

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/1

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): PAOLA ANDREA APELLIDOS: FERNANDEZ CASTELLANOS

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): YORLEY ADRIANA APELLIDOS: MORA URBINA

CODIRECTOR:

NOMBRE(S): NATHALIE CLAIRE APELLIDOS: RAYNAUD PRADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): GREEN MARKETING COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA DEL SECTOR DEL CALZADO: ZULURI EMPRESARIAL S.A.S. DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo el diseño de estrategias de Green marketing como factor de competitividad internacional en la cadena de valor de la empresa Zuluri Empresarial S.A.S., de la ciudad de Cúcuta, utilizando una metodología analítica y descriptiva, la cual permite la recopilación y análisis de la información necesaria para conocer, destacar y describir las distintas prácticas y políticas que implementa la empresa en pro del cuidado, preservación y disminución del impacto negativo hacia el medio ambiente, el cual, en los últimos años, ha evidenciado un deterioro significativo por parte de empresas e industrias que dan un uso inapropiado a los recursos. De igual manera, se busca destacar el factor de competitividad internacional mediante la caracterización de la cadena de valor de la empresa a través de un análisis exhaustivo y profundo de cada una de las actividades llevadas a cabo a lo largo de las diferentes áreas de la organización. De este modo, la importancia de dicho objetivo radica en la necesidad de realizar e implementar estrategias que generen valor verde a la empresa y contribuyan al cuidado y preservación de los recursos naturales y el medio ambiente de manera eficaz, eficiente, responsable y sostenible, así como también generar un atributo característico en la cadena de valor de la empresa que la conviertan en una empresa internacionalmente competitiva.

**PALABRAS CLAVE:** Green marketing, competitividad internacional, cadena de valor, eficacia, eficiencia.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 107 **PLANOS:** \_\_\_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_\_\_ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

GREEN MARKETING COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN LA  
CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA DEL SECTOR DEL CALZADO: ZULURI  
EMPRESARIAL S.A.S. DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

PAOLA ANDREA FERNANDEZ CASTELLANOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

GREEN MARKETING COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN LA  
CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA DEL SECTOR DEL CALZADO: ZULURI  
EMPRESARIAL S.A.S. DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

PAOLA ANDREA FERNANDEZ CASTELLANOS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director:

YORLEY ADRIANA MORA URBINA

Magister en Gerencia de Empresas

Codirector:

NATHALIE CLAIRE RAYNAUD PRADO

MSc. en Gerencia de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

Versión: 1/2013

Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 21 de mayo de 2019

Acta N° 07/2019

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Green Marketing como factor de competitividad internacional en la cadena de valor de la empresa del sector calzado: Zuluri empresarial S.A.S de la ciudad de Cúcuta"

MODALIDAD: Trabajo Dirigido

JURADOS:

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Sheyla Vanessa Herrera Martínez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Omar Enrique Peña Cáceres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Yorley Adriana Mora Urbina

Nathalie Claire Raynaud Prado

Firma:  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA NÚMERO A- M -L

Paola Andrea Fernández Castellanos 1260904 Cuatro punto dbs 4.2 X

\_\_\_\_\_  
Cesar Augusto Panizo Cardona

\_\_\_\_\_  
Sheyla Vanessa Herrera Martínez

\_\_\_\_\_  
Omar Enrique Peña Cáceres

VºBº

Liliana Marcel Bastos Osorio  
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	13
1.1 Título	15
1.2 Problema de Investigación	15
1.3 Planteamiento del Problema	15
1.4 Formulación del Problema	17
1.5 Sistematización del Problema	17
1.6 Objetivos	17
1.6.1 Objetivo general.	17
1.6.2 Objetivos específicos.	18
1.7 Justificación	18
2. Marco Referencial	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Marco Teórico	27
2.3 Marco Conceptual	29
2.4 Marco Legal	34
2.5 Marco Espacial	36
2.6 Marco Temporal	36
3. Diseños Metodológicos	37
3.1 Tipo de Investigación	37
3.2 Método de la Investigación	37
3.3 Tipo de Estudio	37

3.4 Sistematización de Variables	38
3.5 Tratamiento de la Información	38
3.5.1 Técnica para la recolección de información.	38
3.5.1.1 Fuente de información primaria.	38
3.5.1.2 Fuentes secundarias.	39
3.5.2 Técnica para el procesamiento de la información.	39
4. Descripción del Enfoque del Green Marketing	41
4.1 Definición del Green Marketing	41
4.2 Las 4P del Green Marketing	47
4.3 Greenwashing	51
4.4 Consumidor Verde	52
4.5 Competitividad Internacional y Green Marketing	53
5. Caracterización de la Cadena de Valor	62
5.1 Definición de la Cadena de Valor	62
5.2 Cadena de Valor de la Empresa Zuluri Empresarial S.A.S	64
5.2.1 Actividades primarias.	64
5.2.2 Actividades de apoyo.	68
5.2.3 Infraestructura de la empresa.	70
5.2.4 Flujograma de la Cadena de Valor para la empresa Zuluri Empresarial S.A.S.	72
6. Diagnóstico de las Políticas y Prácticas Enfocadas al Green Marketing de la Empresa Zuluri Empresarial S.A.S. en la Cadena de Valor	75
7. Diseño de Estrategias de Green Marketing como fuente de Competitividad Internacional para la Cadena de Valor de la Empresa Zuluri Empresarial S.A.S.	77

8. Conclusiones	83
9. Recomendaciones	84
Referencias Bibliográfica	85
Anexos	91