



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** KELLY LORENA

**APELLIDOS:** MENDEZ WALDO

**NOMBRE(S):** MARYURI KATHERIN

**APELLIDOS:** PEREZ EUGENIO

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PROGRAMA ACADÉMICO:** COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR(S):**

**NOMBRE(S):** JAVIER CORREDOR BELTRAN

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** CROWDFUNDING: ALTERNATIVA PARA EL FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

**RESUMEN**

El siguiente es un estudio realizado con el objetivo de formular el Crowdfunding como alternativa de financiamiento internacional de las pymes de la ciudad de Cúcuta. En él se describe la situación actual de la ciudad y de igual manera se exponen los aportes positivos que podría traer la implementación de esta novedosa alternativa de financiamiento. La estructura del crowdfunding, los tipos de crowdfunding existentes y antecedentes que da una base solidad al proyecto. Además se mencionan una serie de plataformas internacionales y nacionales las cuales han manejado casos de proyectos que han tenido gran éxito usando este método de financiación. Y con el cual se buscar dar una solución a la problemática por la que atraviesa la ciudad de Cúcuta.

**PALABRAS CLAVE:** Financiación colectiva, Plataforma, Inversión, Recompensa.

**CARACTERÍSTICAS:**

Nº. De Páginas: \_\_\_99\_\_\_

Planos \_\_\_0\_\_\_

Ilustraciones: \_\_\_38\_\_\_

**CROWDFUNDING: ALTERNATIVA PARA EL FINANCIAMIENTO  
INTERNACIONAL DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA**

**KELLY LORENA MÉNDEZ WALDO  
MARYURY KATHERIN PÉREZ EUGENIO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA- COLOMBIA**

**2016**

**CROWDFUNDING: ALTERNATIVA PARA EL FINANCIAMIENTO  
INTERNACIONAL DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.**

**KELLY LORENA MÉNDEZ WALDO  
MARYURY KATHERIN PÉREZ EUGENIO**

**“Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Profesional en Comercio Internacional”.**

**Director de Proyecto:  
JAVIER CORREDOR BELTRÁN  
Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA, COLOMBIA**

**2016**

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	1/2013
		<b>Página</b>	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 03 de febrero de 2016

Acta N° 14

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional    **LUGAR:** Laboratorio Empresarial

**TÍTULO DEL PROYECTO:** “Crowdfunding Alternativa para el Financiamiento Internacional de las Pymes de la Ciudad de Cúcuta”

**MODALIDAD:** Trabajo de Investigación

**JURADOS:**

Karen Lizeth Carrillo Guecha    **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Enrique Rodríguez Guevara    **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres    **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Javier Corredor Beltrán

Firma:

Javier Corredor B.

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Kelly Lorena Méndez Waldo</u>	<u>1260276</u>	<u>Cuatro Punto Cinco</u>	<u>4.5</u>	<u>X</u>
<u>Maryuri Katherin Pérez Eugenio</u>	<u>1260283</u>	<u>Cuatro Punto Cinco</u>	<u>4.5</u>	<u>X</u>

Karen Lizeth Carrillo Guecha  
Karen Lizeth Carrillo Guecha

Jorge Enrique Rodríguez Guevara  
Jorge Enrique Rodríguez Guevara

Nelson Emilio García Torres  
Nelson Emilio García Torres

V°B° Johanna Milena Mogrovejo Andrade  
**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## CONTENIDO

<b>Introducción</b>	10
<b>1. Problema de investigación</b>	12
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Formulación del problema	13
1.3. Justificación	14
1.4. Objetivos	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	15
<b>2. Delimitaciones</b>	16
<b>3. Referentes teóricos</b>	19
<b>4. Antecedentes</b>	20
4.1. Antecedentes internacionales	20
4.2. Antecedentes nacionales	22
4.3. Antecedentes locales	24
<b>5. Marco teórico</b>	25
5.1. Teoría de los sistemas sociales	25
5.2. Teoría del triángulo invertido	26
5.3. Teoría de zorrilla (2006)	27
<b>6. Marco legal</b>	28

<b>7. Diseño metodológico</b>	35
7.1. Tipo de investigación	35
7.2 Método de investigación	35
7.3. Tipo de estudio	35
7.4 Población	36
7.5 Muestra	36
7.6. Sistematización de variables	37
7.7. Tratamiento de información	38
7.7.1. Técnica para la recolección de información	38
7.7.2. Técnica procesamiento de información	38
7.7.3. Presentación de información	39
<b>8. Desarrollo de los objetivos específicos</b>	49
<b>9. Conclusiones</b>	95
<b>10. Recomendaciones</b>	97
<b>Referencias bibliográficas</b>	98