

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MARLLY KARINA **APELLIDOS:** ARENAS TORRADO

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: _____ MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO **APELLIDOS:** GARCÍA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES FRENTE AL POTENCIAL DE FRANQUICIAS DE RESTAURANTES EN EL MERCADO DE CÚCUTA.

RESUMEN

En este proyecto se desarrolla el diagnóstico estratégico y la evaluación de las acciones frente al potencial de franquicias de restaurantes en el mercado de Cúcuta. Se aplica una metodología cuantitativa, descriptiva y documental para el procesamiento de la información recolectada que emplea técnicas estadísticas y determina numericamente la demanda y la oferta potencial. La población corresponde a 877 restaurantes identificados en la ciudad de Cúcuta. Se aplica un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple para seleccionar 87 restaurantes locales. En los resultados se presenta el análisis de la situación actual de los restaurantes de Cúcuta en materia comercial, administrativa y financiera. Seguidamente, se examinan las teorías y conceptos sobre el enfoque de franquicias, sus ventajas y desventajas como modelo de expansión. Con esta información, se identifica la oferta y demanda potencial de franquicias en el mercado de la ciudad, lo que permite presentar un plan de acción para el fomento y desarrollo de este tipo de franquicias en Cúcuta.

PALABRAS CLAVES: franquicias, restaurantes, diagnóstico estratégico, mercado potencial.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 96 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES FRENTE AL
POTENCIAL DE FRANQUICIAS DE RESTAURANTES EN EL MERCADO DE CÚCUTA

MARLLY KARINA ARENAS TORRADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES FRENTE AL
POTENCIAL DE FRANQUICIAS DE RESTAURANTES EN EL MERCADO DE CÚCUTA

MARLLY KARINA ARENAS TORRADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Magister en Gerencia de Empresas

Director

NELSON EMILIO GARCÍA TORRES

Magister en Finanzas y Comercio Internacional

MBA en Formulación de Proyectos

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 05 Julio de 2017

LUGAR: Laboratorio Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES FRENTE AL POTENCIAL DE FRANQUICIAS DE RESTAURANTES EN EL MERCADO DE CÚCUTA."

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

HENRY ORLANDO LUNA PEREIRA

ENTIDAD: U.F.P.S.

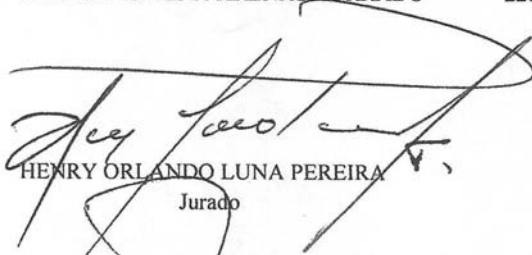
CESAR PANIZO CARDONA

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: NELSON EMILIO GARCIA TORRES

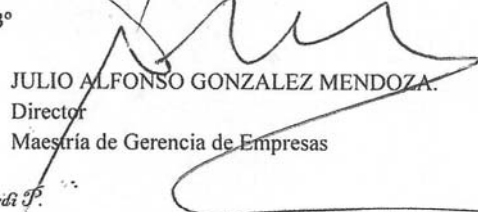
NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NÚMERO	LETRAS	A - M - L
MARLLY KARINA ARENAS TORRADO	2260001	4.4	Cuatro Cuatro	X


HENRY ORLANDO LUNA PEREIRA
Jurado


CESAR PANIZO CARDONA
Jurado

VºBº


JULIO ALFONSO GONZALEZ MENDOZA.
Director
Maestría de Gerencia de Empresas

Leydi F.

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. El Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Sistematización de Problema	18
1.5 Objetivos	18
1.5.1 General	18
1.5.2 Específicos	18
1.6 Justificación	19
2. Marco de Referencia	20
2.1 Estado del Arte	20
2.2 Marco Teórico	23
2.3 Marco Conceptual	27
2.4 Marco Legal	30
2.5 Marco Espacial	33
2.6 Marco Temporal	33
2.7 Hipótesis	33
3. Aspectos Metodológicos	34
3.1 Tipo de Estudio	34
3.2 Método de Investigación	34
3.3 Tipo de Investigación	35

3.4 Población	35
3.5 Muestra	36
3.6 Sistematización de Variables	37
4. Diagnóstico	39
4.1 Análisis de la Información Recolectada	39
4.2 Informe de la Investigación a Restaurantes	65
4.3 Caracterización	67
5. Análisis de la Modalidad de Franquicias	70
5.1 Ventajas de las Franquicias	70
5.2 Desventajas de las Franquicias	71
5.3 Análisis de Teorías y Conceptos	73
6. Mercado Potencial de Franquicias en el Sector Restaurantes	75
6.1 Oferta Potencial	75
6.2 Demanda Potencial	79
7. Estrategias para el Desarrollo de Franquicias	81
7.1 Análisis Estratégico	81
7.2 Plan de Acción	83
8. Conclusiones	86
9. Recomendaciones	88
Referencias Bibliográficas	90
Anexos	93