

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-3B-12/v-0
	ESQUEMA BOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): JESUS DAVID APELLIDOS: MENDOZA VILLEGAS
 NOMBRE(S): LEIDY YOHANA APELLIDOS: GELVES SILVA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): SHEYLA VANESSA APELLIDOS: HERRERA MARTINEZ

TITULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE TABLETA DE LA EMPRESA TEJAR LOS VADOS HACIA EL MERCADO DE SAN JOSE EN COSTA RICA

RESUMEN:

Las empresas Colombianas deben tomar como una de sus prioridades la internacionalización de sus productos, logrando generar posibilidades de expansión, incremento de su producción y fortalecimiento de la industria. Con el fin de lograr estos objetivos y dejar atrás el enfoque nacional se plantea un plan de internacionalización de tableta cerámica que ayudara a encontrar un mercado adaptado a las necesidades de la organización. Para lograrlo, se realizó una investigación descriptiva que busca explicar datos e identificar características del sector y su demanda en el país objetivo.

El país seleccionado con el que se desarrolló el plan de internacionalización es Costa Rica ya que se observa un beneficio económico y la oportunidad de establecer relaciones de negocio a mediano y largo plazo.

PALABRAS CLAVE: Plan de Internacionalización, ~~Incoterms~~, Producción, Capacidad Exportadora

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 130 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	18/11/2017	Fecha	18/11/2017	Fecha	18/11/2017

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE TABLETA DE LA
EMPRESA TEJAR LOS VADOS HACIA EL MERCADO DE SAN JOSÉ EN COSTA RICA

JESUS DAVID MENDOZA VILLEGAS

LEIDY YOHANA GELVES SILVA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2017

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE TABLETA DE LA
EMPRESA TEJAR LOS VADOS HACIA EL MERCADO DE SAN JOSÉ EN COSTA RICA

JESUS DAVID MENDOZA VILLEGAS

LEIDY YOHANA GELVES SILVA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al

Título Profesional de Comercio Internacional

DIRECTOR:

SHEYLA VANESSA HERRERA

Magister en administración de empresas (MBA)

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2017

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 04 de diciembre de 2017

Acta N° 16

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización para la Exportación de Tableta de la Empresa Tejar los Vados hacia el Mercado de San José en Costa Rica”.

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Eduardo Felipe Vásquez Barajas ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Jesús David Mendoza Villegas</u>	<u>1260685</u>	<u>Cuatro Punto Cinco</u>	<u>4.5</u>	<u>X</u>
<u>Leidy Yohana Gelves Silva</u>	<u>1260700</u>	<u>Cuatro Punto Cinco</u>	<u>4.5</u>	<u>X</u>

Liliana Marcela Bastos Osorio
Liliana Marcela Bastos Osorio

Cesar Augusto Panizo Cardona
Cesar Augusto Panizo Cardona

Eduardo Felipe Vásquez B.
Eduardo Felipe Vásquez Barajas

V°B°

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA
Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Planteamiento Del Problema	13
1.2. Formulación Del Problema	15
1.3. Sistematización Del Problema	15
1.4. Objetivo General	16
1.5. Objetivos Específicos	16
1.6. Justificación	17
2. MARCO REFERENCIAL	18
2.1. Antecedentes	18
2.2. Marco Teórico	23
2.3. Marco Legal	25
2.4. Marco Conceptual	28
2.5. Marco Espacial.	31
2.6. Marco Temporal	31
3. DISEÑO METODOLOGICO	32
3.1. Enfoque De La Investigación	32
3.2. Tipo De Investigación	32
3.3. Método De Investigación	32
3.4. Población	33
3.5. Muestra	33
3.6. Obtención Y Procesamiento De La Información	33
3.7. Presentación De La Información	34
4. GENERALIDADES DEL PRODUCTO	35
4.1. Descripción Del Producto	35
4.2. Clasificación Arancelaria	35
4.3. Características del producto exigido en destino	36
4.4. Ficha Técnica	36
4.5. Proceso Productivo	39

5. MERCADO OBJETIVO	42
5.1. Justificación Del País Seleccionado	42
5.2. Reseña General De País Destino	45
5.3. Comercio Bilateral	49
5.4. Acuerdo Comercial Colombia Y Costa Rica	50
5.5. Tamaño Del Mercado	51
5.6. Sector	54
5.7. Precios	59
5.8. Canal de Comercialización	60
5.9. Protocolo de Negocios	62
6. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA	64
6.1. Estructura organizacional	64
6.2. Ubicación De La Empresa	65
6.3. Reseña histórica de la empresa	66
6.4. Misión	66
6.5. Visión	66
6.6. Política de calidad	67
6.7. Objetivos de Calidad	67
6.8. Organigrama	68
6.9. Recurso humano	68
6.10. Funciones	69
6.11. Área Comercial	70
6.12. Distribución de la planta	71
6.13. Área de Producción	71
6.14. Capacidad Exportable	76
7. ACCESO A MERCADO	78
7.1. Distribución Física Internacional	78
7.2. Trámites Para Exportar Desde Colombia	87
7.3. Normas Técnicas Y Vistos Buenos	88
7.4. Características de la Carga a Exportar	89
7.5. Características de almacenamiento	91

7.6. Empaque y Embalaje	91
7.7. Etiquetado y Mercado	93
7.8. Paletización, Contenedorización y Cubicaje	94
7.9. Cubicaje	95
7.10. Análisis del costo de la exportación	98
7.11. Análisis de precios (Matriz)	99
8. ESTRATEGIAS	102
8.1. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades Y Amenazas)	102
9. CONCLUSIONES	112
10. RECOMENDACIONES	114
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
ANEXOS	122