

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/105

NOMBRE(S): ANGIE CAMILA APELLIDOS: CUBAQUE VARGAS

NOMBRE(S): EMILY APELLIDOS: HERNANDEZ SANCHEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NATHALIE CLAIRE APELLIDOS: RAYNAUD PRADO

NOMBRE(S): EDUARDO FELIPE APELLIDOS: VASQUEZ BARAJAS

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO DE UNA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA COMERCIALIZADORA HENDZ SHOES S.A.S EN MIRAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SU CALZADO.

RESUMEN

El presente trabajo plantea el desarrollo de una planeación estratégica para la comercializadora HENDZ SHOES SAS. En ella se establecen los componentes que la conforman como su misión, visión, objetivos estratégicos, entre otros. Así mismo, se realiza un estudio de mercado que identifique los posibles mercados objetivos para el producto fabricado por la organización, a través de la implementación de una matriz de preselección de países. Con la finalidad de aportar un valor agregado a la empresa, se formula un plan de acción que posibilite la puesta en marcha de las recomendaciones y estrategias identificadas a partir del desarrollo de la Matriz EFI-MPC elaborada como un mecanismo para conocer el estado de la entidad.

PALABRAS CLAVE: Planeación estratégica, estudio de mercado, plan de acción, internacionalización, posicionamiento.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 105 PLANOS:     ILUSTRACIONES:     CD ROOM:    

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

DISEÑO DE UNA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA COMERCIALIZADORA  
HENDZ SHOES S.A.S EN MIRAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SU CALZADO.

ANGIE CAMILA CUBAQUE VARGAS

EMILY HERNANDEZ SANCHEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CÚCUTA

2019

DISEÑO DE UNA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA COMERCIALIZADORA  
HENDZ SHOES S.A.S EN MIRAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SU  
CALZADO.

ANGIE CAMILA CUBAQUE VARGAS

EMILY HERNANDEZ SANCHEZ


Proyecto presentado como requisito para obtener el título Profesional en Comercio  
Internacional

Directora: Nathalie Claire Raynaud Prado

Codirector: Eduardo Felipe Vásquez Barajas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2019

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 21 de mayo de 2019

Acta N° 07/2019

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Diseño de una planeación estratégica para la comercializadora Hendz Shoes S.A.S en miras a la internacionalización de su calzado"

MODALIDAD: Trabajo Dirigido

JURADOS:

Jorge Enrique Rodríguez Guevara ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Eleazar Buitrago Gómez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Ricardo Alonso Meléndez Cárdenas ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Nathalie Claire Raynaud Prado

Eduardo Felipe Vásquez Barajas

Firma:  
  
Eduardo Felipe Vásquez B.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

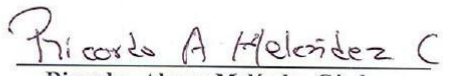
	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Emily Hernández Sánchez</u>	<u>1260947</u>	<u>Tres punto uno</u>	<u>3.1</u>	<u>X</u>
<u>Angie Camila Cubaque Vargas</u>	<u>1260942</u>	<u>Tres punto uno</u>	<u>3.1</u>	<u>X</u>




Jorge Enrique Rodríguez Guevara



Eleazar Buitrago Gómez

  
Ricardo Alonso Meléndez Cárdenas

vºBº

  
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## **Agradecimiento**

Junto con el logro de la culminación del proyecto, queremos agradecer de manera formal a las personas que estuvieron involucradas en su realización e hicieron de este propósito un hecho. A la profesora Nathalie Claire Raynaud Prado desde su posición como directora y a Eduardo Felipe Vásquez Barajas como asesor, les agradecemos por el apoyo y acompañamiento durante el desarrollo del trabajo dirigido. Nuestra más sincera gratitud por su paciencia y comprensión en esta etapa de crecimiento profesional y personal para nosotras. Dios les bendiga y acompañe siempre.

## **Dedicatoria**

*Este trabajo va dedicado a mi madre, por ser mi apoyo incondicional en todo momento y por creer en mis capacidades para lograr la culminación de esta meta que me he propuesto alcanzar en mi carrera profesional.*

*Angie Camila Cubaque V.*

*Dedico este trabajo a mis padres y hermanos, los cuales con su compañía y apoyo durante el transcurso de mi carrera profesional me han permitido llegar a su culminación. Fueron mi inspiración en mi esfuerzo realizado diariamente por cumplir con las responsabilidades adquiridas al ingresar en la universidad. Son el centro de mi vida y a Dios doy gracias por su existencia en ella.*

*Emily Hernández Sánchez*

## Tabla de Contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción	16
1. Problema de Investigación	17
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.2 Formulación del problema	19
1.3 Sistematización del problema	19
2. Objetivos	20
2.1 Objetivo General	20
2.2 Objetivos Específicos	20
3. Justificación	21
4. Marco Referencial	22
4.1 Antecedentes	22
4.1.1 Antecedentes internacionales	22
4.1.2 Antecedentes nacionales	24
4.1.3 Antecedentes locales	25
4.2 Bases Teóricas	27
4.3 Marco Conceptual	28
4.4 Marco Legal	29
4.5 Marco espacial	30
4.6 Marco temporal	30
5. Diseños Metodológicos	30
5.1 Tipo de Investigación	30
5.2 Método de Investigación.	30
5.3 Tipo de Estudio	31
5.4 Población	31
5.5 Muestra	31
5.6 Sistematización de Variables	32
5.7 Tratamiento de la Información	33
5.7.1 Técnica para la recolección de la información	33

5.7.2	Técnica para el procesamiento de la información	33
5.7.3	Presentación de la información.	33
6.	Diagnosticar mediante una matriz EFI-MPC, el estado actual de la COMERCIALIZADORA HENDZ SHOES S.A.S	34
6.1	Diagnóstico del estado actual de la Comercializadora HENDZ SHOES S.A.S	34
6.2	Análisis de los resultados obtenidos a través de la realización de matriz.	39
7	Elaboración de los elementos de que componen una planeación estratégica para la comercializadora HENDZ SHOES S.A.S	43
7.1	Creación de la misión, visión, valores corporativos, objetivos estratégicos, estrategias, políticas e indicadores.	43
7.1.1.	Misión	43
7.1.2	Visión	43
7.1.3	Valores Corporativos	43
7.1.4	Objetivos estratégicos	44
7.1.5	Estrategias	45
7.1.6	Políticas	45
7.1.7	Indicadores	46
7.1.8	Organigrama	46
7.1.9	Mapa de procesos	47
8	Identificación de oportunidades de internacionalización mediante la realización de un estudio de mercado.	49
8.1	Descripción del producto	49
8.2	Realización de matriz de preselección de países para definir mercado objetivo	51
8.2.1	Chile	52
8.2.2	Costa Rica	53
8.2.3	Bolivia	54
8.2.4	Venezuela	55
8.2.5	Ecuador	56
8.2.6	Panamá	57
8.3	Estudio de mercado para el país destino	64
8.3.1	Análisis de variables económicas.	64



8.3.2 Comercio Exterior	66
8.3.3 Oferta	68
8.3.4 Principales empresas de calzado en Chile	69
8.3.5 Demanda	70
8.3.6 Competencia	71
8.3.7 Competencia en Colombia	72
8.3.8 Precio	72
8.3.9 Perfil logístico	73
8.3.10 Canales de comercialización	76
8.9.11 Empaque y embalaje	76
8.9.12 Reglamento sobre el etiquetado del calzado en Chile	76
8.3.13 Documentación	77
8.3.14 Colombia	77
8.3.15 Relación Colombia- Chile	80
9 Plan de acción para la empresa familiar COMERCIALIZADORA HENDZ SHOES S.A.S según los resultados obtenidos.	83
9.1 Descripción de las necesidades por mejorar y sus causas dentro de la comercializadora HENDZ SHOES S.A.S	83
9.2 Planteamiento de objetivos, acciones, metas, indicadores, recursos, responsables y medios de verificación.	84
9.3 Desarrollo del cronograma de seguimiento al plan de acción	87
Conclusiones	88
Recomendaciones	89
Referencias Bibliográficas	90
Anexos	99