el cambio social, permitiendo visibilizar y tener antecedentes de los objetivos y resultados de los proyectos realizados por los estudiantes contribuyendo así a la difusión social del conocimiento en el programa.

CLAVE: comunicación digital, plataforma, cambio social, espacio virtual, Apira

CARACTERÍSTICAS:

**PÁGINAS:** 92 **FIGURAS:** 17 **TABLAS:** 16 **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN DEL  
CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, CÚCUTA, NORTE DE  
SANTANDER

JACQUELINE SÁNCHEZ DUARTE  
FREDDY HERNÁN PEÑARANDA HOYOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN DEL  
CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, CÚCUTA, NORTE DE  
SANTANDER

JACQUELINE SÁNCHEZ DUARTE  
FREDDY HERNÁN PEÑARANDA HOYOS

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social

Directora

CAROLINA GARCÍA PINO

Comunicadora social

Coodirectora

CATALINA CAMARGO PARDO

Comunicadora social

Magister en Comunicación

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 23 de Octubre de 2019*

*HORA: 10:30 horas*

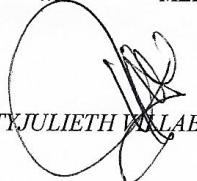
*LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social*

*TITULO: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN DEL  
CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD  
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, CÚCUTA NORTE DE SANTANDER".*


Director (a): *CAROLINA GARCIA PINO*  
*Comunicadora Social*  
*Mg. Gestión de la Tecnología Educativa*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>FREDDY HERNÁN PEÑARANDA HOYOS</i>	<i>1330717</i>	<i>4.5</i>	<i>MERITORIA</i>
<i>JACQUELINE SÁNCHEZ DUARTE</i>	<i>1330720</i>	<i>4.5</i>	<i>MERITORIA</i>

  
*ERWIN HERNÁNDO JACOME C*

  
*BETTY JULIETH VILLABONA*

  
*ERIKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ*

  
*FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS*  
*Coordinador Comité Curricular*  
*Plan de Estudio Comunicación Social*

## Contenido

	pág.
Introducción	11
1 Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Descripción del problema comunicativo	13
1.3 Justificación	15
2 Marco de referencia	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Comunicación digital.	18
2.1.1.1 Internacional.	18
2.1.2 Nuevas Generaciones Digitales.	20
2.1.3 Espacios virtuales.	21
2.1.3.1 Nacional.	21
2.1.3.2 Regional.	23
2.1.3.3 Internacional.	24
2.1.4 Páginas web, como herramientas de comunicación.	28
2.1.4.1 Nacional.	28
2.1.4.2 Internacional.	33
2.2 Marco teórico	34

2.2.1	La historia de la web.	34
2.2.2	Nuevas generaciones de usuarios en la web.	38
2.2.3	Ley 6 Grados de Separación.	41
2.2.4	Nuevas Narrativas Digitales.	42
2.2.5	Comunidad virtual de aprendizaje.	45
2.3	Marco contextual	47
3	Propuesta de producción	49
3.1	Presentación de la propuesta comunicativa	49
3.2	Objetivos	50
3.2.1	Objetivo general.	50
3.2.2	Objetivos específicos.	50
3.3	Público objetivo	50
3.4	Cronograma de producción	50
3.5	Etapas de preproducción	51
3.5.1	Selección de temas y fuentes a consultar, según el desarrollo multimedia seleccionado.	51
3.5.2	Diseño de las técnicas de investigación requeridas para el desarrollo multimedia seleccionado.	52
3.5.3	Diseño del desarrollo multimedia	56
3.6	Etapas de producción	56

3.6.1	Recolección del material necesario para la construcción de los contenidos multimedia.	58
3.6.2	Edición de los contenidos multimedia.	62
3.6.3	Ficha técnica.	63
3.6.4	Evidencias semanales de cada publicación y mecanismos de evaluación del consumo de los contenidos multimedia.	64
3.6.4.1	Carta del sitio web que publicó la pág. web o aplicación desarrollada en papel membretado firmado por el representante legal.	64
3.6.4.2	Resultados de los mecanismos de evaluación del consumo de los contenidos multimedia.	66
4	Resultados	68
4.1	Capítulo IV Relatoría de la recolección de información y proceso de producción	68
4.2	Creación de la página web Apira	69
4.3	Proyectos recolectados	73
4.3.1	Asignatura 1 Electiva de Comunicación y Redes.	73
4.3.2	Asignatura 2 Comunicación para el Cambio Social.	74
4.3.3	Asignatura 3 Campañas Institucionales y Comunitarias.	74
4.3.4	Asignatura 4 Culturas Juveniles e Infancia.	74
4.3.5	Asignatura 5 Electiva de Gestión comunitaria.	75
4.4	Evaluación y seguimiento de la página	77
5	Conclusiones	81

6	Recomendaciones	83
7	Bibliografía	86