

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE(S): SEBASTIAN ALEJANDRO APELLIDOS: MORA MOLINA

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE: _____ COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LILIANA MARCELA **APELLIDOS:** _____ BASTOS OSORIO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANALISIS DE COMERCIO ELECTRÓNICO
APLICADO A LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

Las pymes del sector comercial de la ciudad de Cúcuta requieren apoyarse en un modelo de comercio electrónico para el desarrollo integral de sus actividades comerciales y la ampliación de su mercado objetivo. El objetivo es analizar un modelo de comercio electrónico aplicado a las pymes del sector comercial en la ciudad de Cúcuta. Se utiliza una investigación cualitativa y descriptiva para recopilar la información proveniente de las empresas representativas del sector comercial que han implementado el comercio electrónico. También se tiene en cuenta a los consumidores que han utilizado el comercio electrónico en Cúcuta. En los resultados se presenta el diagnóstico del uso de comercio electrónico aplicado a las pymes del sector comercial en Colombia y en Cúcuta. Igualmente, se analiza el marco legal jurídico colombiano en la aplicación de comercio electrónico en este tipo de empresas. Por último, se establecen los lineamientos del modelo de comercio electrónico aplicable al desarrollo del mismo.

PALABRAS CLAVE: Comercio electrónico, pymes, seguridad informática, comercio en línea.
CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 159 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ANALISIS DE COMERCIO ELECTRÓNICO APLICADO A LAS PYMES DEL SECTOR
COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

SEBASTIAN ALEJANDRO MORA MOLINA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ANALISIS DE COMERCIO ELECTRÓNICO APLICADO A LAS PYMES DEL SECTOR
COMERCIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

SEBASTIAN ALEJANDRO MORA MOLINA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de:

Profesional en Comercio Internacional

Directora

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Economista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 17 de junio de 2016

Acta N° 09

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial UFPS

TITULO DEL PROYECTO: “Análisis del Comercio Electrónico aplicado a las Pymes del Sector Comercial en la Ciudad de Cúcuta”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

- Lucy Gómez Mina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander
Johanna M. Mogrovejo Andrade ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander
Jorge Luis Orjuela Abril ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Firma:

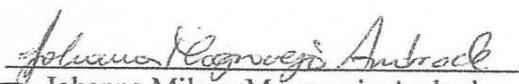
Liliana Marcela Bastos Osorio

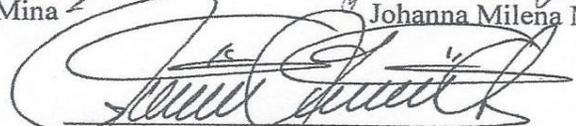
Liliana Marcela Bastos Osorio

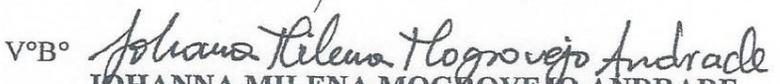
NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN	
		LETRA	NÚMERO A-M-L
<u>Sebastián Alejandro Mora Molina</u>	<u>1260344</u>	<u>Tres Punto Ocho</u>	<u>3.8 X</u>


Lucy Gómez Mina


Johanna Milena Mogrovejo Andrade


Jorge Luis Orjuela Abril

V°B° 
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. Problema	15
1.1 Titulo	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Objetivos	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación	16
1.5 Limitaciones	17
1.6 Alcance	17
2. Marco Referencial	18
2.1 Antecedentes Históricos	18
2.2 Antecedentes Bibliográficos	19
2.3 Bases Teóricas	21
2.3.1 Teorías de costos	21
2.3.2 Teoría de comercio electrónico	23
2.3.3 Teoría de la empresa	24
2.3.4 Desarrollo Web	25
2.3.5 La imagen corporativa	33
2.3.6 Marketing.	34
2.3.7 Teoría de la inversión	35
2.3.8 Presupuesto	36

2.4 Bases Legales	36
2.5 Marco Conceptual	39
2.5.1 Marca	39
2.5.2 Empresa	39
2.5.3 Marketing	40
2.5.4 Imagen corporativa	40
2.5.5 Sector de comercio	40
2.5.6 Comercio electrónico	40
2.6 Marco Espacial	40
3. Diseño Metodológico	42
3.1 Tipo de Estudio	42
3.1.1 Investigación descriptiva	42
3.2 Método de Investigación	42
3.3 Tipo de Investigación	43
3.4 Población	43
3.5 Muestra	43
3.6 Técnica para la Recolección de la Información	44
3.6.1 Fuentes primarias	44
3.6.2 Fuentes secundarias	44
4. Diagnóstico del uso de comercio electrónico aplicado a las PYMES del sector comercial en Colombia y en la ciudad de Cúcuta	45
4.1 Evolución del Comercio Electrónico en Colombia	45
4.2 Diagnóstico del uso de comercio electrónico aplicado a las pymes del sector comercial en la ciudad de Cúcuta	48

5. Análisis del Marco legal jurídico Colombiano en la aplicación de comercio Electrónico en las PYMES	69
5.1 Análisis General de la Normatividad Colombiana en Comercio Electrónico	121
6. Lineamientos del Modelo de Comercio Electrónico Aplicable al Desarrollo del Mismo	125
7. Visualización de las Estrategias de Comercio Electrónico	134
8. Conclusiones	145
9. Recomendaciones	148
Referencias Bibliográficas	149
Anexos	155