

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** EDWARD LEONARDO    **APELLIDOS:** GALLARDO UREÑA

**NOMBRE(S):** \_\_\_\_\_    **APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA Y COMUNICACIÓN

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** CAROLINA    **APELLIDOS:** GARCÍA PINO

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** ÉTICA PERIODÍSTICA, UNA MIRADA DESDE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN CÚCUTA

**RESUMEN**

Ética periodística, una mirada desde los profesionales de la comunicación en Cúcuta es una investigación que aporta al estudio del ejercicio informativo, dada su importancia en la sociedad por la cantidad de datos que maneja, así como el alcance que tiene en la población.

Se entrevistó a 14 periodistas de Cúcuta con 5 a 50 años de experiencia; hombres y mujeres; académicos y empíricos; de radio, prensa, televisión y web; y con trabajos alternos, para conocer su concepto de ética periodística, así como la incidencia de la situación socio política de Norte de Santander en su profesión.

A partir de su discurso se construyó el Código deontológico de los periodistas de Cúcuta. Una vez comparado con estándares nacionales e internacionales, se construyó el Código deontológico integrador de periodismo, que une el discurso de los entrevistados, los códigos de referencia seleccionados y la teoría que sustenta la investigación. Asimismo, se establecieron las necesidades formativas de los periodistas de Cúcuta.

**PALABRAS CLAVE:** ÉTICA, PERIODISMO, DEONTOLOGÍA, CÓDIGO, CÚCUTA

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 269    **PLANOS:** \_\_\_\_\_    **ILUSTRACIONES:** \_\_\_\_\_    **CD ROOM:** 1

<b>Elaboró</b>		<b>Revisó</b>		<b>Aprobó</b>	
Edward Leonardo Gallardo Ureña		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	16/10/2018	<b>Fecha</b>		<b>Fecha</b>	

COPIA NO CONTROLADA

ÉTICA PERIODÍSTICA, UNA MIRADA DESDE LOS PROFESIONALES DE LA  
COMUNICACIÓN EN CÚCUTA

EDWARD LEONARDO GALLARDO UREÑA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA Y COMUNICACIÓN  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

ÉTICA PERIODÍSTICA, UNA MIRADA DESDE LOS PROFESIONALES DE LA  
COMUNICACIÓN EN CÚCUTA

EDWARD LEONARDO GALLARDO UREÑA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Comunicador Social

Directora:

Mg. CAROLINA GARCÍA PINO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA Y COMUNICACIÓN  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

# ACTA

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 16 de Octubre 2018*

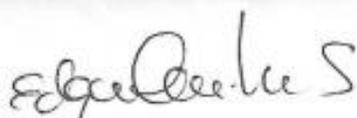
*HORA: 16:00 horas*

*LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social*

*TITULO: "ÉTICA PERIODÍSTICA, UNA MIRADA DESDE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN CÚCUTA"*

*Director (a): CAROLINA GARCIA PINO  
Comunicadora Social  
Mg. Gestión de la Tecnología Educativa*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>AML</i>
<i>EDWARD LEONARDO GALLARDO UREÑA</i>	<i>1330588</i>	<i>5.0</i>	<i>LAUREADA</i>

  
*EDGAR GIOVANNI LIZCANO*

  
*MARGARITA PEÑALOZA DURÁN*

  
*ERIKA ALEJANDRA MALDONADO E.*

  
*FELIX JOAQUÍN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social*

## **Resumen**

Ética periodística, una mirada desde los profesionales de la comunicación en Cúcuta es una investigación cuyo objetivo general fue construir el concepto de ética periodística de los periodistas de Cúcuta a partir de su discurso; sin embargo, no se optó por resumir los hallazgos en un párrafo que presentara el significado del concepto de estudio; sino que se construyeron dos códigos deontológicos con los que se busca contribuir al estudio del periodismo como ejercicio al servicio de la sociedad.

Se entrevistó a 14 periodistas de Cúcuta con 5 a 50 años de experiencia; hombres y mujeres; académicos y empíricos; de radio, prensa, televisión y web; y con trabajos alternos, para conocer su concepto de ética periodística, así como la incidencia de la situación socio política de Norte de Santander en su profesión. El instrumento de recolección diseñado fue una entrevista semiestructurada que permitió realizar contrapreguntas y acceder a más información.

A partir del discurso los periodistas se construyó el Código deontológico de los periodistas de Cúcuta. Una vez comparado con estándares nacionales e internacionales, se construyó el Código deontológico integrador de periodismo, que une el discurso de los entrevistados, los códigos de referencia seleccionados y la teoría que sustenta la investigación. Asimismo, se establecieron las necesidades formativas de los periodistas de Cúcuta.

## **Abstract**

Journalistic ethics, a view from the professionals of communication in Cúcuta is a research whose general objective was to build the journalistic ethics concept of the journalists of Cúcuta from their speech itself; however, it was not decided to summarize the findings in a paragraph that presented the meaning of the concept of study; rather, two deontological codes were created with which it seeks to contribute to the study of journalism as an exercise at the service of society.

14 journalists were interviewed. They were from Cúcuta, with 5 to 50 years of experience; men and women; academic and empirical; working in radio, press, television and web; and with alternative works, to know his concept of journalistic ethics, as well as the incidence of the socio-political situation of Norte de Santander in their profession. The collection instrument designed was a semi-structured interview that allowed for counter-questions and access to more information.

From the speech the journalists was constructed the Deontological Code of the Journalists of Cúcuta. Once compared to national and international standards, the Integrating Code of Ethics of Journalism was built, which unites the discourse of the interviewees, the selected reference codes and the theory that sustains the research. Likewise, the training needs of journalists in Cúcuta were established.

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	12
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Descripción del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
1.5 Justificación	19
2. Marco de Referencia	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Introducción	21
2.1.2 Internacionales	22
2.1.3 Regionales	28
2.1.4 Nacionales	30
2.1.5 Conclusiones	39
2.2 Marco Teórico	40
2.2.1 Lo bueno y lo malo	42
2.2.2 La perspectiva de Kohlberg	45
2.2.3 Deontología.	46
2.2.4 Ética periodística	50
2.2.5 Código deontológico del periodismo	59

2.3 Marco Contextual	63
2.3.1 Prensa	64
2.3.2 Radio	65
2.3.3 Televisión e Internet	66
2.4 Marco Legal	66
3. Diseño Metodológico	80
3.1 Método	80
3.2 Actores	80
3.3 Instrumentos y Procedimientos para la Recolección de la Información	82
3.3.1 Entrevista	84
3.4 Instrumentos y Procedimientos para el Procesamiento de la Información	86
4. Resultados	88
4.1 Ética Periodística, una Mirada desde los Profesionales de la Comunicación en Cúcuta	88
4.2 Los Periodistas Cucuteños y la Ética	90
4.2.1 Ética	91
4.2.2 Formación ética.	93
4.2.3 Causas de falta de ética	98
4.2.4 Consecuencias de falta de ética	111
4.2.5 Concepto de periodismo	114
4.2.6 Principios del periodismo	116
4.2.7 Marco legal del periodismo	121
4.2.8 Ética periodística en el entorno digital	125
4.2.9 Amenazas a la libertad de prensa.	128
4.3 Código Deontológico de los Periodistas de Cúcuta	139

4.4 Teoría, Referentes y Periodistas en un Código Deontológico Integrador	147
4.4.1 Código deontológico integrador de periodismo (anexo)	150
4.4.2 Necesidades formativas en ética de los periodistas cucuteños	160
5. Conclusiones	164
6. Recomendaciones	169
Referencias Bibliográficas	171
Anexos	175