	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>		<b>Código</b>	FO-GS-15
			<b>VERSION</b>	02
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>FECHA</b>	03/04/2017
			<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORO</b>		<b>REVISO</b>		<b>APROBO</b>
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): INGRID XIOMARA APELLIDOS: LINARES REYES

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUIS AUGUSTO APELLIDOS: FORERO SEPÚLVEDA

CODIRECTOR:

NOMBRE(S): CESAR AUGUSTO APELLIDOS: PANIZO CARDONA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PROPUESTA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS RESIDUOS GENERADOS EN LAS EMPRESAS DE PUBLICIDAD IMPRESA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD

#### RESUMEN

Este proyecto realizó una propuesta de gestión ambiental en las empresas de publicidad. Se realizó, una investigación tipo descriptiva, ya que permitió describir eventos relacionados con la gestión ambiental. La información se obtuvo mediante una encuesta dirigida a los gerentes de las empresas de publicidad impresa de la ciudad. La población, corresponde al sector de artes gráficas, empresas de publicidad de la ciudad de Cúcuta. El muestreo, está conformado por las 112 empresas dedicadas a esta actividad de artes gráficas. Se lograron evaluar las propuestas de gestión ambiental en los residuos generados en las empresas. Posteriormente, se evaluó la actitud de los gerentes y empleados frente a la gestión ambiental. Finalmente, se propusieron estrategias y acciones de gestión ambiental.

PALABRAS CLAVE: herramienta de competitividad, publicidad, gestión ambiental,

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 100 PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD ROOM: 1

\*\*Copia No Controlada\*\*

PROPUESTA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS RESIDUOS GENERADOS EN LAS  
EMPRESAS DE PUBLICIDAD IMPRESA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA COMO  
HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD

INGRID XIOMARA LINARES REYES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

PROPUESTA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS RESIDUOS GENERADOS EN LAS  
EMPRESAS DE PUBLICIDAD IMPRESA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA COMO  
HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD

INGRID XIOMARA LINARES REYES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Magíster en Empresas

Director:

LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA

Codirector:

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 11 de diciembre de 2019

LUGAR: Laboratorio Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "PROPUESTA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS RESIDUOS GENERADOS EN LAS EMPRESAS DE PUBLICIDAD IMPRESA DE LA CIUDAD DE CUCUTA COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD."

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

CARLOS URLEY BELTRAN CARDENAS

ENTIDAD: U.F.P.S.

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

ENTIDAD: U.F.P.S.


DIRECTOR: LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA

COORDIRECTOR: CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA

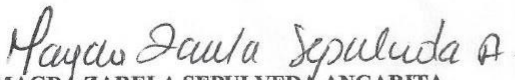
NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
INGRID XIOMARA LINARES REYES	2260029	4.1	CUATRO UNO	ACEPTADO

  
CARLOS URLEY BELTRAN CARDENAS  
Jurado

  
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE  
Jurado

  
LUIS AUGUSTO FORERO SEPULVEDA  
Director

Vo. Bo.

  
MAGDA ZARELA SEPULVEDA ANGARITA.  
Directora  
Maestría en Gerencia de Empresas

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	14
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Sistematización del Problema	20
1.5 Objetivos de la Investigación	20
1.5.1 Objetivo general	20
1.5.2 Objetivo específicos	20
1.6 Justificación	20
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Nacionales	22
2.1.2 Internacionales	23
2.2 Marco Teórico	24
2.3 Marco Conceptual	40
2.4 Marco Espacial	41
2.5 Marco Temporal	53
3. Diseño Metodológico	54
3.1 Tipo de Estudio	54
3.1.1 Población	54
3.1.2 Muestra	54

3.2 Método de Investigación	56
3.3 Fuentes y Técnicas Para la Recolección de Información	57
3.4 Tratamiento de la Información	58
4. Análisis y Resultados	59
4.1 Identificar el Nivel de Eficacia de las Acciones de los Gerentes en la Gestión Ambiental	59
4.2 Evaluar la Actitud de los Gerentes y Empleados Frente a la Gestión Ambiental de los Procesos Productores de Publicidad	59
4.3 Proponer Estrategias y Acciones de Gestión Ambiental para las Empresas Publicitarias	79
5. Conclusiones	85
6. Recomendaciones	88
Referencias Bibliográficas	90
Anexos	94