

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANDREA PAOLA **APELLIDOS:** PÁEZ MORENO

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSÉ SANTOS **APELLIDOS:** LEÓN FRANKY

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LAS COMERCIALIZADORAS INTERNACIONALES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, BASADO EN LAS DECISIONES POLÍTICO-ECONÓMICAS COLOMBO – VENEZOLANAS

RESUMEN

Este proyecto analiza el impacto generado por las decisiones políticas de Colombia y Venezuela durante los años 2008 a 2012 sobre las comercializadoras internacionales ubicadas en la ciudad de Cúcuta. Para el desarrollo de la investigación se utiliza una metodología descriptiva para determinar los factores empresariales, sociales y económicos de la problemática. Se aplica un método histórico y documental para la recolección de datos según la sucesión cronológica, la evolución y el desarrollo de las empresas analizadas. En los resultados se analizan las relaciones comerciales Colombo - Venezolanas de los años 2008 al 2012 y se identifican las C.I establecidas en la ciudad. Seguidamente, se definen los productos que mueven la economía de la zona de frontera y se analizan las políticas que tiene establecidas el Gobierno Nacional para mejorar las condiciones económicas de la región. Para finalizar, se establece la manera cómo las decisiones de Política Nacional y de Estado han afectado el desempeño de las C.I. de Cúcuta.

PALABRAS CLAVE: Economía fronteriza, política colombo-venezolana, comercio internacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 162 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LAS COMERCIALIZADORAS
INTERNACIONALES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, BASADO EN LAS DECISIONES
POLÍTICO-ECONÓMICAS COLOMBO – VENEZOLANAS

ANDREA PAOLA PÁEZ MORENO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LAS COMERCIALIZADORAS
INTERNACIONALES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, BASADO EN LAS DECISIONES
POLÍTICO-ECONÓMICAS COLOMBO – VENEZOLANAS

ANDREA PAOLA PÁEZ MORENO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administradora de Empresas

Director

JOSÉ SANTOS LEÓN FRANKY

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 17 de marzo de 2017

LUGAR: Laboratorio Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LAS COMERCIALIZADORAS INTERNACIONALES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, BASADO EN LAS DECISIONES POLÍTICO – ADMINISTRATIVAS COLOMBO - VENEZOLANAS."

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

ZULAY ALARCÓN RIVERA

ENTIDAD: U.F.P.S.

NELSON EMILIO GARCÍA TORRES

ENTIDAD: U.F.P.S.

HAROLD DE JESÚS RAMÍREZ MORENO

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: JOSÉ SANTOS LEÓN FRANKY

NOMBRE ESTUDIANTE

CÓDIGO

CALIFICACIÓN

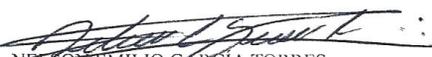
ANDREA PAOLA PÁEZ MORENO

0212822

NÚMERO LETRAS A – M – L

4,2 Cuatro Dos X


ZULAY ALARCÓN RIVERA
Jurado


NELSON EMILIO GARCÍA TORRES
Jurado


HAROLD DE JESÚS RAMÍREZ MORENO
Jurado

VºBº 
WILLIAM RODRIGO AVENDAÑO CASTRO
Coordinador (E) Comité Curricular
Administración de Empresas

Lula 01

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	19
1.1 Título	19
1.2 Planteamiento del problema	19
1.3 Formulación del Problema	21
1.4 Sistematización del Problema	21
1.5 Objetivos	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivos específicos	21
1.6 Justificación	22
2. Marco de Referencia	25
2.1 Marco Teórico	25
2.2 Marco Conceptual	29
2.3 Marco Espacial	33
2.4 Marco Temporal	33
2.5 Hipótesis	33
3. Diseño Metodológico	34
3.1 Tipo de Estudio	34
3.2 Método de Investigación	34
3.3 Tipo de Investigación	34
3.4 Población	35
3.5 Muestra	35

3.6 Sistematización de Variables	35
3.7 Tratamiento de la Información	35
3.7.1 Técnicas para la recolección de la información	35
3.7.2 Técnicas procesamiento de la información	36
3.7.3 Presentación de la información	36
4. Comercio Binacional	37
4.1 Antecedentes	37
4.2 Exportaciones a Venezuela (2011-2012)	42
4.3 Comportamiento de Exportaciones a Venezuela 2009-2014	44
5. Comercio en la Frontera	46
5.1 Zona de Integración Fronteriza	46
5.2 Exportaciones de Norte de Santander (2010 – 2015)	47
5.3 Principales Productos de Exportacion de Norte de Santander a Venezuela 2011-2015	51
6. Integración Fronteriza norte de Santander - Táchira	57
6.1 Aspectos Generales	57
6.2 Evolución de la Zona de Integración Fronteriza Táchira – Norte de Santander	59
6.3 Políticas Económicas Nacionales, Implantadas en Norte de Santander	63
7. Acuerdos Trazados en el Marco de los Encuentros Presidenciales Entre los Años 2002 A 2010	66
7.1 Relaciones Diplomáticas con Venezuela	66
7.2 Proyectos Económicos y Comerciales	67
7.3 Proyectos de Infraestructura	70
7.4 Proyectos Seguridad Fronteriza y Migración	71
7.5 Proyectos de Integración	73

7.6 Proyectos Sociales	74
7.7 Diplomacia Presidencial: Relaciones Exteriores Reactivas	79
7.8 La Integración Como Fin	79
7.9 Cierre de la Frontera	81
8. Comercializadoras Internacionales (CI)	83
8.1 Origen	83
8.2 Definición	84
8.3 Requisitos de las C.I	85
8.4 Prerrogativas o Beneficios	87
8.5 Excepción de las C.I	87
8.6 Obligaciones de las C.I	87
8.7 Certificado al Proveedor – CP	89
8.8 Sanciones	90
8.9 Importancia de una C.I	91
8.10 Cómo Obtener los Beneficios Ofrecidos por el Régimen	91
8.11 Obligaciones que debe Cumplir una C.I.	92
8.12 Plazos o Compromisos de Exportación para una C.I	93
8.13 Marco Legal de las C.I	93
8.14 Principales Comercializadoras Internacionales Inscritas en la Cámara de Comercio de Cúcuta	94
8.15 Estudio Mercantil en Norte de Santander	98
8.15.1 Las cien empresas por ingresos operacionales	99
8.15.2 Las cien empresas por ganancias y pérdidas	101
8.15.3 Valor activos cien empresas	103

8.15.4 Patrimonio cien empresas.	107
8.15.6 Análisis Ingresos Operacionales.	108
8.15.7 Análisis ganancias y pérdidas cien empresas	109
9. Conclusiones	144
10. Recomendaciones	147
Referencias Bibliográficas	149
Anexos	151