

# OFERTA EXPORTABLE

DE LA REGIÓN CATATUMBO DEPARTAMENTO NORTE DE  
SANTANDER COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Johanna Milena Mogrovejo Andrade - Oscar Arnulfo Mera Ramírez  
Greys Keren Hernández Urbano - Leidy Paola Peñaranda Peñaranda  
Liliana Marcela Bastos Osorio

**OFERTA EXPORTABLE DE LA REGIÓN  
CATATUMBO DEPARTAMENTO NORTE  
DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE**

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE  
OSCAR ARNULFO MERA RAMÍREZ  
GREYS KEREN HERNÁNDEZ URBANO  
LEIDY PAOLA PEÑARANDA PEÑARANDA  
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

## OFERTA EXPORTABLE DE LA REGIÓN CATATUMBO DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Para citar este Libro:** Peñaranda, L. Hernandez, G. Mogrovejo, J. Bastos, L. Mera, O. (2022) Oferta Exportable de la Región Catatumbo Departamento Norte de Santander como Alternativa de desarrollo sostenible.



2022

Reservados todos los derechos:

© EDICIONES NUEVA JURÍDICA  
© JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE  
OSCAR ARNULFO MERA RAMÍREZ  
GREYS KEREN HERNÁNDEZ URBANO  
LEIDY PAOLA PEÑARANDA PEÑARANDA  
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO



Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin la autorización previa y por escrito de los titulares del *copyright*.

#### EDICIONES NUEVA JURÍDICA

Carrera 28 Bis No. 12-64 1<sup>er</sup> Piso  
Teléfono: +57(1) 232 71 13  
Móvil: (+57) 310 5627526 - (+57) 310 5627538  
E-mail: nueva\_juridica@yahoo.com  
www.nuevajuridica.com

© EDICIÓN, 2022

ISBN Impreso: 978-958-49-7605-5  
ISBN Digital: 978-958-49-7606-02

Bogotá, D. C. - Colombia, 2022  
Diagramación electrónica: EDICIONES NUEVA JURÍDICA  
Diseño de carátula: EDICIONES NUEVA JURÍDICA

Impreso en Colombia / Printed in Colombia

## CONTENIDO

RESUMEN .....	19
INTRODUCCIÓN .....	21

### CAPÍTULO 1

#### DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO

1.1 Descripción de demografía y población de la región del Catatumbo.	24
1.2. Finanzas Públicas.....	27
1.3. Economía.....	29
1.4. Ambiente .....	30
1.5. Vivienda y Servicios Públicos.....	32
1.6. Educación .....	33
1.7. Salud .....	34
1.8. Conflicto Armado y Seguridad .....	35
1.9. Ordenamiento Territorial .....	36
1.10. Mercado Laboral .....	37
1.11. Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI .....	38
Conclusiones del diagnóstico socioeconómico de la región del Catatumbo	38

**CAPÍTULO 2****PERFIL ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LOS ONCE MUNICIPIOS  
DE LA REGIÓN CATATUMBO**

2.1. Análisis de los Cultivos Transitorios.....	42
2.2. Análisis de los Cultivos Permanentes .....	47
2.3. Análisis de los Cultivos Anuales.....	51
2.4. Análisis de la División pecuaria .....	52
2.5. Criterios para la selección de productos .....	54
2.5.1. Hectáreas sembradas sobre hectáreas cosechadas .....	59
2.5.2. Rendimiento .....	59
2.5.3. Toneladas de producción .....	59
2.5.4. Periodicidad.....	60
2.5.5. Municipios productores.....	61
2.5.6. Predios certificado en BPA.....	61
2.5.7. 4'e de Logística.....	61
Conclusiones del perfil Económico y productivo de los once municipios de la Región del Catatumbo. ....	61

**CAPÍTULO 3****ESTUDIO DE MERCADO DEL POTENCIAL EXPORTADOR DE LOS  
PRINCIPALES PRODUCTOS DEL CATATUMBO**

3.1. Producto A - Palma de Aceite .....	64
3.1.1. Análisis Del Producto En La Región.....	64
Características Generales del Aceite de Palma.....	64
Producción y Precio del Producto en la Región .....	66
Costos de Producción del Producto.....	67
3.1.2. Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.....	68
Precio del producto en el mercado colombiano .....	69

Exportaciones del producto .....	69
Partida arancelaria del producto .....	70
3.1.3. Análisis Del Producto En El Mercado Mundial.....	72
Exportaciones del Producto en el Mercado Internacional .....	74
Importaciones .....	75
3.1.4. Investigación De Mercado .....	76
Matriz de Investigación de Mercado.....	77
3.2. Producto B - Cebolla de bulbo .....	82
3.2.1. Análisis del Producto en la Región.....	82
Características Generales de la cebolla de bulbo .....	82
Fases Fenológicas del Producto.....	84
Precio de Venta del Producto en el Departamento.....	84
Costos de Producción del Producto.....	85
3.2.2. Análisis Del Producto En El Mercado Colombiano .....	86
Consumo del producto a nivel nacional .....	87
Precio del producto en el mercado colombiano. ....	88
Exportaciones del producto e Importaciones del producto. ....	88
Partida arancelaria del producto.....	89
Importaciones .....	89
Exportaciones .....	90
3.2.3. Análisis Del Producto En El Mercado Mundial.....	91
Consumo y Precios del Producto a Nivel Mundial .....	92
Exportaciones e Importaciones en el Mercado Internacional. ....	92
3.2.4. Investigación De Mercado .....	93
Matriz de Investigación de Mercado.....	95
3.3. Producto C - Yuca .....	97

3.3.1. Análisis Del Producto En La Región .....	97
Características Generales del Aceite de Palma .....	97
Fases Fenológicas del Producto .....	98
Costos de Producción del Producto.....	99
3.3.2. Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.....	100
Siembra y producción de la yuca a nivel nacional .....	100
Consumo del producto a nivel nacional .....	101
Precio del producto en el mercado colombiano. ....	101
Partida arancelaria del producto .....	103
3.3.3. Análisis del Producto en el Mercado Mundial .....	104
Exportaciones del Producto en el Mercado Internacional .....	105
Importaciones de la Cebolla en el 2020.....	106
Matriz de Investigación de Mercado.....	108
3.4. Producto D - Plátano .....	111
3.4.1. Análisis del Producto en la Región .....	111
Características Generales Del Producto .....	111
Variedades del Plátano .....	112
Propiedades del Plátano .....	113
Costos de producir plátano .....	113
3.4.2. Análisis del Producto en el Mercado Colombiano.....	114
Consumo y Precio del Producto a Nivel Nacional.....	114
Exportaciones e Importaciones del Plátano en Colombia. ....	115
Partida Arancelaria del Producto .....	115
3.4.3. Análisis del Producto en el Mercado Mundial .....	115
Exportaciones .....	117
Importaciones .....	118

3.4.4. Investigación de Mercado .....	118
Descripción General de los Países que Importan Plátano desde Colombia.....	118
3.5. Producto E - Caña Panelera.....	122
3.5.1. Análisis En La Región.....	122
Características Generales .....	122
Fases Fenológicas.....	124
Proceso de Producción de la Caña Panelera.....	126
Costo de Producir un Cultivo de Caña Panelera.....	127
3.5.2. Análisis del Producto en el Mercado Nacional .....	127
Siembra de la Caña Panelera .....	127
Consumo de Panela .....	128
Precio de la Panela.....	128
Importaciones .....	128
Exportaciones .....	128
Partida Arancelaria .....	129
3.5.3. Análisis del Mercado a Nivel Mundial.....	129
Producción de la Caña Panelera .....	129
Exportaciones .....	130
Importaciones .....	130
Consumo del Azúcar.....	130
Costo del Azúcar.....	130
3.5.4. Investigación de Mercado .....	130
Descripción General De Los Países Que Importan Panela Desde Colombia.....	130
Conclusiones del Estudio de Mercado para conocer el potencial exportador con los principales productos del Catatumbo .....	134

**CAPÍTULO 4****ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y DE INTERNACIONALIZACIÓN  
DE DICHS PRODUCTOS DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO**

Modelo de las Diez Estrategias para la Internacionalización .....	138
4.1. Estrategia de localización .....	138
4.2. Estrategia de entrada y permanencia.....	139
4.3. Estrategia de crecimiento .....	140
4.4. Estrategia de convivencia .....	141
4.5. Estrategia de corporativa .....	141
4.6. Estrategia de competitiva .....	142
4.7. Estrategia de Estructura .....	143
4.8. Estrategia de enfoque .....	143
4.9. Estrategia de secuencia .....	144
4.10. Estrategia de Internacionalización.....	145
Matriz DOFA .....	146
Conclusiones de la Formulación de Estrategias empresariales y de internacionalización del perfil productivo de la región. ....	149
CONCLUSIONES.....	151
REFERENCIAS .....	153

**TABLA DE FIGURAS**

Figura 1. Mapa de la Región del Catatumbo.....	24
Figura 2. Población desagregada por área .....	25
Figura 3. Población desagregada por sexo .....	25
Figura 4. Comunidad Indígena del Catatumbo .....	26
Figura 5. Ingresos y Gastos totales per cápita 2018 .....	27
Figura 6. Déficit per cápita de la Región Catatumbo .....	28
Figura 7. Distribución porcentual de las asignaciones del SGP por sec- tores 2020.....	29
Figura 8. Valor agregado por sectores de la economía 2018 .....	29
Figura 9. Ecosistemas estratégicos de la región .....	30
Figura 10. Hectáreas afectadas por fenómenos hidrometeorológicos del Catatumbo .....	31
Figura 11. Cobertura de servicios públicos del Catatumbo .....	32
Figura 12. Déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda.....	32
Figura 13. Comparativo sobre la Cobertura en la educación 2019 .....	33
Figura 14. Comparativo sobre la Tasa de deserción y repitencia en la educación 2019 .....	34
Figura 15. Afiliación en la Salud en el Catatumbo 2019 .....	34
Figura 16. Víctimas del Conflicto Armado .....	35
Figura 17. Ordenamiento territorial 2017 .....	36

Figura 18.	Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social (promedio mensual).....	37
Figura 19.	Índice NBI del Catatumbo 2018 .....	38
Figura 20.	Características de los Cultivos Transitorios-Grupo Cereales...	43
Figura 21.	Características de los Cultivos Transitorios-Grupo Hortalizas	44
Figura 22.	Características de los Cultivos Transitorios-Grupo Leguminosas y Oleaginosas.....	45
Figura 23.	Características de los Cultivos Transitorios-Grupo Tubérculos .	46
Figura 24.	Características de los Cultivos Transitorios- Grupo Otros transitorios .....	47
Figura 25.	Características de los Cultivos Permanentes-Grupo Cultivo Tropicales .....	47
Figura 26.	Características de los Cultivos Permanentes-Grupo frutales...	48
Figura 27.	Características de los Cultivos Permanentes-Grupo leguminosas	49
Figura 28.	Características de los Cultivos Permanentes-Grupo Plátanos.	50
Figura 29.	Características de los Cultivos Anuales, Grupo Yuca .....	51
Figura 30.	Inventario porcino de la Región Catatumbo .....	52
Figura 31.	Inventario adecuación porcino de la Región Catatumbo .....	53
Figura 32.	Inventario de aves de la Región Catatumbo .....	53
Figura 33.	Inventario bovino de la Región Catatumbo .....	54
Figura 34.	Cultivos de la Región Catatumbo con mayor toneladas de producción .....	60
Figura 35.	Proceso De Producción Del Producto. adecuación de la tierra	65
Figura 36.	Fases Fenológicas Del Producto. ....	66
Figura 37.	Costo de producir palma de aceite E. Guineensis para el Año 2019 .....	67
Figura 38.	Costo de producir palma de aceite Híbrido OXG para el Año 2019 .....	68
Figura 39.	Siembra y producción a nivel nacional. ....	69

Figura 40.	Balanza comercial medida en toneladas.....	71
Figura 41.	Producción de la Palma a Nivel Mundial. ....	72
Figura 42.	Consumo mundial palma de aceite crudo.....	73
Figura 43.	Países exportadores de aceite de palma en bruto, partida arancelaria 1511100000 .....	74
Figura 44.	Países importadores del aceite de palma en bruto, partida arancelaria 15.11.10.00.00 .....	75
Figura 45.	Cebolla de la cebolla de bulbo .....	83
Figura 46.	Fases fenológicas de la cebolla de bulbo.....	84
Figura 47.	Siembra, cosecha y producción de la cebolla de bulbo en Colombia .....	86
Figura 48.	Consumo cebolla de bulbo en toneladas .....	87
Figura 49.	Siembra y Producción Del Producto A Nivel Mundial.....	91
Figura 50.	Países Exportadores e importadores a nivel mundial.....	92
Figura 51.	Proceso Fenológico de la Yuca.....	98
Figura 52.	Cosecha y producción de la yuca en Norte de Santander .....	98
Figura 53.	Área sembrada y cosechada de la Yuca .....	100
Figura 54.	Producción del Producto A Nivel Mundial.....	104
Figura 55.	Fase Infantil.....	112
Figura 56.	Fase Juvenil .....	112
Figura 57.	Fase Reproductiva .....	112
Figura 58.	Siembra y Producción a nivel nacional. ....	114
Figura 59.	Producción Mundial. ....	115
Figura 60.	Mayores exportadores del mundo. ....	117
Figura 61.	Mayores importadores de Plátano.....	118
Figura 62.	Caña panelera.....	122
Figura 63.	Proceso de producción de la caña panelera.....	123



Figura 64.	Fase de emergencia .....	124
Figura 65.	Fase del primer banderín .....	124
Figura 66.	Fase del macollaje .....	124
Figura 67.	Fase del crecimiento de tallos.....	125
Figura 68.	Fase de la inflorescencia .....	125
Figura 69.	Fase de la floración .....	125
Figura 70.	Producción de la caña panelera .....	126
Figura 71.	Costos de producir una hectárea de caña panelera .....	127
Figura 72.	Área sembrada, Área Cosechada, producción y rendimiento de la Caña Panelera .....	127
Figura 73.	Producción de panela en Toneladas .....	129
Figura 74.	Estrategia de localización .....	138
Figura 75.	Estrategia de entrada y permanencia.....	139
Figura 76.	Estrategia de crecimiento.....	140
Figura 77.	Estrategia de crecimiento.....	141
Figura 78.	Estrategia de corporativa.....	141
Figura 79.	Estrategia de competitiva.....	142
Figura 80.	Estrategia de Estructura.....	143
Figura 81.	Estrategia de enfoque .....	143
Figura 82.	Estrategia de secuencia .....	144
Figura 83.	Estrategia de Internacionalización.....	145

## TABLA DE TABLAS

Tabla 1.	Criterios de selección de productos .....	56
Tabla 2.	Selección de mercado .....	76
Tabla 3.	Criterios de la matriz de selección de mercados .....	78
Tabla 4.	Variables de ponderación para la matriz de selección de mercados .....	78
Tabla 5.	Matriz de selección de Mercado .....	80
Tabla 6.	Costos de producir cebolla .....	85
Tabla 7.	Producción y Rendimiento de la cebolla.....	87
Tabla 8.	Consumo de la cebolla .....	88
Tabla 9.	Selección de mercado .....	93
Tabla 10.	Matriz de Investigación de Mercado.....	95
Tabla 11.	Costo de producción de la Yuca .....	99
Tabla 12.	Consumo de la Yuca en Colombia .....	101
Tabla 13.	Precios de la Yuca en Colombia.....	101
Tabla 14.	Descripciones generales de la partida arancelaria de la Yuca.....	103
Tabla 15.	Principales países exportadores de la yuca.....	105
Tabla 16.	Principales países importadores de yuca .....	106
Tabla 17.	Investigación De Mercado .....	107
Tabla 18.	Matriz de Investigación de Mercado.....	109
Tabla 19.	Fases Fenológicas de la Yuca. ....	112

Tabla 20. Costo de producir plátano 2018 .....	113
Tabla 21. Rendimiento mundial del Plátano.....	116
Tabla 22. Investigación de Mercado del Plátano .....	119
Tabla 23. Matriz de Investigación de Mercado.....	120
Tabla 24. Fases fenológicas de la caña panelera .....	124
Tabla 25. Investigación de mercado de la Caña Panelera.....	131
Tabla 26. Matriz de Investigación de Mercado.....	132
Tabla 27. Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas).....	147

## RESUMEN

El libro abordado a continuación se fundamenta en dar a conocer el potencial exportador de la región del Catatumbo del departamento de Norte de Santander, zona altamente rica en diversos recursos naturales, los cuales han permitido potencializar una alta gama de oferta en productos a nivel nacional e internacional; prosiguiendo así, el libro se desarrolla mediante cuatro capítulos: en el primero se da a conocer el contexto de la situación actual en la región del Catatumbo en términos sociales, económicos, ambientales, entre otros; seguidamente, en el segundo capítulo se muestra el perfil económico de la región, analizando los cultivos que más se producen y mayores rendimientos generan en la zona y aquellos que presentan algunas características que permiten su posibilidad de ser exportados, en el tercer capítulo se realiza un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de cada producto seleccionado anteriormente y por último, en el cuarto capítulo se contempla ciertas estrategias para incursionar estos productos en el mercado internacional, provocando de esta manera una alternativa para el desarrollo sostenible de la región.

## INTRODUCCIÓN

Norte de Santander se caracteriza por ser una zona estratégica debido a su ubicación geográfica, se puede observar una salida natural por el lago de Maracaibo y de este hacia el mar Caribe, Estados Unidos y Europa, además de ser frontera con La República Bolivariana de Venezuela y varias islas del Caribe (Gobernación de Norte de Santander, n.d.). La región del Catatumbo se encuentra dentro de Norte de Santander como zona estratégica, según desde el siglo XX con la concesión de barco en 1905 le otorga el título de zona apta para la exploración y explotación de recursos naturales (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, 2014, 10); por otro lado, El Catatumbo se encuentra compuesta por once municipios los cuales son Abrego, El Carmen, Convención, El Tarra, La Playa, San Calixto, Ocaña, Hacarí, Teorama, Sardinata y Tibú, ubicados en una extensión de 1.100.000 hectáreas (Consejo Nacional de Política Económica y Social, 2013, 5).

El territorio en estudio tiene presencia de conflictos sociales, políticos y económicos creada por actores al margen de la ley con deseos de tomar control de tierras apetecidas por la riqueza natural para dar uso a cultivos ilícitos, donde puede ser aprovechada para uso legal de cultivos potencialmente exportables como el aguacate haz, el arroz, el aceite de palma, el cacao, las frutas y el café (Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación, 2019, 2).

## CAPÍTULO 1

### DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO



La región del Catatumbo se encuentra ubicada dentro del departamento Norte de Santander constituida por once municipios afectados por una serie de conflictos, generado por diferentes grupos al margen de la ley que expresan el deseo de tener el poder y control a la fuerza sobre las tierras abundantes en riquezas naturales y estratégica ubicación geográfica, con el fin de facilitar una economía ilegal integrada de cultivos de estupefacientes, contrabando, entre otras (Osorno & Tobón, 2018 ).

Según Departamento Nacional de Planeación (2020) para la descripción del diagnóstico socioeconómico se tiene en cuenta una serie de indicadores que miden el estado en cómo se encuentra la región del Catatumbo, estas son: población, vivienda y servicios públicos, educación, salud, finanzas, conflicto armado, ordenamiento territorial, mercado laboral y el índice de necesidades básicas insatisfechas, todos estos datos son tomados de la plataforma TerriData del Geoportal del DANE.

### 1.1 DESCRIPCIÓN DE DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO

**Figura 1. Mapa de la Región del Catatumbo**



Fuente: Elaboración propia

Según el Departamento Nacional de Planeación (2013) los once municipios de Norte de Santander son Ábrego, Ocaña, Teorama, Tibú, El Carmen, La Playa, San Calixto, El Tarra, Sardinata, Convención y Hacarí, presentando una extensión de 4.826Km<sup>2</sup> y una población total de 352.830 aproximadamente, teniendo en cuenta este total, se procede a desagregar la población por área, sexo, y comunidades de origen étnico dadas a continuación (TerriData, 2020).

**Figura 2. Población desagregada por área**



Fuente: Elaboración propia con datos de TerriData (2020)

Según Base de Datos INRIDA, la población desagregada por área se ubica geográficamente en zonas urbanas y rurales; en la región del Catatumbo el 54,6% de la población se encuentra radicada en la zona de urbana, esto se debe gracias a que en el municipio de Ocaña se encuentra la mayor cantidad de habitantes de la región, y estos a su vez viven en la zona urbana; no obstante, el municipio de Tibú teniendo el segundo puesto de los municipios más poblados de la región, los habitantes en su mayoría se encuentra en la zona rural; sin embargo, aunque son más los municipios de la región que tiene habitantes en la zona rural esto no alcanza a superar la cantidad que se encuentra en el municipio de Ocaña, como respuesta a las condiciones de una franja periurbana donde se combinan diferentes suelos y por consecuencia desarrollan un ordenamiento territorial urbanizado (Guerrero Barbosa, 2018).

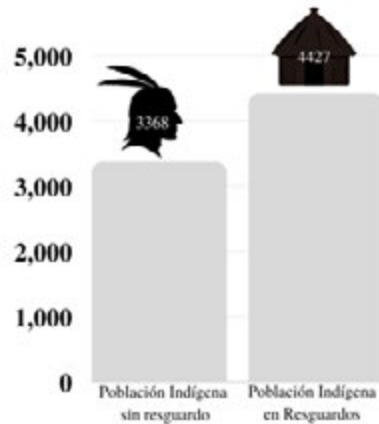
**Figura 3. Población desagregada por sexo**



Fuente: Elaboración propia con datos de TerriData (2020)

La población desagregada por sexo en la región del Catatumbo esta contenida por el 50.8% de la población femenina con una cantidad de 174.808 mujeres; por otro lado, el 49,2% representa un total de 168.979 personas del sexo masculino.

**Figura 4. Comunidad Indígena del Catatumbo**



Fuente: Elaboración propia con datos del DNP, TerriData 2020.

La población étnica del Catatumbo se encuentra distribuida en diferentes municipios de la región, donde la cantidad total de la población indígena es de 7.795 individuos, de los cuales se encuentran distribuidos 4.427 indígenas en los siete resguardos más representativos ubicados dos en Convención con 781 indígenas, dos en Tibú con 787 indígenas, la mayoría de indígenas radican en dos resguardos en el municipio de Teorama con un total de 1.250 y uno en el Carmen con un total de 1.490 indígenas; por otro lado, se puede observar que 3.368 indígenas no cuentan con un resguardo indígena puesto que han adoptado a la vida civil dentro de la población (TerriData,2020).

Según Centro Nacional de Memoria Histórica (2018) los resguardos que se resaltan en la zona son: El Resguardo Indígena Barí Catalaura-La Gabarra y el Motilón-Barí donde se encuentran comunidades como Iquiacarora, Ayatuina, Corroncayra, Aractobari, Axdosarira, Ichirindacayra, Yocaira, Boysobi, Caxbarincayra, Batroctrora, Saphadana y Bridycaira, Asacbarincaya, Brubucanina,

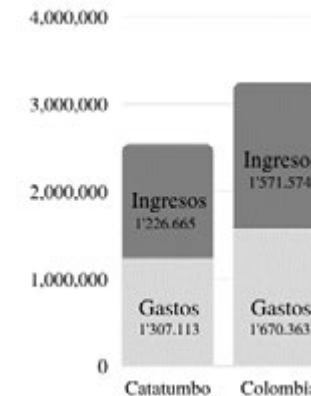
Ocabura, Suerera, Yera, Sacacdu, Shubacbarina, Beboquira e Isthoda, Irocobincayra, Caricachaboquira y Bacuboquira.

### ***Puntajes de Sisben***

Según los datos recopilado en TerriData (2020) para comprender acerca del puntaje de sisben se requiere conocer cómo se interpreta los niveles; por esa razón, se aclara que entre 0 y 100, es cien el valor que identifica los mejores niveles de calidad al vivir en un hogar y 0 el nivel más bajo de la clasificación de acuerdo a la ubicación de vivienda de la población; para la región del Catatumbo el promedio del puntaje de los municipios es de 21, dando a entender niveles de calidad de vida bajos en los hogares; a excepción de Ocaña, Ábrego y Tibú puesto que alcanzan un puntaje de 81,77,74 de los municipios mencionados respectivamente, queriendo decir que existen altos niveles de vida en estos municipios.

## **1.2. FINANZAS PÚBLICAS**

**Figura 5. Ingresos y Gastos totales per cápita 2018**



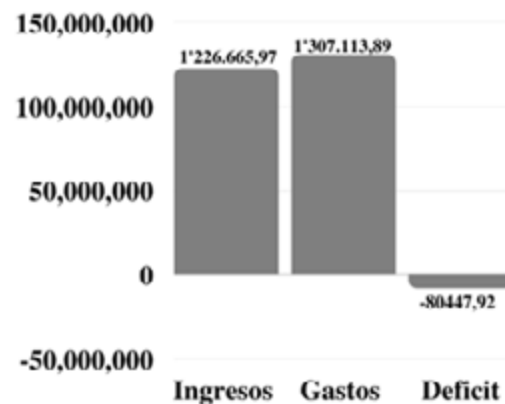
Fuente: Elaboración propia con datos del DNP, TerriData 2018.

Según en Banco de la República (2006) el área de las finanzas, se determina por medio de los ingresos y gastos per cápita, entendiendo que los ingresos se relacionan con la suma de los bienes y servicios que ingresan en un país o región dentro de un lapso de tiempo determinado

entre el total de los habitantes; añadido a esto, los gastos se conocen por el consumo total de todos los bienes y servicios de un país en un tiempo determinado ya sea anual, semestral, entre otros.

En este sentido, el promedio de los habitantes en Colombia consumen \$1'670.363 pesos colombianos (COP) por individuo en el año 2018, diferente al caso de la zona del Catatumbo donde el consumo es de \$1'307.113 pesos colombianos (COP) por persona en el mismo año; por otro lado, el ingreso en ambos casos es inferior a los gastos, puesto que a nivel nacional el ingreso es de \$1'571.574 pesos colombianos (COP) por habitante en el año 2018 y en la región es de \$1'226.665 pesos colombianos (COP) del año en estudio, permitiendo la existencia de déficit tanto a nivel nacional como regional.

**Figura 6. Déficit per cápita de la Región Catatumbo**

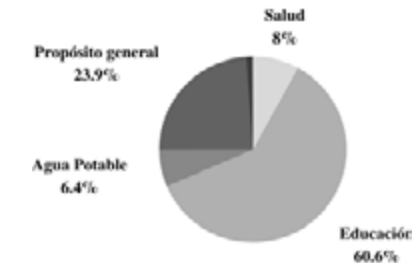


Fuente: Elaboración propia con datos del DNP, TerriData 2018

En esta sesión se puede observar que la región del Catatumbo se encuentra en déficit, esto se debe a que sus gastos son de \$1'307.113 COP por persona y sus ingresos son de \$1'226.665 COP por habitante, dando como resultado un déficit de -80.447 COP por individuo; esto se registra debido a que los municipios de Ábrego, Convención, el Tarra, La playa, Ocaña, Sardinata, San Calixto, Tibú y Teorama superan sus gastos en relación a su ingresos; generando así, un déficit a la región (Terridata, 2020).

### Sistema general de participación (SGP)

**Figura 7. Distribución porcentual de las asignaciones del SGP por sectores 2020**



Fuente: Elaboración propia con datos del DNP, TerriData 2020.

Al observar la figura anterior se encuentra que la distribución del sistema general de participación tiene seis categorías, las cuales son: educación, salud, agua potable, propósito general, alimentación escolar y resguardos indígenas; de aquí se reconoce que el sector educación con un 60.6% se lleva el mayor porcentaje de las asignaciones del SGP por sectores en la zona del Catatumbo siendo el municipio de Tibú el de mayor aporte; seguido se encuentra el sector propósito general con 23,9% donde Hacarí, La playa y San Calixto son los que mayor aporte dan a la región; por otro lado, se observa el sector salud con una asignación del 8% en toda la región; en cuarto lugar, se encuentra registrado el agua potable con una asignación del 6,4% y finalmente la sumatoria de alimentación escolar y resguardo indígenas con un 1,15% de asignación del SGP.

### 1.3. ECONOMÍA

**Figura 8. Valor agregado por sectores de la economía 2018**

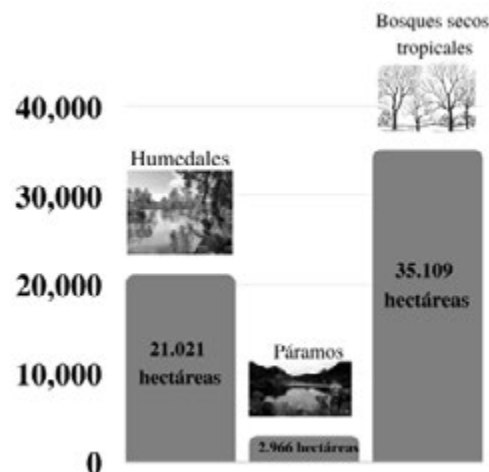


Fuente: Elaboración propia con datos del DNP, TerriData 2018.

Según DNP (2018) la economía en la región del Catatumbo está conformada en primer lugar por el sector primario donde se explotan una variedad de recursos naturales incluyendo la agricultura, la pesca, la silvicultura y la caza, esta tiene un porcentaje de 39,2% en la región del Catatumbo siendo Sardinata y La Playa los municipios que mayor valor agregado generan; seguido se encuentra el sector secundario donde se transforman los productos primarios, como ejemplo se presenta en la elaboración de alimentos, también están incluidos los servicios públicos y la construcción, de este sector en promedio participa un 11,7% en la región siendo Sardinata el que menos porcentaje aporta al sector; por último, se tiene el sector terciario cuyas actividades económicas se fundamenta en servicios, siendo Ábrego, Convención, El Tarra y Teorama los municipios que mayor participación tienen en la región con un 49,1%.

#### 1.4. AMBIENTE

*Figura 9. Ecosistemas estratégicos de la región*

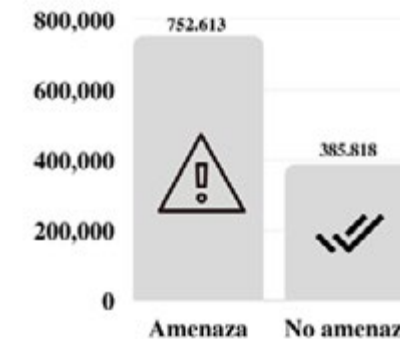


Fuente: Elaboración propia con datos del DNP, TerriData 2016.

En la gráfica se puede observar de manera ordenada las hectáreas de humedales, páramos y bosques secos tropicales que se encuentran en los municipios de la región; en primer lugar se se tienen los humedales de la zona del Catatumbo con un total de 21.021 hectáreas, siendo Tibú

el que mayor proporción de tierra representa, aportando un total de 14.392 hectáreas, seguido se encuentran los páramos con una cantidad de 2.966 hectáreas, siendo el que menos tierras aporta a la región; por último, en la gráfica se registra los bosques secos tropicales con un total de 35.109 hectáreas siendo este el que aborda más terrenos entre los ecosistemas estratégicos del Catatumbo, donde el municipio de Hacarí cuenta con 12.455 hectáreas de bosques secos; en la región, el total de todos los ecosistemas estratégicos es de 59.096 hectáreas.

*Figura 10. Hectáreas afectadas por fenómenos hidrometeorológicos del Catatumbo*



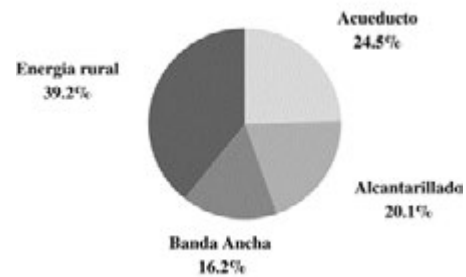
Fuente: Elaboración propia con datos del DNP, TerriData 2016

Según Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - IDEAM y el Sistema de Gestión de Calidad - SGC las condiciones meteorológicas van de la mano con las amenazas por los fenómenos hidrometeorológicos, donde pueden denotarse heladas, huracanes, lluvias torrenciales, heladas entre otros; en la gráfica se puede observar que el total de 752.613 hectáreas ha sido afectada por alguna amenaza hidrometeorológica, donde el municipio de El Carmen ha tenido 170.484, en segundo lugar Ábrego con 99.817; no obstante, en el caso de los terrenos que no han tenido amenaza la mayoría se encuentran en el municipio de Tibú con 232.509 seguido a Sardinata con 64.320 hectáreas, sumando el total de todos lo municipios de la región se cuenta con 385.818 de hectáreas no amenazas por fenómenos.



## 1.5. VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

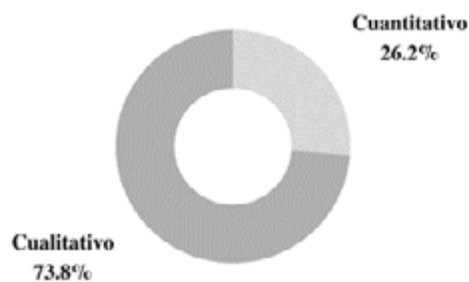
**Figura 11. Cobertura de servicios públicos del Catatumbo**



Fuente: Elaboración propia con datos del DNP, TerriData 2018

En la gráfica se tiene en cuenta los servicios públicos que cubren la región del Catatumbo, donde se puede observar que la energía rural contiene un porcentaje de 39,2%, la cobertura de acueducto se encuentra en segundo lugar con 24,5%, y en tercer lugar el alcantarillado 20,1%; donde el municipio de Ocaña es el que tiene mayor aporte de cobertura de servicios; en contraste, el municipio de Sardinata tiene el más bajo cubrimiento.

**Figura 12. Déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda**



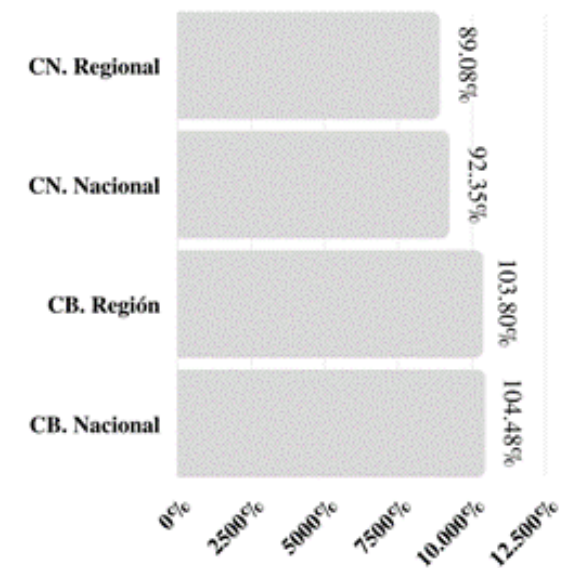
Fuente: Elaboración propia con datos del DNP, TerriData 2018

Según DNP (2018) cuando se menciona acerca del déficit cuantitativo se refiere a todas las viviendas que no son adecuadas para que sean habitadas, por razones de mal construcción o asentamiento

no mitigables; por otro lado, la deficiencia cualitativa trata acerca de daños estructurales, espaciales o de servicios; continuando así, se puede interpretar que en la región del Catatumbo tiene mayor déficit cualitativo con 73,8% y un déficit cuantitativo de 26,2%.

## 1.6. EDUCACIÓN

**Figura 13. Comparativo sobre la Cobertura en la educación 2019**



Fuente: Fundamentados en el DNP, TerriData 2019.

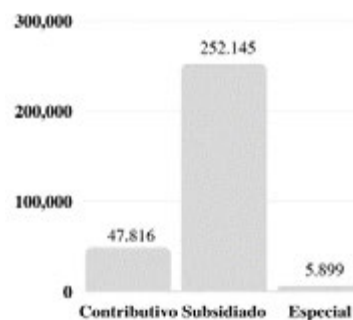
La figura anterior da a conocer el rango de cobertura neta y bruta de la región comparada al nivel nacional; en ella se puede analizar que la cobertura neta de la región es de 89,08%, siendo este valor 3,27% inferior al nivel de cobertura neta del país; es decir que, el 10,92% de los habitantes de la región de las edades comprendidas entre los 5 a los 16 años no están estudiando en ningún grado de educación (DNP, 2019).

**Figura 14. Comparativo sobre la Tasa de deserción y repitencia en la educación 2019**

Fuente: Fundamentados en el DNP, TerriData 2019.

La figura 14 muestra la tasa de repitencia y de deserción estudiantil de la región comparada con los valores a nivel nacional; en ella se puede analizar que la tasa de deserción intra-anual del Catatumbo que es de 3,17%, esto quiere decir que la región presenta 0,18% de tasa de deserción mayor que del país; referente al nivel de repitencia, el país presenta un nivel de 0,28% por encima del promedio regional; en otras palabras, el nivel de repitencia es inferior el de la región comparada con el nivel nacional (DNP, 2019).

## 1.7. SALUD

**Figura 15. Afiliación en la Salud en el Catatumbo 2019**

Fuente: Fundamentados en el DNP, TerriData 2019.

El sector de la salud se encuentra administrado a través de afiliaciones clasificadas en contributivo, donde el afiliado se encarga de hacer el pago de su salud de acuerdo a un porcentaje de sus ingresos de contrato laboral o independiente, en el caso del subsidiado se refiere a todas la personas que son cubiertas de manera pública a través del gobierno nacional, y en especial aquellos que tienen ciertos requisitos y beneficios particulares; en la región del Catatumbo la mayor cantidad de habitantes se encuentra en el régimen subsidiado con un total de 252.145 individuos, seguido se encuentra el régimen contributivo con una cantidad de 47.816 personas y por último el régimen especial se encuentran tan sólo 5.899 afiliados (Terridata, 2019)

## 1.8. CONFLICTO ARMADO Y SEGURIDAD

**Figura 16. Víctimas del Conflicto Armado**

Fuente: Adaptados del DNP, Terridata 2017

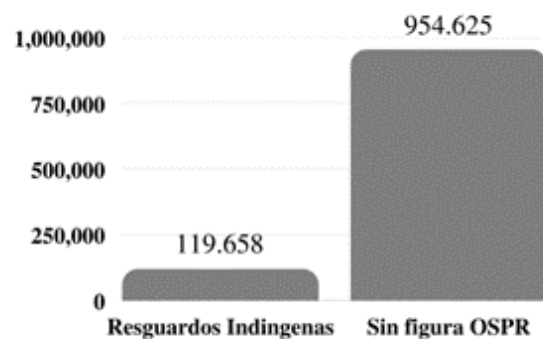
La Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas y la Dirección para la Acción Integral Contra Minas Antipersonas menciona acerca del impacto que ha tenido el conflicto armado en la región, registrando los datos de las personas perjudicadas, entre estas se encuentran víctimas de minas antipersonas, secuestros y personas desplazadas; esta última en mención es la que más se destaca en la zona; puesto que, hasta el 2017 se registraron un total de 3.782 habitantes

desplazados representando un 99,7%; seguido se encuentran las personas secuestradas que suman 8 en el Catatumbo significando el 0,2%; por último y aunque no menos importante, se tienen las personas víctimas de minas antipersona, estos actos se realizaron en Convención siendo afectadas 2 personas (Terridata, 2017).

Según el informe del Sistema Integrado de Monitoreo de Cultivos Ilícitos (SIMCI) de la Oficina de las Naciones Unidas para la Droga y el Delito (UNODC) y el Gobierno Nacional, para el año 2019 aumentó un 24,1% de cultivos de coca, haciendo memoria que en la zona del Catatumbo hay valiosas rutas que se manejan para contrabandear a Venezuela; sumado a esto, existe la presencia de extorsiones hacia las empresas industriales, empresas petroleras hasta afectar a los campesinos.

## 1.9. ORDENAMIENTO TERRITORIAL

*Figura 17. Ordenamiento territorial 2017*



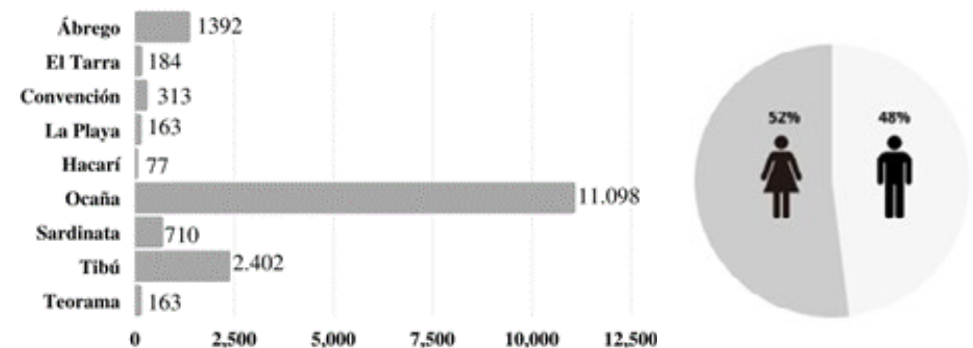
Fuente: TerriData 2017

El ordenamiento territorial está relacionado con el uso que se le da a los suelos y a la composición de figuras sociales que habitan propiedades rurales; por esta razón, en el caso de la zona del Catatumbo, se observa que el Parque Natural Catatumbo- Barí y la Zona de Reserva Forestal de la Serranía de los Motilones tienen normas de intervención nacional (Agencia Nacional de Tierras, 2019).

Continuando así, la única figura de ordenamiento que se presenta en la región del Catatumbo son los resguardos indígenas, ubicados en convención con 49.454,92 hectáreas, seguido se encuentra El Carmen, El Tarra y Teorama; en este sentido, en la zona existe un total de 22.361,19 hectáreas de resguardos indígenas en el año 2017.

## 1.10. MERCADO LABORAL

*Figura 18. Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social (promedio mensual)*

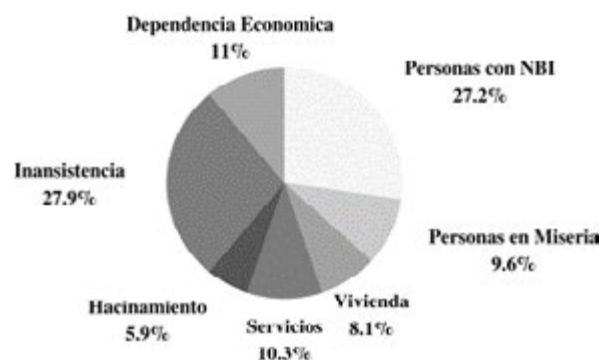


Fuente: Adaptados del DNP, TerriData 2017

El Mercado Laboral en la zona del Catatumbo se puede observar a través de el número de personas que cotizan salud; por esa razón, según Terridata (2017) en total son 16.745 habitantes los que cotizan al sistema general, dando a entender que es esta la cantidad de trabajadores en la región, donde la mayoría se encuentra en el municipio de Ocaña, siendo este el municipio con mayor cantidades de habitantes, en segundo lugar se encuentra Tibú con 2.402 trabajadores, y en tercer y cuarto lugar los municipios de Ábrego con 1.392 Sardinata con 710; también se conoce que el 52% de la población que cotiza al sistema general de seguridad social son mujeres y los 48% restante son hombres.

### 1.11. ÍNDICE DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS - NBI

*Figura 19. Índice NBI del Catatumbo 2018*



Fuente: Adaptado del DANE 2021

En la gráficas se puede observar siete ítems que componen el índice de necesidades básicas insatisfechas, de los cuales se encuentran dependencia económica, inasistencia, hacinamiento, viviendas con servicios inadecuados, vivienda, personas en miseria y personas con NBI; los habitantes que no alcanzan a cubrir el umbral mínimo estipulado son considerados como pobres; para el caso del Catatumbo, los municipios de Tibú, El Tarra y El Carmen son aquellos que presentan un alto índice de necesidades básicas insatisfechas; esto se ve reflejado debido a que los ítems que componen la NBI presentan los porcentajes más elevados; así mismo, la inasistencia escolar es el indicador con mayor presencia en la región, representando un 27,9%; seguidamente, se encuentran las personas con necesidades básicas insatisfechas con 27,2%; en tercer lugar, se observa la dependencia económica con un 11% (Terridata, 2021).

#### Conclusiones del diagnóstico socioeconómico de la región del Catatumbo

El resultado del análisis de la situación socioeconómica de la zona del Catatumbo permite aclarar que al encontrarse 352.830 habitantes, se registran en la zona rural 160.343 habitantes y en la zona urbana

192.487 habitantes (TerriData, 2018); donde se puede observar que la mayoría de habitantes se encuentra en la zona urbana debido a que se ubican en el municipio de Ocaña; en el puntaje del sisben se registra un puntaje de 21 dando a entender que existen bajos niveles de calidad en los hogares; prosiguiendo de esta manera, la economía de la zona del Catatumbo se ve representada por actividades del sector primario donde los productos agrícolas se encuentran clasificados por transitorios como la cebolla de bulbo, tomate, maíz, pimiento, pepino, arroz, frijol; y los permanentes como el aceite de palma, caña panelera, plátano, café, cacao, arracacha, piña y la yuca (Terridata, 2016); cabe resaltar que, el sector minero-energético también tiene su aporte a la dinamización económica; a pesar de lo comentado, según los datos del Dane reflejados en TerriData (2019) se observa que la región aunque tiene vocación agrícola, el sector terciario supera la media del valor agregado.

En el sector educativo, la cobertura neta de la zona en estudio se encuentra por debajo del promedio nacional; respecto al sector de la salud en el 2019 se observa 47.816 personas afiliadas al régimen contributivo, 252.145 al régimen subsidiado y 5.899 a regímenes especiales (TerriData, 2019); añadido a esto, el promedio nacional del déficit cualitativo de vivienda es de un 26,7% por debajo del promedio nacional (TerriData, 2018); por otro lado, en el servicios públicos, la cobertura de alcantarillado es de 52,16%, el promedio porcentual de acueducto es de 60,40%; el servicio de energía eléctrica rural la cobertura es de 79,50%; finalizando los servicios públicos donde se tiene alto nivel de cobertura (Terridata, 2018).

Debido a la presencia del conflicto armado que se lleva a cabo a través de grupos al margen de la ley con deseo de tener control de las rutas estratégicas donde se transporta la cosecha de cultivos ilícitos, puesto que se ha aumentado al 24,1% el cultivo de coca (SIMCI, 2019); todo esto genera un alto índice de necesidades básicas insatisfechas por servicios, hacinamientos, servicios públicos, inasistencias o dependencia económica (DANE, 2021); para finalizar, la medición de desempeño municipal (MDM) concluye que la región del Catatumbo cuenta con bajas capacidades para la gestión de sus recursos que no le permitan desarrollarse de manera eficiente.

## CAPÍTULO 2

### PERFIL ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LOS ONCE MUNICIPIOS DE LA REGIÓN CATATUMBO



Según John M. Keynes (1936) y Joseph A. Schumpeter (1914) el desarrollo económico está constituido por tres pilares fundamentales, en donde se encuentran la inversión, la productividad y la innovación para lograr las metas de crecimiento de las economías locales, nacionales e internacionales; no obstante, es necesario que en primera instancia ocurra un subdesarrollo que produzca un crecimiento constante a largo plazo, donde no solo se tienen en cuenta la perspectiva económica sino también se incluyen las perspectivas ambientales, sociales, entre otras.

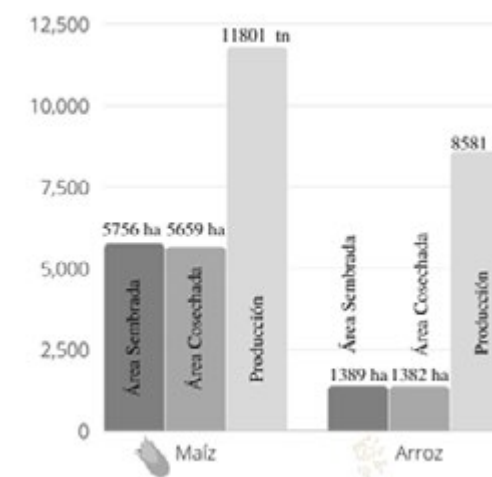
Continuando así, para determinar el perfil económico y productivo de la región es necesario comprender el sector primario; puesto que, según La Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio de Colombia (2021) representa el 12,9% del PIB nivel nacional en el PIB de 2020, donde en la Región del Catatumbo se encuentran productos como el café, caña de panelera, ganado, arroz; todo esto gracias su extensión de tierras aptas para el cultivo cubriendo 1 millón 136 mil 137 hectáreas, siendo 397.779 óptimos terrenos para la agricultura, 59.827 son aptas para el sector pecuario y 149.073 para el aprovechamiento agropecuario es decir cultivos- ganado (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, 2016). En el caso de los recursos minero-energéticos que se encuentran en la región del Catatumbo están el carbón, petróleo, gas natural y el oro; y por último, en el sector industrial se encuentran productos como el textil, metalurgia, cemento, envases entre otras. El sector terciario representó el 69,5% del PIB a nivel nacional resaltando el turismo como desarrollador de este sector.

A continuación se presenta la información determinando el perfil económico y productivo de los once municipios de la Región del Catatumbo tomado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Gobierno Nacional de Colombia a través del portal web Datos Abiertos.

## 2.1. ANÁLISIS DE LOS CULTIVOS TRANSITORIOS

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019–2020 en la región del Catatumbo entre los cultivos transitorios se encuentran la arracacha, ají, arveja, cilantro, cebolla de bulbo, cebolla de rama, frijol, habichuela, maíz, pimentón, pepino, pepino cohombro, tabaco, tomate y yuca; a continuación se presentará los principales productos junto al área sembrada, área desagregada, producción y rendimiento.

**Figura 20. Características de los Cultivos Transitorios-Grupo Cereales**



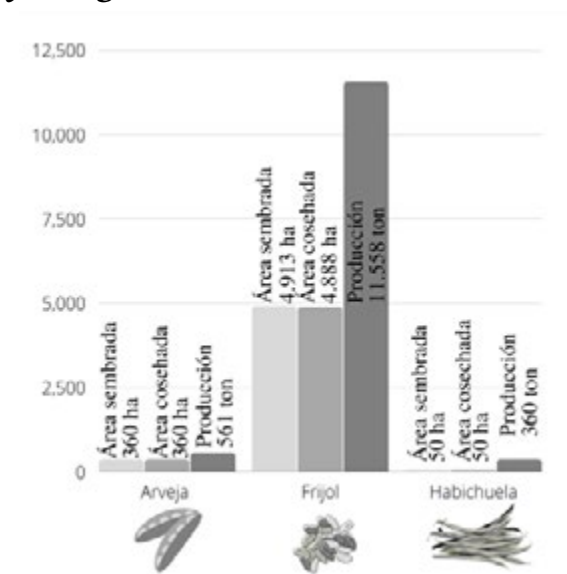
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020.

El primer caso de cultivos permanentes en la región de Catatumbo se encuentra el grupo de cereales donde se destacan el producto del maíz con un área sembrada de 5.756 hectáreas, un área cosechada 5.659 hectáreas generando una producción de 11.801,41 toneladas de maíz teniendo un rendimiento de 2,09 toneladas por hectáreas siendo el municipio de Ocaña el mayor productor con 3376 toneladas de maíz; seguido, se encuentra el arroz contando con 1.389 hectáreas de área sembrada y 1.382 hectáreas de cosecha produciendo 8581 toneladas dando un rendimiento de 6,21, este producto cultivado registra según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural por el municipio de Tibú.

**Figura 21. Características de los Cultivos Transitorios-Grupo Hortalizas**

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020 a través del portal Datos abiertos Colombia.

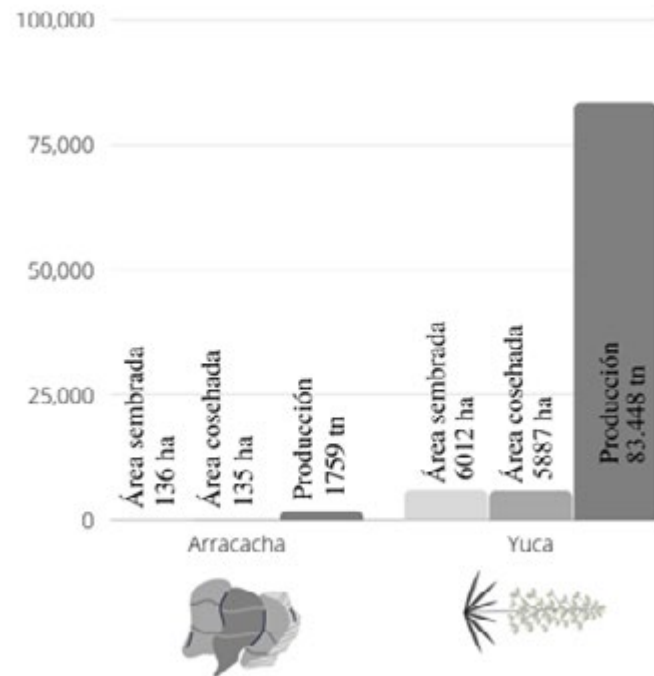
Dentro de los cultivos de hortalizas se encuentran diez cultivos desagregados en la región, sin embargo, son solo tres los principales cultivos transitorios donde se observa el tomate, la cebolla de bulbo y de rama; teniendo en cuenta que el tomate cuenta con un área sembrada de 1.453 hectáreas, área cosechada 1.445 ha, y una producción 58.061 toneladas teniendo un rendimiento positivo de 40,18 ton/ha siendo los mayores productores los municipios Abrego, La Playa y Ocaña; en segundo lugar se destaca la cebolla de bulbo con 3.680 hectáreas de siembra, 3.676 hectáreas de cosecha produciendo 71.270 toneladas, este producto se cultiva específicamente en los municipios de Abrego, El Carmen, Hacarí, La Playa, Ocaña y San Calixto; en tercer lugar, la cebolla de rama cuenta con 790 ha de siembra, 788 ha de cosecha generando una producción de 15.262 toneladas teniendo en cuenta que este producto se cultiva en los municipios de El Carmen, La Playa y Hacarí.

**Figura 22. Características de los Cultivos Transitorios-Grupo Leguminosas y Oleaginosas**

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020 a través del portal Datos abiertos Colombia.

Como se puede observar en los cultivos transitorios del grupo de leguminosas se encuentra la arveja, el frijol y la habichuela siendo el frijol el que mayor producción genera con 11.558 toneladas presentando un área sembrada de 4.913 hectáreas y un área cosechada 4.888 hectáreas, este cultivo se encuentra en los municipios de Abrego, Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, La Playa, Ocaña, Sardinata San Calixto y Teorama siendo el mayor productor el municipio de Abrego con 1440 hectáreas de área sembrada y cosechada permitiendo la producción de 3.456 toneladas de frijol; seguido se observa que la arveja es el segundo cultivo del grupo de Leguminosas puesto que su producción es de 561 toneladas teniendo en cuenta que la siembra y la cosecha es de 360 hectáreas, este producto se cultiva en los municipios de Abrego, La Playa y Ocaña; por último, se observa la habichuela con una producción de 360 toneladas que es generada en 50 hectáreas de siembra y cosecha de los municipios de Ocaña y La Playa.

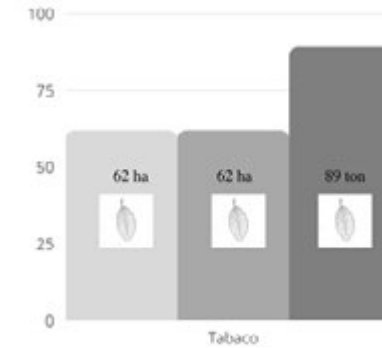
**Figura 23. Características de los Cultivos Transitorios-Grupo Tubérculos**



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020 a través del portal Datos abiertos Colombia.

En el grupo de tubérculos que se encuentra en los municipios del Catatumbo están la arracacha y la yuca, siendo esta última la más característica puesto que su área sembrada 6.012 hectáreas y su área cosechada de 5.887 hectáreas y una producción de 83.448 toneladas, siendo el municipio de Tibú el mayor productor de Yuca con 22.230 toneladas de producción teniendo en cuenta que su área sembrada es de 1800 hectáreas y su área cosechada es de 1.711 ha segundo lugar se encuentra el municipio de Sardinata con 1200 hectáreas de siembra, 1185 hectáreas de cosecha produciendo 17.775 toneladas de yuca; por otro lado, la arracacha produce 1.759 toneladas teniendo en cuenta que su área sembrada es de 136 ha y 135 ha de área cosechada generando producción de 1.759 toneladas siendo los municipios de Ocaña, Abrego y El Tarra los que generan este cultivo.

**Figura 24. Características de los Cultivos Transitorios- Grupo Otros transitorios**

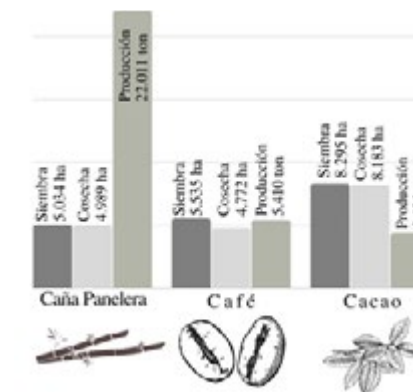


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020 a través del portal Datos abiertos Colombia.

Entre los otros grupos de transitorios se observa que es el tabaco el cultivo que se siembra y cosecha en 62 hectáreas generando 89 toneladas de producción, todo esto producido entre Abrego y la Playa, siendo Abrego el que tiene mayor producción con 65 toneladas en 50 hectáreas de siembra y cosecha, en el caso del municipio de la Playa se encuentran 12 hectáreas de siembra y cosecha generando 54 toneladas de producción.

**2.2. ANÁLISIS DE LOS CULTIVOS PERMANENTES**

**Figura 25. Características de los Cultivos Permanentes-Grupo Cultivo Tropicales**

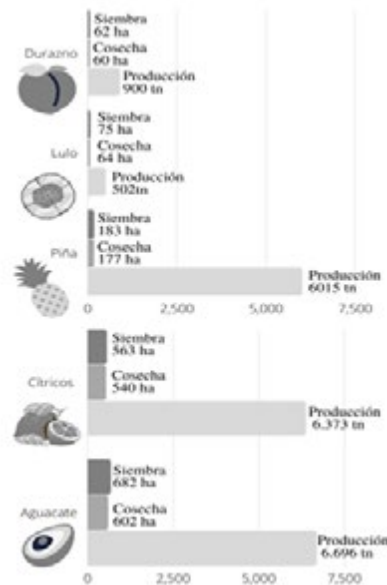


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020 a través del portal Datos abiertos Colombia.



Entre los grupos de cultivos permanentes de la región Catatumbo se encuentran el grupo de cultivos tropicales donde se caracterizan la caña panelera, el café y el cacao por las cantidades de producción elevadas; por esta razón, en la figura 25 se puede observar el caso la caña panelera proporcionando 5.034 ha de siembra, 4.989 de cosecha y una producción de 22.011 toneladas teniendo un rendimiento de 4,41 siendo Convención el municipio que mayor aporta producción con 11.250 toneladas siendo 2.500 áreas sembrada y cosechadas; seguido se encuentra el cacao con un área sembrada de 8.295 hectáreas y un área cosechada de 8.136 hectáreas generando una producción de 4.414 toneladas siendo el municipio de Tibú que mayor aporta con 1163 toneladas de producción y por último y no menos importante se encuentra el café que cuenta con una siembra de 5.535 hectáreas y una cosecha de 4.772 hectáreas permitiendo una producción de 5.410 toneladas, teniendo en cuenta que los municipios que más producen Café en el Catatumbo son Convención y Sardinata con 1.295 y 1.231 toneladas respectivamente.

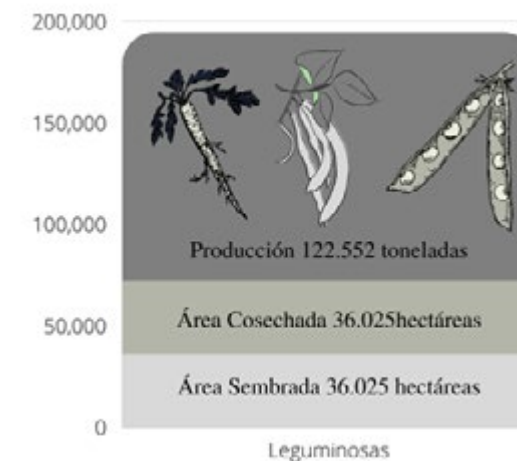
**Figura 26. Características de los Cultivos Permanentes-Grupo frutales**



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020 a través del portal Datos abiertos Colombia.

En el análisis de los cultivos permanentes grupo frutales, podemos observar que la producción que más resalta es el de aguacate con 6.696 toneladas de producción, todo esto se da con una siembra de 682 hectáreas y una cosecha de 602 hectáreas, siendo el municipio de El Carmen el mayor productor, aportando 1932 toneladas de teniendo un área sembradas de 171 y un área de cosechada de 142 hectáreas; en segundo lugar se observa que son los cítricos los que aportan 6.373 toneladas de producción con una siembra de 563 ha y una cosecha de 540 ha, siendo el municipio de Sardinata el que mayor aporta a esta producción con 2555 toneladas teniendo en cuenta que su área de siembra y cosecha son 255; por otro lado se encuentra la piña con 6015 toneladas con una siembra de 183 ha y una cosecha de 177 ha, teniendo en cuenta que es el municipio de Teorama el mayor productor con 3325 ton, San Calixto como segundo productor con 1880 ton; por último, entre de los grupos frutales se encuentra el lulo 502 ton de producción con una siembra de 75 ha y 64 ha de cosecha, siendo Convención y San calixto los que más aportan producción con 180 y 110 respectivamente.

**Figura 27. Características de los Cultivos Permanentes-Grupo leguminosas**



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020 a través del portal Datos abiertos Colombia.

En el análisis del grupo leguminosas se puede destacar que es la palma de aceite el producto que resalta teniendo en cuenta que su producción es de 122.552 toneladas, con una área sembrada y cosechada de 36025 ha, siendo los municipios de Tibú y Sardinata los que aportan producción, puesto que Tibú aporta un área sembrada y cosechada de 32.200 ha permitiendo una producción de 105.860 ton, por su parte Sardinata aporta 3825 ha de siembra y cosecha generando 16692 ton de producción.

Figura 28. Características de los Cultivos Permanentes-Grupo Plátanos

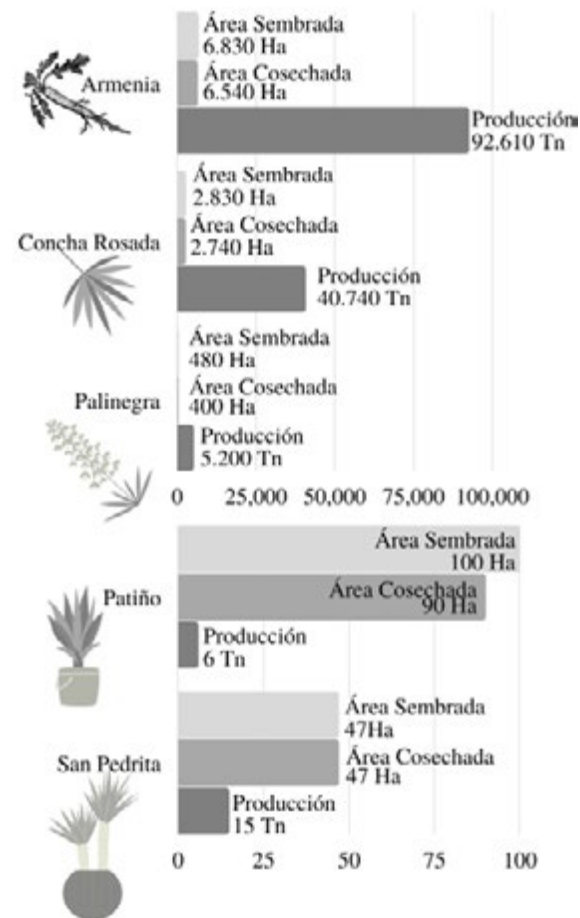


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020 a través del portal Datos abiertos Colombia.

En la figura 26 podemos observar que la producción de plátanos es de 37.819 toneladas superando hasta siete veces la siembra y cosecha siendo estas de 6412 hectáreas de área sembrada y 6175 hectáreas de área cosechada, donde son los municipios de Tibú, El Carmen y Sardinata los que mayor aportan producción con 8610 ton, 7956 ton y 7325 ton respectivamente.

### 2.3. ANÁLISIS DE LOS CULTIVOS ANUALES

Figura 29. Características de los Cultivos Anuales, Grupo Yuca



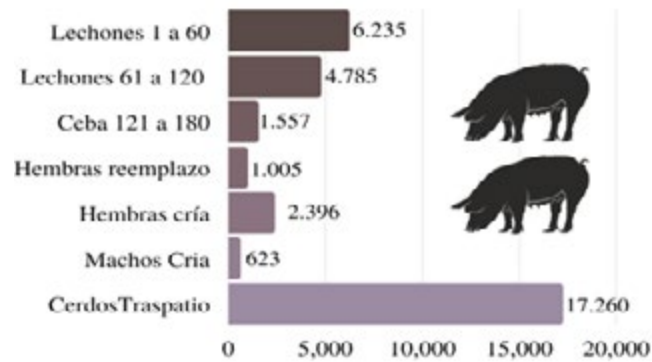
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019-2020 a través del portal Datos abiertos Colombia.

En la figura 27 se observa que entre los cultivos anuales se tiene el grupo de la yuca con cinco especies que se producen en la región del Catatumbo, donde en primer lugar se encuentra la yuca armenia con 92.610 toneladas, con una área sembrada de 6.830 ha, área cosechada 6.450 ha teniendo en cuenta que son los municipios de Tibú, Sardinata y Ocaña los que aportan a esta producción, en segundo lugar se observa la

concha rosada 2.830 ha de siembra, 2.740 ha de cosecha y de producción 40.740 toneladas siendo los municipios de El Tarra, Convención, El Carmen, La Playa y Hacarí los municipios que generan la producción de este cultivo, y en tercer lugar el tipo de yuca palinegra con un área de siembra de 480 ha y cosecha 400 ha, generando una producción de 5.200 toneladas registrando Abrego como único municipio productos de este cultivo; por otro lado se encuentra, la yuca Patiño con una siembra de 100 ha de área sembrada y 90 ha de área cosechada, generando una producción de 6 toneladas siendo San Calixto el único municipio que reporta este producto; por último se encuentra la yuca san pedrita con una siembra y cosecha de 47 ha permitiendo una producción de 15 toneladas registrando como único productos el municipio de Teorama.

2.4. ANÁLISIS DE LA DIVISIÓN PECUARIA

Figura 30. Inventario porcino de la Región Catatumbo

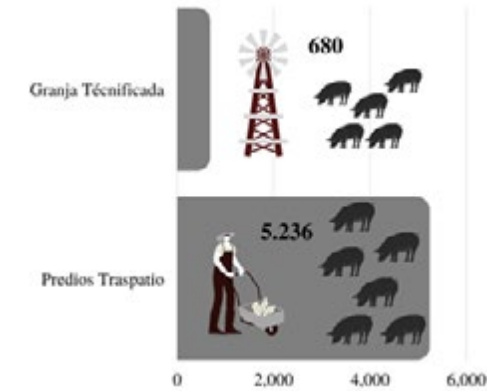


Fuente: Elaboración Propia con Datos del Ministerio de agricultura 2021 a través del portal Agronet.

En cuanto al inventario porcino se observa siete clasificaciones; entre estas la que mayor cantidad contiene es el de cerdos traspatio con 17.260 especies, en segundo lugar se observa los lechones de 1 a 60 días con una cantidad de 6.235 y en tercer lugar con 4.785 se encuentra los lechones de 61 a 120 días.

Continuando así se encuentran la clasificación de ceba de 121 a 180 días contando con 1.557 y las hembras de reemplazo con 1.005; por último, se encuentra las hembras cría con 2.396 y machos cría con 623 en total.

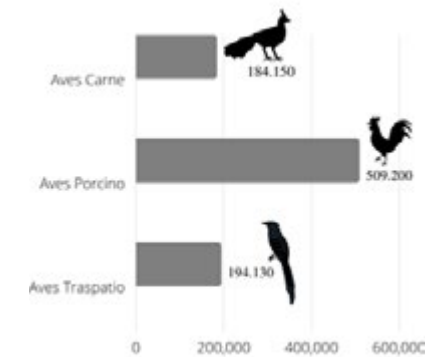
Figura 31. Inventario adecuación porcino de la Región Catatumbo



Fuente: Elaboración Propia con Datos del Ministerio de agricultura 2021 a través del portal Agronet.

Dentro del inventario también se añade los lugares donde se encuentran ubicados los animales, entre estas se tienen las granjas técnicas con 680 y los predios traspatis con 5.236 en total.

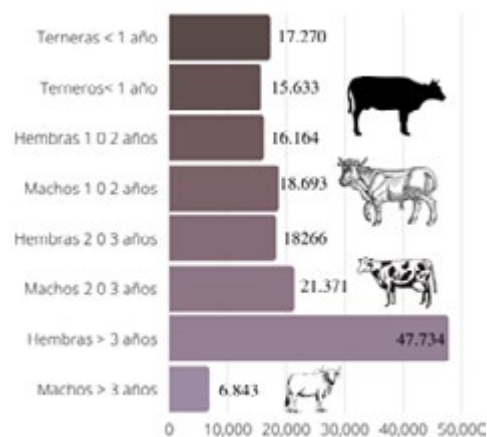
Figura 32. Inventario de aves de la Región Catatumbo



Fuente: Elaboración Propia con Datos del Ministerio de agricultura 2021 a través del portal Agronet.

El inventario de las aves se encuentran en primer lugar las aves porcino con 509.200 siendo estas las de mayor cantidad, en segundo lugar las aves traspatio con 194.130 y por último las aves de carne con 184.150.

**Figura 33. Inventario bovino de la Región Catatumbo**



Fuente: Elaboración Propia con Datos del Ministerio de agricultura 2021 a través del portal Agronet.

En el inventario porcino se cuenta con las terneras menores de un año que en total son 17.270, los terneros menores de 1 año de 15.533, hembras de 1 o 2 años con 16.164, los machos de 1 o 2 años con 18.693, hembras de 2 o 3 años con 18.266, los machos de 2 o 3 años con 21.371, las hembras mayores de tres años 47.734 y por último, los machos mayores de 3 años con 6.843.

## 2.5. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE PRODUCTOS

Para desarrollar el estudio de mercado que se tiene planteado en el siguiente capítulo, es necesario seleccionar los productos que tengan mayor relevancia en el perfil económico y productivo de la región, por esa razón, se evaluará a través de los siguientes criterios: Toneladas de producción, periodicidad, municipios productores, predios certificado en BPA y 4'e de Logística presentados a través de gráficas que dan a

conocer los puntajes que se asignan a juicio propio del autor de 1 a 5 siendo 1 la clasificación más baja y 5 la calificación más alta, los tres productos con mayor puntaje serán los seleccionados para la realización del estudio de mercado correspondiente; cabe mencionar que los datos tomados para los criterios se encuentran registrados en las bases de datos de el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), La universidad de Ibagué y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Tabla 1. Criterios de selección de productos

		Criterios						
Cultivos	Hectáreas sembradas/ Hectáreas cosechadas	Rendimiento (Ton/Has)	Toneladas de Producción	Periodicidad	Municipios productores	Predios certificado en BPA	4 e de Logística	Total
Palma de aceite	El 100% de las hectáreas fueron cosechadas	3,40 Tn por hectárea	122.552 Tn	Permanente	2 Municipios	1 en Tibú	Flexitanques	
Puntuación	5	3	5	5	3	3	1	25
Yuca	El 97,9% de las hectáreas fueron cosechadas	14,17 Tn por hectárea	83.448 Tn	Transitorio	11 Municipios	0 Predios	Flexibles de fique	
Puntuación	3	4	4	3	5	0	2	21
Cebolla de bulbo	El 99,9% de las hectáreas fueron cosechadas	19,39 Tn por hectárea	71.270 Tn	Transitorio	6 Municipios	0 Predios	Sacos de fibra de nilón	
Puntuación	5	4	4	3	4	0	5	26
Tomate	El 99,4% de las hectáreas fueron cosechadas	40,18 Tn por hectárea	58.061 Tn	Transitorio	8 Municipios	0 Predios	Cartón para enfriamiento y estibado	
Puntuación	4	5	4	3	3	0	1	20

		Criterios						
Cultivos	Hectáreas sembradas/ Hectáreas cosechadas	Rendimiento (Ton/Has)	Toneladas de Producción	Periodicidad	Municipios productores	Predios certificado en BPA	4 e de Logística	Total
Plátano	El 96,3% de las hectáreas fueron cosechadas	6,12 Tn por hectárea	37.819 Tn	Permanente	11 Municipios	0 Predios	Cajas de cartón corrugado telescópico de dos piezas	
Puntuación	3	3	4	5	5	0	4	24
Caña panelera	El 96,3% de las hectáreas fueron cosechadas	4,41 Tn por hectárea	22.011 Tn	Permanente	8 Municipios	0 Predios	Bolsas poliolefinas termo encogidas embaladas en cajas de cartón.	
Puntuación	3	3	3	5	4	0	4	22
Cebolla de rama	99,7% de las hectáreas fueron cosechadas	19,37 Tn por hectárea	15.262 Tn	Transitorio	3 Municipios	0 Predios	Flexibles de fique	
Puntuación	4	4	3	3	3	0	2	19

Maíz	98,3% de las hectáreas fueron cosechadas	2,09 Tn por hectárea	11.802 Tn	Transitorio	11 Municipios	0 Predios	Envase en sacos, deberán estar limpios, ser resistentes, y estar bien cosidos o sellados	2	2	20
Puntuación	4	3	3	3	5	0				
Frijol	99,5% de las hectáreas fueron cosechadas	2,36 Tn por hectárea	11.558 Tn	Transitorio	10 Municipios	0 Predios	bolsas plásticas de polietileno	2	2	20
Puntuación	4	3	3	3	5	0				

Fuente: Fundamentados en el ICA (2020–2021), Universidad de Ibagué (s. f.) y MinAgricultura (2019-2020)

En la matriz anterior se puede concluir en cada uno de los criterios las siguientes afirmaciones, de lo cual se resalta las toneladas de producción como criterio de mayor relevancia por su desempeño al momento de ofertar en los mercados internacionales.

### 2.5.1. Hectáreas sembradas sobre hectáreas cosechadas

Este criterio es necesario conocerlos debido a que se puede conocer la factibilidad que se tiene al sembrar un cultivo y que respuesta da frente a la cosecha que se espera; que para el caso de la Región del Catatumbo la palma de aceite es la que se lleva la mayor calificación, seguido se observa la cebolla de bulbo y el tomate.

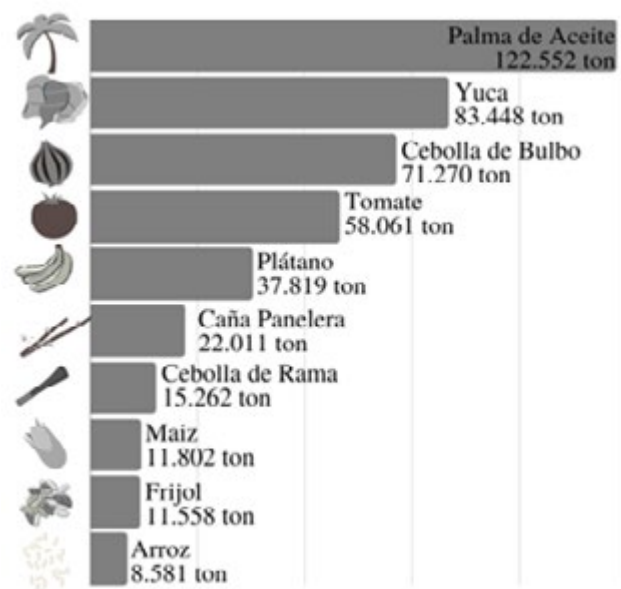
### 2.5.2. Rendimiento

El rendimiento es el resultado productivo entre la hectárea sembrada sobre la hectárea cosechada don se observa que el cultivo de tomate tiene mayor resultado obteniendo la mayor calificación en la matriz de selección de productos, seguido se ubica la cebolla de bulbo, la yuca, el plátano, la palma de aceite y la caña panelera respectivamente.

### 2.5.3. Toneladas de producción

A continuación se registra los cultivos con mayores toneladas de producción de la región del Catatumbo, siendo este uno de los criterios de selección de productos

**Figura 34. Cultivos de la Región Catatumbo con mayor toneladas de producción**



Fuente: Fundamentados en MinAgricultura (2019-2020)

En la figura 34 podemos observar que en el ranking tres de mayor cultivo en toneladas se encuentra La Palma de Aceite, La Yuca y la cebolla de bulba, estando en el primer lugar la Palma de aceite contando con 122.552 toneladas teniendo una calificación en la matriz de 5, seguido se encuentra la Yuca con 83.448 toneladas siendo su calificación de 4 y en tercer lugar se observa la cebolla de bulbo con 71.270 toneladas con un calificación de 4; el tomate registra con 58.061 toneladas calificada con 3, por otro lado se tiene el plátano que alcanza 37.819 toneladas, caña Panelera con 22.011 toneladas.

#### 2.5.4. Periodicidad

Se habla de periodicidad a la frecuencia que aparece la producción como resultado de la siembra donde se observa que existen de tipo permanente y transitorio, siendo de mayor preferencia de los agricultores el tipo de cultivo transitorio, por esta razón los puntajes de calificación más alta fueron para la cebolla de bulbo, tomate y yuca.

#### 2.5.5. Municipios productores

La cantidad de municipios productores por cultivo de la zona del Catatumbo se encuentran la yuca y el plátano como cultivo donde se produce en los once municipios de la región obteniendo una calificación de 5, seguido se observa la caña panelera y el tomate ocupando el primer lugar; seguido se encuentra la caña panelera y el tomate con una evaluación de criterio de 4, posteriormente la cebolla de bulbo tiene una calificación de 3 y por último la palma de aceite tiene una calificación de 2, ya que este cultivo se produce tan solo en dos municipios de la región.

#### 2.5.6. Predios certificado en BPA

En la zona del Catatumbo solo el municipio de Tibú evidencia un predio certificado correspondiente al cultivo de palma de aceite; sin embargo, de acuerdo a varios estudios realizados en la región varios municipios han sido capacitados para mitigar el desconocimiento de la certificación en BPA.

#### 2.5.7. 4'e de Logística

El criterio de las 4'e de logística se toma como herramienta donde se tiene en cuenta la facilidad o dificultad del proceso de envase, empaque, embalaje y etiqueta para la exportación; por esa razón, se observó que la palma de aceite tiene el tratamiento con mayor facilidad y se llevó la calificación más alta, seguido se encuentra la yuca, la cebolla de bulbo, el plátano y el tomate.

#### Conclusiones del perfil Económico y productivo de los once municipios de la Región del Catatumbo.

Para llegar a la conclusión del perfil económico y productivo de la región se desarrolló una encuesta que fue aplicada a líderes de asociaciones de la zona del Catatumbo quienes se encuentran en permanente contacto con la siembra, cosecha y postcosecha de los cultivos que se generan en la región; en ese orden de ideas, los líderes de las asociaciones reconocen que la tierra del Catatumbo está contenida de riqueza agrícola, no obstante,

los productores se enfrentan a insumos de alto costos de producción y bajos precios en el mercado a ofertar, prefiriendo sembrar cultivos transitorios puesto que generan mayores ganancias en menor tiempo, siendo la Yuca con 83.448 toneladas de producción y la cebolla de bulbo con 71.270 toneladas producidas las más sembradas y cosechadas en la región, aun cuando según la investigación hecha de la Universidad Francisco de Paula Santander unido a la UPRA la tierra de la región del Catatumbo tiene 17 tipos de uso del suelo permitiendo sembrar en productos de cultivo permanente como el café, cacao, caña panelera y plátano gracias a la humedad, suelo, clima y altitud, no obstante, la región del Catatumbo produce en su mayoría de cultivos permanentes la Palma de Aceite con 36.025 toneladas de producción; en último lugar en el caso de la cultivos, se encuentra los anuales donde resaltan la Yuca Armenia, siendo esta la más producida con 92.610 toneladas.

En otro sentido, se describe el análisis de la división pecuaria donde se presenta la clasificación del inventario de aves, porcinos, bovinos y otros productos derivados, de los cuales según Ministerio de Agricultura de Colombia a través de su portal Agronet muestra que el inventario porcino de la región del Catatumbo cuenta con Lechones 1 a 60 días con un total de 6235 y cerdos traspatio con 17260 cabezas; también se describe el análisis del inventario de las aves donde las aves de carne tienen 184150 unidades y las aves de postura un 509.200 unidades; finalizando, el análisis del inventario bovino cuenta con 47734 cabezas de hembras mayor de tres años y los machos de 2 o 3 años con 21.371 cabezas.

Continuando así, se genera la puesta en marcha de la matriz de selección de producto para el desarrollo del siguiente capítulo, donde se concluye que los productos como la palma de aceite, la cebolla de bulbo y el tomate son elegidos a través de los criterios de hectáreas sembradas y cosechadas, rendimiento, toneladas de producción, periodicidad, municipios productores, predios certificados en BPA y 4<sup>e</sup> de logística como los más destacados de la Región del Catatumbo.

## CAPÍTULO 3

### ESTUDIO DE MERCADO DEL POTENCIAL EXPORTADOR DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DEL CATATUMBO



Según lo mencionado en el capítulo anterior se determinaron los productos que tienen mayor potencial de producción para proseguir a la realización del estudio de mercado de las mismas, contando con las siguientes etapas; en primer lugar un análisis del producto en la región, análisis del producto a nivel nacional y el análisis a nivel internacional, seguido se estudia los países con mayor potencialidad de exportación para los cultivos y se finaliza con una matriz de investigación de mercado donde se puede concluir la oferta exportable de la región del Catatumbo.



### 3.1. PRODUCTO A - PALMA DE ACEITE

#### 3.1.1. Análisis Del Producto En La Región

##### Características Generales del Aceite de Palma

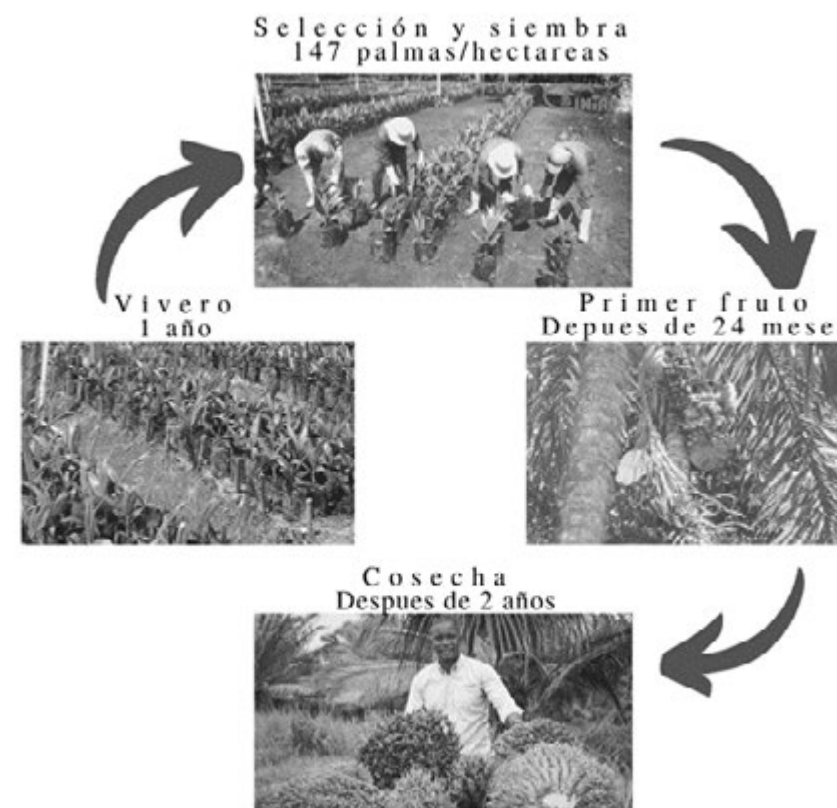
La palma de aceite es reconocida como un cultivo de gran rendimiento puesto que sus plantaciones producen aproximadamente cuatro toneladas de aceite de palma crudo por hectárea.

-Tipo de cultivo: Cultivo de tipo oleaginoso, es decir, permite producir entre seis a diez veces más aceite que otras plantas.

-Variedad: Se clasifica en tres tipos; uno de ellos es reconocida como dura por su endocarpo de su fruto que mide más de 2 milímetros de espesor y su pulpa presenta fibras dispersas y delgadas; en segundo lugar se tiene pisífera, caracterizada por generar bajas cantidades de racimos de frutos, son usualmente estériles y son utilizadas generalmente para realizar cruces con la variedad dura y así producir la tercera variedad denominada ténera (Sula Cortés, 2009).

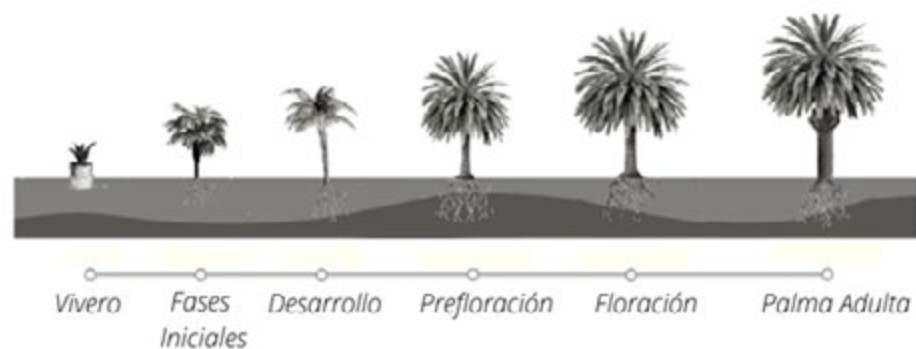
-Propiedades: según un artículo publicado por la fundación Unipymes la palma tiene grandes proporciones de vitamina A y E, atribuyéndole características antioxidantes, anticancerígenas, antitrombóticas, es considerado como uno de los diecisiete aceites comestibles certificados por la FAO. (Fundación Unipymes, 2015).

**Figura 35. Proceso De Producción Del Producto. adecuación de la tierra**



Fuente: Elaboración propia con imágenes tomadas del Portal web de Ica y Fedepalma

El proceso productivo de la palma de aceite inicia dentro de un vivero donde debe durar un año para su respectiva selección y proceder a la siembra; seguido de 24 meses empieza a darse los primeros frutos; por consiguiente, se mantiene durante dos a tres años más para iniciar su proceso de cosecha puesto que hasta este periodo sus racimos inician a ser rentablemente productivos; así mismo, este tipo de cultivo requiere de grandes cantidades de agua y luz, además de buena fertilización (Soler, 2018).

**Figura 36. Fases Fenológicas Del Producto.**

Fuente: Tomado de SIC Palma de Aceite

En la fase fenológica de la palma de aceite se observa en primer lugar que se adhieren en viveros seguido a un año comienza la fase inicial conocida técnicamente por proceso de influencia donde se observa la aparición de axilas de hoja más grandes, en el proceso de desarrollo se debe tener registro en que pueden germinar las flores dando paso a la prefloración y floración donde los frutos pueden tomar un color violeta casi negro que tendrá un periodo hasta de cinco meses de maduración, por ultimo, la etapa de maduración donde el fruto en el exterior cambia de negro a un anaranjado o rojizo y caen los dos primeros frutos es señal de que la palma es adulta y esta lista para ser cosechada.

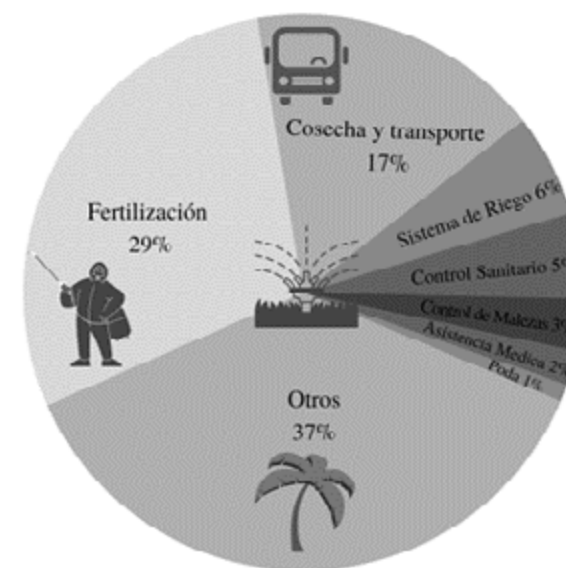
### Producción y Precio del Producto en la Región

**Producción:** En Norte de Santander la producción de La Palma de Aceite representa el 6,4% de la producción a nivel nacional, esto es traducido en 99.704 toneladas producidas en el departamento, entre los siete municipios palmeros se encuentra Tibú, Sardinata los mayores productores. (Fedepalma y Cenipalma, 2021).

**Precio:** El costo por toneladas de palma de aceite es de 2,6 millones, incrementando 6 millones por tonelada en cuatro meses; sin embargo la seguridad y las vías siguen siendo los grandes retos a enfrentar de los palmicultores (Villán Bustamante, 2020).

### Costos de Producción del Producto

Los costos de producción se muestran en las siguientes dos figuras, en la primera se refleja los costos de la variación guineensis y en la segunda figura los costos de la variación del híbrido OXG.

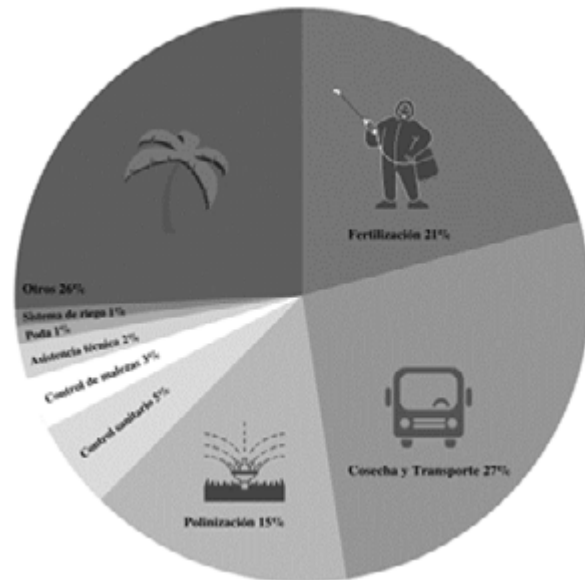
**Figura 37. Costo de producir palma de aceite E. Guineensis para el Año 2019**

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura (2020).

En la figura se observa el costo para producir una hectárea de palma de aceite E. Guineensis para el año 2019, donde el 100% es de 13.354.463 millones de pesos; siendo la fertilización de \$1.504.300 pesos colombianos por año representando el 29% del costo total de producción de la palma, seguido se observa la cosecha y transporte con 1.412.487 pesos colombianos por año teniendo el 17% del costo total, también se encuentra el sistema de riego con 328.888 pesos colombianos /Ha/Año significando el 6%; por otro lado se encuentra el control sanitarios con 261.510 pesos colombianos es decir con 5% del costo total, se observa que seguido se encuentra el control de malezas, la asistencia técnica y la poda sumando 372.068 pesos colombianos, es

decir, el 6%, y por último hay un costo de otros que suma con 1.279.057 pesos colombianos, siendo esta la más significativo puesto que tiene el 37% del total de los costos de producción de la palma.

**Figura 38. Costo de producir palma de aceite Híbrido OXG para el Año 2019**



Fuente: Tomado de Ministerio de Agricultura (2020)

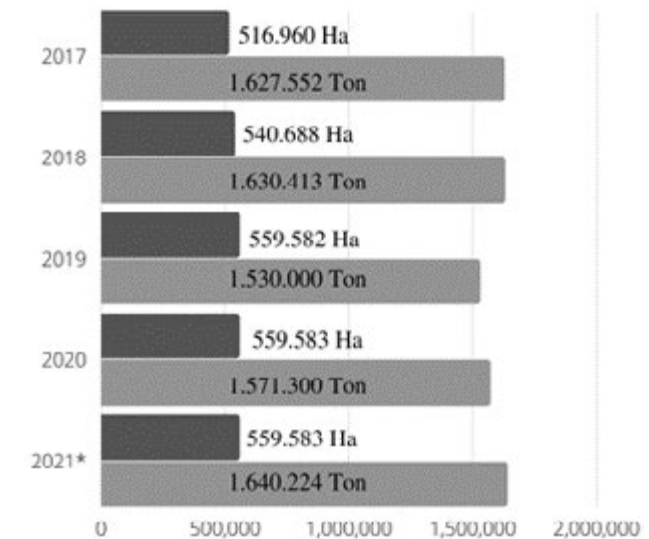
El costo de la palma de aceite medido por tonelada producida es de 2,6 millones, permitiendo un aumento de 6 millones la tonelada en el transcurso de cuatro meses, no obstante, existen barreras que disminuyen la competitividad de los palmicultores, como lo son la seguridad y las vías. (Villán Bustamante, 2020).

### 3.1.2. Análisis del Producto en el Mercado Colombiano

Para analizar el producto primario de la palma de aceite en el mercado Colombiano es necesario observar y hacer un diagnóstico de la siembra, cosecha y producción nacional, incluyendo el precio del producto para dar pie a la apertura internacional, también se describe la balanza

comercial y algunos términos de comercio internacional del producto desde un enfoque nacional.

**Figura 39. Siembra y producción a nivel nacional.**



Fuente: Tomado de Ministerio de Agricultura (2021)

### Precio del producto en el mercado colombiano

Para el año 2021 se presentó un aumento del 32% respecto al año anterior en los precios de la palma, siguiendo así, la entrada de la palma es de 3,5 millones de pesos por tonelada durante el mes de junio de este mismo año (MinAgricultura, 2021).

### Exportaciones del producto

El boletín económico de Fedepalma (2022) registra el aceite de palma con un total de 393.200 toneladas de exportación para el periodo de enero a septiembre del año 2021, significando una disminución del 29% en relación al mismo periodo del año anterior; de las cuales, el 74,7% de ellas fueron aceite de palma crudo y el 25,3% restante fueron de aceite de palma refinado, fraccionado y mediante productos procesados; en

donde sus principales destinos fueron: Brasil 19%, España 14%, Italia 12%, Holanda el 12% y México con el 9%.

### Partida arancelaria del producto

Las descripciones generales de la partida arancelaria se encuentran de la siguiente manera teniendo en cuenta que la Información es suministrada mediante la plataforma Muisca de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN (2005):

- Código Nomenclatura: 1511.10.00.00
- Descripción: Grasas y aceites animales o vegetales; productos de sus desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal, Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar; Aceite en Bruto.
- Unidad Física: Kilogramo (Kg)

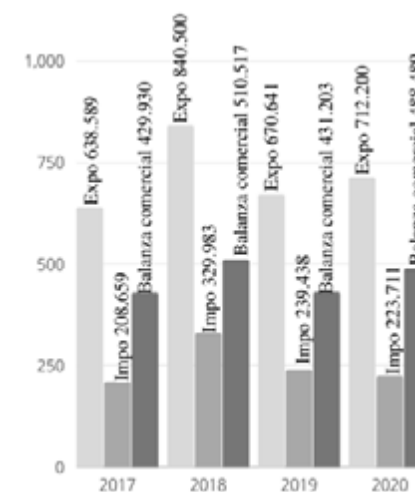
Para las importaciones

- Gravamen arancelario: 20%
- Iva: 5%
- Otras tarifas generales: 5%
- Otras tarifas generales: Arancel externo común 20%
- Gravamen por acuerdos internacionales: Gravamen Corea del sur 10,6%
- Régimen de comercio:
- Índice alfabético arancelario: Aceite de palma en bruto
- Documentos soporte: Visto bueno, Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos; Trámite: Previo; Requisito: Opcional; Descripción de mercancías; Nombre comercial, Otras características
- Descripción de mercancías: Nombre comercial, Otras características

Para las exportaciones

- Índice alfabético arancelario: Aceite de palma en bruto
- Documentos soportes: Certificado de inspección sanitaria exportación de alimentos y materias primas trámite en embarque y desembarque, Certificado de venta libre trámite previo (instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos), Certificado fitosanitario (Instituto Colombiano Agropecuario) trámite en embarque y desembarque, Cuota de fomento de aceite de palma (Federación nacional de cultivadores de aceite de palma - fedepalma ) trámite previo
- Descripción de mercancías: Nombre comercial, otras características y cantidad de unidades comerciales.

**Figura 40. Balanza comercial medida en toneladas**

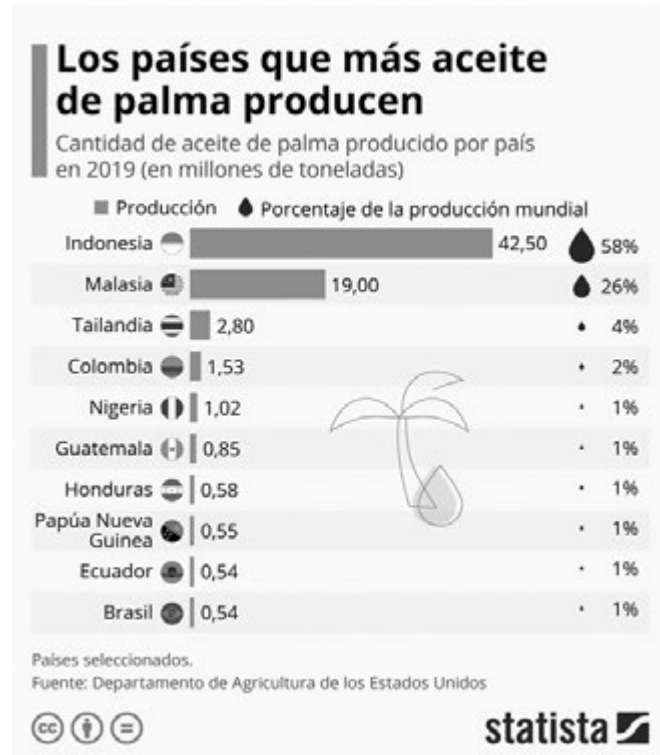


Fuente: Tomado del Ministerio de Agricultura (2021)

En la figura 39 se puede observar las exportaciones e importaciones del año 2017 al año 2020 de la palma de aceite, permitiendo ver que las balanza comercial ha sido positiva, es decir, las exportaciones de la palma han sido mayores que las importaciones, resaltando el año 2018 con 840.500 toneladas y 329.983 toneladas de importaciones con una balanza comercial 510.517 toneladas.

### 3.1.3. Análisis Del Producto En El Mercado Mundial

**Figura 41. Producción de la Palma a Nivel Mundial.**

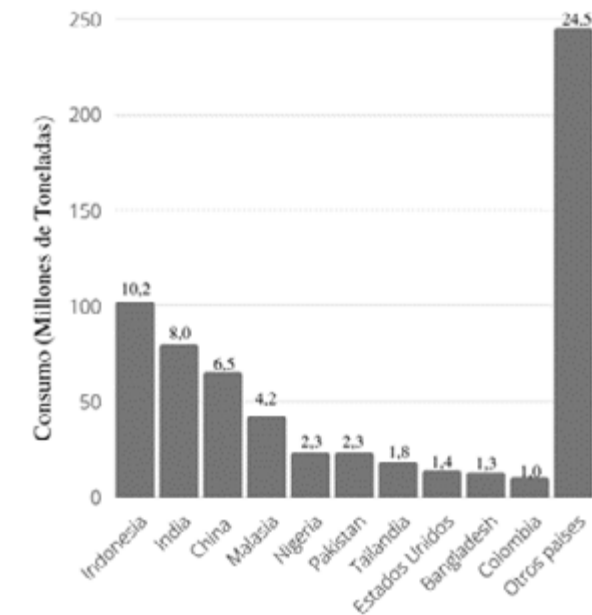


Fuente: Infografía tomada de Mena Roa (2020), fundamentada en el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Los países que más aceite de palma producen en el año 2019 medido en millones de toneladas se encuentra Indonesia con 42,50 millones de toneladas representando un 58% de la producción a nivel mundial, continuó se encuentra Malasia con 19,00 millones de toneladas representando un 26% de la producción nacional, seguido se presenta Tailandia con 2,8 millones de toneladas, representando el 4% de la producción, y en cuarto lugar se puede observar a Colombia con 1,53 de la producción mundial, representando el 2% de la producción mundial.

### Consumo y Precios del Producto a Nivel Mundial

**Figura 42. Consumo mundial palma de aceite crudo**

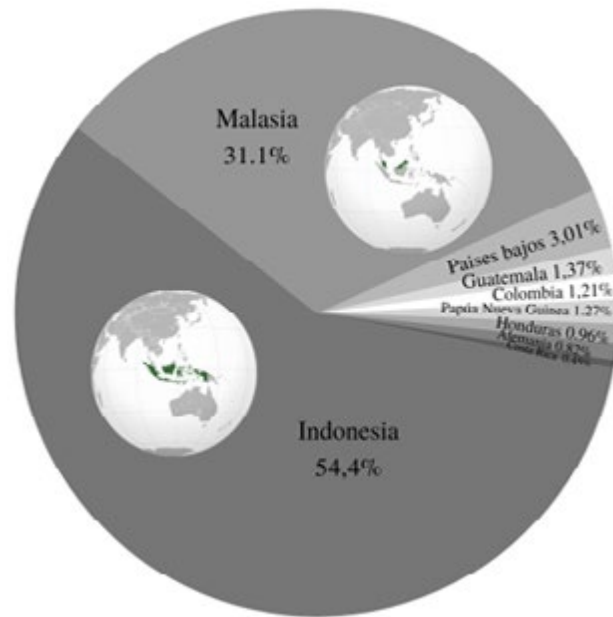


Fuente: Fundamentados en Gonzalez-Cardenas (2016)

Indonesia es el país que se encuentra liderando el consumo de aceite de palma crudo con un total de 10,2 millones de toneladas, con una participación de 16,9 % del consumo mundial, en segundo lugar se observa India con 8 millones de toneladas, representando el 12,6%; en tercer lugar se encuentra China con 6,5 millones de toneladas en consumo es decir 10,3%; del consumo mundial, también es de resaltar Malasia con 4,2 millones de toneladas, representando el 6,6%; posteriormente se encuentran países como: Nigeria, Pakistán, Tailandia, Estados Unidos, Bangladesh, Colombia.

## Exportaciones del Producto en el Mercado Internacional

**Figura 43. Países exportadores de aceite de palma en bruto, partida arancelaria 1511100000**

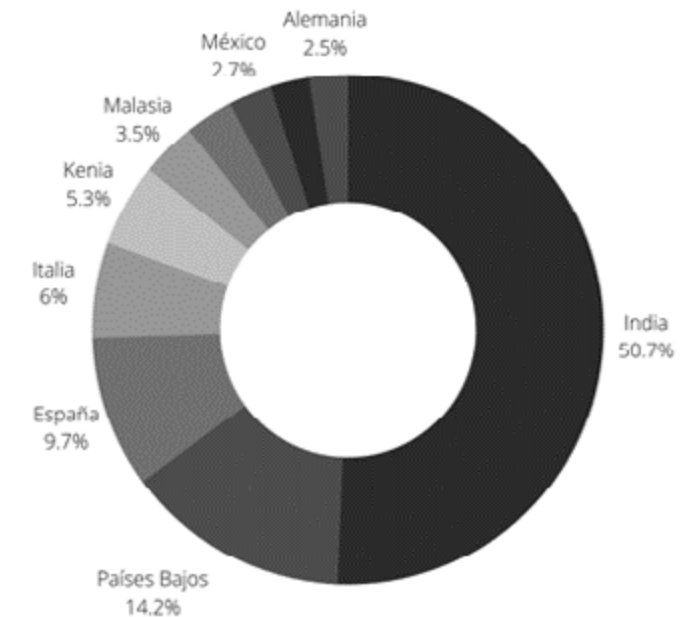


Fuente: Fundamentados en Observatorio de Complejidad Económica - OEC (1996–2020).

La dinámica de las exportaciones mundiales del aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente donde participan Indonesia, Malasia, Países bajos, Guatemala, Papúa Nueva Guinea, Honduras y Alemania para el año 2020; siendo, Indonesia, Malasia, y Países Bajos son los países con mayores exportaciones representando más del 70% con 17,9; 10,6 Y 1,03 miles de millones de exportaciones respectivamente; es evidente el inmenso aporte que otorga Indonesia y Malasia a las exportaciones de aceite de palma en el mundo; puesto que al analizar las exportaciones de las partidas 1511100000 y 1511900000 podemos evidenciar que siempre han sido los de mayor aporte; en el caso de Países bajos se destaca en las exportaciones de la partida 1511900000, puesto que en ese caso se posiciona junto a Indonesia y Malasia.

## Importaciones

**Figura 44. Países importadores del aceite de palma en bruto, partida arancelaria 15.11.10.00.00**



Fuente: Fundamentados en Observatorio de Complejidad Económica - OEC (1996–2020)

En la figura 43 se puede observar que India es el mayor importador de palma de aceite a nivel mundial con un 50,7% es decir, importa 4,87 MM en el 2020, seguido se encuentra, países bajos con un 14,2% es decir 1.36 MM, en tercer lugar se observa España con 3,7% con 928M; se incluye en esta dinámica Italia, Kenia Malasia, Uganda, México, Singapur y Alemania

### 3.1.4. Investigación De Mercado

**Tabla 2. Selección de mercado**

Items	Países		
	Brasil	España	Italia
<b>Geografía y Población</b>			
Población:	214.145.111	47.351.567	59.554.023
Tasa anual de crecimiento poblacional:	0,713	0,462	-0,94
Población activa:	96.539.743	22.986.373	25.137.672
<b>Economía</b>			
PIB (\$US Precios Actuales):	1,445 Billones	1,281 Billones	1,889 Billones
PIB Per Cápita:	6.796,845	27.063,194	31.714,221
PIB (Crecimiento anual %):	-10,823	-10,823	-8,939
Tasa de inflación (% anual):	0,323	0,323	0,138
<b>Comercio Internacional</b>			
Exportaciones de mercaderías:	209,878 Mil millones	307,015 Mil Millones	496,12 Mil millones
Importaciones de mercaderías:	166,276 Mil millones	324,994 Mil millones	422,875 Mil millones
DOING BUSINESS:	Ranking: 124; Puntuación: 59,	Ranking: 30; Puntuación: 77,9	Ranking: 58; Puntuación: 72,9
Tratados Comerciales con Comerciales:	Acuerdo de Complementación económica No. 72 (Entró en vigor: 20/ Diciembre/2017)	Acuerdo Multipartes (Entró en vigor: 01/Agosto/2013).	Acuerdo Multiparte (Entró en vigor: 01/ Agosto/2013)
<b>Transporte Internacional</b>			
Aeropuertos:	4.263 Aeropuertos	152 Aeropuertos, 35 internacionales	130 Aeropuertos.

Puertos marítimos:	5 Puertos de mercancías	53 Puertos internacionales.	311 Puertos marítimos
Logistic Performance Index (IPL):	Puntaje: 2,99 Puesto: 56.	Puntaje: 3,83 Puesto: 17	Puntaje: 3,74 Puesto: 19
Navieras y Consolidadores con ofertas de servicio :	9	10	10
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía:	Registro y unidad operacional, documentación aduanera, factura, conocimiento de embarque y manifiesto.	Factura comercial, documento de transporte, seguro de transporte, lista de empaque, declaración de importación aduanera.	Factura comercial, documento de transporte, seguro de transporte, lista de empaque, declaración de importación aduanera.

Fuente: Procolombia (2019a), Informes de Expertos (2022), The World Bank (2020a), Banco Mundial (2000–2020), Organización de los Estados Americanos (s. f.)

### Matriz de Investigación de Mercado

El objetivo de la matriz del estudio de mercado enfocar el país objetivo para el producto en investigación, en donde se ponderarán de 1 a 5, siendo 1 la ponderación más baja y 5 la más alta, teniendo en cuenta las siguientes variables: Adaptación del mercado, Indicadores macroeconómicos, Indicadores comerciales, Tamaño del mercado, Cercanía geográfica y Trámites aduaneros respectivamente; estas al mismo tiempo tendrán un porcentaje de ponderación con la finalidad de que algunas variables obtengan una calificación más alta por encima de otra, siendo 25%, 15%, 20%, 15%, 15% y 10% los porcentajes de ponderación respectivamente. El país con la puntuación más alta será elegido como el país objetivo.

**Tabla 3. Criterios de la matriz de selección de mercados**

Criterio	Puntaje
Excelente	5
Muy Bueno	4
Bueno	3
Regular	2
Deficiente	1

Fuente: Tabla elaborada por los autores, Fundamentados en Peñaranda et al. (2021)

**Tabla 4. Variables de ponderación para la matriz de selección de mercados**

Variables	Ponderación
Adaptación del Producto:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reglamento y normas técnicas</li> <li>Estándares o certificaciones</li> <li>Gustos y preferencias</li> <li>Empaque y embalaje</li> </ul>	25%
Indicadores Comerciales:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evolución de las importaciones</li> <li>Proveedores extranjeros</li> <li>Participación de Colombia en la balanza comercial</li> <li>Arancel y preferencias arancelarias</li> <li>Acuerdos comerciales</li> </ul>	20%

## Indicadores Macroeconomicos:

- Crecimiento económico 15%
- PIB Per Cápita
- Inflación

## Cercanía Geográfica:

- Días de tránsito
- Rutas de tránsito 15%
- Empresas de transporte
- Frecuencia de salidas

## Tamaño del Mercado:

- Población
- Tasa de crecimiento 15%
- Población activa
- Consumo aparente

## Trámites Aduaneros:

- Documentación
- Licencia 10%
- Tiempo
- Costos

Fuente: Tabla fundamentada en Peñaranda et al., (2021)



**Tabla 5. Matriz de selección de Mercado**

Criterios	Ponderación	Brasil		España		Italia	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
<b>Adaptación del Producto</b>							
Reglamento y normas técnicas	25%	4	1	3	0.75	3	0.75
Estándares o certificaciones		4	1	3	0.75	3	0.75
Gustos y preferencias		4	1	4	1	4	1
Empaque y embalaje		4	1	3	0.75	3	0.75
<b>Total</b>			4		3.25		3.25
<b>Indicadores Comerciales</b>							
Evolución de las importaciones	20%	3	0.6	2	0.4	5	1
Proveedores extranjeros		5	1	4	0.8	3	0.6
Participación de Colombia en la Balanza comercial		5	1	2	0.4	2	0.4
Arancel y preferencias arancelarias		5	1	5	1	5	1
Acuerdos comerciales		5	1	5	1	5	1
<b>Total</b>		4.6		3.6		4	
<b>Indicadores Macroeconómicos</b>							
Crecimiento económico	15%	2	0.3	5	0.75	3	0.45
PIB per cápita		2	0.3	4	0.6	5	0.75
Inflación		2	0.3	3	0.45	4	0.6
<b>Total</b>			0.9		1.8		1.8

<b>Cercanía Geográfica</b>								
Criterios	Ponderación	Brasil		España		Italia		
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total	
Días de tránsito marítimo	15%	5	0.75	3	0.45	2	0.3	
Rutas de tránsito marítimo		5	0.75	2	0.3	4	0.6	
Empresas transportadoras marítimas y aéreas		3	0.3	5	0.75	4	0.6	
<b>Total</b>			1.95		1.5		1.5	
<b>Tamaño de Mercado</b>								
Población	15%	5	0.75	3	0.45	3	0.45	
Tasa de crecimiento		5	0.75	4	0.6	2	0.3	
Población activa		5	0.75	3	0.45	3	0.45	
Consumo aparente		2	0.3	4	0.6	5	0.75	
<b>Total</b>			2.55		2.1		1.95	
<b>Trámites aduaneros</b>								
Documentación	10%	5	0.5	4	0.4	4	0.4	
Licencia		4	0.4	4	0.4	4	0.4	
Tiempo		5	0.5	4	0.4	3	0.3	
<b>Total</b>			1.4		1.2		1.1	
<b>Total Matriz</b>		15.4		13.45		10.35		

Fuente: Fundamentados en Peñaranda et al., (2021), International Trade Center (2020), Romera & Boiza (2017).

La matriz de elaboración de mercado que se observa anteriormente refleja que el país de Brasil es el que recomendamos para ser el principal mercado para la exportación de la palma de aceite ya que es el mercado con mayores estándares para la adaptación del producto; es usado en distintos sectores económicos, sus indicadores comerciales son predominantes a comparación de los otros mercados analizados debido a que Colombia es uno de sus principales proveedores, además de presentar preferencias

arancelarias; Sin embargo sus indicadores macroeconómicos no son estables; ahora bien su cercanía geográfica presenta la oportunidad para el comercio internacional debido a que permite la reducción de tiempos y costos, en otro sentido, los trámites aduaneros según el informe de Procolombia (2019a) cumple con tiempos competitivos.

De esta misma manera, la producción del aceite de palma en Colombia para el 2019 fue de 1.530.000 millones de toneladas, mientras que su consumo para el mismo año fue de 1.006.000 millones de toneladas; quedando un excedente de 524.000 mil toneladas de producción para ser consideradas como una posible oferta exportadora con mercado objetivo a Brasil; continuando así es importante comprender que actualmente la certificación de cultivos permite aumentar el consumo de productos del sector agrario, puesto que le permite a los consumidores tener la certeza de que estos productos son de alta calidad y el buen manejo que estos poseen.

### 3.2. PRODUCTO B - CEBOLLA DE BULBO

#### 3.2.1. Análisis del Producto en la Región

##### Características Generales de la cebolla de bulbo

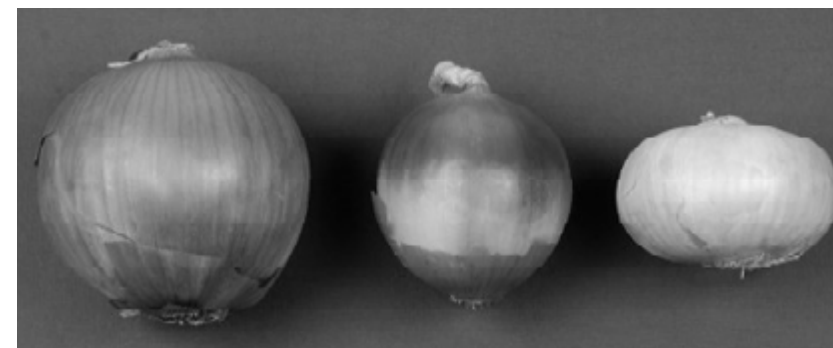
La cebolla de bulbo se caracteriza por tener una variedad de acuerdo a la duración de maduración por esa razón se clasifica de la siguiente manera.

Corto plazo: 11 a 12 horas

Intermedio: 13 a 14 horas

Largo plazo: 14 a 16 horas

**Figura 45. Cebolla de la cebolla de bulbo**



Fuente: Imagen tomada de portal web Bayer Vegetales México

La clasificación del tamaño de acuerdo al diámetro de bulbo en pulgadas según el portal de vegetable by bayer en su artículo de selección de variedades de cebolla.

- Súper colosal: 4 a 4 ½ en adelante
- Colosal: 3 ¾
- Jumbo: 3 a 3 ¾
- Mediano: 2 a 3 ¼

Según el Artículo publicado por Jo Lewin en Portal web bbcgoofoo, las propiedades nutricionales por cada 100 gramos de cebolla están integradas con Calorías 44 Kcal, Proteínas 1,2 g, Grasas 0,25, Hidratos de carbono 8.6 g, Fibra 1,4 g, Vitaminas A, B6, C y E, Minerales: Sodio, potasio, hierro, fibra alimentario.

## Fases Fenológicas del Producto

**Figura 46. Fases fenológicas de la cebolla de bulbo**



Fuente: Tomado de Haifa Pioneering the future, Guía de cultivos: Cultivo de cebolla.

En la fase fenológica de la cebolla se observa en primer lugar la germinación y desarrollo en semillero hasta que alcance a tener cuatro hojas, continuamente si se desea trasplantar de terreno se requiere las cuatro hojas y así se dará el periodo de afinamiento, en tercer lugar se presenta el desarrollo de hojas, raíces y bulbo donde se da el crecimiento general de la planta bajo la tierra y las raíces alcanzan su máximo desarrollo, en quinto lugar está el crecimiento de hojas y raíces donde el bulbo engorda y las hojas decaen para llegar a la respectiva recolección.

## Precio de Venta del Producto en el Departamento

Según Lopez (2019) en el portal de agronegocios reporta que el precio de venta de un kilo de cebolla de bulbo en la central mayorista de Cúcuta del municipio de Norte de Santander en el año 2019 oscilaba entre \$2.500 y \$1.263.

## Costos de Producción del Producto

**Tabla 6. Costos de producir cebolla**

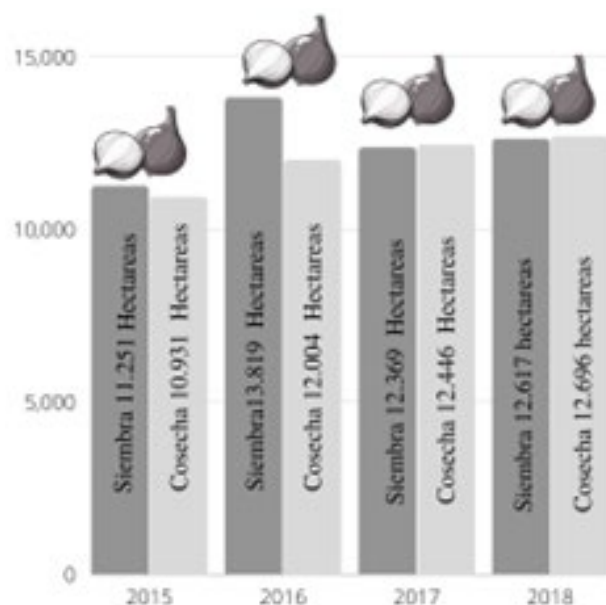
COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO DE CEBOLLA COLOMBIA- 2018 (\$)	
<b>1. Costos Directos</b>	
1.1 Insumos	\$1.000.000
1.1.1 Semilla	\$3.500.000
1.2.3 Herbicidas	\$300.000
1.1.4 Insecticidas y control de plagas	\$188.000
1.1.5 Fungicidas	\$2.500.000
1.1.6 Coadyuvantes y madurantes	\$120.000
1.1.7 Empaques	\$660.000
<b>Subtotal Insumos</b>	<b>\$8.268.000</b>
1.1.8 Maquinaria y preparación suelo	\$700.000
1.1.9 Mano de obra	\$6.500.000
1.1.10 Transporte obreros e insumos	\$300.000
1.1.11 Infraestructura Productiva (riego)	\$1.500.000
<b>Subtotal Costos Directos</b>	<b>\$17.268.000</b>
<b>2. Costos Indirectos</b>	
2.1 Arrendamiento tierra	\$500.000
2.2 Administración	\$863.400
2.3 Depreciación construcciones y equipos	\$172.680
2.4 Costo capital	\$777.060
<b>Subtotal Costos Indirectos</b>	<b>\$2.313.140</b>
<b>Total Costos de Producción</b>	<b>\$19.581.140</b>
<b>COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS</b>	
Rendimiento total promedio (Kg/Ha)	\$35.000
Rendimiento cebolla comercial promedio (Kg/Ha)	\$32.000
Costo Unitario de producción (\$/Kg)	\$612
Valoración de la producción	\$28.000.000
Margen de Rentabilidad	43%

Fuente: Datos tomados de la Estrategia de ordenamiento de la cadena productiva de la cebolla de bulbo-Ministerio de Agricultura Colombia.

En los costos de producción se puede observar que incluye costos directos, costos indirectos, comercialización y precios, dentro de los cuales en costos directos podemos concluir que las semillas son los insumos con mayor valor siendo estos de \$3.500.000, en segundo lugar se encuentra los Fungicidas con \$2.500.000, de esa manera en valor descendente se encuentra los insumos con \$1.000.000, los Empaques \$660.000, Herbicidas \$300.000, Insecticidas y control de plagas \$188.000, Coadyuvantes y madurantes \$120.000; seguido, se encuentran los costos indirectos de los cuales sobresalen la administración y el arrendamiento de tierra superando el millón de pesos; y por último se encuentra la comercialización donde el que tiene mayor valor es la valoración de la producción con \$28.000.000.

### 3.2.2. Análisis Del Producto En El Mercado Colombiano

**Figura 47. Siembra, cosecha y producción de la cebolla de bulbo en Colombia**



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo en el último informe dado de la cebolla de bulbo.

**Tabla 7. Producción y Rendimiento de la cebolla**

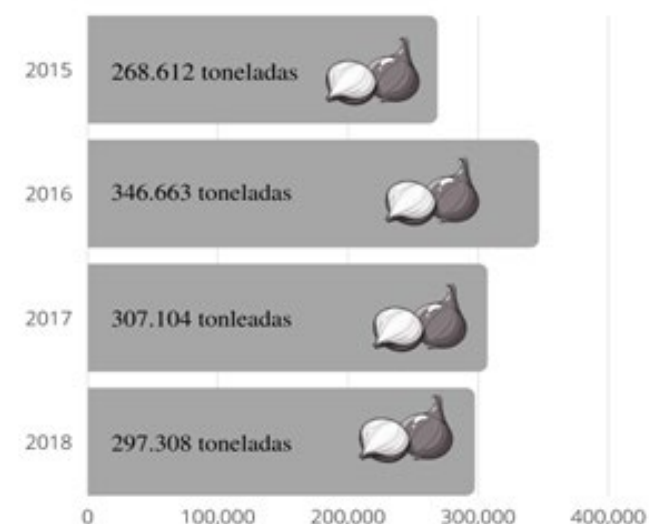
Año	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
2015	247.516	22,64
2016	269.469	22,45
2017	282.313	22,68
2018*	287.959	22,68

Fuente: Datos tomados del Ministerio de Agricultura y Desarrollo en el último informe dado de la cebolla de bulbo.

Según el Censo Nacional Agropecuario- CNA a nivel nacional se sembró para el año 2015 11.251 hectáreas de las cuales 10.931 hectáreas fueron cosechadas produciendo 247.516 en comparación a la producida el año 2018 donde se aproximaba a 12.617 hectáreas sembradas para generar una cosecha de 12.696 hectáreas.

### Consumo del producto a nivel nacional

**Figura 48. Consumo cebolla de bulbo en toneladas**



Fuente: Terridata (2019)

La Encuesta de situación Nutricional en Colombia tiene como último registro en el año 2005 que el 28% de la población la cual fue encuestada no incluye verduras en su consumo diario es decir 45 gramos al día representando un bajo consumo, sin embargo, a pesar que estos porcentajes son relativamente bajos los departamentos que más consumieron en el día a día fueron Norte de Santander y Santander, siendo las verduras con mayor consumo el tomate y la cebolla de bulbo, entendiendo que no son usados como plato principal sino como aditivos en los diferentes alimentos preparados. Continuando así, siendo la cebolla de bulbo la segunda más consumida, se encuentra en un rango de 8,7 a 25,5 gramos al día, permitiendo que se represente de la siguiente manera:

**Tabla 8. Consumo de la cebolla**

Año	2015	2016	2017	2018
Consumo per cápita (kg/año)	6,1	7,8	6,9	6,5

Fuente: Tomado del Plan Departamental de Extensión Agropecuaria del Norte de Santander.

### Precio del producto en el mercado colombiano.

Según Said Sánchez Rodríguez, presidente de la Asociación de Productores de la vereda Mesa Llana de San Calixto, se pronuncia sobre la denominación de origen que se le ha otorgado al producto que incorpore una marca registrada para poder esquivar la competencia, causado por la desaceleración económica siendo el precio de carga entre \$150.000 y \$170.000 pesos dejando todo en pérdida.

### Exportaciones del producto e Importaciones del producto.

Las exportaciones de la cebolla en Colombia se miden en toneladas, estando alrededor de 4.500 toneladas entre los años 2010 a 2018; siendo destinados a países como Estados Unidos, Canadá y Venezuela, seguido de Curazao; concluyendo con Aruba, Antillas Holandesas y Reino Unido. (TradeMap, 2020)

Según TradeMap (2020) el volumen exportado de cebolla de bulbo es de 640 mil toneladas entre los años 2010 y 2018 en su mayoría importado de Perú, Ecuador, Países Bajos y China.

### Partida arancelaria del producto.

Según información suministrada mediante la plataforma Muisca de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN (2005).

- Código Nomenclatura: 0703.10.00.10
- Unidad Física: Kilogramo (Kg)
- Descripción: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados.
  - Cebollas y chalotes
  - Cebollas de bulbo rojo (cabezona roja) *Allium cepa* L.)

### Importaciones

- Gravamen arancelario: 15%
- Iva: 0%
- Gravamen por acuerdos internacionales
  - 051-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Argentina y Bras- ARGENTINA; Gravamen 8.80 % -Índice 88.00%
  - 051-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Argentina y Bras- BRASIL; Gravamen 8.80 %- Índice 88.00%
  - 053-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Uruguay y Cuba- CUBA; Gravamen 8.80 %- Índice 88.00%
  - 053-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Uruguay y Cuba- URUGUAY; Gravamen 8.80 %; Índice 88.00%

057-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Paraguay- PARAGUAY- Gravamen 6.60 %; Índice 66.00 %

156-COREA Cod. 156- COREA DEL SUR, REPUB; Gravamen 3.00 %

- Régimen de comercio: Libre importación
- Índice alfabético arancelario: Raíces de (mandioca); Raíces de yuca
- Documentos soportes: Documento de Requisitos Fitosanitarios de Importación; Instituto Colombiano Agropecuario; Trámite: Previo; Requisito: Obligatorio; Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos; Trámite: Previo; Requisito: Obligatorio
- Descripción de mercancías: Producto, Especie tubercu, Forma de presentación; Forma conservación, Destino, Otras características.

### Exportaciones

- Documentos soportes de exportaciones

Cert inspec sanitaria exportac alimentos y materias primas - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos- EMBARQUE/ DESEMB- OPCIONAL- Electrónico No

Certificado de Exportación - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos- PREVIO- OPCIONAL- Electrónico Sí

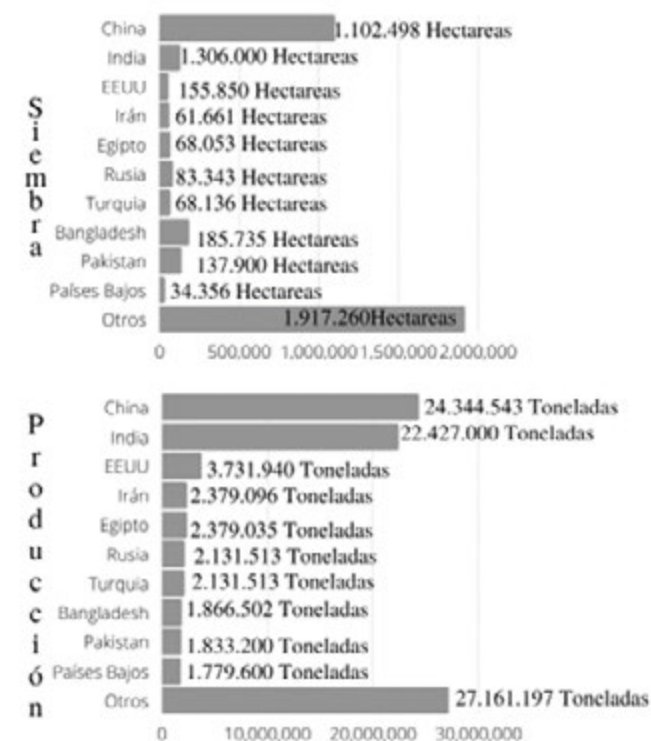
Certificado de no obligatoriedad - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos - PREVIO- OPCIONAL- Electrónico Sí

Certificado fitosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario- EMBARQUE/DESEMB- OPCIONAL- Electrónico No

- Descripción de mercancías: Nombre comercial, Especie, variedad, forma conservación, destino, otras características, forma de presentación.

### 3.2.3. Análisis Del Producto En El Mercado Mundial

*Figura 49. Siembra y Producción Del Producto A Nivel Mundial.*



Fuente: Tomado del Plan Departamental de Extensión Agropecuaria del Norte de Santander. (2020 - 2023).

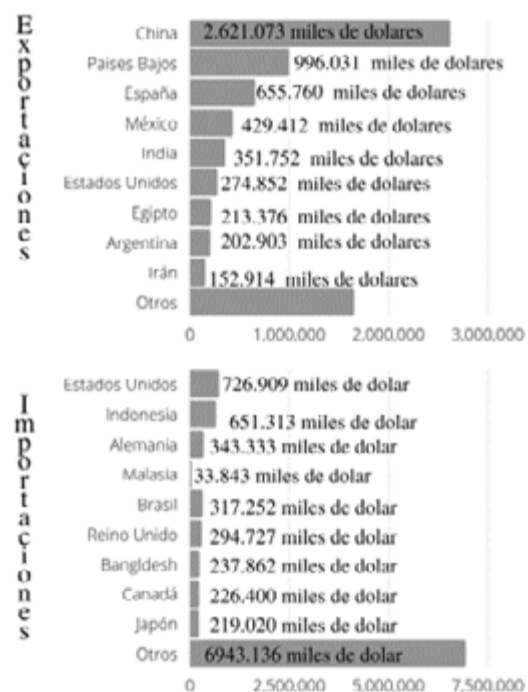
Podemos observar que los países más representativos son China con una área cosechada de 1.102.498 hectáreas de las cuales permite una producción de 24.344.543 toneladas, en segundo lugar se encuentra India con 1.306.000 hectáreas de cosecha produciendo 22.427.000, en tercer lugar tenemos Estados Unidos con una área cosechada de 55.850 generando una producción de 3.731.940; seguido se encuentra Irán con 61.661 hectáreas y una producción de 2.379.096, y así entre otros países más generan un total de área cosechada mundial de 5.201.591 hectáreas produciendo un total de 97.862.928 toneladas.

## Consumo y Precios del Producto a Nivel Mundial

El consumo de la cebolla se da de acuerdo a diferentes criterios de los cuales resalta la geografía y la cultura, puesto que países como Libia aunque su producción no es llamativa, su consumo per cápita está en 34kg/año también se observa a Albania con 33Kg/; por otro lado, entre los países que menos se caracterizan por consumir cebolla son Ecuador, Tailandia y Bélgica con un consumo de menos de 1kg (FAO, 2014)

## Exportaciones e Importaciones en el Mercado Internacional.

*Figura 50. Países Exportadores e importadores a nivel mundial.*



Fuente: Información tomada del portal de Trade Map del año 2020.

En la Figura 50 se puede contemplar que entre los países exportadores esta China ocupando el primer lugar en la lista de mayores exportadores, es decir con 2.621.073 miles de dólares americanos, teniendo en cuenta

que el total de las exportaciones es de 7.549.299 miles de dólares americanos; en este caso China es el productor y exportador que domina el comercio de la misma; por otro lado se encuentran los Países Bajos siendo este el segundo en la comercialización de productos con un total de 996.031 miles de dólares, y en tercer lugar, se observa a España con 655.760 miles de dólares de exportaciones de la cebolla.

Para el caso de las importaciones de cebolla en el mundo el primer lugar como importador se encuentra Estados Unidos con 726.909 miles de dólares, en segundo lugar, está Indonesia con 651.313 miles de dólares americanos y el tercer lugar es Alemania, el país con 343.333 miles de dólares americanos, todo esto teniendo en cuenta que el total de importaciones en el mundo de la cebolla es de 7.248.795 miles de dólares.

## 3.2.4. Investigación De Mercado

**Tabla 9. Selección de mercado**

Items	Países		
	Estados Unidos	República Dominicana	Costa Rica
<b>Geografía y población</b>			
Población:	329,5 millones	10,85 millones	5.094 millones
Tasa anual de crecimiento poblacional:	0,40%	1.17%	0,9%
Población activa:	150.083	4,750,695	2.368.243
<b>Economía</b>			
PIB (\$US Precios Actuales):	20,94 billones	4.397	61,52 miles de millones
PIB Per Cápita (USD):	63.543,58	7.268,20	12.076,81
PIB (Crecimiento anual %):	5,7%	6,70%	7,60%
Tasa de inflación (% anual):	4,29%	1.18%	5,40%
<b>Comercio Internacional</b>			

Exportaciones de mercaderías (USD):	1,4 billones	10.354,7 millones	11.344,5 millones
Importaciones de mercaderías (USD):	2,9 billones	17.087 millones	17.573,1 millones
DOING BUSINESS:	8°	102°	67°
Tratados Comerciales con Comerciales:	TLC Estados Unidos y Colombia	Aunque actualmente no tiene un TLC vigente	TLC entre Colombia y Costa Rica.
Transporte Internacional			
Aeropuertos:	5.890 Aeropuertos	9 Aeropuertos	151 Aeropuertos.
Puertos marítimos:	11 Puertos marítimos.	11 Puertos marítimos	7 Puertos marítimos
Logistic Performance Index (IPL):	Puntaje 3,89, Puesto:14	Puntaje 1.21, Puesto 87	Puntaje: 2,79, Puesto 73
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía:	Requisitos fitosanitarios, Permiso de importación, inspección en puerto de llegada.	Adapta la norma ISPM - NIMF-15, 5 facturas comerciales firmadas por el expedidor	5 facturas comerciales firmadas, Licencia de Importación.

Fuente: Fundamentados en Peñaranda et al., (2021)

## Matriz de Investigación de Mercado

**Tabla 10. Matriz de Investigación de Mercado.**

Criterios	Ponderación	Estados Unidos		República Dominicana		Costa Rica	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
<b>Adaptación del Producto</b>							
Reglamento y normas técnicas	25%	3	0.75	2	0.5	2	0.5
Estándares o certificaciones		3	0.75	2	0.5	2	0.5
Gustos y preferencias		4	1	3	0.75	3	0.75
Empaque y embalaje		5	1.25	5	1.25	5	1.25
<b>Total</b>				3.75		3	
<b>Indicadores Comerciales</b>							
Evolución de las importaciones	20%	3	0.6	5	1	2	0.4
Proveedores extranjeros		2	0.4	2	0.4	4	0.8
Participación de Colombia en la Balanza comercial		3	0.6	2	0.4	2	0.4
Arancel y preferencias arancelarias		5	1	1	0.2	5	1
Acuerdos comerciales		5	1	1	0.2	5	1
<b>Total</b>			3.6		2.2		0.72
<b>Indicadores Macroeconómicos</b>							



Crecimiento económico	15%	3	0.45	4	0.6	5	0.75
PIB per cápita		5	0.75	2	0.3	3	0.45
Inflación		3	0.45	4	0.6	2	0.3
Total			1.65		1.5		1.5
Cercanía Geográfica							
Días de tránsito marítimo	15%	2	0.3	4	0.6	5	0.75
Rutas de tránsito marítimo		5	0.75	3	0.45	2	0.3
Empresas transportadoras marítimas y aéreas		5	0.75	3	0.45	4	0.6
Total			1.8		1.5		1.65
Tamaño de Mercado							
Población	15%	5	0.75	3	0.45	2	0.3
Tasa de crecimiento		3	0.45	5	0.75	4	0.6
Población activa		5	0.75	4	0.6	3	0.45
Consumo aparente		5	0.75	3	0.45	2	0.3
Total			2.7		2.25		1.65
Trámites aduaneros							
Documentación	10%	3	0.3	4	0.4	4	0.4
Licencia		4	0.4	4	0.4	4	0.4
Tiempo		4	0.4	3	0.3	2	0.2
Total			1.1		1.1		1
Total Matriz		14.6		11.55		9.52	

Fuente: Fundamentados en Peñaranda et al., (2021)

En la anterior matriz se puede concluir que el principal país como mercado objetivo para exportar la cebolla de bulbo es Estados Unidos, su razón se encuentra en el consumo ya que es el vegetal fresco más consumidos en el mercado en sus diversas variedades, también resalta indicadores económicos puesto que Colombia ha sido uno de los proveedores de cebolla de bulbo que ha aumentado sus exportaciones

en los últimos años a Estados Unidos, añadido que tiene preferencias arancelarias, en el caso de sus indicadores macroeconómicos, este país se destaca por su alto poder adquisitivo y por ende alto consumo de diversos productos en el mercado mundial; desde otra perspectiva, no es el mercado más cercano al territorio nacional pero presenta mayores embarcaciones y mejores frecuencias en rutas, permitiendo de esta manera favorecer el ingreso en el país: por otra parte, cumple con tiempos competitivos.

Concluyendo, es de gran importancia resaltar que actualmente el mayor consumo de los productos nacionales son países con altos estándares en su consumo, esto se relaciona con la calidad, certificaciones que pueda presentar sus alimentos, así como la facilidad con las que estos puedan ser consumidos, puesto que se están presentando a mercados donde sus habitantes les gusta los alimentos donde no tengan mayor trabajo para su gasto.

### 3.3. PRODUCTO C - YUCA

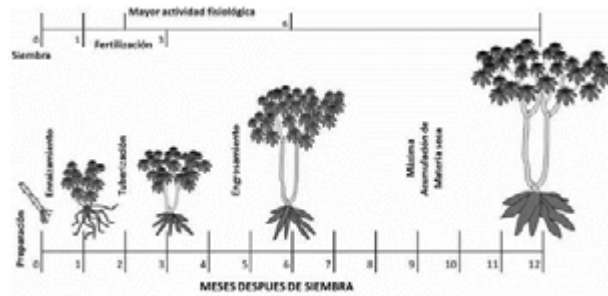
#### 3.3.1. Análisis Del Producto En La Región

##### Características Generales del Aceite de Palma

La Yuca tiene características particulares por estar incluido entre los alimentos básicos aun desde los orígenes indígenas de América del Sur, esto se debe a que contiene beneficiosos nutrientes y a su vez cubre en un potencial de diferentes industrias de harina y plásticos; sin embargo la yuca tiene nutrientes que la hacen apetecibles ... Entre las propiedades de la yuca se pueden mencionar el potasio, nitrógeno, Calcio, Magnesio y fósforo.

### Fases Fenológicas del Producto

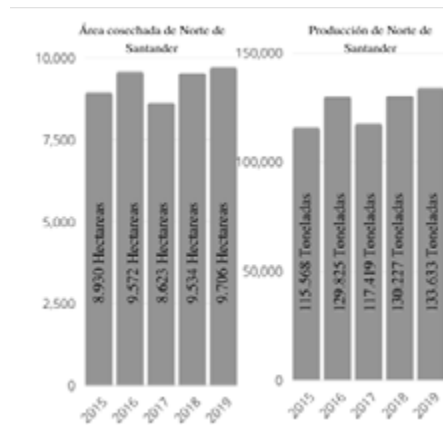
Figura 51. Proceso Fenológico de la Yuca



Fuente: Ciclo fenológico del cultivo de yuca en plantas cosechadas entre los 12 y los 14 meses. Fuente: Equipo CTA-2, Subproyecto Plátano y Yuca (2018), modificado de Cadavid y López (2015).

El Ciclo fenológico de la yuca inicia con la preparación que le permitirá tener un enraizamiento después de la siembra, continua su tuberización donde comienza a existir la mayor actividad fisiológica dando el engrosamiento meses después de la siembra, el proceso pasado los doce meses se espera que exista una máxima acumulación de materia seca.

Figura 52. Cosecha y producción de la yuca en Norte de Santander



Fuente: Datos tomados del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en su reporte acerca del subsector productivo de la Yuca (2019).

En la mención de la producción de la yuca se requiere conocer la cantidad de hectáreas cosechadas de las cuales se observa en la Figura XX donde se ve un incremento que ha permitido que la producción si tenga un desarrollo constante como es el caso en el año 2018 donde se vio 9534 hectáreas cosechadas de las cuales generaron una producción de 130227 toneladas de producción permitiendo un rendimiento de 16,66.

### Costos de Producción del Producto

Tabla 11. Costo de producción de la Yuca

Costo de producción de la Yuca			
Actividad	Cantidad	Valor Unitario	Total
Enmiendas, Abonos y Fertilizantes	12	55.000	660.000
Mano de obra	30	30.000	900.000
<b>Total costos de producción</b>			<b>1560.000</b>

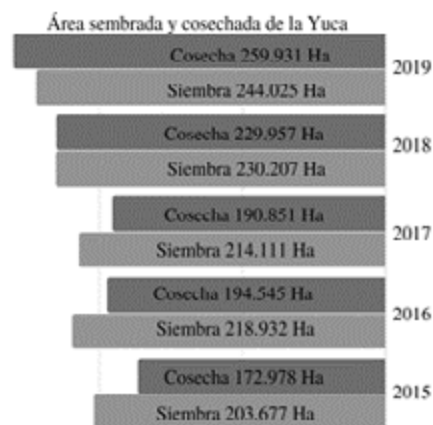
Fuente: Datos tomados del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en su reporte acerca del subsector productivo de la Yuca (2019).

Los costos de producción de la Yuca a nivel regional tiene presente las enmiendas, abonos y fertilizantes con un costo de \$ 55.000 pesos por unidad, la mano de obra se cotiza por \$30.000 pesos colombiano por día a cada trabajador, generando un costo total unitario de \$85.000, teniendo en cuenta que las cantidades se multiplican por docena el costo total es de 1'560.000 pesos colombianos.

### 3.3.2. Análisis del Producto en el Mercado Colombiano

#### Siembra y producción de la yuca a nivel nacional

Figura 53. Área sembrada y cosechada de la Yuca



Fuente: Datos tomados del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en su reporte acerca del subsector productivo de la Yuca (2019).

En la figura 53 se observa el área sembrada y cosechada junto con la producción a nivel nacional, donde se observa que la siembra se ha mantenido en aumento, al igual que la cosecha excluyendo el transcurso del año 2017 donde se ve una leve disminución, por otro lado, en la producción a nivel nacional de la Yuca se observa que hubo una drástica disminución en el año 2018, sin embargo en el 2019, volvió a incrementar al tal punto de llegar a ser el año con mayor producción.

### Consumo del producto a nivel nacional

Tabla 12. Consumo de la Yuca en Colombia

Consumo (Ton)	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015*
Producción	22.644.460	1.831.846	1.923.370	2.076.368	2.124.108
<b>Producto</b>					
Importaciones	3.744	31.489	23.502	3.858	2.928
Exportaciones	3.337	825	1.441	193	254
<b>Total consumo</b>	2.264.867	1.862.511	1.945.432	2.080.033	2.127.250

Fuente: Tomado de documento de Cadena de Yuca, Indicadores e instrumentos 2016 del ministerio de agricultura.

En la Tabla 65 se encuentra el total de consumo de la yuca proveniente de la producción nacional, cuyo destino en principal va a las plazas de abastos que tiene cada ciudad puesto que hace parte de la canasta básica dentro de las familias colombiana, por otro lado la yuca es transformada para el cultivo pancoger y destinada a la generación de almidón, harina, entre otros.

### Precio del producto en el mercado colombiano.

Tabla 13. Precios de la Yuca en Colombia

Mes	Año		
	2016	2017	2018
Enero	1.397	1.097	811
Febrero	1.338	1.000	851
Marzo	1.414	892	691
Abril	1.413	772	667
Mayo	1.516	839	839
Junio	1.355	799	1.029
Julio	1.519	829	1.284
Agosto	1.260	735	1.484
Septiembre	1.214	740	1.426

Octubre	1.178	717	1.811
Noviembre	1.167	730	1.848
Diciembre	1.177	667	2.039

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en su reporte acerca del subsector productivo de la Yuca (2019).

En la tabla 64 se observa la fluctuaciones del precio de la yuca en los años 2016, 2017 y 2018, donde se muestra que en el 2016 el precio inicia con 1.397 pesos colombianos, precio que en ese año disminuyó de manera muy prudente, sin embargo en el 2017 se ve la disminución de manera más drástica puesto que se puede ver que en el mes de febrero a marzo la yuca bajo 108 pesos, dando la caída de la yuca que llegó a un precio de 667 pesos hasta el 2018, sin embargo en el mes de junio de este mismo año se incrementó en su precio de 1.029 pesos permitiendo el aumento del doble del precio siendo este en el mes de diciembre de 2.039 pesos.

*Nota.* Elaboración propia con datos tomados del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en su reporte acerca del subsector productivo de la Yuca (2019).

## Partida arancelaria del producto

**Tabla 14. Descripciones generales de la partida arancelaria de la Yuca**

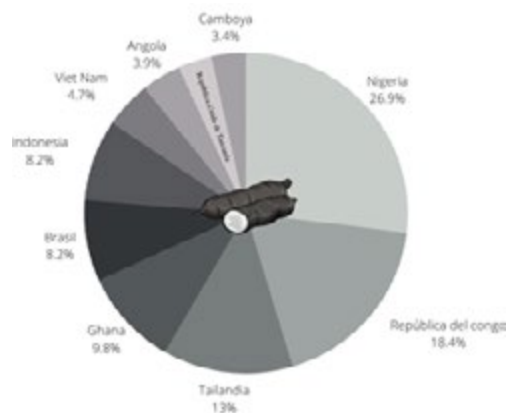
Descripciones generales	
Código Nomenclatura	0714.10.00.00
Descripción	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios Raíces de yuca (mandioca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas), camotes (batatas, boniatos) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en «pellets»; médula de sagú. - Raíces de yuca (mandioca)
Unidad Física	Kilogramo (Kg)
Importaciones	
Gravamen arancelario	10%
Iva	0% Excluido
Gravamen por acuerdos internacionales	051-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Argentina y Bras- ARGENTINA Gravamen 13.20 %- Índice 88.00 % 051-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Argentina y Bras- BRASIL Gravamen 13.20 %- Índice 88.00 % 053-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Uruguay y Cuba- CUBA Gravamen 12.00 %- Índice 80.00 % 053-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Uruguay y Cuba- URUGUAY Gravamen 12.00 %- Índice 80.00 % 057-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para Paraguay-PARAGUAY Gravamen 9.90 %- Índice 66.00 % 067-Preferencia Arancelaria Regional (PAR) para México-MEXICO Gravamen 13.20 %- Índice 88.00 %

Régimen de comercio	Libre importación
Índice alfabético arancelario	Cebollas de bulbo rojo (cabezona roja)(Allium cepa L)
Documentos soportes	Documento de Requisitos Fitosanitarios de Importación - Instituto Colombiano Agropecuario Trámite: Previo Requisito: Obligatorio Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos Trámite: Previo Requisito: Obligatorio
Descripción de mercancías	Nombre comercial, Especie, variedad, forma conservación, destino, otras características, forma de presentación.
<b>Exportaciones</b>	
Descripción de mercancías	Nombre comercial, Especie, variedad, forma conservación, destino, otras características, forma de presentación.

Fuente: Información suministrada mediante la plataforma Muisca de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN (2005).

### 3.3.3. Análisis del Producto en el Mercado Mundial

**Figura 54. Producción del Producto A Nivel Mundial.**



Fuente: Fundamentados en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2019–2020)

En la figura anterior se observa los porcentajes de producción por los diez mayores productores del mundo; en ella se puede evidenciar que Nigeria es el mayor productor de yuca en el mundo, cosechando 60.001.531 toneladas para el 2020 representando el 26.9%, seguido de la República Democrática del Congo con 41.014.256 toneladas para el mismo año con 18.45%; además de esto se han mantenido en constante crecimiento, junto con países como: Ghana, Brasil, Indonesia, Vietnam y Camboya; suceso diferente con: Tailandia, Angola y la República Unida de Tanzania que durante el tiempo transcurrido del 2019 al 2020 disminuyeron su producción.

### Exportaciones del Producto en el Mercado Internacional

**Tabla 15. Principales países exportadores de la yuca**

País	Toneladas exportadas							
	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
Tailandia	1,13 M	50,7	923 M	53,5	552 M	43,9	690 M	43,1
Cambodia	583 M	26,2	419 M	24,3	354 M	28,1	424 M	26,5
Laos	98,6 M	4,43	82,5 M	4,79	98,4 M	7,82	192 M	12
Vietnam	2,79 M	12,5	152 M	8,79	81,5 M	6,48	142 M	8,86
Costa Rica	89,6 M	4,02	91,8 M	5,32	102 M	8,08	96,9 M	6,05
Indonesia	2,98 M	0,13	2,33 M	0,14	4,89 M	0,39	11 M	0,69
Países Bajos	7,03 M	0,32	8,18 M	0,47	8,61 M	0,68	7,31 M	0,46
Honduras	2,95 M	0,13	2,59 M	0,15	2,31 M	0,18	3,76 M	0,24
Sri Lanka	2,66 M	0,12	2,69 M	0,16	3,39 M	0,27	3,72 M	0,23
Portugal	2,88 M	0,13	2,93 M	0,17	2,94 M	0,23	3,38 M	0,21

*Nota.* Fundamentados en el Observatorio de Complejidad Económica (2017 - 2020)

En la observación del comportamiento de las exportaciones de la yuca a nivel mundial se puede ver países como Tailandia, Laos, Vietnam, Indonesia y Honduras en el tiempo oscilado entre 2017 a 2020 han presentado variaciones en las cantidades exportadas; por otro lado Camboya desde el 2017 ha presentado disminuciones en sus exportaciones hasta el 2020 año donde empezó nuevamente el aumentar; a diferencia de Costa Rica y Países Bajos que venían presentando una

subida en los niveles de sus exportaciones hasta el 2020 donde estas disminuyeron; No obstante, Sri Lanka y Portugal son los únicos países que desde el 2017 han estado aumentando sus exportaciones de manera constante.

### Importaciones de la Cebolla en el 2020

**Tabla 16. Principales países importadores de yuca**

País	Toneladas importadas							
	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
China	1,34 M	60,1	1,04 M	60,1	601 M	47,8	849 M	53
Tailandia	359 M	16,1	265 M	15,4	247 M	19,6	409 M	25,6
Vietnam	319 M	14,3	225 M	13	183 M	14,6	156 M	9,74
Estados Unidos	69,2 M	3,11	64,7 M	3,76	78,7 M	6,26	74,9 M	4,68
Corea del Sur	40,5 M	1,82	42,3 M	2,45	40,5 M	3,22	35,9 M	2,24
España	9,59 M	0,43	10,8 M	0,63	12,9 M	1,03	15,1 M	0,95
Países Bajos	10,7 M	0,48	10,6 M	0,61	14,5 M	1,15	13 M	0,81
Francia	3,74 M	0,17	4,57 M	0,27	5,61 M	0,45	7,17 M	0,45
Reino Unido	5,52 M	0,25	8,42 M	0,49	6,79 M	0,54	6,41 M	0,4
Portugal	3,57 M	0,16	3,6 M	0,21	4,23 M	0,34	4,56 M	0,28

Fuente: Fundamentados en el Observatorio Económico de Complejidad (1996–2020)

En el análisis de la información para las importaciones de la yuca en el mercado mundial, se observa que China, Estados Unidos, Corea del Sur, Países Bajos y Reino Unido presentan variaciones en las cantidades importadas durante el tiempo oscilado de 2017 a 2020, Tailandia estuvo constantemente disminuyendo hasta el 2020 donde reinició su

aumento; Vietnam desde el 2017 ha presentado disminuciones en sus importaciones de yuca, caso contrario sucede con: España, Francia y Portugal que desde el 2017 han presentado alzas en sus importaciones.

**Tabla 17. Investigación De Mercado**

Item	Países		
	Estados Unidos	España	Reino Unido
Geografía y población			
Población:	329,5 millones	47.351.567	67.215.293
Tasa anual de crecimiento poblacional:	0,40%	0,462	0,565
Población activa:	150.083	22.986.373	34.749.413
Economía			
PIB (\$US Precios Actuales):	20,94 billones	1,28 Billones	2,76 Billón
PIB Per Cápita:	63.543,58	27.063.194	41.059.169
PIB (Crecimiento anual %):	5,7	-10,823	-9,396
Tasa de inflación (% anual):	4,29	-0,323	0,989
Comercio Internacional			
Exportaciones de mercaderías:	1,4 Billones	307,01 Mil millones	404,68 Mil millones
Importaciones de mercaderías:	2,9 Billones	324,99 Mil millones	634,74 Mil millones
DOING BUSINESS:	Ranking: 8	Ranking: 30	Ranking: 8
Tratados Comerciales con Comerciales:	TLC Estados Unidos y Colombia	Acuerdo multipartes entre la Unión Europea, Perú y Ecuador, con vigencia de 01 de agosto de 2013.	Acuerdo multipartes entre Unión Europea, Perú y Ecuador (Entró en vigor desde el 01/ Agosto/2013)
Transporte Internacional			

Aeropuertos:	5890 Aeropuertos	152 Aeropuertos	34 Aeropuertos
Puertos marítimos:	11 Puertos marítimos	53 Puertos marítimos	120 Puertos marítimos
Logistic Performance Index (IPL):	Puntaje 3,89 Puesto:14	Puntaje: 383; Puesto: 17	Puntaje: 3,99; Puesto: 9
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía:	Requisitos fitosanitarios: Generales, permiso de importación, inspección en puerto de llegada.	Packing list, Declaración Andina de Valor, y Certificado de origen cuando lo requieran; Factura comercial, Documento de transporte, Seguro y Declaración Andina de Valor.	Factura comercial, Lista de empaque, Certificado de origen, Certificado de movimiento, Formularios de tránsito de la unión europea, Certificado fitosanitario.

Fuente: Fundamentados en Peñaranda et al., (2021)

### Matriz de Investigación de Mercado

**Tabla 18. Matriz de Investigación de Mercado**

Criterios	Ponderación	Estados Unidos		España		Reino Unido	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
<b>Adaptación del Producto</b>							
Reglamento y normas técnicas	25%	4	1	3	0.75	2	0.5
Estándares o certificaciones		3	0.75	2	0.5	2	0.5
Gustos y preferencias		3	0.75	2	0.5	1	0.25
Empaque y embalaje		3	0.75	2	0.5	3	0.75
<b>Total</b>		3.25		2.25		2	
<b>Indicadores Comerciales</b>							
Evolución de las importaciones	20%	2	0.4	5	1	3	0.6
Proveedores extranjeros		4	0.8	3	0.6	3	0.6
Participación de Colombia en la Balanza comercial		3	0.6	3	0.6	3	0.6
Arancel y preferencias arancelarias		3	0.6	2	0.4	2	0.4
Acuerdos comerciales		5	1	5	1	2	0.4
<b>Total</b>		3		3.6		2.6	
<b>Indicadores Macroeconómicos</b>							
Crecimiento económico	15%	5	0.75	2	0.3	4	0.6
PIB per cápita		5	0.75	3	0.45	4	0.6
Inflación		2	0.3	4	0.6	5	0.75
<b>Total</b>		1.8		1.35		1.95	

Cercanía Geográfica							
Días de tránsito marítimo		3	0.45	4	0.6	5	0.75
Rutas de tránsito marítimo	15%	5	0.75	3	0.45	2	0.3
Empresas transportadoras marítimas y aéreas		4	0.6	5	0.75	4	0.6
Total		1.8		1.8		1.65	
Tamaño de Mercado							
Población		5	0.75	3	0.45	4	0.6
Tasa de crecimiento	15%	3	0.45	4	0.6	5	0.75
Población activa		5	0.75	3	0.45	4	0.6
Consumo aparente		3	0.45	3	0.45	2	0.3
Total		2.4		1.95		2.25	
Trámites aduaneros							
Documentación		4	0.4	4	0.4	4	0.4
Licencia	10%	4	0.4	4	0.4	4	0.4
Tiempo		3	0.3	4	0.4	4	0.4
Total		1.1		1.2		1.2	
Total Matriz		13.35		6.3		7.05	

Fuente: Fundamentados en Peñaranda et al. 2021

Estados Unidos es un mercado potencial de gran importancia para el mercado Colombiano, por razones de adaptabilidad en el consumo de productos, sumado a las preferencias arancelarias que presentan gracias a los acuerdos existentes, el alto poder adquisitivo y el extenso territorio contribuye en gran medida al consumo predominante que existe en este territorio, a pesar de no ser uno de los países más cercanos a Colombia, Estados Unidos tiene tanta fuerza en el comercio internacional que

tienen varias rutas con objetivo a este país y con mejores frecuencias que otros países, así como su competitividad en los trámites aduaneros.

### 3.4. PRODUCTO D - PLÁTANO




#### 3.4.1. Análisis del Producto en la Región

##### Características Generales Del Producto

El plátano, plátano verde o también conocido como plátano macho es un alimento conocido por tener variedad de características con el ser antioxidantes, poseer alto valor energético, presentar vitaminas B y C, añadido a las sales minerales como: el fósforo, magnesio, hierro, potasio y calcio, su consumo también es recetado para aquellas personas que sufren de problemas intestinales; desde otra perspectiva, en diversas ocasiones es confundido con el banano; sin embargo este es más grande y de piel más gruesa (C.I. Unibán S.A., s. f.).



**Tabla 19. Fases Fenológicas de la Yuca.**

Fase Infantil	Fase Juvenil	Fase Reproductiva
		
<b>Figura No. 55 Fase Infantil</b>	<b>Figura No. 56 Fase Juvenil</b>	<b>Figura No. 57 Fase Reproductiva</b>
Su fase inicial es en el momento en que se germina el corno recién sembrado hasta la aparición de la primera hoja con lámina foliar de 10 cm de ancho; esta tiene una duración de 104 días aproximadamente.	La aparición de la primera hoja con lámina foliar o también conocida como F10 hasta la aparición de la hoja Fm, la cual aparece entre los 10 y 50 días antes de la cosecha; este periodo dura aproximadamente 91 días.	La hoja Fm aparece hasta la cosecha del fruto; al inicio de esta etapa han crecido todas sus hojas pero solo la mitad logra puede emerger. Este periodo lo comprende dos hojas, la Fm a F que dura 125 días comprendiendo la floración y de la F a C con duración de 84 días hasta la cosecha.

Nota. Fundamentados en <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-8205.pdf>

**Variedades del Plátano**

Hay múltiples variedades de plátano la más conocida es la de Musa Acuminata más según un artículo publicado por InfoAgro (s. f.) se tiene la Pisang Jari Buaya conocida por la resistencia a nematodos y tiene valor para el mejoramiento genético de la planta; Gross michel, su gran tamaño y grosor la hacen particular donde su maduración es regular y es muy susceptible a la enfermedad de el mal de panamá por lo que ya no es tan sembrada; Lacatan que tiene un crecimiento muy rápido puesto

que fructifica cerca de los 10 meses, alcanza una altura entre los 4 y 6 metros aunque su fruto es muy denso para la aparición de parasitosis post cosecha, siendo este fruto menos apetecible; Sucrier que produce racimos pequeños y sus frutos son de piel delgada y extremadamente dulces; Cavendish cuya variedad presenta otras variedades como el enano, gigante, robusta y el tipo valery; Golden beauty donde su característica principal es ser resistentes a la enfermedad de panamá y a la sigatoka, tienen racimos cortos pero con buen sabor; existen muchas más variedades, sin embargo, las mencionadas son las que se más de caracterizan en el mercado.

**Propiedades del Plátano**

Según un artículo publicado por la opinión (2020) las propiedades que el plátano macho contiene son A, K, B2, B6, C, magnesio, fósforo, riboflavina y fósforo; sumado a que su consumo previene trastornos digestivos y enfermedades crónicas.

**Costos de producir plátano**

**Tabla 20. Costo de producir plátano 2018**

Actividad	Costo por Hectárea
Adecuación	180.000
Preparación y siembra	250.000
Insumos	2.599.349
Mantenimiento	3.120.000
Recolección	382.500
Otros	1.540.730
Costo Total	8.072.579
Costo / Tonelada	233.988
Precio al productor / Tonelada	600.000
Margen de utilidad	25.64

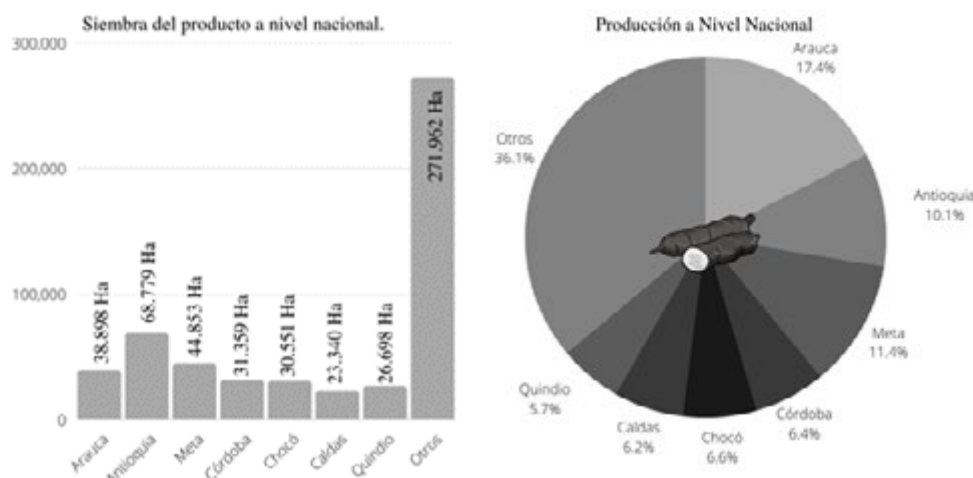
Nota. Fundamentados en MinAgricultura (2018)

Para el año 2018 en el proceso de cultivo de plátano era necesario invertir ocho millones setenta y dos mil quinientos setenta y nueve pesos

colombianos para producir una hectárea de este cultivo; sin embargo para producir sólo una tonelada era necesario invertir doscientos treinta y tres mil novecientos ochenta y ocho pesos; por otra parte, al productor se le paga la tonelada a seiscientos mil pesos colombianos obteniendo un margen de utilidad del 25.64.

### 3.4.2. Análisis del Producto en el Mercado Colombiano

Figura 58. Siembra y Producción a nivel nacional.



Fuente: Terridata (2019)

En la gráfica anterior se puede observar la siembra de los productos y seguido su producción en porcentaje, donde se ve Arauca en primer lugar con 38.898 hectáreas sembradas generando la mayor producción a nivel nacional representando un 17,4% teniendo en cuenta que la suma de varios departamentos es aún mayor su siembra con 271.962 hectáreas y una producción de 36.19% .

### Consumo y Precio del Producto a Nivel Nacional

Según MinAgricultura (2018) para el 2017 el consumo de Plátano en Colombia fue de 4.124.928 toneladas, representando un aumento del 7% respecto al año anterior: por otro lado, el precio del producto para el

consumidor en el 2019 fue de 1.500 pesos el kilo, para la industria tenía un costo de 650 el kilogramo, en cambio, al productor se le pagaba 580 pesos el kilogramo de plátano MinAgricultura (2021).

### Exportaciones e Importaciones del Plátano en Colombia.

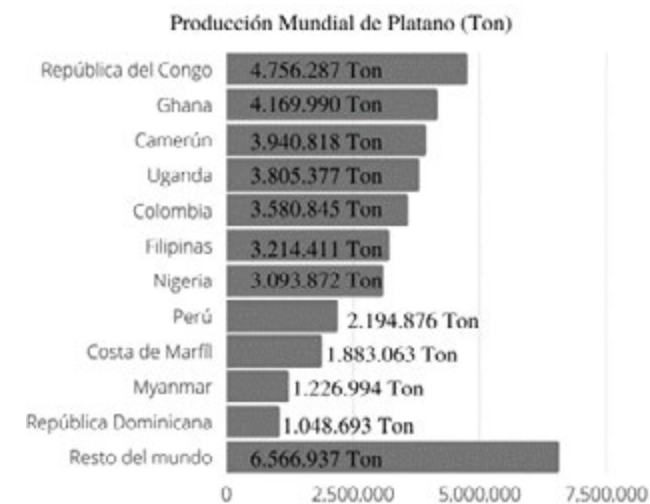
Para el año 2020, el producto del plátano se importaron 13.721 toneladas; donde su principal proveedor fue Ecuador; sin embargo, para este mismo año disminuyeron en 3.815 toneladas respecto al año anterior MinAgricultura (2021); Para las exportaciones del plátano, se exportaron 117.524 toneladas para el 2020, donde estas aumentaron un 36,9% respecto al año anterior; siendo sus principales destinos Estados Unidos, Reino Unido y Bélgica MinAgricultura (2021).

### Partida Arancelaria del Producto

La partida arancelaria 0803.10.10.00 se incorporan las bananas incluso los plátanos frescos (DIAN, s. f.).

### 3.4.3. Análisis del Producto en el Mercado Mundial

Figura 59. Producción Mundial.



Fuente: Fundamentados en MinAgricultura (2018)

La producción mundial para el 2020 de plátano fue de 39.482.163 toneladas, con un rendimiento mundial de 7 toneladas por hectáreas; siendo la República del Congo el mayor productor con 4.756.287 toneladas; así mismo, en África se concentra el 60% de la producción mundial; por esa razón Ghana, Camerún y Uganda se encuentran posesionados de segundo tercer y cuarto lugar en la mayor producción de plátano permitiendo a Colombia ser el quinto lugar como productos con 3.580.845 toneladas producidas.

**Tabla 21. Rendimiento mundial del Plátano**

País	Rendimiento (Ton/Ha)
República del Congo	4,4
Ghana	11,2
Camerún	13
Uganda	4,3
Colombia	8,8
Filipinas	12,2
Nigeria	6,2
Perú	13,5
Costa de Marfil	3,7
Myanmar	13,6
República Dominicana	21,7
Resto del Mundo	6,5
Total	7

Fuente: Fundamentados en MinAgricultura (2021).

En la Tabla anterior se puede observar el rendimiento del plátano medido en toneladas por hectáreas, siendo República Dominicana con mayor rendimiento obteniendo 21,7% , seguido Myanmar y Perú con 13,6% y 13,5% respectivamente, para el caso de Colombia se observa un 8,8% de rendimiento a nivel mundial.

## Exportaciones

**Figura 60. Mayores exportadores del mundo.**

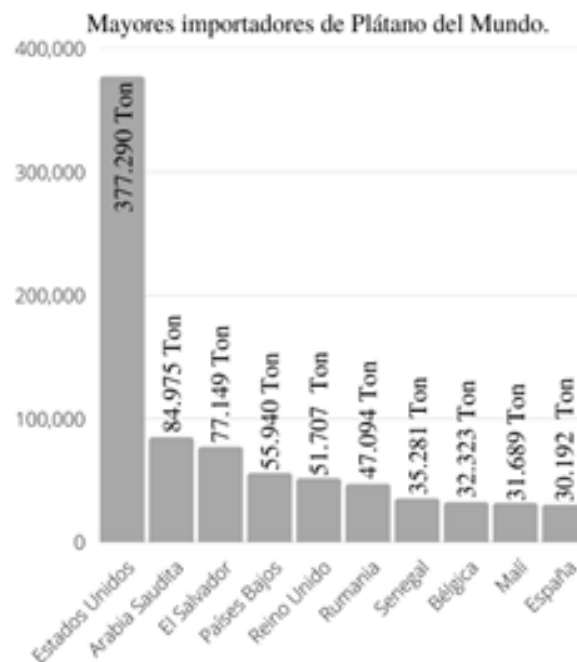


Fuente: Fundamentados en MinAgricultura (2021).

En la gráfica se observa la dinámica de los mayores exportadores en el mundo en el año 2019 donde se exportaron 1.505.637 toneladas de plátano, siendo Laos el principal país exportador del mundo con 589.049 toneladas representando el 39% del mercado mundial; así mismo, en segundo lugar se encuentra Guatemala con 264.556 Ton exportados y en tercer lugar se observa Ecuador con 213.556 Ton; Colombia se encuentra ocupando el cuarto lugar entre los países países con mayores exportaciones de este producto con 113.874 toneladas.

## Importaciones

Figura 61. *Mayores importadores de Plátano.*



Fuente: Fundamentados en MinAgricultura (2021).

En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue el mayor importador de Plátano en el mundo con 377.290 toneladas para el 2019, representando el 32% del comercio mundial; por otra parte, los diez países representados en la tabla representan el 70% de las importaciones mundiales de plátano, siendo Arabia Saudita el segundo importador con 84.975 Ton, seguido se encuentra El Salvador 77.149 Ton.

### 3.4.4. Investigación de Mercado

#### Descripción General de los Países que Importan Plátano desde Colombia

En la investigación se analizan los tres mercados que representan mayores importaciones de plátano desde Colombia; siendo Estados Unidos, Reino Unido y Bélgica.

Tabla 22. *Investigación de Mercado del Plátano*

Items	Países		
	Estados Unidos	Reino Unido	Bélgica
<b>Geografía y población</b>			
Población:	329.484.123	67.215.293	11.544.241
Tasa anual de crecimiento poblacional:	0,35	0,565	0,5
Población activa:	163.738.061	34.749.413	5.217.353
<b>Economía</b>			
PIB (\$US Precios Actuales):	20,95 Billones	2,76 Billón	521.86 Mil millones
PIB Per Cápita:	63.593.444	41.059.169	45.205,3
PIB (Crecimiento anual %):	-3,405	-9,396	-5,7
Tasa de inflación (% anual):	1,234	0,989	0,7
<b>Comercio Internacional</b>			
Exportaciones de mercaderías:	1,43 Billón	404,68 Mil millones	419,89 Mil millones
Importaciones de mercaderías:	2,41 Billón	634,74 Mil millones	396,13 Mil millones
DOING BUSINESS:	Ranking: 6; Puesto: 84	Ranking: 8; Puesto: 83,5	Puntaje: 75; Puesto: 46
Tratados Comerciales con Comerciales:	TLC, entró en vigencia a partir del 15 de mayo de 2012.	Acuerdo multipartes entre Unión Europea, Perú y Ecuador (Entró en vigor desde el 01/ Agosto/2013)	Acuerdo multipartes entre Unión Europea, Perú y Ecuador (Entró en vigor desde el 01/ Agosto/2013)
<b>Transporte Internacional</b>			
Aeropuertos:	13.513 Aeropuertos	152 Aeropuertos	34 Aeropuertos
Puertos marítimos:	400 Puertos marítimos	53 Internacionales	120 Comerciales

Logistic Performance Index (IPL):	Puntaje: 3,89; Puesto: 14	Puntaje: 383; Puesto: 17	Puntaje: 3,99; Puesto: 9
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía:	Documento de transporte, Factura comercial (3 copias emitida por el vendedor), Manifiesto de carga, Lista de bienes (Packing list) si es conveniente.	Packing list, Declaración Andina de Valor, y Certificado de origen cuando lo requieran; Factura comercial, Documento de transporte, Seguro y Declaración Andina de Valor.	Factura comercial, Lista de empaque, Certificado de origen, Certificado de movimiento, Formularios de tránsito de la unión europea, Certificado fitosanitario.

Fuente: Fundamentados en Procolombia (2019)

**Tabla 23. Matriz de Investigación de Mercado.**

Criterios	Ponderación	Estados Unidos		Reino Unido		Bélgica	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
<b>Adaptación del Producto</b>							
Reglamento y normas técnicas	25%	3	0,75	3	0,75	3	0,75
Estándares o certificaciones		4	1	4	1	4	1
Gustos y preferencias		3	0,75	3	0,75	3	0,75
Empaque y embalaje		3	0,75	3	0,75	3	0,75
<b>Total</b>				3,25		3,25	
<b>Indicadores Comerciales</b>							
Evolución de las importaciones	20%	3	0,6	1	0,2	5	1
Proveedores extranjeros		3	0,6	3	0,6	3	0,6
Participación de Colombia en la Balanza comercial		3	0,6	5	1	4	0,8
Arancel y preferencias arancelarias		5	1	5	1	5	1
Acuerdos comerciales		5	1	5	1	5	1
<b>Total</b>			3,8		3,8		4,4

<b>Indicadores Macroeconómicos</b>							
Crecimiento económico	15%	4	0,6	2	0,3	3	0,45
PIB per cápita		5	0,75	3	0,45	4	0,6
Inflación		3	0,45	4	0,6	5	0,75
<b>Total</b>			1,8		1,35		1,8
<b>Cercanía Geográfica</b>							
Días de tránsito marítimo	15%	5	0,75	4	0,6	3	0,45
Rutas de tránsito marítimo		5	0,75	3	0,45	2	0,3
Empresas transportadoras marítimas y aéreas		5	0,75	3	0,45	3	0,45
<b>Total</b>			2,25		1,5		1,2
<b>Tamaño de Mercado</b>							
Población	15%	5	0,75	3	0,45	2	0,3
Tasa de crecimiento		3	0,45	5	0,75	4	0,6
Población activa		5	0,75	3	0,45	1	0,15
Consumo aparente		5	0,75	4	0,6	3	0,45
<b>Total</b>			2,7		2,25		1,5
<b>Trámites aduaneros</b>							
Documentación	10%	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Licencia		4	0,4	4	0,4	4	0,4
Tiempo		3	0,3	4	0,4	4	0,4
<b>Total</b>			1,1		1,2		1,2
<b>Total Matriz</b>			14,9		13,35		13,35

Fuente: Fundamentados en Peñaranda et al. (2019)

Como se ha nombrado anteriormente, y como se puede observar en la matriz anteriormente descrita, Estados Unidos es un mercado con gran potencialidad para ser un potente mercado objetivo.

### 3.5. PRODUCTO E - CAÑA PANELERA

#### 3.5.1. Análisis En La Región

##### Características Generales

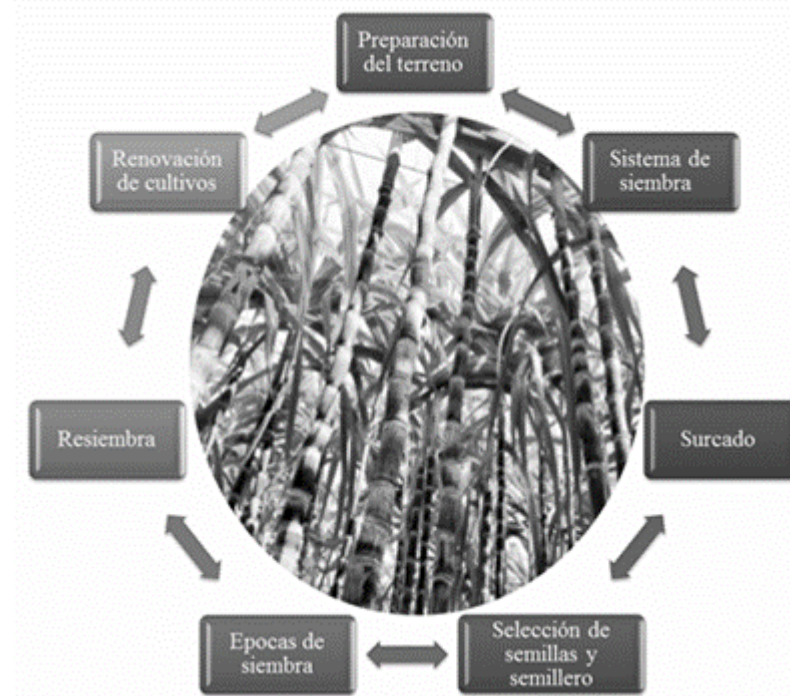
La caña panelera está compuesto por la raíz, tallo, la hojas y la flor, siendo las últimas dos flexibles de acuerdo al tipo de variedad, lo que quiere decir que pueden diferir en tamaño, forma o color (Peñaranda Peñaranda et al., 2021); también se considera uno de los productos de mayor importancia en las zonas rurales del país por su facilidad a la hora de sembrar como en grandes valores nutricionales que le aportará las personas que la consumen; pues es común en la cultura Colombiana que se incluya en las comidas alguna infusión de panela, la cual es un derivado de la caña panelera.

*Figura 62. Caña panelera*



Fuente: Ministerio de agricultura (2018)

*Figura 63. Proceso de producción de la caña panelera*






Fuente: Tomado de Peñaranda Peñaranda et al. (2021a), En la figura se puede observar las siete fases en las que consiste la producción de la caña panelera, las cuales inician desde la preparación del terreno hasta la renovación de los cultivos.

El buen manejo de la tierra para el cultivo de la caña panelera, permite la calidad en el desarrollo del producto; por esta razón, se requiere contar con suelos francos arcillosos, puesto que el suelo permitirá que factores como el agua y el aire penetren y oscilan las raíces de la planta permitiendo el adecuado desarrollo de la misma, un Ph que oscile entre los 5,5 y 7,2; también debe contar con materia orgánica la cual debe oscilar entre 3% y 5% como máximo, así como un excelente drenaje para mejorar la calidad y los rendimientos físicos (Peñaranda Peñaranda et al., 2021).

## Fases Fenológicas

Tabla 24. Fases fenológicas de la caña panelera

Fase	Representación Gráfica	Descripción
	<b>Figura 64 Fase de emergencia</b>	
Emergencia		Inician a aparecer los brotes de las estacas.
	Nota. SENAMHI (2017)	
	<b>Figura 65 Fase del primer banderín</b>	
Primer banderín		Aparece en el tallo una hoja de 10cm de ancho por primera vez.
	Nota. SENAMHI (2017)	
	<b>Figura 66 Fase del macollaje</b>	
Macollaje		Se crean nuevos tallos, a partir de los anteriores.
	Nota. SENAMHI (2017)	

**Figura 67 Fase del crecimiento de tallos**

Crecimiento de Tallos



La longitud de los entrenudos inicia a aumentar de acuerdo a las circunstancias del tiempo, disminuyendo en invierno y aumentando después.

Nota. SENAMHI (2017)

**Figura 68 Fase de la inflorescencia**

Inflorescencia



Inicia la inflorescencia típica por encima de la hoja superior

Nota. SENAMHI (2017)

**Figura 69 Fase de la floración**

Floración



Las flores se abren por primera vez e indica el tiempo en el que es cosechada la caña generalmente.

Maduración

Se incentiva de acuerdo a las condiciones predominantes del productor mediante la suspensión del riego.

Nota. SENAMHI (2017)

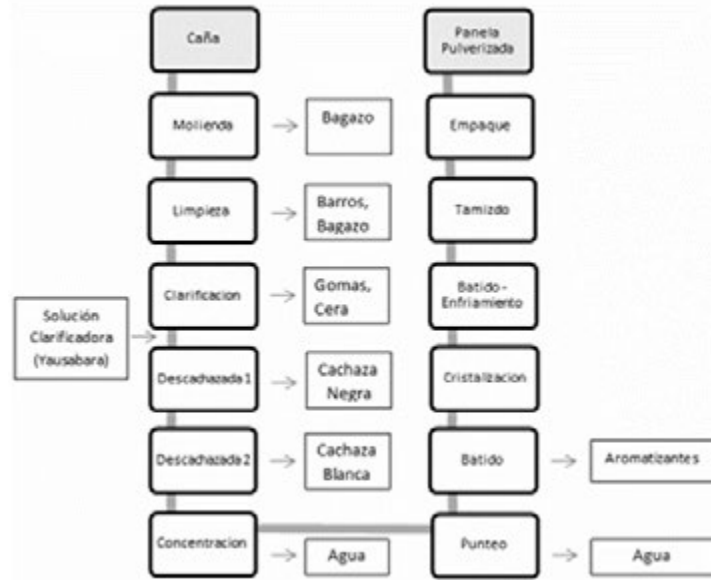
Fuente: Fundamentados en el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú-SENAMHI Dirección de Agrometeorología (2017).

En Colombia se encuentran varios tipos de caña panelera de los cuales se encuentra: la EPC, ICA, CC, MZC, MC, variedades extranjeras como la RP 61-632, V 71-51; sin embargo según información obtenida por Osorio (2007) las variedades común a suelos salinos y más resistentes a enfermedades como el mosaico, la roya y el carbón son las variedades de cenicaña colombiana (CC); reemplazando variedades como la CO 421.

### Proceso de Producción de la Caña Panelera

El proceso de producción de la caña panelera se representa en la figura a continuación:

Figura 70. Producción de la caña panelera



Nota: Fundamentados en (Peñaranda Peñaranda et al., 2021a)

El proceso conlleva en 13 pasos, iniciando con la selectividad de la caña, le sigue el hecho de extraer el jugo mediante la molienda, se limpian los residuos de tierra y contaminantes que quedan; avanza con la separación de los jugos de los no azúcares en la clarificación; conjunto en la Descacharrización 1 y 2 se eliminan impurezas, continúa con la disminución del volumen a través de la evaporación del agua en contracción; en el punteo se establece el punto para sacar el producto, luego en el batido se permite enfriar el producto mejorando el color y evitando posibles quemaduras, en el paso de la cristalización se realiza mediante presión atmosférica, posteriormente, se realiza nuevamente el batido para iniciar el tamizado el cual permite separar los grumos para aprovecharlos en otros usos; posteriormente, se empaquetan las panelas pulverizadas (Peñaranda Peñaranda et al., 2021a).

### Costo de Producir un Cultivo de Caña Panelera

Figura 71. Costos de producir una hectárea de caña panelera



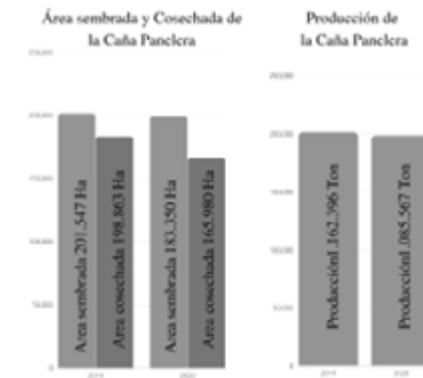
Fuente: Tomado de Peñaranda Peñaranda et al. (2021a) a partir de datos del 2018

El costo para producir una hectárea de caña panelera para el 2018 en total era de 6.933.505 pesos colombianos, en donde las actividades de insumos, siembra y cosecha son las que requieren de mayores porcentajes de dinero oscilando entre el 38 al 22 % del rubro total.

### 3.5.2. Análisis del Producto en el Mercado Nacional

#### Siembra de la Caña Panelera

Figura 72. Área sembrada, Área Cosechada, producción y rendimiento de la Caña Panelera



Fuente: Fundamentados en el Ministerio de Agricultura (2021a).



En la tabla anterior se puede observar el área sembrada y cosechada de la caña panelera junto con su producción en toneladas, donde en el año 2019 se observa más siembra, cosecha y producción siendo estas de 201.547 hectáreas, 198.869 hectáreas y 1.162.396 toneladas nombradas anteriormente en orden; La disminución en la producción, área sembrada y área cosechada de este producto como consecuencia de la crisis sanitaria del covid 19, ocasionó que disminuyeran hasta un 40% el rendimiento en departamentos como Santander y Boyacá; por otra parte departamentos como Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Santander representan el 52% de la producción nacional de la caña panelera (Ministerio de Agricultura, 2021a).

### Consumo de Panela

Según Carlos Feranando Mayorga, presidente de Fedepalma en el año 2020 se dio un consumo que alcanzó los 19,5 kilos per cápita, ocasionando el incremento de la demanda en ese tiempo (Sánchez, 2021a).

### Precio de la Panela

Según el informe del Ministerio de Agricultura, el costo de la panela es de 1.699 para los productos y el costo para el consumidor era de 2.189 (2019).

### Importaciones

Las importaciones en el 2020 en el producto de la panela en Colombia fueron de 6.834 toneladas a corte de diciembre del mismo año, representando 2.551.128 dólares en valor CIF.

### Exportaciones

Las exportación a nivel nacional en el 2020 aumentaron un total de 3.312 toneladas a comparación del año anterior, debido a que se exportaron 12.360 toneladas, representando 17.672.053 dólares valor

CIF en el 2020 Ministerio de Agricultura (2021a); siendo Estados Unidos, España y Francia sus principales objetivos.

Por otro lado, conociendo las importaciones y exportaciones de Colombia con corte de diciembre de 2020, por ende la balanza comercial de la panela ha sido positiva arrojando un valor de 15.120.925 dólares Ministerio de Agricultura (2021a).

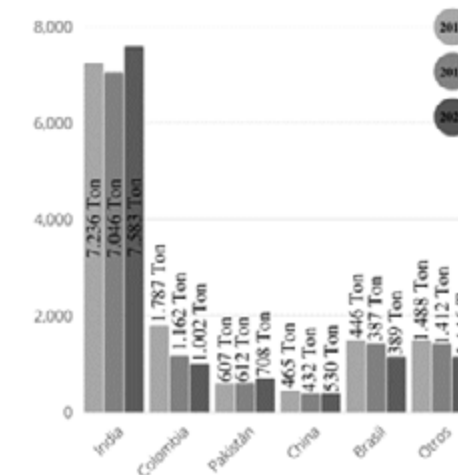
### Partida Arancelaria

La partida arancelaria de la panela es 1701.13.00.00, esto dado a conocer mediante el informe del Ministerio de Agricultura (2021a).

### 3.5.3. Análisis del Mercado a Nivel Mundial

#### Producción de la Caña Panelera

Figura 73. Producción de panela en Toneladas



Fuente: Fundamentados en el Ministerio de Agricultura (2021a).

Según el informe del Ministerio de Agricultura, India es el mayor productor de panela en el mundo, alcanzando para el 2019 un total de 7.046 toneladas, y un promedio estimado de 7.583 toneladas para el 2020, continuo se encuentra Colombia, seguido de Pakistán, China, y Brasil.

## Exportaciones

En el año 2021 las exportaciones de panela en el mundo fueron de 522.128 miles de dólares, disminuyendo su comercio mundial en 9% con respecto al año anterior, esto según información obtenida de los Investigadores Treid (2021) .

## Importaciones

Las importaciones a nivel mundial de la panela fueron de 1.173.254 miles de dólares para el 2021, alcanzando un subida de un 24% con respecto al año anterior, esto según información suministrada por los Investigadores Treid (2021b).

## Consumo del Azúcar

El consumo de azúcar ya sea en crudo, blanca, blanca especial o refinada para el 2018 fue de 172.441 miles de toneladas, significando el 22,6 kilogramos por habitante , quedando 111.101 miles de toneladas existentes para finales del mismo año (Asocaña, 2020).

## Costo del Azúcar

El costo del azúcar crudo para el 2019 fue de 12.35 centavos de dólar por libra aproximadamente, esto según el informe anual de Asocaña (2020)

### 3.5.4. Investigación de Mercado

#### Descripción General De Los Países Que Importan Panela Desde Colombia

A continuación se analizarán los mercados de Estados Unidos, España y Francia puesto que son los principales importadores de panela desde Colombia.

**Tabla 25. Investigación de mercado de la Caña Panelera**

Items	Países		
	Estados Unidos	España	Francia
Geografía y población			
Población:	329.484.123	47.351.567	67.379.908
Tasa anual de crecimiento poblacional:	0,35	0,462	0,2
Población activa:	163.738.061	22.986.373	30.255.910
Economía			
PIB (\$US Precios Actuales):	20,95 Billones	1,28 Millones	2,63 Millones
PIB Per Cápita:	63.593.444	27.063.194	39.037,1
PIB (Crecimiento anual %):	-3,405	-10,823	-7,9
Tasa de inflación (% anual):	1,234	-0,323	1,6
Comercio Internacional			
Exportaciones de mercaderías:	1,43 Billón	307,01 Mil millones	488,37 Mil Millones
Importaciones de mercaderías:	2,41 Billón	324,99 Mil millones	582,56 Mil Millones
DOING BUSINESS:	Ranking: 6; Puntuación: 84	Ranking:30; Puntuación: 77,9 (2020)	Ranking: 32, Puntaje: 76,8
Tratados Comerciales con Comerciales:	TLC, entró en vigencia a partir del 15 de mayo de 2012.	Acuerdo multipartes entre la Unión Europea, Perú y Ecuador, con vigencia de 01 de agosto de 2013.	Acuerdo multipartes entre la Unión Europea, Perú y Ecuador, con vigencia de 01/ agosto / 2013.
Transporte Internacional			

Aeropuertos:	13.513 Aeropuertos	152 Aeropuertos	30 Aeropuertos
Puertos marítimos:	400 Puertos	53 Internacionales	100 Puertos
Logistic Performance Index (IPL):	Puntaje: 3,89; Puesto: 14	Puntaje: 383; Puesto: 17	Puesto: 16, Puntaje: 3,84
Documentos necesarios para el ingreso de la mercancía:	Documento de transporte, Factura comercial, Manifiesto de carga, Lista de bienes.	Packing list, Declaración Andina de Valor, y Certificado de origen cuando lo requieran; Factura comercial, Documento de transporte, Seguro y Declaración Andina de Valor.	Para envíos con valor superior a 19.056 euros se debe presentar factura emitida por el banco, Licencia, certificado o autorización de importación.

Fuente: Fuente: Fundamentados en Peñaranda et al. (2019)

**Tabla 26. Matriz de Investigación de Mercado**

Criterios	Ponderación	Estados Unidos		España		Francia	
		Puntos	Total	Puntos	Total	Puntos	Total
<b>Adaptación del Producto</b>							
Reglamento y normas técnicas	25%	2	0.5	3	0.75	2	0.5
Estándares o certificaciones		4	1	4	1	4	1
Gustos y preferencias		5	1.25	5	1.25	5	1.25
Empaque y embalaje		5	1.25	5	1.25	5	1.25
<b>Total</b>				4		4.25	

Indicadores Comerciales

Evolución de las importaciones		5	1	4	0.8	3	0.6
Proveedores extranjeros		3	0.6	3	0.6	3	0.6
Participación de Colombia en la Balanza comercial	20%	4	0.8	3	0.6	2	0.4
Arancel y preferencias arancelarias		5	1	5	1	5	1
Acuerdos comerciales		5	1	5	1	5	1
<b>Total</b>			4.4		4		3.6
<b>Indicadores Macroeconómicos</b>							
Crecimiento económico		4	0.6	2	0.3	3	0.45
PIB per cápita	15%	5	0.75	3	0.45	4	0.6
Inflación		4	0.6	5	0.75	3	0.45
<b>Total</b>			1.95		1.5		1.5
<b>Cercanía Geográfica</b>							
Días de tránsito marítimo		3	0.45	4	0.6	4	0.6
Rutas de tránsito marítimo	15%	5	0.75	3	0.45	3	0.45
Empresas transportadoras marítimas y aéreas		4	0.6	5	0.75	5	0.75
<b>Total</b>			1.8		1.8		1.8
<b>Tamaño de Mercado</b>							

Población		5	0.75	3	0.45	4	0.6
Tasa de crecimiento		4	0.6	5	0.75	3	0.45
Población activa	15%	5	0.75	3	0.45	4	0.6
Consumo aparente		5	0.75	3	0.45	3	0.45
Total		2.85		2.1		2.1	
Trámites aduaneros							
Documentación		4	0.4	4	0.4	4	0.4
Licencia	10%	4	0.4	4	0.4	4	0.4
Tiempo		3	0.3	4	0.4	4	0.4
Total		1.1		1.2		1.2	
Total Matriz		16.1		14.85		14.2	

Fuente: Fundamentados en Peñaranda et al. (2019)

### Conclusiones del Estudio de Mercado para conocer el potencial exportador con los principales productos del Catatumbo

Teniendo en cuenta lo abordado anteriormente, se concluye que de acuerdo al perfil productivo de la región Catatumbo relacionado con los productos Palma de Aceite, Cebolla de bulbo, Plátano, Yuca y Caña Panelera siendo las hectáreas sembradas y cosechadas, rendimiento, toneladas de producción, periodicidad, municipios productores, predios certificados en BPA y 4<sup>e</sup> de logística los criterios de selección dando continuidad a la selección de los países potencialmente a exportar, donde también se usaron criterios para seleccionar los principales países dentro de cada estudio de mercado de los cuales se encontraron variables como Adaptación del producto compuesto por sub-variables como reglamento y normas técnicas, estándares o certificaciones, gastos y preferencias, empaque y embalaje; el segundo indicador Comercial compuesto de la sub-variables evolución de las importaciones, proveedores extranjeros, participación de Colombia en la balanza comercial, Arancel y preferencias arancelarias y acuerdos comerciales, en tercer lugar se toman los indicadores macroeconómicos donde

se encuentra el crecimiento económico, PIB per cápita e inflación; continuando así, también se incluye la variable de cercanía geográfica donde se encuentra las subvariables días y rutas de tránsito, empresas de transporte y frecuencia de salida, como penúltima variable se encuentra el tamaño del mercado donde se encuentra el dato de la población, tasa de crecimiento, población activa y consumo aparente; y por ultima variable se encuentra el tramites Aduaneros donde se encuentra la documentación, licencia, tiempos y costos.

Para finalizar, el análisis de cada producto se dividió en cuatro etapas a nivel regional, nacional e internacional, donde al finalizar se gestiona una matriz de investigación de mercado donde se concluye que es el país de mayor conveniencia para los cinco productos del perfil productivo tomando Estados Unidos, sin dejar de incluir a países como Brasil e Italia para la palma de aceite, República Dominicana y Costa Rica para la cebolla de bulbo, España e Italia para el producto de la Yuca, Reino Unido y Bélgica para el plátano y por último, Francia para la caña panelera.

## CAPÍTULO 4

### ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y DE INTERNACIONALIZACIÓN DE DICHS PRODUCTOS DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO



En el proceso de investigación se plantea como cuarto objetivo la formulación de estrategias empresariales de internacionalización con el fin de promover los productos destacados en el objetivo tres siendo estos la Palma de Aceite, Cebolla de bulbo, Yuca, Plátano y Caña Panelera (panela en polvo); teniendo en cuenta las oportunidades que se tienen en los mercados internacionales; en este sentido, se requiere estrategias que permitan la exportación directa e indirecta de los productos, los sistemas contractuales de las cuales se observan las licencias, franquicias y alianzas estratégicas, siendo por último la inversión directa las filias y los joint venture.

Continuando así, para alcanzar la mejor estrategia de internacionalización de los productos de la región, se sugiere tener en cuenta la exportación indirecta ya que resalta por ser práctica en el desarrollo de comercialización las empresas o sectores que tienen como objetivo incursionar por primera vez en los mercados internacionales, añadido, el conocimiento de comercialización que requiere los documentos, permisos es necesario para la ejecución de las estrategias, teniendo en cuenta que existe menor riesgo a los productores.

Continuando así, la columna vertebral del presente capítulo se acentúa en el modelo de estrategia de internacionalización de la empresa (Villarreal Larrinaga, 2008), registrando un proceso de evolución a la internacionalización de una empresa desde su etapa inicial hasta su desarrollo, aplicación y finalización, generando también la creación de alianzas con instituciones independientes para implementar procesos de comercialización internacional.

#### Modelo de las Diez Estrategias para la Internacionalización

El modelo internacionalización alineado con las diez estrategias da respuesta a preguntas sobre el cómo del proceso dinámico y evolutivo donde se presentan distintas actividades de la cadena de valor y estructuras de organización (Villareal Larrinaga ,2008).

##### 4.1. ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN

*Figura 74. Estrategia de localización*



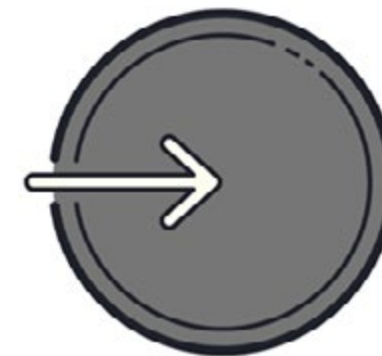
Fuente: Elaboración propia

Esta estrategia tiene el objetivo de impulsar el proceso de internacionalización del perfil productivo teniendo en cuenta primero la evaluación y selección de los mercados a los cuales se quiera incursionar, en esta estrategia se responde a la preguntas dónde accede y dónde se implanta, para el proyecto en estudio el perfil productivo de la región de Catatumbo se evidencio que el mercado objetivo representativo en la mayoría de productos es Estados Unidos(Peñaranda et al, 2021).

En otro sentido, Christaller (1966) otorga a la reducción de costos logísticos y promoción, son beneficiosos ya que permiten un considerable posicionamiento dentro de la localidad geográfica, generando ser efectivo en tareas como asignación de recursos y atención a las necesidades sociales; en este sentido, la estrategia aporta al proyecto los esfuerzos por acatar los lineamientos de toda la cadena de valor, permitiendo reducir costos, dando la oportunidad de tener una ventaja competitiva y atracción de nuevos clientes a nivel mundial.

##### 4.2. ESTRATEGIA DE ENTRADA Y PERMANENCIA

*Figura 75. Estrategia de entrada y permanencia*



Fuente: Elaboración propia

La estrategia de entrada contesta al interrogante de cómo acceder de manera correcta al mercado internacional junto con a la estrategia de permanencia que da respuesta a la pregunta de a cómo mantenerse en el tiempo (Villareal,2008); de esta manera el criterio de tiempo es

necesario tenerlo medido en esta estrategia puesto que dentro de esto se dan pasos donde se encuentra en primer lugar la exportación de acuerdo a la modalidad de entrada, donde debe ser constante la producción de manera centralizada en el país que se encarga del abastecimiento con transacciones comerciales físicas, cabe denotar que la exportación puede ser indirecta o directa, con la exportación disminuye el riesgo de compromiso con recursos y operaciones exteriores. En segundo lugar, se encuentra la inversión directa en el exterior (IDE) para mantenerse en el extranjero donde se incluye una dinámica de conocimiento y transferencia de capital.

#### 4.3. ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

*Figura 76. Estrategia de crecimiento*



Fuente: Elaboración propia

La estrategia de crecimiento requiere la presencia de estructuras empresariales que se encuentren establecidas dentro de la nación que estén respondiendo a interrogantes acerca de elegir entre crear o comprar, entendiendo que cuando se elige crear entonces el crecimiento se observará de manera interna, puesto dará resultado de una nueva empresa con recursos propios del país que son destinados de la inversión, por su parte el crecimiento externo se da por adquirir integralmente una institución empresarial que destina a la inversión; en ese orden de idea, el proceso para la Internacionalización es menester que las asociaciones detecten los limitantes de la capacidad de generar inversión directa que tiene la zona del catatumbo del departamento Norte de

Santander, añadido al bajo nivel de conocimiento en los procesos de comercialización por esta razón esta estrategia no es recomendable.

#### 4.4. ESTRATEGIA DE CONVIVENCIA

*Figura 77. Estrategia de crecimiento*



Fuente: Elaboración propia

La estrategia de convivencia tiene como propósito principal impulsar la generación de alianzas entre distintas organismos empresariales permitiendo mayor facilidad al proceso de internacionalización, para el caso en estudio, se tiene Asohofrucol como promotora de la producción de distintos productos agrícola, por su parte Procolombia la con la panela en polvo de la caña panelera, en ese sentido, se prosigue a dar participación de los eventos del entorno internacional para hacer concientización de la competencia que se tiene a nivel internacional.

#### 4.5. ESTRATEGIA DE CORPORATIVA

*Figura 78. Estrategia de corporativa*



Fuente: Elaboración propia

La herramienta fundamental que es usada en la estrategia es de carácter analítico llamado Unidad Estratégico de Negocio (UEN) generando especializarse o diversificar, accediendo a nuevas y diferentes oportunidades de negocio; para el caso de la región del Catatumbo, se determina la especialización de los cinco productos de los cuales se encuentra la Palma de aceite, la cebolla de bulbo, la Yuca, el plátano y la Caña Panelera.

#### 4.6. ESTRATEGIA DE COMPETITIVA

*Figura 79. Estrategia de competitiva*



Fuente: Elaboración propia

Esta estrategia demuestra las ventajas competitivas que tiene una organización permitiendo que el modelo teórico anime a las empresas a incursionar en los mercados internacionales, resaltando la reducción de costo de producción y alto grado de calidad e innovación; dependiendo la eficiencia que tenga en relación con los costos permite demostrar la capacidad para competir con los mercados internacionales, (Cardozo et al., 2013); además, la integración empresarial de una nación da acceso al comportamiento competitivo al igual que la disminución de costos sin la reducción de la calidad; por esa razón, el modelo de la ventaja competitiva de las naciones al presente proyecto que aborda la oferta exportable en el Catatumbo cuenta la oferta productiva encontrada en la calidad de los productos e innovación sin dejar a un lado los costos de producción sin dejar a un lado la promoción internacional.

#### 4.7. ESTRATEGIA DE ESTRUCTURA

*Figura 80. Estrategia de Estructura*



Fuente: Elaboración propia

Esta estrategia necesita primordialmente la estructura organizativa que ayude a hacer frente las oportunidades internacionales donde la estructura funcional sea creada o adaptada, el proceso de producción de los bienes, el área geográfica son importantes en el desarrollo toma de decisiones dentro de la estrategia; se define la estructura organizacional, la cual permitirá una correcta toma de decisiones, portal razón los agricultores de cada bien agrícola están en conjunto por asociaciones, en donde cada uno es representado por un líder y esta toma decisiones a favor de cada asociación.

#### 4.8. ESTRATEGIA DE ENFOQUE

*Figura 81. Estrategia de enfoque*



Fuente: Elaboración propia



En esta estrategia se pretende responder el cómo se extiende lo externo, las empresas se capacitan para tener la habilidad de ser efectivos con los recursos, aun cuando estos puedan ser complejos, convirtiéndolos en una oportunidad; por esa razón la estrategia de internacionalización que proporciona este enfoque es el aporte que pueda contribuir al desarrollo en el mercado nacional generando la comercialización ocasional en el exterior, instaurando filiales en otro país, todo esto respondiendo a preguntas generadas para el enfoque y logro de objetivo a lograr. (Alberto & González, 2016); continuando así, el aporte estratégico que produce este enfoque para el proyecto de investigación se toma como base aplicando el proceso metodológico que guía a la observación y toma de decisiones de acuerdo al FODA del sector agrícola que pretende ser oferta exportable en los países de consumo.

#### 4.9. ESTRATEGIA DE SECUENCIA

*Figura 82. Estrategia de secuencia*



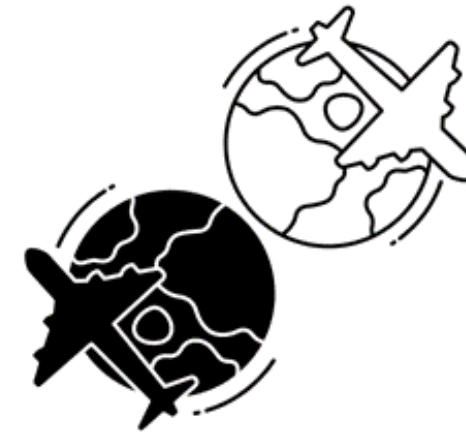
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la estrategia de secuencia que responde al interrogante de cuál es el ritmo que lleva el desarrollo de la internacionalización marcando una serie de pasos ya sea consecuentes o simultáneos; en primer lugar se debe suponer que existe una naturaleza evolutiva que llegue a una meta, siendo en segundo lugar la estrategia simultánea que lleva el proceso un poco más acelerado, es decir, sin observar un proceso de graduación; en ese sentido, se observa el ritmo de desarrollo

de la internacionalización, se recomienda la ejercitación de la estrategia secuencial, permitiendo el fortalecimiento del sector agrícola de la región del Catatumbo, involucrando el conocimiento que se tiene del comportamiento del consumidor internacional seguido a comenzar alianzas estratégicas para incursionar en los mercados internacionales.

#### 4.10. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

*Figura 83. Estrategia de Internacionalización*



Fuente: Elaboración propia

Las organizaciones deben capacitarse para poder ofertar los recursos demandados, incluso cuando pueda ser un reto de oferta sin embargo, esto se convierte en una oportunidad de internacionalización que permita este enfoque contribuyendo al desarrollo en el mercado nacional permitiendo la comercialización ocasional en el exterior, instaurando filiales en otro país, todo esto respondiendo a preguntas generadas para el enfoque y logro de objetivo a lograr. (Alberto & González, 2016); En este sentido, en el proceso de investigación de la oferta exportable de la región del Catatumbo se toma como lineamiento la observación y toma de decisiones dando uso al DOFA del sector agrícola que pretende ser oferta exportable en los países de consumo como Estados Unidos, Brasil e Italia siendo estos los de mayor probabilidad de acuerdo a los criterios de la matriz de los países destino.

## Matriz DOFA

Albert Humphrey en la década de los 1960 dentro del Instituto de investigación de Stanford crea el análisis SWOT ( Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), adaptadas al español en DOFA (Debilidades, Oportunidades, fortalezas y amenazas) con el fin de conocer la situación actual de las empresas generando un diagnóstico detallado que permita tomar decisiones de acuerdo a los objetivos que se quieren lograr; en este sentido, es necesario conocer el estado actual del sector productivo agrícola de la Región del Catatumbo del departamento de Norte de Santander, desde una perspectiva interna y externa; por esta razón se recurre al desarrollo de una matriz DOFA donde se podrá observar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, siendo las debilidades y fortalezas aquellas variables internas de las cuales se puede intervenir de manera directa, mientras por otro lado, se tiene las oportunidades y las amenazas como variables externas, donde resulta difícil poder intervenir en ellas.

De manera continua, la matriz DOFA se realiza identificando los aspectos internos y externos, estas variables permiten formular las estrategias para que se lleve a cabo la internacionalización de productos agrícolas y la obtención de estrategias empresariales; en ese sentido, la ejecución de las estrategias se dan por medio de cuatro enfoques, el primero de ellos es el enfoque de éxito y corresponde a la utilización de fortalezas para permitir el mejor aprovechamiento de las oportunidades respondiendo a la pregunta de cómo hacerlo, el segundo enfoque es en el área de redacción en el que se pone en práctica las fortalezas para menguar las amenazas, el enfoque en tercer grado es de adaptabilidad, que nos permite tomar las oportunidades para enmendar debilidades presentes y por último se puede observar el cuarto enfoque de supervivencia que intenta preservarse ante la presencia de las amenazas existentes. (Betancourt, 2018)

**Tabla 27. Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas)**

Factores Internos / Factores Externos	Fortalezas	Debilidades
	<p><b>F1:</b> Experiencia práctica por parte de los agricultores.</p> <p><b>F2:</b> Accesibilidad rápida de mano de obra.</p> <p><b>F3:</b> Terrenos aptos y disponibles</p> <p><b>F4:</b> Los municipios de la región pertenecen al ZOMAC.</p> <p><b>F5:</b> Los productos sobresalientes en la investigación son los cultivos principales permanentes del municipio.</p>	<p><b>D1:</b> Nivel de formación bajo en temas de exportaciones.</p> <p><b>D2:</b> Escasa presencia de infraestructura (casa, escuelas).</p> <p><b>D3:</b> Niveles bajos de infraestructura en vías de acceso a los municipios de la región en estudio.</p> <p><b>D4:</b> Nivel bajo en el sistema de riego integrado.</p> <p><b>D5:</b> Poca capacitación técnica.</p> <p><b>D6:</b> Ineficiente administración en los recursos económicos que ingresan al municipio, pues no alcanza a suplir todos los sectores.</p> <p><b>D7:</b> Poca presencia de cultura empresarial.</p> <p><b>D8:</b> Bajo nivel de acceso a créditos financieros.</p> <p><b>D9:</b> Baja capacitación en los canales de comercialización.</p> <p><b>D10:</b> Niveles altos de costo de producción.</p> <p><b>D11:</b> Poca conocimiento por parte de los habitantes de la región en cuanto a programas de apoyo por parte del gobierno al sector agrícola..</p> <p><b>D12:</b> Poca conocimiento de innovación de productos con valor agregado.</p> <p><b>D13:</b> Bajo nivel de interés en los productores y entidades públicas por el Comercio Internacional.</p>

Oportunidades	Estrategia FO:	Estrategia DO:
<b>O1:</b> Mercados potenciales para los productos de la región.	<b>O1F6:</b> Exportaciones del perfil productivo de la región a los mercados potencialmente compradores.	<b>O3D10:</b> Al vender a los nuevos clientes internacionales permitiría ganar en otra moneda con mayor valor, permitiendo mitigar el alto costo productivo.
<b>O2:</b> Existe demanda internacional.	<b>O2F2:</b> Accesibilidad a mano de obra para cumplir con la demanda internacional.	<b>O4D8:</b> Con la entrada a nuevos mercados internacionales se podría generar financiación a nivel nacional e internacional.
<b>O3:</b> El producto adquiere mayor precio a nivel mundial.	<b>O2F3:</b> Siembra de cultivos aptos para ofertar a los mercados internacionales.	<b>O6D12:</b> Creación de alianzas estratégicas que permitan generar inversión a los productos para agregar valor.
<b>O4:</b> Accesos a los mercados financieros a nivel mundial.	<b>O5F1:</b> Fortalecimiento en el conocimiento de los agricultores en la siembra llevándolos a ser más competitivos.	<b>O7D1:</b> Mejoramiento en la formación del comercio internacional a través de capacitaciones que sean otorgadas por organizaciones internacionales.
<b>O5:</b> Se obtiene experiencia y el producto se vuelve competitivo.		
<b>O6:</b> Creación de alianzas con mercados internacionales y nacionales.		
<b>O7:</b> Aplicación de certificación gratuita.		
<b>O8:</b> Generarse como el potencial proveedor a nivel nacional e internacional.		
<b>O9:</b> Generación de nuevos ingresos y creación de empleo.		

Amenazas	Estrategia FA:	Estrategia DA:
<b>A1:</b> Existencia de grupos al margen de la ley.	<b>A2F5:</b> Implementación de la estrategias otorgadas los diferentes programas del gobierno permitiría a la región ser impulsada para que compita a nivel internacional en el sector agrícola.	-- Fortalecer la región del Catatumbo con capacitaciones en temas relacionados a: las exportaciones, los canales de comercialización, la correcta siembra de los cultivos y la cultura empresarial, para así potencializar la calidad y producir de manera correcta para competir con el alto volumen de oferta a nivel nacional e internacional.
<b>A2:</b> Alta competitividad de los otros mercados internacionales.	<b>A9F4:</b> Establecer los beneficios del ZOMAC en asociaciones del sector agrícola para de esa manera generar inversión a la región.	
<b>A3:</b> Mal uso de los recursos naturales (suelos).	<b>A6F5:</b> Aplicación de los pactos que permiten la productividad generando una mejor imagen de la región.	
<b>A4:</b> Afectaciones por el cambio climático.	<b>A10F6:</b> Generación de mapas dinámicos donde resalte el perfil productivo de la región Catatumbo.	
<b>A5:</b> Feroz competencia en los precios de los mercados internacionales.		
<b>A6:</b> Imagen negativa de la región del Catatumbo.		
<b>A7:</b> Poca inversión económica en el municipio.		
<b>A8:</b> Desconocimiento del perfil productivo del municipio.		

Fuente: Elaborado por los Autores.

### Conclusiones de la Formulación de Estrategias empresariales y de internacionalización del perfil productivo de la región.

Concluyendo el desarrollo de la investigación se formularon estrategias empresariales y de internacionalización teniendo en cuenta la relación entre el perfil productivo y los países potenciales a exportar; siendo Palma de Aceite, Cebolla de bulbo, Yuca, Plátano y Caña Panelera

(panela en polvo) el perfil productivo y siendo los países Estados Unidos, Brasil e Italia para la palma de aceite, República Dominicana y Costa Rica para la cebolla de bulbo, España e Italia para el producto de la Yuca, Reino Unido y Bélgica para el plátano y por último, Francia para la caña panelera, dando como resultado el aprovechamiento de las oportunidades en los mercados a nivel internacional.

De esa manera, para lograr la correcta internacionalización del perfil productivo de la región del Catatumbo en el departamento de Norte de Santander, se presentaron diez estrategias de internacionalización dentro del modelos de internacionalización donde se encontraron la estrategia de localización donde se tienen en cuenta los costos de transporte permitiendo una ventaja competitiva y atracción de nuevos mercados internacionales, también se incluye la estrategia de entrada y permanencia que permite reconocer el cómo entrar a un mercado internacional, continuando así, la estrategia de convivencia permite las alianzas estratégicas siendo conveniente para la ejercitación de la internacionalización, se incluye la estrategia corporativa permitiendo la especialización o diversificación limitada generando nuevas oportunidades de negocio, seguido la estrategia competitiva teniendo en cuenta la ventaja competitiva de las naciones al proyecto de investigación de oferta exportable en el Catatumbo se encuentra la estructura de la oferta productiva encontrada añadida a la calidad de los productos e innovación sin dejar a un lado los costos de producción para que así sea competitiva la región y tenga reconocimiento a nivel internacional.

Por ultima, se encuentra la estrategia de estructura que permite definir la estructura organizacional para la toma de decisiones, por este motivo los agricultores de cada producto se reúnen por asociaciones, en donde cada uno es representado por un líder y esta toma decisiones a favor de cada asociación; la estrategia de enfoque que permite entender lo externo permitiendo la preparación de las empresas tener un camino claro al entrar en los mercados; por último, la estrategia de internacionalización, donde se preparan las empresas para contribuir al desarrollo en el mercado internacional, tomando en cuenta lineamiento de observación y toma de decisiones.

## CONCLUSIONES

La investigación titulada Oferta Exportable de la región del Catatumbo Departamento Norte de Santander como alternativa de Desarrollo Sostenible trae como producto el presente libro concluye en cada capítulo lo siguiente:

- En su mayoría los habitantes de la región se encuentran en la zona urbana debido a que en el municipio de Ocaña que es el que mayor aporta habitantes, residen en zona urbana, el Catatumbo se reconoce por tener gran capacidad productiva en el sector primario agrícola, pues la siembra y cosecha más característicos dentro que entran en el perfil productivo son Palma de Aceite, Cebolla de Bulbo, Yuca, Plátano y Caña Panelera.
- En el análisis del perfil productivo de los once municipios se incluye el análisis de cultivos transitorios que se destacan la Yuca con 83.448 toneladas de producción y la cebolla de bulbo con 71.270 toneladas producidas; seguido se encuentra el análisis de cultivos permanentes con la Palma de Aceite con 36.025 toneladas de producción; por su lado, la división pecuaria según Ministerio de Agricultura de Colombia a través de su portal Agronet reconoce el inventario porcino de la región del Catatumbo Lechones 1 a 60 días con un total de 6235 y cerdos traspato con 17260 cabezas; incluye el análisis del inventario de las aves donde se encuentra las aves de carne con 184150 y las aves de postura con 509.200 y por último el análisis del inventario bovino con 47734 cabezas de hembras mayor de tres años y los machos de 2 o 3 años con 21.371 cabezas.

- En el estudio de mercado del perfil productivo se deduce de acuerdo a la matriz de investigación de mercado ue el país de mayor conveniencia para los cinco productos del perfil productivo tomando Estados Unidos el primer lugar, sin dejar a un lado, los países como Brasil e Italia para la palma de aceite, República Dominicana y Costa Rica para la cebolla de bulbo, España e Italia para el producto de la Yuca, Reino Unido y Bélgica para el plátano y por último, Francia para la caña panelera.
- Por último, en la formulación de la estrategias del perfil productivo de la zona en estudio se concluye que el modelo de las diez estrategias de internacionalización permiten aprovechar las ventajas competitivas que proporciona el sector agrícola del Catatumbo; siendo las dos principales estrategias de mayor conveniencia para la oferta exportable de la región Catatumbo es la estrategia de entrada y permanencia puesto que permite reconocer el cómo entrar a un mercado internacional y establecerse de manera constante; y por último, la estrategia de enfoque que permite entender lo externo generando que las empresas se preparen para recorrer un camino claro y un enfoque seguro dentro de los mercados internacionales.

## BIBLIOGRAFÍA

Acosta, J. (2018, 12 agosto). Nueva planta para palma de aceite en el Catatumbo. *Portafolio.co*. Recuperado 16 de marzo de 2022, de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/nueva-planta-para-palma-de-aceite-en-el-catatumbo-519975>

Agencia de Noticias UN. (2015, 29 mayo). *Racimos formados gracias a la polinización asistida de palma de aceite* [Fotografía]. *www.virtualpro.co*. <https://www.virtualpro.co/noticias/polinizacion-asistida-de-palma-de-aceite-al-alcance-de-todos>

Agronet. (2006). *El cultivo del plátano*. Agronet.gov.co. <http://hdl.handle.net/11348/4881>

Asocaña. (2020). *Aspectos generales del Sector agroindustrial de la caña*. <https://www.asocana.org/documentos/2972020-1D778F48-00FF00,000A000,878787,C3C3C3,0F0F0F,FF00FF,2D2D2D,A3C4B5.pdf>

Banco Mundial. (2000–2020a). *Bélgica | Data* [Conjunto de datos]. The World Bank. <https://datos.bancomundial.org/pais/belgica>

Banco Mundial. (2000–2020b). *Brasil | Data* [Conjunto de datos]. The World Bank. <https://datos.bancomundial.org/pais/brasil>

Banco Mundial. (2000–2020c). *España | Data* [Conjunto de datos]. The World Bank. <https://datos.bancomundial.org/pais/espana>

Banco Mundial. (2000–2020d). *Francia | Data* [Conjunto de datos]. The World Bank. <https://datos.bancomundial.org/pais/francia>

Banco Mundial. (2000–2020e). *Italia* | *Data* [Conjunto de datos]. The World Bank. <https://datos.bancomundial.org/pais/italia>

Banco Mundial. (2000–2020f). *Los datos relativos a Estados Unidos, España, Reino Unido* | *data* [Conjunto de datos de Estados Unidos, España y Reino Unido]. The world Bank. <https://datos.bancomundial.org/?locations=US-ES-GB>

Bureau de la coordination des affaires humanitaires des Nations Unies. (2018, 20 abril). [Mapa de la Subregión del Catatumbo]. Colombia: Restricciones al acceso y desplazamientos en el Catatumbo (Norte de Santander) - Reporte de Situación No.02 (20/04/2018). <https://www.humanitarianresponse.info/fr/operations/colombia/document/colombia-restricciones-al-acceso-y-desplazamientos-en-el-catatumbo-0>

*Cámara de comercio de Cúcuta - noticias*. (2020, 6 julio). CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA. Recuperado 20 de agosto de 2021, de <https://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/2055-el-abc-para-exportar-desde-norte-de-santander-para-el-mundo.htm>

Cámara de Comercio de Cúcuta & Observatorio Económico. (2020). *Exportaciones Enero-Diciembre 2020*. Data Cúcuta. <http://www.datacucuta.com/images/EXPODICI2020.pdf>

Castro, G. E., & Realphe, B. (2019, febrero). *Análisis de la oferta exportable ecuatoriana en el mercado de Chile en base al acuerdo de complementación económica ACE n° 65 y la competitividad en la comunidad andina CAN*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/718>

Centro de Comercio Internacional - ITC. (2020). *Países importadores de yuca desde Colombia*. Trade Map. Recuperado 26 de abril de 2022, de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

C.I. Unibán S.A. (s. f.-a). *Plátano*. Recuperado 8 de mayo de 2022, de <https://www.uniban.com/index.php/es/productos-1/platanos#:~:text=El%20pl%C3%A1tano%20colombiano%20se%20caracteriza,la%20familia%20de%20las%20mus%C3%A1ceas>.

C.I. Unibán S.A. (s. f.-b). *Plátanos* [Fotografía]. C.I. Unibán S.A. <https://www.uniban.com/index.php/es/productos-1/platanos#:~:text=El%20pl%C3%A1tano%20colombiano%20se%20caracteriza,la%20familia%20de%20las%20mus%C3%A1ceas>.

Coelho, F. (2019, 17 mayo). *Significado de metodología*. Significados. Recuperado 27 de septiembre de 2021, de <https://www.significados.com/metodologia/>

Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación. (2019, agosto). *Informe de gestión: Catatumbo sostenible*. <https://id.presidencia.gov.co/Documents/190809-Resumen-resultados-Catatumbo%20Sostenible-2019.pdf>

Consejo nacional de política económica y social. (2013, enero). *Conpes 3739*. [https://corponor.gov.co/publica\\_recursos/POBLACION\\_VULNERABLE/Conpes\\_3739\\_de\\_2013.pdf](https://corponor.gov.co/publica_recursos/POBLACION_VULNERABLE/Conpes_3739_de_2013.pdf)

*Cuestionario y encuesta: ¿Cuál es la diferencia?* (s. f.). QuestionPro. Recuperado 14 de septiembre de 2021, de <https://www.questionpro.com/blog/es/cuestionario-y-encuesta-diferencias/>

DANE. (2021, junio). *Colombia, principales indicadores CNPV 2018. Necesidades básicas insatisfechas (NBI) total, cabecera, centros poblados y rural disperso, a nivel nacional y departamental*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>

DANE. (0). *FICHA TÉCNICA sistema de información del medio ambiente*. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/ambientales/Sima/Cobertura\\_agricola.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/ambientales/Sima/Cobertura_agricola.pdf)

DANE & Ministerio de Agricultura. (2015, 27 octubre). *Inventario agropecuario en las unidades de producción agropecuaria (UPA)*. [Diapositivas]. DANE. [https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/avanceCNA/PPT\\_9.pdf](https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/avanceCNA/PPT_9.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2019). *Encuesta nacional agropecuaria (ENA)*. <https://www.dane.gov.co/>

gov.co/files/investigaciones/agropecuario/enda/ena/2019/boletin\_ena\_2019-I.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Plan nacional de desarrollo 2018–2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad* (C. E. Villamizar, G. Patiño, C. C. Bayona, & A. A. Bonilla, Eds.). Imprenta Nacional de Colombia.

Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2020). *Población urbana y rural* [Conjunto de datos]. TerriData, con datos del DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda. <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/comparaciones>

DIAN. (s. f.). *Dian - Muisca - Operación Aduanera*. [muisca.dian.gov.co](https://muisca.dian.gov.co). Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2005). *Perfil de la mercancía* [Conjunto de datos]. DIAN - MUISCA. <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>

Dueñas Bohorquez, V. (2017, 28 noviembre). *Acuerdo de voluntades para la deforestación en la cadena de palma de aceite en Colombia* [Fotografía]. Palmas del Cesar. <https://palcesar.com/compromiso-de-la-palma-de-aceite-en-el-reto-global-de-reduccion-de-gases-de-efecto-invernadero/>

Earth Observing System. (2022, 14 enero). *Cultivo de palma de aceite: De la plantación a la cosecha*. Recuperado 16 de marzo de 2022, de <https://eos.com/es/blog/cultivo-de-palma-de-aceite/>

Editorial. (2021, 22 diciembre). *Propiedades del plátano*. . . Botanical-online. Recuperado 11 de mayo de 2022, de <https://www.botanical-online.com/alimentos/platano-macho-propiedades>

El Universo. (2021, 6 marzo). *El alto precio del aceite crudo de palma impacta en producción de comestibles y artículos de limpieza* [Fotografía]. [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com). <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/>

el-alto-precio-del-aceite-crudo-de-palma-impacta-en-produccion-de-comestibles-y-articulos-de-limpieza-nota/

Fedepalma. (s. f.). *La palma de aceite en Colombia* | Fedepalma. Recuperado 15 de marzo de 2022, de <https://web.fedepalma.org/la-palma-de-aceite-en-colombia-departamentos>

Fedepalma. (2018, 9 agosto). *Planta extractora Catatumbo apuesta al progreso, sustitución de cultivos ilícitos y generación de energía limpia* | Fedepalma [Comunicado de prensa]. <https://web.fedepalma.org/Planta-Extractora-Catatumbo-apuesta-al-progreso-sustitucion-de-cultivos-ilicitos-y-generacion-de-energia-limpia>

Fedepalma. (2022, enero). *Boletín económico*. [https://web.fedepalma.org/sites/default/files/BET\\_3T\\_21.pdf](https://web.fedepalma.org/sites/default/files/BET_3T_21.pdf)

Fedepalma & Cenipalma. (2021, 21 abril). *La palma de aceite en el departamento de Norte de Santander* [Infografía]. repositorio.fedepalma.org. <https://repositorio.fedepalma.org/bitstream/handle/123456789/141262/Infograf%c3%ada%20Norte%20de%20Santander.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Fuentes Meléndez, R. A., & Rondón López, C. C. (2019). *Productos deshidratados a base de frutas exóticas colombianas, una oferta exportable con potencial dentro del marco del tratado de libre comercio con Estados Unidos* (TFG). [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/545](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/545)

Fundación Unipymes. (2015, 12 febrero). *El aceite de palma promueve la salud cardiovascular*. Unipymes - Diplomados Virtuales Cursos Empresariales. Recuperado 21 de marzo de 2022, de <https://www.unipymes.com/el-aceite-de-palma-promueve-la-salud-cardiovascular/#:%7E:text=Los%20componentes%20menores%20del%20aceite,activos%20como%20pro-vitamina%20A.>

Gobernación de Norte de Santander. (s. f.). *Información general*. Norte de Santander. Recuperado 20 de agosto de 2021, de <http://www.nortedesantander.gov.co/Gobernaci%C3%B3n/Nuestro-Departamento/Informaci%C3%B3n-General-Norte-de-Santander>

Gobierno de España. (s. f.). *La Moncloa. Geografía [España/país, historia y cultura/geografía]*. La Moncloa. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://www.lamoncloa.gob.es/espana/paishistoriaycultura/geografia/Paginas/index.aspx>

Gonzalez-Cardenas, A. (2016). La agroindustria de la palma de aceite en América. En *La agroindustria de la palma de aceite en América. Palmas, 37: Vol. Tomo II* (pp. 215–228). Especial. [https://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Fedepalma/Memorias%20de%20la%20XVIII%20Conferencia%20Internacional%20sobre%20Palma%20de%20aceite/M\\_3\\_3\\_%20La%20agroindustria%20en%20America.pdf](https://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Fedepalma/Memorias%20de%20la%20XVIII%20Conferencia%20Internacional%20sobre%20Palma%20de%20aceite/M_3_3_%20La%20agroindustria%20en%20America.pdf)

Guerrero, G., & Guerrero, M. C. (2014). *Metodología de la investigación* (1.ª ed.). Grupo Editorial Patria.

InfoAgro. (s. f.). *El cultivo del plátano (banano)*. InfoAgro.com. Recuperado 11 de mayo de 2022, de [https://www.infoagro.com/documentos/el\\_cultivo\\_del\\_platano\\_\\_banano\\_.asp](https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_del_platano__banano_.asp)

Informes de Expertos. (2022). *Mercado del aceite de palma en Brasil | análisis, participación, crecimiento 2022–2027*. Expert Market Research. Recuperado 17 de abril de 2022, de <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-del-aceite-de-palma-en-brasil>

Instituto Colombiano Agropecuario - ICA. (2020–2021, enero 13–diciembre 24). *Lista vigente de certificación de predios certificados y recertificados en Buenas Prácticas Agrícolas* [Diciembre 24 de 2021, resolución 30021 de 2017].

Instituto Departamental de Salud. (2018). *Norte de Santander - población total año 2020*. <https://ids.gov.co/web/?s=personas+de+50+a%C3%B1os>

International Trade Center. (2020). *Importaciones mundiales del aceite de palma*. Trade Map. Recuperado 25 de abril de 2020, de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Investigadores Treid. (2020, 5 febrero). *Exportaciones de aceite de palma en Colombia en 2019*. Treid. Recuperado 8 de abril de 2022,

de <https://www.treid.co/post/exportaciones-de-aceite-de-palma-en-colombia-en-2019>

Investigadores Treid. (2021a). *Exportaciones de caña panelera en el mundo 2021*. Treid map. Recuperado 22 de mayo de 2022, de [https://www.trademap.org/ProductRev\\_SelectProductCountry.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c170111%7c%7c%7c20%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c%7c1](https://www.trademap.org/ProductRev_SelectProductCountry.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c170111%7c%7c%7c20%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c%7c1)

Investigadores Treid. (2021b). *Importaciones de caña panelera en el mundo 2021*. Treid map. Recuperado 22 de mayo de 2022, de [https://www.trademap.org/ProductRev\\_SelectProductCountry.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c170111%7c%7c%7c20%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/ProductRev_SelectProductCountry.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c170111%7c%7c%7c20%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

Junieles, I. (2018, 2 junio). PDET: La paz, el campo y las regiones. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.co/opinion/columna/pdet-la-paz-el-campo-y-las-regiones-14564-NBEU395787>

La opinión. (2020, 27 junio). *¿Por qué es bueno comer plátanos machos?* Recuperado 12 de mayo de 2022, de <https://laopinion.com/2020/05/07/por-que-es-bueno-comer-platanos-machos/>

La Vanguardia. (2019, 11 marzo). *Aceite de palma: propiedades, beneficios y valor nutricional*. Recuperado 12 de marzo de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20190307/46881876843/aceite-palma-propiedades-beneficios-valor-nutricional.html>

Levin, R. I., & Rubin, D. S. (2004). *ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA* (7.ª ed.). Pearson Educación. <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Estad%C3%ADstica-para-administraci%C3%B3n-y-economia-Richard-I.-Levin.pdf>

Martínez Ruiz, H. (2011). *Metodología de la investigación: Con enfoque en competencias : Sexto semestre*. Cengage Learning.



Mena Roa, M. (2020, 7 octubre). *Indonesia y Malasia concentran el 84% de la producción mundial de aceite de palma*. Statista Infografías. Recuperado 2 de abril de 2022, de <https://es.statista.com/grafico/23123/cantidad-de-aceite-de-palma-producido-por-pais/>

MinAgricultura. (2018, octubre). *Indicadores e instrumentos cadena Plátano*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Platano/Documentos/2018-09-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

MinAgricultura. (2020, marzo). *Cadena de Plátano*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Platano/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

MinAgricultura. (2021, marzo). *Cadena de Plátano*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Platano/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura. (2020). *Cadena Agroindustrial de la panela*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Panela/Documentos/2020-03-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura. (2021a). *Cadena Agroindustrial de la panela*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Panela/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura. (2021b). *Cadena Palma de Aceite*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Palma/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2007–2018). *Evaluaciones agropecuarias municipales EVA | datos abiertos colombia* [Base histórica de los años 2007 a 2018, relacionada con la producción agrícola Nacional, adicionalmente, brinda a los diversos actores con especial énfasis en los productores, información agrícola regional y nacional que fortalece procesos productivos y de comercialización.]. Datos abiertos. <https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Evaluaciones-Agropecuarias-Municipales-EVA/2pnw-mmge/data>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Mincomercio. (s. f.). *ABC del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Tlc.gov.co. Recuperado 27 de abril de 2022, de <https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/abc-del-tratado-de-libre-comercio-entre-colombia-y>

Ministerio de hacienda y Crédito Público. (2017, octubre). *Decreto 1650 - 9 octubre 2017*. <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201650%20DEL%2009%20DE%20OCTUBRE%20DE%202017.pdf>

Morales, E. [LaProfe Esther]. (2017, 12 septiembre). *Operacionalización Variable: [trabajo de investigación]* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LXFyVV81ACQ>

Observatorio de Complejidad Económica - OEC. (1996–2020). *Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar Químicamente*. [Conjunto de datos]. Observatorio de Complejidad Económica - OEC.

Observatorio Económico de Complejidad. (1996–2020). *Manioc (cassava), fresh or dried (HS: 071410) Product Trade, Exporters and Importers | OEC* [Exportaciones e Importaciones de la yuca a nivel mundial]. OEC. <https://oec.world/en/profile/hs92/manioc-cassava-fresh-or-dried?yearSelector1=tradeYear4>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2019–2020). *FAOSTAT* [Cultivos y producción de la yuca por país]. FAO - FAOSTAT. <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL>

Organización de los Estados Americanos. (s. f.-a). *SICE: Novedades en materia de política comercial: Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia y Perú*. sice. Recuperado 20 de abril de 2022, de [http://www.sice.oas.org/tpd/and\\_eu/Texts\\_24March2011/ESP/Index\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/tpd/and_eu/Texts_24March2011/ESP/Index_s.asp)

Organización de los Estados Americanos. (s. f.-b). *SICE: Países: Brasil: Acuerdos comerciales*. sice. Recuperado 20 de abril de 2022, de [http://www.sice.oas.org/ctyindex/brz/brzagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/brz/brzagreements_s.asp)

Organización para la Agricultura y la Alimentación - FAO. (2017–2020). *FAOSTAT* [Precios al productor]. FAOSTAT. <https://www.fao.org/faostat/es/#data/PP>

Osorio, G. (2007). *Manual técnico en las buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas en la manufactura en la producción de caña y panela*. [https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home\\_4/mod\\_virtuales/modulo1/Manual.pdf](https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_4/mod_virtuales/modulo1/Manual.pdf)

Peñaranda Peñaranda, L. P., Pabón Peñaranda, L. P., Mera Ramírez, O. A., & Bastos Osorio, L. M. (2021a). Proceso de producción [Gráfico]. En *oferta exportable del municipio de Teorama del departamento de Norte de Santander como alternativa al desarrollo socioeconómico*.

Peñaranda Peñaranda, L. P., Pabón Peñaranda, L. P., Mera Ramírez, O. A., & Bastos Osorio, L. M. (2021b, junio). *Oferta exportable del municipio de Teorama del departamento de Norte de Santander como alternativa al desarrollo socioeconómico* (TFG-Tesis para optar el título profesional en Comercio Internacional). Universidad Francisco de Paula Santander.

Procolombia. (2013). *Aceite de palma* [Información sobre el aceite de palma para la Unión Europea]. Procolombia. <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/aceite-de-palma>

Procolombia. (2019a, septiembre). *Perfil de logística desde Colombia hacia Brasil*. <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-brasil>

Procolombia. (2019b, septiembre). *Perfil logístico de exportación hacia España*. <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-espana>

Procolombia. (2019c, septiembre). *Perfil logístico de exportación hacia Reino Unido*. <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-reino-unido>

Procolombia. (2019d, septiembre). *Perfil logístico desde Colombia hacia Estados Unidos*. <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-estados-unidos>

Procolombia. (2019e, septiembre 6). Acceso marítimo y aéreo entre Colombia y Brasil [Ilustración]. En *Perfil de logística desde Colombia hacia Brasil* (p. 2).

Procolombia. (2019f, septiembre 17). Acceso marítimo y aéreo de Colombia y España [Ilustración]. En *Perfil logístico desde Colombia hacia España* (p. 2).

Procolombia. (2019g, octubre). *Perfil de logística desde Colombia hacia Bélgica*. <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-belgica>

Procolombia. (2019h, octubre). *Perfil de logística desde Colombia hacia Francia*. <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-francia>

Procolombia. (2019i, octubre). *Perfil logístico desde Colombia hacia Italia*. <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-italia>

Procolombia. (2019j, octubre 4). Acceso marítimo y aéreo entre Colombia e Italia [Ilustración]. En *Acceso marítimo y aéreo entre Colombia e Italia*.

Procolombia. (2019k, octubre 4). *Acceso marítimo y aéreo entre Colombia y Francia* [Ilustración]. Procolombia. <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-francia>

Procolombia. (2019l, octubre 9). *Acceso marítimo y aéreo de Colombia hacia Bélgica* [Ilustración]. Perfil logístico de exportación a Bélgica.

<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-belgica>

Procuraduría General de la Nación. (2020, noviembre). *Catatumbo informe sobre el estado de avance en la implementación del acuerdo de paz en la subregión PDET*. The Ideas Factory. <https://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/MSI%20-%20RESUMEN%20EJECUTIVO%20CATATUMBO.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD. (2014, diciembre). *Catatumbo: Análisis de conflictividades y construcción de paz*. Embajada de Suecia. [https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/library/crisis\\_prevention\\_and\\_recovery/catatumbo-- analisis-de-conflictividades-y-construccion-de-paz.html](https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/library/crisis_prevention_and_recovery/catatumbo-- analisis-de-conflictividades-y-construccion-de-paz.html)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD. (2018). *ODS en Colombia: Los retos para 2030*. Grafik Multimpresos.

QuestionPro. (s. f.). *Tamaño de la muestra. Qué es y cómo calcularla*. Recuperado 28 de septiembre de 2021, de <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

Quintanilla, J. (2021). *Análisis comparativo de los factores de oferta exportable de la palta entre Perú y México en los periodos 2013–2018* (TFG-Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales). Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales, Universidad Continental, Huancayo. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/9355>

Renovación del Territorio. (2021, 10 febrero). *3.609 millones para proyecto de mejoramiento productivo del cultivo de cacao en el Catatumbo*. Recuperado 13 de agosto de 2021, de [https://www.renovacionterritorio.gov.co/Publicaciones/\\_3609\\_millones\\_para\\_proyecto\\_de\\_mejoramiento\\_productivo\\_del\\_cultivo\\_de\\_cacao\\_en\\_el\\_catatumbo](https://www.renovacionterritorio.gov.co/Publicaciones/_3609_millones_para_proyecto_de_mejoramiento_productivo_del_cultivo_de_cacao_en_el_catatumbo)

Romera, J., & Boiza, G. (2017, 18 abril). *El aceite de palma inunda nuestras vidas: su consumo se multiplica por 11 desde el 2000*. elEconomista.es. Recuperado 25 de abril de 2020, de <https://www.economista.es/>

<empresas-finanzas/consumo/noticias/8297728/04/17/El-consumo-de-aceite-de-palma-se-multiplica-por-11-desde-el-ano-2000.html>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Sánchez, A. M. (2021, 9 marzo). *La demanda de la panela creció durante la pandemia y recuperó el nivel de precios*. Agronegocios. Recuperado 21 de mayo de 2022, de <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-demanda-de-la-panela-crecio-durante-la-pandemia-y-recupero-el-nivel-de-precios-3136422>

Sanz Scovino, J. I. (2016). *Las mejores prácticas agroindustriales para una excelente palmiticultura colombiana* [Diapositivas]. fedepalma. <https://web.fedepalma.org/bigdata/reunion2016/2lasmejorespracticasyagroindustriales.pdf>

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú-SENAMHI Dirección de Agrometeorología. (2017). *Manual de observaciones fenológicas* (4ta edición). Impresiones gráficas Stephanie & Pedrito S.A.C.

Soler, F. (2018, 15 marzo). *Aceite de palma: cultivo, proceso de obtención, refinación y transformación* [Diapositivas]. Lipsa. <http://www.aiqs.es/uploads/managerarticle/7/2018/03/16/20180316120421-0559.pdf>

Sula Cortés, S. P. (2009, abril). *Manual técnico de palma africana*. Technoserve. <https://palma.webcindario.com/manualpalma.pdf>

Tarazona Parra, G. A. (2011). *Veriedad CC8475* [Fotografía]. ICA. <https://www.ica.gov.co/getattachment/6a54658e-1723-488d-a7ab-2f4baad793cb/Manejo-fitosanitario-del-cultivo-de-la-cana-panele.aspx>

The World Bank. (2020a). *Ease of Doing Business in Brazil*. Doing Business. <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/b/brazil/BRA-LITE.pdf>

The World Bank. (2020a). *Ease of Doing Business in France*. <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/f/france/FRA-LITE.pdf>

The World Bank. (2020b). *Ease of Doing Business in Italy*. Doing Business. <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/i/italy/ITA-LITE.pdf>

The World Bank. (2020b). *Ease of Doing Business in Spain*. Doing Business. <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/spain/ESP-LITE.pdf>

The World Bank. (2020c). *Ease of Doing Business in United Belgium*. <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/b/belgium/BEL-LITE.pdf>

The World Bank. (2020d). *Ease of Doing Business in the United Kingdom*. <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/united-kingdom/GBR-LITE.pdf>

The World Bank. (2020e). *Ease of Doing Business in the United States*. <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/united-states/USA-LITE.pdf>

Toledo Diaz De León, N. (2016, 11 octubre). *Población y muestra* [Diapositivas]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/63098>

Universidad de Ibagué. (s. f.). *Empaques y Embalajes*. Logihfrutic. Recuperado 9 de marzo de 2022, de <https://logihfrutic.unibague.edu.co/logistica-y-comercio/empaques-y-embalajes>

Villán Bustamante, D. (2020, 3 febrero). *El precio de la palma de aceite repuntará este año en Norte de Santander*. Noticias de Norte de Santander, Colombia y el mundo. Recuperado 27 de marzo de 2022, de

<https://www.laopinion.com.co/region/el-precio-de-la-palma-de-aceite-repuntara-este-ano-en-norte-de-santander>

Yanez, D. (2020, 9 septiembre). *Método descriptivo: Características, etapas y ejemplos*. Lifeder. Recuperado 15 de septiembre de 2021, de <https://www.lifeder.com/metodo-descriptivo/>

Este libro se terminó de imprimir  
en el mes de octubre del 2022  
**EDICIONES NUEVA JURÍDICA**  
TELÉFONO: 232 71 13  
E-MAIL: [nueva\\_juridica@yahoo.com](mailto:nueva_juridica@yahoo.com)  
[www.nuevajuridica.com](http://www.nuevajuridica.com)  
Bogotá D.C. - Colombia



**E**l libro abordado a continuación se fundamenta en dar a conocer el potencial exportador de la región del Catatumbo del departamento de Norte de Santander, zona altamente rica en diversos recursos naturales, los cuales han permitido potencializar una alta gama de oferta en productos a nivel nacional e internacional; prosiguiendo así, el libro se desarrolla mediante cuatro capítulos: en el primero se da a conocer el contexto de la situación actual en la región del Catatumbo en términos sociales, económicos, ambientales, entre otros; seguidamente, en el segundo capítulo se muestra el perfil económico de la región, analizando los cultivos que más se producen y mayores rendimientos generan en la zona y aquellos que presentan algunas características que permiten su posibilidad de ser exportados, en el tercer capítulo se realiza un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de cada producto seleccionado anteriormente y por último, en el cuarto capítulo se contempla ciertas estrategias para incursionar estos productos en el mercado internacional, provocando de esta manera una alternativa para el desarrollo sostenible de la región.

¡ESCANÉAME!



[www.nuevajuridica.com](http://www.nuevajuridica.com)

E-ISBN 978-958-49-7606-2  
ISBN 978-958-49-7605-5



[www.nuevajuridica.com](http://www.nuevajuridica.com)