



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS

RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ANA MARÍA

APELLIDOS: MORA LEAL _____

NOMBRE (S): KAREN ELIANA

APELLIDOS: ACEVEDO RAMÍREZ _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JORGE ENRIQUE

APELLIDOS: RODRIGUEZ GUEVARA

TITULO DE LA TESIS: PLAN LOGÍSTICO INTERNACIONAL PARA LA _____
EXPORTACIÓN DE PELETIZADO DE TERMOPLÁSTICOS DIRIGIDO A LA EMPRESA
ECOSTRETCH & PLÁSTICOS _____

RESUMEN:

El presente proyecto de grado tiene como objetivo la realización de la investigación del sector plástico, más específicamente de los termoplásticos de post consumo y post consumo industrial de la ciudad de Cúcuta para luego transformarlos en pellets a través del proceso de Peletización, a su vez se realiza el análisis a la empresa ECOSTRETCH & PLÁSTICOS, siendo la única empresa de la ciudad de Cúcuta que realiza Peletización. Se estudian los países con los cuales se puedan llegar a negociar el producto al momento de exportarlo, se selecciona el mercado objetivo que arroja la matriz de inteligencia teniendo en cuenta los indicadores macroeconómicos, demográficos, entre otros. Se hace una breve descripción del mercado objetivo, la balanza comercial con Colombia y como es el mercado del sector plástico en el país. Por último se realiza todos los pasos a seguir para poder implementar la distribución física internacional (DFI)

Palabras claves: Termoplásticos, Pellets, Cúcuta, Reciclaje, Mercado objetivo, DFI

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: _x_ **PLANOS:** ___ **ILUSTRACIONES:** ___ **CD-ROM:** _x_

PLAN LOGÍSTICO INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE PELETIZADO DE
TERMOPLÁSTICOS DIRIGIDO A LA EMPRESA ECOSTRETCH & PLÁSTICOS.

ANA MARIA MORA LEAL
KAREN ELIANA ACEVEDO RAMIREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

PLAN LOGÍSTICO INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE PELETIZADO DE
TERMOPLÁSTICOS DIRIGIDO A LA EMPRESA ECOSTRETCH & PLÁSTICOS.

ANA MARIA MORA LEAL
KAREN ELIANA ACEVEDO RAMIREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Comercio
Internacional

Director
JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ GUEVARA

Magister en Administración y Dirección de Negocios MBA (c). Especialista en Fronteras y
Relaciones Internacionales. Especialista Tecnológico en Comercio Electrónico.
Economista.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 22 de enero de 2016

Acta N° 14

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Club Tennis

TITULO DEL PROYECTO: “Plan Logístico Internacional para la Exportación de Peletizado de Termoplásticos Dirigidos a la Empresa Ecostretch y Plásticos”.

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

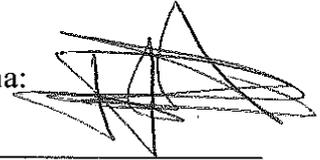
Karen Lizeth Carrillo Guecha ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Jorge Enrique Rodríguez Guevara

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Ana María Mora Leal</u>	<u>1260376</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>
<u>Karen Eliana Acevedo Ramírez</u>	<u>1260410</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>

Liliana Marcela Bastos Osorio
Liliana Marcela Bastos Osorio

Karen Lizeth Carrillo Guecha
Karen Lizeth Carrillo Guecha

Nelson Emilio García Torres
Nelson Emilio García Torres

V°B° Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

CONTENIDO

	Pág.
Introducción	18
1. Problema de Investigación	20
1.1 Formulación del Problema	20
1.2 Sistematización del Problema	21
1.3 Objetivos	21
1.3.1 Objetivos General	22
1.3.2 Objetivos Específicos	22
1.4 Justificación (Teórica, Metodológica, Practica)	22
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	24
2.2 Bases teóricas	24
2.2.1 Teoría de la competitividad (porter; 1990)	27
2.2.2 Teoría de la innovación (peter Drucker)	27
2.2.3 Teoría de la cadena de valor (Michael porter)	28
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Legal	29
2.5 Marco Espacial	38
3. Diseños Metodológicos	40
3.1 Tipo de Investigaciones	43
3.2 Método de Investigación	43
3.3 Tipo de Estudio	43
3.4 Población y Muestra	43
3.5 Sistematización de Variables	43
3.6 Tratamiento de la Información.	45
3.6.1 Técnica para la Recolección de Información.	45

3.6.2	Técnica Procesamiento de la Información.	45
3.6.3	Presentación de la Información	46
4.	Diagnóstico Empresa ECOSTRETCH & PLÁSTICOS	47
4.1	Descripción de la empresa	47
4.1.1	Historia de la Empresa.	47
4.1.2	Misión	48
4.1.3	Visión.	48
4.2	Infraestructura	48
4.2.1	Personal.	49
4.2.2	Maquinaria y Equipo	49
4.3	Descripción del Producto	53
4.3.1	Proveedores.	54
4.3.2	Condiciones para la Compra.	55
4.3.3	Volumen de Producción.	55
4.3.4	Capacidad Instalada	56
4.3.5	Proceso de Producción	57
4.3.6	Impacto Social y Medioambiental	58
4.4	Análisis y Conclusiones de la DOFA	58
4.4.1	Diagnóstico Interno.	58
4.4.2	Diagnóstico Externo	59
4.4.3	Estrategias	62
4.5	Modelo CANVAS	64
5.	Análisis del sector plásticos	65
5.1	Panorama mundial del sector plástico	65
5.2	Aspecto ambiental	72
5.3	Panorama nacional del sector plásticos	78
5.3.1	Empresas colombianas	78
5.3.1.1	APROPLAST S.A.S	78
5.3.1.2	ENKA DE COLOMBIA	78

5.3.1.3	INGEPOL OUTDOOR	79
5.3.1.4	PLASTIPOL S.A.	79
5.4	Panorama en Norte de Santander del sector plásticos	80
5.4.1	Municipio de Los Patios.	82
5.4.2	Municipio de Pamplona.	83
5.4.3	Municipio de Chinacota	83
5.4.4	LA ASOCIACION	83
5.5	Panorama en Cúcuta del sector plásticos	84
5.5.1	EMPRESAS DE RECICLAJE	84
5.5.1.1	ARENORTE	86
5.5.1.2	Escuela de líderes ambientales ELA-UFPS	87
5.5.1.3	DINAGROPET	
6.	Análisis de las economías	89
6.1	Matriz de selección de mercados	89
6.2	Desarrollo de la matriz de selección de mercados	89
6.3	Selección de mercados	89
6.4	Características del país seleccionado	99
6.5	Análisis del país seleccionado	100
6.6	Impuestos	106
6.7	Infraestructura logística Análisis al sector plástico de USA	107
6.8	Indicadores logísticos	108
6.8.1	Índice de competitividad global	109
6.8.2	Doing Bussiness	109
7.	Plan logístico internacional para la exportación de pellets de plástico.	111
7.1	Balanza comercial, e indicadores de comercio bilateral	111
7.2	Inversión extranjera	113
7.3	Matriz dofa diagnosticando el entorno	114
7.4	Cadena de abastecimiento	115
7.4.1	Naturaleza de la carga	115

7.4.1.1 Elementos de transporte y recomendaciones en la manipulación	118
7.4.1.2 Simbología	118
7.4.2 Estrategias de distribución	119
7.4.2.1 Ventajas de la estrategia de distribución	120
7.4.3 Empaque y embalaje	120
7.4.3.1 Empaque	120
7.4.3.2 Embalaje	121
7.4.3.3 Contenedorización	123
7.4.4 Sistemas de información	124
7.4.4.1 Base de Datos	124
7.4.5 Posibles Clientes en el Mercado Estadounidense	124
7.5 Infraestructura logística	128
7.5.1 Accesos por vía aérea	129
7.5.1.1 Aeropuerto de Los Ángeles (1)	129
7.5.1.2 Aeropuerto de Memphis International (2)	129
7.5.1.3 Aeropuerto George Bush International (3)	130
7.5.1.4 Aeropuerto John F. Kennedy (4)	130
7.5.1.5 Aeropuerto Hartsfield-Jackson Atlanta Int. (5)	130
7.5.1.6 Aeropuerto de Miami (6)	130
7.5.2 Accesos por vía marítima	131
7.5.2.1 Puerto de Oakland	131
7.5.2.2 Puerto de Los Ángeles	131
7.5.2.3 Puerto de Long Beach	131
7.5.2.4 Puerto de Houston	132
7.5.2.5 Puerto de Nueva Orleans	132
7.5.2.6 Puerto de Nueva York y Nueva Jersey	132
7.5.2.7 Puerto de Baltimore	132
7.5.2.8 Puerto de Charleston	133
7.5.2.9 Puerto de Miami	133
7.5.3 Oferta de servicios logísticos hacia el destino	133

7.6	Matriz de costos de la operación logística	135
7.6.1	Análisis de los Pellets en el Mercado Internacional	137
7.7	Gestión de flujos logísticos	139
7.7.1	Flujo documental	139
7.7.2	Flujo de efectivo	141
7.8	Organismos de apoyo al comercio internacional	142
7.8.1	Organismos de apoyo al comercio internacional en Colombia	142
7.9	Esquema de la distribución física internacional	144
8.	Conclusiones	149
9.	Recomendaciones	151
10.	Bibliografía	152
11.	Anexos	158