

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ELIANA LISBETH **APELLIDOS:** FLOREZ DUQUE

NOMBRE(S): LEIDY YOHANA **APELLIDOS:** APARICIO VÁSQUEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CESAR AUGUSTO **APELLIDOS:** PANIZO CARDONA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EDÉN LATINO EU DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ, PARA LA EXPORTACIÓN DE BANANO DESHIDRATADO

RESUMEN

En este proyecto se seleccionó el mercado objetivo de destino a través de una matriz de preselección de mercados, y realizar el estudio de mercado sobre el país seleccionado, así como las tendencias internacionales, seguidamente se describe el estado actual de la Empresa Edén Latino EU, para identificar su capacidad productiva y de oferta exportable, para posteriormente identificar el proceso de Distribución Física Internacional, así como el costeo internacional y requisitos para la exportación de banano deshidratado y finalmente definir las estrategias para el Plan de Internacionalización, ajustadas a la capacidad de la empresa y los requerimientos del mercado seleccionado.

Palabras claves: internacionalización, exportación, mercado, capacidad productiva y oferta exportable

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 189 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EDÉN LATINO EU DE LA
CIUDAD DE BOGOTÁ, PARA LA EXPORTACIÓN DE BANANO DESHIDRATADO

ELIANA LISBETH FLOREZ DUQUE
LEIDY YOHANA APARICIO VÁSQUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EDÉN LATINO EU DE LA
CIUDAD DE BOGOTÁ, PARA LA EXPORTACIÓN DE BANANO DESHIDRATADO

ELIANA LISBETH FLOREZ DUQUE

LEIDY YOHANA APARICIO VÁSQUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Director:

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 04 de diciembre de 2017

Acta N° 16

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización de la Empresa Edén Latino EU de la Ciudad de Bogotá, para la Exportación de Banano Deshidratado”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

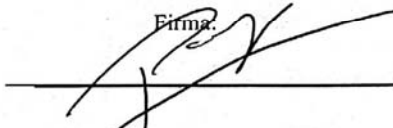
Lisette G. Maldonado Niño ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Gladys Katherine Collantes Miranda ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

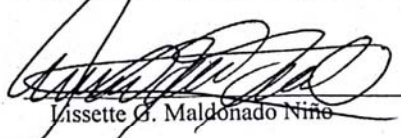
DIRECTORES:

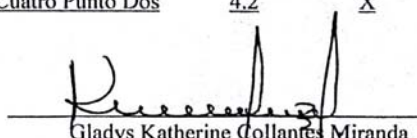
Cesar Augusto Panizo Cardona

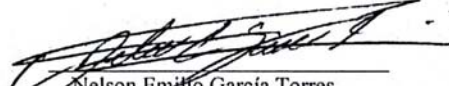
Firma.


NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Eliana Lisbeth Flórez Duque</u>	<u>1260583</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>
<u>Leidy Yohana Aparicio Vásquez</u>	<u>1260605</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>


Lisette G. Maldonado Niño


Gladys Katherine Collantes Miranda


Nelson Emilio García Torres

V°B°

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA
 Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	20
1. El Problema	22
1.1 Problema de Investigación	22
1.2 Planteamiento del Problema	22
1.3 Formulación del Problema	23
1.4 Sistematización del Problema	24
1.5 Objetivos	24
1.5.1 Objetivo general	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
1.6 Justificación	25
2. Marco referencial	26
2.1 Antecedentes	26
2.1.1 Internacionales	26
2.1.2 Nacionales	27
2.1.3 Locales	29
2.2 Bases Teóricas	31
2.2.1 Modelo de ciclo de vida de producto de Vernon	31
2.2.2 Modelo de innovación	32
2.2.3 Modelo de Uppsala	32
2.2.4 Teoría de la internacionalización	33
2.3 Marco Conceptual	34

2.4 Marco Legal	36
2.5 Marco Espacial	39
2.6 Marco Temporal	40
3. Diseño Metodológico	41
3.1 Tipo de Investigación	41
3.2 Método de Investigación	41
3.3 Tipo de Estudio	41
3.4 Población y Muestra	42
3.4.1 Población	42
3.4.2 Muestra	42
3.5 Sistematización de Variables	42
3.6 Tratamiento de la Información	43
3.6.1 Técnica para la recolección de la información	43
3.6.2 Técnica para el procesamiento de la información	43
3.6.3 Presentación de la información	44
4. Inteligencia de Mercados	45
4.1 Evolución del Sector Bananero a Nivel Internacional	45
4.2 Evolución del Sector Bananero a Nivel Nacional	49
4.3 Descripción del Producto	53
4.4 Análisis de la Demanda Mundial	55
4.4.1 Destinos actuales de exportación	56
4.4.2 Competencia externa	57
4.5 Inteligencia de Mercados	57

4.5.1 Tendencias a nivel mundial	57
4.5.2 Segmentación de mercado	60
4.5.3 Matriz de competitividad	61
4.5.4 Selección del mercado objetivo	63
4.5.5 Matriz de preselección de mercados	67
4.6 Mercado Objetivo: Reino Unido	69
4.6.1 Reseña general del país	69
4.6.2 Indicadores socioeconómicos	70
4.6.3 Población Reino Unido	71
4.6.4 Unidad monetaria	72
4.6.5 Determinación de la ciudad en el mercado objetivo	72
4.6.6 Datos macroeconómicos	73
4.6.7 Análisis de la economía de Reino Unido	73
4.6.8 Balanza comercial	74
4.6.9 Exportaciones	75
4.6.10 Importaciones	77
4.6.11 Relaciones comerciales entre Colombia y Reino Unido	79
4.6.12 Acuerdo comercial entre Colombia - Reino Unido	80
4.6.13 Acuerdos comerciales de Reino Unido	80
4.6.14 Análisis del sector	82
4.6.15 Comportamiento del sector de frutas deshidratadas en Reino Unido.	82
4.6.16 Importaciones hechas por Reino Unido de la subpartida 080390, provenientes del resto del mundo	83

4.6.17 Importaciones totales hechas por Reino Unido de la subpartida 080390 provenientes de Colombia	84
4.6.18 Principales competidores en Reino Unido de la subpartida 08.03.90.	85
4.7 Mercado alterno. Bélgica	86
4.7.1 Afinidad cultural y comercial	86
4.7.2 Competencia menos agresiva	87
4.7.3 Preferencias arancelarias	88
4.7.4 Disponibilidad de transporte	89
4.7.5 Exigencias de entrada	90
4.7.6 Análisis general del sector Bélgica	92
4.8 Mercado contingente: Estados Unidos	96
4.8.1 Afinidad cultural y comercial	96
4.8.2 Competencia menos agresiva	97
4.8.3 Preferencias arancelarias	98
4.8.4 Disponibilidad de transporte	98
4.8.5 Exigencias de entrada	102
4.8.6 Entidades en Estados Unidos The U.S. Food and Drug Administration (FDA)	102
4.8.7 United States Department of Agriculture (USDA)	102
4.8.8 Environmental Protection Agency (EPA)	102
4.8.9 Análisis General del sector Estados Unidos	103
5. Diagnostico Empresa Edén Latino EU	109
5.1 Descripción de la Empresa	109
5.2 Historia de la Empresa	109

5.3 Entrevista para la Empresa Edén Latino EU	110
5.4 Proceso Productivo	113
5.5 Análisis F.O.D.A	115
6. Distribución Física Internacional, Costeo Internacional y Requisitos para la Exportación	121
6.1 Aspectos Relevantes del Producto	119
6.2 Logística de Exportación	120
6.2.1 Características del producto para exportación	120
6.2.2 Tiempo de suministro	120
6.2.3 Características de almacenamiento	120
6.3 Empaques	121
6.3.1 Empaque para el banano deshidratado	121
6.3.2 Calidad del empaque	121
6.3.3 Etiquetado del banano deshidratado	122
6.3.4 Embalaje	122
6.3.5 Riesgos	123
6.3.6 Distribución	127
6.3.7 Análisis de transporte colombiano	127
6.3.8 Modelo de transporte para acceder a Reino Unido	128
6.3.9 Riesgos	130
6.3.10 Tiempo de entrega en destino	131
6.3.11 Puertos de embarque en Colombia y Reino Unido	133
6.4 Comercialización	135
6.4.1 Estudio demográfico en destino	135

6.4.2 Perfil de mercado de frutas deshidratadas en Reino Unido	136
6.4.3 Perfil del consumidor de Reino Unido	137
6.4.4 Perfil del empresario de Reino Unido	138
6.4.5 Canales de distribución	139
6.5 Otras Barreras de Entrada	140
6.5.1 Envíos comerciales	140
6.5.2 Barreras no arancelarias	141
6.5.3 Criterios para la producción	142
6.5.4 Empaque	142
6.5.5 Etiquetado	143
6.6 Diagramas	145
6.6.1 Diagrama de flujo de distribución y envío de la mercancía	145
6.6.2 Diagrama de flujo en la documentación y pago	146
6.6.3 Pasos para efectuar una exportación	147
6.7 Organismo que Apoyan al Comercio Internacional en Colombia	150
6.7.1 Ministerio de Comercio Industria y Turismo	150
6.7.2 Procolombia	150
6.7.3 Cámara de comercio de Bogotá	151
6.7.4 Bancoldex	151
6.7.5 Dian	152
6.7.6 Cámara de comercio colombo-británica	152
6.8 Organismo que apoyan las MiPymes en Colombia	153
6.8.1 Fondo Emprender	153

6.8.2 Fondo de Garantías	154
6.8.3 Innpulsa	154
6.8.4 CINSET	155
6.9 Datos de Clientes Potenciales	156
6.10 Procedimiento de Importación en Reino Unido	157
6.11 Costos de Producción Banano Deshidratado	158
6.11.1 Precio EXW	159
6.11.2 Precio FAS	160
6.11.3 Precio FOB	161
6.11.4 Precio CFR	162
6.11.5 Precio CIF	163
6.11.6 Precio DAT	163
6.11.7 Precio DDP	164
6.11.8 Precio DFI	165
7. Estrategias de internacionalización para Reino Unido	167
8. Conclusiones	170
9. Recomendaciones	173
Referencias Bibliográficas	177
Anexos	186