

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/88

NOMBRE(S): ELWIN DAVID APELLIDOS: CASTRILLO PEREZ

NOMBRE(S): ESTEBAN ALEXANDER APELLIDOS: GOMEZ DAZA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUCY APELLIDOS: GOMEZ MINA

NOMBRE(S): LLIANA MARCELA APELLIDOS: BASTOS OSORIO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN

FORMATIVA EN EL CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

RESUMEN

El presente trabajo se plantea el apoyar la investigación y el fortalecimiento de la investigación formativa, dentro del programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander. Donde la investigación debe ser una actividad permanente y activa, ya que permite la apropiación de diferentes escenarios logrando dar respuesta a las necesidades presentadas en el entorno, de manera que posibilite y facilite la transformación de la sociedad. Para ello se establecen describir los procesos curriculares de la investigación formativa en los programas de comercio internacional a nivel nacional, seguido de poder identificar las concepciones que posee la comunidad educativa, describir las estrategias de enseñanza que favorezcan las competencias investigativas y por ultimo proponer estrategia que vayan encaminadas al fortalecimiento de la investigación formativa en el programa. Con la finalidad de poder dar direccionamiento al programa hacia la acreditación de alta calidad y excelencia académica.

PALABRAS CLAVE: Investigación, investigación formativa, procesos curriculares, fortalecimiento, acreditación de alta calidad.

CARACTERÍSTICAS: PÁGINAS: 88 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: ___

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL CURRÍCULO DEL
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL UNIVERSIDAD FRANCISCO DE
PAULA SANTANDER

ELWIN DAVID CASTRILLO PÉREZ

ESTEBAN ALEXANDER GÓMEZ DAZA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS
COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CUCUTA

2019

TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL CURRÍCULO DEL
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL UNIVERSIDAD FRANCISCO DE
PAULA SANTANDER

ELWIN DAVID CASTRILLO PÉREZ

ESTEBAN ALEXANDER GÓMEZ DAZA

Proyecto de grado como requisito para optar al título profesional en Comercio Internacional
de la Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

LUCY GOMEZ MINA

ASESOR METODOLOGICO:

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS

COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CUCUTA

2019

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión: 1/2013
		Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 12 de agosto de 2019

Acta N° 12/2019

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Tendencias de la investigación formativa en el currículo del programa de Comercio Internacional Universidad Francisco de Paula Santander"

MODALIDAD: Trabajo Investigación

JURADOS:

Angélica María Carvajal G. ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

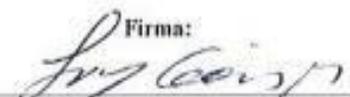
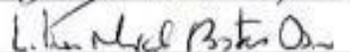
Ana Isabel Tamayo Medina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Yorley Adriana Mora Urbina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

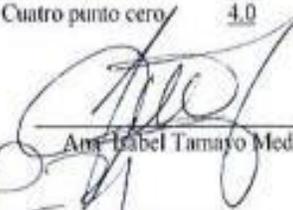
Lucy Gómez Mina

Liliana Marcela Bastos Osorio

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN	LETRA NÚMERO A- M-L		
<u>Esteban Alexander Gómez Daza</u>	<u>1260937</u>	Cuatro punto cero	<u>4.0</u>	<u>X</u>	
<u>Elwin David Castrillón Pérez</u>	<u>1260965</u>	Cuatro punto cero	<u>4.0</u>	<u>X</u>	


Angélica María Carvajal Guerrero


Ana Isabel Tamayo Medina


Yorley Adriana Mora Urbina

VºBº

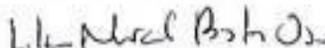

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de Contenido.

Introducción.	12
1. Título.	14
2. Problema de Investigación.	14
2.1. Planteamiento del Problema.	14
2.2. Formulación del Problema.	15
2.3. Sistematización del Problema.	15
3. Objetivos.	16
3.1. Objetivo General.	16
3.2. Objetivos Específicos.	16
4. Justificación.	17
5. Marco Referencial.	19
5.1. Antecedentes.	19
5.1.1. Antecedentes Regionales.	19
5.1.2. Antecedentes Nacionales.	20
5.1.3. Antecedentes Internacionales.	22
5.2. Bases Teóricas.	24
5.3. Marco Conceptual.	26
5.4. Marco Legal.	27
5.5. Marco Espacial.	29
5.6. Marco Temporal.	30
6. Diseño Metodológico.	30
6.1. Tipo de Investigación.	30
6.2. Método de Investigación.	31
6.3. Población y Muestra.	31
6.4. Sistematización de Variables.	32

6.4.1. Técnica para la Recolección de Información.	33
6.4.2 Presentación de la Información.	34
7. Resultados.	34
7.1. Describir los procesos curriculares de la investigación formativa, una muestra representativa, en los programas de Comercio Internacional en Colombia.	34
7.2 Identificar las concepciones que la comunidad educativa del programa de Comercio Internacional posee sobre la investigación formativa.	46
7.3 Describir las estrategias de enseñanza que utilizan los profesores para favorecer el desarrollo de las competencias investigativas.	58
7.4 Proponer estrategias encaminadas al fortalecimiento de la investigación formativa en el programa de Comercio Internacional UFPS.	73
Conclusiones.	76
Recomendaciones.	77
Anexos.	78
Referencias Bibliográficas.	85