

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/128

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): JESÚS DAVID APELLIDOS: BUITRAGO ROMERO

NOMBRE(S): MIGUEL ALFONSO APELLIDOS: PÉREZ ANTOLINEZ

FACULTAD: CIENCIAS AGRARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSÉ ALFREDO APELLIDOS: GUTIÉRREZ DURAN

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHAMPIÑONES EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

La intención de este proyecto es estudiar la realidad del mercado local en cuanto al consumo y comercialización de los champiñones, con el fin de establecer una capacidad de mercado a ofertar y a partir de esta información determinar las necesidades técnicas y organizacionales de la empresa, tales como las adecuaciones, tecnología, la localización estratégica de la planta, teniendo en cuenta las exigencias de un cultivo de condiciones y variables reguladas y controladas (ubicación estratégica, permitir tener rápida disponibilidad de producto, cumplir con condiciones idóneas de humedad, calidad de aire y temperatura) y así evaluar la factibilidad de crear una empresa productora y comercializadora de champiñones en el municipio de Cúcuta.

PALABRAS CLAVE: champiñones, creación de empresa, comercialización, agroindustria.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS 128 TABLAS 10 FIGURAS 23 CD ROOM 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHAMPIÑONES EN EL MUNICIPIO DE
CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

JESÚS DAVID BUITRAGO ROMERO
MIGUEL ALFONSO PÉREZ ANTOLINEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHAMPIÑONES EN EL MUNICIPIO DE
CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

JESUS DAVID BUITRAGO ROMERO
MIGUEL ALFONSO PEREZ ANTOLINEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Ingeniero Agroindustrial

Director:

JOSÉ ALFREDO GUTIÉRREZ DURAN

Magíster en Administración MBA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

FECHA: 8 DE MAYO DEL 2019

HORA: 3:00 PM

LUGAR: CREAD - SALA 3

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

TITULO: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHAMPIÑONES EN LA CIUDAD DE CUCUTA"

MODALIDAD: INVESTIGACION

JURADOS: GLORIA ISABEL DUARTE DELGADO
MARIBEL GOMEZ PEÑARANDA
ALBERTO SARMIENTO CASTRO

DIRECTOR: JOSE ALFREDO GUTIERREZ DURAN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN
JESUS DAVID BUITRAGO ROMERO	1640918	4.6
MIGUEL ALFONSO PEREZ	1640917	4.6

OBSERVACIONES: MERITORIA

FIRMA DE LOS JURADOS:


GLORIA ISABEL DUARTE DELGADO


MARIBEL GOMEZ PEÑARANDA


ALBERTO SARMIENTO CASTRO

Vo.Bo. Coordinador Comité Curricular


MARIBEL GOMEZ PEÑARANDA

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. El Problema	19
1.1 Título Del Proyecto	19
1.2 Planteamiento Del Problema	19
1.3 Formulación Del Problema	19
1.4 Objetivos	21
1.4.1 Objetivo General	21
1.4.2 Objetivos Específicos	21
1.5 Justificación	22
2. Marco Referencial	24
2.1 Antecedentes	24
2.1.1 Antecedentes Internacionales	24
2.1.2 Antecedentes Nacionales	26
2.1.3 Antecedentes Regionales	28
2.2 Marco Teórico	29
2.2.1 Naturaleza Del Champiñón	29
2.2.1.1 Agaricus bisporus	31
2.2.2 Condiciones Del Cultivo De Champiñones	32
2.2.3 Producción Del Cultivo De Champiñón	32
2.2.3.1 Sistemas De Producción	32
2.2.3.2 Preparación Del Sustrato	34

2.2.3.3 Pasteurización Del Sustrato	34
2.2.3.4 Siembra O Inoculación	35
2.2.3.5 Cobertura	35
2.2.3.6 Inducción	35
2.2.3.7 Producción Y Cosecha	36
2.2.3.8 Manejo De Post- Cosecha	36
2.2.4 Tipos De Empresa	36
2.2.5 Aspectos Organizacionales	38
2.2.6 Aspectos Legales	39
2.2.7 Estudio Técnico	39
2.2.8 Estudio Financiero	40
2.3 Marco Contextual	40
2.4 Marco Legal	41
3. Diseño Metodológico	43
3.1 Tipo De Investigación	43
3.2 Población y Muestra	43
3.2.1 Población	43
3.2.2 Muestra	43
3.3 Etapas Para Cumplir En El Desarrollo Del Proyecto (Metodología)	44
3.3.1 Primera Etapa: Estudio De Mercado	46
3.3.1.1 Análisis De La Demanda	46
3.3.1.2 Análisis De La Oferta	46
3.3.1.3 Canales De Distribución	47

3.3.1.4 Mecanismo De Difusión Y Publicidad	47
3.3.2 Segunda Etapa: Estudio Técnico	47
3.3.2.1 Tamaño De La Empresa	47
3.3.2.2 Localización De La Empresa	47
3.3.2.3 Tecnología	48
3.3.3 Tercera Etapa: Determinación De Los Aspectos Generales De La Empresa	49
3.3.4 Cuarta Etapa: Identificación De La Viabilidad Del Proyecto	49
3.3.4.1. Análisis De Los Costos	49
3.3.4.2. Flujo De Caja	49
3.3.4.3 Indicadores Financieros	50
4. Resultados	51
4.1 Análisis Del Mercado	51
4.1.1 Estudio Del Entorno Y Análisis Sectorial	51
4.1.2 Resultados Y Discusión De La Encuesta Aplicada Al Mercado De Champiñones En El Municipio De Cúcuta	53
4.1.3 Proyección de la Demanda Actual	59
4.1.4 Análisis De La Oferta	59
4.1.5 Análisis De La Competencia	60
4.1.6 Proveedores	60
4.1.7 Consumidores	61
4.1.8 Precio	61
4.1.9 Canal De Distribución	61
4.1.10 Mecanismo De Difusión Y Publicidad	62

4.2 Estudio Técnico	62
4.2.1 Tamaño Del Proyecto	63
4.2.1.1 Dimensiones Del Mercado	63
4.2.1.2 Tecnología	63
4.2.1.3 Ubicación Estratégica	64
4.2.1.4 Inversiones	65
4.2.2 Localización de la Empresa	65
4.2.2.1 Macro Localización	65
4.2.2.2 Micro localización	66
4.2.3 Requerimientos Físicos	68
4.2.3.1 Materias Primas	68
4.2.3.2 Equipos De Oficina	68
4.2.3.3 La Maquinaria, Equipos y Utensilios Para La Planta De Producción	69
4.2.3.4 Obras Físicas	69
4.2.4 Requerimientos De Procesos	69
4.2.4.1 Elaboración Del Compost	69
4.2.4.2 Flujograma De La Producción Del Champiñón	71
4.2.5 Requerimientos De Diseño	73
4.2.5.1 Diseño De Planta	73
4.2.5.2 Diseño sanitario	74
4.2.6 Requerimientos De Producto	77
4.2.6.1 Producto Terminado	77
4.2.7 Impacto Socio Económico	77

4.2.8 Impacto Ambiental	78
4.3 Aspectos Organizacionales De La Empresa	79
4.3.1 Tipo De Empresa	79
4.3.2 Misión Empresarial	80
4.3.3 Visión Empresarial	80
4.3.4 Política Empresarial	80
4.3.5 Objetivos Empresariales	80
4.3.6 Logotipo y Marca	81
4.3.7 Estructura Organizacional	82
4.3.8 Número De Personas y Perfil Profesional	82
4.3.9 Aspectos Legales De La Empresa	82
4.4 Estudio Financiero	84
4.4.1 Análisis De Costos	84
4.4.1.1 Costos De Materiales De Oficina	84
4.4.1.2 Costos De Maquinaria, Equipos Y Utensilios	84
4.4.1.3 Costos De Adecuación De Instalaciones	85
4.4.1.4 Costos De Formalización Y Legalización De La Empresa	86
4.4.1.5 Costos De Personal	87
4.4.1.6 Costos De Materias Primas	88
4.4.1.7 Costos De Servicios Públicos	89
4.4.1.8 Costos Totales Para La Construcción De La Empresa	89
4.4.1.9 Costos De Producción Mensuales	90
4.4.1.10 Clasificación De Los Costos	90

4.4.2 Indicadores Financieros	91
4.4.2.1 Costo Variable Unitario	91
4.4.2.2 Punto De Equilibrio	91
4.4.2.3 Ingresos por ventas (I)	92
4.4.2.4 Flujo De Caja	92
4.4.2.5 Valor Actual Neto	93
4.4.2.6 Tasa Interna de Retorno (TIR)	94
5. Conclusiones	96
6. Recomendaciones	98
Bibliografía	100
Anexos	104