

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/179

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** YARITZA AILENE **APELLIDOS:** PACHECHO VILLAMIZAR

**NOMBRE(S):** ROCÍO **APELLIDOS:** MELO GÓMEZ

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** ANDREA **APELLIDOS:** QUIÑONEZ

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA EN LA

EMISORA COMUNITARIA CAFÉ ESTÉREO DEL MUNICIPIO DE LOURDES

(1980 – 2018)

### RESUMEN

El presente trabajo hace parte de un macro-proyecto que tiene como propósito reconstruir la experiencia de las emisoras comunitarias de Norte de Santander, para rescatar su historia desde la perspectiva de sus actores. Por ello, en esta investigación se evidenciarán los resultados de la sistematización de la experiencia de la emisora comunitaria Café Estéreo del municipio de Lourdes (1980-2018), tomando como instrumento de recolección de la información entrevistas semiestructuradas y narrativas realizadas a los actores que a lo largo de la trayectoria del funcionamiento de esta estación radial han hecho parte del proceso, además de documentos y archivos fotográficos que ayudaron a dar forma a la historia que inicio hace más de treinta años. Entre las conclusiones del estudio se destaca que la emisora comunitaria café estéreo a lo largo de su historia ha sido garante de procesos comunicativos, y que realiza un trabajo por vincular a la comunidad en las diferentes actividades que buscan el desarrollo de la población, además se evidencia las falencias económicas que ha enfrentado y su lucha por mantenerse al aire.

**PALABRAS CLAVE:** Sistematización de experiencias, emisoras comunitarias, cambio social, participación, empoderamiento.

### CARACTERÍSTICAS:

**PÁGINAS:** 178 **PLANOS:** \_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA EN LA EMISORA COMUNITARIA CAFÉ  
ESTÉREO DEL MUNICIPIO DE LOURDES (1980 – 2018)

YARITZA AILENE PACHECO VILLAMIZAR

ROCIO MELO GOMEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA EN LA EMISORA COMUNITARIA CAFÉ  
ESTÉREO DEL MUNICIPIO DE LOURDES (1980 - 2018)

YARITZA AILENE PACHECO VILLAMIZAR

ROCIO MELO GOMEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de  
Comunicador Social

Directora:

ANDREA QUIÑONEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

**ACTA DE SUSPANTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL**

**FECHA:** San José de Cúcuta, 21 de Junio de 2018

**HORA:** 11.00 horas

**LUGAR:** Salón S11 301

**TITULO:** "SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA EN LA FEMINORA COMUNITARIA CAFÉ  
ESTEREO DEL MUNICIPIO DE LOURDES (1980-2018)."


**Director (a):** YORLANDY ANDREA QUIÑÓNEZ  
Comunicadora Social  
Mg. Educación y Desarrollo Humano

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
YARITZA AILENE PACHECO	1330456	3.8	APROBADO
ROCIO MELO GÓMEZ	1330452	3.8	APROBADO

  
ERWIN JACOME CASTILLA

  
MARGARITA ROSA PEÑALOZA

  
CAROLINA GARCIA PINO

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

**FORMATO CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Cúcuta, 10 de agosto de 2018

Señores

**BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS**

Ciudad

Cordial saludo:

Yo, Rocío Melo Gómez, identificada con la C.C. N° 1.090.477.099 de Cúcuta, y yo, Yaritza Ailene Pacheco Villamizar, identificada con C.C. N° 1.090.485.391 de Cúcuta, autoras de la tesis y/o trabajo de grado titulado “Sistematización de experiencia en la emisora comunitaria Café Estéreo del municipio de Lourdes (1980-2018)” presentado y aprobado en el año 2018 como requisito para optar al título de Comunicadora Social; autorizamos a la biblioteca de la Universidad Francisco de Paula Santander “Eduardo Cote Lamus”, para que con fines académicos, muestre a la comunidad en general la producción intelectual de esta institución educativa, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página web de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus y en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad Francisco de Paula Santander.
- Permite la consulta, la reproducción parcial o total, a los usuarios interesados en el contenido de éste trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, entre otros; y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Lo anterior de conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 1982 y el Artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, que establece que **“los derechos morales del trabajo de grado son propiedad de los autores”**, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Para constancia se firma el presente documento en la ciudad de Cúcuta a los 10 días del mes de agosto de 2018.

NOMBRE DEL AUTOR	N° DE CÉDULA	FIRMA
YARITZA AILENE PACHECO VILLAMIZAR	1.090.485.391 de Cúcuta	YARITZA Pacheco. U.
ROCIO MELO GOMEZ	1.090.477.099 de Cúcuta	Rocio Melo Gómez

## **Agradecimientos**

Primero que todo, agradecemos a Dios por habernos dado salud, paciencia, responsabilidad, bondad y amor, para permitirnos lograr cumplir nuestros objetivos en esta etapa como lo es de llegar a ser unas profesionales y así concluir una fase tan significativa en nuestros caminos y poder alcanzar todas nuestras metas que nos hemos propuesto desde el comienzo de nuestros estudios universitarios. Igualmente agradecemos las personas que hicieron parte y nos apoyaron con la elaboración de nuestro proyecto de grado.

Principalmente nuestros padres, hermanos y demás familiares que con su apoyo, sus consejos y valores nos permitieron impulsarnos con su motivación constante y hacer realidad este sueño y dar ese paso a este logro tan importante que llenara nuestras vidas de éxitos y prosperidad.

También queremos agradecer a la docente Andrea Quiñonez, Comunicadora Social, quien ejerció su rol como tutora y nos transmitió sus conocimientos adquiridos en esta rama de la comunicación para el cambio social, a través de sus experiencias vividas nos asesoró para llegar a desarrollar este trabajo en equipo.

Además, extendemos un agradecimiento con el Padre William Gelvez; director general de la emisora Comunitaria Café Estéreo, al igualmente las personas que hicieron partes desde sus inicios como: fundadores, locutores y demás que nos brindaron de su apoyo y nos permitieron finalizar este proceso que se llevó a cabo en nuestro proyecto de grado.

Con mucho cariño y aprecio:

***Yaritza y Rocio***

## Contenido

Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del problema.	15
1.3 Formulación del problema	17
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo General.	18
1.4.2 Objetivos específicos.	18
1.5 Justificación	18
2. Marco de referencia	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Marco teórico	41
2.2.1 Comunicación para el cambio social: Un campo construido desde la experiencia.	43
2.2.2 Cómo participa la gente en programas y proyectos de desarrollo.	45
2.2.3 Radio comunitaria.	50
2.2.4 Sistematización de experiencias.	52
2.3 Marco Contextual	57
2.3.1. Las Radios Comunitarias en Colombia.	57
2.3.2. Radios Comunitarias en Norte de Santander.	58
2.4 Marco Legal	60
2.4.1 Constitución Política de la República de Colombia	61
2.4.2 Leyes relacionadas con la temática de emisoras comunitarias.	63
2.4.3. Reglamentos y decretos relacionados con emisoras comunitarias.	64

3. Diseño Metodológico	65
3.1 Método	65
3.2 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	67
3.2.1 Análisis documental.	67
3.2.2 Entrevista Semiestructurada.	68
3.2.3. Primera Sesión de la Entrevistas.	68
3.2.4 Segunda sesión de entrevista	70
3.3. Análisis y procesamiento de la información.	72
3.3 1. Línea de tiempo.	72
3.3.2. Crónica - Producto Radial.	72
3.3.3. Análisis Categorical.	73
4. Análisis de la parrilla de programación en la producción radial de la emisora Café Estéreo	74
4.1 Reconstrucción Histórica Café Estéreo 105.2 Fm “La radio comunitaria del municipio de Lourdes”	74
4.1.1 Inicios de la emisora.	76
4.1.2 Formación de la Emisora.	77
4.1.3. Legalización para ser emisora comunitaria.	79
4.1.4 Nuevos contenidos de programación.	81
4.1.5 Crisis Económica	84
4.1.6. Posicionamiento de Marca.	88
4.2. Café Estéreo: La Radio Comunitaria para el Cambio Social.	90
4.2.1 Café Estéreo un espacio de participación al servicio de la comunidad.	94
4.2.2. Participación Pasiva.	94
4.2.3. Participación para dar Información.	96
4.2.4. Participación para dar Consulta.	97



4.2.5. Participación con Incentivos Materiales.	99
4.2.6. Participación Funcional.	101
4.2.7. Movilización Autónoma	103
4.2.8. Café Estéreo promotor de escenarios para el desarrollo integral y el empoderamiento	109
4.2.9. La emisora comunitaria promotora de cultura ciudadana.	113
Conclusiones	121
Recomendaciones	123
Referencias Bibliográficas	125
Anexos	128

## Lista de Tablas

Tabla 1. Tipología de participación según Pretty (1995)	46
Tabla 2. Actores	66
Tabla 3. Modelo de entrevista para directivos y personal de la emisora	68
Tabla 4. Modelo de entrevista para colaboradores.	69
Tabla 5. Modelo de entrevista a personal y colaboradores de la emisora.	70
Tabla 6. Relación categorías con sus respectivos colores análisis	73
Tabla 7. Categorías con sus respectivos colores	91

## Lista de Figuras

Figura 1. Categorías teóricas.	42
Figura 2. Etapas de la sistematización	53
Figura 3. Línea de tiempo	75
Figura 4. Logotipo de la emisora (2014-2017), diseñado por practicantes de Comunicación Social de la Universidad De Pamplona.	88
Figura 5. Nuevo logotipo Café Estéreo.	89
Figura 6. Campaña realizada por el grupo de investigación Colegio Raimundo Ordoñez Yáñez del municipio de Lourdes, apoyada por la emisora.	102

## Lista de Fotos

Foto 1. Panorama del casco urbano del municipio.	76
Foto 2. Lugar donde funcionaba la emisora como “Ecos de Lourdes” (1985-1998).	77
Foto 3. Lugar de traslado de la emisora en el año 2001 hasta el 2014, detrás de la Casa Cural.	81
Foto 4. Nuevas instalaciones de la emisora comunitaria desde el año 2014. Ubicado junto al Despacho Parroquial, al frente del Parque Municipal.	84
Foto 5. (Emisión “El Despertador de las Mañanas” bajo la dirección de la Comunicadora social Constanza Carrillo)	96
Foto 6. Miembro de la Contraloría General de Norte De Santander invitando a la comunidad a formar parte activa como veedores ciudadanos en el municipio.	98
Foto 7. Premiación a ganadora, por la fiel audiencia de la programación diaria.	99
Foto 8. De izquierda a derecha: Hna. Rosario, María Helena R, Ricardo Villamizar, Pbro. William Gélvez y Jenny Bernal Integrantes de la emisora, Liderando las comparsas del municipio en apoyo a las actividades de las ferias y fiestas.	104
Foto 9. Participación de niños del municipio en el “Programa Radial de Cuento”, organizado por tutores de la Casa de la Cultura	111
Foto 10. Ceremonia de posesión del gabinete ejecutivo de la alcaldía periodo 2016-2019	115

## Introducción

Este macro proyecto tiene como propósito reconstruir la experiencia de las emisoras comunitarias de Norte de Santander, para rescatar su historia desde la perspectiva de sus actores. Desde 2016, el programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, ha desarrollado dos sistematizaciones: Carreño, Molano y Meza (2012) reconstruyeron la historia de la emisora comunitaria de El Zulia, e Ibáñez, Villamizar y Lizarazo (2016) la de Sardinata Estéreo.

Con esto como punto de partida, se ha elaborado el presente documento que comparte aspectos estructurales como el diseño de: título, objetivos, pregunta de investigación, antecedentes, marco teórico, marco legal y diseño metodológico. Aspectos que fueron integrados para aportar a la construcción de un proyecto macro que produzca un compendio de la historia de las emisoras comunitarias del departamento.

En esta investigación se evidenciarán los resultados de la sistematización de la experiencia de la emisora comunitaria Café Estéreo del municipio de Lourdes 1980-2018, tomando como instrumento de recolección de la información entrevistas semiestructuradas y narrativas, realizadas a los actores que a lo largo de la trayectoria del funcionamiento de esta estación radial han hecho parte del proceso, además de documentos y archivos fotográficos que ayudaron a dar forma a la historia que inicio hace más de treinta años.

En el primer capítulo se realizó una línea de tiempo que permite organizar la historia en 6 etapas que marcan la trayectoria de esta estación radial desde sus inicios, incluyendo los procesos de formación y acontecimientos significativos para la comunidad.

En el segundo capítulo se abordan cuatro categorías desarrolladas en el marco teórico donde conceptos como el cambio social, la participación y el empoderamiento, que se desarrollan a partir del contexto de la emisora y cada uno de sus procesos, se ven evidenciados en las entrevistas realizadas a los actores, tomando también partes de marco legal y antecedentes que ayudan a complementar el desarrollo de este análisis. Estas cuatro líneas se organizaron por colores lo que permite identificar en la tabla de respuestas del segundo tipo de entrevista, el momento en que se menciona o relacionan esta teoría con los testimonios de los actores de la emisora comunitaria Café Estéreo.

Además del análisis realizado a partir de las entrevistas en relación con las categorías de cambio social y participación, se organiza una tabla tomada como referencia del antecedente de la sistematización de Sardinata Estéreo, donde se organizan los programas que emite la emisora (Parrilla) y se relacionan con las dos teorías seleccionadas, evidenciando cómo se da la comunicación para el cambio y el tipo de participación tiene la comunidad según el programa.

Finalmente, entre las conclusiones del estudio se destaca que la emisora comunitaria café estéreo a lo largo de su historia ha sido garante de procesos comunicativos, y que realiza un trabajo por vincular a la comunidad en las diferentes actividades que buscan el desarrollo de la población, además se evidencia las falencias económicas que ha enfrentado y su lucha por mantenerse al aire.

## **1. Problema**

### **1.1 Título**

Sistematización de experiencias de la emisora comunitaria (Café Estéreo del municipio de Lourdes). (Norte de Santander 1980 – 2018)

### **1.2 Planteamiento del problema.**

Las radios comunitarias en Colombia se originan a inicios de la década de los 80, como un medio de comunicación y participación para los habitantes de zonas apartadas, como lo son los sectores rurales de los distintos departamentos del país, trayendo consigo programas culturales, informativos, educativos y de formación agrícola. Una de estas emisoras más reconocidas es La Radio Sutatenza, la cual surgió en el decenio de 1950, como un modelo de emisora comunitaria creada con la pretensión de generar y difundir contenidos de interés y formación para las comunidades en especial a los labriegos.

Norte de Santander cuenta con 28 emisoras comunitarias, divididas en diferentes municipios del departamento. En la actualidad, estas radios se han convertido en un medio de comunicación que permite interactuar y conocer la realidad que vive cada comunidad. Así mismo, cabe resaltar que estas emisoras cuentan con el apoyo económico de las comunidades, parroquias y entes gubernamentales. Sin embargo, las crisis económicas son algunos de los obstáculos recurrentes a los que se ven enfrentados los líderes de dichas emisoras, puesto que el aporte monetario no es constante para sobrellevar esta problemática, lo cual ha traído consigo en algunos casos el cierre total de las estaciones radiales que no lograron afrontar la crisis.

La realización de esta sistematización de experiencia en la estación Café Estéreo, permite reconocer el empoderamiento de la comunidad con este medio radial a partir de su reconstrucción histórica con la práctica de cada uno de los actores que han hecho parte del proyecto, determinando los procesos e identificado además cada uno sus pasos, sus fortalezas y debilidades, para así realizar un análisis que permita detallar las acciones llevadas a cabo en pro del cambio social, del fortalecimiento y desarrollo de la región.

Así mismo, se evidencian las dificultades sociales y económicas por las que ha pasado la estación radial y cómo ha superado cada una de las necesidades que se han presentado, a nivel administrativo se logra identificar cómo se encuentra legalmente, teniendo en cuenta los requisitos y parámetros con los que debe regirse una emisora comunitaria.

Esta emisora ha tenido desde siempre una inclinación en emitir programas que sean de provecho y de ayuda para el desarrollo de la comunidad, con temas de salud, educación, agronomía, motivacionales y la defensa al medio ambiente, temática con la que obtuvo una premiación por parte de Corponor, por tratarse de uno de los mejores programas emitidos del departamento de Norte de Santander.

El Ministerio de las Comunicaciones para el año de los 90 abre convocatoria para legalización de emisoras en el departamento Norte de Santander, la directivas que en ese entonces hacían parte de la asociación “Ecos de Lourdes”, realizan la gestión y logran que para el año de 1998 se les otorgue la licencia como emisora comunitaria con la identificación HKJ 92 del Dial 105.2 de la FM, iniciando así una etapa crucial para la estación radial del municipio, ya que sus contenidos programáticos no solo serían de carácter religioso como hasta el momento los emitían, si no que abrirían nuevos espacios, para eso los actores se capacitaron en la



construcción de programación con enfoque social encaminado al desarrollo y todo lo que implica el que hacer de una emisora de carácter comunitario.

La creación de la emisora comunitaria en Lourdes, ha tenido desde su fundación un objetivo trazado, llevar a todos los rincones de este municipio y de los pueblos aledaños el mensaje evangelizador con la trasmisión de las eucaristías todos los días y la participación del grupo eclesial de la parroquia con programas dedicados en oraciones, novenas, rosarios con espacios de reflexión dedicados a la virgen de Lourdes. De igual forma se realiza diferentes actividades de interés público, esparcimientos culturales transigiendo la muestra habilidades artísticas a muchos miembros de la comunidad, así es como la emisora ha obtenido el apoyo de la parroquia, de la comunidad y de los demás actores que han hecho parte de ella a lo largo de su funcionamiento.

Con el paso de los años, la emisora Café Estéreo ha tenido que enfrentar algunos obstáculos que han dificultado su función, como lo son las crisis económicas por la falta de apoyo de la misma comunidad y de las entidades municipales, la desorganización administrativa, entre otras. Estos obstáculos no han sido impedimento para que la emisora continúe con su labor.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cuáles son las experiencias que ha vivido la emisora comunitaria (Café Estéreo del municipio de Lourdes)? (Norte de Santander 1980 –2018)

## **1.4 Objetivos**

**1.4.1 Objetivo General.** Sistematizar el origen y desarrollo de la emisora comunitaria (Café Estéreo del municipio de Lourdes). (Norte de Santander 1980 –2018)

**1.4.2 Objetivos específicos.** Son los siguientes:

Caracterizar históricamente el proceso de construcción de la emisora (Café Estéreo del municipio de Lourdes). (Norte de Santander 1980 –2018)

Determinar las lecciones aprendidas en la sistematización de experiencia de la radio comunitaria (Café Estéreo). (Norte de Santander 2016 –2018)

## **1.5 Justificación**

La presente investigación se encaminara con la intención de realizar una sistematización de experiencias en la emisora comunitaria Café Estéreo del municipio de Lourdes, con el ánimo de conocer la historia, cultura, normas, valores, costumbres y tradiciones que han hecho parte de la comunidad que conforma este municipio, y así identificar cada uno de los procesos que se han desarrollado a lo largo de su trayectoria.

Las emisoras comunitarias se han destacado por ser instrumento útil para la comunidad, puesto que permiten a los ciudadanos estar actualizados con la información que ellas emiten, además de la participación y el intercambio de ideas, traen consigo la posibilidad de definir roles en conjunto, haciendo que cada uno sea incluido en el proceso.

Esta sistematización de experiencia contribuye a generar apropiación y reconocimiento de los aspectos significativos que dieron origen y han consolidado a la emisora Café Estéreo como un medio de comunicación comunitario que brinda aportes significativos al desarrollo del municipio de Lourdes.

Asimismo, permitirá que nuevos investigadores puedan reconocer y comprender las distintas problemáticas o situaciones que logran encontrarse en cada una de esas comunidades donde se realice sistematización con las emisoras comunitarias, para que así produzcan conocimiento, aprendizajes que puedan llevarse con el intercambio ideas en conjunto con otras emisoras del departamento.

De igual manera en el área de comunicación estas investigaciones pretenden ser una guía para futuros proyectos que se direccionen en este campo de investigación para el cambio social. Permite mostrar de manera específica cada uno de los procesos y experiencias que generan conocimiento y reflexión, para que los investigadores que se interesen en esta línea aprendan en cada una de las etapas que se deben desarrollar para cumplir a cabalidad con el proceso.

## 2. Marco de referencia

### 2.1 Antecedentes

Para la selección de los antecedentes que sustentan en este macro proyecto se tuvo como criterio que las investigaciones fueran, en primer lugar, sistematizaciones sobre emisoras comunitarias. Durante la búsqueda en las bases de datos se encontraron referentes tanto a nivel internacional, como a nivel nacional y local, de los cuales se recopilaron veintiún documentos en total. Dentro de las investigaciones internacionales, se tomaron dieciséis de las cincuenta experiencias de comunicación para el cambio social que relata el escritor Alfonso Gumucio en su libro *Haciendo Olas* (2001). Algunas de ellas son desarrolladas en América latina, otras en Asia y las demás África.

La reconstrucción histórica de estas prácticas evidencia, por una parte, el empoderamiento de las comunidades que buscaban una forma de comunicarse activamente, por esta razón crearon las emisoras que hoy en día son representativas en cada una de sus regiones, logrando así el fortalecimiento cultural de cada municipio donde se encuentran. En otros casos la necesidad y la falta de acceso a la educación por parte del estado, hizo que actores claves de las comunidades, como sacerdotes, vieran la oportunidad de alfabetizar a los sectores menos favorecidos a través de la radio, para así contribuir al desarrollo de las mismas.

En cuanto a los antecedentes nacionales, se encontraron tres tesis de grado elaboradas por estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá y la Universidad Minuto de Dios en Bogotá. Así mismo se tomaron dos antecedentes regionales realizados por la Universidad Francisco de Paula Santander (Sistematizaciones de Sardinata y El Zulia).

Haciendo Olas, es un relato de 50 experiencias en las que Alfonso Gumucio describe sus experiencias de trabajar en conjunto con varias comunidades vulnerables del mundo. En este documento, el autor cuenta todo el proceso que vivió para lograr el posicionamiento de la comunicación como un medio de participación que promueve activamente el cambio social en las comunidades. Así mismo, en este trabajo se analizan las estructuras comunicativas empleadas, el contexto en que se encontraba cada comunidad, los objetivos alcanzados y los obstáculos que se presentaron en cada una de las historias. El aporte final e impulso de este libro se debe al apoyo de la Fundación Rockefeller, a través del Departamento de Comunicación, quienes consideraron a Gumucio la persona idónea para realizar un trabajo de esta magnitud.

Allí (Gumucio, 2001) Relata la experiencia de la de Radio Sutatenza, la emisora más representativa de Colombia, inaugurada en 1948 y clausurada en 1990 por problemas financieros y administrativos. Esta fue creada inicialmente con fines educativos, sin embargo más adelante se convertiría en comunitaria. Las capacitaciones que se transmitían en este medio se basaban en cinco ejes principales: salud, alfabeto, números, trabajo y espiritualidad, “Los programas incluían temas de higiene y primeros cuidados de salud, lectura y escritura, aritmética elemental, mejora de la productividad agrícola y reconocimiento de la dignidad humana.” (p. 42)

Entre los obstáculos que se presentaron se encuentra el contexto político ya que, al no acceder a ser propiedad del estado, no tuvo otra alternativa que cambiar su estatuto legal al de una institución de la iglesia, cosa que más adelante trajo consecuencias. Otro de los obstáculos fue la pérdida de la participación popular inicial y las fuertes críticas de un revolucionario de la época, Camilo Torres.

Otra experiencia de radio por y para la comunidad es la de Radios mineras de Bolivia. Surgen en 1949, época en la que el país estaba sometido a una fuerte dictadura militar. Esta red de radios comunitarias fue un proyecto creado, financiado y controlado por los trabajadores mineros quienes vieron en la emisora una alternativa para integrarse en la vida cotidiana de las comunidades y promover la libertad de expresión.

Dadas estas circunstancias por las que atravesaba el país, la emisora cumplía una doble función: en tiempos de conflicto político se convertía en una fuente de información confiable sobre la situación actual, en tiempos de paz transmitía eventos deportivos que tenían lugar en los centros mineros.

Por ello, la importancia de este medio se debían en gran parte a la influencia de los mineros en la economía y la política de Bolivia, ya que esta actividad era la principal generadora de ingresos durante la época hasta tal punto que el gobierno no podía permitirse ignorar la opinión política de los trabajadores.

Otro de los objetivos fundamentales de esta red era el fortalecimiento de los sindicatos mineros en la lucha por la unidad, de allí que el medio haya alcanzado un fuerte impacto social. Por lo anterior, dentro de sus características principales se destaca una amplia participación comunitaria que llegó a convertirse en vanguardia para toda América Latina, ya que muy pocas experiencias habían alcanzado un nivel de apropiación radiofónico tan alto.

Pero estas emisoras no solo eran un medio para informarse y participar activamente, sino que también servían como herramientas para la capacitación de los radioescuchas con el apoyo de varias organizaciones, logrando así una generación de periodistas y locutores que se convirtieron más adelante en conocidos radialistas al emigrar a otras ciudades. Como era de

esperarse, el mayor obstáculo al que tuvieron que enfrentarse los líderes de este medio fue la represión política, puesto que constantemente atacaban sus herramientas y materiales y destruían los equipos; adicionalmente, la falta de solvencia monetaria para la reparación de los mismos debido al cambio abrupto en la economía también incidió en que las radios tuvieran que apagarse.

Un tercer estudio donde (Gumucio, 2001) expone la experiencia de un medio radial comunitario es el de Radio de Gune Yi, el cual tuvo lugar en Senegal, teniendo como objetivo principal del proyecto el trabajo con niños de la zona rural del país. La experiencia inició en 1995 y fue una propuesta de PLAN International Senegal, en la que los programas fueron difundidos por Radio Televisión de Senegal. El instrumento utilizado para lograr la atención de los niños fue la radio, a través de este medio los realizadores entendieron que los niños desarrollaban nuevos comportamientos al escuchar la emisora.

El objetivo que se planteó desde el inicio fue promover los derechos de los niños, particularmente el de la libre expresión; a este se sumaron otros objetivos importantes como el de facilitar a la juventud información cultural, lograr que los menores participaran activamente en el desarrollo de la sociedad, difundir mensajes educativos sobre salud, lucha contra el SIDA, entre otros. Así pues, por este medio se logró cumplir con tres pilares importantes: educar, informar y entretener, gracias a que los niños lograron empoderarse de la situación realizando así un programa hecho por y para ellos.

Uno de los principales obstáculos que se presentó en la experiencia se dio al momento de crear los centros de escucha para atender las necesidades principales de la comunidad, puesto que no se logró de manera óptima definir los roles de cada participante.

Dentro del texto de (Gumucio, 2001) se cuenta también la experiencia de Radio Kwisera, cuyo significado es "esperanza". Este proyecto se llevó a cabo en Nagara, cerca de la frontera entre Burundi y Rwanda, donde 250.000 refugiados de Nagara y Kibondo fueron los beneficiados. Su enfoque apuntó a la paz y reconciliación de todos los refugiados, teniendo en cuenta que venían de un sitio en constante conflicto armado. Esta emisora nació en 1995 como respuesta a Radio Mille Collines o mejor conocida como "Radio del Odio" la cual incitó el genocidio contra los Tutsi, donde la cifra de muertos llegó a un millón.

El proyecto fue diseñado por Thomas Fitzpatrick e implementado por el Servicio Jesuita para refugiados (JRS). Sus objetivos apuntaron a mejorar el bienestar físico y psicológico de los refugiados, promover la reconciliación, funcionar como una herramienta pastoral y sobre todo, mantener informados a los refugiados sobre los acontecimientos en el país. Por lo anterior se decide crear comités de información en los campamentos. Allí utilizaron como medio principal la radio para transmitir programas educativos relacionados principalmente con temas que aquejaban a la comunidad: como violencia intrafamiliar, género, salud, maltrato infantil, entre otros.

La experiencia logró que cuatro refugiados se convirtieran en trabajadores de la emisora, siendo el único ejemplo de participación directa de la comunidad en el proyecto. Adicionalmente, se obtuvo la colaboración de las ONG en la producción de programas que permitían a la comunidad generar espacios de diálogo. Dentro de los mayores obstáculos que se presentaron durante la ejecución del proyecto se halla principalmente la pobreza generalizada en la zona, trayendo consigo pocos receptores debido a que sólo una de cada doce familias tenía acceso a la radio; por otro lado, los refugiados que laboraban en la emisora contaban con poca experiencia, dificultando así las labores.



Más adelante (Gumucio, 2001) narra otra experiencia, la Red de medios comunitarios – Kcomnet. Esta red de medios buscó promover estructuras para el desarrollo por medio de una comunicación comunitaria, mientras reforzaba los valores de solidaridad y participación. La integraron cerca de doce grupos comunitarios adheridos a dicho proyecto. Estos grupos recibieron capacitaciones relacionadas con talleres básicos de comunicación, conversatorios sobre cómo la radio había podido desarrollar programas de impacto social a través de canciones, obras de teatro, poesía autóctona, y dramas que además permitieron entretener y educar sobre temas de salud, y demás, acoplados a las diferentes edades que se hallaban en la comunidad.

Sin embargo, cabe resaltar que la red no estaba motivada comercialmente y no pertenecía al gobierno, aunque sí recibía financiamiento de la parte pública y privada. Como principal característica se halla ser una red participativa, orientada a la acción. Lo anterior permitió facilitar el impacto en pequeños grupos comunitarios además del intercambio entre los mismos, posibilitando su organización. Gracias esto, lograron identificar sus problemáticas y la forma en que debían resolverlas. El obstáculo principal que se presentó fue que la comunidad no comprendió muy bien el concepto de comunicación comunitaria debido a que se tenían diferentes percepciones de lo que en realidad significa ser comunidad, lo cual hacía que la comunicación entre KCOMNET y los grupos de trabajo no fuese lo suficientemente rápida.

En un sexto momento (Gumucio, 2001) describe la experiencia del proyecto Radio Moutse donde contó con aliados como Rural Women's Movement (RWM) y National Community Radio Forum(NCRF) para su desarrollo y un financiamiento por parte de Open Society Foundation of South África, Communication Assistance Foundation (CAF), y AusAID (Australia) donde el objetivo principal fue el fortalecimiento de la mujer para llegar a un desarrollo comunitario. Por otro lado, representó los intereses de las mujeres rurales, las cuales

hicieron campañas por los derechos a la educación, el agua, la salud, la electricidad, la democracia y abolición de poligamia.

Este se convirtió en el único proyecto que tuvo el potencial de unir a la gente, de informar y de facilitar la participación de los ciudadanos. El impacto que causó en la comunidad fue de forma directa y positiva porque a pesar que las mujeres reconocían que no tenían conocimientos sobre radio, sí tenían la disponibilidad y disposición de aprender. Adicionalmente, fomentaban por medio de sus programas que los padres enviaran a sus hijos a la escuela y comprometían a la población en temas de gobernabilidad. La radio estuvo en mano de voluntarios que gracias al Manual de Participación Comunitaria lograron encontrar formas para interactuar con la comunidad. Sin embargo, se identificaron varios obstáculos en su ejecución, entre ellos la falta de credibilidad debido a que se les dificultó la obtención de una licencia legal. Las mujeres fueron perdiendo el control debido problemas internos entre ellas, haciendo que finalmente se perdiera el enfoque pues al hacerla un recurso que podía ser usado por todos, la cultura masculina poco a poco tomó posición de la emisora.

En un séptimo encuentro (Gumucio, 2001) relata la experiencia donde Radio Sagarmatha se convirtió en la primera emisora independiente en el sur de Asia, dándole un énfasis a la exploración y discusión en temas como el medio ambiente, salud y cultura. Contó con el financiamiento de Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC/UNESCO), UNICEF, DANIDA, entre otros. Su objetivo era convertirse en una radio pública auto sostenible que permitiera el fortalecimiento del pluralismo, contar con una programación que cumpliera con la necesidad de información, para lo cual contó con segmentos de orientación social y la promoción de periodistas sensibles.

El mayor impacto que alcanzó la emisora fue brindar la oportunidad para que las opiniones de la comunidad fueran escuchadas, puesto que la participación de la misma era sumamente importante, facilitaba contar la realidad que vivía a diario. Por otro lado, permitió la llegada de nuevos equipos como el teléfono para las llamadas que se hacían en directo. No obstante, presentó problemas debido a los altos niveles de analfabetismo y pobreza en la comunidad. Así mismo, en cuanto a la infraestructura, las montañas no facilitaban una amplia cobertura.

En otra oportunidad (Gumucio, 2001) expone la experiencia de Radio Kritimati, la cual se creó en la República de Kiribati al noreste de Australia donde benefició a cerca de 4.000 habitantes del lugar. Su foco estuvo en temas como la educación sobre el agua y saneamiento ambiental. Esta propuesta tuvo como aliados a Telecom Services Kiribati Limited (TSKL) y como financiadores al Proyecto de Agua y Saneamiento de Kiribati (KWASP).

Uno de los resultados más importantes de este proyecto fue descubrir que la mayoría de los participantes no habían visto nunca antes un estudio de radio. Los programas de contenido social se transmitían según el tema, divididos en días y horarios específicos; así mismo se permitía la participación de grupos de la comunidad como por ejemplo musicales. A pesar de que la emisora no contaba con fondos que provinieran de fuentes locales cobraba las pautas comerciales emitidas por empresas y a la comunidad los anuncios que allí se difundían.

En cuanto al impacto que generó en la comunidad, es posible decir que a medida que pasaba el tiempo, la emisora adquiría más experiencia, por lo cual empezó a producir programas a nivel local sobre salud y educación, facilitando la difusión de información relevante respecto a los problemas que aquejaba a la comunidad. Uno de los obstáculos que presentó la ejecución de

este proyecto fue que debido a la poca potencia que tenía la emisora, pero que requería una licencia para operar. Así mismo, se presentaban problemas de organización al momento de tomar decisiones en conjunto.

Continuando con su relato de medios radiales comunitarios (Gumucio, 2001) reseña la experiencia de Radio Mampita y Magneva, lo que en lenguaje natural de allá traduce "mensaje" y Radio Magneva se desarrollaron en Madagascar donde los beneficiarios fue la población rural teniendo como aliados a la Agence de communication (AGECO) y un financiamiento por parte de Developpement et cooperation (DDC). La primera salió al aire el 8 de junio de 1998 y la segunda el 20 de mayo del mismo año. El objetivo era que los campesinos se volvieran más receptivos a la importancia que tiene la comunicación en el desarrollo comunitario.

Las emisoras se autofinancian con publicidad, la cual se vende a las agencias que contratan espacio de programación para tratar temas de medio ambiente y salud. Ninguna de las dos producía un noticiero propio.

El impacto que logró fue que los campesinos valoraran la eficacia de los mensajes de interés comunitarios, el alcance fue tan grande que logró disminuir los robos de ganados, uno de los principales problemas de este lugar. A pesar de los resultados positivos obtenidos, las emisoras aún no han logrado alcanzar la meta propuesta debido a que todavía los programas no satisfacen las necesidades de la comunidad; tampoco se ha logrado entender el término asociación por lo que resultan siendo personas de una sola familia los miembros de cada grupo.

En otro encuentro con diversas comunidades (Gumucio, 2001) relata la experiencia de Red de medios locales, esta se encuentra en Indonesia trabajando con la población rural temas como democracia, derechos humanos y elecciones. El proyecto financiado por la UNESCO

inició en 1999 con el fin de consolidar la capacidad informativa de veinte radios locales provinciales de Indonesia por medio de la provisión de equipos y capacitación en temas de reportaje. La radio se convirtió en el único medio de comunicación que es accesible para gran parte de la población.

Las emisoras que hacían parte de esta red debían cumplir con requisitos como no tener intereses sectarios, tener una amplia representación en las provincias, así como estar dispuestas a catalizar la democracia y la gobernabilidad en dichos lugares.

Tuvo un gran impacto a la hora de reformular la programación de las emisoras, dado que pasaron de ser espacios de escucha musical y entretenimiento, a convertirse en herramientas educativas capaces de producir sus propias noticias, justo ahí es donde este proyecto se destaca, ya que gracias a la gran innovación por la creación de redes entre emisoras por medio de la internet se lograba fácilmente obtener diversidad de fuentes. Sin embargo, ese gran avance, se convierte en un obstáculo debido a que el costo de este servicio es muy alto. Otro gran problema que presentó el proyecto es que en Indonesia aún se restringían la existencia de emisoras comunitarias.

En ese mismo sentido de investigación (Gumucio, 2001) narra la experiencia de Radio Huayacocotla, vivida en México. Inició sus actividades en 1965 como la primera escuela radiofónica en el país. En esa época la región estaba aislada e incomunicada ya que “los servicios de teléfono y electricidad eran deficientes y no existían radios ni canales de televisión” lo único a lo que podía tener acceso eran las emisoras de los estados vecinos. Esta iniciativa estaba basada en el modelo de radio Sutatenza e impulsada así mismo por un sacerdote.

Su mayor objetivo era impartir educación básica en las regiones de difícil acceso partiendo de la idea de que el subdesarrollo la pobreza y la situación de injusticia se debían a la falta de educación. Por ello su contenido programático contaba también con material, cartillas de apoyo y sobre todo seguimientos a los procesos en cada escuela radiofónica afiliada. Durante las etapas históricas que marcaron esta experiencia se encuentra la inclusión y/o expansión de 126 escuelas radiofónicas, luego se presenta una crisis institucional que causó una baja en el número de escuelas reduciéndose a tan solo 6, y una tercera etapa comprendía una nueva programación dividida entre programas musicales, programas de capacitación, programas informativos, infantiles y entretenimiento educativo.

El impacto social se evidenciaba mediante la representación de amplios sectores de la población indígena y campesina para acceder a un espacio de comunicación vinculado a sus intereses, problemas y necesidades, que se buscaban satisfacer a través de la forma y el contenido de la emisora.

Dentro de los obstáculos encontrados está la poca cobertura, ya que en algunos lugares de la región la recepción de la señal fue muy difícil, también se presencié la reacción de los políticos locales quienes estaban acostumbrados a manipular a las comunidades vecinas.

Buscando más vivencias en torno a la comunicación con fines comunitarios (Gumucio, 2001) cuenta la experiencia de Radio Quillabamba en Perú, un proyecto innovador de comunicación para el cambio social aplicado a una emisora ya existente desde 1966. Al igual que muchas de las radiodifusoras latinoamericanas ésta fue impulsada por la iglesia. Inicialmente su contenido era de carácter religioso, pero con el paso del tiempo logró consolidarse como un medio para la capacitación y educación formal de los campesinos pobres.

La región vivía por ese entonces un contexto de represión por parte de los latifundistas locales, de varios regímenes militares y la constante confrontación violenta del ejército y los grupos subversivos, por ello los campesinos decidieron crear sus propias cooperativas, organizaciones y sindicatos, lo cual facilitó la apropiación de la emisora.

Logró tanto impactar en la comunidad dado que hacía las funciones de oficinas de correos, cabina pública de teléfono y telégrafo, así como también de espacios para las organizaciones más populares de la región.

Las frecuentes amenazas y ataques violentos fueron uno de los principales obstáculos que tuvo que enfrentar la Radio Quillabamba, aunque esto no logró silenciar a sus trabajadores, sí le causó muchos daños considerables en los equipos.

Por esa misma línea (Gumucio, 2001) describe la experiencia de Radio Margarita, una emisora ubicada en Chiapas, al Sur de México, mejor conocida como la emisora de los “pobres”, siendo los radiotransmisores uno de los bienes de consumo más apreciado por los habitantes, quienes al disponer de pocos recursos materiales, viven con un conocimiento precario de su historia y su cultura.

Es por esto que el principal objetivo de esta radio fue contrarrestar la influencia de las fuerzas modernizadoras y promover la cultura tradicional. El contenido programático incluye nueve categorías: [1] música, [2] mensajes de la audiencia, [3] programas sobre tradiciones, [4] noticias, [5] programas para el desarrollo, [6] programas para segmentos especiales de la audiencia, [7] programas sobre las instituciones de Gobierno y las leyes mexicanas, [8] clases y talleres de lenguas autóctonas, y [9] programas producidos por los propios miembros de la audiencia.

La transmisión sin costo en lenguas autóctonas fue una de las principales características generadoras de impacto social ya que la mayor parte de los receptores pertenecían a comunidades indígenas y la emisora se encargaba de mejorar las condiciones de vida de los habitantes tojolabales.

Los problemas u obstáculos presentados en radio Margaritas se encuentran ligados a la poca visibilización que tenía el personal de trabajo y las críticas que se habían hecho debido a la incapacidad de la emisora de debatir la situación actual de opresión de los habitantes. El ser multilingües es contraproducente ya que los radioescuchas que no entienden determinada lengua apagan la radio o buscan otra emisora.

En un nuevo escenario (Gumucio, 2001) expone la experiencia de la Radio comunitaria Kothmale, en Sri Lanka, país del continente asiático, la cual empezó a transmitir en 1989. Es una combinación entre la radio comunitaria tradicional y la internet, lo que contribuye a mejorar los servicios los servicios de información en las áreas rurales cuenta con el apoyo financiero de ONG`S como la UNESCO.

Este proyecto también incorpora clases de computación y diseño de páginas web “Tres aspectos sobresalen en este proyecto que combina las nuevas tecnologías de información con un medio más convencional como es la radio”: programa de radio para navegar en internet, la radio comunitaria como proveedora de servicios de internet, desarrollo de una base de datos comunitaria.

Las dos vertientes del proyecto permiten la comunicación directa y sirvieron como puente sobre la brecha comunicacional que había entre las comunidades. Desde allí se dio inicio a que la información transmitida pudiera estar disponible para otras emisoras a través del sitio web.



Sin embargo, el acceso esta estrategia de internet no era disponible para todos los habitantes, además el pago de un dominio de internet era otra barrera para el proyecto.

En una próxima historia (Gumucio, 2001) describe la experiencia de RADIO IZCANAL, creada en 1991 en El Salvador por un grupo de campesinos exiliados del país. Contó con apoyo financiero de diversas entidades internacionales. Por esa época se vivía una fuerte situación de guerra civil donde se violaban los derechos humanos.

Al igual que muchas de las emisoras comunitarias latinoamericanas, tenía como objetivo reestructurar la identidad cultural destruida en gran medida tanto por la guerra como por la modernización del país. Esta emisora es uno de los mejores ejemplos de la comunicación participativa. La incorporación de jóvenes al personal de trabajo en la radio Izcanal es uno de los aspectos más sobresalientes ya que brindó a la emisora una refrescante sonoridad. También es de destacar que tenía acceso toda la comunidad y no sólo los retornados al país. El mayor obstáculo al que se enfrentó fue la restricción y la amenaza. También se evidencia la apatía de la sociedad civil para participar en debates públicos sobre desarrollo o política.

En una última experiencia (Gumucio, 2001) relata sobre Radio Chiguarurco, creada inicialmente como una fundación en Ecuador en 1992. Contó con el trabajo voluntario de los encargados de la programación, pero aun así necesitaban un fondo económico para su funcionamiento. Dentro de los programas más destacados se encuentran los radios dramas, mediante los cuales se representan problemas de salud, medio ambiente, política, cultura y derechos humanos.

Radio Changuarurco tiene sus instalaciones en el centro urbano, pero la mayor parte de radioescuchas se concentran en el campo. El objetivo era organizar mejor a las comunidades para

obtener acceso a servicios básicos y garantizar la protección de los derechos humanos “La emisora no olvida nunca su importante papel como canal de comunicación al servicio de las comunidades, el teléfono de aquellos que no tienen teléfono”

Se presentan dos principales obstáculos: por un lado los constantes problemas por el estado legal y la obtención de una licencia comercial, por otra parte la pérdida de personal voluntario, ya que no se contaba con el tiempo necesario para capacitarlo y no se les podía ofrecer un salario. Gumucio, la red nacional de emisoras del instituto nacional de indígena (INI), en México es una asociación de emisoras rurales que tienen como objetivo centrarse en las necesidades de los indígenas en las distintas regiones del país donde se encuentran estas estaciones de radio.

Aguilar, N y Nariño, L. (2010) exponen la experiencia de San Sebastián estéreo, emisora comunitaria del municipio de Morales en el Sur de Bolívar, un municipio atacado fuertemente por tomas armadas de grupos ilegales, pero esta investigación no se centra en resaltar la violencia sino más bien en identificar las necesidades de los actores que intervienen en el proceso de la emisora y establecer si genera o no cambio social.

Entendiendo que lo más importante es construir la memoria historia se hace necesario conocer el contexto en cual conviven y convivieron los actores involucrados, para ello las investigadoras cuentan la complejidad de sus viajes más representativos hasta Morales y su intervención con la comunidad a través de las notas de campo realizadas desde una observación participante. También a partir de todo el proceso de sistematización se desarrollaron 3 categorías de análisis: actores, agenda y estética.

Para la recolección de información con los integrantes de la emisora, fue necesaria una encuesta con la se buscaba conocer cuál era la perspectiva del personal a partir de la participación ciudadana, arrojando resultados sobre sus fortalezas, necesidades y falencias. Así mismo se pudo identificar la cercanía de la emisora con la comunidad para construir contenidos radiales de manera participativa. Entre las principales conclusiones propuestas por las autoras se encuentra que la emisora debe trabajar aún más para lograr su verdadero fin como medio comunitario “San Sebastián Estéreo debe cambiar su concepción de lo que es hacer radio y reestructurarse pensándose como una empresa social que sea sostenible, en donde se beneficien todos los actores mencionados anteriormente”.

Otro autor, Veloza, M. (2012), cuenta la experiencia del centro de medios “Emisora Mariana” en la Universidad Minuto de Dios, donde se buscaba conocer cómo había sido la práctica de este centro desde su creación en el mes de febrero del 2012, hasta el mes de octubre del mismo año, además de identificar los problemas que existen al momento de organizarse y delegar funciones con los diferentes departamentos del medio. Para cumplir con esto, recolectó información acerca del centro de medios y realizó un recorrido histórico sobre el cómo se fundó, quiénes lo fundaron, entre otros hechos que influyeron en todo ese proceso, así como toda la parrilla de programación.

El Centro de Medios Mariano, nació con el fin de innovar en la forma en que se comunica la palabra de Dios en los medios masivos. Está basado en la evangelización, el diálogo con la sociedad y la promoción de cultura. Durante el tiempo de estudio, se han desarrollado en la emisora compañías publicitarias que incluyen audios, piezas gráficas, videos, entre otros.

Cuenta con dos grandes ejes, uno conceptual y otro técnico. En el primero, se busca que todos los proyectos estén basados en un mismo compromiso, evangelizar a la comunidad; de igual forma, tienen una gran apertura, pues se dirigen no solo a católicos, sino a personas que no profesan la fe; y por último, se adapta a las nuevas tecnologías. El segundo eje, va dirigido un poco más hacia el funcionamiento del centro en cuanto a la eficiencia e interacción al momento de transmitir el mensaje de Dios.

En otras palabras, expresadas por Guzmán, M. (2009) en su proyecto se narra la experiencia del observatorio radial en el cual se hacen visibles las historias del municipio de Cota en Cundinamarca. Tuvo lugar en el año 2008 y se logra que desde la práctica profesional se promueva el buen trato y la prevención de la violencia familiar a través de programas transmitidos en la Emisora Cotidiana 107.4 FM. A pesar de ser una investigación desde el Trabajo Social, utilizan la radio comunitaria como su propuesta principal para generar espacios y escenarios donde se logren nuevas acciones que lleven a cambios que mejoren la calidad de vida de todos los habitantes del municipio.

La audiencia a la que se dirige esta emisora es todo el municipio de Cota, sin embargo, según lo hace saber Guzmán, M. (2009) los mayores problemas que se encuentran en el proyecto giran en torno a la violencia familiar. Por un lado, no hay canales de comunicación o espacios de diálogo entre los padres e hijos; además, la influencia de otros jóvenes adquiere mayor protagonismo en actitudes negativas como drogas, irrespeto, etc. Razones por las cuales se busca tener mayor impacto en aquellas familias donde se evidencie alguna forma de maltrato familiar, ya sea física, psicológica o verbal.

Justo en ese accionar es donde se da el rol principal a la radio, pues se considera como una herramienta que facilitará la prevención y sensibilización en todo lo que respecta al tema de violencia. Acá se tiene en cuenta que el informar es uno de los principales objetivos que cumplen los medios por lo que es justamente a través de este que se busca llegar a las familias y mejorar así la convivencia no solo en cada núcleo sino en la comunidad en general.

Para obtener mayor conocimiento en el trabajo de grado se tuvieron en cuenta dos trabajos de sistematización realizadas a nivel local en la Universidad Francisco de Paula Santander. Uno es la sistematización de la experiencia en la emisora comunitaria del municipio del Zulia Armonía Stereo y otra sobre la experiencia con la emisora Sardinata Estéreo 88.2 FM del municipio de Sardinata.

Carreño, G; Meza, J; Molano C; sistematizaron la experiencia de la emisora comunitaria del municipio del Zulia Armonía Stereo con el principal objetivo de reconstruir históricamente todos aquellos procesos que han resaltado la identidad, costumbres y valores de la comunidad, también evidenciar la relevancia de la comunicación para el cambio social en la participación ciudadana.

La metodología utilizada es netamente cualitativa y requirió de la participación de todos aquellos autores y coautores que han intervenido desde la fundación de la emisora hasta el momento. Dentro de las técnicas de recolección de información utilizadas se encuentra entrevista semiestructurada, análisis documental y observación no participante.

Finalmente, los autores concluyen que hay un marcado interés en los creadores de la emisora de la emisora por comprender la forma en que la comunicación transforma comunidades y evidenciar el posicionamiento de la emisora en el municipio del Zulia, así como también a

partir del marco legal entender la difícil situación por la que tienen que atravesar todas las emisoras comunitarias del país en cuanto a la parte administrativa.

En la investigación sobre la experiencia con la emisora Sardinata Estéreo 88.2 FM, Kaplùn, 207 p.313 (Citado por Ibáñez, K.; Villamizar, B.; Lizarazo, A.) afirma que:

"La comunicación comunitaria aparece como un modo de pensar los procesos de cambio social profundo y a la vez, democrático, de abajo hacia arriba. En esta perspectiva, lo comunitario sería una búsqueda para el fortalecimiento del espacio social, reconociendo la importancia de la dimensión subjetiva y las identidades en los procesos emancipatorios". (p.37)

De esta manera es como Ibáñez, K.; Villamizar, B.; Lizarazo, A., hablan de lo vivido con la emisora del municipio de Sardinata donde cuentan que los habitantes, gracias a este espacio, alzan su voz, aprenden a escuchar y de esta forma exigen ser escuchados.

La emisora nace como una iniciativa de la Asociación Comunitaria Pro-Desarrollo conformada por sectores del municipio para el progreso cultural del mismo además de buscar una creación de espacios de participación ciudadana. Esto se ve reflejado en el tipo de programación que utilizaban en un principio, la cual estaba dirigida a todos los habitantes del pueblo sobre temas que se relacionaran con el campo y su trabajo, los campesinos se veían beneficiados ya que en estos espacios se contaba con la participación de expertos en estos temas que de alguna forma orientaban y daban soluciones a problemas que estuviera viviendo este sector en cualquier espacio, ganadero, agricultor, etc.

En todo este proceso de sistematización los investigadores utilizaron un enfoque cualitativo, el cual les permitía conocer de primera mano todo lo que la emisora significa para

quienes aún siguen el proceso de Sardinata Estéreo, toda la información fue recolectada a través de entrevistas semiestructuradas y análisis de documentos que permitieran conocer exactamente la historia, misión y visión del medio en el transcurrir del tiempo, así como todo el proceso legal con respecto al aprovechamiento de una ley que en ese momento facilitaba la creación de este tipo de escenarios a nivel legal y económico.

Para rescatar de esta investigación, la importancia sobre la duración del proyecto sabiendo que se ha mantenido con recursos que la misma comunidad a lo largo del tiempo, ha generado para que este espacio continúe funcionando. Es justo esto lo que facilita la participación directa de la comunidad en Sardinata Estéreo permitiendo que los procesos tengan como principales protagonistas la comunidad y sus necesidades. Después de leer y analizar detalladamente cada una de las 21 experiencias mencionadas anteriormente como soporte para la realización de este macro proyecto, se pueden obtener algunas conclusiones.

En primer lugar destacar que en estos tipos de trabajos investigativos como lo son las sistematizaciones de experiencias el método más adecuado para utilizar es el cualitativo ya que facilita una comunicación directa y abierta con cada uno de los participantes o involucrados, además permite conocer el valor y el sentir de cada miembro con respecto a los distintos escenarios radiales, conocer la historia y todo el proceso comunicativo que allí vive y por último el papel que cumple la comunidad dentro de ellos así como el papel que ellos deben tener frente a la misma.

Por otro lado, la forma de recolectar todo lo relacionado con la información e historia es a través de entrevistas semiestructuradas en las cuales se realizan algunas preguntas directas pero se da lugar a posibles intervenciones o contra preguntas del investigador; otro tipo de entrevistas

que pueden ser utilizadas son las narrativas ya que facilitan aún más la completa recolección de información, se da lugar para que la persona cuente cuál ha sido la experiencia con la emisora desde el momento que empezó a cumplir con un papel y una función el medio hasta el momento que dejó de ser parte del mismo, si es el caso.

También vale la pena destacar que no todos los procesos de sistematización concluyen con experiencias exitosas, es decir, en algunos casos como ocurre en ciertos trabajos narrados por Alfonso Gumucio, la comunidad no se encuentra cien por ciento preparada u orientada en todo lo que tiene que ver con trabajo en este tipos de medios y terminan desviándose del objetivo principal; además, algunos proyectos terminan siendo no sostenibles, en otras palabras, las organizaciones realizan aportes durante el tiempo que dure el proceso, una vez terminado su análisis o intervención la comunidad no cuenta con la capacidad económica de seguir ejerciendo labores debido a los costos en mantenimiento y adecuación de los espacios que al final termina siendo el mayor obstáculo que presentan la mayoría de emisoras comunitarias.

En adelante, se recomienda abrir paso a nuevos proyectos con estrategias o metodologías que nazcan desde las comunidades y sean ellas mismas las que con sus propios recursos las sostengan con el paso del tiempo y no terminen en fracasos o proyectos inconclusos.



## 2.2 Marco teórico

El marco teórico de esta investigación ha sido proyectado desde dos aspectos centrales: (1) La sistematización de experiencias y (2) la comunicación para el cambio social, temáticas que se fundamentan desde teóricos como Clemencia Rodríguez, Alfonso Gummucio, Oscar Jara, entre otros.

Esta investigación de enfoque cuantitativo, pretende realizar una interpretación crítica y reflexiva desde los testimonios de actores que han hecho parte de historia de la emisora café estéreo del municipio de Lourdes.

“La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora”. (Jara, 2012, p. 4).

A partir de lo anterior se puede definir que la sistematización es entender e interpretar por qué dichos procesos se desarrollan de una u otra manera, para finalmente obtener aprendizajes que a futuro sean de utilidad, partiendo de los datos y experiencias encontradas. La investigación Acción Participativa (IAP) es explicada por el autor Orlando Fals Borda como:

“Un enfoque del que se hace maestro, formando a cientos de jóvenes, muchos de los cuales terminaron haciendo investigación en el campo de la comunicación. Su gran aporte consiste en proponer una investigación comprometida con el cambio de las comunidades marginales y excluidas, para mirar no solamente esa exclusión, sino la inmensa riqueza cultural de la cual son

portadoras. Sus planteamientos alimentaron en particular, a quienes hacían investigación y trabajo de base” (2005; pg. 19)

A continuación se presenta una infografía en la que se resumen las categorías teóricas:



**Figura 1. Categorías teóricas.**

En este caso es muy enriquecedor trabajar en el campo de la comunicación para el cambio social en conjunto con comunidades de vulnerables, puesto que el papel que juega el comunicador social permite analizar las problemáticas de dichas regiones a través del diagnóstico que hace que la sociedad piense y reflexione para su proceso de cambio.

La comunicación a través de los años ha sido el principal instrumento para que los seres humanos se relacionen con su entorno, el cual está lleno de diversidad al existir un sin fin de culturas donde cada una tiene diferentes formas de interactuar con sus integrantes y con los demás, debido a que sus contextos, realidades y escenarios son distintos uno del otro, por lo que cada una tiene su propia historia, propios antecedentes y por consiguiente diferentes soluciones a las situaciones que se presentan entre ellas. Es allí donde la comunicación desempeña un papel importante con el fin de conocer dichos contextos y lograr a través de variados canales llegar a la comunidad y reconocerse en cada miembro como alguien importante dentro de la sociedad.

**2.2.1 Comunicación para el cambio social: Un campo construido desde la experiencia.** En el libro *“Estrategias de comunicación para el cambio social”* se presenta un manual, el cual se convierte en el principal referente para las organizaciones e instituciones que pretenden generar una transformación tomando como instrumento la comunicación, allí se revelan tanto diseños como el desarrollo de estrategias que buscan responder a características culturales y sociales. Es por esto que la comunicación para el cambio social centra su atención en generar espacios donde se logre el empoderamiento y sean los mismos grupos o comunidades quienes tomen las decisiones en procesos donde ellos son los principales beneficiados o perjudicados. (Rodríguez, Obregón, & Vega, 2002.)

La comunicación para el cambio social ve en la comunicación un vehículo para catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces que no han sido escuchadas previamente”. Lo cual resulta un proceso interesante al pasar de una comunicación unidireccional a una comunicación donde todos tienen importancia, todos los puntos de vista son válidos y los mayores protagonistas, la comunidad, deja de ser visto como un objeto y se convierte en sujetos capaces de comprender, mejorar y generar cambios en su propia realidad. (Rodríguez, Obregón, & Vega, 2002., pág. 25)

Se habla entonces de “una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública” (Gumucio, 2004, p.32); y dentro de todo este proceso investigativo en el campo de la comunicación para el cambio social resultan categorías que tienen que ver en gran parte con conceptos que se han mencionado en algunos párrafos anteriores como lo son la participación, la ciudadanía y el empoderamiento.

En un primer momento resulta pertinente definir la **participación** como "un proceso, que incluye la posibilidad de hacer, al tomar parte de algo, con la finalidad de provocar una reacción” (García López & Dueñas Salmán, 2012). En otras palabras, se podría considerar la participación como el medio utilizado para conseguir algo donde las personas pertenecientes a algún grupo o comunidad comparten con otros la toma de decisiones que afecta de alguna manera su vida y la sociedad a la que pertenecen, además de ser un promotor de cambio social donde no solo implica una conciencia como grupo sino como persona, de manera individual, donde el compromiso sea radical y firme ante cualquier accionar superando de alguna manera el individualismo y se piense en todos como uno solo.

Teniendo en cuenta lo anterior, la comunicación debe ser un instrumento a través del cual se generen espacios de participación ciudadana que propicien momentos de escucha y dialogo entre todos y cada uno de los integrantes de una comunidad, adicional a esto, buscar apoyo a través de proyectos que nazcan de la misma una vez reconozcan cuáles son sus problemas y la forma en que pueden dar solución a sus necesidades.

Beltrán en sus apartados enseña la importancia del tema de las experiencias comunicativas con fines educativos, dado que contribuyen al mejoramiento y desarrollo de las comunidades, se habla entonces de “**Paradigma Participativo**”, el cual define de la siguiente manera: “abierto a diferentes perspectivas académico-políticas, como las de la comunicación popular, la alternativa, radical, comunitaria, ciudadana, horizontal, transformadora, comunicación y desarrollo y para el cambio social”. Beltrán (2005)

Los conceptos mencionados en esta cita, tienen relación en común con la búsqueda de una comunidad bien estructurada desde su parte interna, donde contexto su histórico sea reconocido en su pasado y presente. Se puede decir que el objetivo de la realidad social se encuentra en la transformación de la comunicación que va unido de los diferentes niveles mencionados en este texto: “local, regional, nacional e incluso internacional”.

**2.2.2 Cómo participa la gente en programas y proyectos de desarrollo.** La participación se inicia desde las ideas acciones o iniciativas que buscan implementar el desarrollo de una comunidad, que a su vez sea un espacio que pretenda que la comunicación para el cambio social, sea definida para un grupo personas donde empiecen a reflexionar y querían cambiar su estilo de vida. Cuando la misma comunidad se preocupa por la situaciones y necesidades que pasan a su

alrededor surge un intercambio de ideas de lo que gira en su entorno en busca de una mejor calidad de vida que beneficie su población.

También se puede encontrar la integración de una o varias personas de la situación por la que acontecen, de igual manera tiene que haber una participación tanto directa como indirecta en la solución, en buscar nuevas estrategias y herramientas en su comportamiento social.

Para Pretty, dentro de los procesos de participación ciudadana se reconocen factores de la sociedad por los cuales ella se organiza indistintamente, generando ciertos niveles de participación por las formas de construcción del sujeto social, básicamente son siete y serán mencionados con su respectiva definición en la siguiente tabla:

**Tabla 1. Tipología de participación según Pretty (1995)**

<b>TIPO DE PARTICIPACIÓN</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
<i>Participación Pasiva</i>	A la gente se le dice lo que va a suceder o lo que ya sucedió. Es una comunicación unilateral por agentes externos al proceso comunitario y que no tiene en cuenta las opiniones o puntos de vista de la gente. La información utilizada solo es compartida por los profesionales o agentes externos. Otra forma de participación pasiva, se relaciona con la asistencia a ciertos eventos informativos o reuniones, donde solo se escucha, no se opina o debate ninguna idea o acción. El participante acata acciones propuestas por otro sin que ello tenga clara relación con sus intereses o necesidades.
<i>Participación Para dar Información</i>	La participación ocurre cuando la gente da respuesta a cuestionamientos hechos por investigadores o agentes externos, a manera de extracción de datos mediante encuestas o enfoques similares. La gente no tiene oportunidad de influenciar sobre los procedimientos y/o análisis de los datos, dado que los resultados no son compartidos ni revisados con la comunidad en cuanto a su precisión.
<i>Participación Para Consulta</i>	La gente participa al ser consultada y los agentes externos escuchan. Los agentes externos definen tanto los problemas como las soluciones, y pueden modificar los mismos de acuerdo a la respuesta de quienes participen.

<b><i>Participación Con Incentivos Materiales</i></b>	La gente participa al proveer con sus recursos, por Ej. Mano de obra, dinero u otros incentivos materiales. Gran parte de la investigación rural cae en esta categoría ya que los productores proveen sus terrenos pero no participan en la experimentación o en el proceso de aprendizaje. Es muy común encontrar esta llamada participación, sin embargo la gente no está dispuesta a continuar las actividades cuando los incentivos terminan.
<b><i>Participación Funcional</i></b>	La gente participa formando grupos para cumplir objetivos predeterminados relacionados con un proyecto, el cual puede involucrar el desarrollo o promoción de iniciativas externas de organización social. Esta organización no se da en etapas iniciales del ciclo de un proyecto o de la planificación sino más bien cuando las mayores decisiones ya se han dado. La gente tiende a ser dependiente de los iniciadores externos y facilitadores pero pueden llegar a ser auto-dependientes.
<b><i>Participación Interactiva</i></b>	La gente participa conjuntamente en el análisis, lo cual lleva a planes de acción y la formación de nuevas instituciones locales o el fortalecimiento de las ya existentes. Tiende a involucrar metodologías interdisciplinarias que buscan perspectivas múltiples y hacen uso de un proceso sistémico y estructurado de aprendizaje. Estos grupos toman el control de las decisiones locales y la gente tiene un incentivo para mantener las estructuras y prácticas.
<b><i>Movilización Autónoma</i></b>	La gente participa tomando iniciativas independientes de las instituciones externas con el fin de cambiar los sistemas. Desarrollan contactos con instituciones externas para obtener recursos y apoyo técnico que necesitan, pero retienen el control sobre como los recursos son utilizados. Esta movilización que inicia independientemente y la acción colectiva pueden o no confrontar distribución desigual de riqueza y poder.

**Fuente:** Pretty J. (1995) Tipologías de participación en emisoras comunitarias.

En un segundo momento, la **ciudadanía** se convierte en una parte fundamental de lo que implica realizar un trabajo en el campo de la comunicación como cambio social. En palabras de Aristóteles “una ciudad es un cierto número de ciudadanos (...) llamamos ciudadano de una ciudad al que tiene la facultad de intervenir en las funciones deliberativa y judicial de la misma”. En ese sentido es ciudadano todo aquel que habita una ciudad y que participa de manera activa en la toma de decisiones y funciones en el aspecto legislativo y judicial de su comunidad.

Teniendo en cuenta a Sánchez Viamonte (Citado por Machicado, 2013), la ciudadanía “es una institución que habilita a las personas para el ejercicio de todos los derechos políticos y comporta deberes y responsabilidades correlativos respecto del Estado”, lo que facilita reconocer que, si bien los ciudadanos tienen unos derechos a participar de forma directa o indirecta en la toma de decisiones del estado, al pertenecer a una sociedad también adquieren algunos deberes y compromisos donde reconocen ser responsables de sus acciones dentro de la misma. Algunas personas tienden a relacionar que la ciudadanía es lo mismo que nacionalidad, concepción errada, pues esta última es requisito para que un ciudadano pueda reconocerse como miembro de una sociedad y pueden exigir y ejercer una serie de derechos y deberes.

En un último momento vale la pena rescatar el concepto de **empoderamiento**, el cual, como los anteriores términos, está ligado de forma directa a la comunicación para el cambio social, por no decir que es su principal instrumento. Al consultar en el Diccionario de la Real Academia Española (RAE) acuña el término a *apoderar* y da la siguiente definición “hacerse dueño de algo, ocuparlo, ponerlo bajo su poder” (Real Academia Española, 2014), luego entonces permite deducir que las personas o comunidades que están empoderadas han aceptado que el poder está bajo sus manos, ya sea a nivel político, económico, social o ideológico, siendo este último el más importante, pues hace parte de un reconocimiento y aceptación de diversos aspectos como propios donde el contexto juega un papel fundamental debido a que cada comunidad, como se ha comentado, tiene sus propias necesidades y por ende sus propias soluciones.

En palabras del Banco Mundial, citado por (Muliterno, 2012) se hace referencia al empoderamiento como una expresión de libertad al momento de elegir y accionar frente a determinados aspectos de su vida en comunidad implicando un aumento en la forma de controlar



las decisiones que le afectan de forma directa o indirecta, una vez la persona logre entender el ejercicio de actuar bajo su capacidad de libre elección va mejorar su forma y condición de vida pues va a obtener mayor control de la misma al reconocer sus problemas, sus capacidades y que a través de estas puede dar solución a situaciones que perjudiquen su condición de ciudadano o miembro de una comunidad.

Esto último es una forma de reconocer que el individuo es dueño de sí mismo y lo que ocurra en ella es responsabilidad de él, ocasión donde el ejercicio de empoderamiento adquiere valor al conseguir cambios identificados por ellos y resueltos por los mismos.

Se piensa entonces en un campo de estudio que se ha construido a partir de la sistematización, organización y teorización de las experiencias de un sinnúmero de colectivos, comunidades y organizaciones de base que han recorrido largos caminos de resistencia, generando apuestas de empoderamiento comunitario, construcción de ciudadanías y la construcción de una comunicación incluyente y participativa; en este sentido, este ha sido un campo que ha caminado siempre por delante de la teoría, la cual surge de procesos de sistematización de experiencias que coadyuven a la comprensión y teorización de estos procesos.

Después de haber desarrollado lo que respecta a la comunicación para el cambio social y de presentar las principales categorías por separado vale la pena rescatar la importancia de estas juntas para lograr un cambio. Todo radica en el reconocimiento del individuo como parte de una sociedad donde se toma la participación como un elemento clave en todo el proceso de autodescubrimiento de la misma, en el que cada persona es importante y vital al momento de la toma de decisiones pues se debe conseguir que todos se apropien de un mismo ideal, se

identifiquen y logren así luchar por un objetivo en común, mejorar la calidad de vida del individuo y la comunidad.

**2.2.3 Radio comunitaria.** La radio es un medio de comunicación masivo donde la voz e intencionalidad son los elementos claves para su ejercicio, a través de esta se llega a un público general o particular según sea el caso, por consiguiente, no entiende clases sociales. Es un canal que facilita una constante interacción entre la persona que habla y el radioescucha. Existen tres formas de categorizar la radio: privadas, públicas y comunitarias. Estas últimas se convierten en el pilar de nuestra investigación.

La radio comunitaria en palabras de la (UNESCO, 2003) “Es propiedad de una organización sin fines de lucro - constituida por miembros de la comunidad - y su programación se basa en el acceso y la participación comunitaria. Ella refleja los intereses y necesidades especiales de los oyentes a los que debe servir” (p.6)

La radio comunitaria debe ser vista como ese espacio donde, al estar conformada por miembros de una comunidad, se encuentra un lugar en el que los habitantes se sienten identificados y escuchados. Es creada para generar un espacio de participación directa al oyente a través del cual logran exponer las necesidades, intereses y problemas de quienes integran la comunidad. Vale la pena aclarar que para estas su objetivo principal no es la obtención de dinero a través de pautas comerciales o cualquier otra actividad que genere ganancia para las personas que la conforman. Son espacios culturales y educativos, donde no hay cabida para la exclusión y discriminación todo lo contrario, los micrófonos deben estar abiertos para cualquier opinión, idea o ideología siempre y cuando parta del respeto y la tolerancia.

La Unesco, citada anteriormente, menciona algunos principios de las radios comunitarias que se encuentran en La Carta de las Radios Comunitarias y Ciudadanas de AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias)

- La radiodifusión, como palabra pública, es un ejercicio de la libertad de expresión;
- Igual que la libertad de prensa, el Estado garantizar la libertad de antena;
- Hay consenso sobre la creciente importancia de las radios comunitarias en el proceso democrático;
- Las radios comunitarias ofrecen una programación informativa, educativa y entretenida de calidad;
- Las radios comunitarias representan los intereses de su comunidad y son solidarias entre sí;
- El monopolio y el oligopolio de las frecuencias radioeléctricas atentan contra la libertad de expresión.

Según información del Banco de la República en su Actividad Cultural datan el inicio de la radio comunitaria en Colombia a finales de la década de los 70's e inicios de los 80's, en su momento uno de sus objetivos era llegar a las zonas rurales y sitios alejados del país para lograr una mayor participación de las personas, además de educar y rescatar la cultura a través de contenidos como la música tradicional, temas agrícolas y noticias de cada región, la iglesia católica fue una de las grandes impulsoras de estos medios. Sin embargo, Radio Sutatenza, la primera radio comunitaria de Colombia, nace en 1947 con ayuda del sacerdote José Joaquín Salcedo quien desde la parroquia de Sutatenza ubicada en un municipio del Departamento de Boyacá, inicia un proyecto educativo para los campesinos de la región, en el que la radio se convierte en su mejor aliado.

**2.2.4 Sistematización de experiencias.** Desde la filosofía de la educación popular, inspirada por el Pedagogo Brasileiro Paulo Freire, inició en América Latina una corriente de pensamiento que renovó las ciencias sociales, esta renovación trajo consigo la comprensión de nuevas formas de construir conocimiento desde la práctica, entendiendo que:

“El mundo no es. El mundo está siendo. Como subjetividad curiosa, inteligente, interviniente en la objetividad con la que dialécticamente me relaciono, mi papel en el mundo no es sólo de quien constata lo que ocurre, sino también de quien interviene como sujeto de lo que va a ocurrir. No soy un mero objeto de la historia sino, igualmente, su sujeto” (Freire, 2006, p.89)

En este sentido, surge la sistematización de experiencias como un camino que permite la interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se han relacionado entre sí, y porque lo han hecho de esa manera” (Jara, 2006).

Lo interesante resulta ser como a través de una organización y construcción histórica más completa de hechos se empieza a tejer conocimiento en el momento en el que se indaga sobre la importancia de sistematizar, de recopilar la información con un orden para lograr un reconocimiento de factores de gran importancia que permitan un acercamiento más profundo y de primera mano sobre la investigación, además de tener claro lo que se busca hacer con dicha sistematización, el por qué y para qué quiero sistematizar esa experiencia, qué aporte representa para el saber.

En el proceso de sistematizar hay un punto muy importante y es aquel en cual se evalúa toda la información que se logró recolectar y a través de la cual se permiten espacios para el

intercambio de opiniones que permitan, de forma crítica y objetiva, analizar todo el proceso donde se cumpla ese criterio principal de la radio comunitaria, y es justamente el de generar espacios que promuevan la participación de las personas involucradas, llámense empleados del medio o agentes externos como la misma comunidad. Todo esto con el fin de lograr conclusiones que lleven a una correcta y oportuna corrección o mejoramiento dentro del medio analizado, en este caso la radio comunitaria donde se reconozca a la sistematización como un proceso útil al momento de producir nuevos conocimientos.



- 1 • Haber participado en la experiencia
  - Tener registros de experiencias
- 2 • ¿Para qué queremos sistematizar? (Objetivo)
  - ¿Qué experiencia queremos sistematizar? (Objeto)
  - ¿Qué aspectos centrales de la experiencia nos interesan? (Eje)
- 3 • Reconstruir la historia
  - Ordenar y clasificar la información
- 4 • Analizar, sintetizar e interpretar críticamente el proceso
- 5 • Formular conclusiones
  - Comunicar aprendizajes
- 6 • Sistematización de sistematizaciones
  - Aprendizajes nuevos

**Figura 2. Etapas de la sistematización**

**Fuente:** Eizaguirre; Urritia; Askunze. (2004, pág. 50). Pasos a seguir y que preguntas hay que responder instrumentos-diseñar un modelo de entrevista.

### **Haber participado en la experiencia y/o tener registros de experiencias:**

Espitia Viasús (2014) retoma a Jara y a Vasco para concluir que el proceso de la sistematización debe partir de identificar su objetivo, aspecto que involucra a los actores que gestaron y participaron en la estrategia, en un segundo momento se procede a la recolección de información a través de entrevistas narrativas con los actores y la revisión documental, tanto de los aciertos como los fracasos entendiendo que se analizan para aprender de ellos y emplear ese conocimiento en la práctica. Este paso facilita orientar el desarrollo del proceso de sistematización, orientando la recolección de información, y permitiendo enfocar el proceso hacia los factores que nos interesa destacar. Es importante aclarar que una misma experiencia puede ser sistematizada bajo varios ejes diferentes.

### **Preguntas iniciales:**

Algunas preguntas que pueden ayudar a definir el eje de sistematización son:

- ¿Por qué se quiere sistematizar esta experiencia y no otra?
- ¿Cuál será el enfoque central, el hilo conductor que atraviese el análisis de toda la experiencia?
- ¿Qué aspectos centrales de esa experiencia nos interesa sistematizar?

**Reconstrucción de la experiencia.** Después de haber resuelto los interrogantes sobre la finalidad de la sistematización a realizar, el siguiente paso es delimitar la experiencia, para ello se debe detallar minuciosamente todo lo logrado en la experiencia incluyendo fortalezas y debilidades que más adelante puedan ser analizadas.

Para la reconstrucción es válido apoyarse de cuadros o tablas que faciliten la organización de la información que se ha encontrado. Las columnas que pueden contener son:

**Actividades:** es necesario señalar y describir todas las actividades realizadas según la delimitación previa, qué se hizo, donde, quienes fueron los responsables, participación de cada uno de los actores implicados y también la frecuencia con que se desarrollan.

**Materiales y recursos:** se debe identificar que recursos fueron necesarios para la actividad ya sean humanos, financieros, tiempo, equipos.

**Principales logros:** para no limitarnos a los resultados cuantitativos es fundamental tener en cuenta varios puntos de vista para presentar los resultados alcanzados gracias a la intervención.

**Dificultades encontradas:** uno de los aspectos más importantes al sistematizar es no quedarnos solo con las fortalezas o logros positivos de la experiencia, si no también registrar todos aquellos problemas que se presentaron durante la intervención o aquellos que tenga la institución internamente.

**Resultados no esperados:** en esta columna se incluyen todos aquellos resultados positivos o negativos que no se identificaron inicialmente sino que a medida que se desarrolló la intervención fueron surgiendo.

**Reflexión de fondo.** La descripción de los resultados de la experiencia se puede realizar comparando la situación inicial con la situación actual o final, manteniendo en el centro los objetivos del proceso de desarrollo. Considerar tanto los resultados tangibles como los intangibles. Los resultados tangibles son aquellos que se pueden medir o contar con cierta precisión, Los resultados intangibles son los que no se pueden medir o contar, pero que son

importantes, pues constituyen valiosos recursos para el desarrollo futuro de las comunidades locales; Sin embargo suele suceder que estos beneficios no se reparten por igual entre todos los actores del proceso:

**Complementar y elaborar conocimiento:** En una sistematización se pretende ir más allá de las clásicas 'conclusiones'. Una 'lección aprendida' puede definirse como una generalización basada en una experiencia que ha sido evaluada. Debe notarse que las lecciones aprendidas son más que 'experiencias'. Una lección aprendida es el resultado de un proceso de aprendizaje, que involucra reflexionar sobre la experiencia. La simple acumulación de 'hechos', o 'descubrimientos', o evaluaciones, por si misma no nos entrega lecciones. Las lecciones deben ser producidas (destiladas o extraídas) a partir de las experiencias.

**Socialización del conocimiento:** El diseño de esta estrategia de comunicación debe partir por preguntarse a quién queremos comunicar nuestros resultados:

- ¿A los actores directamente involucrados?,
- ¿A los financiadores de proyectos?,
- ¿A las contrapartes nacionales o privadas?
- ¿A otros entes interesados?

Cada uno de estos destinatarios requiere un tipo de información particular, tanto en los contenidos, como en la forma y lenguaje. Dependiendo del o los destinatarios del mensaje, deberemos pensar cuál es el tipo de presentación más adecuada, sin olvidar la posibilidad de



comunicar los resultados a través no solo de medios escritos, sino también de opciones audiovisuales, de Internet, etc.” (Acosta, 2005, págs. 13-20)

Por esto es válido presentar los resultados apoyándose en ayudas comunicativas como videos, fotografías, cartillas, cuentos y demás herramientas que permitan el retorno del aprendizaje a la comunidad.

## **2.3 Marco Contextual**

**2.3.1. Las Radios Comunitarias en Colombia.** La historia de las radios comunitarias en Colombia surge a partir de la década de los 70, época donde se impartían programas educativos con el fin de difundir conocimientos y aprendizajes en zonas subdesarrolladas. Una de las emisoras que tuvo gran auge a nivel nacional fue “Radio Sutatenza” la cual se creó a finales de los 80 con el objetivo de promover programas educativos relacionados con la formación en temas agrícolas que fueran de interés para la comunidades de sectores rurales, público al cual estas estaciones radiales pretendía llegar con sus contenidos de programación.

Para el caso específico de este proyecto, la radio comunitaria de interés se localiza en el departamento de Norte de Santander, región ubicada en zona de frontera con Venezuela. Hace parte de la región Andina Colombiana, su cordillera permite diversidad de climas en toda su área departamental.

En su territorio se presentan hechos históricos que han trascendido de forma nacional como el nacimiento de Francisco de Paula Santander, allí mismo se firma la creación de la Gran Colombia. La economía se basa en la explotación de recursos naturales como el petróleo, carbón y la agricultura, estos productos son exportados a países como Ecuador y Venezuela.

**2.3.2. Radios Comunitarias en Norte de Santander.** En Norte de Santander se encuentran alrededor de 28 emisoras comunitarias, las cuales están ubicadas en distintos municipios que cuentan con el apoyo de entidades, ministerios y el aporte económico de las comunidades para su sostenimiento. Por ello, el interés de esta iniciativa de investigación consiste en abordar la emisora comunitaria Café Estéreo, del Municipio de Lourdes.

Este municipio se encuentra en la región central del Departamento. Su temperatura promedio es de 17 a 24 grados centígrados, forma parte de los pueblos de occidente, encontrándose a 76 km de Cúcuta, capital del departamento. Las vías que comunican a este municipio y algunas cercanas son de tránsito importante para comunicarse con el interior del país por la vía Ocaña – Cúcuta.

El 6 de agosto de 1905 se funda el municipio de Lourdes por el padre Raymundo Ordoñez Yañez, tiempo en cual oficiaba como sacerdote en esta comunidad. Como base principal de su economía se encuentra la explotación y labranza de la tierra, siendo su principal producto el café, sin embargo, también se producen otros cultivos como el maíz, caña, banano, y frutales. Así mismo, el turismo se ha impulsado durante los últimos años, siendo muchas las personas que viajan desde distintos lugares para visitar el municipio y disfrutar de sus paisajes, sitios y comidas típicas. Así mismo, la comunidad de este municipio se ha caracterizado por preservar sus creencias culturales, por su devoción a la virgen de Lourdes (su patrona), a San Isidro Labrador y a muchos otros santos más que se encuentran en la lista de los feligreses. La generosidad con las personas necesitadas es otra de las características que poseen, la mayor parte de la población se ubica en el sector rural del municipio que comprende 28 veredas, estos habitantes se dan cita todos los fines de semana en la plaza de mercado para vender e

intercambiar sus artículos, puesto que la variedad de climas que tiene esta zona permite una diversidad de producción.

El padre German Eduardo Parra Nieto, quien estuvo desde 1985 hasta 1993, realizó importantes obras y gestiones materiales, entre ellas se encuentra la remodelación del cementerio, restauración de la casa cural y la dotación de mobiliarios para el servicio de la comunidad. Allí funcionó el puesto de salud mientras se restauraba el actual, igualmente se estableció la primera emisora comunitaria de la región traída por este sacerdote con el propósito de llegar con un mensaje de evangelización a todos los rincones. Los inicios de la emisora, se dieron en el año de 1985, con el nombre de “Levítica de Lourdes” luego pasó a llamarse “Ecos de Lourdes” su frecuencia radial era AM, amplitud modulada hasta el año de 1994, cuando por aprobación del Ministerio de las Comunicaciones empieza su funcionamiento de forma legal con la identificación HKJ 92 del dial 105.2 de la FM, y por medio de un concurso, la comunidad aprueba el nombre que actualmente tiene la emisora Café Estéreo.

Con la legalización de emisora también se logra re potencializar los equipos, logrando ampliar la frecuencia a muchos de los pueblos vecinos, y es de allí que nacieron programas que se han destacado por su permanencia al aire como atardecer campesino, el despertador de las mañanas, el club del oyente y alcohólicos anónimos, siendo los de mayor audiencia por sus oyentes. Esta emisora se ha convertido en un medio de información y participación al servicio de la comunidad, ya que brinda espacios donde sus habitantes pueden expresar libremente quejas y denuncias en busca de soluciones a cada uno de las problemáticas que se ven afectados. Otro factor importante es el apoyo de la parroquia, dado que los sacerdotes que han pasado por la administración de la misma han logrado conservarla, realizando inversiones con aportes de la comunidad.

## 2.4 Marco Legal

La normatividad correspondiente a las radios comunitarias será tomado de: Carreño, G; Meza, J; Molano C (2012).

La legislación vigente de radio en Colombia tiene su fundamento en la Constitución Nacional, principalmente en los artículos: 20° y 75°. Así mismo existe otro conjunto de normas básicas compuestas por la ley 72 de 1989, la cual estableció los principios y régimen de concesión, además de la ley 80 de 1993, según la cual las licencias de operación se deben otorgar de acuerdo con principios de selección objetiva, transparencia y economía, además de los requisitos de carácter social, jurídico, económico y técnico propios de cada servicio.

El ordenamiento de las telecomunicaciones en Colombia tiene, además, una serie de previsiones muy importantes, orientadas no sólo al cumplimiento de las condiciones técnicas del servicio de telecomunicaciones, sino de las responsabilidades de carácter social que asumen los concesionarios. Por ejemplo, la ley 74 de 1966 establece que los servicios de radiodifusión estarán orientados a difundir la cultura y afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana; por su parte, el decreto 1900 de 1990 indica que las telecomunicaciones serán utilizadas responsablemente para contribuir a la defensa de la democracia, a la promoción de la participación de los colombianos en la vida de la Nación y la garantía de la dignidad humana y de otros derechos fundamentales consagrados en la Constitución, para asegurar la convivencia pacífica.

En 1995, según el decreto 1446, se estableció la clasificación del servicio de radiodifusión así: comercial, comunitaria e interés público. Al mismo tiempo se dictaron los decretos 1445 y 1447,

los cuales adoptaron los planes técnicos nacionales de radiodifusión sonora, reglamentaron la concesión del servicio, determinaron los criterios y conceptos tarifarios y establecieron las sanciones aplicables al servicio. Otros desarrollos normativos se produjeron con el decreto 348 de 1997, que estableció la posibilidad de otorgar licencias de radiodifusión a la Fuerza Pública en gestión directa y el decreto 1021 de 1999, mediante el cual se definieron los métodos de financiación para la radio comunitaria y de interés público. En el año 2003, mediante decreto 1981, se reglamentó la radio comunitaria.

**2.4.1 Constitución Política de la República de Colombia.** Se tendrá en cuenta el Artículo 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en los bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas.

En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptados o registrados mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley.

Con el fin de prevenir la comisión de actos terroristas, una ley estatutaria reglamentará la forma y condiciones en que las autoridades que ella señale, con fundamento en serios motivos, puedan interceptar o registrar la correspondencia y demás formas de comunicación privada, sin previa orden judicial, con aviso inmediato a la Procuraduría General de la Nación y control judicial posterior dentro de las treinta y seis (36) horas siguientes. Al iniciar cada período de sesiones el Gobierno rendirá informe al Congreso sobre el uso que se haya hecho de esta

facultad. Los funcionarios que abusen de las medidas a que se refiere este artículo incurrirán en falta gravísima, sin perjuicio de las demás responsabilidades a que hubiere lugar.

Para efectos tributarios judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado, podrá exigirse la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos que señale la ley. (Modificado por Acto Legislativo Número 2 de 2003).

**Artículo 20.** Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

**Artículo 75.** El espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético.

**Artículo 77.** El Congreso de la República, a iniciativa del Gobierno, expedirá la ley que fijará la política en materia de televisión. (Artículo modificado por Decreto 2887 de 2001).

**Artículo 111.** Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica tienen derecho a utilizar los medios de comunicación que hagan uso del espectro electromagnético, en todo tiempo, conforme a la ley. Ella establecerá así mismo los casos y la forma como los partidos, los movimientos políticos y los candidatos debidamente inscritos, tendrán acceso a dichos medios. (Artículo modificado por Acto Legislativo Número 1 de 2003)

**2.4.2 Leyes relacionadas con la temática de emisoras comunitarias.** Dentro de las leyes se encuentran:

**Ley 74 de 1966.** Por la cual se reglamenta la transmisión de programas por los servicios de radiodifusión.

**Ley 51 de 1984.** Disposiciones en materia de radiodifusión sonora.

**Ley 72 de 1989.** Por la cual se definen nuevos conceptos y principios sobre la organización de las telecomunicaciones en Colombia y sobre el régimen de concesión de los servicios y se confieren unas facultades extraordinarias al presidente de la república.

**Ley 80 de 1993.** Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

**Ley 182 de 1995.** Por la cual se reglamenta el servicio de televisión, y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforma la comisión nacional de televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones.

**Ley 335 de 1996.** Por la cual se modifica parcialmente la ley 14 de 1991 y la ley 182 de 1995, se crea la televisión privada en Colombia y se dictan otras disposiciones.

**2.4.3. Reglamentos y decretos relacionados con emisoras comunitarias.** Se enumeran los siguientes:

**Decreto número 1900 de 1990.** Por el cual se reforman las normas y estatutos que regulan las actividades y servicios de telecomunicaciones y afines.

**Decreto 1445 de 1995.** Por el cual se adopta los planes técnicos nacionales de radiodifusión sonora en amplitud modulada (a.m.) y en frecuencia modulada (f.m.) y se dictan otras disposiciones.

**Decreto 1446 de 1995.** Por el cual se clasifica el servicio de radiodifusión sonora y se dictan normas sobre el establecimiento, organización y funcionamiento de las cadenas radiales.

**Decreto 1447 de 1995.** Por el cual se reglamenta la concesión del servicio de radiodifusión sonora en gestión directa e indirecta, se define el plan general de radiodifusión sonora y se determinan los criterios y conceptos tarifarios y las sanciones aplicables al servicio.

**Acuerdo 006 de 1999.** Por el cual se reglamenta la prestación del servicio de televisión comunitaria sin ánimo de lucro.

**Decreto 0281 de 2002.** Por medio del cual se modifica el decreto 1439 de 1998 y se dictan disposiciones a los medios comunitarios para los tiempos de instalación y entrada en operación.

**Decreto 1981 de 2003.** Tiene por objeto reglamentar el servicio comunitario de radiodifusión sonora, definir las condiciones para la prestación del servicio y precisar los criterios y términos de la concesión.

**Decreto 243 de 2005.** Por medio del cual se modifica el decreto 446 de 1995.



### 3. Diseño Metodológico

#### 3.1 Método

Anteriormente se creía que la sistematización era un método cuantitativo, sin embargo, se ha tornado cualitativa, estableciendo su relevancia hacia las vivencias personales, lo cual ha traído consigo que en la actualidad se tomen aportes de datos tanto cualitativos como cuantitativos.

En la medida en que se ha ido consolidando como metodología de la investigación, ha sido aplicada a todo tipo de experiencias y procesos, no sólo aquellos enfocados al desarrollo, por lo que algunos autores señalan que el reto para la sistematización es superar ese carácter que algunos le dan de ser una herramienta para recoger una anécdota. (Espitia Viasús, 2014).

En esta investigación resulta importante analizar todo el proceso bajo una perspectiva donde el ser humano no sea visto como una máquina que produce información, sino como un ser capaz de intercambiar conocimiento a través de sus vivencias permitiendo así un proceso de retroalimentación como medio que permite un proceso comunicativo bidireccional.

La metodología a implementar es la sistematización de experiencias, teniendo en cuenta que es el recurso más cercano por el cual se puede obtener toda la información histórica a través de un proceso detallado que permita conocer todos los hechos que llevaron a la creación de los espacios para emisoras comunitarias y cómo ha sido su desarrollo mediático y de contenidos, además de analizar qué tan efectivos han sido los mensajes en la comunidad, permitiendo reconocer problemas en todo el accionar comunicativo y facilitar así la producción de nuevo conocimiento para que haya un análisis crítico sobre lo presentado.

Tabla 2. Actores

ROLES	ACTORES
<b>Fundadores</b>	<p>Dumar Alexis Caballero Vargas, Locutor, empieza su labor en el año de 1994 hasta el 2008.</p> <p>Daniel cañas Camargo, ex director de programa.</p> <p>Marcos Rincón, Locutor. Inicio desde 1994.</p>
<b>Equipo Técnico, administrativos, directivos</b>	<p><b>Administrativos y directivos.</b></p> <p>William Gelvez, Párroco y Director actual.</p> <p>Empieza su cargo desde el año 2014 con la dirección general por decisión de los miembros de la junta de la emisora.</p> <p>María Elena Remolina, Directora de programación.</p> <p>Inició en el año 2005, desempeñando varias labores como: Manejo de la parrilla de programación, locutora y máster.</p> <p>Ricardo Villamizar Máster y Locutor.</p> <p>Ingresó en el año 2001, se retira en el año del 2015, para trabajar en la emisora del municipio de Santiago.</p> <p><b>Equipo técnico.</b></p> <p>Arturo Mendoza Núñez, Master</p> <p>Comienza desde 1999- 2004, en se lapso de tiempo dirigía la parrilla de programación</p> <p>German Rolón.</p> <p>Actualmente locutor y director del programa alcohólicos anónimos del grupo de la felicidad</p>
<b>Autoridades locales</b>	<p>Alcaldía.</p> <p>Parroquia Nuestra Señora de Lourdes.</p>

<b>Voluntarios, productores</b>	<p>Colegio Raymundo Ordoñez Yañez.</p> <p>Grupo del EPAP de la Iglesia</p> <p>Es un movimiento pastoral que se encuentra conformado por un grupo de personas que constantemente se preocupa en el dinamismo que promueve la parroquia.</p>
-------------------------------------	--

### 3.2 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información

Dada la importancia de la historia contada desde los actores, la entrevista se presenta como el instrumento de recolección por excelencia. En el presente proyecto se ha elegido la entrevista semiestructurada, diseñando un modelo a partir de Villavicencio (2009).

**3.2.1 Análisis documental.** Para el análisis documental se llevó a cabo un proceso de información donde se eligieron los documentos más significativos por la estación radial Café Estéreo, en las cuales se aplicaron entrevistas dirigidas a los principales actores y a todo el personal que ha sido clave fundamental en este proceso de recolección de información. También se clasificaron los argumentos de mayor importancia y fotografías, con el fin de resaltar los momentos más trascendentales que tuvo la radio comunitaria a través de estos documentos que son el origen de la historia de programas realizados.

En el caso de las emisoras comunitarias, existen algunos documentos de interés como las actas de constitución o archivo sobre publicaciones de la misma, en este caso se requiere una revisión documental, considerada como fuente secundaria. Con este instrumento es posible

recuperar los documentos que contengan información significativa. Permite realizar una primera reconstrucción de la experiencia. (**Ver en anexos**)

**3.2.2 Entrevista Semiestructurada.** Esta herramienta permitió analizar a los actores (fundadores, administrativos y colaboradores) de la radio comunitaria para saber los aspectos de mayor importancia histórica a través de la ejecución de la entrevista, los principales entrevistados son los que estuvieron en los inicios de la emisora y contaron su origen. Esta herramienta permitió realizar citas que argumentaran la reconstrucción histórica de esta sistematización de experiencias. (**Ver anexos**)

**3.2.3. Primera Sesión de la Entrevistas.** Este formato de entrevista fue el primero que se ejecutó con el fin de conocer sus experiencias siendo narradas por los actores fundamentales como: (fundadores, administrativos y colaboradores) de la historia de la emisora Café Estéreo, la participación y el progreso como gestor de transformación de la comunidad de Lourdes.

**Tabla 3. Modelo de entrevista para directivos y personal de la emisora**

<b>Fecha:</b>	<b>Lugar:</b>
<b>Instrucciones:</b> Este instrumento debe aplicarse de manera individual. Esta entrevista deberá grabarse en formato de audio o audiovisual, previa autorización del entrevistado. La idea es obtener los porqués, entrevistando siempre de manera que se trate de explicar las razones de cada pregunta que se formula.	
<b>Entrevistado:</b>	<b>Rol en la emisora:</b>
<b>Preguntas:</b> ¿Qué tipo de vínculo tiene el municipio con la emisora? ¿Cuál es el compromiso de la administración municipal para con la emisora? ¿Cuál es el aprendizaje político de la experiencia?	



**Fuente:** Basada en Molano Torres, C.; Carrillo Toloza, G. R.; Meza Jaimes, J. L. (2012).



**Tabla 4. Modelo de entrevista para colaboradores.**

<b>Fecha:</b>	<b>Lugar:</b>
<p><b>Introducción:</b> Se explica el propósito con el que se recoge información, recuerdos y percepciones que ayuden a tener una visión más completa de la experiencia, para luego poder ordenarla, analizarla y socializarla. Al finalizar se agradece la colaboración de los participantes. En primer término se ubica la experiencia, mencionando el tema sobre el cual se va a conversar.</p>	
<b>Entrevistado:</b>	<b>Rol en la emisora:</b>
<p><b>Sobre la historia de la emisora:</b></p> <p>¿Conoce o sabe quiénes fueron los fundadores de la emisora?          ¿Sabe cómo surgió la emisora?</p> <p><b>Sobre su participación y/o el vínculo del proyecto con el/la entrevistado/a</b></p> <p>¿Cómo llegó a hacer parte de la emisora?          Cuéntenos que recuerda de la emisora? Cuál fue su experiencia allí          ¿Sabe usted cómo se relacionaba la comunidad con la emisora?</p> <p><b>Sobre la valoración de la emisora</b></p> <p>¿Qué problemas o dificultades se presentaron? ¿Sabe Ud. cómo los resolvieron?          En su opinión, y de lo que conoce, ¿qué fue lo mejor de la experiencia?, ¿por qué? (explorar factores de éxito).          ¿Hubo algo que no le gustó o le pareció inadecuado? ¿Por qué?          ¿Cómo cree que la experiencia impactó en la comunidad? ¿Por qué?</p> <p><b>Sobre la sostenibilidad y continuidad de la experiencia (desde su percepción y experiencias personales)</b></p> <p>¿Ha continuado siendo parte de la emisora?          ¿Qué tan enterado está de sus programas y funcionamiento?</p>	

**3.2.4 Segunda sesión de entrevista.** Para el segundo formato de entrevista se permite indagar con los actores (administrativos y colaboradores) de la emisora comunitaria Café Estéreo para saber los aspectos de cómo ven ellos la estación del municipio Lourdes, teniendo en cuenta las categorías que se mencionan y se describen en la siguiente tabla. A través de la ejecución de las entrevistas los principales actores fueron interrogados, y respondieron de acuerdo su criterio y su participación en la misma. Esta herramienta estratégica adquirió formar citas que argumentaran el segundo capítulo de resultados con experiencias vividas y aprendidas en esta sistematización de experiencias.

**Tabla 5. Modelo de entrevista a personal y colaboradores de la emisora.**

<b>Formato de entrevista # 2 de Entrevistas de Semiestructurada</b>		
Dirigido a:	Locutores y personal administrativo de la emisora Café Estéreo	
Propósito:	Conocer los diferentes conceptos que tiene Café Estéreo sobre radio comunitaria en el municipio de Lourdes, a través de diversas categorías que relacionan el saber hacer y el cómo hacer en pro del desarrollo para un cambio social comunitario.	
<b>CATEGORÍA</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
 <p><b>Cambio social</b></p>	<p>-¿Qué significa organizarse para lograr el cambio comunitario?</p> <p>-¿Cuáles son las estrategias desde la emisora para facilitar procesos de cambio social en la comunidad?</p> <p>-¿Cómo provocar un cambio social a través de la organización comunitaria?</p>	<p>Los procesos de cambio social gestados desde los medios comunitarios son evidenciables a través de su vinculación con organizaciones locales, por ellos es preciso indagar en la trascendencia que ha tenido cada una de estas acciones en la comunidad.</p>
 <p><b>Participación</b></p>	<p>-¿Cuál es el significado que tiene para Ud. Café Estéreo?</p> <p>-¿Cómo lograr que los contenidos emitidos sean agradables y promuevan la participación de la comunidad?</p>	<p>Es preciso identificar las problemáticas o alguna necesidad en particular de la comunidad del municipio de Lourdes, y cómo estas participan o no en la</p>

	<p>¿Qué actividades ha realizado la emisora para que la comunidad se vincule?</p> <p>-¿Cuál es la participación que tiene la comunidad de forma directa o indirecta en cada uno de los eventos de la emisora?</p> <p>-¿Cuál es el diagnóstico o evaluación que diga por qué hay que cambiar la parrilla de programación?</p> <p>- ¿Qué cambios se ha visto que se hayan generado a partir de estos procesos?</p>	<p>programación propuesta por esta frecuencia.</p>
 <p><b>Empoderamiento</b></p>	<p>-¿Quién tiene el poder desde la radio comunitaria para darle a la iniciativa lo que desea para toda una comunidad?</p> <p>-¿Cómo ha impactado lo económico en el desarrollo de la emisora comunitaria?</p> <p>-¿Cuáles son las necesidades o problemáticas que identifica esta frecuencia comunitaria en la comunidad de Lourdes?</p>	<p>Esta categoría da cuenta de la importancia que tiene la colectividad del municipio de Lourdes para desarrollar capacidades y habilidades y así puedan hacer valer su rol y mejorar su situación en términos de derechos sociales y políticos, así como en lo referente a la actividad económica y productiva.</p>
 <p><b>Ciudadanía</b></p>	<p>- ¿Qué significa ser un buen ciudadano?</p> <p>- ¿Cómo se promueve la formación ciudadana desde Café Estéreo? (¿Cómo se promueven los valores que acaba de mencionar desde la emisora comunitaria?</p> <p>-¿Qué relación existe entre ciudadanía y cultura de radio comunitaria?</p>	<p>Las radios comunitarias son escenarios de promoción de valores y procesos ciudadanos, en este sentido, se indaga por la intención de la emisora de generar espacios de participación entre la colectividad de Lourdes, indagando en su percepción sobre el la labor específica de este medio frente a la comunidad.</p>

### **3.3. Análisis y procesamiento de la información.**

Cabe resaltar que se recolectó información de los actores de la emisora. En sus diferentes procesos, se obtiene un material significativo que permite reconstruir la historia de esta radiodifusora comunitaria del municipio de Lourdes del departamento de Norte de Santander. Así mismo, el análisis documental y las entrevistas semiestructuradas fueron los pasos de ejecución que facilitaron la reconstrucción originaria del medio desde sus inicios. Se tiene en cuenta esta información para después realizar una ilustración que indique los momentos más trascendentales por lo que ha pasado la emisora, siendo reflejada en una línea de tiempo de elaboración propia. Por otra parte, la percepción de los actores involucrados y los documentos analizados, se tienen en cuenta para elaborar un producto radiofónico que es narrado a manera de crónica radial, en la que se observan momento a momento las experiencias vividas en la emisora Café Estéreo.

**3.3.1. Línea de tiempo.** En esta primera etapa del análisis se recolectó información por medio de las entrevistas aplicadas de modo histórico. Ellas se sistematizaron en una línea de tiempo ordenada y organizada tomando como referencia los años en los que el medio tuvo los momentos más significativos, que a su vez formaron parte de la reconstrucción historia de la emisora comunitaria Café Estéreo del municipio de Lourdes. (Ver anexos).

**3.3.2. Crónica - Producto Radial.** En esta fase la información que se encontró en las entrevistas de los diferentes actores de la emisora (Administrativos y colaboradores), sirvió para el desarrollo de un producto radiofónico que se elaboró a manera de una crónica periodística en donde destaca los momentos significativos de la historia de la radiodifusora comunitaria Café Estéreo del municipio de Lourdes. (Ver elaboración del Guión Radial – anexos).



**3.3.3. Análisis Categorical.** De esta manera, se evidencian cada una de las categorías que se analizaron durante el lapso de tiempo de la sistematización de experiencias en la emisora Café Estéreo, se identificó cada una de las categorías en diferentes colores, para resaltar el proceso de la reconstrucción de la estación radial 105.2 FM. Los colores utilizados para identificar las categorías fueron los siguientes:

**Tabla 6. Relación categorías con sus respectivos colores análisis**

CATEGORIAS	COLORES
Cambio Social	Amarrillo
Participación	Rojo
Empoderamiento	Morado
Ciudadanía	Azul

#### **4. Análisis de la parrilla de programación en la producción radial de la emisora Café**

##### **Estéreo**

Para la elaboración de esta tabla de programación y su respectivo análisis, se tomó en cuenta el documento base del proyecto titulado: “Sardinata Estéreo 88.2 F.M.: Una experiencia de radio comunitaria en Norte de Santander” (1997-2015).

Durante la discusión, se utilizaron algunos de los programas allí mencionados para reafirmar los postulados de las investigadoras, incluyendo varios ejemplos a la hora de explicar los puntos clave del documento, establecer la reconstrucción histórica y sus primeros inicios. Así pues, se logra identificar que hubo varios programas significativos, que se integraban con las mismas características participativas, generando un proceso de cambio social y de transformación, puesto que unía a su público receptor. (**Ver en anexos**).

#### **4.1 Reconstrucción Histórica Café Estéreo 105.2 Fm “La radio comunitaria del municipio de Lourdes”**

A continuación se presentará la línea de tiempo elaborada a partir de las experiencias obtenidas. Esta línea se divide en seis etapas, en las que se destacan los acontecimientos más significativos que ha vivido la emisora comunitaria “Café Estéreo”, del municipio de Lourdes.

# Línea De Tiempo

Emisora Comunitaria Café Estéreo 105.2 Fm.



Realizado por: Rocio Melo Gomez.  
Yartza Pacheco.

Figura 3. Línea de tiempo

**4.1.1 Inicios de la emisora.** A continuación se presentan dos fotografías panorámicas del casco urbano del municipio de Lourdes.

**Foto 1. Panorama del casco urbano del municipio.**



**Fuente:** Fotografía No.1 de Recurso propio. Fotografía No. 2 de Araque Vargas Antonio)

En la década de los 80 empieza a darse trascendencia a lo que más tarde sería la primera y única emisora comunitaria del municipio de Lourdes. Dentro de una comunidad de arraigos religiosos con descendencia conservadora, el guía espiritual párroco Oscar Vásquez, ubica en las instalaciones de la casa cural un transmisor de cilindro, emitiendo ondas de radio que sólo podían alcanzar unas cuantas manzanas a la redonda de su ubicación y que únicamente se encendía para la transmisión de las misas dominicales de las 10 de la mañana; durante algún tiempo fue este el único uso que se le dio a este equipo.

**4.1.2 Formación de la Emisora.** En este segmento se presentarán elementos históricos de Café Estéreo.

**Foto 2.** Lugar donde funcionaba la emisora como “Ecos de Lourdes” (1985-1998).



**Fuente:** Fotografía propia.

Para el año de 1985 llega al municipio el párroco German Eduardo Parra Nieto, quien gracias a su participación en la emisora de San Rafael De Gramalote y el Carmen De Nazaret decide darle vida aquel transmisor viejo y comenzar a realizar pequeñas transmisiones de programas de carácter religioso para la comunidad; esta estación se inició con el nombre de “Levítica de Lourdes” el término “LEVITICA” denota a la palabra **Sacerdote**, el cual hacía honor a la gran cantidad de vocaciones sacerdotales que de este municipio habían surgido . Es así como el presbítero empieza a desempeñarse como gerente y administrador de aquella radio difusora, el padre German Parra Nieto, resalta lo importante que para él fue iniciar este proyecto y cómo

gracias a la vinculación en ese entonces con el Minuto de Dios de Bogotá pudo llevar mensajes de evangelización a esta comunidad con los pregrabados de guías espirituales que transmitían sus programas de oración y meditación, así lo expresa el sacerdote German Parra Nieto al recordar aquellos momentos de su historia en esta población: *“Me siento muy orgulloso por los granos de arena que aporte en las emisoras que organice en las parroquias del Carmen y Lourdes”*.

Con la llegada del padre intentan darles mayor uso a los equipos, gestionando con amigos y conocidos productos radiales para transmitir nuevos programas que dieran más beneficios a la comunidad.

*“Se consiguieron cuñas en Cúcuta, en la federación de cafeteros, en negocios de Gramalote y Cúcuta. Conseguí material en la emisora minuto de Dios de Bogotá y mensajes de la hermana ciega: Susana (religiosa de la presentación). Su programa se llamaba: “cuando quede ciega, comencé a ver” la comunidad se interesó por la emisora, se contrató a un amigo locutor, de tiempo completo (6 Am a 6 Pm), con su programación variada”*. (Parra, 2016. Entrevista Semiestructurada).

En los años 90's, grupos al margen de la ley como las (FARC), disputaban los pueblos de la región de occidente, realizando sus acciones delincuenciales en distintas regiones del país, entre ellos en Norte de Santander, uno de los 11 departamentos con indicadores más altos en cuanto a presencia de grupos armados. En el municipio de Lourdes, el ejército hacía presencia para proteger el casco urbano y mantener el control en la zona, sin embargo, en esa época corrían rumores de que la emisora era de uso exclusivo de estos grupos milicianos y el caso fue denunciado a las autoridades locales. Por lo anterior, el ejército decide proceder a incautar el

transmisor del pueblo y lo trasladan al batallón de Bucaramanga. Cuando el padre German Eduardo Parra viaja hasta allí para aclarar la situación, menciona que este transmisor era de la parroquia y que su uso estaba destinado para el servicio de la comunidad, por ello, el ejército decide a devolver el equipo. A su regreso, El padre German Parra se reúne con los miembros de la junta de la emisora para sugerir cambiar de nombre a esta estación radial, decidiendo llamarla “Ecos de Lourdes”, a partir de ese momento inicia una nueva etapa, de grandes cambios para la emisora puesto que se abrirían nuevos espacios con variedad de programación.

**4.1.3. Legalización para ser emisora comunitaria.** A partir de entonces se empezaron a realizar programas de entretenimiento, con música variada de todos los géneros y gustos, se daban espacios para que la comunidad enviara sus saludos y programara sus canciones. Se decidió que los temas religiosos se transmitían las primeras horas de la mañana y al finalizar la tarde, pero que el resto de la jornada era dedicado a las complacencias de los oyentes.

Para el año de 1998 se empezaron a efectuar nuevos cambios con la instalación de una antena satelital, adicionalmente, se hizo entrega de las licencias pertinentes por parte del ministerio para emisoras comunitarias, con el apoyo de la parroquia, la cual se encargó de cubrir los gastos y trasladarse de frecuencia, identificándose con el dial HKJ 92 105.2 de la FM. A principios de 1999, Daniel Cañas Camargo (otro actor importante en este proceso) llega al municipio, quien con una amplia experiencia en trabajos con comunidad, propone implementar este conocimiento para fortalecer el proyecto radial. Es así como inicia su trabajo en el rol de locutor y productor, en el que posteriormente con el apoyo del nuevo párroco de la iglesia (Ignacio Cadavid), se disponen a gestionar nuevos equipos técnicos, para darle un mejor funcionamiento a la estación y mejorar la transmisión, ya que se requerían de urgencia estos elementos puesto que la mayoría de ellos estaban obsoletos.

*“Durante la época que estuve la evolución de un 100%, Daniel Cañas cuando estuvo de director siempre se esmeró por innovar y está a la vanguardia de la tecnología y fue por esto que logro pasar de ser una emisora pirata monofónica a una emisora legal en FM en estéreo llegando a más municipios como Tibú y parte de Venezuela”.* (Mendoza 2016. Entrevista Semiestructurada)

Para ese mismo año Arturo Mendoza, quien para esa época cursaba sus estudios en el colegio de este municipio, inicia sus labores como productor y master. Él recuerda que aunque era muy joven y no había tenido experiencia en el manejo de estos equipos, con ayuda del señor Daniel Cañas, logró dominar poco a poco el manejo técnico, y muy pronto gracias a su talento llegó a ser el encargado de producción y control durante varios años; Mendoza, relata de los nuevos equipos en el año 2002:

*“En esa época Daniel inicio las gestiones a diferentes entidades Gubernamentales e internacionales, para la obtención de los equipos, donde la embajada de Canadá respondió positivamente y envió los formatos de proyecto el cual permitió dar un gran cambio a la emisora, pues se obtuvieron equipos de última tecnología para esa época, como los radioenlaces, la antena omnidireccional y el transmisor, minidisco, unidades de 5 discos compactos, una consola de 16 canales y un computador IBM, entre otros, ahí fue donde nació mi pasión por los sistemas”.* (Mendoza 2016, entrevista Semiestructurada.)

La instalación de los nuevos equipos incentivó al grupo de trabajo a dar un cambio radical en su imagen, es así como nuevamente deciden cambiar el nombre de la emisora mediante la realización de un concurso donde la comunidad participara en la elección del mismo.



*“El concurso no recuerdo bien los otros nombres que se le dio para escoger inmediatamente la gente comenzó a dar manifestación fue el Café, ya que precisamente nosotros somos un pueblo cafetero, fue rápido y cuestión de una semana se dio el resultado”.* (Caballero 2016. Entrevista Narrativa).

#### **4.1.4 Nuevos contenidos de programación.**

**Foto 3. Lugar de traslado de la emisora en el año 2001 hasta el 2014, detrás de la Casa Cural.**



**Fuente:** Fotografía propia

Continuando con los cambios en la emisora, y con el apoyo de una frecuencia mucho más potente, se realiza la modificación de la parrilla de programación en donde se propone una variedad de programas, que incluyera las diferentes edades y gustos de los oyentes. Arturo Mendoza, hace un recuento de la programación que se empezó a manejar con los nuevos cambios:

*“Recuerdo que la programación que se manejaba en ese entonces era en las mañanas rancheras, existía un programa muy sintonizado a las 11 de vallenato “Concierto de acordeones”, en la tarde era variado merengue, salsa, música colombiana, a las cuatro se hacía un programa religioso “60 minutos desde la tierra una hora con Dios” el cual era dirigido por el padre Inganico Cadavid Zapata en ese entonces era el gerente, y después a las 5 empezaba “Atardecer Campesino” un programa que buscaba la participación de la mayor audiencia de la emisora los campesinos, ellos enviaban sus coplas y estas eran exclamadas por Daniel y siempre tenían su picante sano, era muy divertido ese programa. Los sábados en la mañana se hacía el programa “los reporteritos de la radio” el cual yo era el master o controles y los niños eran los que hacían el programa claro esta Daniel era quien los guiaba. En las noches se hacía un programa para enamorados “La Línea del Amor” en el cual se realizaban dedicatorias y la música que sonaba era el pop en español y baladas, era otro de los programas más escuchados sobre todo por los jóvenes, este programa se intercalaba diariamente con “zona Tres” el cual era más movido, donde se escuchaba rock en español, champeta, reggaetón etc.”.*  
*(Mendoza 2016, entrevista Semiestructurada).*

Gracias a la creatividad de sus locutores y productores y con la variedad de programación implementada, en el año 2004 la emisora obtiene por parte de Radar un reconocimiento por “Mejor programa alusivo de medio ambiente a nivel departamental”. El premio que reciben es la oportunidad de grabar los programas de Corponor en esta estación radial para luego difundirlos por las demás emisoras comunitarias de la región.

Para el año 2005 se conmemoraba el primer centenario de la fundación del municipio, todos los locales se preparaban para celebrar en grande este acontecimiento tan importante y como era de esperarse la emisora del pueblo también realizaba sus preparativos. Surge entonces la

propuesta por parte del director Daniel Cañas de realizar un concurso de murgas campesinas, haciendo una convocatoria en la cual se logra la participación de más de 5 grupos musicales de la región, quienes tenían la tarea de componer un tema alusivo al medio ambiente, así que el mejor compositor e interpretador sería premiado con la grabación de un sencillo discográfico patrocinado por la misma emisora. El jurado serían los oyentes quienes votarían por sus artistas favoritos, por ello la junta directiva de la emisora se dio a la tarea de trasladar urnas a municipios como Sardinata, Villa Caro, Salazar, el Carmen y Lourdes, para que las personas que vivían allí también depositaran su voto con el nombre de su favorito. Así mismo, esta dinámica fue aprovechada para medir la audiencia de la emisora, llevando a cabo un estudio de audiencia improvisado. Ricardo Villamizar hace un recuento de la dinámica de la medición de audiencia que se realizó a partir del concurso:

*“ En el año 2005 “CENTENARIO” se vino Daniel Cañas, con una propuesta muy buena de hacer que la gente votara por medio de una carta y así poder identificar cuál era la audiencia de la emisora, nosotros lamentablemente no contábamos con el mercado de datos que es el estudio general de medios, no contábamos con una encuesta entonces decidimos por medio del concurso, conocer el dato de la audiencia que teníamos en ese entonces me acuerdo que fueron como unas 5.000 mil cartas que nos llegaron de acá de Lourdes, Gramalote y Tibú, inclusive nos reportaron nos reportaron sintonía del Estado Zulia de Venezuela y hay nos dimos cuenta que la emisora Café Stereo en ese tiempo tenía mucha audiencia no se ahora” (Villamizar, 2016. Entrevista Narrativa).*

#### 4.1.5 Crisis Económica

**Foto 4. Nuevas instalaciones de la emisora comunitaria desde el año 2014. Ubicado junto al Despacho Parroquial, al frente del Parque Municipal.**



**Fuente:** Fotografías propias

Para el año 2006, Daniel cañas se retira de la emisora por motivos de traslado de su esposa a la ciudad de Cúcuta, dejando a la estación radial en manos del párroco y los demás directivos. Desde allí se empiezan a detectar problemas relacionados con el tema financiero, debido a que el ingreso de recursos provenientes en su mayoría de actividades como el “club del oyente” era poco, dando como resultado que el sostenimiento de la emisora fuera insuficiente.

María Elena Remolina, locutora actual de la emisora Café Estéreo, lleva una trayectoria de 11 años siendo partícipe de muchas experiencias por las cuales ha atravesado esta estación radial, uno de ellos el comienzo de la crisis económica donde recuerda cómo el párroco Rito Antonio Botello, le asigna el reto de direccionar esta radio comunitaria y de evitar que ésta dejase de funcionar.

*“ El padre Rito Antonio Botello, me dio la responsabilidad en la emisora empecé con muchas dificultades que siempre se han tenido, ya que pagarle al ministerio por derecho a espectro SAYCO Y ACINPRO y de paso los servicios en mantenimiento de los equipos como tal genera bastantes estos mensual igualmente de venían con inconvenientes anteriores por la licencia que ya estaba a punto de terminar se solicitaba prologa, pero debíamos tener los insumos o la parte económica con un buen balance para poder continuar con ella entonces se loro la prologa se continuo con este y se siguieron teniendo dificultades y entonces se empezaron a hacer rifas, bazares puerta a puerta pidiéndole la colaboración a las entidades para poder sostenerla igualmente ahorita lo estamos haciendo para poder lograr sostenerla”.* (Remolina 2016. Entrevista Narrativa).

En el año 2012 con la llegada del párroco Francisco, la dirección es ocupada por Ricardo Villamizar durante los dos años siguientes, *“volví a regresar a Café Estéreo regrese en 2012 como director de programación de esta emisora en esa época trabajamos en la parrilla de programación muchas cosas favorables para la juventud, espacios para los adultos mayores, para niños también fue una parrilla de programación muy buena que trabaje con la mano de Alexis Caballero”* (Villamizar 2016, Entrevista narrativa) .

En esta época el párroco gestionó la vinculación de pasantes para laborar en la estación radial, contando con 3 practicantes de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona durante tres semestres, quienes se realizaron diferentes actividades, entre ellas el diseño de un nuevo logo de la emisora, publicidad y promoción de la estación por diferentes redes sociales, algunos programas con personas de distintas asociaciones que hay en el municipio de Lourdes y nuevas cuñas radiales. Por lo anterior, el párroco decide abrir otro lugar para que la emisora fuera

trasladada dentro de las mismas instalaciones de la parroquia, quedando finalmente al frente del parque principal, muy cerca del despacho parroquial y la entrada de la iglesia.

*“Anteriormente la emisora estaba en un espacio más amplio debido al gasto de mantenimiento y muchas cosas más, también para hacerla como más visible ante la comunidad se decidió trasladarla al frente del parque eso con el motivo que fuera más reconocida no solo por los del municipio si no por los visitantes aunque hace falta mucho por que el espacio es muy pequeño”* (Remolina 2016, Entrevista Narrativa).

German Rolón, otro actor importante en la formación de la emisora, obtuvo inicialmente un espacio para la transmisión del programa alcohólicos anónimos con mensajes esperanza para las personas con problemas de alcoholismo. Años más tarde da sus primeros pasos como locutor, relatando de la siguiente manera sus momentos vividos en las distintas etapas en las que ha estado al frente de la emisora Café Estéreo.

*“Bueno yo conozco Café Estéreo hace varios años, no recuerdo la fecha en que ingrese a trabajar por primera vez, pero empecé haciendo un programa de una entidad anónima, bueno estos programas los realizaba los martes y viernes de cada semana, luego me llamaron porque necesitaban otro bacante para hacer unos remplazos trabaje un periodo de tres meses. Pero siempre ha habido problemas monetarios deficiencia económica, la gente no aportada nada por ejemplo en el CLUB DEL OYENTE, que es la salvación de Café Estéreo, porque las cuñas radiales se cobra lo mínimo ósea una cuña de 20.000 mil pesos a 25.000 mil pesos mensuales eso es lo máximo con lo que se cuenta y no se alcanza a sostener somos dos locutores y no contamos ni con prestaciones y liquidaciones”*. (Rolón 2016. entrevista Semiestructurada).

William Elías Gelvez Álvarez, actual Párroco del municipio de Lourdes y gerente de la emisora comunitaria Café Estéreo desde el año 2014 y encargado del manejo financiero, relata cómo se sostiene actualmente la estación radial.

*“La manera que se recogen los recursos en la emisora son de la siguiente manera, se tienen una cuñas radiales que mes a mes se les cobra a muy bajo costo oscila, entre un valor de 15 a 30 mil pesos por el carácter comunitario que tiene la emisora no se maneja tarifas altas, son cerca de 20 negocios que tienen la publicidad, para transmitir por medio de la emisora. También se hacen la campaña del club del oyente, ahora conmigo se estabilizo y los últimos sábados de cada mes se hace la colecta por cada familia se recogen 2.000 mil pesos y la alcaldía, tiene también como contrato en cual se le pasa la publicidad y se cobre entre mes recogemos aproximadamente 1.000.000 de pesos a veces varia en 1.100.000 y 1.200.000” ¿En que se invierten estos recursos? “Pues vamos al ras con ras tenemos dos locutores de planta cada uno recibe 500.000 mil pesos mensuales y el excedente queda para pagar el recibo de la luz”.* (Gelvez 2016. Entrevista Narrativa.

La parroquia Nuestra señora de Lourdes, ha sido de gran apoyo para la estación radial en el tema económico en situaciones como el daño de equipos que requieran de una urgente reparación o cambio para que no se vea interrumpida la señal de radio, así como el pago de servicios en caso de no haber fondos para solventar los gastos más urgentes. Además, siempre ha sido importante para los miembros de la emisora nombrar a un párroco en la gerencia, lo que ha permitido crear mayor influencia de la población en cuanto a la participación en aportes económicos y actividades de apoyo para el beneficio de la emisora comunitaria Café Estéreo.

**4.1.6. Posicionamiento de Marca.** En los últimos dos años se ha trabajado en el mejoramiento la imagen de la estación radial, este cambio se ha realizado con el apoyo de estudiantes de Comunicación Social que sean vinculados en sus prácticas profesionales con el objetivo de visibilizar la emisora y motivar la participación de los oyentes por medio de la interacción por redes sociales, la transmisión vía internet para que logre ser escuchado en cualquier lugar del mundo y el nuevo diseño del logotipo de la emisora.



*Figura 4. Logotipo de la emisora (2014-2017), diseñado por practicantes de Comunicación Social de la Universidad De Pamplona.*

**Fuente:** Emisora Café Estéreo.

De igual manera, teniendo en cuenta la crisis económica que se enfrenta desde hace varios años, la junta directiva de la emisora comunitaria ha iniciado su trabajo en la recolecta de dinero, para completar el monto equivalente al pago por derecho a espectro Radioeléctrico, licencia que fue cancelada a Café Estéreo en el año 2014, la cual tenía vigencia hasta el 2016, situación que tiene a la estación de radio marcha de forma ilegal. En los últimos meses se ha realizado rifas y actividades como la Radiotón con la que se ha podido obtener algunas ganancias para completar el total de la prorrogación. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Además de la licencia, se realizó una actualización de datos ante el Ministerio de las Comunicaciones, debido a que desde su legalización en el año de 1998, no se había realizado dichos cambios. Todas estas actividades se llevan a cabo con el fin de hacer parte nuevamente de la asociación Radar y de poder acceder a los beneficios a los que tiene derecho una emisora conformada legalmente.



***Figura 5. Nuevo logotipo Café Estéreo.***

La emisora actualmente cuenta con un nuevo diseño de logotipo, que conserva la misma temática del Café, un producto representativo de esta región, sin embargo, también se ha propuesto otras estrategias como la instalación de cámaras que permitan transmitir en vivo por Facebook Live algunos programas y actividades especiales para que la comunidad pueda verlo desde cualquier lugar donde se encuentre; siendo el objetivo principal de estas acciones, lograr el posicionamiento de la emisora no sólo en la comunidad lourdense sino también en los demás municipios a donde llegue la señal de Café Estéreo.

#### **4.2. Café Estéreo: La Radio Comunitaria para el Cambio Social.**

A continuación se presenta el análisis a partir de cuatro categorías que, alimentadas de algunas de las experiencias expuestas en los antecedentes se relacionan con los procesos comunicativos de la estación radial, obtenidos a partir de una segunda entrevista que busca interpretar las prácticas que se mencionan en las teorías planteadas en esta investigación.

La emisora Café Estéreo 105.2 FM, ha sido un medio con más de 30 años al servicio de la comunidad, 20 de ellos constituida como emisora comunitaria. Ya que lo establecido en el “Decreto 1981 de 2003. Tiene por objeto reglamentar el servicio comunitario de radiodifusión sonora, definir las condiciones para la prestación del servicio y precisar los criterios y términos de la concesión”. Y la “Ley 74 de 1966. Por la cual se reglamenta la transmisión de programas por los servicios de radiodifusión”.

La estación radial se constituye legalmente para su funcionamiento y a partir de las experiencias recopiladas de cada uno de los actores que han hecho parte de este producto radial, como segundo segmento se han tomado las 4 categorías planteadas en el marco teórico para determinar las lecciones aprendidas en la sistematización de experiencia de la radio comunitaria Café Estéreo.

A partir de estos lineamientos se realiza una relación de las categorías con las que logran evidenciar las realidades de la emisora comunitaria, tomando como referencia el antecedente de Sardinata estéreo, que retroalimentan desde la práctica la teoría planteada.

En la siguiente tabla se identificaran los colores para cada categoría

**Tabla 7. Categorías con sus respectivos colores**

CATEGORIAS	COLORES
<b>Cambio Social</b>	<b>Amarrillo</b>
<b>Participación</b>	<b>Rojo</b>
<b>Empoderamiento</b>	<b>Morado</b>
<b>Ciudadanía</b>	<b>Azul</b>

La primera categoría que se presenta es cambio social, Alfonso Gumucio Dragón (2003), define que la comunicación para el cambio social: “es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos”. Es así como sin comunicación no puede haber la posibilidad de desarrollo social, ya que para lograr el cambio se debe detectar las necesidades que poseen, para que a partir de esto se logre mejorar las falencias encontradas.

La emisora comunitaria Café Estéreo ha servido como un espacio de participación, donde la comunidad puede intervenir por medio de quejas y peticiones a las distintas entidades, lo cual ha hecho que se mejore la calidad de vida de los habitantes. En este sentido, Gumucio se refiere a la comunicación para el cambio como “un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (Communication for Social Change Consortium, 2003).

Así mismo, menciona también que el trabajo de comunicación para el cambio tiene como prioridad la realización de acciones que fortalezcan la convivencia y la equidad en búsqueda del desarrollo de la comunidad, de esta manera se logra reconocer la intención de la estación radial de lograr en su labor acciones que promuevan el cambio social en beneficio de la población.

Adentrando ahora en el contexto de la emisora Café Estéreo, Omaira Melo relata en su experiencia como logra darse procesos de cambio desde la emisora comunitaria.

*“Se identifica en la comunidad lo más importante para hacer un cambio social es el fortalecimiento de aprendizajes e identidad, se utiliza este medio radial para llegar a la comunidad a través de charlas educativas de historia cultura y mucho más y demás procesos que beneficien” Omaira Melo 2017.*

En este argumento Omaira Melo deja en evidencia a la radio Comunitaria como un espacio creado para que la población organice encuentros que generen procesos de cambio y realice actividades que reúnan a la comunidad en torno a un objetivo, logrando el común de acuerdo en las distintas situaciones. Además de ser un medio de participación con programas culturales o educativos, se busca fortalecer la identidad a través de espacios en los que la comunidad tiene la oportunidad de involucrarse y hacer parte de las distintas programaciones, con temas de interés para oyentes de diversas edades, tiempos de oración, saludos, muestras culturales y demás.

Continuando con el análisis, se ha podido evidenciar el papel que juegan las emisoras comunitarias en las comunidades, ya que no es visto solo como un medio de información sino que además se involucra en las problemáticas que enfrenta la comunidad, dando soluciones a las diversas situaciones. Para concretar este argumento, se cita a Gumucio con algunas inferencias

de las funciones de los medios comunitarios con respecto a procesos de comunicación para el Cambio.

*“la participación de los actores sociales, que son a su vez comunicadores, se da en el marco de un proceso de crecimiento colectivo anterior a la creación de mensajes o productos (un programa de radio, un video, un panfleto). Los productos y la diseminación o difusión de éstos no es sino un elemento complementario en el proceso de comunicación. Otra semejanza con la comunicación alternativa es la importancia que se otorga a la apropiación del proceso comunicacional, y no únicamente de los medios (radio, prensa, televisión, etc.)” Gumucio, (2003).*

Gumucio, afirma que el papel de los medios comunitarios no es solo de emitir información y contenido para entretener a la audiencia, la radio debe a su vez ser promotora de acciones que ayuden a la comunidad a fortalecer la convivencia y los valores sociales, así como se evidencian en la gran mayoría de las experiencias expuestas en los antecedentes de esta investigación puesto que en cada una de las reconstrucciones se muestra el compromiso con la comunidad de suplir en cierta manera sus necesidades básicas, en otras se promueve el empoderamiento y la participación en beneficio de la población. Finalmente la comunicación para el cambio, es en definitiva la acción de generar diálogos que faciliten proceso de participación a la comunidad. La segunda categoría propuesta en el marco teórico es la participación, siendo esta la acción de respuesta a algún hecho determinado, en el caso particular de la emisora Café Estéreo se da con los espacios que se brindan a la comunidad para hacer valer su derecho a expresarse libremente y la integración en las actividades que organiza la emisora como actos culturales, actividades para el aporte económico mensual, entre otros.

**4.2.1 Café Estéreo un espacio de participación al servicio de la comunidad.** La participación es todo lo que se realiza en un suceso dado, como el simple hecho de ayudar al prójimo con una obra de caridad, donde comunicar a la colectividad sea un hecho informativo sobre la situación que viven en diario. La participación comunitaria también es la apropiación de las experiencias que se dan en los procesos sociales.

A continuación se abordará seis tipos de participación que describe Pretty (1995), en el marco teórico a partir del contexto de la emisora comunitaria, Café Estéreo.

**4.2.2. Participación Pasiva.** Según Pretty (1995), se concibe este tipo de participación como la acción de dar información, allí se da a conocer las acciones a realizar y los receptores se limitan a escuchar, es así como la emisora comunitaria ha sido autora de una participación pasiva con la comunidad Lourdense.

La emisora comunitaria Café Estéreo ha tenido la necesidad de motivar a la comunidad para recibir su apoyo económico, ya que mensualmente se recolecta una cuota para su sostenimiento. Durante años se ha trabajado en estrategias que motiven a los oyentes a realizar este aporte tan indispensable, tratando de indagar sobre la crisis monetaria que posee la emisora en el momento. Omaira Melo, menciona como se logra la vinculación en este tipo de participación:

*“La comunidad participa directa e indirectamente en todas las actividades que organiza la Junta Directiva programan para mantenerla al aire, también la emisora realiza permanente solicitudes a la comunidad para que realicen su aporte económica con el fin de pagar los servicios, Sayco y Acinpro, para actualización de equipos, para realizar la parrilla de emisiones, para el pago de personal”.* (Omaira Melo, 2017)

En la entrevista Omaira Melo evidencia cómo la emisora ha tenido que recurrir al apoyo de la comunidad no solo de aporte económico sino además en la vinculación con actividades que logren solventar grandes necesidades económicas, como el caso de Sardinata Estéreo que en vista de una gran crisis monetaria recurrió a organizar una Radiotón que pudiera reunir el dinero necesario para su renovación.

Así mismo, con respecto a este eje temático de la economía, como se mencionó anteriormente la emisora comunitaria Café Estéreo ha tenido la necesidad de valerse del apoyo económico de la comunidad para costear los gastos de mantenimiento del medio local, ya que mensualmente se recolecta una cuota para su sostenimiento, y además se recurre a la participación de los pobladores mediante otras actividades de esparcimiento que logren recolectar fondos para solventar los requerimientos económicos que trae consigo el mantenimiento de la estación de radio.

Año tras año se han realizado diversas estrategias con las que se fomenta a los oyentes a participar con su aporte para el sostenimiento del medio comunitario, sin embargo estos fondos no han sido suficientes. Si bien se ha logrado con estas actividades mantenerse a flote para solventar lo básico, es pertinente reconocer que existe una crisis monetaria real en la emisora, hecho confirmado por los encargados actuales, que se da debido a la falta de recursos monetarios y a la carencia de un plan económico de auto-sustentabilidad para Café Estéreo.

Por ello, sin lugar a dudas las grandes limitaciones económicas son una de las causas por las que, algunos de estos medios no logran funcionar correctamente, dado que resulta mucho menos costoso tener a una o dos personas que efectúen la programación musical con breves

intervalos de participación, que a un grupo o colectivo que se dedique a producir programas de corte comunitario, lo cual representa también mucho más trabajo en términos de tiempo y dinero.

**4.2.3. Participación para dar Información.** Para dar inicio al eje de la participación para dar información, se debe tener en cuenta a Pretty (1995), quien la define como la acción donde las personas externas participan brindando información a actores que trabajan por la comunidad, agregando además que los resultados obtenidos de dicha intervención no son socializados con la comunidad. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede relacionar con las acciones que la comunidad realiza al abrir espacios para que la comunidad esté informada y tenga variedad de programación para sus oyentes. Ricardo Villamizar narra cómo en su trayectoria de trabajo en este medio radial se ha promovido este tipo de participación de la emisora con los oyentes.

**Foto 5. (Emisión “El Despertador de las Mañanas” bajo la dirección de la Comunicadora social Constanza Carrillo)**



**Fuente:** Fotografía propia.



*“La emisora siempre ha tenido un papel fundamental en cuestiones de avisos que se murió algún familiar de x persona entonces llamaron o la emisora le presta ese servicio para que se divulgue que hay una persona, que falleció o la gente está siempre conectada con eso la gente siempre va estar informada a través de la emisora es muy importante saber que las personas tienen necesidades y que en algún momento la emisora, ha sido pieza fundamental sepa los familiares amigos que se perdió alguna donde siempre la emisora va estar ahí pendiente de se extravió tao cosa por favor llevarlo a tal parte, siempre y cuando las mismas personas acudan a la emisora” (Ricardo Villamizar 2017).*

De acuerdo con el argumento de Ricardo Villamizar, se logra entender la participación para dar información como una comunicación lineal, en donde los oyentes en algunos casos particulares solo están en disposición de recibir información puesto que no existe retroalimentación. Este fenómeno se percibe en los espacios informativos que dirige la emisora a la comunidad, donde los oyentes tienen la oportunidad de oír temas que sean de interés y beneficio.

**4.2.4. Participación para dar Consulta.** Pretty (1995), define este tipo de participación como la acción de recolección de datos en una comunidad determinada. A partir de los resultados, los actores externos determinan las soluciones a problemáticas detectadas, la comunidad sólo es objeto de proporcionar la información. Es de esta manera como la emisora comunitaria café estéreo trabaja como un medio que brinda espacios de Participación a la comunidad, para que estos sean escuchados y hagan llegar sus quejas o denuncias a entidades competentes, como la motivación a crear veedurías que ayuden a una buena destinación de los recursos económicos en la población.

**Foto 6. Miembro de la Contraloría General de Norte De Santander invitando a la comunidad a formar parte activa como veedores ciudadanos en el municipio.**



**Fuente:** Café Estéreo (2017).

Alexis Caballero menciona como la emisora comunitaria ha trabajado en estrategias que ayuden a la comunidad en la solución de problemáticas y situaciones que requieren de atención prioritaria.

*“La emisora pretende incentivar a que la comunidad por medio de estrategias se logre generar de cierta manera solución a problemáticas sociales, como la realización de cuñas en las cuales se evidencien los problemas, que está enfrentando la comunidad, como violencia intrafamiliar, a la mujer, la envidia al mismo tiempo utilizando todos esos ejemplos con otras estrategias se puede lograr ese proceso de cambio desde de la emisora es una ventaja muy grande, porque todos los días se está tocando a muchas necesidades que se enfrentan con esta*

*realidad.*” (Alexis Caballero 2017). En este argumento se evidencia el interés de la emisora comunitaria por ser parte de la solución a problemáticas y dificultades que enfrente la comunidad, y el trabajo que realiza cada día por llevar a los oyentes algo más que contenido de entretenimiento e información.

**4.2.5. Participación con Incentivos Materiales.** Café Estéreo es un medio comunitario con espacios que incentivan la participación de todos sus radios escuchas a través de concursos que motivan a los oyentes a dar a conocer su opinión y a tener una fiel sintonía a cambio de premiaciones que se entregan a partir de actividades recreativas. Este tipo de participación Pretty (1995), lo define como acción de motivar a través de recursos que generan participación de la comunidad, poniendo como ejemplo una institución local que incentiva el aporte de la comunidad con mano de obra, mientras la entidad les ofrece materiales para la realización del trabajo.

**Foto 7. Premiación a ganadora, por la fiel audiencia de la programación diaria.**



**Fuente:** Café Estéreo.

Alexis Caballero recuerda en su época director de la estación radial los espacios de participación que se abrieron a la comunidad y cómo era la aceptación por parte de la población.

*“Estaban los copleros la música campesina charranga que no deja de existir dentro de nuestro municipio es folclor el espacio lo tienen las agrupaciones vienen nos piden el espacio ellos vienen y tocan se les organiza el sonido a pesar de las dificultades siempre han tenido el espacio los copleros continúan cuando se puede se les motiva con premios se hacen concursos como tal, se apoyan las murgas campesinas que son las que finalmente se presentan en las ferias y fiestas del municipio entonces esa selección sale de aquí de la emisora en la preinscripción vienen y toca y los oyentes son los que definen quienes se presentan a esas murgas campesinas otras experiencias así vivida” (Alexis Caballero 2017).*

En ella se puede apreciar que desde la labor hecha por la emisora, se incentiva a la participación de sus oyentes mediante de la realización de concursos que motivan al radioescucha a ser parte activa de la estación, a través de las diferentes actividades recreativas propuestas, cumpliendo además con la doble función de fidelizar la sintonía de los pobladores mientras se les motiva con la entrega de premiaciones por su participación.

De igual manera como lo argumenta Pretty en su teoría, el incentivo material juega un papel importante en este tipo de participación, una estrategia que propone estimular o inducir a generar algún tipo de conducta deseada encaminadas hacia algún objetivo, de acuerdo con esto se puede resaltar acciones relacionadas, como la entrega de premios por participación o simplemente por llamar y reportar su fiel sintonía, que ha servido de estrategia para el aumento de audiencia.

**4.2.6. Participación Funcional.** La emisora comunitaria café estéreo es un medio que genera participación de la comunidad en campañas que ayudan a dar solución a las problemáticas que allí se presentan, como generar iniciativa de cuidado al medio ambiente cooperando con el reciclaje, la no tala de árboles el ahorro de energía, el reciclaje y muchas actividades más, contribuyendo así a la mejora del ecosistema y las condiciones climáticas, María Helena Remolina menciona algunos programas.

*“El re bosque y Norte cafetero Programas realizado por algunos docentes y campesinos que ofrecen técnicas desde su conocimiento agrícola, Se abre espacios para programas esporádicos de entidades como Salud pública, campañas de promoción y prevención en salubridad, cuidado ambiental. (María Elena 2017).*

Figura 6. Campaña realizada por el grupo de investigación Colegio Raimundo Ordoñez Yáñez del municipio de Lourdes, apoyada por la emisora.

**¿Tiene residuos cítricos en casa?**

Cáscaras de limón criollo  
Cáscaras de limón injertado  
Cáscaras de mandarina  
Cáscaras de naranja

**¿Tiene árboles de cítricos en casa o en su finca?**

Y no planea recoger sus frutos...

**El Grupo BioEssence le invita a guardar las cáscaras de los cítricos (naranja, mandarina, limón injertado o criollo) en una bolsa y contactarnos para su recolección inmediata; o avisarnos acerca de algún árbol frutal de su casa o finca que no planea recolectar y esté a punto de madurar.**

De esta manera evitamos que vayan a la basura o a los rellenos sanitarios, practicamos el reciclaje y la separación de basuras, aportamos un grano de arena a nuestro medio ambiente, y apoyas nuestra labor investigativa, innovadora y emprendedora.

**Contacto:**

Whatsapp: 3209443156  
Facebook: Grupo BioEssence  
Email: [jesus.a.combariza@hotmail.com](mailto:jesus.a.combariza@hotmail.com)




Fuente: Café Estéreo (2017).

Se hace necesario resaltar que, desde la línea ecológica, Café Estéreo también promueve de forma amplia la acción de los Lourdense en la ejecución de campañas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, el reciclaje, ahorro de energía, el No a la tala de árboles, entre otras, con el objetivo de contribuir positivamente a la conservación del ecosistema y reducir el impacto del cambio climático.

Este tipo de participación Pretty(1995), lo define como la acción donde la comunidad se involucra para dar cumplimiento a los objetivos planteados por una entidad que plantea y planifica el proyecto mientras la población solo se encarga de su ejecución, de acuerdo con la definición de este autor este es un proceso encargado de orientar y guiar las acciones propuestas mientras que delega las funciones. Es así como la emisora comunitaria ha trabajado en estrategias que ayuden a dar solución a las problemáticas y dificultades que tenga el municipio, como temas medio ambientales de salud y agrícolas mencionadas anteriormente por María Helena Remolina, estos son expuestos a la comunidad para que ellos conozcan las dimensiones de la situación que les ocurren y allí mismo se tomen medidas en conjunto con la población, para que adquieran el compromiso conjunto en la consecución de los objetivos.

**4.2.7. Movilización Autónoma.** La comunidad Lourdense ha sido desde siempre motivada a tener iniciativa y proponer acciones que logren generar cambios y mejorarla calidad de vida de los pobladores, siendo la radio comunitaria un espacio propicio para lograr su manifestación y motivar a otros a trabajar en conjunto para lograr los objetivos de esta manera. La participación autónoma lo define su autor Pretty (1995). Como una actividad donde la comunidad participa de manera conjunta de la formulación de proyectos, esto permite que los involucrados obtengan aprendizaje de la experiencia vivida en todo el proceso.



**Foto 8. De izquierda a derecha: Hna. Rosario, María Helena R, Ricardo Villamizar, Pbro. William Gélvez y Jenny Bernal Integrantes de la emisora, Liderando las comparsas del municipio en apoyo a las actividades de las ferias y fiestas.**



**Fuente:** Café Estéreo (2014).

Ricardo Villamizar hace énfasis en cómo se ha promovido esta forma de participación y deja en evidencia los beneficios que ha tenido la emisora durante su trabajo.

*“La emisora en transcurso ha hecho muchas actividades la que más a llamada atención es la radiotón donde se les hace el llamado a los oyentes para que colaboren en alguna ayuda o aporte se han hechos concursos de murgas campesinas también donde se les dan a los participantes un incentivo también se han organizado basares se han hechos concursos de*



*muchas cosas para que la gente colabore en esta emisora más en las actividades que la emisora Café Estéreo ha realizado en el transcurso de estos años”.*(Ricardo Villamizar 2017).

Este tipo de participación es el que se da con iniciativas propias de las personas. En el caso de la emisora comunitaria, sirve como una estrategia que no solamente permite el beneficio propio sino que además ha logrado movilización de la comunidad en pro de la consecución de sus objetivos, dado que se han visto favorecidos con este tipo de iniciativas.

Así pues, se considera que la emisora logra unir a la comunidad de Lourdes con el fin de hallar solución a las problemáticas que afectan y aquejan al municipio. De allí que surja la creación de espacios donde la colectividad se vincula y participa activamente en los procesos de cambio, por ello María Elena Remolina, explica una estrategia fundamental que llevan a cabo en la estación:

*“Es abriendo espacios a programas sociales que motiven a las personas a cambiar y encuentren soluciones a sus problemas o inquietudes, somos amigos por ejemplo de programas como alcohólicos anónimos donde estos programas se realizan con la idea de “ayudar a la gente a ayudarse a sí misma”, o programas sociales como” Cuénteles al comandante”, creado con el apoyo de la policía cívica del municipio y cuyo objetivo es hacer ver las falencias que como comunidad tenemos. (María Elena Remolina, 2017).*

De esta manera, a partir de los seis tipos de participación tomados por referencia a Pretty (1995), logra evidenciarse cómo la emisora comunitaria Café Estéreo ha sido promotora del ejercicio de interactividad con la comunidad, permitiendo fortalecer la convivencia y el bienestar de la población.

En esta labor de promover el ejercicio de interactividad con la comunidad, mientras que se fortalece la convivencia y el bienestar de la población se hallaron algunos programas representativos y que cuentan con una buena sintonía, como por ejemplo “Atardecer Campesino”, o “El despertador de las mañanas”, espacios dedicados a los campesinos donde la música campesina, las coplas, complacencias y temas de agricultura hacen parte del contenido que ayudan a reforzar su identidad. Así pues, se considera que es posible lograr un proceso de cambio social a través del colectivo comunal, con programas de impacto y que se relacionen estrechamente con las temáticas propias de la dinámica Lourdense.

La participación que ha tenido la comunidad en la emisora desde sus inicios hasta el momento, se considera como una acción más informativa, en la que se dan a conocer las acciones a realizar o datos sobre diferentes temáticas, mientras que los receptores escuchan atentamente y realizan comentarios breves, considerándose entonces en ciertos casos como más pasiva que activa.

Para que exista una contribución mucho más efectiva, se deben crear estos lugares en los que se vaya más allá de la intervención en relación con campañas o concursos, puesto que la radio comunitaria está configurada como un lugar intercambio cultural, de dar voz a los que no tienen voz, teniendo así una función social mucho más amplia e importante.

Por ello, la apertura de canales para la expresión y circulación de las opiniones excluidas, permite dar un sentido más profundo a la radio comunitaria y a su vez, contribuir a la solución de las dificultades que presenta el municipio, a generar procesos de fortalecimiento de las identidades locales sin perder la capacidad de dialogar con la diferencia, hecho que vendría dado con la estructuración de una propuesta radiofónica participativa.

Sin lugar a duda, los procesos de comunicación en la radio comunitaria deben ser horizontales, en los que se propenda por la retroalimentación, el respeto de las dinámicas propias de los Lourdense y la toma de decisiones colectivas, el fomento de la democracia, fortalecer la cultura local, pues esto es un principio fundamental en lo comunitario. No se puede pretender realizar una participación efectiva si no se tienen en cuenta las diferentes opiniones por responder a una sola línea de estructura o de pensamiento, y mucho menos si no se reconocen las construcciones y aportes previos que permitieron sentar las bases de la emisora en la comunidad.

Es así como se logra que la comunidad de Lourdes verdaderamente se empodere del micrófono, mediante la realización propia y emisión diversos programas que por ejemplo tengan que ver con la cultura y tradición Lourdense, temas de género, programación para adultos mayores e incluso programas infantiles hechos por y para los niños, entre otros muchos escenarios que se pueden realizar si tanto la emisora, como la comunidad, se da a la tarea de intervenir mediante el recursos radiofónico.

Aunque se denotan los esfuerzos de Café Estéreo por configurar una programación con contenidos que incluyan la cotidianidad, los gustos, los problemas, algunos temas de cultura y demás elementos que hacen parte de la construcción de la comunidad Lourdense, aún hace falta generar mecanismos de acercamiento para ejecutar un contacto más directo y participativo.

Desde la temática de espacios de encuentro, la radio comunitaria se establece como un lugar de intercambio creado para que la población organice e impulse sus procesos de cambio mediante actividades que reúnan a la comunidad, logrando los acuerdos comunales frente a las diferentes situaciones que se presenten y que de una u otra forma afectan su situación.

Se debe tener en cuenta que la radio comunitaria debe ser un medio de participación para la emisión de los programas culturales o educativos que fortalezcan la identidad de la comunidad Lourdense, teniendo así la oportunidad de despertar el interés por el involucramiento de las personas en los espacios de toma de decisiones.

Frente a ello, la promoción realizada por la emisora es la que hace que la comunidad de municipio de Lourdes se motive y participe de las distintas actividades a través de sus programas radiales. Desde el accionar de Café Estéreo, se considera que los oyentes han tenido acceso a contenidos de reflexión y aprendizaje, puesto que se han vinculado a campañas que realizan las distintas entidades del municipio que promueven movilizaciones en rechazo a la violencia y maltrato, el abuso sexual y en apoyo a la protección del ecosistema, entre otras, las cuales son difundidas por la emisora.

En esta emisión de contenidos significativos se promueven las acciones en pro de solucionar las problemáticas del municipio, además de la educación en valores o religiosidad, con el fin de conservar esos arraigos característicos de la población. Por ello, la emisora Café Estéreo ha promovido los valores y cualidades del buen ciudadano, a través de espacios como el “club del oyente” un programa dedicado a transmitir información de interés para la población, de campañas y de intervenciones de entidades como Alcaldía, comisaria, centro de salud, policía, y otras, con el fin alcanzar una mayor audiencia y recepción de los contenidos, con el ánimo de promover una buena convivencia ciudadana.

A través del medio radiofónico también se ha abierto espacios a los aspirantes a cargos públicos como alcaldía, consejo municipal, entre otros, dando la oportunidad de que los

pobladores escuchen sus propuestas y que intervengan a través de la formulación de preguntas sobre cuestiones que les aquejan o inquietan.

**4.2.8. Café Estéreo promotor de escenarios para el desarrollo integral y el empoderamiento.** Aquí van ligadas la tercera y cuarta categoría donde estación radial comunitaria brinda espacios que promueven los valores con contenidos educativos y de formación también de ayuda para la solución de las distintas problemáticas con el apoyo de identidades como alcaldía policía nacional centro de salud que se vincula para brindar la atención requerida en cualquier caso que se presente.

Alexis Caballero, manifiesta cuáles son las estrategias que intervienen en el manejo de conflictos:

*“Esas estrategias que se pueden crear en la emisora podemos estar utilizando que llamen a la reconciliación cuñas en las cuales se presenten los problemas, que está enfrentando la comunidad, como violencia intrafamiliar, a la mujer, la envidia al mismo tiempo utilizando todos esos ejemplos con otras estrategias se puede lograr ese proceso de cambio desde de la emisora es una ventaja muy grande, porque todos los días se está tocando a muchas necesidades que se enfrentan con esta realidad”.* (Alexis Caballero, 2017).

En este argumento el empoderamiento hace que la comunidad de municipio de Lourdes se motive y participe de las distintas actividades a través de sus programas radiales, donde los oyentes pueden tener acceso a contenidos de reflexión y aprendizaje, que les ayude a mejorar su calidad de vida. Tal es el caso de las campañas que realizan las distintas entidades del municipio que promueven movilizaciones en rechazo a la violencia y maltrato, el abuso sexual y en apoyo a

la protección del ecosistema y muchos otros temas que afectan a la población, puesto que la idea es empoderar a la comunidad en general.

Según la Real Academia Española, cuando se habla de empoderamiento, se le define como la acción de “hacerse dueño de algo, ocuparlo, ponerlo bajo su poder” (Real Academia Española, 2014). Así mismo, los actores de la emisora comunitaria Café Estéro dan sus interpretaciones alrededor de este concepto como Omaira Melo, quien explica cómo es que se genera el empoderamiento en esta comunidad:

*“La organización comunitaria es el medio que utilizan las comunidades para agruparse identificar problemas o metas comunes, para movilizar recursos, desarrollar e implementar estrategias para alcanzar los objetivos que quieren lograr”. (Omaira Melo, 2017).*

Es así como la emisora comunitaria trabaja en estrategias que ayuden desde su función, como medio difusor, a emitir contenidos que promuevan la participación en la solución a las problemáticas como la educación en valores, sobre todo religiosos, con el fin de conservar esos arraigos característicos de esta población. Con relación a estos fenómenos, Martín Barbero señala lo siguiente teniendo en cuenta el empoderamiento como punto de partida:

*“El empoderamiento comunicativo, generado por un tipo de urbanización irracional se está compensando, de alguna forma, por la eficacia comunicacional de los medios y las redes” (Martín- Barbero, 2006: 149). Por lo tanto, como contrapartida, asegura que “lo que los medios hacen, lo que producen verdaderamente en la gente, no puede ser entendido más que en referencia a las transformaciones que sufren hoy los modos urbanos de comunicar” (Martín- Barbero, 2006: 149- 150)”.*

De esta manera el autor permite relacionar el empoderamiento como el poder o la capacidad de generar algún tipo de transformación. Por lo anterior, la emisora comunitaria Café Estéreo ha sido imprescindible en estos procesos de cambio social en la comunidad Lourdense.

**Foto 9. Participación de niños del municipio en el “Programa Radial de Cuento”, organizado por tutores de la Casa de la Cultura**



**Fuente:** Biblioteca Pública “Casa de La Cultura”.

Así pues, es posible afirmar que la radio comunitaria Café Estéreo se ha establecido también como un punto de encuentro para sus pobladores, en el que a través de su participación e iniciativa propias, se puede dar espacio a la propuesta de acciones que generen cambios provechosos en las condiciones de vida de los Lourdense, dando solución a las problemáticas que se presentan día a día en el pueblo. De allí que la comunidad sea constantemente motivada a la manifestación pacífica para lograr los objetivos propuestos mediante espacios de trabajo conjunto.

Esto se realiza mediante el establecimiento de citas o encuentros en las que los pobladores se reúnen en diferentes lugares y discuten sobre posibles soluciones a las situaciones que los aquejan. De allí surge el estrechamiento de los vínculos comunitarios y acciones concretas para procesos de cambio real en el pueblo.

Sin embargo, teniendo en cuenta que desde sus inicios las radios comunitarias han tenido un estrecho vínculo con la educación informal y no formal, los medios comunitarios han ejecutado el papel de agentes socializadores de conocimiento, y a su vez, se han hecho responsables de poner en práctica acciones concretas que permitan la apropiación de determinadas prácticas y saberes, por lo cual se considera que hace falta la realización de estrategias que permitan desarrollar esta labor.

Por lo anterior, se hace necesario propender por una propuesta de acción más amplia respecto a la intervención de los habitantes, colectivos u organizaciones de Lourdes en el quehacer de la emisora, como por ejemplo hacer parte de ella a través de un programa propio o como parte del grupo de locutores. En este segmento, el principal impulso debe estar dado por el interés del Lourdense en hacer radio comunitaria.

De allí se desprenden otras cuestiones como lo son la necesidad de capacitar a estas personas en el manejo de equipos, en temáticas relacionadas con el periodismo comunitario y el lenguaje radiofónico. Frente a esto, se podrían llevar a cabo encuentros o reuniones periódicas en las que cite a la comunidad interesada. La información de cuándo se llevarían a cabo los encuentros puede ser concordada y difundida principalmente por la emisora y también por el voz a voz, las personas encargadas de la administración de la emisora se darían a la tarea de realizar llamadas los días previos al encuentro del colectivo y concretar la asistencia de los posibles participantes.



**4.2.9. La emisora comunitaria promotora de cultura ciudadana.** Una cuarta categoría que se desarrolla en el marco de la investigación, es el término de **ciudadanía**, que lleva a dar cuenta de las diferentes situaciones en las que la emisora Café Estéreo ha promovido los valores y cualidades del buen ciudadano, manera se relaciona con experiencias como la Red de medios comunitarios – Kcomnet. Una red que al igual que Café Estéreo busca promover estrategias para el desarrollo por medio de la radio comunitaria con el fin de reforzar los valores y principios como de la participación.

De acuerdo con lo anterior, María Elena Remolina define el significado que tiene para ella el ser un buen ciudadano:

*“Es quien colabora y apoya a su prójimo, quien es justo, ve y trata a los demás con igualdad, un buen ciudadano está lleno de valores que los pone al servicio de los demás, que cumple las reglas, es responsable, justo, honrado, da buen ejemplo es educado es la persona que es tolerante y paciente, haciendo que los entornos sean agradables y no hace mal a nadie, eso es para mí un buen ciudadano.”(María Elena Remolina, 2017).*

En este argumento se evidencia la importancia que tiene para los actores generar procesos de participación ciudadana que permitan reforzar la identidad y los valores, en este punto la “comunicación” tiene un vínculo importante con la “democracia”, donde el término de “esfera pública” entra en escena como el espacio generador de participación y oportunidad de opinión para estas comunidades.

Por lo anterior, autores como Silva Levin deciden referirse a estos términos como:

*“La esfera pública es constituida por la participación ciudadana y es en ese ámbito donde se forman los ciudadanos porque se es ciudadano en tanto se participa en la esfera pública en una comunidad cultural y de lenguaje. En los valores compartidos en esa comunidad de sentido, se basa la posibilidad de definir bienes públicos comunes y surge la posibilidad de ostentar la titularidad de los derechos (Levin, 2004; p. 125).*

Así mismo, se hallan espacios como el “club del oyente” un programa dedicado a transmitir información de interés para la población, con intervenciones de entidades como Alcaldía, comisaria, centro de salud, policía, y otras, con el objetivo de llegar a más personas para promover una buena convivencia ciudadana.

En este caso, el municipio de Lourdes forma parte activa de la emisora comunitaria dado que desde tempranas horas, aquellos trabajadores que inician sus labores en las diferentes veredas manifiestan su participación y sintonía en la variedad de programas que tienen que ver con temáticas del campo. Por esto es posible decir que se hace referencia a la comunicación ciudadana desde los aspectos que tienen que ver con lo urbano, público y mediático.

En ese sentido es ciudadano todo aquel que habita una ciudad y que participa de manera activa en la toma de decisiones y funciones en el aspecto legislativo.

*“La **ciudadanía** se convierte en una parte fundamental de lo que implica realizar un trabajo en el campo de la comunicación como cambio social. En palabras de Aristóteles “una ciudad es un cierto número de ciudadanos (...) llamamos ciudadano de una ciudad al que tiene la facultad de intervenir en las funciones deliberativa y judicial de la misma”.*

De acuerdo con lo la comunidad Lourdense. La emisora Café Estéreo ha sido promotora no sólo de valores y educación, la democracia también se incluye allí, ya que este medio abre

espacios a aspirantes a cargos públicos como alcaldía, consejo municipal, entre otros, donde la comunidad tiene la oportunidad de escuchar sus propuestas y ser escuchados además de resolver inquietudes sobre el tema. Uno de los ejemplos que logra evidenciar espacios de democracia, ha sido un programa que se realizó a mediados del año 2014, donde el párroco William Gálvez tuvo la iniciativa de crear un espacio que permitiera la participación de los candidatos a la campaña política de orden ejecutivo que elegiría nuevo alcalde y a los miembros que conforman el consejo municipal. Este foro radial que tenía como nombre “Hablando de política con el padre” (Dirigido por el mismo sacerdote) permitía a los aspirantes hablar de sus propuestas y responder inquietudes de la comunidad, creando así un ambiente de interacción, donde la comunidad también era protagonista.

**Foto 10. Ceremonia de posesión del gabinete ejecutivo de la alcaldía periodo 2016-2019**



**Fuente:** Alcaldía de Lourdes

Aunque se denotan los esfuerzos de Café Estéreo por configurar una programación con contenidos que incluyan la cotidianidad, los gustos, los problemas, algunos temas de cultura y demás elementos que hacen parte de la construcción de la comunidad Lourdense, aún hace falta generar mecanismos de acercamiento para ejecutar un contacto más directo y participativo.

Se debe resaltar que la emisora comunitaria hace referencia a la comunicación ciudadana desde los espacios rurales, públicos y mediáticos, puesto que muchas de las personas que laboran en las veredas alejadas del municipio inician el día escuchando los programas de Café Estéreo, sobre todo aquellos que se relacionan con el área del campo.

Es así como es un hecho que la radio facilita el encuentro de ciudadanías e identidades, así mismo, que reconstruye o reinventa los conceptos emitidos a la esfera pública a través de la diversificación de contenidos. Su existencia posibilita la apertura de las posibilidades de expresión, la multiplicidad de narraciones, la generación de diálogo entre diferentes actores, dando así espacios de concertación tangibles e intangibles para la expresión de la comunidad.

Con este trabajo se ve reflejado que se puede lograr un proceso de cambio social a través del colectivo comunal, donde la población reconozca cuáles son las problemáticas por las que se ven afectados. De igual forma, la radio comunitaria también debe provocar un impacto de transformación en la sociedad, por ello en Café Estéreo se espera que los pobladores logren adquirir más compromiso y reconozcan la importancia de este medio de comunicación, para lograr el desarrollo de la población.

Sin lugar a dudas, los retos a los que se enfrentan día a día las radios comunitarias en Colombia no son pocos. Muchos de estos espacios radiofónicos incluso se ven truncados a mitad de camino cuando realizan el intento de consolidar sus proyectos comunitarios como espacios

reales para el desarrollo y la mediación de los pobladores, puesto que se encuentran ubicados en medio de zonas afectadas por el conflicto armado, sumándose además al hecho de tener problemáticas sociales y económicas presentes desde hace varios años en la región.

En medio de estos desafíos dados por las diferentes condiciones de cada zona, y del reto que supone salir al aire cumpliendo con los parámetros que se establecen para que un medio se considere como emisora comunitaria, se encuentra la comunicación, como el pilar fundamental de cada acción a desarrollar.

Sin embargo se hace necesario transformar el concepto radiofónico, realizando una programación radial que incluya mucho más a la población y que desde allí se den las apuestas para tratar temas que generen impacto social y la participación activa en la emisora. La dinámica de participación, como característica importante de las radios comunitarias, permite que, al involucrarse más activamente la comunidad en los procesos, se le otorgue más importancia a la continuidad del medio, y que, gracias a la fidelización e intervención de los pobladores se eleven los rangos de audiencia.

Otro de los inconvenientes hallados en el proceso de rentabilidad y sostenibilidad de las radios comunitarias es su manera de difusión, pues esta se ha convertido en un limitante para su reconocimiento a nivel nacional. La constante evolución tecnológica ha traído consigo profundos cambios incluso respecto a las formas de hacer radio, hoy en día hay muchos modelos y formas de llevar a cabo procesos radiales, por eso, las emisoras comunitarias no pueden quedarse atrás de esos avances.

Por ello, es importante evaluar cuál es la situación tecnológica de las emisoras, en qué estado se encuentran los equipos, de qué forma se da la transmisión y cuál es su alcance, para así

conocer cuáles serían los retos económicos del gobierno y de las mismas estaciones. A partir de este diagnóstico y de los avances del país en materia tecnológica, se podrían incursionar incluso en la transmisión digital o vía web, propendiendo por alcanzar un mayor espacio en la agenda pública nacional y la apertura a más radioescuchas que comprendan la importancia de las emisoras comunitarias en cada región del país.

Sin lugar a duda, los bajos niveles de conocimiento de la radio como medio empresarial, el poco conocimiento de formas adecuadas de administración o de mercadeo y la inadecuada elaboración de parrillas para la comunidad han incidido en el deterioro económico de estos medios. La experiencia ha demostrado que la actitud pasiva y desinformada frente a la normatividad y las formas de promover y exigir políticas públicas claras a un estado al que aún le hace falta diseñar muchas más estrategias de fomento a las radios comunitarias, ha hecho un impacto negativo en su correcto funcionamiento. En palabras de los mismos actores, se adoptó una postura demasiado pasiva frente al ejercicio del quehacer radiofónico, puesto que no se había otorgado la suficiente relevancia a la construcción y fortalecimiento desde el trabajo directo con la gente.

Adicionando esto a la ausencia de una propuesta económica bien definida para la experiencia de radio comunitaria, se hace poco viable la continuidad de un modelo que verdaderamente aportare a la cimentación de sociedad desde sus contenidos, debido a que no continuamente no se puede cumplir con los aportes necesarios para el mantenimiento. Por lo anterior, es imprescindible buscar la creación de alternativas financieras que eviten llegar a acciones de cierre de programas, la clausura de las emisoras, e incluso procesos de cambio de línea estructural de medio comunitario a comercial debido a la baja rentabilidad del espacio radiofónico.

Así pues, a modo de resumen, la ejecución vínculos estratégicos con diferentes entes comunitarios, en compañía de la articulación de políticas gubernamentales y la ejecución de las acciones individuales de las emisoras desde cada zona o región del país, son gestiones positivas que posibilitan el beneficio económico de los entes radiofónicos, para que a largo plazo éstas puedan contar con fondos o recursos propios y no se vean enfrentados a crisis monetarias, tal como está sucediendo en estos momentos con Café Estéreo.

La comunicación comunitaria implica un proceso de mejora continua que tiende a la integración colectiva de todos los actores participantes progresivamente. Desde Café Estéreo se hallaron espacios para la transformación desde pequeños núcleos que han ido dando pasos de aceptación en la comunidad, sin embargo las experiencias en las que se halla un elemento de participación claro, permiten abrirse mucho más a lo que se ha denominado como democratización de la comunicación, que surge como respuesta a la necesidad de transformar unos medios tradicionales que no generan sensaciones de representación en la gente.

Se propende entonces por generar conciencia de que la comunidad pertenece a un espacio, que ese espacio existe y puede ser mostrado hacia afuera mediante la radio comunitaria, un espacio en el que se puede configurar la organización y movilidad de públicos que se involucran en ella mediante el fomento del sentido de pertenencia y la adhesión a las tradiciones y cultura, pues esto permite abrirse a nuevas formas de concebir la ciudadanía y la identidad, de reconfigurar las acciones realizadas para dar una disposición popular al re-descubrimiento. En este sentido, esa voz propia de los habitantes Lourdenses es la que se podrá construir en el día a día, convirtiéndose en el elemento clave que dinamiza las intervenciones de los oyentes, pero que además incluye una audiencia que se identifica con ese lenguaje radiofónico, ya que los hechos que ocurren son comprendidos y relatados desde su propia óptica.

Así pues, los proyectos radiofónicos que se han realizado y que se deben producir en conjunto con la comunidad para su dignificación a través de la radio, incluirían temáticas que por ejemplo abordarían, la cultura Lourdense, la violencia de género, el desplazamiento forzado e incluso magazines dirigidos a exaltar las expresiones culturales de los jóvenes del municipio, posibilitando el pluralismo y la diversidad.

Así mismo, la promoción de una cultura de paz, que implique el reconocimiento de las diferencias, el intercambio social y por supuesto, la solución de problemas mediante el diálogo. Por ello, la emisora debe producir contenidos de participación frecuentes, ofreciendo así una radio comunitaria que verdaderamente se dé al servicio de la comunidad, siendo un mecanismo para establecer un espacio para el encuentro de opinión y debate.

Sin embargo para que esto sea posible la comunidad debe adquirir mayor compromiso con el medio, para así reconocer la importancia de la radio comunitaria en el desarrollo de la población. A través del reconocimiento de las problemáticas por las cuales se ven afectados es que se podrá provocar un impacto de transformación positiva en la sociedad.

Se habla entonces de que es posible configurar, montar, producir y administrar un medio desde el trabajo y la voz de la propia comunidad, ya que experiencias previas han permitido demostrarlo. Pero que esto debe tener el acompañamiento adecuado, pertinente y oportuno tanto de los líderes de los medios como de la comunidad, además de contar con procesos de capacitación en áreas de lenguaje y producción de discursos radiofónicos y por supuesto, con el apoyo gubernamental que permita que las emisoras comunitarias en Colombia se desarrollen de la mejor forma y sean sostenibles con el tiempo.



## Conclusiones

En la anterior investigación se realizó una línea de tiempo que abarca desde el año de 1980 hasta el año 2017, logrando evidenciar seis etapas que han marcado la historia de la estación radial Café Estéreo del municipio de Lourdes, en ellas se resalta el trabajo que sus actores han realizado en búsqueda del fortalecimiento de su identidad.

Se evidenció que la emisora comunitaria Café Estéreo, así como la gran mayoría de estaciones de radios comunitarias cuentan con el apoyo económico de las iglesias, siendo éstas el motor que permite a esta clase de medios poder solventar sus gastos monetarios para continuar con su funcionamiento, ya que no se cuenta con el apoyo del estado y se está sujeto al aporte de la misma comunidad, que en muchos casos no alcanza a reunir los recursos suficientes para el sostenimiento.

En el desarrollo de la investigación se detecta a las dificultades económicas por las que la estación radial ha atravesado, contrastando así con emisoras comunitarias en similar situación que dificultan su funcionamiento, como lo evidencian muchas de las experiencias expuestas en los antecedentes de este proyecto.

La emisora comunitaria que por más de 30 años ha estado al servicio de la comunidad se ha convertido en un vehículo de progreso para sus habitantes ya que además de ser un medio de información y entretenimiento, también ha abierto espacios educativos y formativos, que soportan a la comunidad con sus actividades diarias.

Café Estéreo ha logrado abrir espacios de participación para la comunidad, siendo un medio incluyente, que promueve el cambio social y convivencia ciudadana, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

La realización de este proyecto de sistematización llevó tanto a los investigadores como a los actores del proceso a indagar y comprender la verdadera importancia que tiene para la comunidad la emisora comunitaria. Frente a esto, se logró evidenciar el apoyo que brinda a sus habitantes con el objetivo del fortalecimiento y desarrollo social del municipio.

A partir de las cuatro categorías planteadas que se desarrollaron en el marco de la investigación, se halló que esta estación radial ha promovido tanto la participación como la inclusión, la comunicación para el cambio social, el empoderamiento y la convivencia ciudadana, procesos que han sido protagonistas en cada uno de las etapas de funcionamiento de la emisora, y que a su vez ha beneficiado a la comunidad.

En cada una de las experiencias, se evidencia el gran esfuerzo de la emisora comunitaria Café Estéreo por mantenerse al aire y el entusiasmo con el que sus actores trabajan a diario para ofrecer el mejor contenido a sus oyentes.

Finalmente es posible establecer en el desarrollo de esta investigación el papel fundamental que juegan las radios comunitarias en los procesos de desarrollo y cambio social en beneficio de las comunidades, que en la mayoría de los casos son marginadas y abandonadas por el estado.

## Recomendaciones

La emisora comunitaria Café Estéreo espera poder contar el aporte económico en los próximos años de forma masiva con la comunidad. Ya que mes a mes la estación requiere de recursos para lograr solventar sus gastos, se debe trabajar en la motivación a los habitantes tanto del sector urbano como del área rural, para que se reintegren al “Club Del Oyente”, un grupo de amigos creado por Daniel Cañas, (El cual en sus inicios tuvo una acogida importante) para que de esta manera se logren obtener los ingresos necesarios para el sostenimiento de la estación radial.

Se recomienda a la emisora comunitaria trabajar estrategias que logren generar una vinculación colectiva de cada uno de los espacios y actividades que desarrollen, con el fin de promover la inclusión y participación de manera constante, para finalmente evidenciar el compromiso de la estación radial con la comunidad de la misma manera como años atrás se pudo efectuar con programas que incentivaban a la comunidad como “Atardecer Campesino”, el “Despertador De Las Mañanas”, los cuales tuvieron una acogida importante por la población.

La situación económica y administrativa juega un papel fundamental en conjunto con el aporte de las diferentes entidades locales ya que son ellas quienes deben propender por el desarrollo político de tácticas o estrategias que dirijan rumbo a seguir y protejan las radios comunitarias, otorgando facilidades para que se realicen los aportes necesarios que requieren los proyectos de este tipo, con el fin de beneficiar a la emisora comunitaria y que ésta pueda solventar su sostenimiento, garantizando una transmisión legal para sus receptores.

Para los actores principales de la dirección de la emisora es de importancia que quienes dieron sus primeros pasos en la fase de inicio y fundación de la emisora Café Estéreo, surja la iniciativa de reanudar el rol de líderes, reintegrándose en su razón social, con el fin de cumplir a cabalidad la misión y visión, dando espacio para la creación de contenidos, la educación y la entretención a los niños, jóvenes y adultos del municipio de Lourdes y a la comunidad que pertenezcan a sus alrededores, para que así sintonicen las mejores producciones radiales.

Finalizando con las recomendaciones para la estación radial Café Estéreo, en los últimos años ha abierto espacios para que pasantes del área de comunicación realicen sus aportes a la estación radial, por ello se hace necesario que este tipo de convocatorias se realice de manera continua. La experiencia ha podido determinar que este tipo de acciones han permitido crear y diseñar herramientas comunicativas de gran beneficio para la comunidad, ya que ha permitido atraer la audiencia desde la creatividad y el conocimiento implementado por los practicantes en su paso por la radio.

## Referencias Bibliográficas

- Acosta, L. (2005). Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Citado por Machicado, J. (2013). ¿Qué es la ciudadanía? Obtenido de Apuntes jurídicos: <https://jorgemachicado.blogspot.com.co/2013/05/ciu.html>
- Beltrán (2005). Comunicación En Un Campo De Resistencias. Recuperado de: <https://mseducacion.files.wordpress.com/2014/08/comunicacion-un-campo-de-resistencias.pdf>
- Eizaguirre, M., Urritia, G., & Askunze, C. (2004). La sistematización, una nueva mirada a nuestras prácticas. España: Lankopi S.A.
- Espitia Viasús, J. (2014). La sistematización de experiencias, un campo. En A. C. Dagron, Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social (págs. 167-196). Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- García López, E. J., & Dueñas Salmán, L. R. (Agosto - Octubre de 2012). RAZÓN Y PALABRA. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Obtenido de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/07\\_DuenasGarcia\\_M80.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/07_DuenasGarcia_M80.pdf)
- Gumucio, A. (2001). Haciendo olas. Nueva York.

Gumucio A. (2014). Pensar Desde La Experiencia “Comunicación Participativa En El Cambio”.

Recuperado de:

<file:///C:/Users/nm/imagenes%20Doris/Downloads/PENSARDESDELAEXPERIENCIA-AmparoCadavidyAlfonsoGumucio.pdf>

Jara (1994). Orientaciones Teórico-Prácticas Para La Sistematización De Experiencias.

[http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6\\_JAR\\_ORI.pdf](http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf).

Jara, O. (2006). Guía Para Sistematizar Experiencias.

Molano Torres, C., Carrillo Toloza, G. R., & Meza Jaimes, J. L. (2012). RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA EMISORA COMUNITARIA ARMONÍA STÉREO. San José de Cúcuta, Colombia.

Muliterno, E. (4 de Diciembre de 2012). Elvira Muliterno. Obtenido de <http://www.elviramuliterno.com/que-es-el-empoderamiento/>

Pareja, R. (1984). Radio Comunitaria. Obtenido de BANCO DE LA REPÚBLICA. ACTIVIDAD CULTURAL:  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm>

Real Academia Española. (2014). Obtenido de Diccionario de la lengua española:  
<http://dle.rae.es/?id=3DoiQ7S>

Rodríguez, C., Obregón, R., & Vega, M. J. (2002.). Estrategias de comunicación para el cambio social. Quito, Ecuador.: Friedrich Ebert Stiftung Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación.

Seminario, R. V. (2009). Manual autoinstructivo: Aprendiendo a sistematizar. Las experiencias como fuente de conocimiento. . Lima, Perú: Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH.

UNESCO. (2003). LEGISLACIÓN SOBRE RADIODIFUSIÓN SONORA COMUNITARIA. Estudio comparativo de legislaciones de trece países. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001309/130970s.pdf>.

## Anexos

## Anexo 1. Entrevista

<b>DIRIGIDA A:</b> PERSONAL DE LA EMISORA		<b>NOMBRE:</b> RICARDO VILLAMIZAR
<b>LUGAR:</b>  Emisora Estéreo	<b>PROPÓSITO:</b>  Sistematizar históricamente el proceso de construcción de Café Estéreo.	<b>CARGO:</b> LOCUTOR
<b>TEMÁTICA/ CATEGORÍA</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>Cambio social</b>	-¿Qué significa organizarse para lograr el cambio comunitario?	Organizarse para lograr un cambio comunitario más que todo es ponerse de acuerdo con las demás personas de esta comunidad, para ver qué es lo que realmente necesitamos como tal ponernos de acuerdo en lo que unos quieren y otros quieren es un poco complicado la idea es organizarse como comunidad, buscar algo preciso y basarnos en eso y enfocarnos en una sola cosa para que no se creen desacuerdos en un lado y otro eso sería para formar un cambio comunitario.
	-¿Cuáles son las estrategias desde la emisora para facilitar procesos de cambio social en la comunidad	Las estrategias de las emisoras son como tal que a través de diferentes programas lleguen a la comunidad y que estos tengan un pensamiento diferente las cosas que están bien o mal me explico la policía nacional de nuestro municipio tiene programas que llegan a la comunidad muchas personas no tienen la oportunidad muchas veces de participar de una alguna reunión o a través de la alcaldía o a través de las diferentes entidades que organizan y se puede hacer a través de la emisora comunitaria
	¿Cómo provocar un cambio social a través de la organización comunitaria?	Ahí se genera un cambio social en muchas cosas si tienen alguna inquietud pues la gente averigua y pregunta y por eso es muy importante la emisora en nuestro municipio por eso por que organizamos y hacemos un cambio social le llevamos a gente programas que los motivan alguna cosa por lo general la emisora siempre va tener eso va a generar en las personas un cambio de una u otra manera



<b>Participación</b>	<p>-¿Cuál es el significado que tiene para Ud. Café Stereo?</p>	<p>La emisora café Estereo para mi significado de la emisora es mi segundo hogar a través de esta emisora pude lograr muchas cosas se me abrieron las puertas en muchos lados también me sirvo mucho para llegar a la gente y darse a querer de la gente entonces para mi esa pregunta es muy importante sabe el significado de la emisora café Estéreo es mucho es mi vida como tal fueron bastantes años que estuve en esa emisora entonces es parte de mi vida mi crecimiento como persona.</p>
	<p>-¿Cómo lograr que los contenidos emitidos sean agradables y promuevan la participación de la comunidad?</p>	<p>La mayoría de programas que tiene la emisora Café Stereo, son programas interactivos donde se le da la facilidad de las personas que participen que a través de una canción o mensaje de texto o un mensaje de whatsapp, participen a través de una llamada larga al aire la mayoría de los programas de la emisora hace que se sienta contenta de que se rían de que si están pasando por un momento de tristeza pues que se note que están contento o de que al menos o que se les borre por un o instante esa tristeza que tienen por el momento los contenidos que tienen nuestra emisora son agradables para la comunidad. Entonces Café Stereo es una emisora que le da la opción a los oyentes para que participen y se ganen premios son muchas las cosas que hace nuestra emisora para que la comunidad a los oyentes permanezcan conectados a nuestro dial.</p>
	<p>¿Qué actividades ha realizado la emisora para que la comunidad se vincule?</p>	<p>La emisora en transcurso ha hecho muchas actividades la que más a llamada atención es la radiotón donde se les hace el llamado a los oyentes para que colaboren en alguna ayuda o aporte se han hechos concursos de murgas campesinas también donde se les dan a los participantes un incentivo también se han organizado basares se han hechos concursos de muchas cosas para que la gente colabore en esta emisora más en las actividades que la emisora Café Stereo ha realizado en el transcurso de estos años. La comunidad siempre va estar vinculada con la emisora más que una emisora es la vida de acá de la comunidad la emisora café Stereo siempre ha sido esa amiga que está siempre en los momentos tristes o alegres en la cocina, sala siempre va estar la emisora entonces la comunidad siempre va estar vinculada a las diferentes actividades que haga.</p>

<p>-¿Cuál es la participación que tiene la comunidad de forma directa o indirecta en cada uno de los eventos de la emisora?</p>	<p>La participación de la comunidad siempre ha estado pues muy ligada a la emisora a través de la junta organizadora de la emisora que la comunidad está pendiente de la programación, de la emisora y comunidad normal ósea personas del común que llegan que dicen yo quiero ser parte de la emisora entonces siempre están vinculados con la emisora y aparte de esos son oyentes de la emisora las demás personas, están ahí en sus hogares escuchando día a día que hacen los aportes a la emisora tanto económicos como las propuestas que hacen que me gustaría que la emisora sonora tal programa o hablaran de esto uno de los programas que ha llamado atención el rosario que se hace nuestra señora de Lourdes, es programa, para la comunidad hecho por la comunidad hay siempre van estar metidos de forma directa o indirecta siempre van estar ahí vinculados con la emisora a través de todos estos programas.</p>
<p>-¿Cuál es el diagnóstico o evaluación que diga por qué hay que cambiar la parrilla de programación?</p>	<p>La parrilla de programación son los miembros de la junta de la emisora y van ver si un programa está pegando o no entonces si hay un programa que tiene mucha audiencia ese programa siempre va pertenecer ahí en el caso de la emisora siempre han escuchado prácticamente entonces si hay un programa que tiene mucha audiencia ese programa siempre va permanecer al aire en el caso de nuestra emisora siempre han escuchado prácticamente los mismos programas y la gente dice que porque tanto es programa porque si tiene mucha audiencia siempre va pertenecer ahí en el caso de la emisora siempre la gente dice porque los mismos programas porque son programas de mucha audiencia entonces la parrilla de programación siempre va estar ahí o la van a modificar en algún momento si la programación está fallando que la audiencia diga no ese programa no lo escucho me voy a pasar por otra emisora mientras por ejemplo está sonando un programa de una hora de nuestra emisora la gente no llama no participa a través de los mensajes quiere decir que ese programa no lo están escuchando es un motivo para que lo quiten de la parrilla de programación y hay que buscar un programa acorde que los oyentes quieren.</p>
<p>- ¿Qué cambios se ha visto que se hayan generado a partir de estos procesos?</p>	<p>Los cambios que se genera en la parrilla de programación son buenos y malos a la vez porque así sea a dos personas le gustan pero al resto de personas no le gustan y siempre van haber alguien inconforme entonces siempre se va a generar ese desacuerdo en los oyentes pero por lo general siempre se guía el productor o el director artístico de la emisora o los miembros de la junta de que ese programa se debe quitar si o si así hayan</p>

		20 personas que les gusta pero si hay 80 que no les gusta se tiene que quitar ese programa entonces esos son los cambios que genera son buenos y cambios malos.
<b>Empoderamiento</b>	<p>-¿Quién tiene el poder desde la radio comunitaria para darle a la iniciativa lo que desea para toda una comunidad?</p> <p>-¿Cómo ha impactado económico en el desarrollo de la emisora comunitaria?</p> <p>-¿Cuáles son las necesidades o problemáticas que identifica esta frecuencia comunitaria en la comunidad de Lourdes?</p>	<p>El poder de la radio comunitaria para darle la iniciativa bueno se puede decir de ambos lados o ambos bandos tanto la comunidad como la gerencia porque yo como audiencia, puedo decirle al jefe o al gerente que es el padre de la junta porque hay gente que no le gusta pero si ellos no quieren cambiarlo obviamente que no lo van a cambiar entonces más que todo es de ambos lados, pero por lo general siempre tiene de ganar la comunidad porque ellos son los que oyen son los que aportan ellos son los que están pendientes de la emisora para que funcione porque si la ayuda de la comunidad la emisora no puede cancelar deudas no puede pagar los recibos que debe cancelar entonces por lo general siempre es eso pero como le digo si el gerente que está ahí está montado en momento en la gerencia o los miembros de la junta no dan el aval para que los programas se modifiquen pero por lo general siempre la comunidad son los que decide.</p> <p>El impacto económico, que ha generado es que sigue al aire porque si la gente hubiese seguido colaborando estuviera fuera del aire, pero pues hay muchas entidades que se vincula están los cafeteros, que hacen su aporte para que la emisora funcione esta la administración también que hace su aporte para que la emisora, funcione le pasen por los avisos entonces la misma comunidad a través del club del oyente están aportándole a la emisora mensual, para que la emisora funcione y pues a través de todo esto aportes que hace la comunidad y la emisora se ha mantenido, entonces ahí ha estado la emisora funcionando no hablemos del desarrollo de la emisora pues como tal la emisora necesita equipos necesita, algunas cosas para decir que unos años atrás del comportamiento de cómo está la emisora créame que está un poco quedada se supone que estamos en 2017 la emisora es para que estuviera una buena consola o buen enlace o tuviera buenos micrófonos se ha mantenido en lo del desarrollo que haya estado así bastante montada no.</p> <p>Las necesidades y problemáticas que tiene la comunidad de Lourdes, la emisora siempre ha tenido un papel fundamental en cuestiones de avisos que se murió algún familiar de x persona entonces llamaron o la emisora le presta ese servicio para que se divulgue que hay una persona, que falleció o la gente está siempre conectada con eso la gente siempre va estar informada a través de la emisora es muy importante saber que las personas tienen necesidades y que en algún momento la emisora, ha sido</p>

		<p>pieza fundamental sepa los familiares amigos que se perdió alguna donde siempre la emisora va estar ahí pendiente de se extravió tao cosa por favor llevarlo a tal parte, siempre y cuando las mismas personas acudan a la emisora</p>
<b>Ciudadanía</b>	<p>- ¿Qué significa ser un buen ciudadano?</p> <p>- ¿Cómo se promueve la formación ciudadana desde Café Stereo?</p> <p>(¿Cómo se promueven los valores que acaba de mencionar desde la emisora comunitaria?</p> <p>-¿Qué relación existe entre ciudadanía y cultura de radio comunitaria?</p>	<p>Ciudadano por lo general está pendiente que las demás personas estén bien de que si ve que pasa algo y uno colabora no hacer oído sordo y hacerse el indiferente sino estar pendiente e que si se puede ayudar se ayuda entonces para mí un buen ciudadano es una persona que siempre esta servicio de la comunidad.</p> <p>A través de los programas de la emisora que hace el padre las intervenciones al aire de los mismo locutores digamos, cuando alguien le mete candela hablando vulgarmente aún bosque o un potrero es deber del locutor hacer un llamado de atención a la persona que es no hace y hay así entender el papel que juega, un buen ciudadano que la otra persona sea un buen ciudadano también hace que una persona vea y q está metida metiéndole candela entonces, llega el otro no eso no se hace entonces uno ya no son dos ni tres ya son muchas personas las que como locutor locutores nosotros estamos haciendo ese llamado la emisora comunitaria, hace buenos ciudadanos y los que no tiene ese pensamiento les hace imaginar que deben ser buenos ciudadanos.</p> <p>Por lo general los locutores de radio y más de radio comunitaria, siempre nos basamos en que debemos tener unos principios, que no nos permita ser vulgares ni decir palabras que no se deban decir al aire, entonces siempre por lo general va existir una persona que va llamar indirectamente va decir una mala pablara al aire o va tratar mal alguien, a través de un mensaje y nosotros como cultura de la radio tratamos de siempre limitarnos a lo que es la radio ósea no meternos en otro cuento, pero más que todo lo hable en la pregunta anterior general una cultural en las personas la cultura dela radio comunitaria, siempre va a permanecer buena osea siempre va ser de bien para la comunidad en radio comunitaria, no se va escuchar una mala palabra en cambio en emisora comercial eso es lo que venden o en día las malas palabras mientras en la radio comunitaria no entonces tenemos esa ventaja.</p> <p>Pues la relación que existe con nosotros y la ciudadanía es hacer generar cultura y hacer que las personas también se vinculen con la cultura de la radio</p>

<b>DIRIGIDA A:</b> PERSONAL DE LA EMISORA		<b>NOMBRE:</b> OMARIA MELO
<b>LUGAR:</b> Emisora Café Stéreo	<b>PROPÓSITO:</b> Sistematizar históricamente el proceso de construcción de Café Stéreo.	<b>CARGO:</b> LOCUTORA
<b>TEMÁTICA/ CATEGORÍA</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>Cambio social</b>	-¿Qué significa organizarse para lograr el cambio comunitario?	La organización comunitaria es el medio que utilizan las comunidades para agruparse <b>identificar problemas o metas comunes, para movilizar recursos, desarrollar e implementar estrategias para alcanzar los objetivos que quieren lograr.</b>
	-¿Cuáles son las estrategias desde la emisora para facilitar procesos de cambio social en la comunidad	<b>Se identifica en la comunidad lo más importante para hacer un cambio social y que mejore la calidad de vida de sus habitantes, se utiliza este medio radial para llegar a la comunidad a través de charlas educativas y demás procesos que beneficien.</b>
	¿Cómo provocar un cambio social a través de la organización comunitaria?	<b>Las Organizaciones Comunitarias tiene como propósito fortalecer capacidades y habilidades de hombres y mujeres que lleven a procesos de desarrollo para lograr objetivos que beneficien a toda una comunidad.</b>
<b>Participación</b>	-¿Cuál es el significado que tiene para Ud. Café Stereo?	Para mi café estero es nuestra emisora comunitaria líder en nuestro Municipio, que logra llegar a las comunidades más apartadas, a donde no llega ningún otro medio, ya que hasta este momento hay muchos lugares a donde no llega otra tecnología, llámese televisión y señal de celular. Es el enlace entre la comunidad rural y urbana.
	-¿Cómo lograr que los contenidos emitidos sean agradables y promuevan la participación de la comunidad?	<b>Realizando encuestas de satisfacción e indagando entre la comunidad que les satisface lo que hasta ahora se emite y que les gustaría escuchar.</b>

	<p>¿Qué actividades ha realizado la emisora para que la comunidad se vincule?</p> <p>-¿Cuál es la participación que tiene la comunidad de forma directa o indirecta en cada uno de los eventos de la emisora?</p> <p>-¿Cuál es el diagnóstico o evaluación que diga por qué hay que cambiar la parrilla de programación?</p> <p>- ¿Qué cambios se han visto que se hayan generado a partir de estos procesos?</p>	<p>La emisora realiza permanente solicitudes a la comunidad para su participación económica con el fin de pagar la energía, Sayco y Acinpro, para actualización de equipos, para realizar la parrilla de emisiones, para el pago de personal.</p> <p>La comunidad participa directa e indirectamente en todos los eventos que la emisora y que la Junta Directiva programan para mantenerla al aire.</p> <p>No se ha realizado ningún diagnóstico pero desde mi punto de vista si hubiese necesidad de cambiar la parrilla de programación, se haría primero una encuesta para sondear entre la comunidad que se debería incluir en la programación habitual de nuestra querida emisora Café estero 105.2 F.M.</p> <p>No se ha llevado a cabo un proceso de cambio en la emisora hasta ahora. Si se adoptaran seguro que se generarían cambios importantes, porque como reza el refrán: “en la variedad está el placer”, además personalmente incluiría programas que lleven a la comunidad a reflexionar y a mejorar los diferentes aspectos de la vida en especial los educativos como: convivencia pacífica, ayuda mutua, charlas sobre medio ambiente, sexualidad, etc.</p>
<p><b>Empoderamiento</b></p>	<p>-¿Quién tiene el poder desde la radio comunitaria para darle a la iniciativa lo que desea para toda una comunidad?</p> <p>-¿Cómo ha impactado lo económico en el desarrollo de la emisora comunitaria?</p>	<p>La junta directiva y los locutores que ahora se encuentran laborando en ella.</p> <p>Bastante. Las contribuciones que se reciben de la comunidad no alcanzan a cubrir los gastos, se complementan con algunas cuñas radiales, y las comunicaciones que se transmiten a través de la emisora, como son mensajes que llegan a determinada persona o comunidad en el sector rural.</p>

	-¿Cuáles son las necesidades o problemáticas que identifica esta frecuencia comunitaria en la comunidad de Lourdes?	Necesidades económicas grandes. Necesidades de equipos y la más importante el Ministerio realizo una multa en años anteriores porque la frecuencia se llevó más afuera del ámbito geográfico de nuestro municipio. Serios problemas que la comunidad está tratando de solucionar.
<b>Ciudadanía</b>	- ¿Qué significa ser un buen ciudadano?  - ¿Cómo se promueve la formación ciudadana desde Café Stereo?  (¿Cómo se promueven los valores que acaba de mencionar desde la emisora comunitaria?	Un buen ciudadano es el que colabora con los demás, cumple las normas y leyes que rigen un país, un pueblo, una comunidad. Es educado, responsable, honrado, justo, pacífico y solidario. La educación es necesaria para que la convivencia sea más agradable.  Se promueven a través de eslogan que se van repitiendo. El personal que trabaja en la Comisaria de familia: comisario, trabajadora, social, psicóloga además de quienes trabajan en el sector salud, continuamente están dictando charlas educativas que llegan a la comunidad.  Bueno la comunidad sobre de todo de un Municipio como el nuestro viven de acuerdo a si idiosincrasia y a costumbres de sus antepasados y es a través de la radio comunitaria que se logra llegar a la ellos para educarla en muchos aspectos que se están haciendo necesarios que se cambie de forma de pensar y actuar sin perder sus raíces.

<b>DIRIGIDA A: FUNDADORES</b>		<b>NOMBRE:</b> MARIA ELENA REMOLINA
<b>LUGAR:</b> Emisora Estéreo	<b>PROPÓSITO:</b> Sistematizar históricamente el proceso de construcción de Café Estéreo.	<b>CARGO:</b> Directora de programación y locutora
<b>TEMÁTICA/ CATEGORÍA</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>

<p><b>Cambio social</b></p>	<p>-¿Qué significa organizarse para lograr el cambio comunitario?</p> <p>-¿Cuáles son las estrategias desde la emisora para facilitar procesos de cambio social en la comunidad</p> <p>¿Cómo provocar un cambio social a través de la organización comunitaria?</p>	<p>Organizarse, es una estrategia que Significa conectarse al trabajo cotidiano con la misión de cristalizar una justicia social con igualdad de oportunidades, es decir se debe trabajar en equipo en pro del bienestar de la colectividad, en este caso de nuestros oyentes que merecen que desde este espacio se implementen estrategias que los satisfaga, estrategias con valores y los ayude en su cotidianidad.</p> <p>La estrategia fundamental es abriendo espacios a programas sociales que motiven a las personas a cambiar y encuentren soluciones a sus problemas o inquietudes, somos amigos POR EJEMPLO de programas como alcohólicos anónimos donde estos programas se realizan con la idea de “ayudar a la gente a ayudarse a sí misma”, o programas sociales como” Cuénteles al comandante”, creado con el apoyo de la policía cívica del municipio y cuyo objetivo es hacer ver las falencias que como comunidad tenemos en cuanto a temas de convivencia y comportamientos, y esto ha servido para facilitar proceso de cambios social dentro de nuestro municipio.</p> <p>Los cambios sociales es ir directamente al oyente, tocarles, sensibilizarles y concientizarles de que podemos ser mejores, de que podemos cambiar eso que está causando daño no solo a nivel personal sino comunitario, la radio comunitario es el espacio oportuno para llegar donde quizá las entidades no llegan, es decir a esos lugares donde necesitan ayuda pero que sienten que los tienen abandonados eso sí es importante ser muy cautelosos con la información que se les brinde para no ofender o herir a los oyentes.</p>
<p><b>Participación</b></p>	<p>-¿Cuál es el significado que tiene para Ud. Café Stereo?</p>	<p>Para mi Café estéreo, más que un trabajo, es la oportunidad que me ha abierto puertas en otros terrenos, me ha ayudado a salir adelante profesionalmente, aunque hago radio empíricamente la experiencia de años en este lugar, me ha permitido adquirir conocimientos con la labor social que directa o indirectamente se ha hecho con los oyentes, y he desempeñado cargos como cogestora social de Red unidos por casi 7 años dentro del municipio, además que me hace ser muy conocedora de la realidad de mi pueblo y de las necesidades que se tienen. Así que café estéreo es de esos trabajos que se realiza con amor y vocación al servicio de los demás, más que por un sueldo. El agradecimiento y la aceptación de los oyentes, te reconforta y es gratificante servir desde un micrófono y una consola.</p>



	<p>-¿Cómo lograr que los contenidos emitidos sean agradables y promuevan la participación de la comunidad?</p> <p>¿Qué actividades ha realizado la emisora para que la comunidad vincule?</p>	<p>Por lo general, se logra con motivación, si motivas al oyente algunas veces incentivos (premios) y sabes llegarles sin herir susceptibilidades y teniendo en cuenta el contexto cultural en el que vivimos tienes a los oyentes pegaditos a la radio, debemos tener claro qué tipo de contenidos les agrada a nuestros oyentes y este se conoce en el día a día, y teniendo contacto directo con ellos, escuchando sus sugerencias y teniéndolas en cuenta.</p> <p>La emisora según el calendario hace programas en fechas especiales por ejemplo, día de la madre, padre, amor y amistad, navidad, donde se organizan espacios para resaltar estas fechas y por medio de concursos, participación disfrutan del momento y la ocasión.</p> <p>Al igual se realizan programas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La radio revista de la mujer de hoy, que brinda el espacio para que las amas de casa se sientan acompañadas con tics y consejos que les servirán en la vida cotidiana, y se hace participativo porque ellas a través de llamadas o cartas hacen llegar sus consejos, inquietudes entre otros y bajo la conducción de una ama de casa de la comunidad.</li> <li>➤ El rebosque y Norte cafetero Programas realizado por algunos docentes y campesinos que ofrecen técnicas desde su conocimiento agrícola</li> <li>➤ Voces juveniles: espacio para los jóvenes, donde los estudiantes del colegio, de cierto grado bajo la conducción de un docente interactúan con mensajes motivadores y positivos para la juventud con temáticas como: Drogadicción, Alcoholismo, Embarazo en adolescentes, maltrato y abuso, trabajo infantil entre otros.</li> <li>➤ Se abren espacios para dar a conocer agrupaciones musicales de la localidad y localidades vecinas</li> <li>➤ Espacios para los copleros de nuestra comunidad y aledañas</li> <li>➤ Espacio para Magazín informativo, noticias locales y departamentales</li> <li>➤ ,Espacio para programas religiosos: Quince minutos con el señor; novena a la patrona, Café con aroma de vida</li> </ul>
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Espacio para programa de Alcohólicos anónimos, que motivan a los oyentes a dejar el alcohol desde las experiencias de otros alcohólicos anónimos</li> <li>➤ Se abre espacios para programas esporádicos de entidades como Salud pública, campañas de promoción y prevención en salubridad, cuidado ambiental.</li> </ul>
<b>Empoderamiento</b>	<p>-¿Quién tiene el poder desde la radio comunitaria para darle a la iniciativa lo que desea para toda una comunidad?</p> <p>-¿Cuáles son las necesidades o problemáticas que identifica esta frecuencia comunitaria en la comunidad de Lourdes?</p>	<p>Este poder se encuentra en manos de la junta de programación, quien es la que decide qué programas entran al aire y de qué manera contribuye a la colectividad pues finalmente son los que tienen derecho a estar bien informados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La necesidad de mayor impacto que se identifica, es los bajos recursos económicos con los que cuenta para su sostenimiento.</li> <li>➤ La falta de mantenimiento o en su caso modernización de equipos radiofónicos como consolas, radio enlace, y sala de grabación.</li> </ul>
<b>Ciudadanía</b>	<p>¿Qué significa ser un buen ciudadano?</p> <p>- ¿Cómo se promueve la formación ciudadana desde Café Stereo? (¿Cómo se promueven los valores que acaba de mencionar desde la emisora comunitaria?)</p> <p>-¿Qué relación existe entre ciudadanía y cultura de radio</p>	<p>Es quien colabora y apoya a su prójimo, quien es justo, ve y trata a los demás con igualdad, un buen ciudadano está lleno de valores que los pone al servicio de los demás, que cumple las reglas, es responsable, justo, honrado, da buen ejemplo es educado es la persona que es tolerante y paciente, haciendo que los entornos sean agradables y no hace mal a nadie, eso es para mí un buen ciudadano.</p> <p>Abriendo espacios donde puedan generar opinión, recalcando la importancia de los valores a través de los programas radiales como Café con aroma de vida, incluso con píldora diaria mensajes de positivismo, de cambio para ser mejores ciudadanos. Además pienso que como locutores también debemos mostrar que somos buenos ciudadanos, correctos, tener ética, porque nosotros somos quienes a diario estamos en cada hogar con nuestras voces acompañándoles y lo que uno transmite es lo que llega y recibe el oyente, así que hay que dar lo mejor de sí.</p> <p>Que la radio comunitaria por excelencia es un medio de participación ciudadana brindando bienestar y para el desarrollo y el cambio social dentro de una comunidad y ser ciudadano es servir al otro para su bienestar, garantizando sus derechos.</p>

<b>DIRIGIDA A: PERSONAL DE LA EMISORA</b>		<b>NOMBRE: ALEXIS CABALLERO</b>
<b>LUGAR:</b> Emisora Café Stéreo	<b>PROPÓSITO:</b> Sistematizar históricamente el proceso de construcción de Café Stéreo.	<b>CARGO: EX DIRECTOR Y LOCUTOR</b>
<b>TEMÁTICA/ CATEGORÍA</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>Cambio social</b>	<p>-¿Qué significa organizarse para lograr el cambio comunitario?</p> <p>-¿Cuáles son las estrategias desde la emisora para facilitar procesos de cambio social en la comunidad</p> <p>¿Cómo provocar un cambio social a través de la organización comunitaria?</p>	<p>Para mi significa lograr uno de los objetivos principales en una comunidad, que es poder unificar y lograr en los diferentes sectores, se puede llevar a un cambio comunitario porque ese trabajo es el que da el ejemplo para que ellos se motiven a llevar a cabo ese cambio.</p> <p>en la emisora se pretende incentivar a que la comunidad por medio de estrategias se logre dar de cierta manera solución a problemáticas sociales, como la realización de cuñas en las cuales se evidencien los problemas, que está enfrentando la comunidad, como violencia intrafamiliar, a la mujer, la envidia al mismo tiempo utilizando todos esos ejemplos con otras estrategias se puede lograr ese proceso de cambio desde de la emisora es una ventaja muy grande, porque todos los días se está tocando a muchas necesidades que se enfrentan con esta realidad.</p> <p>Ese cambio se provoca cuando todos los demás autores de la comunidad en este caso comenzando por nuestros líderes como el alcalde, sacerdote y demás entidades que puedan llevar ese objetivo, que es el cambio para cada uno de ellos le da ese punto de vista, desde ahí se genera un cambio. Anteriormente lo mencionaba la radio es una ventana mágica para poder entrar todos los días a una familia y al mismo tiempo con esas estrategias de la parrilla informativa, se mantenga se pueden visitar constantemente entre cada música programa en los espacios religiosos y culturales, para poder seguir atacando por así decirlo cada uno de todos estos actores y poder llevar acabo ese cambio que se tiene como objetivo.</p>

<b>Participación</b>	<p>-¿Cuál es el significado que tiene para Ud. Café Stereo?</p>	<p>Para mí el significado que tiene es bendición en resumidas palabras porque de allí la emisora salen bendiciones no tan solo es la música sino la cultura, que se puede manejar, con mensajes de bendición.</p>
	<p>-¿Cómo lograr que los contenidos emitidos sean agradables y promuevan la participación de la comunidad?</p>	<p>Para mi uno de los objetivos principales para lograr que esas emisiones sean agradable es creatividad entre más creativo sea se da el cien por ciento del cumplimiento de los objetivos.</p>
	<p>¿Qué actividades ha realizado la emisora para que la comunidad se vincule?</p>	<p>Entre los objetivos que más puedo resaltar en diciembre que se maneja el mirar al prójimo y recordar que hay muchos de nuestros hermanos que están necesitados que tiene como día central el 24 de diciembre que en transcurso de los 9 días de la novena se recoge el mercado que la gente trae como donación; el día de la madre, padre por lo general se buscan todos aquellos momentos que son de tanto valor y lo que se busca de alguna manera es crear en cada una de ellas un momento bastante fuerte que a través de la radio es una ventaja muy grande. También motivar lo jóvenes a través del deporte de estar informando los campeonatos, programas culturales han sido también de estas actividades que fue muy positivo de lograr ese objetivo de comunidad.</p>
	<p>-¿Cuál es la participación que tiene la comunidad de forma directa o indirecta en cada uno de los eventos de la emisora?</p>	<p>Lo llevan en un 90 por ciento de la participación cuando estábamos en el inicio de la emisora y hasta el tiempo de hoy en que yo dure como director lo que buscamos precisamente que toda esa participación se diera desde los niños jóvenes adulto y el adulto mayor la respuesta fue de 90 % de esa participación.</p>
	<p>-¿Cuál es el diagnóstico o evaluación que diga por qué hay que cambiar la parrilla de programación?</p>	<p>Mensualmente se tiene que llevar a cabo una reunión con el gerente y con los que hacen parte del comité y se tiene que evaluar cuáles han sido los programas favorables y cuáles no y si no se lleva a cabo la emisora comienza a tener una monotonía que no se puede caer por que es uno de los grandes problemas que se tiene entonces ese diagnóstico se tiene que dar precisamente de cada uno de los temas de los programas que se están emitiendo en inmediatamente poder omitir el crear el nuevo programa que lo va remplazar para que esto no se dé como un punto negativo para la emisora que es fatal.</p>

	<p>- ¿Qué cambios se han visto que se hayan generado a partir de estos procesos?</p>	<p>Los cambios favorables tienen que ser sin duda alguna, pero vuelvo una vez más se hace no solo con el criterio del locutor como tal porque uno tiene que estar muy pendiente de aquello que se está generando para emisora para todos los radioyentes y pues no basarse en un solo grupo de personas si no al mismo tiempo tener tanto ese criterio de ellos que son los primeros actores de tener ese criterio del punto de vista de los demás miembros que hacen parte del comité.</p>
<p><b>Empoderamiento</b></p>	<p>-¿Quién tiene el poder desde la radio comunitaria para darle a la iniciativa lo que desea para toda una comunidad?</p> <p>-¿Cómo ha impactado lo económico en el desarrollo de la emisora comunitaria?</p> <p>-¿Cuáles son las necesidades o problemáticas que identifica esta frecuencia comunitaria en la comunidad de Lourdes?</p>	<p>Allí ese poder lo tiene primero la junta la disposición que tenga porque cada uno de ellos debe ser persona que se destacan en el sentido de que de esa colaboración y que esas actividades y también las autoridades porque ellos son los grandes beneficiarios por ello el poder se tiene desde allí desde un punto de vista cultural musical y religiosa.</p> <p>Pues el impacto económico siempre ha tenido como uno de esos puntos que son favorables me refiero al sostenimiento que se debe tener en la emisora que ya como todos saben es el pago de espectro radial el pago de Sayco Y Acinpro y el aprovechamiento que se le puede dar a las pautas en el momento en los cuales por factores económicos la gente no quiere colaborar pero se tiene una ayuda muy importante que es club oyente con el cual las personas se incentivan para dar ese aporte de 2.000 mil pesos con cual se puede sostener ese impacto económico a la radio se ha tenido ese punto principal.</p> <p>Las necesidades poder mantener en este ritmo que se está dando hoy con la necesidad de poder usted mantener los equipos todo en orden y eso pues genera como lo dije anteriormente mientras la emisora fue generando buen material el locutor no está respondiendo y no se le da al oyente lo que desea va generar una problemática grande</p>
<p><b>Ciudadanía</b></p>	<p>- ¿Qué significa ser un buen ciudadano?</p>	<p>Buen ciudadano, es estar pendiente de mi familia y también con los miembros de la comunidad que son también hermanos en la que es ayuda que está en el entorno, el que está en la cárcel, el que ha caído en algún momento en la dificultad, estar dado la mano es eso ser buen ciudadano, estar aportando también con todo lo que se da en la comunidad.</p>

	<p>- ¿Cómo se promueve la formación ciudadana desde Café Stereo?</p> <p>(¿Cómo se promueven los valores que acaba de mencionar desde la emisora comunitaria?</p> <p>-¿Qué relación existe entre ciudadanía y cultura de radio comunitaria?</p>	<p>Que promueve con el ejemplo de los mismos que integran esa familia de Café Stereo sea para cada uno de los oyentes para la comunidad sea un ejemplo, el que promueve valores, en cada uno de ellos pues tenga a ese locutor que es la persona que está detrás del micrófono y que a cada uno de ellos que están allí como un ejemplo a seguir.</p> <p>Esa relación que existe de radio comunitaria tiene que ser muy unidad porque la cultura de la radio maneja precisamente, los valores de ser ciudadano de ser una persona líder, ejemplar, la radio tiene precisamente eso tiene la magia de poder llegar de crear en cada uno de los oyentes una cultura de cambio que van muy unidas.</p>
--	--	---

## Anexo 2. Análisis de la parrilla de programación de Café Estéreo.

La siguiente tabla de análisis de parrilla de programación su diseño fue tomado del antecedente de sistematización de experiencia de la emisora Sardinata Estéreo. Los colores corresponden a las siguientes características:

Azul claro	Programas de entretenimiento
Verde claro	Información de interés
Rojo claro	Temas religioso
Azul oscuro	Programas dirigidos a un público específico

N°	Nombre	Duración	Temática	Público receptor	Características de la Comunicación para el Cambio social	Tipo de participación
1	“El despertador de las mañanas”	2 horas	-Saludos programación de música, avisos de interés, llamadas y reportes de sintonía	Habitantes del municipio de Lourdes y pueblos aledaños	Espacio de entretenimiento e información sobre el municipio.  Brinda un ambiente Participación de los oyentes e interacción	Participación Pasiva (Llamadas, mensajes de texto, saludos...)
2	Programa Naturista Samuel	20 minutos	consejo, tips y recetas caseras para mejorar la salud	Comunidad de Lourdes en general	Ofrece a la comunidad consejos sencillos de salud	Participación para dar información
3	15 minutos con el señor	15 minutos	Oraciones , reflexiones, música religiosa	Feligreses del municipio	Espacio de reflexión y participación de los oyentes.	Participación Pasiva
4	Palabra que da vida	45 minutos	Oraciones , reflexiones, música religiosa	Feligreses del municipio	Espacio de reflexión y participación de los oyentes.	Participación Pasiva y para dar información
5	El Club del oyente	55 minutos	Saludos , llamadas, noticias de la región , música variada	Comunidad en general Lourdes	Se dedica un espacio especial para las personas vinculadas al club del oyente.	Participación interactiva y para dar información y por incentivos materiales
6	Sardinata turístico	1 hora	Cultura, música, gastronomía, sitios de esparcimiento y recreación	Comunidad en general	Programa dedicado a presentar a los oyentes todo lo que el municipio de sardinata tiene para ofrecer a locales y visitantes.	Participación para dar información
7	La tienda del despecho	1 hora	Música popular, saludos, concursos	Comunidad general	Permite interacción cultural y participación de la audiencia,	Participación pasiva

8	Serenata colombiana	55 minutos	Música Colombiana, información	Comunidad en general	Fortalece la identidad cultural, y enseña los arraigos y raíces ancestrales.	Participación para dar información
9	Conexión joven	1 hora	Música, temas del día o relacionados con la juventud	Dirigida a los jóvenes	Espacio dedicado a los jóvenes permite la interacción y refuerza la identidad	Participación pasiva y para dar información
10	Romance vallenato	1 hora	Música vallenato, saludos, dedicatorias, reportes de sintonía	Comunidad en general	Promueve la participación de la comunidad.	Participación pasiva
11	Atardecer campesino	2 horas	Saludos, coplas, reportes en sintonía y música campesina	Dirigida a los habitantes del área rural del municipio	Programa para que la gente del campo tenga vinculación y participación en este espacio	Participación interactiva y para dar información
12	Coronilla de la divina misericordia	30 minutos	Rosario y oraciones a la virgen	Feligreses del municipio	Espacio de oración	Participación Pasiva
13	Show de salsa	1 hora	Música	Comunidad en general y municipios aledaños	Espacio de entretenimiento dirigido a los oyentes.	Participación pasiva
14	Santo rosario	30 minutos	Rosario	Feligreses del municipio	Espacio de oración	Participación pasiva
15	Melodías del ayer	1 hora	Música de los 80 y 90	Comunidad en general y municipios aledaños	Espacio de entretenimiento dirigido a los oyentes.	Participación pasiva
16	Santa misa	1 hora	Liturgia de la palabra en la santa misa	Comunidad en general	Fortalecimiento en la identidad cultural del municipio	Participación pasiva
17	El baúl de los boleros	1 hora	Música y saludos	Dirigida a los adultos 30 años en adelante	Espacio de entreteniendo e interacción de dialogo	Participación interactiva y pasiva
18	La farrá del fin de semana	2 horas	Música variada	Dirigida a los jóvenes	Espacio de entreteniendo e	Participación pasiva



					interacción de dialogo	
19	Las 20 más sonadas	55 minutos	Las canciones más sonadas durante la semana.	Comunidad en general	Espacio de entreteniendo e interacción de dialogo	Participación Pasiva
20	Aires decembrinos	1 hora	Música navideña	Comunidad en general	Fortalecimiento en su identidad cultural	Participación pasiva
21	Café con aroma de vida	1 hora	Mensajes de oración Orientación vocacional	Comunidad general	Fortalecimiento para un espacio de reflexión y camino espiritual	Participación pasiva
22	Dígame Gramalote	25 minutos	Noticias de la construcción del nuevo municipio de Gramalote	Comunidades en general y pueblos aledaños	Fortalece la identidad Gramalotera y la mantiene informada	Participación para dar información
23	De colores (emisora Vox Dei)	1 hora	Historia de vida de algunos santos Saludos Concursos Música religiosa	Comunidad en general	Permite la interacción en un espacio de reflexión y esparcimiento	Participación pasiva para dar información e interactiva.
24	Alcohólicos anónimos	30'	Orientación para problemas con el alcohol	Público adulto	Ofrece orientación y crea conciencia en personas con problemas de alcoholismo	Participación pasiva

### Anexo 3. Formatos de entrevista

Modelo de entrevista para directivos y personal de la emisora basada en Molano Torres, C.,

Carrillo Toloza. G. R., & Meza Jaimes. J.L (2012).

**Fecha: 16 de Octubre 2016**

**Lugar: Municipio de Lourdes**

**Hora: 3:00 Pm**

**Entrevista Narrativa, Alexis Dumar Caballero.**

Cuando yo llegue la emisora estaba funcionando en Fm no mentiras no estaba funcionando en FM tenia era un transmisor de los antiguos y ya fue cuando llego el padre Santos entonces llega y comienza dar como ese proceso poco a poco se dio y se empezaron a dar las cosas no me incluí del todo ya cuando llega el padre Ignacio Cadavid, entonces fue cuando llego el profesor Daniel Cañas, y él hace un buen reto de la emisora aún teníamos se tenía dos torna mesas y se manejaba Deck, que eso era lo más moderno que se tenía Daniel, me mando a llamar y le explique lo poco que yo sabía y ahí empezamos a tener esa unidad con él y se comienza a gestionar para conseguir un mezclador y un módulo de cd y comenzar a trabajar con Cd que era lo que estaba en era moderna ya se elimina eliminamos un torna mesa se comienza a trabajar directamente con Deck la casetera y con el módulo de Cd la respuesta de la comunidad comienza a darse muy bueno comenzamos a tener los contactos en otras emisoras que ya tenía un poco más experiencias que nosotros y fue bastante complicado al principio por las exigencias que se tenían por parte del ministerio porque se tenía que transmitir fuera del perímetro urbano porque según la señal de la antena lo que ellos nos decían que era nociva para la salud y las primeras trasmisiones que nosotros hicimos fue en la finca la Quinta donde están los terrenos de la parroquia que ahora son del municipio ahí estaba la casa de retiro del padre Ordoñez en una cabina pequeña que se hizo hay estaban los módulos la cabina estaba un lado se llevó un grabadora antigua un Deck, y se llevó un torna meza y con eso comenzamos a transmitir Daniel transmitían desde la 7 de la mañana hasta la 5 e la tarde yo subía a medio día le llevaban el almuerzo le colaboraba ya después se da la adquisición de los nuevos equipos y aquí más debajo de la casa cural ahora es Alcohólicos Anónimos y ahí comienza en si lo que es ahora la emisora Café Stereo, que se dio un concurso también porque legalmente es Ecos De Lourdes y ya vendría IO que es Café Stereo, pero en el ministerio aparece como Ecos de Lourdes que se llama realmente pero el registro aparece por el concurso que se hizo pidiéndole a gente del nombre quedo Café Stereo en que consistía el concurso de verdad que ahora no recuerdo muy bien los nombres que se les dio para poder escoger pero el más representativo inmediatamente la gente comenzó a dar manifestación fue el café

porque precisamente nosotros somos un pueblo cafetero fue y rápido en cuestión de una semana cuando se dio el resultado ya no necesitamos simplemente hacer más nada porque siempre que llegaba una carta era Café Stereo, en ese tiempo ya se tenía una línea de teléfono que se había adquirido las personas que estaban en el municipio que habían adquirido su línea telefónica también llamaban para decir que era Café Stereo.

¿Qué cambio hubo cuando era ecos de Lourdes y llega Daniel Cañas?

“Hubo un cambio del 100 por ciento nosotros estábamos acostumbrados bueno yo estaba acostumbrado que era yo como control no más la locución era muy poca pero él llega comienza a asesorarse ninguno de nosotros teníamos conocimiento alguno de lo que era la radio la comunicación pero el empeño que él comienza a generar pues se trasmite y él logra contar y conseguir de la manera que nosotros estuviéramos en la red de emisoras comunitarias del Norte de Santander y ya esa unión fue la que despertó aún más en nosotros el por llevar a cabo radio porque siempre teníamos que era solamente y la música pero el sentido de la radio comunitaria el lado cultura o el lado religioso y la participación de poder llevar a cabo programas que incentivaran también al deporte todo comenzó a despertar en nosotros ideas e ideas y él me decía se me ocurrió una cosa y ya entonces bueno y después de lo que le digo compartir las ideas con nosotros algunos de ellos eran Comunicadores Sociales otros no la mayoría no somos Comunicadores Sociales, pero esa experiencia de día a día de las capacitaciones nos fueron formando en eso.

¿En ese tiempo económicamente como estuvo la emisora y los equipos que tal eran?

“Al principio la colaboración de la iglesia fue muy buena ha sido permanente llega el momento de poder crear es base de lo que es las pautas publicitarias ya algunos de aquí nos colaboraron pero la mayor fuente fue Sardinata, aún creo que ellos siguen colaborando fielmente a la emisora se crea el Club de Amigos que fue una propuesta que nació y fue la base complementaria de esos tres porque depende del transcurso del año la gente del campo es la base bastante fuerte y lado comercial entonces llegaba este mes no puedo colabórale Sardinata a pesar de eso de dos que se retiraran entonces ya se daba el declive y volvía la gente a mantener otras su 2.000 pesos muchos no daban los dos mil sino 5.000 mil otros decían Alexis, me tengo que ir para el Socorro a comprar Café Alexis mire acá esta lo del 6 meses de adelanto eso fue para nosotros un estímulo muy grande para poder seguir también incentivar a ellos que cada mes el club de amigos de la emisora una eucaristía por ellos algún detalle en cada uno de los talonarios iba un número de serie y se hacía acabo una rifa y eso también nos ayudaba muchísimos.

Pero en la parte económica hace falta ese estímulo yo he tratado en algunos momentos de poderme acercar mire vamos cambiar la parrilla de programación le he dicho al padre yo me encargo de hacer

gingers, de hacer las cuñas, comerciales porque ellos ahorita no tienen la manera y se escucha muy mal entonces usted cómo le va ofrecer a las persona a su negocio algo de calidad si usted no lo tiene hay cuñas que yo voy 9 años haberme ido y todavía están han tratado de hacer algunas cosas pero no se han logrado yo grabe unas hace 3 años y todavía están yo le he tratado de compartir mucho a María Elena, no es que tenga que echarle la culpa y eso pero por unos lados la comprendo sentido que se desmoraliza uno pero si en realidad si ella tiene la capacidad para poder llegar y decir vamos a cambiar esto en una oportunidad que hubo un declive fuerte habla con mi papá en ese tiempo era tesorero y resultaban los descuadres bueno él llegaba y saca cuentas y decía falta plata entonces yo llegaba y buscamos en la cajita que teníamos de varios y claro yo había gastado una cosa y otra y él me decía yo no puedo quedar mal delante de ustedes porque usted es mi hijo así que usted me responde si claro tiene que ser las cosas así entonces uno a veces llego y me dijo usted puede generar más de su sueldo pero papá como si estoy aburrido por eso precisamente innove haga algo nuevo porque yo lo he visto a usted descuidado últimamente y tenía razón el me habla como papá y también como miembro de la junta hágale y comencé claro sacar concursos y las cosas volvieron otra vez a despertar cambie la programación empecé otra vez enfocar la gente del campo para que ellos se incentivarán y volvieran otra vez a colaborar en ese tiempo comencé solo ya Daniel, se había ido y paso a otra administración a mí me habían operado y yo no quería recibir ya cuando yo quiera recibir fue comencé con ayudaba de María Elena y Ricardo siendo mi mano derecha pero Y ahí fue cuando me salió la oferta”.

¿En qué año inicio usted en la emisora?

“cuando eso se dañaba él tuvo era una nota poder ir a buscar la manera de embobinar y todo y él fue que comenzó a enseñarme a colocarme música y decía no usted joven pero usted tiene voz hay que educarla pero no me da mucho miedo el me enseñó la variada del género que aún lo conservo muchísimos nunca se me ha olvidado él me criticaba mucho no me gustaba el Yo ingreso en 1997 ya me había graduado y de alguna manera yo ya estaba vinculado ahí sí fue empíricamente empecé a trabajar con esos equipos Fabio Mejía, que él tenía la emisora en ese tiempo pero imagine todavía está el transmisor de tubos vallenato pero no es lo que me guste sino a lo que la gente si le guste usted tiene que meterse en el cuento saber cuáles son los temas de Diomedes, del binomio de oro de los Chiches, Adriana Lucia en fin usted tiene que prestarle atención que le agrada a la gente y como usted lo puede acomodar en esa línea que usted pueda mantener a la audiencia bien moderada que es algo que nunca se me ha olvidado aún que la emisora es música religiosa se manejan diferentes géneros musicales y llego un momento en que solo me dedique a Pop y ahora que me cambiaron el horario entonces di en ese golpe porque en las mañanas

Raquel, es muy de explotar y volver otra vez y saber tengo que ubicarme y es lo que le gusta a la gente. Y eso ha sido un golpe fuerte que yo no puedo seguir con rancheras en vacaciones varias veces estuve y con ellos iba en la mañana tarde y como había internet les dije que era un trampolín para tener aún más la gente más aferrada la gente del campo es la que está más pendiente del clima, precio de dólar por lo del Café, anqué no crea ellos son los que están pendientes de todos esos yo les decía también algo de Magazín poder involucrar las dos cosas información que sea de importancia para ellos nada de política, eso le paso a Ricardo ya después que nosotros hicimos hubo un momento sé que se habría se extendía más y un fin de semana que lo escuche lo que está haciendo lo hace bien pero aburre usted no puede llegar tomar un texto y empezarlo ampliar porque no tiene que ser usted muy ducho en la materia para poder desglosar. Cuando por ejemplo eso fue lo toma de Shari de Dof en Francia, donde fueron terroristas claro entonces tomábamos la página de CCN y yo tomabas los comentarios del diario el espectador iba mirando y chequeando y sacaba cosas pequeñas. La magia de la radio es que la gente meter a la gente en cuento esa es la magia en que usted puede tomar la imagen poderla usted en cuestión de 60 segundos describirlo. Entonces usted mira la imagen viendo que los terroristas están comunicándose con el grupo que está bajo la Súper visión del grupo de Francia, hasta ahí por el momento no se han dicho cosas yo le decía mire en otras páginas están diciendo otras cosas con otra fuente que es más fidelina que las otras y por el momento se había dado bien ya después se perdió fue tanto que una oportunidad le di la clave para que descargaran radio vaticana para que se dieran las emisiones la matutina y la despertina para que cambiara otra vez eso, tanto que la semana estuvo la gerente de marketing de la radio vaticana eligieron fuera de la emisora de nosotros otras emisoras comunitarias porque ellos quieren hacer ese enlace ellos están convencidos que aquí la tecnología está bien y eso es lo único que aceptan le van a dar un módulo yo le decía que es lo más sofisticado que he visto hasta el momento de enlace satelital en mi experiencia eso es lo más avanzado que he visto que usted lo coloque le de la línea y usted pueda chequear una entrada roja y amarilla entrada roja es para español y la amarilla audio ingles luego y coloco y una vez dio el paso inmediatamente enlace con radio vaticana y es a nivel mundial, ellos lo que quieren hacer es quieren es hacer es enlace yo le explique al padre que era lo que pretendía que iban hacer ellos.

<b>Fecha: 16 de Octubre 2016</b>	<b>Lugar: Alto Pamplonita</b>
<b>Hora : 4:40 Pm</b>	

**Entrevista Semiestructurada, German Eduardo Parra Nieto.**

**Preguntas:**

¿Cómo llega usted a Café Stéreo del municipio de Lourdes? (año, motivo, describa su circunstancia de su llegada).

Cuando yo llegue a nuestra parroquia señora de Lourdes, en 1985, venia del Carmen de Nazaret. Allí había un transmisor, dejado por Darío C. Rodríguez. Le dimos más servicio catedrático salía en todas las parroquias, hasta Sanguino, según cerca de Cachira. Al llegar a Lourdes hice lo mismo el transmisor era utilizado para transmitir la misa. Se le dio funcionalidad, se consiguieron cuñas en Cúcuta, en la federación de cafeteros, en negocios de Gramalote y Cúcuta. Conseguí material en la emisora minuto de Dios de Bogotá y mensajes de la hermana ciega: Susana (religiosa de la presentación). Su programa se llamaba: “cuando quede ciega, comencé a ver” la comunidad se interesó por la emisora, se contrató a un amigo locutor, de tiempo completo (6 Am a 6 Pm), con su programación variada.

¿Por qué se interesó hacer parte de un proyecto radial?

Me interese por la radio porque hice escuela en emisora luz de San Rafael, de Gramalote; donde fui vicario y cooperador por 4 años.

¿Desde qué tipo de labor se vinculó a la emisora?

Ningún proceso se llevaba a cabo, porque no funcionada sino para trasmitir las misas.

¿En su periodo de participación cuales fueron los primeros logros o principales avances?

Yo me interese mucho por la radio alternaban con personas que laboraban en distintas emisoras. Lo mismo con el técnico: Víctor Quiñonez participe en encuentros con directores de emisoras parroquiales en Bogotá. Estuve vinculado con los programas de las emisoras Minutos de Dios de Bogotá. Me siento muy orgulloso por lo granos de arena en las emisoras que aporte que organice en las parroquias del Carmen y Lourdes Mucho tiempo lo dedicaba a conseguir con los promotores en Cúcuta, de los éxitos musicales que iban saliendo. Adema con programas de educación de la iglesia, de la federación de cafeteros y otros organismos.

**Fecha: 14 de Octubre 2016**

**Lugar: Municipio de Lourdes**

**Hora: 1:30 Pm**

**Entrevista Narrativa, Ricardo Villamizar.**

Buenas tardes, gracias por estar aquí en esta entrevista mi nombre es Ricardo Villamizar Pabón, soy locutor de profesión de la Universidad de Antioquia, Técnico en producción e Integración Digital en el Ejercicio Periodístico, es un placer darles esta pequeña entrevista sobre mi carrera y vida en la radio inicie la radio en el 2001 en la emisora Café Stereo, seguí años tras años en esta emisora hice parte también el año 2008 de la organización radial Olímpica, exactamente en Radio Tiempo de ahí salí e hice parte también de la emisora Colombia Estéreo en Tibú volví a regresar a Café Stereo regrese en 2012 como director de programación de esta emisora en esa época trabajamos en la parrilla de programación muchas cosas favorables para la juventud, espacios para los adultos mayores, para niños también fue una parrilla de programación muy buena que trabaje con la mano de Alexis Caballero.

En el año del 2014 empiezo a trabajar en la emisora Santiago Apóstol en el municipio de Santiago, actualmente sigo trabajando con ellos y precisamente ayer me encontraba en Salazar de las Palmas, y ahora también voy a estar trabajando con ellos a distancia con la emisora Belencita Estéreo, pues estoy todo lo que he venido trabajando en Radio. En proyecto a futuro trabajare con la emisora Cariñosa RCN, también estaré colaborando a la emisora de la biblioteca Julio Pérez, en Atalaya FM haciendo unas Tips promos para esta radio.

Cuando inicie en la emisora Café Stereo inicie con el profesor Daniel Cañas, antes que llegará Daniel Cañas yo ya venía haciendo radio con Marcos Rincón, es uno de los hijos de don Marcos acá y muy popular en Lourdes, y este señor tiene otra emisora bueno después llego don Daniel, tomo la emisora de ahí salí no seguí colaborando a Marcos, al año siguiente ya empecé a hacer radio como tal en un programa que se llama Zona 3era unos de los programas de los jóvenes que así de 6 después de la misa 7 a 9 de la noche ahí arranque como tal en la Radio sigue trabajando en Café Stereo.

Don Daniel en el centenario con una propuesta muy buena fue hacer que la gente nos enviara una carta para saber cuál era la audiencia de la emisora nosotros lamentablemente con contábamos con un merca datos que es el estudio general de medios no contamos como tal con esa encuesta de cartas y pues contralas me acuerdo que fueron como unas 5.000 mil cartas que nos llegaron si no estoy mal de acá de Lourdes, Gramalote, Tibú hasta nos reportaron sintonía del estado Zulia de Venezuela ese tiempo decíamos vacanisimos ósea nos están escuchando en otro país en esa poca tenía mucha audiencia no se ahora.



<b>Fecha: 14 de Octubre 2016</b> <b>Hora: 9:00 Am</b>	<b>Lugar: Municipio de Lourdes</b>
<p><b>Entrevista Narrativa, María Elena Remolina.</b></p> <p>Bueno, mi experiencia en café Stereo inicio un 12 de septiembre de 2003 exactamente por casualidades de la vida llegue acá porque incluso Ni siquiera tengo un título que tenga que ver con radio, inicie trabajando de a dos horas haciendo turnos hasta el momento en el que estaba en ese entonces Daniel cañas como director de la emisora salió y el padre Ignacio Cadavid medio la responsabilidad de hacerme cargo de la emisora, entonces conmigo trabajaba Alexis caballero, Arturo Mendoza y Jairo moreno que ya falleció y Ricardo Villamizar que hacia algunos programas radiales, yo tenía a cargo toda la parrilla de programación, y manejo de personal en ese entonces el padre Ignacio salió quedo en manos de El padre Rito Antonio Botello, me dio la responsabilidad en la emisora empecé con muchas dificultades que siempre se han tenido, ya que pagarle al ministerio por derecho a espectro Sayco y Acinpro y de paso los servicios en mantenimiento de los equipos como tal genera bastantes estos mensual igualmente de venían con inconvenientes anteriores por la licencia que ya estaba a punto de terminar se solicitaba prologa, pero debíamos tener los insumos o la parte económica con un buen balance para poder continuar con ella entonces se logró la prologa se continuo con este y se siguieron teniendo dificultades y entonces se empezaron a hacer rifas, bazares puerta a puerta pidiéndole la colaboración a las entidades para poder sostenerla igualmente ahorita lo estamos haciendo para poder lograr sostenerla, ya no hay tantos empleados hoy en día la manejamos dos que es el señor German Rolón y yo, medio tiempo cada uno.</p>	

Pues la experiencia como tal del recorrido que yo llevo desde el 2003 hasta la fecha ha sido positivo porque la acogida con la comunidad ha sido excelente reconocida por mi calidad humana y aparte de eso independientemente de no tener un título relacionado me las he ingeniado y aprendido de los demás y si no pues investigado pero de una manera u otra voy sobresaliendo, la emisora como tal le presta un servicio comunitario a la comunidad con el propósito de que sean informados de que se pueda interactuar con ellos que esta emisora la aprovechen que no solo es de las personas que estamos trabajando acá como tal si no de toda la comunidad que se les brinda el espacio en el momento que lo requiera no solo a las entidades si no a la comunidad en general tiene programas aunque se han perdido algunos por falta económica que no se han podido sostener se han ido a través de radar que es la asociación de radios comunitarias que nos han apoyado con publicidad de afuera que poco o mucho nos ha servido para continuar anteriormente la emisora estaba en un espacio más amplio debido al gasto de mantenimiento y muchas cosas más, también para hacerla como más visible ante la comunidad se decidió trasladarla al frente del parque eso con el motivo que fuera más reconocida no solo por los del municipio si no por los visitantes aunque hace falta mucho por que el espacio es muy pequeño, muy reducido y tuvimos que incluso reducir equipos, reducir lo que tiene que ver con sala de grabación, realmente por el espacio en cuanto a equipos recién que yo llegue eso era mejor dicho eso era con casete, con el disco con el acetato era un complique pero igual uno se las ingeniaba para que la gente en ese entonces nada de teléfono por ahí de pronto teníamos el teléfono fijo pero todo más se manejaban era cartas entonces era el correo del oyente y el mundo de caratas para leer durante la semana complicado a la hora de buscar una canción porque no teníamos un computador todo era manual y buscar la música se nos hacia un tanto difícil, porque era retroceder los casetes o buscar la pista dentro de los acetatos pero hay poco a poco se iba ingeniado hasta el momento que el padre rito empezó a tener a través de la federación de cafeteros recibimos el primer computador y empezamos a hacer la recolección de música que y todo eso un

computador mejor que realmente teníamos uno pero que no era muy apto igualmente con la consola ya pidió cambio de consola ya tuvimos que hacer mantenimiento también fue donada realmente todos los equipos que tenemos dentro de la emisora han sido donados actualmente se han hecho algunas compras que ha realizado el padre William debido a lo obsoleto que está en el momento porque realmente en este momento estamos en crisis con los equipos debido a que necesitan mantenimiento son más de 14 años que se tienen estos equipos que se adquirió a través del proyecto de Canadá que no han tenido un mantenimiento continuo y esto nos ha generado algunos inconvenientes entre ellos está la baja calidad del sonido o incluso muchas veces se nos pierden la señal del dial por apagones de luz que en esos momentos nos está haciendo como ese daño pero se ha ido sobrellevando la emisora poco a poco en estos momentos puedo decir estamos en crisis y hay muchas necesidades y la más urgente es el cambio o mantenimiento general de todos nuestros equipos es lo más importante en este momento” .

¿Qué se ha realizado que haya sobresalido?

Bueno la emisora ha sobresalido en el tiempo que yo llevo de conocer la emisora estaban los copleros la música campesina carranga que no deja de existir dentro de nuestro municipio es folclor el espacio lo tienen las agrupaciones vienen nos piden el espacio ellos vienen y tocan se les organiza el sonido a pesar de las dificultades siempre han tenido el espacio los copleros continúan cuando se puede se les motiva con premios se hacen concursos como tal, se apoyan las murgas campesinas que son las que finalmente se presentan en las ferias y fiestas del municipio entonces esa selección sale de aquí de la emisora en la preinscripción vienen y toca y los oyentes son los que definen quienes se presentan a esas murgas campesinas otras experiencias así vividas, uno hemos tenido muchos visitantes en nuestro municipio podemos destacar por ejemplo cuando vino el embajador de Francia a conocer nuestro municipio por que llevaba el nombre de Lourdes de Francia quería conocerlo y se fue maravillado de que en un pueblo

como estos hubiese una emisora para ellos eso era algo nuevo porque decía que allá las emisoras como tal prestaba un servicio mas no comunitario si no más comercial entonces le llamaba la atención y entre otras personalidades que nos han visitado cuando vienen de pronto artista a nuestras ferias pues el espacio radial para ellos que es motivación a nuestros oyentes.

Hoy contamos con oyentes en Sardinata , la Victoria Villa caro, Bucarasica, en Tibú parte de gramalote y cubrimos toda la zona del municipio de Lourdes tanto en la parte rural como urbana y también cubrimos algunas veredas de Salazar de las palmas incluso nos han reportado en los últimos días sintonía de la entrada de Cúcuta de Antonia santos que sale la emisora como tal igual en estos momentos tenemos activado de Facebook y Twitter también le damos a conocer a la comunidad nuestro correo electrónico y está en trámite lo de la emisora en línea, que es lo que estamos implementado para que esto pueda generar que no solo que nos puedan escuchar en otras partes sino que también nos genere algún ingreso por que ya podremos pautar con otro tipo de servicios y tener entrada en otros lugares , en el momento contamos con pautas del municipio de Sardinata y de Lourdes realmente son las únicas pautas que ayudan a sostener a la emisora igualmente contamos con el club del oyente que es mensualmente el sábado de cada mes salimos a recoger casa a casa el equipo de la emisora lo que es los dos locutores por parte de la casa cural el padre nos asigna alguien que nos acompañe y se hace el recorrido por todo el municipio recogiendo dos mil pesos que es realmente lo que la comunidad nos da y nos ayuda a solventar algunos servicios, también recibimos apoyo por Parte de la administración municipal a cambio de la publicidad y los espacios que se brinden a las diferentes entidades de la administración municipal, siempre ha sido la dificultad de mantenerla sabemos y tenemos claro que la emisora es como una empresa pero difícilmente en un pueblo tan chico como este se ha podido sobrellevar y salir adelante.

<b>Fecha: 16 de Octubre 2016</b>	<b>Lugar: Municipio de Lourdes</b>
<b>Hora: 10:30 Am</b>	

**Entrevista Narrativa, German Rolón.**

Bueno yo conozco Café Estéreo hace varios años, no recuerdo la fecha en que ingrese a trabajar por primera vez, pero empecé haciendo un programa de una entidad anónima, bueno estos programas los realizaba los martes y viernes de cada semana, luego me llamaron porque necesitaban otro bacante para hacer unos remplazos trabaje un periodo de tres meses de pronto no gusté demasiado porque uno tiene que ser realista y Salí ,pero siempre ha habido problemas monetarios la gente no aporta toda al club del oyente que es la salvación de café Stereo por que las cuñas radiales acá se cobra lo mínimo es una cuña de 20 mil pesos eso es lo máximo y eso no alcanza a sostener manejamos seis siete cuñas somos dos locutores ganamos ni el mínimo siquiera, no tenemos liquidación ni prestaciones sociales ni vacaciones nada de eso, porque esto es como una labor social esta es una entidad comunitaria la maneja la parroquia el padre es el gerente , esto es más un aporte de la comunidad, o sea la comunidad es la que tiene que mantener Café Estéreo , la parroquia la diócesis ha invertido dinero en café Estéreo la gente si no dan nos regala dos mil pesos la inmensa mayoría , nos regalan mil pesitos setecientos es muy contada con los dedos los que dan cinco mil pesos la cantidad aproximada de lo que nosotros recogemos serán 350 mil pesos , el sueldo siempre no lo han cancelado eso no ha sido problema económico.

<b>Fecha: 116 de Octubre 2016</b>  <b>Hora: 12:30 Pm</b>	<b>Lugar: Municipio de Lourdes</b>
--	------------------------------------

**Entrevista Narrativa, William Elías Gelvez.**

Yo fui nombrado párroco aquí para el año 2014 , llegue aquí a la parroquia el primero de septiembre a tomar posesión unas semanas después como de 15 días, me reuní con la junta de la emisora comunitaria Café Stereo que registrada en la cámara de comercio no lleva ese nombre si no ecos de Lourdes .allí tuve el primer acercamiento con los miembros de la junta y la señora Rosa Martínez era la tesorera encargada de manejar los recursos de la emisora con el padre Francisco vera que era el señor párroco. La manera que se recogen los recursos en la emisora son de la siguiente manera, se tienen una cuñas radiales que mes a mes se les cobra a muy bajo costo oscila, entre un valor de 15 a 30 mil pesos por el carácter comunitario que tiene la emisora no se maneja tarifas altas, son cerca de 20 negocios que tienen la publicidad, para transmitir por medio de la emisora. También se hacen la campaña del club del oyente, ahora conmigo se estabilizo y los últimos sábados de cada mes se hace la colecta por cada familia se recogen 2.000 mil pesos y la alcaldía, tiene también como contrato en cual se le pasa la publicidad y se cobre entre mes recogemos aproximadamente 1.000.000 de pesos a veces varia en 1.100.000 y 1.200.000”

¿En que se invierten estos recursos?

Pues vamos al ras con ras tenemos dos locutores de planta cada uno recibe 500.000 mil pesos mensuales y el excedente queda para pagar el recibo de la luz actualmente la emisora funciona con la luz de la casa cural entonces el gasto lo asume nosotros como parroquia y arriba donde funciona el transmisor si llega un recibo trimestral, de lo demás siempre se mantiene si se ahorra un poquito, pues es el ahorro para pagar unos gastos hicimos en el año que yo llegue se programó con las instituciones del municipio para hacer un bazar cada institución hizo su aporte de alimentos ese año se recogieron 2’500.000 de lo que se hizo esa actividad y con eso fue que pudimos hacerle la reparación arriba al transmisor y comprar uno equipos para renovar la antena que estaba allí , esa antena desde que se había instalado la emisora no se le había hecho mantenimiento hasta ese año el año pasado 2015 a comienzo de año se vino el señor que mismo ha instalado la emisora que ahorita se me escapa el nombre José Pérez, me parece que se llama el señor él

siempre ha estado pendiente de la emisora y con el hemos hecho todo el contrato en ese año casi salieron tres millones y medio entonces la parroquia también subsidio también un poco el gasto de esos años y pues hemos mantenido así de esa manera la emisora se recoge como dijimos en contrato con la administración y con lo de la cuñas , con la campaña del club del oyente aproximadamente mensual un millón y algo que con eso se paga los dos locutores y se paga lo del recibo de la luz también mensualmente nos llega los recibos de Sayco y Acinpro allí siempre pagamos el recibo de Sayco siempre llega por 140.000 pesos y el de Acinpro como por 80.000 pesos y así son los gasto que tiene la emisora hace poco se quemó un monitor también teníamos pues hay un ahorro y se compró el monitor y estamos en lo difícil lo que estamos es por cambiar el enlace que hay estamos queriendo hacer una actividad para ver cómo hacemos con el enlace porque ese sale por 4'500.000 pesos no los tenemos en el momento por eso cuando hay descargas eléctricas por tormentas o algo el enlace sufre y se nos cambia de frecuencia ella está en el dial 105.2 y a veces terminamos en el 101, varía al 108 y así, esos son como tal los aspectos positivos pues tenemos esas entradas nos mantenemos por ser emisora comunitaria no podemos manejar como tal la parte comercial de publicidad ni nada de eso, y la parroquia entra a subsidiar con el establecimiento ella funciona aquí dentro de la casa cural no se le cobra un arriendo porque si funciona en otro lado pues se tocaría pagar un arriendo hay una señora encargada del aseo a ella se pagan 20.000 pesos mensuales ella también lo hace porque sabe que es de la comunidad la emisora esos son como tal los aspectos económicos , aspectos que tenemos que seguir manejando , cambiar el enlace adecuar las instalaciones porque ya las mesas los equipos, computadores esta no en muy buenas condiciones estamos con el deseo de contar con eso ahorita vamos a ver si tenemos un nuevo apoyo como es emisora comunitaria pero la administra la parroquia siempre el presidente de la junta es el párroco y de la junta hay unos miembros esta la señora Rosa Martínez, está el señor Javier Montañés, está el señor Samuel y Rubén Mendoza ellos son los miembros de la junta de la emisora.

**Fecha: 22 de Noviembre 2016**

**Lugar: Correo electrónico**

**Entrevista Arturo Mendoza Núñez.**

**Preguntas:**

¿Cómo llega usted a la emisora café Estéreo? (año, motivo, circunstancia. Describa su llegada)

Fecha exacta de mi llegada no la tengo presente pero más o menos en el 98 o 99 tenía como 11 o 12 años y n llegue a Café Estéreo llegue a ecos de Lourdes, pues en ese entonces solo existía la asociación pero no se había legalizado ante el ministerio, Daniel cañas estaba trabajando para obtener la licencia y fue ahí donde paso a tener el nombre comercial Café Estéreo. El motivo por el cual yo llegue a pertenecer a este medio radial es muy curioso pues yo de niño vendía pasteles en el pueblo y diariamente en las horas de la tarde entre las 3 y 4 de la tarde iba la emisora para ofrecerle a Daniel o Alexis, ellos vieron el interés que yo prestaba en el manejo de los equipos (cuando eso eran dos tocadiscos “platos”, una grabadora Sony, un deck de Cassette, un radio viejo el cual servía de monitor, un mezclador dynamic antiguo y dos micrófonos), en ese entonces las instalaciones de la emisora quedaba donde es ahora las oficinas de alcohólicos anónimos y era un sitio cerrado que no tenía ventilación y siempre dejaba el olor a pasteles por toda la emisora, hasta que un día Daniel me dijo que si yo quería aprender que me enseñaba pero que fura sin la olla de pasteles y fue así como el empezó a darme clases en el manejo y control de la emisora el cual en ese entonces era difícil, sobre todo al momento de los comerciales pues eran en casseet con cintas cortadas a la medida por cada cara había una cuña que duraba entre 60 a un minuto veinte o treinta, después de un tiempo fueron dejándome solo pues a Daniel le tocaba viajar a Sardinata a cobrar la cuñas y yo me quedaba cuidando.



En esa época Daniel inicio las gestiones a diferentes entidades Gubernamentales e internacionales, para la obtención de los equipos, donde la embajada de Canadá respondió positivamente y envió los formatos de proyecto el cual permitió dar un gran cambio a la emisora, pues se obtuvieron equipos de última tecnología para esa época, como los radioenlaces, la antena omnidireccional y el transmisor, minidisco, unidades de 5 discos compactos, una consola de 16 canales y un computador IBM, entre otros, ahí fue donde nació mi pasión por los sistemas.

¿Por qué se interesó en hacer parte de un proyecto radial?

Era innovador para mí, pues era el lugar donde la comunidad centraba su atención por ser el único medio de comunicación local.

¿Cuándo usted ingresó a la emisora qué procesos se estaban llevando a cabo en la misma?

Recuerdo que la programación que se manejaba en ese entonces era en las mañanas rancheras, existía un programa muy sintonizado a las 11 de vallenato “Concierto de acordeones”, en la tarde era variado merengue, salsa , música colombiana, a las cuatro se hacía un programa religioso “60 minutos desde la tierra una hora con Dios” el cual era dirigido por el padre Inganico Cadavid Zapata en ese entonces era el gerente, y después a las 5 empezaba “Atardecer Campesino” un programa que buscaba la participación de la mayor audiencia de la emisora los campesinos, ellos enviaban sus coplas y estas eran exclamadas por Daniel y siempre tenían su picante sano, era muy divertido ese programa. Los sábados en la mañana se hacía el programa “los reporteritos de la radio” el cual yo era el master o controles y los niños eran los que hacían el programa claro esta Daniel era quien los guiaba. En las tardes se hacían rifas a las personas que llamaban a pedir sus canciones, dedicatorias o participaban en las preguntas de cultura general que preparaba Daniel, buscando la integración de la comunidad urbana con la emisora, recuerdo que las personas que no tenían teléfono llegaban corriendo a dar sus respuestas. (en ese entonces no existía el internet, por esto que el programa era interesante). En las noches se hacía un programa para enamorados

“La Línea del Amor” en el cual se realizaban dedicatorias y la música que sonaba era el pop en español y baladas, era otro de los programas más escuchados sobre todo por los jóvenes, este programa se intercalaba diariamente con “zona Tres” el cual era más movido, donde se escuchaba rock en español, champeta, reggaetón etc.

¿Desde qué tipo de labor se vinculó a la emisora?

Controles y producción.

¿En su periodo de participación con la emisora cuáles fueron los logros o principales avances?

Llegue a participar en proyectos como el rebosque un formato diseñado por Daniel y el cual fue financiado por CORPONOR y RADAR, también haciendo pregrabados como especie de radionovelas las cuales se grababan con jóvenes del colegio, a medida que empezó el avance tecnológico en los sistemas empecé a utilizar programas novedosos para la automatización de esta, programas como winamp, zara radio, entre otros y de producción el cooleedit y adobe audición.

¿Cómo ha visto la evolución de la emisora en estos años de trabajo?

Durante la época que estuve la evolución de un 100%, Daniel cañas cuando estuvo de director siempre se esmeró por innovar y está a la vanguardia de la tecnología y fue por esto que logro pasar de ser una emisora pirata monofónica a una emisora legal en FM en estéreo llegando a más municipios como Tibú y parte de Venezuela. ¿Cómo se siente usted al ver el proyecto radial en estos momentos? Siempre que voy a Lourdes, paso a visitar la emisora, pues me trae buenos recuerdos. ¿Cree usted que el proceso de la emisora durante estos años ha sido importante para la comunidad? Si claro, a pesar de los nuevos medios de comunicación esta es importante para la comunidad, pues es el medio que actualmente se usa para infirmar a la comunidad de los programas sociales de las entidades como el centro de salud, alcaldía, parroquia, policía, etc.

**Anexo 4. Crónica radial sistematización de experiencia en la emisora café estéreo de Lourdes**

#	ROL	ACCIÓN	(TP)	(TT)	OBSERVACIONES
1 2 3 4 5 6	<b>Locutor A</b>	La presente crónica radial hace parte de los resultados del macroproyecto de investigación "Sistematización de Experiencias de las emisoras comunitarias de Norte de Santander", desarrollado como iniciativa del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Cúcuta.	18	<b>18"</b>	
7 8 9	<b>MASTER</b>	<b>FONDO 1 MUSICAL</b> <b>HIMNO DEL MUNICIPIO DE LOURDES</b>	<b>9"</b>	<b>9"</b>	<b>Entra en PP en 19"</b> <b>hasta 28" y pasa a Sp</b>
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	<b>Locutor B</b> <b>Rocío Melo</b>	Lourdes hace parte de los 40 municipios que integran Norte de Santander; población que inició historia hace más 100 años cuando la fundo el sacerdote Raymundo Ordoñez Yañez, de aquellas primeras casas y caminos de herradura queda ya muy poco, hoy día sus casi 5 mil habitantes se distribuyen alrededor de 28 veredas en sector rural y 11 barrios en la zona céntrica; una herencia conservadora distinguen a los pobladores del municipio, quienes expresan una total devoción por la virgen de cual el pueblo toma su nombre, así como de San Isidro Labrador; cultivos frutales, maíz y caña se distinguen, sin embargo el café es la bandera productora de sus habitantes, no al alzar se llame precisamente Café Estéreo.	45"	<b>46"</b>	
24 25 26	<b>MASTER</b>	<b>FONDO MUSICAL 2</b> <b>MUSICA "A MI LOURDES" (GENERACIÓN CAMPESINA)</b>	7"	53"	<b>Entra en PP hasta el</b> <b>37" 44" y pasa a SP</b>

27 28 29 30	<b>MASTER</b>	<b>ENTREVISTA 1 DIRIGIDA A UN HABITANTE DEL MUNICIPIO</b> ( define la importancia que tiene para la comunidad este medio radial)	39”	1’ 7”	
31 32 33	<b>MASTER</b>	<b>Cortina musical</b> <b>MUSICA “A MI LOURDES” (GENERACIÓN CAMPESINA)</b>	5”	1’ 12”	
34 35 36 37 38 39 40	<b>Locutor A</b> <b>Yaritza</b>	Cinco momentos trascendentales destacan en la memoria histórica de la emisora, de los cuales una gran variedad de hombres y mujeres, en fin, líderes sociales han hecho parte, convirtiéndose este en un espacio de formación en el campo periodístico para sus actores ya que en su mayoría han ejercido esta labor de manera empírica.	21”	1’ 38”	
41 42 43 44	<b>Locutor A</b>	<b>PRIMERA ETAPA</b> <b>INICIOS COMO LEVITICA DE LOURDES</b>			
45 46 47 48	<b>MASTER</b>	<b>Cortina musical</b> <b>“canto a Lourdes” hermanos Rodríguez.</b>			
49 50 51 52 53 54 55 56 57 58	<b>Locutor 1</b> <b>María</b> <b>Elena</b> <b>Remolina</b>	Un viejo transmisor de cilindro permitía que la eucaristía matutina dominical trascendiera más allá del templo, sin embargo sólo hogares más cercanos podían escuchar el rito desde la comodidad de su hogar, debido a la baja intensidad del equipo ese, se hallaba instalado en una habitación de la casa cural, desde donde el párroco, Oscar Vázquez dio inicio a este proyecto que perduró por 8 años, y él mismo nombró Levítica de Lourdes, en honor a las tantas vocaciones sacerdotales.	29”		

59 60 61 62	<b>MASTER</b>	<b>CORTINA MUSICAL</b> <b>“CANTO A LOURDES” HERMANOS RODRÍGUEZ.</b>	5”	2’ 6”	Entra a pp hasta el 5” pasa a segundo plano hasta 2’ 46”
63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76	<b>Locutor 2</b> <b>Alexis</b> <b>Caballero</b>	Años más tarde el padre German Parra, quien venía de participar de proyectos radiales en Gramalote y el Carmen de Nazaret, con su llegada a este municipio tiene la iniciativa de darle un mayor uso al transmisor, empieza su trabajo gestionando cuñas en los negocios de Gramalote, Cúcuta y Lourdes, también pregrabados del Minuto de Dios de Bogotá con mensajes de la hermana Susana, una mujer religiosa con discapacidad visual, quien narraba a través de sus programas las experiencia vivida a partir de su ceguera. El número de audiencia logro un aumento significativo, lo que animo al sacerdote a continuar con el fortalecimiento de este medio difusor, que ya empezaba a dar frutos.	36”	2’ 46”	
77 78 79	<b>MASTER</b>	<b>FONDO MUSICAL RESUCITO</b> <b>COMPOSITORA HERMANA SUSANA</b>	5”	2’ 51”	Entra a pp en 44”” hasta el 49” y pasa a Sp
80 81 82 83 84 85 86	<b>Locutor 3</b> <b>Ricardo</b> <b>Villamizar</b>	Con el tiempo contrataron a un locutor de horario completo, su programación fue haciéndose más variada, se lograron abrir espacios de participación a los oyentes quienes reportaban su sintonía, con saludos enviados a través de cartas, temas musicales de diferentes géneros y avisos de mayor interés para la comunidad. La estación radial siguió aumentando su frecuencia a las poblaciones aledañas.	22”	3’ 13”	
87 88 89	<b>MASTER</b>	<b>FONDO MUSICAL</b> <b>LA EMISORA DE MI PUEBLO</b>	10”	3’ 33”	Entra a pp 24” hasta el 54” y pasa a Sp

90 91 92	<b>Locutor A</b>	<b>SEGUNDA ETAPDA FORMACIÓN DE LA EMISOA</b>	4''	3'37''	
93 94 95	<b>MASTER</b>	<b>SONIDO DE SUSPENSO</b>	3''	3' 40''	Entra a Pp 5 hasta el 8'' hasta pasa a Sp
96 97 98 99 100 101	<b>Locutor 1 María Elena Remolina</b>	Un hecho trascendental marca la historia de estación radial. La época de los 90 los grupos al margen de la ley como las (FARC), se alternaban en distintas regiones del país, Norte de Santander se encontraba entre los 11 departamentos con indicadores altos de intensidad de presencia de grupos armados.	19''	4' 10''	
102 103	<b>MASTER</b>	<b>SONIDO DE SUSPENSO</b>	2''	4' 12''	Entra a pp 5'' hasta el 7'' y pasa a Sp
104 105 106 107 108	<b>Locutor 2 Alexis Caballero</b>	A comienzos del año 1992, se corría rumores de que este medio radial estaba siendo patrocinado por miembros de la guerrilla, lo que representaba un peligro para las fuerzas armadas y la población civil, que se ubicaba en el casco urbano del municipio.	14''	4' 27''	
109 110 111 112 113 114 115 116 117 118	<b>Locutor 3 Ricardo Villamizar</b>	Es cuando entonces, el ejército decide decomisar el transmisor que fue trasladado al batallón de la ciudad de Bucaramanga, de inmediato él padre German Parra, viajo hasta allí para aclarar que este transmisor pertenecía a la parroquia y era de uso exclusivo de la comunidad, ellos accedieron devolver el equipo con la condición de que se cambiara el nombre de la emisora, el párroco regreso al municipio con el transmisor, y se reunió inmediatamente con su equipo de trabajo y allí se decidió que el nuevo nombre con el que se identificaría sería "Ecos de Lourdes".	26''	4' 53''	
119 120 121	<b>MASTER</b>	<b>FONDO MUSICAL LA EMISORA DE MI PUEBLO (GENERACION CAMPESINA)</b>	5''	4' 58''	Entra a pp 42'' hasta el 57'' y pasa a Sp

122 123 124 125 126 127	<b>Locutor 1</b> <b>María</b> <b>Elena</b> <b>Remolina</b>	Para los siguientes años la emisora siguió su funcionamiento con la misma dinámica que la identificaba, aunque sus equipos de trabajo como el acetato, tornamesas, micrófonos y el mezclador que no era de tan buena calidad, con el paso del tiempo empezaron a deteriorarse, lo que produjo una baja intensidad de difusión en la señal.	19"	5' 14"	
128 129	<b>MASTER</b>	<b>SUBE GENERACIÓN CAMPESINA</b>	2"	5' 19"	Entra a pp 2" y pasa a Sp
130 131 132 133 134 135 136 137	<b>Locutor 2</b> <b>Alexis</b> <b>Caballero</b>	El sacerdote José Santos Ortega, a principios del 1994 toma posesión como guía espiritual del municipio y se vincula en este proyecto radial tomando la gerencia de la emisora, ese mismo año recibe una carta del ministerio de las comunicaciones, que hacia una convocatoria para la entrega de licencias a estaciones de radio del departamento. Él párroco realizo todos los trámites pertinentes para lograr ese objetivo.	20"	5' 39"	
138 139 140	<b>Locutor A</b>	<b>TERCERA ETAPA</b> <b>LEGALIZACION DE LA EMISORA</b>	4"	5' 43"	
141 142		<b>CORTINA MUSICAL</b> <b>"CANTO A LOURDES" HERMANOS RODRÍGUEZ.</b>			
143 144 145 146 147 148	<b>Locutor 3</b> <b>Ricardo</b> <b>Villamizar</b>	Para el año de 1998 después de haber realizado la solicitud de legalización y con la llegada de Daniel Cañas Camargo, en el mes de junio toma la dirección de la emisora, tres meses después, precisamente un 12 de septiembre reciben la noticia del ministerio de las comunicaciones, de la aprobación para ser emisora comunitaria, con la nueva identificación HKJ 92 del dial 105.2 FM.	30"	6' 13"	
149 150 151	<b>MASTER</b>	<b>JINGLE DIAL HKJ 92CAFÉ STÉREO</b>	20"	6' 33"	Entra a pp 1 hasta al final

152 153 154 155 156 157 158	<b>Locutor 1</b> <b>María</b> <b>Elene</b> <b>Remolina</b>	A partir de ese momento empezaron a realizarse cambios en la planta física, se consiguieron algunos equipos y antenas que instalaron, pero finalmente no funcionaron ya que según Daniel Cañas, estos materiales eran de mala calidad, después de esto se realizaron gestiones con peticiones de patrocinio económico a distintas entidades gubernamentales, entre ellas la de ayuda con iniciativas locales de la embajada de Canadá.	20''	6' 53''	
159 160 161	<b>MASTER</b>	<b>ENTREVISTA DANIEL (relata cómo fue el proceso de gestión y el momento en que la embajada de Canadá da respuesta a sus solicitudes)</b>	22''	7' 15''	
162 163 164 165 166 167	<b>Locutor 2</b> <b>Alexis</b> <b>Caballero</b>	Recibieron respuesta inmediata y con respaldo del sacerdote Ignacio Cadavid, quien se posicionó ese mismo año como párroco de la iglesia se empieza a formular el proyecto, finalmente la emisora recibió el aval para la renovación de los equipos y adecuación de las instalaciones.	14''	7' 33''	
168 169 170	<b>MASTER</b>	<b>ENTREVISTA</b> <b>DANIEL CAÑAS( describe como se realizaron los cambios y renovación de la estación radial)</b>	22''	7' 55''	
171 172 173 174 175	<b>Locutor 3</b> <b>Ricardo</b> <b>Villamizar</b>	Después de haber realizado los cambios en la planta física, se propuso renovar también su nombre, Alexis Caballero, Daniel Cañas y los demás miembros de la emisora organizaron un concurso, en donde la comunidad por votación, decidió cuál sería el nuevo nombre con el que se identificaría.	14''	8' 9''	
176	<b>MASTER</b>	<b>EFFECTO CAFÉ STEREO 10</b>	10''	8' 19''	Entra a pp hasta el final
177 178 179 180 181 182	<b>MASTER</b>	<b>ENTREVISTA</b> <b>ALEXIS CABALLERO (narra el proceso de selección para el nuevo nombre)</b>  <i>“el concurso de verdad que ahora no recuerdo muy bien los nombres que se les dio para poder escoger pero el más representativo inmediatamente</i>	30''	8' 54''	



183 184 185 186 187 188 189		<i>la gente comenzó a dar manifestación fue el café porque precisamente nosotros somos un pueblo cafetero fue y rápido en cuestión de una semana cuando se dio el resultado ya no necesitamos simplemente hacer más nada porque siempre que llegaba una carta era Café Stereo, en ese tiempo ya se tenía una línea de teléfono que se había adquirido las personas que estaban en el municipio que habían adquirido su línea telefónica también llamaban para decir que era Café Stereo.”</i>			
190	<b>MASTER</b>	<b>JINGLE CAFÉ STEREO ANIMADO</b>	11”	9’ 5”	Entra a pp hasta final
191 192	<b>MASTER</b>	<b>FONDO MUSICAL ATARDECER CAMPESINO, GRUPO GENERACIÓN CAMPESINA</b>	5”	9’ 10”	Entra a pp 46” hasta el 52” y pasa a Sp
193 194	<b>Locutor A</b>	<b>CUARTA ETAPA NUEVA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN</b>	4”	9’ 14”	
195 196 197 198 199 200	<b>Locutor 1 María Elena Remolina</b>	En el año 2002 se organizó una nueva parrilla de programación, con gran variedad para diferentes gustos y edades , para la época llega María Elena Remolina y Ricardo Villamizar quienes bajo la dirección de Daniel Cañas y el acompañamiento de Alexis Caballero trabajaban en diferentes secciones de la programación diaria.	20”	9’ 34”	
201	<b>Master</b>	<b>Entrevista Ricardo Villamizar ( variedad en programación)</b>			
202 203 204 205 206 207 208	<b>Locutor 2 Alexis Caballero</b>	Se abrieron espacios para programas formativos entre los que se destacó el “Rebosque”, un proyecto radial que por su enriquecedor contenido recibió un reconocimiento a nivel departamental por parte de “Corponor” en el año 2004, y escogida como lugar de grabación de nuevas versiones de este programa, para ser transmitido en diferentes medios comunitarios de la región.	20”		
209 210 211 212 213	<b>Locutor 3 Ricardo Villamizar</b>	Para el año 2005 en conmemoración del primer centenario de la fundación del municipio, todos los locales se preparaban para celebrar en grande este acontecimiento tan importante y como era de esperarse la emisora del pueblo, también realizaba sus preparativos, surge la propuesta por parte del director Daniel Cañas, de realizar un concurso de murgas campesinas.			

214					
215 216 217 218 219 220	<b>Locutor 1</b> <b>María</b> <b>Elena</b> <b>Remolina</b>	Se hizo la convocatoria inscribiéndose más de 5 grupos musicales del municipio, las agrupaciones tenían la tarea de componer un tema alusivo al medio ambiente, así que el mejor compositor e interpretador, sería premiado con la grabación de un sencillo discográfico, patrocinado por la misma emisora, donde los jurados eran los mismos oyentes			
221 222 223	<b>Locutor 2</b> <b>Alexis</b> <b>Caballero</b>	Durante tres meses, ubicaron pequeñas urnas en algunos municipios donde llegaba la señal, entre ellas; Villacaro, Gramalote, Sardinata, y el Carmen de Nazareth.	10''	9' 43''	
201 201 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216	<b>MASTER</b>	<b>ENTREVISTA 3</b> <b>RICARDO VILLAMIZAR</b>  (Describe en que consiste el concurso)  <i>“En el centenario con una propuesta muy buena fue hacer que la gente nos enviara una carta para saber cuál era la audiencia de la emisora nosotros lamentablemente con contábamos con un merca datos que es el estudio general de medios no contamos como tal con esa encuesta de cartas y pues contralas me acuerdo que fueron como unas 5.000 mil cartas que nos llegaron si no estoy mal de acá de Lourdes, Gramalote, Tibú hasta nos reportaron sintonía del estado Zulia de Venezuela ese tiempo decíamos vacanisimos ósea nos están escuchando en otro país en esa poca tenía mucha audiencia no se ahora”.</i>	34''	10' 17''	
217	<b>MASTER</b>	<b>EFEECTO 10 JINGLE SINTONIA</b>	5''	10' 22''	Entra a pp hasta el final
218 219	<b>Locutor A</b>	<b>QUINTA ETAPA CRISIS ECONOMICA</b>	4''	10' 26''	
220 221 222	<b>Locutor 3</b> <b>Ricardo</b> <b>Villamizar</b>	Para el año 2006, Daniel Cañas, se retira de la emisora por motivos de traslado, esta decisión repentina afecto el ambiente laboral, y se empieza a agudizar una crisis económica que se venía reflejando meses atrás, debido	33''	10'5 9''	

223		a los bajos ingresos, que acrecentaron las deudas. María Elena Remolina se ve en la obligación de tomar las riendas de la estación radial, ella describe como la emisora ha tenido que solventar su situación durante los últimos años.			
224					
225					
226					
227					
228					
229	<b>MASTER</b>	<b>ENTREVISTA A MARÍA HELENA</b>	33"	11'	
230		( Describe momento alguna parte de la crisis económica de la emisora)		31"	
231		<i>“El padre Rito Antonio Botello, me dio la responsabilidad en la emisora</i>			
232		<i>empecé con muchas dificultades que siempre se han tenido, ya que pagarle</i>			
233		<i>al ministerio por derecho a espectro Sayco y Acinpro y de paso los</i>			
234		<i>servicios en mantenimiento de los equipos como tal genera bastantes</i>			
235		<i>gastos mensual igualmente de venían con inconvenientes anteriores por la</i>			
236		<i>licencia que ya estaba a punto de terminar se solicitaba prologa, pero</i>			
237		<i>debíamos tener los insumos o la parte económica con un buen balance</i>			
238		<i>para poder continuar con ella entonces se logró la prologa se continuo con</i>			
239		<i>este y se siguieron teniendo dificultades”.</i>			
240					
241					
242					
243					
246	<b>MASTER</b>	<b>FONDO MUSICAL A GOZAR COPLEROS, GRUPO</b>	5"	11'	Entra a pp 55" hasta 1'
247		<b>GENERACIÓN CAMPESINA</b>		36"	
266	<b>Locutor 1</b>	El padre William Gelvez, quien es el encargado de la gerencia desde el	8"	12'	
267	<b>María</b>	2014, año en el que se posiciona como párroco del municipio hace un		16"	
268	<b>Elena</b>	balance económico del manejo de los recursos en la estación radial.			
269	<b>Remolina</b>				
270	<b>MASTER</b>	<b>ENTREVISTA 5</b>	30"	12'	
271		<b>PRADE WILLIAM</b>		46"	
272					
273		( Describe aspectos para mejorar la emisora)			
274					
275		<i>“Esos son como tal los aspectos económicos , aspectos que tenemos que</i>			
276		<i>seguir manejando , cambiar el enlace adecuar las instalaciones porque ya</i>			

277		<i>las mesas los equipos, computadores esta no en muy buenas condiciones</i>			
278		<i>estamos con el deseo de contar con eso ahorita vamos a ver si tenemos un</i>			
279		<i>nuevo apoyo como es emisora comunitaria pero la administra la</i>			
280		<i>parroquia siempre el presidente de la junta es el párroco y de la junta</i>			
281		<i>hay unos miembros esta la señora Rosa Martínez, está el señor Javier</i>			
282		<i>Montañés, está el señor Samuel y Rubén Mendoza ellos son los miembros</i>			
283		<i>de la junta de la emisora”.</i>			
284					
285					
286	<b>Locutor 2</b>	German Rolón, quien por años ha estado vinculado a la emisora, recordado	14”	13’7	
287	<b>Alexis</b>	por su participación en el programa de alcohólicos anónimos, que por		”	
288	<b>Caballero</b>	largas épocas hizo parte de la parrilla de programación, describe la difícil			
289		situación por las que ha pasado la radio en los últimos años.			
290					
291					
292	<b>MASTER</b>	<b>ENTREVISTA GERMAN ROLON</b>	20”	13’2	
293				7”	
294		(Describe problemas económicos de la emisora)			
295		<i>“Pero siempre ha habido problemas monetarios deficiencia económica, la</i>			
300		<i>gente no aportada nada por ejemplo en el CLUB DEL OYENTE, que es la</i>			
301		<i>salvación de Café Stereo, porque las cuñas radiales se cobra lo mínimo</i>			
302		<i>ósea una cuña de 20.000 mil pesos a 25.000 mil pesos mensuales eso es lo</i>			
303		<i>máximo con lo que se cuenta y no se alcanza a sostener somos dos</i>			
304		<i>locutores y no contamos ni con prestaciones y liquidaciones”</i>			
305					
306					
307		<b>CUÑA EL CLUB DEL OYENTE</b>			
308	<b>Locutor 3</b>	Actualmente continúan las dificultades económicas, pero los locutores y			
309	<b>Ricardo</b>	miembros de la junta día a día se esfuerzan por lograr mantener al aire este			
310	<b>Villamizar</b>	medio radial que por décadas ha estado al servicio de la comunidad y se			
311		espera que pronto esta emisora vuelva a tener ese potencial que años atrás			
312		logro hacer de esta, la emisora comunitaria líder en el departamento.			
313					

314 315 316	<b>MASTER</b>	<b>EFEECTO 12 FONDO MUSICAL (A MI LOURDES) GENERACIÓN CAMPESENA</b>	5''	13' 35''	Entra a pp 36 hasta el 41'' y pasa a Sp
317 318 319 320 321 322 324 325 326 327	<b>Locutor B Rocío Melo</b>	El presente material radiofónico fue elaborado a partir de los resultados de la investigación hecha por:  Yaritza Ailene Pacheco y Rocío Melo Gómez.  Investigación dirigida por: Carolina García Pino y Andrea Quiñónez Sanabria.  Con el apoyo del programa de la emisora comunitaria "Café Stereo" del municipio de Lourdes.	14''	13' 49''	
328 329 330 331 332 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344	<b>Locutor B Rocío Melo</b>	Créditos musicales y agradecimientos especiales a: <b>MUSICALIZACIÓN</b> Himno del municipio de Lourdes Autor : Sady Ferney Cárdenas Niño Grupo Generación Campesina Composición Musical de la Hermana Susana Rodríguez Resucito. <b>AGRADECIMIENTOS</b> German Eduardo Parra Nieto, Párroco Alexis Caballero, Locutor de la Emisora Vox Dei. María Elena Remolina, directora de programación y Locutora. Ricardo Villamizar, Master y Locutor y <b>editor de crónica</b> . German Rolón, Locutor. William Gelvez, Director actual de la emisora y Párroco municipio. Arturo Mendoza, Master. Daniel Cañas, Locutor.	25''	14' 4''	
345 346	<b>MASTER</b>	<b>CORTINA MUSICAL "CANTO A LOURDES" HERMANOS RODRÍGUEZ.</b>	10''	14' 14''	Entra a pp 52'' hasta el 2' y pasa a Sp

## Anexo 5. Fotos de la emisora



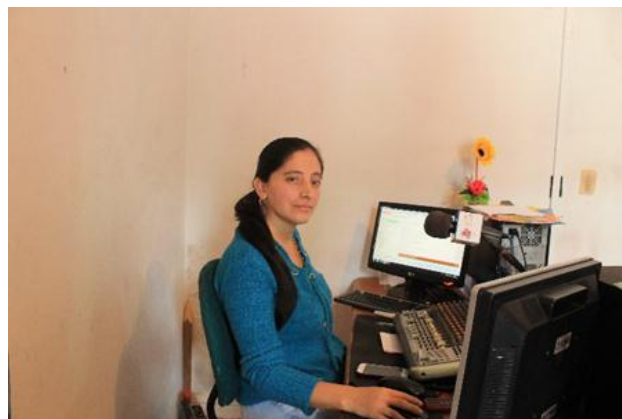
*Ubicación de la emisora Café Estéreo desde el año 1999 hasta el 2012*



*Ubicación actual de la emisora comunitaria frente al parque municipal.*



*Estudio de la emisora Café Estéreo*



*María Elena Remolina, directora de programación.*



*Entrevista con Omaira Melo, miembro de la junta de la emisora.*



*Grabación de la crónica radial*





*Pro. Raimundo Ordoñez Yáñez, fundador del municipio.*



*Realizando grabación de la crónica con María Elena R. y Alexis C.*



*Entrada de la emisora comunitaria.*



*Equipos de la estación radial.*



*German Rolón, locutor de la emisora Café Estéreo.*



*Grupo musical "IBANES" con su presentación en las murgas campesinas del*



*Grupo musical de las murgas campesinas, en el centenario del municipio en el 2005.*



*Entrega de reconocimientos a participantes de las murgas campesinas por parte de Daniel*



*Grupo musical representando el municipio de Gramalote año 2005*



*Murgas campesinas 2005.*



*Murgas campesinas año 2005.*



*Conteo de votos con la ayuda de miembros de la policía y ejército, año 2005.*





*Entrevista con Ricardo Villamizar Pabón.*



*Discos de acetato, conservados en la emisora.*



*Conteo de votos donde Cinco agrupaciones musicales, concursaron en las murgas campesinas 2005.*



*Conteo de votos (cerca de 5.000 cartas enviadas por los oyentes de distintos lugares del departamento a donde llegaba la señal).*



*Alexis Caballero, locutor actual de la emisora Vox Dey.*



*Antena de la emisora, ubicada en la cabecera municipal.*





*Toma desde la alcaldía municipal, con vista al parque y la iglesia de la población.*



*Santuario " Nuestra Señora de Lourdes", patrona del municipio.*



*Entrevista con María Elena Remolina.*



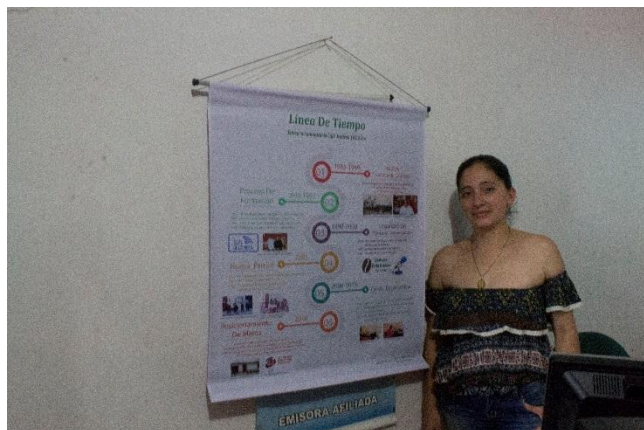
*Iglesia del municipio.*



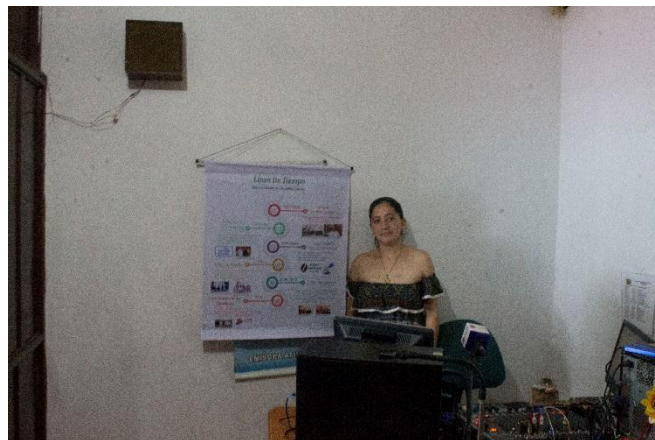
*Entrega de la línea de tiempo, a la emisora Café Estéreo.*



*Leidy Carrillo (locutora). Recibe el pendón de la línea de tiempo*



*Directora de programación de Café Estéreo, ubica el pendón de la línea de tiempo en la cabina de la emisora.*



*María Elena Remolina, junto a la línea de tiempo.*