

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/199

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Lizeth Katherine APELLIDOS: Zapata Mojica

NOMBRE(S): Lizeth Andrea APELLIDOS: Mora Leal

FACULTAD: Educación, Artes y Humanidades

PLAN DE ESTUDIOS: Comunicación Social

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Félix Joaquín APELLIDOS: Lozano Cárdenas

NOMBRE(S): Carolina APELLIDOS: García Pino

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): USOS Y APROPIACIONES DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS Y EL COLEGIO LA SALLE DE CÚCUTA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2017.

RESUMEN

Este proyecto de investigación tuvo como propósito identificar los usos y apropiaciones que hacen de las redes sociales los estudiantes de quinto grado, del Colegio Sagrado Corazón de Jesús y La Salle de Cúcuta, teniendo claro que el objeto de estudio es un problema actual en Colombia, en la medida en que se busca actualizar conocimientos. Esta propuesta se llevó a cabo durante el primer semestre del año 2017, mediante dos instrumentos: encuestas y entrevistas. Se utilizó una metodología mixta: cuantitativa y cualitativa, desarrolladas mediante las subcategorías del uso y la apropiación según, Jesús Martín Barbero.

PALABRAS CLAVE: Uso, apropiación, redes sociales, nativos digitales.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 189 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: 17 CD ROOM:

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTRALA

USOS Y APROPIACIONES DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO
GRADO DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS Y EL COLEGIO LA SALLE DE
CÚCUTA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2017.

LIZETH ANDREA MORA LEAL

LIZETH KATHERINE ZAPATA MOJICA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

USOS Y APROPIACIONES DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO
GRADO DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS Y EL COLEGIO LA SALLE DE
CÚCUTA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2017.

LIZETH ANDREA MORA LEAL

LIZETH KATHERINE ZAPATA MOJICA

Trabajo de Grado para optar al título de
COMUNICADOR(A) SOCIAL

CAROLINA GARCÍA PINO

DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 4 de Septiembre de 2018

HORA: 10:00 horas

LUGAR: Sala 3 Edificio del CREAD

TITULO: "USO Y APROPIACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DEL COLEGIO SAGRADO CORAZON DE JESUS Y EL COLEGIO LA SALLE DE CÚCUTA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2017,"

*Director (a): CAROLINA GARCIA PINO
Comunicadora Social
Mg. Gestión de la Tecnología Educativa*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>LIZETH ANDREA MORA LEAL</i>	<i>1330487</i>	<i>4.6</i>	<i>MERITORIA</i>
<i>LIZETH KATHERINE ZAPATA MOJICA</i>	<i>1330476</i>	<i>4.6</i>	<i>MERITORIA</i>


TANIA MANZANO CABRALES


ANDREA CATALINA CAMARGO


ERIKA ALEJANDRA MALDONADO E.


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Agradecimientos

A Dios por crear el camino de mi vida, por acompañarme en cada paso de mi aprendizaje, permitirme gozar de experiencias que me llenan de felicidad y regalarme a mis padres: Heler y Gloria; que son mi motivación, el ejemplo de la responsabilidad y el amor incondicional. A ellos por darme la oportunidad de tener una excelente educación y sobre todo por heredarme todo lo bueno que hay en mí.

A nuestra tutora Carolina García Pino, por su apoyo, dedicación y compartir sus conocimientos en este proyecto.

A mi compañera y amiga, Katherine Zapata, por vivir conmigo esta aventura universitaria, es un placer para mí contar con su talento y su amistad.

Lizeth Andrea Mora Leal

A Dios por ser la luz en este camino del saber, porque durante este proceso pude experimentar su gracia, su fuerza y su amor.

A los motores de mi vida: mis padres, Manuel y Elsa, por su apoyo incondicional, por permitirme ser capaz de mirar más allá de los tropiezos, afrontándolos con valentía y humildad.

A mi tía Luz, quien, con su ayuda, me permitió lograr el desarrollo de mi carrera universitaria.

A mi compañera y gran amiga, Lizeth Mora, por su compañía en toda mi etapa universitaria, por brindarme sus valiosos conocimientos y por hacerme comprender que la amistad tiene sus altibajos, pero que cuando es fuerte y verdadera, logra superar cualquier obstáculo.

A Jorge Andrés Gómez por su motivación, apoyo y amor.

A nuestra tutora Carolina García, por su confianza, paciencia y entrega.

A los colegios Sagrado Corazón de Jesús y La Salle por su colaboración.

A mi abuelo Julio Cesar (Q.P.D), quien en vida siempre me apoyó y creyó en mis capacidades.

Katherine Zapata

Tabla de Contenido

Introducción	12
1. Problema	14
1.1 Título	14
1.2 Descripción del problema	14
1.3 Formulación del problema	17
1.4. Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
1.5 Justificación	18
2. Marco de referencia	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Investigaciones internacionales	22
2.1.2 Investigaciones nacionales	32
2.1.3 Investigaciones locales	34
2.2 Marco teórico	36
2.2.1 Consumo cultural	36
2.2.2 Concepto de usos	39
2.2.3 Concepto de apropiación	41
2.2.4 Nativos digitales	45
2.2.5 Redes sociales	46
2.3 Marco contextual	48
2.3.1. Colegio La Salle	48
2.3.2 Colegio Sagrado Corazón de Jesús	49
2.4. Marco legal	51
3. Diseño metodológico	52
3.1 Método	52

3.2 Población y muestra	53
3.3 Actores	54
3.4 Procedimientos para la recolección de la información	54
3.5 Procedimientos para el análisis de la información	55
4. Uso y apropiación de las redes sociales en estudiantes de quinto grado del Colegio Sagrado Corazón de Jesús y el Colegio La Salle de Cúcuta	73
4.1 Usos de las Redes Sociales	73
4.1.1 Temporalidad	75
4.1.2 Espacialidad	81
4.1.3 Tecnicidad	85
4.2 Apropiación de las redes sociales	89
4.2.1 Revaloración del medio	90
4.2.2 Valor de la experiencia comunicativa	100
5. Conclusiones	123
6. Recomendaciones	127
Referencias bibliográficas	130
Anexos	137