

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/154

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANDREA CAROLINA APELLIDOS: LEÓN CARRASCAL

NOMBRE(S): DANNA KARIME APELLIDOS: GAMBOA MÉNDEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): EDUARDO FELIPE APELLIDOS: VÁSQUEZ BARAJAS

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA GRANOS DE CACAO FINO Y DE AROMA PRODUCIDO EN EL CATATUMBO CON MIRAS A SU COMERCIALIZACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

RESUMEN

La finalidad de este proyecto es alcanzar una sinergia entre la academia y el sector productivo mediante el diseño de un plan estratégico de internacionalización para granos de cacao fino y de aroma producido en el Catatumbo con miras a su comercialización en mercados internacionales. Se utilizó el tipo de investigación cuantitativa, el método deductivo de investigación y un estudio descriptivo. Se tomó como muestra los principales municipios productores de cacao fino y de aroma de la región del Catatumbo: Convención, El tarra, Hacarí, San Calixto, Teorama y Tibú. Como resultados, se elaboró un estudio de mercado identificando como destino a Holanda y Estados Unidos, se identificó una potencial oferta exportable en el departamento, se elaboró un plan exportador, se realizaron los costos de la DFI y se plantearon las estrategias correspondientes para la internacionalización. Como conclusión, se evidencia el potencial de la región para la producción, comercialización y posterior posicionamiento del sector a nivel nacional e internacional.

PALABRAS CLAVE: Cacao fino y de aroma, internacionalización, caracterización, estudio de mercado, Catatumbo.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 154 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: ___

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA GRANOS DE CACAO FINO
Y DE AROMA PRODUCIDO EN EL CATATUMBO CON MIRAS A SU
COMERCIALIZACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

ANDREA CAROLINA LEÓN CARRASCAL

DANNA KARIME GAMBOA MÉNDEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA GRANOS DE CACAO FINO
Y DE AROMA PRODUCIDO EN EL CATATUMBO CON MIRAS A SU
COMERCIALIZACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

ANDREA CAROLINA LEÓN CARRASCAL

DANNA KARIME GAMBOA MÉNDEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional

Director

EDUARDO FELIPE VÁSQUEZ BARAJAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 05 de Marzo de 2019

Acta N° 01/19

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Plan de internacionalización de cacao fino y de aroma producido en el Catatumbo con miras a su comercialización en mercados internacionales".

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Diego Zarate Ocampo

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

William Rodrigo Avendaño Castro

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Ana Isabel Tamayo

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Eduardo Felipe Vásquez Barajas

Jesús Arturo Ramírez

Firma:

Eduardo Felipe Vásquez B.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA NÚMERO A- M -L

Andrea Carolina León Carrascal

1260899

Cuatro con cero

4.0

X

Danna Karime Gamboa Méndez

1260924

Cuatro con cero

4.0

X

DZO

Diego Zarate Ocampo

William Rodrigo Avendaño Castro

William Rodrigo Avendaño Castro

Ana Isabel Tamayo

Ana Isabel Tamayo

VºBº

Liliana Marcela Bastos Osorio

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Sistematización del Problema	19
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 Justificación	20
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes de nivel regional	22
2.1.2 Antecedentes a nivel nacional	23
2.1.3 Antecedentes a nivel internacional	24
2.2 Marco Teórico	25
2.2.1 Teoría de las cinco fuerzas del mercado según Michael Porter	25
2.2.2 Teoría de la ventaja comparativa según David Ricardo	25
2.2.3 Teoría de las proporciones factoriales de Hecksher – Ohlin	26
2.2.4 Ventaja competitiva de Porter	26
2.2.5 Modelo de innovación	26

2.3 Marco Conceptual	27
2.4 Marco Legal	28
2.5 Marco Especial	29
2.6 Marco Temporal	29
3. Diseño Metodológico	30
3.1 Tipo de Investigación	30
3.2 Método de Investigación	30
3.3 Tipo de Estudio	30
3.4 Población y Muestra	31
3.4.1 Población	31
3.4.2 Muestra	31
3.5 Sistematización de Variables	31
3.6 Tratamiento de la Información	32
3.6.1 Técnica para la recolección de la información	32
3.6.2 Técnica procesamiento de la información	34
3.6.3 Presentación de la información	34
4. Del Mercado Potencial y el Estudio de Mercado sobre las Tendencias, Oportunidades y Determinantes de los Países Destino para la Internacionalización	35
4.1 Analizar el Estado Actual del Mercado del Cacao Fino y de Aroma en Colombia y a Nivel Internacional	35
4.1.1 Descripción del sector	35
4.1.2 Clasificación arancelaria del cacao	43
4.1.3 Principales aduanas de salida según participación	44

4.1.4 Producción nacional de cacao	45
4.1.5 Boletín económico de precios del cacao en Colombia	7
4.1.6 Precios de cacao a nivel internacional	54
4.1.7 Tendencias, consumo y exigencias	68
4.2 Identificar el Mercado Potencial para el Cacao Fino y de Aroma a través de una Matriz de Preselección de Mercados	73
4.3 Identificar las Características de Cacao Fino y de Aroma más Demandada en el Mercado de Destino según la Información Suministrada por los Compradores	88
4.4 Describir las Oportunidades, Tendencias, Requisitos, y Variables Económicas en el Mercado de Destino Seleccionado	93
5. Determinar la Oferta Exportable del Cacao Fino y de Aroma y sus Variedades de Producción y Económicas en Catatumbo, Norte de Santander	99
5.1 Analizar la Producción de Cacao Fino y de Aroma y sus Variedades en Norte de Santander	99
5.2 Identificar la Oferta Exportable de Cacao Fino y de Aroma Producida en Norte de Santander según los Requisitos de los Países Seleccionados	101
6. Diseñar el Proceso de Distribución Física Internacional, el Lead Time y el Costeo Internacional para la Exportación de Cacao Fino y de Aroma desde Norte de Santander	103
6.1 Identificar la Naturaleza de la Carga y el Medio de Transporte más Idóneo	103
6.2 Determinar el Empaque, Embalaje y Etiquetado más Adecuado para la Carga	105
6.3 Describir la Infraestructura Logística y Conectividad entre Origen y Destino	110
6.4 Diseñar el Esquema de Distribución Física Internacional con su Respectivo Lead Time	117

6.5 Elaborar el Costeo Logístico Internacional con la Determinación del Término de Negociación INCOTERM	130
7. Proponer las Estrategias de Internacionalización Acordes para la Exportación del Cacao Fino y de Aroma Producido en Norte de Santander	134
7.1 Plantear Estrategias de Mercadeo y Distribución Dirigidas a los Posibles Clientes de los Países de Destino	134
7.2 Proponer una Estrategia para el Cobro del Pago de la Exportación al Cliente	135
7.3 Diseñar una Estrategia para el Seguimiento y Sostenimiento en los Mercados de Destino, así como las Oportunidades de Expansión a Otros Mercados	135
8. Conclusiones	138
9. Recomendaciones	140
Referencias Bibliográficas	142
Anexos	150