

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): GÉNCER **APELLIDOS:** BOLAÑO FONSECA

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CÉSAR AUGUSTO **APELLIDOS:** PANIZO CARDONA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): MODELO GERENCIAL DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA PARA EL SECTOR FARMACÉUTICO COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

RESUMEN

Se analiza el desempeño del mercado farmacéutico y los factores que tienen incidencia en su competitividad, es así que fundamentado en una perspectiva cualitativa que aplica el tipo de investigación documental, se destaca como factor determinante en el desempeño del mercado farmacéutico la alta dispersión de precios y su considerable crecimiento en ventas farmacéuticas. En Colombia, el mercado farmacéutico, es similar al mundial, su estructura en general está representada por entidades reguladoras, mercado privado y mercado institucional para dar cumplimiento a los requerimientos de la Ley 100/93 que regula el Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS). Se evidencia la importancia de las tecnologías de la información y el concepto de Tamaño Económico del Lote en el proceso logístico, factores clave de competitividad empresarial entendida como la presencia de una organización en los mercados de interés.

PALABRAS CLAVES: Logística, mercado farmacéutico, cadena de abastecimiento, factores de competitividad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 149 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	<u>24/10/2014</u>	Fecha	<u>05/12/2014</u>	Fecha	<u>05/12/2014</u>

MODELO GERENCIAL DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA PARA EL SECTOR
FARMACÉUTICO COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

GÉNCER BOLAÑO FONSECA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

MODELO GERENCIAL DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA PARA EL SECTOR
FARMACÉUTICO COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

GÉNCER BOLAÑO FONSECA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Magister en Gerencia de Empresas

Director:

CÉSAR AUGUSTO PANIZO CARDONA

MBA. Docente Universitario - Investigador - Instructor SENA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 27 junio de 2017

LUGAR: Laboratorio Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "MODELO GERENCIAL DE ADMINISTRACION LOGISTICA PARA EL SECTOR FARMACÉUTICO COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
JOHANA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA

NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
GENCER BOLAÑO FONSECA	2260002	4.0	CUATRO CERO	ACEPTADO

Liliana Marcela Bastos Osorio
LILIANA MARCELA BASTOS O.

Jurado

Johana Milena Mogrovejo Andrade
JOHANA MILENA MOGROVEJO A.

Jurado

Vo. Bo.

Julio Alfonso Gonzalez Mendoza
JULIO ALFONSO GONZALEZ MENDOZA.
Director
Maestría de Gerencia de Empresas

Leydi P.

Dedicatoria

A la memoria de mi madre, quien me enseñó a luchar y no dejarme vencer por muy duro que sea el camino. ¡Gracias mamá!

A mis hermanos, Helver, Mary, Cristina y muy especialmente a Yilda que con su esfuerzo y valentía me demostró que todo en la vida es posible.

A mis hijos que los llevo en mi corazón y son la inspiración de mi vida.

Con amor a Milena, que ha sabido apoyarme incondicionalmente a lograr mis sueños. ¿sabes?
¡Eres muy especial!

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	19
1.1 Título	19
1.2 Descripción del Problema	19
1.3 Formulación del Problema	22
1.4 Objetivos de la Investigación	22
1.4.1 Objetivo general	22
1.4.2 Objetivos específicos	23
1.5 Justificación	23
2. Marco de Referencia	26
2.1 Estado del Arte	26
2.2 Marco Teórico	30
2.2.1 El Proceso administrativo	30
2.2.2 Gestión logística	38
2.2.3 La logística, clave en la ventaja competitiva	39
2.2.4 Las cinco áreas clave de planeación logística	40
2.3 Marco Conceptual	46
2.4 Marco Espacial	51
2.5 Marco Temporal	51
2.6 Marco Legal	51
3. Marco Metodológico	56
3.1 Tipo de Estudio	56

3.2 Tipo de Investigación	56
3.3 Población	57
3.4 Muestra	57
3.5 Instrumentos de Recolección de Datos	59
3.5.1 La Observación	59
3.5.2 El Cuestionario	59
4. Análisis de Resultados	65
4.1 Dimensión Proceso de Administración Logística	65
4.2 Dimensión Condiciones Generales del Transporte Farmacéutico	75
4.3 Dimensión Nivel de Servicio Ofrecido por los Proveedores	77
4.4 Dimensión Condiciones de Calidad del Producto Recibido	82
5. Sector Farmacéutico Comercial En San José de Cúcuta	89
5.1 Las Fuerzas del Mercado	91
5.2 Diagnóstico	92
5.2.1 Servicio	92
5.2.2 Producto	94
5.2.3 Transporte	95
5.2.4 IDS control y vigilancia farmacéutica	95
5.2.5 Tasa de intermediación del mercado	96
5.2.6 Crédito comercial.	96
5.2.7 Factores clave de distribución	97
5.2.8 Competitividad en el sector	97
5.2.9 Matriz DOFA	98

6. Modelo de Administración Logística para el Sector Farmacéutico en San José de Cúcuta	100
6.1 Planear: Administración de la Cadena de Suministro	102
6.1.1 Compras	104
6.1.2 Selección de proveedores	104
6.1.2.1 Establecer portafolio	105
6.1.2.2 Convenios de abastecimiento	105
6.1.3 Administración de los Inventarios	106
6.1.3.1 Rotación de inventarios	106
6.1.3.2 Clasificación ABC	107
6.1.3.3 Máximos y mínimos	108
6.1.3.4 Devoluciones	110
6.1.4 Distribución física	112
6.1.4.1 Canal de distribución	112
6.1.4.2 Transporte	112
6.1.4.3 Rutas de atención	113
6.2 Ejecutar	114
6.2.1 Distribución física	115
6.2.2 Información en la logística	116
6.2.3 Las TIC's en la logística	116
6.3 Seguimiento y Control	117
6.3.1 Indicadores de gestión	119
6.3.1.1 Indicadores de compras	119
6.3.1.2 Indicadores de administración de inventarios	120

6.3.1.3 Indicadores de distribución física	120
6.3.2 Servicio al cliente	122
7. Conclusiones	127
8. Recomendaciones	129
Referencias Bibliográficas	131
Anexos	139