

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/137

AUTORES:

NOMBRE(S): ANDERSON JOSE

APELLIDOS: GELVEZ CORDERO

NOMBRE(S): DAMIR DARIO

APELLIDOS: RINCON GARCIA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOHANA MILENA APELLIDOS: MOGROVEJO ANDRADE

NOMBRE(S): LUZ STELLA APELLIDOS: ARENAS PEREZ

TÍTULO DEL TRABAJO: Plan estratégico de internacionalización para los pasabocas horneados a base de almidón y queso de la empresa Vicky S.A.S ubicada en la ciudad de Bucaramanga, Santander.

RESUMEN:

Se presento un plan estratégico de internacionalización donde se proyectó una interesante disyuntiva en la que los pasabocas horneados a base de almidón y queso soportaron una participación sugestiva para la empresa Vicky S.A.S presentando un fortalecimiento en esta atractiva empresa del sector agroindustrial de Bucaramanga, Santander. Como resultado de la investigación, los pasabocas horneados a base de almidón y queso se direccionaron a Ecuador como una opción prometedora para la empresa Vicky S.A.S. que solicita un nuevo mercado para sus productos, especialmente las rosquillas tamaño familiar.

PALABRAS CLAVE: Pasabocas, Almidón, Distribución física internacional, Exportación e Inocuidad.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 137 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 42 CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha		Fecha		Fecha	

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LOS PASABOCAS
HORNEADOS A BASE DE ALMIDÓN Y QUESO DE LA EMPRESA VICKY S.A.S
UBICADA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SANTANDER.

Presentado por:

Anderson José Gelvez Cordero

Damir Dario Rincón García

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LOS PASABOCAS
HORNEADOS A BASE DE ALMIDÓN Y QUESO DE LA EMPRESA VICKY S.A.S.
UBICADA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SANTANDER.

Proyecto presentado como requisito para optar el título de profesional en Comercio

Internacional

Director disciplinar

Johana Milena Mogrovejo Andrade

Director metodológico

Luz Stella Arenas Pérez


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CUCUTA

2017

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 08 de septiembre de 2017.

Acta N° 11

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Saln de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Plan Estratégico de Internacionalización para los Pasabocas Horneados a Base de Almidón y Queso de la Empresa Vickv S.A.S Ubicada en la Ciudad de Bucaramanga, Santander"

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Gladys K. Collantes Miranda ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

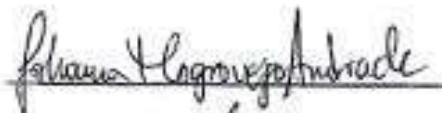
Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Firma:


Disciplinar

Johanna Milena Mogrovejo Andrade



Metodológico

Luz Stella Arenas Pérez



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO A-M-L

Anderson José Gélvez Cordero

1260557

Cuatro Punto Cero

4.0

X

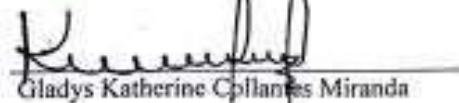
Damir Darío Rincón García

1260559

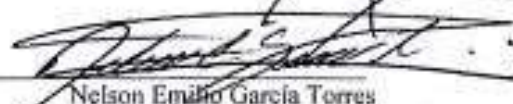
Cuatro Punto Cero

4.0

X


Gladys Katherine Collantes Miranda


Cesar Augusto Panizo Cardona


Nelson Emilio García Torres

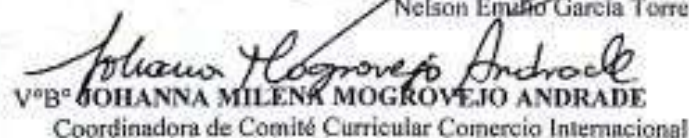

VºBº JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	12
1. Problema de la Investigación	14
1.1. Título	14
1.2. Planteamiento del problema	14
1.3. Formulación del problema	15
1.4. Sistematización del problema	15
2. Objetivo de la investigación	16
2.1. Objetivo general	16
2.2. Objetivos específicos	16
3. Justificación	17
3.1. Limitaciones	18
3.2. Alcance	18
4. Marco teórico	18
4.1. Antecedentes históricos	18
4.2. Antecedentes bibliográficos	21
4.3. Bases teóricas económicas	25
4.3.1. Ventaja comparativa de David Ricardo.	25

4.3.2.	Paul Krugman y el nuevo comercio internacional.	26
4.4.	Bases legales	26
4.5.	Marco conceptual	29
4.6.	Marco espacial	30
4.7.	Marco temporal	31
5.	Diseño metodológico	32
5.1.	Tipo de investigación	32
5.1.1.	Investigación descriptiva.	32
5.2.	Población	33
5.3.	Muestra	33
5.4.	Técnicas de recolección de información	33
6.	Estructura a desarrollar la investigación	34
6.1.	Mercado objetivo para la internacionalización de Los pasabocas horneados a base de almidón y queso de la empresa Vicky S.A.S.	34
6.1.1.	Segmentación y análisis de los mercados objetivos.	34
6.1.2.	Estudio y análisis de los indicadores macroeconómicos de los países seleccionados	91
6.1.3.	Matriz de selección de mercados	98
6.2.	Capacidad productiva y exportable para los pasabocas horneados a base de almidón y queso de la empresa Vicky S.A.S.	105

6.2.1.	Información de la producción disponible para exportación.	105
6.2.2.	Análisis de la información recolectada.	120
6.3.	Distribución física internacional y costos para la internacionalización de los pasabocas horneados a base de almidón y queso de la empresa Vicky S.A.S.	122
6.3.1.	Capacidad del país seleccionado del estudio de mercados.	122
6.3.2.	Costos de los agentes	126
6.3.3.	Tiempos que determinan la distribución física internacional.	128
6.4.	Estrategias de internacionalización para los pasabocas horneados a base de almidón y queso de la empresa Vicky S.A.S.	130
7.	Conclusiones	131
8.	Bibliografía	133
9.	Web Grafía	136