

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANDREA YESENIA **APELLIDOS:** JOYA VERGEL

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: _____ ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): FABIÁN YESID **APELLIDOS:** DÁVILA LÓPEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA LA LLAMA OLÍMPICA UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

El proyecto se desarrolla con la finalidad de plantear un plan de modernización e innovación para la empresa La Llama Olímpica que se dedica a la fabricación de uniformes deportivos y se encuentra ubicada en la ciudad de Cúcuta. Se aplica un método cuantitativo y documental, basado en un alcance de investigación descriptivo, para identificar la características específicas del ambiente interno y externo de la empresa, teniendo en cuenta el análisis del mercado y las condiciones de los productos. En los resultados se presenta el diagnóstico del estado actual del área productiva y administrativa. Se establecen las características técnicas y comerciales de los productos de la empresa frente a los que ofrece la competencia. Con la información anterior, se aplica el modelo tradicional de I+D (investigación y desarrollo) basado en mercadotecnia, diseño y manufactura. Finalmente, se plantean las estrategias para la modernización e innovación de los procesos, productos, gestión administrativa y de mercadeo que requiere La Llama Olímpica.

PALABRAS CLAVES: Investigación y desarrollo, estudio de mercado, innovación, prendas deportivas.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 137 **PLANOS:** 1 **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA LA LLAMA
OLÍMPICA UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANDREA YESENIA JOYA VERGEL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA LA LLAMA
OLÍMPICA UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANDREA YESENIA JOYA VERGEL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas

Director

FABIÁN YESID DÁVILA LÓPEZ

Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 10 de febrero de 2017

LUGAR: Auditorio Consejo Estudiantil

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "PLAN DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA LA LLAMA OLÍMPICA UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA."

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

JULIO ALFONSO GONZÁLEZ MENDOZA

ENTIDAD: U.F.P.S.

JENNY JOHANNA CONTRERAS ROPERO

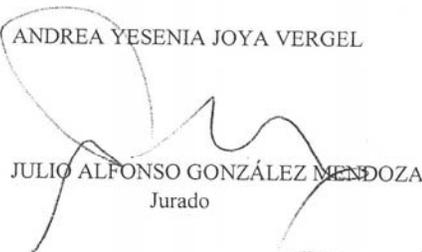
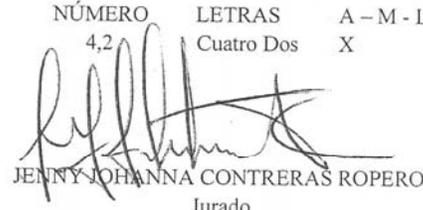
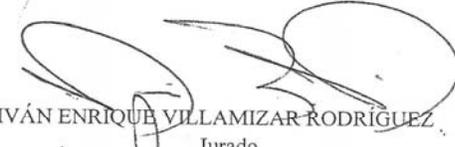
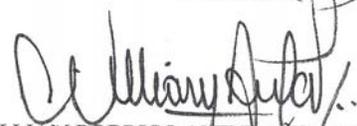
ENTIDAD: U.F.P.S.

IVÁN ENRIQUE VILLAMIZAR RODRÍGUEZ

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: FABIAN YESID DÁVILA LÓPEZ

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	NÚMERO	CALIFICACIÓN
			LETRAS A - M - L
ANDREA YESENIA JOYA VERGEL	1211362	4,2	Cuatro Dos X
 JULIO ALFONSO GONZÁLEZ MENDOZA Jurado		 JENNY JOHANNA CONTRERAS ROPERO Jurado	
 IVÁN ENRIQUE VILLAMIZAR RODRÍGUEZ Jurado			
VºBº  WILLIAM RODRIGO AVENDAÑO CASTRO Coordinador (E) Comité Curricular Administración de Empresas			

Lola P.

Contenido

	pág.
Introducción	11
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	19
1.6 Limitaciones y Alcances	20
1.6.1 Limitaciones	20
1.6.2 Alcances	20
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco Teórico	24
2.2.1 Innovación	24
2.2.2 Innovación empresarial	25
2.2.3 Innovación de producto	26
2.2.4 Innovación de procesos	30
2.2.5 Metodología de diseño y desarrollo de productos	31
2.3 Marco Conceptual	34

2.4 Marco Legal	36
3. Metodología de la Investigación	38
3.1 Tipo de Investigación	38
3.2 Población	38
3.3 Muestra	39
3.4 Instrumentos	39
3.5 Técnicas de Recolección de la Información	40
3.5.1 Fuentes primarias	40
3.5.2 Fuentes secundarias	40
3.6 Técnicas de Análisis de la Información	40
4. Diagnóstico del Estado Actual del Área Productiva y Administrativa	41
4.1 Resultados de la Encuesta al Personal Administrativo y Operativo	41
4.2 Lista de Chequeo aplicada al Área Productiva y Administrativa	51
5. Análisis de los Productos de la Empresa y la Competencia	54
5.1 Análisis de los Atributos Técnicos y Comerciales de los Productos	54
5.2 Características Técnicas de los Productos frente a la Competencia	86
5.3 Matriz Dofa	93
6. Aplicación del Modelo Tradicional de I+D	95
6.1 Planeación del Producto	95
6.2 Identificación de la Necesidad u Oportunidad	97
6.3 Especificación del Producto	98
6.4 Diseño Conceptual	100
6.5 Ingeniería de Detalle	103
6.5 Arquitectura del Producto	104

6.6 Prototipos y Escalamiento	106
6.7 Producción	107
6.8 Comercialización	108
7. Planteamiento de Estrategias para la Modernización e Innovación de la Empresa	114
7.1 Procesos	114
7.2 Productos	114
7.3 Gestión Administrativa y de Mercadeo	115
8. Conclusiones	119
9. Recomendaciones	121
Referencias Bibliográficas	119
Anexos	124