

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/191

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): NEIVYS NAYETH APELLIDOS: ALMANZA POLO

NOMBRE(S): SANDRA PATRICIA APELLIDOS: HERNANDEZ GUEVARA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CESAR AUGUSTO APELLIDOS: PANIZO CARDONA

NOMBRE(S): KAREN LIZETH APELLIDOS: CARRILLO GUECHA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL CARBÓN COQUIZABLE DE LA EMPRESA CARBONES BALEDÁVI, UBICADO EN BOCHALEMA NORTE DE SANTANDER

RESUMEN:

Este proyecto tiene como propósito diseñar un plan de internacionalización para el carbón coquizable de la empresa Carbones Baledavi, ubicada en Bochalema, Norte de Santander, partiendo de la identificación de países objetivos para la comercialización de dicho producto, por medio de una matriz de selección de mercados, posteriormente se analiza la capacidad de la empresa, utilizando un análisis FODA y se determinan los costos logísticos necesarios para la exportación, en una matriz de costos internacionales; finalmente se proponen estrategias para cumplir dicho propósito a través de un modelo integral de formulación de estrategias.

PALABRAS CLAVE: INTERNACIONALIZACION, CARBON, ESTRATEGIAS

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 191 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL CARBÓN COQUIZABLE DE LA
EMPRESA CARBONES BALEDAMI, UBICADO EN BOCHALEMA NORTE DE
SANTANDER

SANDRA PATRICIA HERNANDEZ GUEVARA

NEIVYS NAYETH ALMANZA POLO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL

2018

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL CARBÓN COQUIZABLE DE LA
EMPRESA CARBONES BALEDAMI, UBICADO EN BOCHALEMA NORTE DE
SANTANDER

SANDRA PATRICIA HERNANDEZ GUEVARA

NEIVYS NAYETH ALMANZA POLO

Director:

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA

Codirector:

KAREN LIZETH CARRILLO GUECHA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL

2018



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 06 de diciembre de 2018

Acta N° 15/18

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Plan de internacionalización para el carbón coquizable de la empresa carbones Baledavi ubicado en Bochalema Norte de Santander".

MODALIDAD: Proyecto de Investigación

JURADOS:

Oscar Arnulfo Mera Ramírez **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Diego Zarate Ocampo **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Enrique Rodríguez G **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Cesar Augusto Panizo Cardona

Karen Lizeth Carrillo Guecha

Firma:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA NÚMERO A- M -L

Sandra Patricia Hernández Guevara 1260816 Cuatro punto cuatro 4,4 X

Neivys Nayeth Almanza Polo 1260836 Cuatro punto cuatro 4,4 X

Oscar Arnulfo Mera Ramírez
Diego Zarate Ocampo
Jorge Enrique Rodríguez Guevara

VºBº

Liliana Marcela Bastos Osorio
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de Contenido

Introducción	15
Resumen	16
<i>Abstract</i>	16
1. Problema de investigación	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Sistematización del problema	20
2. Objetivos	20
2.1. Objetivo general	20
2.2. Objetivos específicos	20
3. Justificación	21
4. Marco de referencia	21
4.1. Antecedentes	21
4.1.1. Antecedentes internacionales.	21
4.1.2. Antecedentes nacionales.	22
4.1.3. Antecedentes regionales.	23
4.2. Bases teóricas	25
4.2.1. Teorías clásicas del comercio internacional.	25
4.2.2. Teoría de la internacionalización.	26
4.3. Marco Conceptual	30
4.4. Marco Legal	33
4.4.1. Propiedad y el rol del Estado.	33
4.4.2. Regalías.	33
4.4.3. Otorgamiento de derechos mineros	34
4.4.4. Títulos mineros.	34
4.5. Marco Espacial	35
4.6. Marco temporal	36
5. Diseño Metodológico	36
5.1. Tipo de investigación	36
5.2. Método de investigación	37

5.3.	Tipo de estudio	38
5.4.	Población	39
5.5.	Muestra	39
5.6.	Sistematización de Variables	39
5.7.	Tratamiento de Información	39
5.7.1.	Técnica para la recolección de la información.	39
5.7.2.	Técnica de procesamiento de la información.	40
5.7.3.	Presentación de la información	40
6.	Identificar las oportunidades comerciales del carbón coquizable de la empresa Carbones Baledavi.	40
6.1.	Preselección de mercados	40
6.1.1.	Dinámica de las exportaciones e importaciones del producto.	41
6.1.2.	Justificación de preselección de mercados.	43
6.2.	Selección de mercados	45
6.2.1.	Variables de inteligencia de mercados.	46
6.2.2.	Matriz de selección de mercados.	46
6.2.3.	Justificación de Selección de Mercado.	69
6.3.	Estudio de Mercado de Turquía	70
6.3.1.	Información general.	70
6.3.2.	Principales sectores económicos.	73
6.3.3.	Principales proveedores de las importaciones en Turquía.	75
6.3.4.	Actividad de comercio internacional de Turquía con Colombia.	77
6.3.5.	Acuerdos vigentes entre Colombia y Turquía.	79
6.3.6.	Tramites de importación desde Colombia.	80
6.3.7.	Normas Técnicas.	82
6.4.	Segmentación del mercado	83
6.4.1.	Estudio demográfico en Turquía.	83
6.4.2.	Perfil del consumidor en Turquía.	85
6.4.3.	Cliente potencial.	90
6.4.4.	Canales de comercialización.	90
7.	Diagnosticar la empresa Carbones Baledavi y la oferta exportable de su producto, carbón coquizable.	91
7.1.	Análisis interno	91

7.1.1.	Generalidades de la empresa.	93
7.1.2.	Direccionamiento estratégico.	93
7.1.3.	Recursos humanos.	95
7.1.4.	Maquinaria y equipo.	98
7.1.5.	Producción.	98
7.1.6.	Comercial y marketing.	101
7.1.7.	Gestión financiera.	104
7.1.8.	Medio ambiente y Responsabilidad Social Empresarial.	104
7.2.	Análisis externo	105
7.2.1.	Análisis de la industria.	105
7.2.2.	Análisis del sector.	108
7.2.3.	Estructura de la competencia.	109
7.2.4.	Precios internacionales del producto.	113
7.2.5.	Medio ambiente.	114
7.2.6.	Responsabilidad Social Empresarial	116
7.3.	Política de producto	117
7.3.1.	Generalidades del producto.	118
7.3.2.	Especificaciones técnicas.	118
7.3.3.	Clasificación arancelaria.	119
7.3.4.	Ficha técnica del producto.	120
7.4.	Análisis productivo y oferta exportable.	121
7.4.1.	Producción actual.	121
7.4.2.	Capacidad de producción y almacenaje.	125
7.4.3.	Oferta exportable.	126
7.5.	Análisis FODA	126
8.	Determinar los costos y tiempos de la cadena de distribución física internacional para el proceso de exportación del carbón coquizable.	128
8.1.	Suministro.	128
8.2.	Distribución.	128
8.2.1.	Análisis de transporte colombiano.	128
8.2.2.	Almacenamiento.	129
8.2.3.	Empaque.	130
8.2.4.	Etiquetado.	131

8.2.5.	Unitarización.	131
8.2.6.	Modo de transporte para acceder a Turquía.	132
8.2.7.	Puertos de embarque en Colombia y de arribo en Turquía.	132
8.2.8.	Puerto de arribo en Turquía.	133
8.2.9.	Puerto de embarque en Colombia.	134
8.2.10.	Tiempo de llegada a destino.	135
8.3.	Lead time	136
8.4.	Términos Incoterms.	138
8.4.1.	Grupo E.	138
8.4.2.	Grupo F	138
8.4.3.	Grupo C	139
8.4.4.	Grupo D	139
8.5.	Costos Logísticos.	140
8.6.	Matriz de distribución física internacional.	141
8.7.	Precio de venta	142
8.8.	Documentación Necesaria.	143
9.	Proponer las estrategias de internacionalización para el carbón coquizable de la empresa Carbones Baledavi.	143
9.1.	Etapas de insumos	144
9.1.1.	Matriz de evaluación de factores externos (EFE).	144
9.1.2.	Matriz de evaluación de factores internos (EFI).	146
9.2.	Etapas de adecuación	147
9.2.1.	Matriz FODA.	149
9.2.2.	Estrategias alternativas FODA.	149
9.2.3.	La matriz de Posición Estratégica y la Evaluación de Acciones PEYEA.	151
9.2.4.	Estrategias alternativas PEYEA.	156
9.2.5.	Conjunto de estrategias alternativas.	157
9.3.	Etapas de decisión.	158
9.3.1.	Matriz Cuantitativa de la Planificación Estratégica (MPCE).	158
9.4.	Conclusión de la formulación de estrategias.	162
9.4.1.	Estrategia corporativa.	162
9.4.2.	Estrategias de producción.	162
9.4.3.	Estrategias de almacenaje y distribución.	162

9.4.4. Estrategias de comercialización.	162
9.5. Plan de acción.	163
10. Conclusiones y recomendaciones.	164
10.1. Conclusiones	164
10.2. Recomendaciones	165
11. Referencias bibliográficas.	166
Anexos	170