

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANDREA DEL PILAR **APELLIDOS:** PÁEZ GONZÁLEZ

NOMBRE(S): YONATAN **APELLIDOS:** ORTIZ NORIEGA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ALONSO **APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE FESTEJOS PARA NIÑAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como finalidad realizar un plan de negocios para una empresa de organización de festejos para niñas en la ciudad de Cúcuta. Para ello, se elabora una investigación descriptiva con el propósito es responder a la hipótesis planteada y así aumentar el conocimiento y la información sobre lo desconocido. En los resultados se realiza un estudio de mercado sobre la oferta y demanda de eventos infantiles, definiendo el comportamiento y perfil del cliente objetivo. Seguidamente, se determina los recursos físicos, financieros y humanos necesarios para la apertura y funcionamiento de la empresa de organización de eventos para niñas. Se diseña una propuesta de organización administrativa donde se establezca la imagen corporativa, organigrama, manual de funciones y procedimientos, objetivos y constitución. Se elabora el estudio financiero con base en la proyección de ventas, definir ingresos y egresos para la ejecución del proyecto. Finalmente, se viabiliza el proyecto desde el punto de vista económico y social de la empresa de organización de festejos para niñas

PALABRAS CLAVES: Plan de negocios, organización de festejos, estudio de mercado, eventos infantiles.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 147 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE FESTEJOS PARA
NIÑAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANDREA DEL PILAR PÁEZ GONZÁLEZ

YONATAN ORTIZ NORIEGA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2017

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE FESTEJOS PARA
NIÑAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ANDREA DEL PILAR PÁEZ GONZÁLEZ

YONATAN ORTIZ NORIEGA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador Financiero

Director

ALONSO TOSCANO NIÑO

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 11:30 AM
FECHA: SEPTIEMBRE 16 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES LE -102
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
FRANCISCO ESTEBAN RODRIGUEZ
FABIAN YESID DAVILA

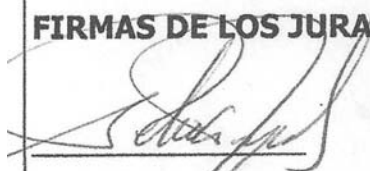

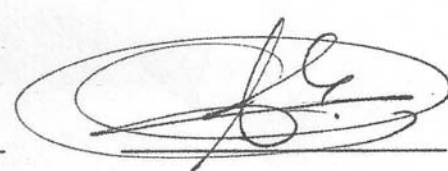
TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN
DE FESTEJOS PARA NIÑAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

DIRECTOR: ALONSO TOSACANO NIÑO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>ANDREA DEL PILAR PAEZ GONZALEZ</u>	<u>1490793</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO.UNO</u>
<u>YONATAN ORTIZ NORIEGA</u>	<u>1490792</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO.UNO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	18
1. El Problema	20
1.1 Título	20
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.3 Formulación del Problema	22
1.4 Justificación	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos	23
2. Marco de Referencia	25
2.1 Antecedentes Bibliográficos	25
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Plan de negocios	26
2.2.2 Teoría de oferta y demanda.	29
2.2.3 Teoría de las necesidades	29
2.3 Marco Conceptual	30
2.4 Marco Legal	33
3. Diseño Metodológico	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.1.1 Investigación descriptiva	36
3.2 Población y Muestra	37

3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	40
3.4 Técnicas de Análisis de la Información	40
4. Estudio de Mercado	42
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	42
4.1.1 Trabajo de campo	42
4.1.2 Descripción de los consumidores	53
4.1.3 Descripción del tipo de empresa	54
4.2 Análisis del Sector	60
4.2.1 Generalidades del sector	60
4.2.2 Caracterización del sector	61
4.2.3 Barreras de entrada y salida	66
4.2.4 Rivalidad entre competidores	66
4.2.5 El poder de negociación de los compradores	67
4.2.6 El poder de negociación de los proveedores	67
4.2.7 Amenaza de posibles sustitutos	67
4.2.8 Tendencias del mercado	68
4.2.9 Sector local	70
4.3 Segmentación de Mercados	71
4.4 Análisis de la Competencia	73
4.5 La Demanda	77
4.5.1 Estimación demanda del mercado	78
4.6 Estudio de Precios	79
4.7 Análisis de Promoción	82

5. Estrategias de Mercadeo	84
5.1 Estrategia del Servicio	84
5.2 Estrategia de Distribución	85
5.3 Estrategias de Precio	86
5.4 Estrategia de Promoción	87
5.5 Estrategia de Servicio	88
5.6 Plan de Introducción al Mercado	90
6. Estudio Técnico	92
6.1 Tamaño del Proyecto	92
6.2 Descripción del Proceso del Servicio	93
6.2.1 Características del servicio	94
6.2.2 Mantenimiento	94
6.2.3 Servicio adicional	95
6.3 Requerimientos de Materiales	98
6.3.1 Materiales y suministros	98
6.3.2 Decoración	99
6.4 Localización del Proyecto	100
6.5 Distribución de Planta	101
6.6 Adecuación de la Empresa	103
6.7 Capacidad Instalada	105
7. Estudio Administrativo	107
7.1 Aspectos de Constitución	107
7.2 Estructura Organizacional	109

7.2.1 Organigrama	109
7.3 Personal Requerido	110
7.4 Manual de Funciones	112
8. Estudio Financiero	118
8.1 Inversión Requerida	118
8.1.1 Activos fijos	119
8.2 Proyección de Ventas	120
8.3 Proyección de Gastos Administrativos	121
8.4 Proyección de Gastos Operativos	122
8.5 Depreciaciones	123
8.6 Estados de Resultados	124
8.7 Proyección de Flujo de Caja Neto	124
8.8 Balance General	125
8.9 Razones Financieras	126
8.10 Punto de Equilibrio	128
8.10.1 Costos fijos	128
8.10.2 Margen de contribución	129
8.10.3 Cálculo del punto de equilibrio	129
8.10.4. Comprobación del punto de equilibrio	129
9. Evaluación Económica	130
9.1 Análisis del Valor Presente Neto	130
9.2 Análisis del Valor Presente Neto	130
9.3 Calculo de la TIR (Tasa Interna de Retorno)	131

9.4 Impacto Social y Ambiental	133
9.4.1 Impacto económico	135
9.4.2 Impacto ambiental	135
10. Conclusiones	137
11. Recomendaciones	140
Referencias Bibliográfica	142
Anexos	144