

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/139

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): LADY YULEY APELLIDOS: AVILA PALLARES

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN PRÁCTICA PEDAGÓGICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JAIDER APELLIDOS: TORRES CLARO

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PRÁCTICA PEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN SEGUNDO GRADO DE BÁSICA PRIMARIA

RESUMEN

Esta investigación de tipo mixto, indagó sobre las prácticas pedagógicas de los docentes para el desarrollo de la creatividad y la innovación en el grado segundo de la Institución Educativa Colegio Municipal Aeropuerto de la ciudad de Cúcuta. Para ello se apoyó en la Teoría de la Creatividad Sociocultural definida por el Dr. De Prado (2011); el procedimiento metodológico que permitió indagar sobre estas prácticas se soportó en dos técnicas de recolección de la información como son el cuestionario y el grupo focal, este primero realizado a los 5 docentes y el grupo focal a 10 estudiantes, dos de cada curso de segundo grado. El estudio estuvo dividido en 4 dimensiones: Dimensión 1. Entorno Educativo, Dimensión 2, Interacción con el estudiante, Dimensión 3. Metodología y Dimensión 4. Aprendizaje, donde en cada una se denotaron falencias en cuanto a las prácticas pedagógicas de los docentes y su interés por el desarrollo de la creatividad e innovación en sus estudiantes.

PALABRAS CLAVE: prácticas pedagógicas, creatividad, innovación y estrategias

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 139 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PRÁCTICA PEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA
INNOVACIÓN EN SEGUNDO GRADO DE BÁSICA PRIMARIA

LADY YULEY AVILA PALLARES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN PRÁCTICA PEDAGÓGICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

PRÁCTICA PEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA
INNOVACIÓN EN SEGUNDO GRADO DE BÁSICA PRIMARIA

LADY YULEY AVILA PALLARES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Magister en Práctica Pedagógica

Director

JAIDER TORRES CLARO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN PRÁCTICA PEDAGÓGICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

MAESTRÍA EN PRÁCTICA PEDAGÓGICA
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: 1 octubre de 2019
HORA: 10:00am
LUGAR: Aula 301 - Postgrados

TÍTULO: "PRÁCTICA PEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN SEGUNDO GRADO DE BÁSICA PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO MUNICIPAL AEROPUERTO."

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN
LADY YULEY AVILA PALLARES	1390398	(4.3) CUATRO, TRES

Jurados:



ANA HELENA ANGARITA SANCHEZ

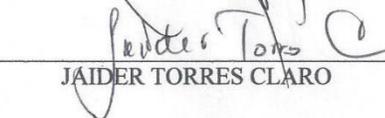
Nota
(4.3)



BERNARDO XAVIER CRISTANCHO VILLAMIZAR

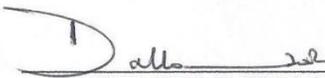
(4.3)

DIRECTOR:

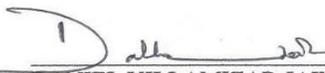


JAIDER TORRES CLARO

CODIRECTOR:



DANIEL VILLAMIZAR JAIMES



DANIEL VILLAMIZAR JAIMES
Director Programa Maestría en Práctica Pedagógica

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	20
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco Teórico	28
2.2.1 Creatividad	28
2.2.2 Características de la creatividad en lo educativo	35
2.2.3 Estrategias creativas	38
2.2.4 Teorías de la creatividad	40
2.2.5 Aula creativa	48
2.2.6 La innovación	51
2.2.7 Prácticas pedagógicas y la innovación	55
2.2.8 Institución Educativa (PEI)	60
2.3 Marco Legal	63
3. Metodología	68

3.1 Tipo de Investigación	68
3.2 Diseño de la Investigación	69
3.3 Selección de los Participantes	70
3.3.1 Población	70
3.3.2 Muestra	70
3.4 Recolección de la Información	72
4. Análisis e Interpretación de Datos	73
4.1 Análisis del Grupo Focal	102
5. Discusión	106
5.1 Estrategias	114
6. Conclusiones	118
7. Recomendaciones	122
Referencias Bibliográficas	124
Anexos	128