

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/215

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): GUILLERMO ENRIQUE APELLIDOS: CONTRERAS LÓPEZ

NOMBRE(S): ASTRID CAROLINA APELLIDOS: CALSADA URIBE

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUISA STELLA APELLIDOS: PAZ MONTES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA PROYECTO DE AGROECOTURISMO GRANJA CHIBARA EN CHINACOTA, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

El presente proyecto consistió en una propuesta de negocio verde para: en primer lugar, estructurar la idea mediante el diseño de un plan de negocios que organizó y sintetizó el contenido del proyecto agro ecoturístico *Granja Chíbara*, por medio de estudios tales como: estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo, jurídico y legal, y finalmente, estudio financiero, con la finalidad de definir la viabilidad de este.

PALABRAS CLAVE: plan de negocios, negocio verde, agro ecoturismo.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 215 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA PROYECTO DE AGROECOTURISMO GRANJA CHIBARA
EN CHINACOTA, NORTE DE SANTANDER.

GUILLERMO ENRIQUE CONTRERAS LÓPEZ

ASTRID CAROLINA CALSADA URIBE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CÚCUTA

2019

PLAN DE NEGOCIOS PARA PROYECTO DE AGROECOTURISMO GRANJA CHIBARA
EN CHINACOTA, NORTE DE SANTANDER.

GUILLERMO ENRIQUE CONTRERAS LÓPEZ

ASTRID CAROLINA CALSADA URIBE

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR EL TÍTULO

DE:

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

DIRECTOR: LUISA STELLA PAZ MONTES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CÚCUTA

2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 24 de abril de 2019

LUGAR: Cread Sala 3

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "PLAN DE NEGOCIOS PARA PROYECTO DE AGROTURISMO GRANJA CHIBARA EN CHINÁCOTA, NORTE DE SANTANDER"

MODALIDAD: PROYECTO

JURADOS:

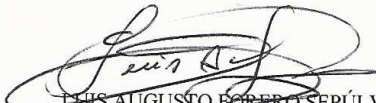
LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA
MILLER MAURICIO SERRANO ALVEAR
CARLOS AUGUSTO OROZCO RÍOS

ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTORA: LUISA STELLA PAZ MONTES

NOMBRE ESTUDIANTES

	CÓDIGO	NÚMERO LETRAS	CALIFICACIÓN
GUILLERMO ENRIQUE CONTRERAS LÓPEZ	1213196	4,3 Cuatro Tres	A - M - L X
ASTRID CAROLINA CALSADA URIBE	1213170	4,3 Cuatro Tres	X


LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA
Jurado


MILLER MAURICIO SERRANO ALVEAR
Jurado


CARLOS AUGUSTO OROZCO RÍOS
Jurado

Vº Bº 
ZULAY ALARCÓN RIVERA
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

Lola P.

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por las bendiciones dadas.

En segundo lugar, a nuestros padres y familiares quienes desde el primer momento brindaron de manera incondicional todo su apoyo, y quienes dan fe de todo el esfuerzo para la consecución de este objetivo de ser profesionales en Administración de empresas.

Finalmente, al señor Javier Tamayo por brindarnos la oportunidad de desarrollar un proyecto, inspirado en los criterios de la responsabilidad social empresarial.

Agradecimientos

Reconociendo el grado de Administrador de Empresas como un logro importante para la vida, es preciso recordar y agradecer a todas las personas que fueron partícipes y que contribuyeron en el proceso de formación:

A Dios que nos permitió ingresar a estudiar a la Universidad Francisco de Paula Santander, que nos ayudó a mantener y a culminar felizmente todos los requisitos académicos establecidos por la universidad, que dio fuerzas y motivación para ir cada día a la universidad, escuchar y participar activamente de las clases, para realizar cada taller, cada trabajo, cada parcial y cuya sumatoria de eventos da como resultado mi grado hoy por hoy.

A nuestros padres que con su amor y disciplina nos apoyaron durante el proceso, y motivaron el camino con sus buenos consejos.

A los profesores que semestre a semestre fueron dejando su huella y donando sus conocimientos en favor nuestro y, que hoy recordamos con cariño pues contribuyeron en gran medida a nuestra formación profesional como Administradores de Empresas, quienes siempre pusieron sus conocimientos y su experiencia al servicio de sus estudiantes permitiéndonos culminar satisfactoriamente la formulación de nuestra tesis. Agradecer a Luisa Stella Paz Montes, directora del proyecto, quien tuvo total disposición para colaborarnos y brindarnos su asesoría.

A los compañeros con quienes semestre a semestre trabajé y de quienes tuve la oportunidad de aprender, de algunos conocimientos, métodos, estrategias y de otros valores.

Tabla de Contenido

Introducción	16
1. El problema	18
1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Sistematización del problema	23
2. Justificación	24
3. Objetivos	27
3.1. Objetivo general	27
3.2. Objetivos específicos	27
4. Marco de Referencia	28
4.1. Antecedentes empíricos	28
4.1.1. Análisis del sector económico.	28
4.2. Antecedentes bibliográficos	40
4.3. Marco teórico	45
4.3.1. Negocios verdes.	45
4.3.2. Criterios de los negocios verdes	45
4.3.3. Plan de negocios.	49
4.3.4. ¿Para qué sirve un plan de negocios?	51
4.3.5. Componentes de un plan de negocios.	52
4.3.6. Turismo, turismo alternativo, turismo de naturaleza, ecoturismo, agro ecoturismo.	53
4.3.7. Capacidad de Carga Turística	56
4.4. Marco conceptual	59
4.4.1. Definición de términos.	59
4.5. Marco geográfico	66
4.6. Marco legal.	68
5. Diseño Metodológico	71
5.1. Naturaleza de la Investigación	71
5.1.1. Según el ámbito.	71
5.1.2. Enfoque.	71

5.1.3.	Según los objetivos propuestos.	71
5.1.4.	Según el periodo en el que se efectúa.	72
5.2.	Población y muestra	72
5.2.1.	Tamaño de la muestra.	72
5.3.	Instrumentos para la recolección de información	73
5.4.	Procedimiento para el diseño y la aplicación de instrumentos para la recolección de información	74
6.	Resultados	75
6.1.	Estudio de mercado	75
6.1.1.	Identificación del mercado potencial y objetivo.	75
6.1.2.	Investigación de mercados.	76
6.1.3.	Identificación del perfil del consumidor.	92
6.1.4.	Análisis de la oferta.	92
6.1.5.	Análisis de la demanda.	102
6.1.6.	Análisis de la competencia.	105
6.1.7.	Plan de mercadeo o mezcla de mercadeo.	112
6.1.8.	Propuesta	121
6.2.	Estudio técnico	125
6.2.1.	Especificaciones técnicas del servicio (operaciones y localización).	125
6.2.2.	Descripción del proceso de venta y prestación de servicios	130
6.2.3.	Determinación del tamaño del proyecto para la prestación de servicios.	133
6.2.4.	Descripción de equipo e instalaciones, requerimiento de materia prima y mano de obra.	146
6.2.5.	Diseño, distribución y ubicación del proyecto	149
6.3.	Estudio administrativo jurídico y legal	155
6.3.1.	Organigrama y áreas funcionales.	155
6.3.2.	Perfiles y funciones de cargos.	156
6.3.3.	Organización jurídica.	158
6.3.4.	Estudio legal.	162
6.4.	Estudio financiero	165
6.4.1.	Inversión inicial	165

6.4.2.	Capital de trabajo	167
6.4.3.	Financiamiento del proyecto	169
6.4.4.	Amortización del crédito	169
6.4.5.	Costo promedio ponderado de capital	172
6.4.6.	Ingresos	172
6.4.7.	Egresos	175
6.4.8.	Punto de equilibrio	184
6.4.9.	Estado de resultados	185
6.4.10.	Flujo de caja	187
6.4.11.	Balance general	189
6.4.12.	Evaluación financiera	192
6.4.13.	Otros indicadores financieros	194
7.	Conclusiones y recomendaciones	197
7.1.	Conclusiones	197
7.2.	Recomendaciones	202
	Referencias bibliográficas	204
	Anexos	210