

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/58

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): JELSIN JOSE APELLIDOS: BARON CAMARGO

NOMBRE(S): MAIRA APELLIDOS: ALFEREZ GARCIA

NOMBRE(S): KARENT FERNANDA APELLIDOS: CHAVEZ QUINTERO

FACULTAD: DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR: JESÚS APELLIDOS: VILLAMIZAR IBARRA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):

EDUCACION FINANCIERA DIRIGIDA A MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA NORTE DE SANTANDER.

PALABRAS CLAVE: MÁXIMO 5

CARACTERISTICAS: Pymes, Microempresarios, Educación financiera, Estrategias financieras

En la actualidad, existe un creciente desarrollo de las microempresas en donde el desarrollo de la educación financiera es primordial para su avance dentro de un mercado tan competitivo como el colombiano, dar a conocer a los microempresarios herramientas como el ahorro, inversión, planeación, gestión, proyección, estructuración, control y evaluación, son imprescindibles para el crecimiento de la empresa en formación. Es por ello que la presente investigación se estudia el grado de cultura y educación financiera de los microempresarios del sector comercial del centro de Cúcuta, Municipio San José de Cúcuta – Departamento Norte de Santander, esto con la finalidad de evaluar impacto que tiene en la vida de las personas y en sus pequeñas empresas. En tal sentido, con base a los resultados de los datos analizados, se pudo determinar que la para los microempresarios de la PYMES, la cultura y educación financiera no es fundamental debido a que se orientan más al área de atención al cliente y ventas. Por lo que, es importante el uso de las herramientas financieras como mecanismos indispensables para el evaluó de los estados financieros de las microempresas, ya que a través de su cálculo e interpretación se logra ajustar el desempeño operativo de la organización aprobando e identificando aquellas áreas de mayor rendimiento y aquellas que requieren ser mejoradas.

PÁGINAS: 58 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 0 CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha		Fecha		Fecha	

EDUCACION FINANCIERA DIRIGIDA A MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER

JELTSIN JOSE BARON CAMARGO

MAIRA ALFEREZ GARCIA

KARENT FERNANDA CHAVEZ QUINTERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACION EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO
Y ECONOMIA SOLIDARIA

CÚCUTA

2018

EDUCACION FINANCIERA DIRIGIDA A MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER

JELTSIN JOSE BARON CAMARGO

MAIRA ALFEREZ GARCIA

KARENT FERNANDA CHAVEZ QUINTERO

Proyecto de grado presentado como requisito para optar por el título de: Especialización en
Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria

Director:

JESÚS VILLAMIZAR IBARRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACION EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO
Y ECONOMIA SOLIDARIA

CÚCUTA

2018

Carta de Presentación

ACTA 06

FECHA: NOVIEMBRE 24 DE 2018
HORA: 10:30 a.m
LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS
JURADOS: DANIEL VILLAMIZAR JAIMES
BERNARDO XAVIER CRISTANCHO VILLAMIZAR
JAIDER TORRES CLARO

TITULO DE LA TESIS: EDUCACION FINANCIERA DIRIGIDA A MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA NORTE DE SANTANDER

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	LETRAS
<u>JELTSIN JOSE BARON CAMARGO</u>	2380363	<u>4.2</u>	<u>CUATRO DOS</u>
<u>OMAIRA ALFEREZ GARCIA</u>	2380355	<u>4.2</u>	<u>CUATRO DOS</u>
<u>KARENT FERNANDA CHAVEZ</u>	2380375	<u>4.2</u>	<u>CUATRO DOS</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA.


OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:



Vo. Bo.



Director

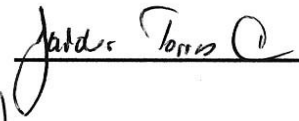


Tabla De Contenido

	Pág.
Introducción	14
1 El Problema de Investigación	16
1.1 Descripción del Problema	16
1.2 Formulación	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo General.	18
1.3.2 Objetivos Específicos.	18
1.4 Justificación	18
2 Marco Referencial	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Bases Teóricas	26
2.3 Marco Conceptual	31
2.4 Marco Legal	33
2.5 Sistematización de las Variables	33
3 Marco Metodologico	35
3.1 Tipo De Investigación	35
3.2 Diseño De La Investigación.	36
3.3 Población y Muestra	36
3.3.1 Población.	36
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información	37

3.5 Procesamiento de la Información	38
4. Resultados	39
4.1 Propuesta de formación en educación y cultura financiera para microempresarios.	49
Conclusiones	53
Recomendaciones	54
Referencia Bibliográfica	55
Anexos	57