

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): CLARA CONSEPCION APELLIDOS: CASTILLO NIETO

LAURA LUZ APELLIDOS: LIZARAZO ROLON

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ALONSO APELLIDOS: TOSCANO NIÑO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MOTEL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

RESUMEN

El presente trabajo de grado se trazó como objetivo principal la planeación de un nuevo negocio y su factibilidad a través de un estudio de mercados que determine la oferta y la demanda de este tipo de servicios ofrecido por los moteles, el diseño organizacional que sea el adecuado para la gestión de las diferentes áreas funcionales, el estudio técnico para determinar el tamaño y localización de acuerdo a lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial POT.

PALABRAS CLAVE: factibilidad, creación, estudio, planeación, oferta, demanda.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 110 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MOTEL EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA

CLARA CONSEPCION CASTILLO NIETO

LAURA LUZ LIZARAZO ROLON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MOTEL EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA

CLARA CONSEPCION CASTILLO NIETO

LAURA LUZ LIZARAZO ROLON

Proyecto presentado como requisito para optar al título en
Administración de Empresas

Director

ALONSO TOSCANO NIÑO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 7:30 A.M
FECHA: MARZO 11 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES
JURADOS: FRANCISCO ESTEBAN RODRIGUEZ ISIDRO
MARCOS ANTONIO MOROS IBARRA
MARTHA BEATRIZ DELGADO

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
MOTEL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: ALONSO TOSCANO NIÑO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>CLARA CONSEPCION CASTILLO NIETO</u>	<u>1490761</u>	<u>3.5</u>	<u>TRES. CINCO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VobO.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 11:30 AM
FECHA: SEPTIEMBRE 16 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES LE -101
JURADOS: MARTHA BEATRIZ DELGADO
MARCOS ANTONIO MOROS IBARRA
IVAN ENRIQUE VILLAMIZAR

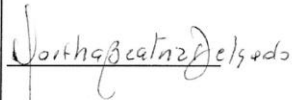
TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MOTEL
EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

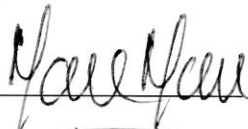
DIRECTOR: ALONSO TOSCANO NIÑO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
LAURA LUZ LIZARAZO ROLON	1490760	4.0	CUATRO. CERO

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo.






COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del problema	17
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	19
1.5 Alcances	21
1.6 Limitaciones	22
2. Marco referencial	23
2.1 Antecedentes	23
2.2 Marco teórico	24
2.3 Marco conceptual	30
2.4 Marco legal	33
2.5 Hipótesis	36
2.6 Variables	37
2.7 Análisis de la situación actual del mercado	38
2.7.1 Oferta	38
2.7.2 Demanda	40

3. Metodología de la investigación y segmentación de mercado	41
3.1 Definición de problema y objetivo investigación	41
3.1.1 Definición de problema	41
3.1.2 Objetivo de investigación	41
3.2 Diseño de la metodología de investigación	41
3.2.1 Tipo de investigación	41
3.2.2 Técnicas de investigación como aplicar la encuesta	42
3.3 Población y muestra	43
3.3.1 Determinación del tamaño de la muestra	44
3.4 Elaboración de la encuesta	46
3.4.1 Procesamiento de la información	46
4. Análisis de los resultados	47
4.1 Análisis de la demanda	59
4.1.1 Factores que afectan a la demanda	59
4.1.2 Demanda actual	59
4.2 Análisis de la oferta	60
4.2.1 Factores que afectan a la oferta	60
4.2.2 Oferta actual	60
4.3 Demanda proyectada	61
4.3.1 Cuantificación de la demanda proyectada	61
5. Plan estratégico	62
5.1 Segmentación de mercado	62
5.1.1 Mercado meta	62

5.2	Objetivos estratégicos	62
5.3	Estrategia de mercadeo	62
5.4	Implementación	63
5.5	Servicio	63
5.5.1	Tipo, características y beneficios	63
5.5.2	Ciclo de vida del servicio	63
5.5.3	Estrategias del servicio	63
5.6	Precio	64
5.6.1	Determinación de precios	64
5.6.2	Método de fijación de precios	64
5.6.3	Estrategia de precios	64
5.7	Logística	64
5.7.1	Estudio de localización (POT)	64
	Ponderación	65
	Vía al Zulia	65
5.7.2	Construcción y dotación (tamaño)	67
5.7.3	Planos de infraestructura	67
5.8	Comunicación	68
5.8.1	Publicidad (marca comercial)	68
5.8.2	Estrategias de promoción	69
5.8.2.1	Elementos promocionales	69
5.8.2.2	Posicionamiento.	71
5.9	Plan de acción	71

6. Estudio organizacional y legal	72
6.1 Constitución legal	72
6.2 Cargos, perfiles y funciones	75
6.2.1 Cargos requeridos	75
6.3 Organigrama	80
6.4 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	80
7. Presupuestos	83
7.1 Presupuestos: montaje y puesta en marcha	83
7.1.1 Cuadro montaje	83
7.1.2 Cuadro puesta en marcha	85
7.2 Proyección de gastos y ventas	85
7.2.1 Proyección de ventas	85
7.2.2 Gastos de personal	86
7.3 Análisis financiero	86
7.3.1 Estados financieros proyectados	87
7.4 Punto de equilibrio	89
7.4.1 Balance general proyectado	89
7.5 Análisis financiero	90
8. Análisis financiero	92
8.1 Valor Presente neto	92
8.2 Tasa interna de retorno	93
8.3 Periodo de recuperación de la inversión	93
9. Responsabilidad Social y Empresarial	95

9.1 Impacto ambiental	96
10. Conclusiones	97
11. Recomendaciones	98
Referencias bibliográficas	99
Anexos	100