

	GESTION DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página



## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

### AUTOR(ES):

**NOMBRE(S):** OSCAR ERNESTO **APELLIDOS:** CEBALLOS CORTES

**NOMBRE(S):** JUAN DAVID **APELLIDOS:** MALDONADO HERNANDEZ

**FACULTAD:** FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMERCIO INTERNACIONAL

### DIRECTOR:

**NOMBRE(S):** NELSON EMILIO **APELLIDOS:** GARCIA TORRES

### COLABORADORA:

**NOMBRE(S):** LILIANA MARCELA **APELLIDOS:** BASTOS OSORIO

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SUB PRODUCTOS DE CACAO A PARTIR DE UNA ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL AGROINDUSTRIAL

### RESUMEN

Para el desarrollo de este trabajo de grado, se llevó a cabo la generación de estrategias para la internacionalización de los subproductos obtenidos a base de cacao como la manteca de cacao obtenido en una zona franca permanente especial agroindustrial de Norte de Santander. Para esto, se realizaron diversos estudios de mercados partiendo por el análisis del sector cacao en el departamento, su situación actual en materia de producción del grano o de sus derivados, como también temas investigación sobre que sub productos son actualmente los más demandados en el mundo para llevar a cabo la operación internacional, terminando en un estudio de mercado de Alemania, país seleccionado, en donde se detallan todos los temas técnicos, legales, logísticos y de costos que permitan mostrar al final, una viabilidad exportable para la manteca de cacao producida en la zona franca permanente especial agroindustrial.

**PALABRAS CLAVE:** Estrategias, Internacionalización, Logística, Manteca De Cacao, Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial.

### CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 282 PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_ CD ROOM: X

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

**GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SUB  
PRODUCTOS DE CACAO A PARTIR DE UNA ZONA FRANCA PERMANENTE  
ESPECIAL AGROINDUSTRIAL**

**PRESENTADO POR:**

OSCAR ERNESTO CEBALLOS CORTES

JUAN DAVID MALDONADO HERNANDEZ

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSE DE CUCUTA**

**2015**

**GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SUB  
PRODUCTOS DE CACAO A PARTIR DE UNA ZONA FRANCA PERMANENTE  
ESPECIAL AGROINDUSTRIAL**

**PRESENTADO POR:**

OSCAR ERNESTO CEBALLOS CORTES

JUAN DAVID MALDONADO HERNANDEZ

Proyecto de grado para optar por el título de Profesional en Comercio Internacional

**Director:**


Profesor Nelson Emilio García Torres  
Profesional en Finanzas y Comercio Exterior

**Colaboradora:**

Profesora Liliana Marcela Bastos Osorio  
Economista

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSE DE CUCUTA**

**2016**

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	1/2013
		<b>Página</b>	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 06 de mayo de 2016

Acta N° 05

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

**TITULO DEL PROYECTO:** “Generación de Estrategias para la Internacionalización de Subproductos de cacao a partir de una Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

**JURADOS:**

Yorley Adriana Mora Urbina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

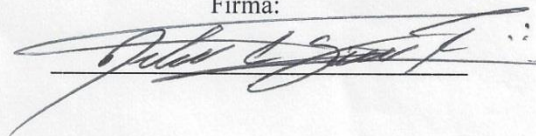
Sheyla Vanessa Herrera Martínez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Firma:

Nelson Emilio García Torres



**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

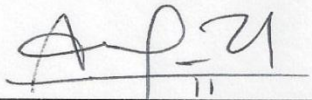
**CODIGO**

**CALIFICACIÓN**

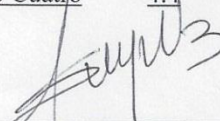
**LETRA**

**NÚMERO A-M-L**

<u>Oscar Ernesto Ceballos Cortes</u>	<u>1260380</u>	<u>Cuatro Punto Cuatro</u>	<u>4.4</u>	<u>X</u>
<u>Juan Davis Maldonado Hernandez</u>	<u>1260381</u>	<u>Cuatro Punto Cuatro</u>	<u>4.4</u>	<u>X</u>



Yorley Adriana Mora Urbina



Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Liliana Marcela Bastos Osorio  
Liliana Marcela Bastos Osorio

V°B°

Johanna Milena Mogrovejo Andrade  
**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional, a mis tíos por darme la oportunidad de cumplir mis metas, a mis compañeros por compartir y colaborarme en mi formación como profesional de Comercio Internacional, a los directores del proyecto por su entrega y dedicación, y a nuestra Alma Mater por la formación y educación recibida.

**Oscar E. Ceballos Cortes**

Agradezco a mis padres por brindarme todo el apoyo moral y económico durante mi etapa universitaria, a la familia Zurek mi segunda familia por educarme y formarme como mejor persona para mi futuro profesional, a mis amigos y compañeros por estar en esta etapa académica de 5 años en la carrera de Comercio Internacional, al director del proyecto y diferentes colaboradores por permitirme culminar de la mejor forma el ámbito formativo, y a la Universidad, por ser el principal centro de formación y educación profesional.

**Juan David Maldonado H.**

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b>	16
1. Problema de investigación.	18
1.1 Planteamiento Del Problema.	25
1.2 Formulación Del Problema.	26
1.3 Sistematización Del Problema.	27
2. Objetivos	31
2.1 Objetivo General.	31
2.2 Objetivos Específicos.	31
3. Justificación	33
3.1 Justificación Práctica.	33
4. Marco referencial.	35
4.1 Antecedentes	35
4.2 Bases Teóricas	41
4.3 Marco Conceptual.	47
4.4 Marco Legal.	51
4.5 Marco Espacial.	53
4.6 Marco Temporal.	59
5. Aspectos metodológicos	60
5.1 Método De Investigación.	60
5.2 Tipo De Investigación.	63
5.3 Población.	64
5.4 Muestra.	65
5.5 Sistematización De Variables.	66
5.6 Tratamiento De La Información.	68

5.6.1	Técnicas Para La Recolección De La Información.	69
5.6.2	Técnicas Procesamiento De La Información.	69
5.6.3	Presentación De La Información.	70
6.	Evaluar la realidad actual de la producción y transformación del cacao en Norte de Santander.	74
6.1	Situación actual del cacao en Norte de Santander	74
6.2	Proceso de Producción y Elaboración de Subproductos a Base de Cacao.	82
6.3	Países Dominantes En La Oferta Y Demanda Del Cacao De Norte De Santander A Nivel Mundial.	96
6.4	Papel de la Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial en el proceso productivo del cacao.	100
7.	Subproductos elaborados a base de cacao, que sean viables para la producción nacional y potenciales para la internacionalización, analizado las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas a partir de la comercialización en mercados extranjeros	107
7.1	Análisis del sector cacao en Colombia (Matriz DOFA).	107
7.2	Estructura de la Matriz DOFA.	114
7.3	Estrategias para la aplicación de la matriz FODA.	120
7.4	Generalidades de los subproductos a base de cacao.	123
7.5	Identificación de los principales subproductos fabricados y demandados a nivel nacional e internacional.	131
7.6	Determinar un subproducto a base de cacao como bien específico para el desarrollo de las estrategias de internacionalización.	136
8.	Los mercados potenciales a través de una matriz de inteligencia de mercados	142
8.1	Identificación de los principales mercados consumidores de cacao a nivel internacional.	142
8.2	Preselección de países para la aplicación de la matriz de inteligencia de mercados.	159
8.3	Criterios para el desarrollo de la matriz de inteligencia de mercados.	163

8.4	Matriz de Inteligencia de Mercados.	169
9.	Establecer un plan de exportación que abarque aspectos desde el fin del proceso de transformación hasta el posicionamiento del subproducto en mercados internacionales, pasando por estrategias de transporte, distribución y costos.	173
9.1	Estudio de mercado del país destino.	173
9.2	Requisitos legales de la zona franca para el ingreso de productos al país destino.	187
9.3	Barreras comerciales impuestas al producto en el país destino.	198
9.4	Principales estrategias de distribución para productos con finalidad de exportación.	200
9.5	Trámites y vistos buenos necesarios para la exportación del producto en el país destino.	204
9.5.1.	Estrategia de distribución aplicada a los subproductos hechos a base de cacao cuando se encuentre en el país destino.	<b>206</b>
9.6	Estrategias para la promoción de productos con finalidad de exportación hacia el país de destino.	227
9.6.1	Estrategia de promoción aplicada al producto en país destino.	<b>229</b>
9.7	Acuerdos o beneficios comerciales y tributarios con los que cuentan el país de origen y el país de destino.	233
9.8	Medios y modos de transportes usados para posicionar el producto en el país destino.	236
9.9	Esquema de la Distribución Física Internacional.	240
10	<b>COSTOS DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACION QUE GARANTICEN LA VIABILIDAD DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS A BASE DE CACAO.</b>	<b>253</b>
10.1	Costos de producción.	253
10.2	Costos logísticos y de transporte.	258
10.3	Costos de promoción y distribución.	263
10.4	Determinación del precio final del subproducto de cacao puesto en país de destino.	267



10.5	Formas de pago para la operación internacional.	271
10.6	Viabilidad de la internacionalización en base a oportunidades y retos de la manteca de cacao que se presenten en el país destino.	274
11.	Conclusiones.	277
12.	Recomendaciones.	279
	Bibliografía.	281