

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANGÉLICA APELLIDOS: VILLÁN RAMÍREZ

NOMBRE(S): PAULA ANDREA APELLIDOS: CARRASCAL PRADA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): YORLEY ADRIANA APELLIDOS: MORA URBINA

NOMBRE(S): CÉSAR AUGUSTO APELLIDOS: PANIZO CARDONA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): SEGUIMIENTO DE LOS GRADUADOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER EN LOS AÑOS 2014 A 2017

RESUMEN

La inclusión de los estudios de seguimiento a graduados por parte de las universidades, han demostrado ser una herramienta fundamental para analizar y determinar la contribución de los graduados en la sociedad. El proyecto estuvo enmarcado en el tipo de investigación descriptiva y analítica ya que se buscó estudiar y evaluar diferentes aspectos. Logrando así conocer el desempeño de los profesionales graduados del plan de estudio de Comercio Internacional. Mediante este tema de investigación se realizó un seguimiento a los graduados de plan de estudios de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander en los años 2014 a 2017, para el cumplimiento de los objetivos se desarrolló un cuestionario previamente que se utilizó para realizar las encuestas a través del correo electrónico y llamadas telefónicas. De esta manera se demostró el impacto que han tenido los graduados en el mercado laboral y a su vez fue una herramienta que ayudó a retroalimentar el plan de estudios de Comercio Internacional para su mejora, teniendo en cuenta que este se encuentra en la búsqueda de la acreditación en alta calidad.

PALABRAS CLAVE: Graduado, Acreditación, Mercado Laboral, Perfil Ocupacional, Comercio Internacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 76 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

SEGUIMIENTO DE LOS GRADUADOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO
INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER EN
LOS AÑOS 2014 A 2017

ANGÉLICA VILLÁN RAMÍREZ
PAULA ANDREA CARRASCAL PRADA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2018

SEGUIMIENTO DE LOS GRADUADOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO
INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER EN
LOS AÑOS 2014 A 2017

ANGÉLICA VILLÁN RAMÍREZ
PAULA ANDREA CARRASCAL PRADA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:

Profesional en Comercio Internacional

Directora:

YORLEY ADRIANA MORA URBINA

Ms. En Gerencia de Empresas


Codirector:

CÉSAR AUGUSTO PANIZO CARDONA

Ms. En Administración

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2018

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, Noviembre 08 de 2018

Acta N° 13/2018

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Seguimiento de los graduados del Plan de Estudios de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander en los años 2014 a 2017”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Johanna Milena Mogrovejo Andrade ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula

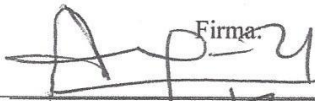
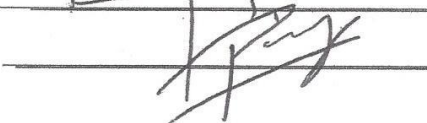
Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula

Olga Marina Sierra de Rodriguez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula

DIRECTORES:

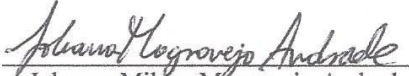
Yorley Adriana Mora Urbiana

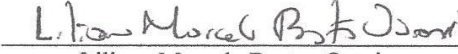
Cesar Augusto Panizo Cardona


Firma: 


NOMBRE DEL ESTUDIANTE


	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Angélica Villán Ramírez</u>	<u>1260867</u>	<u>Tres punto Siete</u>	<u>3.7</u>	<u>X</u>
<u>Paula Andrea Carrascal Prada</u>	<u>1260869</u>	<u>Tres punto Siete</u>	<u>3.7</u>	<u>X</u>


Johanna Milena Mogrovejo Andrade


Liliana Marcela Bastos Osorio


Olga Marina Sierra de Rodriguez

V°B°


LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
 Coordinadora del Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Formulación del Problema	15
1.3 Sistematización del Problema	16
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.5 Justificación	17
2. Marco Referencial	19
2.1. Antecedentes	19
2.1.1 Antecedentes internacionales	19
2.1.2. Antecedentes nacionales	19
2.1.3 Antecedentes locales	20
2.2 Bases teóricas	22
2.3 Marco Conceptual	24
2.4 Marco Legal	26
3. Diseño metodológico	29
3.1 Tipo de Investigación	29
3.2 Método de Investigación	29
3.3 Tipo de Estudio	29
3.4 Población	29

3.5 Muestra	29
3.6 Sistematización de Variables	31
3.7 Tratamiento de la Información	31
3.7.1 Técnica para la recolección de la información	31
3.7.2 Técnica procesamiento de la información	32
3.7.3 Presentación de la información	32
4. Caracterización de la Información de los Graduados del plan de Estudio de Comercio Internacional Según el Perfil Profesional	33
4.1 Distribución de los Graduados por año	33
4.2 Distribución de los Graduados por Género	34
4.3 Distribución de los Graduados por Grupos de Edad	35
4.4 Distribución de los Graduados Por lugar de Residencia Actual	36
5. Análisis del Impacto de los Graduados del plan de Estudio de Comercio Internacional Frente al Perfil Ocupacional	38
5.1 Situación Laboral (empleado, Independiente, Desempleado)	38
5.2 Tiempo Después de Graduado Consiguió Empleo	39
5.3 Canal de Búsqueda de Empleo	40
5.4 Requisito Formal para Conseguir su Primer Empleo	41
5.5 Tipo de Empresa que se Encuentra Laborando	43
5.6 Nombre de la Empresa	44
5.7 Área que se Desempeña Actualmente	50
5.8 Tiempo de Dedicación en el Empleo	52
5.9 Tipo de Vinculación con la Empresa o Institución	53
5.10 Salario laboral que gana el graduado actualmente	54

5.11 Relación de la Carrera que Estudio con el Trabajo Actual	56
5.12 Grado de formación posgradual tiene y en qué área	57
5.13 Área de especialización	59
5.14 Manejo de otro idioma	60
5.15 Idioma que maneja	61
5.16 Grado de satisfacción con el programa.	62
6. Revisión del Resultado del Impacto Estudiado de los Graduados frente a la Tendencia Actual del Perfil Ocupacional de un Profesional de Comercio Internacional	63
6.1 Impacto Estudiado de los Graduados frente al Perfil Profesional al perfil Ocupacional	63
6.2 Estrategias de Mejora	64
7. Actualización de la Base de Datos del Plan de Estudio de Comercio Internacional	66
7.1 Añadir y corregir los datos de los Graduados de Comercio Internacional	66
8. Conclusiones	67
9. Recomendaciones	68
Referencias Bibliográficas	69
Anexos	72