

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): CAROLINA DEL PILAR **APELLIDOS:** GONZALEZ JAIMES

NOMBRE(S): RUBEN ALEXANDER **APELLIDOS:** PEREZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): PEDRO ALFONSO **APELLIDOS:** REYES SANTANDER

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTÉTICA INTEGRAL PARA HOMBRES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

Este proyecto trata acerca de un estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Estética Integral para hombres en la ciudad de Cúcuta. Para lograrlo, se determina las variables que inciden en la factibilidad para la creación de un centro de estética integral para hombres en la ciudad de Cúcuta. Para luego, Desarrollar un estudio de mercados que permita conocer las condiciones de la demanda, oferta y mezcla de mercadeo para la creación de un centro de estética integral exclusivo para hombres en la ciudad de Cúcuta, definiendo el comportamiento y perfil del cliente objetivo. Después se realiza un análisis técnico para determinar tamaño del mercado, localización, distribución física y características del centro de estética integral para hombres. Y finalmente, Establece la estructura organizacional, con la imagen corporativa, organigrama, manual de funciones y procedimientos, objetivos y constitución. Se usa el tipo de investigación exploratoria, descriptiva, documental y transversal. La población la constituye la población masculina mayor de 14 años, pertenecientes al estrato 3, 4 y 5 de la ciudad de Cúcuta que de acuerdo con las proyecciones del DANE es 295.596 habitantes masculinos de los estratos 3,4 y 5. La muestra probabilística es de 384 personas. Se usa para recolectar la información una encuesta con preguntas dicotómicas.

PALABRAS CLAVE: Estudio, factibilidad, estética, estilista, manicure, spa, estrategia.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 144 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTÉTICA
INTEGRAL PARA HOMBRES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

CAROLINA DEL PILAR GONZALEZ JAIMES

RUBEN ALEXANDER PEREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE ADMINISTRACION FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2018

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTÉTICA
INTEGRAL PARA HOMBRES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

CAROLINA DEL PILAR GONZALEZ JAIMES

RUBEN ALEXANDER PEREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administración Financiera

Director:

PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE ADMINISTRACION FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2018



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 AM
FECHA: MARZO 23 DEL 2018
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 3
JURADOS: ALONSO TOSCANO NIÑO
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
MARTHA BEATRIZ DELGADO

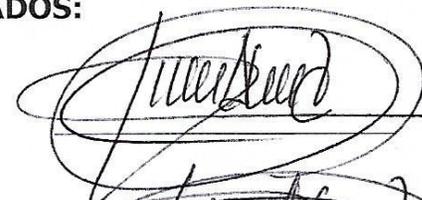
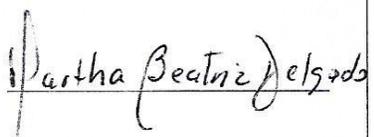
TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTÉTICA INTEGRAL PARA HOMBRES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>CAROLINA DEL PILAR GONZALEZ JAIMES</u>	<u>1490735</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>RUBEN ALEXANDER PEREZ</u>	<u>1490820</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.   

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	17
1. El Problema	19
1.1 Título	19
1.2 Planteamiento del Problema	19
1.3 Formulación del Problema	22
1.4 Justificación	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos	23
2. Marco de Referencia	25
2.1 Antecedentes Bibliográficos	25
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Investigación de mercados	26
2.2.2 Análisis de mercados	27
2.2.3 Estudio de factibilidad	27
2.2.4 Estudio técnico	28
2.2.5 Estudio administrativo	29
2.2.6 Estudio financiero	29
2.2.7 Evaluación ambiental	29
2.2.8 Evaluación social	30
2.3 Marco Conceptual	30

2.4 Marco Legal	34
3. Diseño Metodológico	37
3.1 Tipo de Investigación	37
3.2 Población y Muestra	38
3.2.1 Población	38
3.2.2 Muestra	38
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	40
3.4 Técnicas de Análisis de la Información	41
4. Estudio del Mercado	42
4.1 Tabulación e Interpretación de los Resultados	43
5. Análisis de Situación Actual	53
5.1 Análisis del Sector	54
5.1.1 Vanidad masculina hecha industria	54
5.1.2 Productos y servicios	57
5.2 Descripción del Servicio	59
5.2.1 Definición, usos y especificaciones del servicio	59
5.2.2 Productos sustitutos	62
5.2.3 Productos complementarios	63
5.2.4 Atributos diferenciadores del producto	63
5.3 Mercado Potencial y Objetivo	64
5.3.1 Mercado potencial	64
5.3.2 Mercado objetivo	64
5.3.3 Demanda potencial	64

5.3.4	Análisis de la competencia	65
5.3.5	Análisis de tarifas	66
5.3.6	Análisis de distribución	67
5.3.7	Análisis de promoción	67
5.4	Direccionamiento Estratégico	68
5.5	Estrategias de Mercadeo	71
5.5.1	Canal de comercialización	71
5.5.2	Promoción y publicidad	71
5.5.3	Promoción de ventas	74
5.5.4	Factores de diferenciación y estrategia competitiva del proyecto	74
5.5.5	Estrategia de servicio al cliente	75
5.5.6	Estrategia de precios	76
5.6	Posibilidades del Proyecto	76
5.7	Plan de Acción	78
6.	Estudio Técnico	80
6.1	Tamaño del Proyecto	80
6.2	Descripción del Proceso del Servicio	81
6.2.1	Descripción técnica del proceso	84
6.2.2	Control de calidad	89
6.2.3	Recursos físicos	90
6.2.4	Insumos	94
6.3	Localización del Proyecto	95
6.4	Distribución de Planta	98

6.5 Capacidad Instalada	100
7. Estudio Administrativo	102
7.1 Aspectos de Constitución	102
7.1.1 Tipo de sociedad	102
7.1.2 Para efectos tributarios	103
7.1.3 Miembros de la S.A.S	103
7.1.4 Nombre, vigencia y objeto	104
7.1.5 Capital	104
7.2 Estructura Organizacional	104
7.2.1 Organigrama	104
7.3 Personal Requerido	105
7.3.1 Recursos humanos	105
7.4 Manual de Funciones	107
8. Estudio Financiero	114
8.1 Inversiones	114
8.2 Fuentes de Financiación	117
8.3 Proyección de Ventas	117
8.4 Proyección de Gastos de Personal	120
8.5 Proyección de Gastos Operativos	121
8.6 Depreciaciones	122
8.7 Estados de Resultados	123
8.8 Proyección de Flujo de Caja Neto	123
8.9 Balance General	124

8.10 Razones Financieras	125
8.10.1 Comentarios a las razones financieras	126
8.11 Punto de Equilibrio	127
8.11.1 Costos fijos	127
8.11.2 Margen de contribución	128
8.11.3 Cálculo del punto de equilibrio	128
9. Evaluación Financiera	130
9.1 Análisis del Valor Presente Neto	130
9.2 Calculo de la TIR (Tasa Interna de Retorno)	131
9.3 Impacto Social y Ambiental	132
9.3.1 Impacto económico – social	132
9.3.2 Impacto ambiental	133
10. Conclusiones	135
11. Recomendaciones	137
Referencias Bibliográficas	139
Anexos	141