

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/141

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Daniela Amparo                      APELLIDOS: Ojeda Avellaneda

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

DIRECTOR: Karen Lizeth Carrillo Güechá

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Características del modelo de internacionalización tipo maquila en Centroamérica y Colombia.

RESUMEN:

A través de la investigación, se pretende determinar las diferentes características de las maquilas en Centroamérica y Colombia, esto con el fin de reconocer la maquila como un modelo de internacionalización que permite generar empleo, transferir tecnología y a su vez, crecer en la economía, logrando no solo inversión extranjera sino la mayor captación de mercados internacionales

PALABRAS CLAVE: Maquila, Internacionalización, Economía, Manufactura.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 141 PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_ CD ROOM: X

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN TIPO MAQUILA EN  
CENTROAMÉRICA Y COLOMBIA

DANIELA AMPARO OJEDA AVELLANEDA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN TIPO MAQUILA EN  
CENTROAMÉRICA Y COLOMBIA

DANIELA AMPARO OJEDA AVELLANEDA

Trabajo de grado como requisito para optar por el título Profesional en Comercio  
Internacional

Profesora Karen Lizeth Carrillo Güechá  
Profesional en Comercio Exterior  
Directora

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 09 de agosto de 2017

Acta N° 09

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional      **LUGAR:** Sala de Docentes Departamento

**TITULO DEL PROYECTO:** “Características del Modelo de Internacionalización tipo Maquila en Centroamérica y Colombia”

**MODALIDAD:** Trabajo de Investigación

**JURADOS:**

Johanna M. Mogrovejo Andrade      **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Claire Alessandra Villamizar H.      **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres      **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Karen Lizeth Carrillo Guecha

*Karen Lizeth Carrillo Guecha*  
 Firma

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Daniela Amparo Ojeda Avellaneda</u>	<u>1260598</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>

*Johanna M. Mogrovejo Andrade*  
Johanna M. Mogrovejo Andrade

*Claire Alessandra Villamizar Hernández*  
Claire Alessandra Villamizar Hernández

*Nelson Emilio García Torres*  
Nelson Emilio García Torres

V°B° *Johanna Milena Mogrovejo Andrade*  
**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**  
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Tabla de contenido

Resumen	12
Abstract	13
Introducción	14
1. Problema de Investigación	16
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Justificación	18
1.4 Sistematización del problema	20
1.5 Objetivos	21
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes internacionales	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	23
2.2 Marco teórico	25
2.2.1 Teoría Clásica de la Organización	25
2.2.2 Teoría Del Mercado	25
2.2.3 Teoría Económica	25
2.2.4 La Teoría del Empresario Riesgo de Knight	26
2.2.5 Teoría de la Internacionalización	26

2.3 Marco conceptual	27
2.4 Marco legal	29
2.5 Marco espacial	33
2.6 Marco temporal	33
3. Diseño metodológico	34
3.1 Tipo de investigación	34
3.2 Método de investigación	34
3.3 Tipo de estudio	34
3.4 Población	35
3.5 Muestra	35
3.6 Sistematización de valores	36
3.7 Tratamiento de la información	36
3.7.1 Técnica para la recolección de información	37
3.7.2 Técnica procesamiento de la información	37
3.7.3 Presentación de la información	37
4. Marco administrativo	38
4.1 Personas que participan en el proyecto	38
4.1.1 Desarrolladora del proyecto	38
4.1.2 Director de proyecto	38
4.1.3 Entidades y personas de apoyo	38

4.2 Presupuesto para la investigación	39
5. Estructura contractual del modelo de internacionalización tipo maquila en Centroamérica y Colombia	40
5.1 Modelo de contrato	42
5.2 Estructura contractual de la maquila en Centroamérica y Colombia	46
5.2.1 Modelo de contrato en Belice	46
5.2.2 Modelo de contrato en Costa Rica	46
5.2.3 Modelo de contrato en El Salvador	47
5.2.4 Modelo de contrato en Guatemala	49
5.2.5 Modelo de contrato en Honduras	52
5.2.6 Modelo de contrato en Nicaragua	54
5.2.7 Modelo de contrato en Panamá	55
5.2.8 Modelo de contrato en Colombia	56
5.3 Diagrama comparativo del modelo de contrato de la maquila en Centroamérica y Colombia	64
5.3.1 Análisis comparativo de la estructura contractual del modelo de internacionalización tipo maquila en Centroamérica y Colombia	66
6. Operatividad del modelo de internacionalización tipo maquila en Centroamérica	67
6.1 Operatividad de la maquila en Belice	70
6.2 Operatividad de la maquila en Costa Rica	71

6.3 Operatividad de la maquila en El Salvador	72
6.4 Operatividad de la maquila en Guatemala	74
6.5 Operatividad de la maquila en Honduras	77
6.6 Operatividad de la maquila en Nicaragua	78
6.7 Operatividad de la maquila en Panamá	80
7. Casos de éxito del modelo de internacionalización tipo maquila en la industria manufacturera colombiana	82
7.1 Casos de éxito de maquilas en la industria manufacturera colombiana	82
7.1.1 Empresas pertenecientes a diferentes industrias	93
7.2 Relación del éxito de la maquila en Colombia con Centroamérica	107
7.3 Perspectiva de maquila en Colombia	117
7.3.1 Empresas	117
7.3.2 Asociaciones	118
7.3.3 Entidades	119
8. Categorías que usan el modelo de internacionalización tipo maquila en Centroamérica y Colombia	121
9. Conclusiones	124
10. Recomendaciones	127
Referencias bibliográficas	129
Anexos	136