

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): DIANA MARCELA APELLIDOS: MARTINEZ YARURO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARTHA BEATRIZ APELLIDOS: DELGADO

NOMBRE(S): ZULAY APELLIDOS: ALARCÓN RIVERA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

### RESUMEN

El presente trabajo de grado buscar examinar, recopilar, evidenciar e identificar las políticas públicas de emprendimiento femenino existentes, cuyo punto de partida son las leyes, decretos y programas que favorezcan y apoyen a la innovación y a el espíritu emprendedor de las mujeres actual del mundo y el Colombia. Se recopila toda la información evidenciada por los diferentes informes obtenidos por las páginas gubernamentales, tesis y maestrías de grados, leyes y decretos constitucionales, artículos y referentes como el GEM de los años 2016-2017. Para el desarrollo metodológico se aplica un tipo de investigación descriptiva para la comprensión de los documentos, registro, análisis e interpretación de las incidencias de las políticas de emprendimiento femenino en los ámbitos nacionales y regionales. En los resultados se identifican las políticas públicas en el ámbito nacional y regional como promotoras del emprendimiento femenino. Adicionalmente, se analizan las políticas públicas desde un enfoque regional y con una mirada al contexto de frontera del emprendimiento femenino. Por último, se contrastan los efectos económicos, políticos y sociales de las políticas públicas en el emprendimiento liderado por mujeres desde el orden nacional y regional.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, Empoderamiento, Femenino, Políticas Publicas, leyes.

CARACTERÍSTICAS: Evidenciar y analizar las incidencias de las políticas públicas para el emprendimiento femenino en Colombia

PÁGINAS: 137 PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: 26 CD ROOM: \_\_\_

**\*\*Copia No Controlada\*\***

INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO NACIONAL Y  
REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

DIANA MARCELA MARTÍNEZ YARURO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO NACIONAL Y  
REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

DIANA MARCELA MARTÍNEZ YARURO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador de Empresas

Directora:

MARTHA BEATRIZ DELGADO

CO- Directora:

ZULAY ALARCON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 7 de abril de 2021

LUGAR: SALA VIRTUAL APOYADO POR MEET GOOGLE

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: “INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO”.

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA

ENTIDAD: U.F.P.S.

ADOLFO CHARRIA JIMÉNEZ

ENTIDAD: U.F.P.S

HAROLD DE JESÚS RAMÍREZ MORENO

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTORA: MARTHA BEATRIZ DELGADO

CODIRECTORA: ZULAY ALARCÓN RIVERA

NOMBRE ESTUDIANTE

CÓDIGO

CALIFICACIÓN

DIANA MARCELA MARTÍNEZ YARURO

1210798

NÚMERO LETRAS A – M – L  
3,7 Tres Siete X



MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA  
Jurado



ADOLFO CHARRIA JIMENEZ  
Jurado



HAROLD DE JESÚS RAMÍREZ MORENO

Jurado



VºBº ZULAY ALARCÓN RIVERA  
Coordinadora Comité Curricular  
Administración de Empresas

Lola P.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de grado está dedicado en especial a mi Dios por darme la cada día de vida, a toda mi familia en especial a mis padres GUSTAVO y MARLENE por haberme apoyado a lo largo de toda mi carrera universitaria, por su paciencia, constancia, enseñanzas y consejos que me dan día a día, a mis hermanas porque siempre han sido mi mayor ejemplo de profesionalismo y humanidad, quienes se han convertido en mis mejores amigas. Y por último a todas esas tan personas especiales que me acompañaron en esta etapa dándome su apoyo y conocimiento, aportando a mi formación tanta académica, profesional y como ser humano.

## Contenido

	Pág.
Introducción	14
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	19
1.6 Alcances y Limitaciones	21
1.6.1 Alcances	21
1.6.2 Limitaciones	21
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Historia del emprendimiento femenino	22
2.2 Marco Teórico	27

2.2.1 Emprendimiento	29
2.2.2 Políticas públicas	32
2.2.3 Políticas públicas de emprendimiento	33
2.3 Marco Legal	34
2.3.1 Políticas públicas que promueven el emprendimiento de equidad de género en pymes	35
2.3.2 identificación de las políticas públicas en el ámbito nacional de emprendimiento femenino en el estado colombiano	36
2.3.3 Principales secretarías de equidades de género de las principales ciudades de Colombia	41
2.3.3.1 Secretaría de equidad y género de Bogotá. – decreto 166 de 2010	41
2.3.3.2 Consejería presidencial para la equidad de la mujer	44
2.3.3.3 Secretaría de equidad y género Antioquia	46
3. Diseño Metodológico	49
3.1 Tipo de Investigación	49
3.2 Fuentes de Información	49
3.2.1 Fuentes secundarias	49
4. Políticas Públicas para el Emprendimiento Femenino en el Ámbito Nacional	51
4.1 Políticas, Programas y Entidades de Financiación para el Emprendimiento Femenino en el Territorio Nacional	62
4.2 Emprendimiento Femenino en Épocas de COVID-19	64

5. Políticas Públicas para el Emprendimiento Femenino en el Ámbito Regional	66
5.1 Identificación de Políticas Públicas de Emprendimiento Femenino en la Ciudad de San José De Cúcuta	83
6. Políticas Públicas con una Mirada al Contexto de Frontera del Emprendimiento Femenino	86
7. Efectos de las Políticas Públicas en el Emprendimiento Liderado por Mujeres desde el Orden Nacional y Regional	95
7.1. Recursos Económicos para el emprendimiento en Norte de Santander 2016 – 2019 por parte de Gobierno Nacional.	117
7.1.1. Recursos Económicos para el emprendimiento en el Plan de Desarrollo Norte de Santander 2020 – 2023 por parte de Gobierno Nacional.	121
7.2. Efectos de Políticas Públicas y los Recursos Económicos para el Emprendimiento desde el nivel regional	125
8. Conclusiones	128
9. Recomendaciones	131
Referencias Bibliográficas	132