

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/145

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR:

NOMBRE(S): MARIA JOSÉ **APELLIDOS:** MALDONADO RINCON

NOMBRE(S): MARYURY KARINA **APELLIDOS:** ARENAS RUIZ

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA Y COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ERIKA ALEJANDRA **APELLIDOS:** MALDONADO ESTÉVEZ

TÍTULO DEL TRABAJO: SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, ENTRE EL MES DE NOVIEMBRE DEL 2017 Y SEPTIEMBRE DE 2018

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo conocer las experiencias del campo profesional, del comunicador social, con el fin de establecer dentro de las relaciones empresariales corporativas una labor diferente, a los negocios en el mercado, sino también como pieza fundamental dentro de una organización. La cual se utilizó una metodología bajo un enfoque cuantitativo, de naturaleza descriptiva, teniendo como resultados, que ayudó para la recolección de datos, describir las competencias laborales de los comunicadores sociales en ejercicio en las empresas privadas de la ciudad de Cúcuta, para concluir, entre sus premisas, formar profesionales, como también construir mediante su formación capacidades y habilidades para aplicarlas en el contexto y demanda laboral que día a día se presentan.

Palabras claves: Comunicación, Empresa, Comunicador, Mercado, Organización

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 145

ANEXOS: 3

CD ROOM: 1

SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS EMPRESAS
PRIVADAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, ENTRE EL MES DE NOVIEMBRE DEL 2017 Y
SEPTIEMBRE DE 2018

MARIA JOSÉ MALDONADO RINCON
MARYURY KARINA ARENAS RUIZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA Y COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS EMPRESAS
PRIVADAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, ENTRE EL MES DE NOVIEMBRE DEL 2017 Y
SEPTIEMBRE DE 2018

MARIA JOSÉ MALDONADO RINCON

MARYURY KARINA ARENAS RUIZ

TRABAJO DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL

ERIKA ALEJANDRA MALDONADO ESTÉVEZ

DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA Y COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

Acta De Sustentación

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 19 Diciembre de 2018

HORA: 16:30 horas

LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

*TITULO: " LA SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS EMPRESAS PRIVADAS
DE LA CIUDAD DE CÚCUTA ENTRE NOVIEMBRE DE 2017 Y SEPTIEMBRE DE 2018 "*

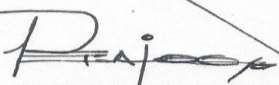
*Director (a): ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ
Comunicadora Social
Mg. Practica pedagógica*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>MARÍA JOSÉ MALDONADO RINCÓN</i>	<i>1330607</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>
<i>MARYURY KARINA ARENAS RUIZ</i>	<i>1330562</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>


YORLANDY ANDREA QUÍÑONEZ


EDGAR GIOVANNI LIZCANO


LICETH TORCOROMA ROJAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Agradecimiento

En primera instancia agradezco a Dios por la vida y al Divino Niño por guiar mi camino en el
sentido correcto.

A mis padres, Eder Maldonado y Elcida Rincón, quienes con gran esfuerzo me han ayudado a
llegar al punto en el que me encuentro. Juntos sabemos que este proceso no ha sido sencillo, pero
gracias a las ganas que me transmiten he logrado un gran objetivo.

A mi hermana, Karla Maldonado, por estar presente con su cariño en todo momento.

A mis maestros, por su labor de expandir el conocimiento, para guiarnos en nuestras metas.

A mi compañera Karina Arenas, por su compromiso para culminar nuestro proyecto.

A mi Tutora, Erika Maldonado, sin su ayuda y dedicación no habría si posible realizar este
proyecto.

A todas las personas que en algún momento me tendieron la mano, para no dejarme caer en
este recorrido.

¡Gracias!

María José Maldonado Rincón

El agradecimiento primero a Dios, por la vida, la salud y darme la oportunidad de seguir en pie cumpliendo mis sueños, en especial este; el título de profesional.

A mis padres Blanca Marleny Ruiz Ramírez y Ramón Humberto Arenas, a mis hermanos y a todos los que han sido y siguen siendo parte de este proceso tan importante y esencial para mí.

A María José Maldonado, compañera de batallas en la realización de nuestro proyecto, quien con altos, bajos y esmero, hemos concluido este camino.

Por su puesto a nuestra guía principal, la docente y tutora, Erika Maldonado, que con su ayuda y paciencia, este proyecto fue realidad.

A todos gracias, muchas gracias, fue y será un placer contar con todo el conocimiento y trabajo arduo que día a día la Universidad Francisco de Paula Santander, en especial la Facultad de Educación, Artes y Humanidades Departamento de Pedagogía, Andragogía y Comunicación Social, realizaron en mi ciclo universitario.

¡Buen viento, buena mar!

Maryury Karina Arenas Ruiz.

Resumen

La presente investigación, tiene como objetivo conocer las experiencias del campo profesional, del comunicador social, con el fin de establecer dentro de las relaciones empresariales corporativas una labor diferente, a los negocios en el mercado, sino también como pieza fundamental dentro de una organización. La cual se utilizó una metodología bajo un enfoque cuantitativo, de naturaleza descriptiva, teniendo como resultados, que ayudó para la recolección de datos, describir las competencias laborales de los comunicadores sociales en ejercicio en las empresas privadas de la ciudad de Cúcuta, para concluir, entre sus premisas, formar profesionales, como también construir mediante su formación capacidades y habilidades para aplicarlas en el contexto y demanda laboral que día a día se presentan.

Palabras claves: Comunicación, Empresa, Comunicador, Mercado, Organización

Abstract

The present investigation has as objective to know the experiences of the professional field, of the social communicator, with the purpose of establishing within the corporative business relations a different work, to the businesses in the market, but also like fundamental piece within an organization. Which was used a methodology under a quantitative approach, descriptive in nature, having as results, which helped to collect data, describe the labor competencies of social communicators in practice in private companies in the city of Cúcuta, to conclude, among its premises, train professionals, as well as build their skills and abilities through their training to apply them in the context and labor demand that are presented every day.

Keywords: Communication, Company, Communicator, Market, Organization

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Problema	19
1.1 Título	19
1.2 Planteamiento del Problema	19
1.3 Formulación del Problema	21
1.4 Objetivos	21
1.4.1 Objetivo general	21
1.4.2 Objetivos específicos	22
1.5 Justificación	22
2. Marco Referencial	24
2.1 Antecedentes	24
2.2. Marco Teórico	52
2.2.1 Comunicación Organizacional.	52
2.2.2 Comunicación Institucional.	56
2.2.3 El Avance Tecnológico en la Comunicación Organizacional.	58
2.2.4 El Comunicador como Community Manager.	60
2.2.5 Perfil.	62
2.2.6 Perfil del Comunicador Social.	64
2.2.7 Perfil del Comunicador en las Organizaciones.	68
2.2.8 Director de Comunicaciones – DIRCOM.	71
2.2.9 Situación Laboral.	73
2.2.10 Áreas de Formación Profesional del Comunicador Social.	76

2.3 Marco Contextual	80
3. Diseño Metodológico	84
3.1 Método	84
3.2 Universo y Muestra	85
3.3 Instrumento y Procedimientos	86
3.4 Fuente y Procedimiento para la Recolección e Interpretación de la Información	88
4. Resultados	90
4.1 Caracterización socio-demográficas	90
4.1.1 Características demográficas.	91
4.1.2 Edad y sexo.	91
4.1.3. Estado civil y número de hijos.	92
4.1.4 Año de egresado como Comunicadores Sociales.	93
4.1.5 Persona con las que vive el comunicador social.	94
4.2. Situación Formativa, laboral y económica	95
4.2.1 Situación formativa.	95
4.2.2 Situación laboral.	97
4.2.2.1 <i>Experiencia laboral.</i>	97
4.2.2.2 <i>Contrato laboral.</i>	99
4.2.2.3 <i>Nivel de satisfacción laboral.</i>	101
4.2.3 Remuneración económica.	103
4.2.4 Cotización de prestaciones de ley.	104
4.2.5 Remuneración económica adecuada.	105
4.3 Competencias laborales de los Comunicadores Sociales que laboran en las empresas privadas en la Ciudad de Cúcuta 2017 y 2018	106

4.3.1 Competencias desarrolladas por profesionales en comunicación durante su formación de pregrado.	107
4.3.2 Percepción del nivel de conocimiento, dominio y aplicación de las competencias aprendidas durante el Pregrado.	111
4.4 Relación entre las áreas de ocupación y las áreas de formación	118
Conclusiones	124
Recomendaciones	127
Referencia Bibliográfica	129
Anexos	138