



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS

RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ANA MARÍA

APELLIDOS: MORA LEAL _____

NOMBRE (S): KAREN ELIANA

APELLIDOS: ACEVEDO RAMÍREZ _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JORGE ENRIQUE

APELLIDOS: RODRIGUEZ GUEVARA

TITULO DE LA TESIS: PLAN LOGÍSTICO INTERNACIONAL PARA LA _____
EXPORTACIÓN DE PELETIZADO DE TERMOPLÁSTICOS DIRIGIDO A LA EMPRESA
ECOSTRETCH & PLÁSTICOS _____

RESUMEN:

El presente proyecto de grado tiene como objetivo la realización de la investigación del sector plástico, más específicamente de los termoplásticos de post consumo y post consumo industrial de la ciudad de Cúcuta para luego transformarlos en pellets a través del proceso de Peletizacion, a su vez se realiza el análisis a la empresa ECOSTRETCH & PLÁSTICOS, siendo la única empresa de la ciudad de Cúcuta que realiza Peletizacion. Se estudian los países con los cuales se puedan llegar a negociar el producto al momento de exportarlo, se selecciona el mercado objetivo que arroja la matriz de inteligencia teniendo en cuenta los indicadores macroeconómicos, demográficos, entre otros. Se hace una breve descripción del mercado objetivo, la balanza comercial con Colombia y como es el mercado del sector plástico en el país. Por último se realiza todos los pasos a seguir para poder implementar la distribución física internacional (DFI)

Palabras claves: Termoplásticos, Pellets, Cúcuta, Reciclaje, Mercado objetivo, DFI

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: _x_ **PLANOS:** ___ **ILUSTRACIONES:** ___ **CD-ROM:** _x_

PLAN LOGÍSTICO INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE PELETIZADO DE
TERMOPLÁSTICOS DIRIGIDO A LA EMPRESA ECOSTRETCH & PLÁSTICOS.

ANA MARIA MORA LEAL
KAREN ELIANA ACEVEDO RAMIREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

PLAN LOGÍSTICO INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE PELETIZADO DE
TERMOPLÁSTICOS DIRIGIDO A LA EMPRESA ECOSTRETCH & PLÁSTICOS.

ANA MARIA MORA LEAL
KAREN ELIANA ACEVEDO RAMIREZ


Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Comercio
Internacional

Director
JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ GUEVARA

Magister en Administración y Dirección de Negocios MBA (c). Especialista en Fronteras y
Relaciones Internacionales. Especialista Tecnológico en Comercio Electrónico.
Economista.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

| | | | |
|---|--|-----------------|---------------|
|  | FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO | Versión: | 1/2013 |
| | | Página | 1 |

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 22 de enero de 2016

Acta N° 14

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Club Tennis

TITULO DEL PROYECTO: “Plan Logístico Internacional para la Exportación de Peletizado de Termoplásticos Dirigidos a la Empresa Ecostretch y Plásticos”.

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

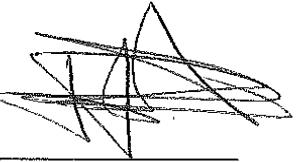
Karen Lizeth Carrillo Guecha ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Jorge Enrique Rodríguez Guevara

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

| | CODIGO | CALIFICACIÓN | | |
|-------------------------------------|----------------|-------------------------|------------|----------|
| | | LETRA | NÚMERO | A-M-L |
| <u>Ana María Mora Leal</u> | <u>1260376</u> | <u>Cuatro Punto Dos</u> | <u>4.2</u> | <u>X</u> |
| <u>Karen Eliana Acevedo Ramírez</u> | <u>1260410</u> | <u>Cuatro Punto Dos</u> | <u>4.2</u> | <u>X</u> |

Liliana Marcela Bastos Osorio
Liliana Marcela Bastos Osorio

Karen Lizeth Carrillo Guecha
Karen Lizeth Carrillo Guecha

Nelson Emilio García Torres
Nelson Emilio García Torres

V°B° Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

CONTENIDO

| | Pág. |
|--|-------------|
| Introducción | 18 |
| 1. Problema de Investigación | 20 |
| 1.1 Formulación del Problema | 20 |
| 1.2 Sistematización del Problema | 21 |
| 1.3 Objetivos | 21 |
| 1.3.1 Objetivos General | 22 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos | 22 |
| 1.4 Justificación (Teórica, Metodológica, Practica) | 22 |
| 2. Marco Referencial | 22 |
| 2.1 Antecedentes | 24 |
| 2.2 Bases teóricas | 24 |
| 2.2.1 Teoría de la competitividad (porter; 1990) | 27 |
| 2.2.2 Teoría de la innovación (peter Drucker) | 27 |
| 2.2.3 Teoría de la cadena de valor (Michael porter) | 28 |
| 2.3 Marco Conceptual | 28 |
| 2.4 Marco Legal | 29 |
| 2.5 Marco Espacial | 38 |
| 3. Diseños Metodológicos | 40 |
| 3.1 Tipo de Investigaciones | 43 |
| 3.2 Método de Investigación | 43 |
| 3.3 Tipo de Estudio | 43 |
| 3.4 Población y Muestra | 43 |
| 3.5 Sistematización de Variables | 43 |
| 3.6 Tratamiento de la Información. | 45 |
| 3.6.1 Técnica para la Recolección de Información. | 45 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.6.2 | Técnica Procesamiento de la Información. | 45 |
| 3.6.3 | Presentación de la Información | 46 |
| 4. | Diagnóstico Empresa ECOSTRETCH & PLÁSTICOS | 47 |
| 4.1 | Descripción de la empresa | 47 |
| 4.1.1 | Historia de la Empresa. | 47 |
| 4.1.2 | Misión | 48 |
| 4.1.3 | Visión. | 48 |
| 4.2 | Infraestructura | 48 |
| 4.2.1 | Personal. | 49 |
| 4.2.2 | Maquinaria y Equipo | 49 |
| 4.3 | Descripción del Producto | 53 |
| 4.3.1 | Proveedores. | 54 |
| 4.3.2 | Condiciones para la Compra. | 55 |
| 4.3.3 | Volumen de Producción. | 55 |
| 4.3.4 | Capacidad Instalada | 56 |
| 4.3.5 | Proceso de Producción | 57 |
| 4.3.6 | Impacto Social y Medioambiental | 58 |
| 4.4 | Análisis y Conclusiones de la DOFA | 58 |
| 4.4.1 | Diagnóstico Interno. | 58 |
| 4.4.2 | Diagnóstico Externo | 59 |
| 4.4.3 | Estrategias | 62 |
| 4.5 | Modelo CANVAS | 64 |
| 5. | Análisis del sector plásticos | 65 |
| 5.1 | Panorama mundial del sector plástico | 65 |
| 5.2 | Aspecto ambiental | 72 |
| 5.3 | Panorama nacional del sector plásticos | 78 |
| 5.3.1 | Empresas colombianas | 78 |
| 5.3.1.1 | APROPLAST S.A.S | 78 |
| 5.3.1.2 | ENKA DE COLOMBIA | 78 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 5.3.1.3 | INGEPOL OUTDOOR | 79 |
| 5.3.1.4 | PLASTIPOL S.A. | 79 |
| 5.4 | Panorama en Norte de Santander del sector plásticos | 80 |
| 5.4.1 | Municipio de Los Patios. | 82 |
| 5.4.2 | Municipio de Pamplona. | 83 |
| 5.4.3 | Municipio de Chinacota | 83 |
| 5.4.4 | LA ASOCIACION | 83 |
| 5.5 | Panorama en Cúcuta del sector plásticos | 84 |
| 5.5.1 | EMPRESAS DE RECICLAJE | 84 |
| 5.5.1.1 | ARENORTE | 86 |
| 5.5.1.2 | Escuela de líderes ambientales ELA-UFPS | 87 |
| 5.5.1.3 | DINAGROPET | |
| 6. | Análisis de las economías | 89 |
| 6.1 | Matriz de selección de mercados | 89 |
| 6.2 | Desarrollo de la matriz de selección de mercados | 89 |
| 6.3 | Selección de mercados | 89 |
| 6.4 | Características del país seleccionado | 99 |
| 6.5 | Análisis del país seleccionado | 100 |
| 6.6 | Impuestos | 106 |
| 6.7 | Infraestructura logística Análisis al sector plástico de USA | 107 |
| 6.8 | Indicadores logísticos | 108 |
| 6.8.1 | Índice de competitividad global | 109 |
| 6.8.2 | Doing Bussiness | 109 |
| 7. | Plan logístico internacional para la exportación de pellets de plástico. | 111 |
| 7.1 | Balanza comercial, e indicadores de comercio bilateral | 111 |
| 7.2 | Inversión extranjera | 113 |
| 7.3 | Matriz dofa diagnosticando el entorno | 114 |
| 7.4 | Cadena de abastecimiento | 115 |
| 7.4.1 | Naturaleza de la carga | 115 |

| | |
|---|-----|
| 7.4.1.1 Elementos de transporte y recomendaciones en la manipulación | 118 |
| 7.4.1.2 Simbología | 118 |
| 7.4.2 Estrategias de distribución | 119 |
| 7.4.2.1 Ventajas de la estrategia de distribución | 120 |
| 7.4.3 Empaque y embalaje | 120 |
| 7.4.3.1 Empaque | 120 |
| 7.4.3.2 Embalaje | 121 |
| 7.4.3.3 Contenedorización | 123 |
| 7.4.4 Sistemas de información | 124 |
| 7.4.4.1 Base de Datos | 124 |
| 7.4.5 Posibles Clientes en el Mercado Estadounidense | 124 |
| 7.5 Infraestructura logística | 128 |
| 7.5.1 Accesos por vía aérea | 129 |
| 7.5.1.1 Aeropuerto de Los Ángeles (1) | 129 |
| 7.5.1.2 Aeropuerto de Memphis International (2) | 129 |
| 7.5.1.3 Aeropuerto George Bush International (3) | 130 |
| 7.5.1.4 Aeropuerto John F. Kennedy (4) | 130 |
| 7.5.1.5 Aeropuerto Hartsfield-Jackson Atlanta Int. (5) | 130 |
| 7.5.1.6 Aeropuerto de Miami (6) | 130 |
| 7.5.2 Accesos por vía marítima | 131 |
| 7.5.2.1 Puerto de Oakland | 131 |
| 7.5.2.2 Puerto de Los Ángeles | 131 |
| 7.5.2.3 Puerto de Long Beach | 131 |
| 7.5.2.4 Puerto de Houston | 132 |
| 7.5.2.5 Puerto de Nueva Orleans | 132 |
| 7.5.2.6 Puerto de Nueva York y Nueva Jersey | 132 |
| 7.5.2.7 Puerto de Baltimore | 132 |
| 7.5.2.8 Puerto de Charleston | 133 |
| 7.5.2.9 Puerto de Miami | 133 |
| 7.5.3 Oferta de servicios logísticos hacia el destino | 133 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 7.6 | Matriz de costos de la operación logística | 135 |
| 7.6.1 | Análisis de los Pellets en el Mercado Internacional | 137 |
| 7.7 | Gestión de flujos logísticos | 139 |
| 7.7.1 | Flujo documental | 139 |
| 7.7.2 | Flujo de efectivo | 141 |
| 7.8 | Organismos de apoyo al comercio internacional | 142 |
| 7.8.1 | Organismos de apoyo al comercio internacional en Colombia | 142 |
| 7.9 | Esquema de la distribución física internacional | 144 |
| 8. | Conclusiones | 149 |
| 9. | Recomendaciones | 151 |
| 10. | Bibliografía | 152 |
| 11. | Anexos | 158 |