

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	BIBLIOTECARIOS	Página	1/103
ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S) HEIDY KARINA APELLIDOS: GARCÍA SANABRIA

NOMBRE(S): LINDY PAOLA APELLIDOS: FIGUEREDO CARRILLO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JUAN CARLOS APELLIDOS: RAMÍREZ BERMÚDEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA INVERSIONES SULZA S.A.S DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

Esta investigación tiene como fin, diseñar el plan estratégico adecuado a los requerimientos de cada una de las áreas de negocio de Inversiones SULZA S.A.S; teniendo en cuenta La globalización de la economía, la evolución del mundo de los negocios, y los rápidos cambios en el mercado. Todo esto gracias a una metodología descriptiva que permite especificar, medir y evaluar diversos aspectos y variables independientes relacionadas directamente con el cumplimiento de sus objetivos, para así establecer estrategias comerciales, como la segmentación de los mercados, la creación de planes de mercadeo, que satisfaga los productos y servicios que ofrece Inversiones SULZA S.A.S y a su vez lograr un posicionamiento y reconocimiento de marca, con la ejecución de ideas, como el rediseño de la imagen corporativa y la realización de campañas publicitarias enfocadas en el posicionamiento.

PALABRAS CLAVE: PLAN ESTRATÉGICO, SEGMENTACIÓN DE MERCADOS, PRODUCTOS, SERVICIOS.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 103 **PLANOS:** 0 **ILUSTRACIONES:** 21 **CD ROM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

DISEÑO ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA INVERSIONES SULZA S.A.S DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA

HEIDY KARINA GARCÍA SANABRIA
LINDY PAOLA FIGUEREDO CARRILLO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2017

DISEÑO ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA INVERSIONES SULZA S.A.S DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA

HEIDY KARINA GARCÍA SANABRIA
LINDY PAOLA FIGUEREDO CARRILLO

Director,
JUAN CARLOS RAMÍREZ BERMÚDEZ

Proyecto presentado para optar el título de Tecnólogo en Comercial y Financiera

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 P. M
FECHA: MARZO 24 DEL 2017
LUGAR: SALA VIRTUAL CREAD
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ
MARIA ASCENCION ACEVEDO

TITULO DE LA TESIS: DISEÑO ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA INVERSIONES
ZULSA S.A.S DE LA CIUDAD DE CUCUTA

DIRECTOR: JUAN CARLOS RAMIREZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>HEIDY KARINA GARCIA SANABRIA</u>	<u>1461796</u>	<u>3.5</u>	<u>TRES. CINCO</u>
<u>LINDY PAOLA FIGUEREDO CARRILLO</u>	<u>1461780</u>	<u>3.5</u>	<u>TRES. CINCO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Titulo	15
1.2 Planteamiento del problema	15
1.3 Formulación del problema	17
1.4 Justificación	17
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general.	18
1.5.2 Objetivos específicos.	19
1.6 Alcances	19
1.6.1 Limitaciones.	20
1.7 Delimitaciones	20
1.7.1 Delimitación Espacial.	20
1.7.2. Delimitación Temporal.	20
2. Marco referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.2. Bases teóricas	25

2.2.1 Planeación estratégica.	25
2.2.2 Planeación financiera.	26
2.2.3 Benchmarking.	28
2.3 Marco conceptual	29
2.4 Marco contextual	30
2.5 Marco legal	30
2.5.1 Objetivos y alcances del decreto 2685.	32
2.6 Glosario de términos	33
3. Diseño metodológico	35
3.1 Tipo de investigación	35
3.2. Población y muestra	36
3.3 Instrumentos	39
3.4 Técnicas de recolección de datos	39
3.4.1 Fuentes primarias.	39
3.4.2 Fuentes secundarias.	39
3.5 Técnicas de análisis de la información	40
4. Resultados	41
4.1 Tabulación y análisis de las encuestas aplicadas a empleados	41
4.2 Resultados de la Encuesta Aplicada a Clientes Inversiones SULZA S.A.S	52
4.3 Análisis interno	59

4.3.1 Presentación de Inversiones SULZA S.A.S.	59
4.3.2 Evaluación de la capacidad interna de Inversiones SULZA S.A.S.	66
4.4 Análisis externo	71
4.5 Análisis DOFA	76
5. Plan de acción para inversiones SULZA S.A.S	79
5.1 Proyectos estratégicos	79
5.2 Plan de acción	83
5.3 Presupuesto estratégico	89
6. Conclusiones	91
Referencias Bibliográficas	92
Anexos	95